



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 21 juin 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, avril 2007

2

Les ventes totales du commerce de détail en avril ont progressé modérément en raison de l'augmentation des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail sont demeurées inchangées.

Régimes de pension au Canada, au 1er janvier 2006

7

Après plusieurs années de croissance, le nombre d'adhérents aux 15 130 régimes de pension agréés actifs au Canada n'a pratiquement pas varié en 2005, selon de nouvelles données provenant d'un recensement annuel de ces régimes parrainés par les employeurs.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mai 2007

10

La revue des céréales et des graines oléagineuses, avril 2007

10

Statistiques sur le broyage, mai 2007

10

Livraisons des principales céréales, mai 2007

10

Nouveaux produits

11



Communiqués

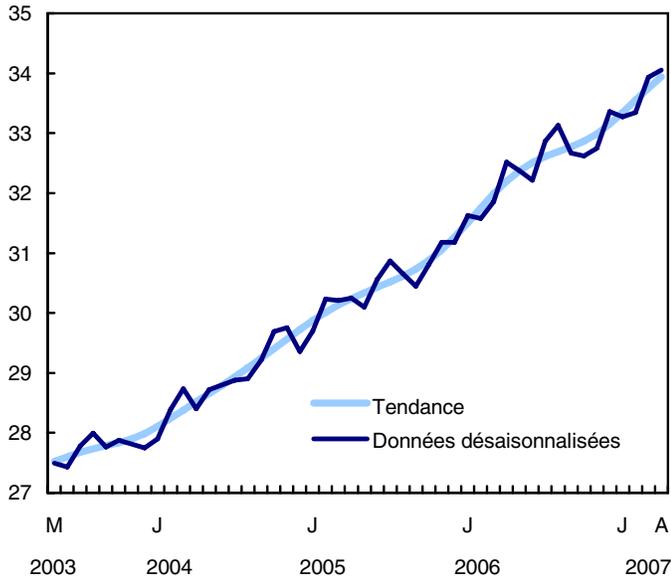
Commerce de détail

Avril 2007

Les ventes totales du commerce de détail en avril ont progressé modérément en raison de l'augmentation des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail sont demeurées inchangées.

Les ventes ont progressé pour un troisième mois consécutif en avril, grâce à la vigueur des ventes de voitures

En milliards de dollars



Les ventes au détail ont progressé de 0,4 % en avril pour passer à un nombre estimatif de 34,1 milliards de dollars. Cette croissance modérée a constitué une troisième augmentation mensuelle d'affilée pour les détaillants canadiens. L'augmentation des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves est le principal facteur à l'origine de la hausse observée en avril.

Le secteur de l'automobile a vu ses ventes augmenter de 1,6 % en avril, s'appuyant sur une forte progression de 3,6 % observée en mars. Mis à part le secteur de l'automobile, seuls deux autres

Note aux lecteurs

Les estimations du commerce de détail sont normalement révisées chaque année. Au moment de la diffusion des estimations d'avril 2007, les estimations non désaisonnalisées et désaisonnalisées en dollars courants et constants ont été révisées. La série non désaisonnalisée en dollars courants et constants a été révisée en prenant comme point de départ janvier 2005, tandis que les facteurs saisonniers et les estimations désaisonnalisées en dollars courants et constants ont été révisés en prenant comme point de départ janvier 2003.

Les facteurs qui influencent les révisions sont notamment la réception tardive des renseignements sur les répondants, la correction des données fournies, le remplacement des chiffres estimatifs par des valeurs réelles (dès qu'elles sont offertes), le reclassement des entreprises au sein de l'industrie du commerce de détail et les mises à jour des facteurs saisonniers et du jour ouvrable. Les estimations révisées peuvent maintenant être consultées dans CANSIM et être obtenues sur demande. Elles figureront également dans le numéro d'avril 2007 de la publication Commerce de détail (63-005-XWF).

