



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 4 mai 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur le service téléphonique résidentiel, décembre 2006 2

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, mars 2007 3

Nouveaux produits 5

Calendrier des communiqués : 7 au 11 mai 2007 6



Enquête sur le service téléphonique résidentiel

Décembre 2006

Bien que la plupart des ménages canadiens utilisent des services téléphoniques par ligne terrestre, les deux tiers d'entre eux ont aussi recours à des services de téléphonie cellulaire. C'est ce que révèlent les nouvelles données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel.

En décembre 2006, environ 90,5 % des ménages indiquaient disposer de services téléphoniques par ligne terrestre, et 66,8 % disaient posséder au moins un téléphone cellulaire.

Parmi toutes les provinces, c'est en Alberta que la proportion de ménages ayant déclaré utiliser des services de téléphonie cellulaire est la plus élevée (approximativement 80 %). La situation est très différente au Nouveau-Brunswick et au Québec, où cette proportion n'est que de 57,5 % et de 57,9 % respectivement.

Par ailleurs, la proportion de ménages utilisant exclusivement des téléphones cellulaires est demeurée à peu près inchangée par rapport à l'année précédente. Ainsi, en décembre 2006, environ 5,0 % des ménages déclaraient recourir uniquement à des services de téléphonie cellulaire, comparativement à 4,8 % en décembre 2005.

Pour la première fois, les répondants ont été interrogés au sujet de leur usage de deux autres technologies de télécommunications, soit les services de téléphone par câble et les systèmes vocaux sur Internet.

Les services de téléphone par câble sont offerts par les entreprises de câblodistribution et permettent aux abonnés de faire et de recevoir des appels téléphoniques par l'intermédiaire d'un réseau de câblodistribution. Pour leur part, les systèmes vocaux sur Internet permettent aux clients de faire et de recevoir des appels via Internet.

En décembre 2006, quelque 10,6 % des ménages canadiens indiquaient recourir à des services de téléphone par câble ou à des systèmes vocaux sur Internet. Cette proportion s'établissait à 13,5 % environ en Alberta et à 13,2 % au Québec, ces deux provinces se classant en tête à ce chapitre. Le taux le plus bas a été enregistré à Terre-Neuve-et-Labrador (4,9 %).

Les taux d'utilisation peuvent correspondre à la disponibilité des services. Par exemple, seulement 3,5 % des ménages vivant en région rurale ont dit utiliser l'une ou l'autre de ces technologies, contre 14,1 % des ménages en région urbaine comptant

une population d'au moins 500 000 habitants. Moins de 1 % des ménages ont déclaré que le téléphone par câble ou les systèmes vocaux sur Internet constituaient leur seul mode de télécommunications.

Près de 10 % des ménages canadiens ayant indiqué ne pas avoir de service téléphonique par ligne terrestre ont mentionné des frais mensuels de base pour les appels locaux et des frais d'installation trop coûteux.

Parmi les ménages sans service téléphonique par ligne terrestre, 78,2 % ont dit recourir à un service de téléphonie cellulaire, et 31,7 % ont dit utiliser des services téléphoniques par câble ou des systèmes vocaux sur Internet.

L'enquête révèle également que 1,2 % des ménages n'avaient aucun service téléphonique, soit la même proportion que l'année précédente.

Nota : L'Enquête sur le service téléphonique résidentiel, menée depuis l'automne 1998, est maintenant réalisée au nom de Bell Aliant Regional Communications, Limited Partnership, de Bell Canada, de MTS Allstream Inc., de Northwestel Inc., de Saskatchewan Telecommunications et de TELUS Communications Company. Elle surveille l'étendue du service téléphonique résidentiel et les raisons de non-abonnement afin d'aider le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes à prendre des décisions concernant l'imposition d'augmentations, de réductions ou l'accord de subventions à l'égard des tarifs.

La proportion des ménages selon le genre de service téléphonique, décembre 2006

	Ligne terrestre	Cellulaire	Téléphone par câble ou un système vocal sur Internet
Canada	90,5	66,8	10,6
Terre-Neuve-et-Labrador	95,0	61,8	4,9
Île-du-Prince-Édouard	92,6	64,7	5,9
Nouvelle-Écosse	93,2	63,6	10,8
Nouveau-Brunswick	94,5	57,5	5,4
Québec	86,4	57,9	13,2
Ontario	92,5	70,1	9,6
Manitoba	90,7	62,4	11,5
Saskatchewan	95,5	67,9	6,4
Alberta	88,2	80,1	13,5
Colombie-Britannique	91,2	68,6	8,7

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4426.