Au cœur de la méthodologie employée pour estimer les ventes au détail aux prix constants se trouve un panier de marchandises qui sont comptabilisées en valeur réelle en utilisant des indices de prix à la consommation connexes (sans les taxes de vente). Ce panier de marchandises est constitué sur la base des résultats de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail.

Un examen plus approfondi du commerce de détail en 2006 se fondant sur les chiffres révisés sera publié le 27 juin 2007.

secteurs ont enregistré des hausses en avril. En effet, la croissance des ventes de 1,1 % a marqué un sixième accroissement mensuel d'affilée pour les ventes du secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques. Le secteur des magasins d'alimentation et de boissons a affiché des hausses respectives de 0,8 % en mars et en avril, après avoir inscrit une hausse importante de 1,5 % en février.

Les secteurs des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (-2,7 %), des détaillants divers (-2,1 %), des magasins de vêtements et d'accessoires (-1,0 %), des magasins de marchandises diverses (-0,8 %) et des pharmacies et magasins de produits de soins personnels (-0,3 %) ont observé des baisses des ventes en avril, lesquelles ont fait partiellement contrepoids aux hausses enregistrées.

En avril, les variations de prix n'ont pas eu d'effet significatif sur l'ensemble des ventes au détail, les ventes au détail en dollars constants ayant crû de 0,5 %.

Les ventes d'automobiles neuves ont maintenu à la hausse les ventes au détail

Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont augmenté de 2,0 % en avril. Cette croissance, conjuguée à un accroissement de 4,5 % affiché en mars, a presque compensé les fortes baisses enregistrées en janvier et en février. Dans la foulée de ces récentes variations, la progression des ventes a suivi une tendance à la hausse depuis l'automne de 2005.

En avril, les ventes des stations-service se sont accrues de 1,7 %, ce qui a fait progresser les ventes à un nouveau sommet, lequel a dépassé celui atteint en juillet 2006. Les ventes des stations-service avaient dégringolé en septembre 2006, en raison de la plus forte diminution du prix de l'essence jamais observée par l'Indice des prix à la consommation. Depuis ce déclin, les ventes ont affiché des augmentations soutenues pendant six des sept derniers mois.

Dans le secteur des magasins d'alimentation et de boissons, les ventes des supermarchés ont crû de 0,6 %, ce qui représente une troisième augmentation mensuelle d'affilée. Les ventes des magasins de bière, de vins et de spiritueux ont crû chaque mois jusqu'à présent en 2007. En avril, ces ventes ont augmenté de 2,3 %.

La croissance des ventes de 1,2 % notée en avril dans les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers, soit le plus grand groupe de commerce du secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques, a marqué un douzième accroissement mensuel d'affilée. En 2006, les ventes se sont accrues de 9,8 %, soit la plus forte augmentation annuelle depuis 2002.

Les magasins d'accessoires de maison ont bénéficié d'une croissance des ventes de 1,7 % en avril et ont augmenté à un rythme généralement vigoureux depuis novembre 2006. Avant cette période, les ventes ont relativement stagné, conservant le niveau atteint après une croissance exceptionnelle au cours du premier trimestre de 2006. Les ventes des magasins d'ordinateurs et de logiciels, qui sont grandement influencées par la baisse récurrente des prix, ont tout de même progressé de 2,8 %, ayant rebondi après une chute de 4,0 % inscrite en mars.

Dans le secteur des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison, les ventes des centres de rénovation et des quincailleries ont chuté de 2,3 % en avril, faisant ainsi contrepoids aux augmentations enregistrées depuis décembre 2006. Les ventes dans les magasins de matériaux de

construction spécialisés et de jardinage, qui constituent une composante plus modeste et plus instable de ce secteur, ont chuté de 4,3 % après avoir connu quatre augmentations mensuelles consécutives. Les mauvaises conditions météorologiques peuvent avoir influencé les ventes inscrites en avril dans l'ensemble de ce secteur.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont chuté de 0,8 % en avril, après avoir connu un léger repli de 0,1 % en mars. Les ventes dans ces magasins ont augmenté de 6,3 % en 2006.