Le fichier de microdonnées de l'Enquête sur le service téléphonique résidentiel de

décembre 2006 (56M0001XCB, 535 \$) est maintenant en vente. Ce fichier porte sur les taux d'abonnement au service téléphonique résidentiel dans les 10 provinces. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services connexes ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (*des@statcan.ca*), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527. ■

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Mars 2007 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont reculé en mars par rapport au même mois en 2006, car les ventes ont été inférieures dans cinq des sept principaux groupes de produits.

Les ventes totales se sont établies à 8 360 500 mètres cubes, une diminution de 232 700 mètres cubes, soit de 2,7 % par rapport à l'année précédente.

Les carburants de transport sont à la tête du recul d'une année à l'autre, les ventes d'essence à moteur étant à la baisse de 36 400 mètres cubes ou de 1,1 %. Les ventes de carburacteur ont chuté de 33 100 mètres

cubes ou de 6,1 %. Les ventes de carburant diesel n'ont que légèrement augmenté.

Les ventes d'essence de la catégorie intermédiaire ont chuté de 39,0 % en mars comparativement à mars 2006, tandis que les ventes d'essence sans plomb ont légèrement faibli de 0,4 %. Les ventes d'essence de catégorie super ont grimpé de 1,8 %.

Pendant le premier trimestre de 2007, les ventes de produits pétroliers raffinés se sont élevées à un total de 24 729 700 mètres cubes, en hausse de 2,9 % comparativement à la même période l'an dernier.

Les ventes ont augmenté dans cinq des sept principaux groupes de produits. Les ventes de carburant diesel ont affiché la plus grande progression, celles-ci ayant crû de 6,8 %, soit de 429 000 mètres cubes. Les ventes d'essence à moteur ont affiché un important accroissement de 2,1 %, soit de 203 700 mètres cubes.

Les données provisoires portant sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont plus stockées dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Mars 2006 ^r	Mars 2007 ^p	Mars 2006 à mars 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Total, tous les produits	8 593,2	8 360,5	-2,7
Essence à moteur	3 374,4	3 338,0	-1,1
Carburant diesel	2 270,4	2 292,6	1,0
Mazouts légers	526,6	533,9	1,4
Mazouts lourds	586,4	582,2	-0,7
Carburéacteurs pour turboréacteurs	541,4	508,3	-6,1
Charges pétrochimiques ¹	432,7	374,2	-13,5
Tous les autres produits raffinés	861,3	731,4	-15,1

	Janvier à mars 2006 ^r	Janvier à mars 2007 ^p	Janvier-mars 2006 à janvier-mars 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Total, tous les produits	24 033,0	24 729,7	2,9
Essence à moteur	9 528,0	9 731,7	2,1
Carburant diesel	6 296,7	6 725,7	6,8
Mazouts légers	1 647,8	1 767,6	7,3
Mazouts lourds	1 650,7	1 608,3	-2,6
Carburéacteurs pour turboréacteurs	1 498,6	1 422,3	-5,1
Charges pétrochimiques ¹	1 071,4	1 106,4	3,3
Tous les autres produits raffinés	2 339,8	2 367,8	1,2

^r révisé

^p provisoire

1. *Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.*



Nouveaux produits

Tendances du revenu au Canada, 1980 à 2005
Numéro au catalogue : 13F0022XIF (209 \$).

Tendances du revenu au Canada, 1980 à 2005
Numéro au catalogue : 13F0022XCB (209 \$).

Enquête sur le service téléphonique résidentiel, décembre 2006
Numéro au catalogue : 56M0001XCB (535 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Reveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-11 (2007) (501/000441)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 4 mai 2007
Pour être diffusé à 8 h 30


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1009**
Malgré le pic de demande des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 2006, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au quotidien sur les modes de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1196**
À l'instar de la croissance des dépenses et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 2006 a été considérablement ralentie. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de offre d'emploi, mai 2007 10
- Enquête sur les entreprises à court terme 10
- Ajout de postes permanents, septembre 2006 et mai 2007 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

 Statistique Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : `subscribe quotidien prénom et nom`.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 7 au 11 mai 2007

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
7	Permis de bâtir	Mars 2007
8	Commerce international de marchandises : revue annuelle	2006
9	Série de rapports sur les grandes cultures : Stocks de céréales au 31 mars	Mars 2007
9	Investissement direct étranger	2006
10	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2007
10	Une revue du commerce de gros pour 2006	
10	Indice des prix des logements neufs	Mars 2007
11	Étude : Inégalité et redistribution du revenu au Canada	1976 à 2004
11	Enquête sur la population active	Avril 2007