Les ventes dans les magasins d'articles de sports, de passe-temps et de musique ainsi que dans les librairies ont régressé de 2,4 % après quatre mois consécutifs de croissance. Les ventes des magasins de détail divers ont enregistré un repli de 1,7 % en avril après une hausse de 1,4 % en mars. Les ventes de ces magasins ont varié, se traduisant par une tendance stable depuis le début de 2006.

Les magasins de vêtements ont enregistré une baisse de 1,1 % de leurs ventes en avril. Les récentes variations dans les ventes de ces magasins pourraient avoir été influencées par plus d'instabilité dans les variations mensuelles des conditions météorologiques en 2007.

Hausses enregistrées dans la moitié des provinces

On a constaté une croissance des ventes dans la moitié des provinces en avril. Au Québec, une progression des ventes de 1,5 % a constitué la plus forte hausse mensuelle dans cette province en neuf mois. Les ventes dans cette province peuvent avoir été stimulées par le dédommagement versé aux membres de la fonction publique québécoise à la suite du règlement au chapitre de l'équité salariale. Les ventes ont également progressé en Colombie-Britannique (+1,5 %) pour un cinquième mois consécutif. Par contre, les ventes en Ontario ont légèrement régressé de 0,3 % après avoir enregistré deux fortes augmentations en février (+1,0 %) et en mars (+1,7 %).

Les ventes dans les provinces des Prairies ont fléchi de 0,2 %, après avoir affiché une forte hausse de 3,4 % en mars. Ce résultat terne est principalement attribuable au recul des ventes de 0,5 % connu en Alberta, soit la quatrième baisse en huit mois.

Chacune des provinces de l'Atlantique a enregistré un repli des ventes, à l'exception de Terre-Neuve-et-Labrador (+0,9 %). Toutefois, les trois territoires ont connu une forte croissance des ventes en avril, ayant affiché une hausse globale de 2,2 %.

Indicateurs connexes pour mai

Les estimations de l'Enquête sur la population active indiquent que l'emploi a peu changé pour un deuxième mois d'affilée en mai, l'augmentation du nombre d'emplois à temps plein étant essentiellement contrebalancée par une diminution du nombre d'emplois à temps partiel. Le taux de chômage est demeuré stable pour un quatrième mois consécutif, s'étant situé à 6,1 %, soit le plus bas niveau observé en 33 ans.

D'après les données provisoires sur les ventes de l'industrie automobile, les ventes de véhicules automobiles neufs sont restées pratiquement inchangées en mai par rapport à avril.

En mai, le taux annuel désaisonnalisé des mises en chantier dans les villes a crû de 9,9 % comparativement à avril, pour se fixer à 196 800. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, les mises en chantier de maisons à logements multiples dans les villes ont grimpé de 16,3 % pour atteindre 110 100 unités en mai, tandis que les mises en chantier de maisons individuelles ont augmenté de 2,8 % pour s'établir à 86 700 unités.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro d'avril 2007 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de mai sur le commerce de détail seront diffusées le 24 juillet.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Avril 2006	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^r	Mars 2007 ^r	Avril 2007 ^p	Mars à avril 2007	Avril 2006 à avril 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Automobile	11 307	11 315	11 247	11 650	11 832	1,6	4,6
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 191	6 370	6 107	6 383	6 511	2,0	5,2
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 501	1 463	1 499	1 520	1 512	-0,5	0,8
Stations-service	3 615	3 482	3 641	3 747	3 809	1,7	5,3
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 243	2 419	2 438	2 471	2 498	1,1	11,3
Magasins de meubles	785	847	828	852	855	0,3	9,0
Magasins d'accessoires de maison	434	472	496	489	498	1,7	14,6
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	121	124	126	121	125	2,8	2,8
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	903	975	986	1 007	1 020	1,2	12,9
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 048	2 167	2 162	2 180	2 122	-2,7	3,6
Centres de rénovation et quincailleries	1 669	1 749	1 742	1 756	1 715	-2,3	2,8
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	379	418	420	424	406	-4,3	7,1
Magasins d'alimentation et de boissons	7 301	7 388	7 498	7 560	7 624	0,8	4,4
Supermarchés	5 274	5 261	5 369	5 395	5 429	0,6	2,9
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	773	815	816	840	838	-0,3	8,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 254	1 312	1 313	1 325	1 356	2,3	8,2
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 128	2 310	2 326	2 337	2 331	-0,3	9,6
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 908	1 978	1 945	1 981	1 961	-1,0	2,8
Magasins de vêtements	1 451	1 514	1 487	1 517	1 500	-1,1	3,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	457	464	459	463	461	-0,6	0,8
Magasins de marchandises diverses	3 886	3 967	3 996	3 992	3 961	-0,8	1,9
Détaillants divers	1 699	1 727	1 731	1 762	1 726	-2,1	1,6
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	833	859	874	894	872	-2,4	4,8
Magasins de détail divers	866	868	857	869	854	-1,7	-1,4
Total des ventes au détail	32 519	33 271	33 343	33 934	34 053	0,4	4,7
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	24 828	25 437	25 737	26 031	26 030	0,0	4,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	508	533	539	541	545	0,9	7,5
Île-du-Prince-Édouard	123	131	132	134	133	-0,5	7,9
Nouvelle-Écosse	937	957	960	965	960	-0,5	2,5
Nouveau-Brunswick	741	756	759	755	749	-0,8	1,1
Québec	7 232	7 398	7 383	7 437	7 549	1,5	4,4
Ontario	11 839	11 777	11 894	12 100	12 059	-0,3	1,9
Manitoba	1 070	1 129	1 130	1 157	1 159	0,2	8,3
Saskatchewan	944	1 013	991	1 051	1 059	0,8	12,2
Alberta	4 662	4 917	4 886	5 039	5 012	-0,5	7,5
Colombie-Britannique	4 355	4 543	4 550	4 638	4 707	1,5	8,1
Yukon	38	39	43	39	40	2,2	4,7
Territoires du Nord-Ouest	49	53	55	56	57	2,2	17,3
Nunavut	21	23	23	23	23	2,4	12,3

^r révisé

^p provisoire

Ventes au détail

	Avril 2006	Mars 2007 ^r	Avril 2007 ^p	Avril 2006 à avril 2007
Données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
Automobile	11 962	11 956	12 789	6,9
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 693	6 845	7 270	8,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 756	1 434	1 804	2,8
Stations-service	3 514	3 678	3 715	5,7
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	1 987	2 333	2 202	10,8
Magasins de meubles	742	810	802	8,0
Magasins d'accessoires de maison	390	471	450	15,3
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	108	139	113	5,0
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	747	913	837	12,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 000	1 765	2 124	6,2
Centres de rénovation et quincailleries	1 628	1 413	1 726	6,1
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	372	353	398	6,9
Magasins d'alimentation et de boissons	7 126	7 573	7 135	0,1
Supermarchés	5 211	5 557	5 121	-1,7
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	776	801	824	6,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 140	1 215	1 190	4,4
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 037	2 348	2 247	10,3
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 794	1 731	1 829	1,9
Magasins de vêtements	1 386	1 355	1 422	2,6
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	408	376	407	-0,4
Magasins de marchandises diverses	3 695	3 503	3 724	0,8
Détaillants divers	1 554	1 584	1 584	1,9
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	758	773	798	5,3
Magasins de détail divers	796	811	786	-1,3
Total des ventes au détail	32 155	32 793	33 635	4,6
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	23 707	24 514	24 560	3,6
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	483	500	517	7,1
Île-du-Prince-Édouard	116	119	125	7,7
Nouvelle-Écosse	901	915	922	2,3
Nouveau-Brunswick	726	720	738	1,7
Québec	7 455	7 195	7 767	4,2
Ontario	11 489	11 631	11 737	2,2
Manitoba	1 062	1 127	1 146	7,9
Saskatchewan	931	986	1 046	12,3
Alberta	4 633	4 917	4 954	6,9
Colombie-Britannique	4 255	4 561	4 566	7,3
Yukon	35	36	37	5,3
Territoires du Nord-Ouest	48	63	55	15,6
Nunavut	21	24	23	11,5

^r révisé

^p provisoire



Régimes de pension au Canada

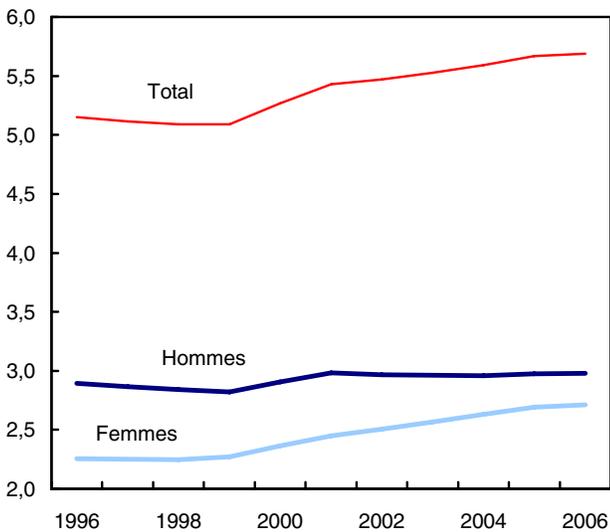
Au 1^{er} janvier 2006

Après plusieurs années de croissance, le nombre d'adhérents aux 15 130 régimes de pension agréés (RPA) actifs au Canada n'a pratiquement pas varié en 2005, selon de nouvelles données provenant d'un recensement annuel de ces régimes parrainés par les employeurs.

Au 1^{er} janvier 2006, un peu moins de 5,7 millions d'adhérents dans les RPA actifs ont été enregistrés, en hausse de seulement 0,4 % ou d'environ 20 000 adhérents comparativement à l'année précédente. Ce rythme de croissance a été beaucoup plus lent que les taux annuels observés depuis le début du millénaire.

La participation des femmes croît plus rapidement que celle des hommes

Nombre d'adhérents (en millions)



Selon les données de l'Enquête sur les régimes de pension au Canada, de plus en plus de femmes faisant partie de la main-d'oeuvre rémunérée participent à un RPA. En fait, les femmes ont contribué à l'augmentation nette du nombre total d'adhérents en 2005.

Le nombre d'hommes participant à un RPA est resté inchangé, soit à 2,98 millions, tandis que le nombre de femmes a augmenté de 0,7 % et s'est établi à un peu plus de 2,71 millions.

Au 1^{er} janvier 2000, les hommes représentaient 55,1 % de tous les participants, et les femmes, 44,9 %. Au 1^{er} janvier 2006, la proportion des hommes avait régressé pour se situer à 52,3 %, tandis que celle des femmes avait progressé pour atteindre 47,7 %.

Note aux lecteurs

Les régimes de pension agréés (RPA) sont établis par les employeurs ou par les syndicats à l'intention des employés. Ces données proviennent de l'Enquête sur les régimes de pension au Canada au 1^{er} janvier 2006. Cette enquête fournit de l'information sur les diverses modalités de ces régimes, sur l'adhésion ainsi que sur les cotisations.

Les adhérents sont définis comme étant des participants actifs au régime de pension qui versent actuellement des cotisations au régime de retraite ou pour lesquels des cotisations sont versées en leur nom. Les participants actifs comprennent également des personnes qui ont temporairement quitté leur poste (par exemple, en raison d'un congé de maternité ou d'un licenciement temporaire), mais qui devraient réintégrer leurs fonctions. Les participants non actifs ayant droit à une rente différée et les retraités ne sont pas considérés comme des adhérents.

Il existe principalement deux grandes catégories de RPA, soit les régimes à cotisations déterminées et les régimes à prestations déterminées. Pour les régimes à cotisations déterminées, l'employeur de même que l'employé, s'il s'agit d'un régime contributif, s'engagent à verser des cotisations. Les prestations versées aux adhérents sont constituées des cotisations accumulées et du produit des placements.

En revanche, un régime à prestation déterminée est un RPA dont les prestations sont définies selon une formule stipulée dans le texte du régime. Les cotisations de l'employeur ne sont pas déterminées à l'avance, mais sont définies en fonction des coûts liés à la rente promise.

Une analyse de la situation financière des régimes de pensions à prestations déterminées sera publiée à l'automne.

Révisions à venir

Des renseignements supplémentaires et plus exacts ont été reçus en 2006 pour un important régime de pension agréé qui fait partie des estimations des Régimes de pension au Canada. Ces nouveaux renseignements touchent le nombre d'adhérents selon la région d'emploi, principalement dans les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon ainsi que dans le Nunavut. Toutefois, cela a très peu de répercussions pour l'ensemble des provinces. Ces renseignements ont été incorporés à la présente diffusion de 2006, tandis que les révisions des estimations déjà diffusées pour les années 2003 à 2005 seront effectuées dans les semaines à venir. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, communiquez avec Bruno Pépin au 613-951-4023 (bruno.pépin@statcan.ca), Division de la statistique du revenu. Télécopieur : 613-951-4296.

Les RPA sont des régimes de prestations de retraite qui sont offerts volontairement par les employeurs ou par les syndicats dans les secteurs public et privé. Au 1^{er} janvier 2006, environ 4 travailleurs rémunérés sur 10 participaient à un RPA.

Maintien de la croissance du nombre d'adhérents dans le secteur public et diminution dans le secteur privé

Bien que le nombre total d'adhérents actifs à un RPA soit resté relativement stable, le secteur public s'est enrichi de 37 000 adhérents en 2005.

Au 1^{er} janvier 2006, un peu moins de 2,7 millions d'adhérents des régimes du secteur public ont été enregistrés, en hausse de 1,4 % comparativement à l'année précédente. Parallèlement, les régimes du secteur privé comptaient un peu moins de 3,0 millions d'adhérents, en baisse de 0,5 %.

Le nombre d'adhérents du secteur public représentait 47,3 % du total des RPA au 1^{er} janvier 2006, en hausse comparativement à 46,1 % au 1^{er} janvier 2000.

Depuis 2001, le secteur public compte environ 170 000 adhérents de plus, ce qui représente plus de trois fois le nombre de nouveaux adhérents dans le secteur privé (50 000). La croissance du nombre de femmes participantes représente 80 % de cette augmentation.

La diminution du nombre d'adhérents du secteur privé en 2005 est la première depuis 2001.

La plus forte progression en 2005 s'est produite dans les industries de la finance, des assurances et de l'immobilier, qui compte 12 910 adhérents de plus, suivie de celle enregistrée par l'industrie de la construction, qui compte 13 170 adhérents de plus. Toutefois, ces augmentations ont été plus qu'annulées par une perte de 28 000 adhérents observée dans le secteur de la fabrication.

Le secteur de la fabrication continue de subir des pertes d'emplois dans les industries du textile, du bois, du papier, des métaux de première transformation et du matériel électrique.

Depuis 2000, le secteur de la fabrication compte plus de 80 000 adhérents de moins aux RPA. Toutefois, il y a eu de fortes augmentations dans les industries de la construction, de la finance et des organismes communautaires au cours de la même période.

Le taux d'adhésion continue à diminuer légèrement

La proportion de travailleurs rémunérés participant à un régime de pension agréé a continué à diminuer en 2005. Cette proportion a perdu un demi-point de pourcentage pour s'établir à 38,5 %. Malgré la conjoncture favorable sur le marché du travail, le nombre d'adhérents des RPA a augmenté plus lentement que l'emploi.

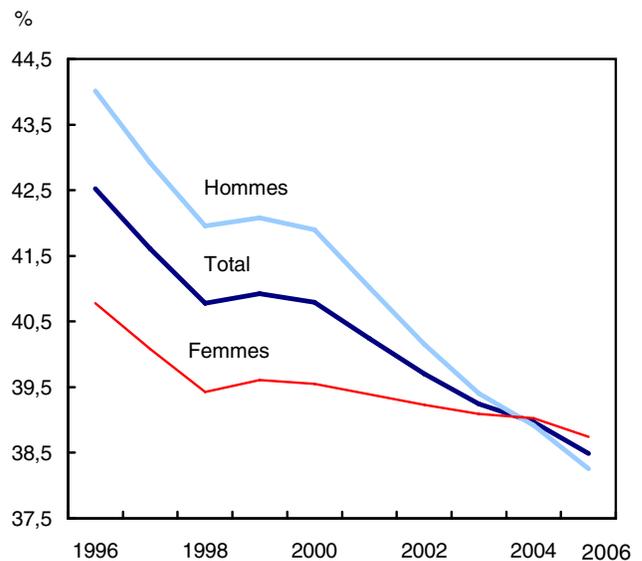
Le taux de participation à la fois des hommes et des femmes était plus faible en 2005, mais celui des hommes a diminué plus rapidement. Pour une deuxième année consécutive, le taux de participation des femmes a été plus élevé que celui des hommes.

En 2005, 38,7 % des travailleuses rémunérées participaient à un régime de pension agréé, comparativement à 38,3 % des travailleurs rémunérés.

La baisse du taux de participation des femmes n'a pas été aussi radicale parce que ces dernières travaillent surtout dans des secteurs d'activité où des régimes de pension agréés sont offerts. Mentionnons les soins de santé et l'aide sociale, les services d'éducation et l'administration publique.

Les secteurs public et privé ont connu une diminution de la proportion de la main-d'oeuvre rémunérée participant à un RPA. En 2005, le taux de participation dans le secteur public était de 84,0 %, environ un point de pourcentage de moins que l'année précédente, et le taux dans le secteur privé a perdu un demi-point pour s'établir à 25,9 %.

Le pourcentage des travailleurs rémunérés adhérent à un régime de pension agréé continue à diminuer



La très grande majorité des travailleurs participent à un «régime à prestations déterminées»

La vaste majorité des adhérents à un RPA bénéficie d'un «régime à prestations déterminées», c'est-à-dire d'un régime qui fixe les prestations à verser selon une formule définie dans le texte constitutif du régime.

Au 1^{er} janvier 2006, environ 4,6 millions de travailleurs participaient à un régime à prestations déterminées, soit essentiellement le même nombre que l'année précédente. Ce nombre n'a augmenté que de 30 700 depuis 2000.

L'augmentation d'environ 159 700 femmes dans le nombre d'adhérents a été essentiellement annulée par la perte de 129 000 hommes. Les régimes à prestations

déterminées demeurent encore le type le plus répandu, puisqu'ils comptent plus de 80 % de tous les participants à un RPA.

L'autre type de RPA est le régime à cotisations déterminées, qui fixe les cotisations de l'employé, s'il s'agit d'un régime contributif, et celles de l'employeur. La vaste majorité (82,5 %) des adhérents de ces régimes travaillaient dans le secteur privé.

Au 1^{er} janvier 2006, les régimes à cotisations déterminées comptaient 893 400 adhérents, en hausse de 0,9 % comparativement à l'année précédente. Cette tendance à la hausse progressive est observée depuis quelques années. Le nombre d'adhérents des régimes à cotisations déterminées représente maintenant 15,7 % du total des adhérents à un RPA, en hausse comparativement à 14,6 % en 2001.

L'Alberta arrive en tête de la croissance du nombre de participants

Quatre provinces ont enregistré une progression du nombre d'adhérents à un RPA en 2005. La plus forte croissance s'est produite en Alberta, où 22 700 adhérents de plus ont été enregistrés, en hausse de 4,4 % pour un total de 536 300 adhérents. Dans l'ensemble, il y a 12 000 hommes et 10 700 femmes de plus.

Au 1^{er} janvier 2006, 426 200 adhérents en Alberta avaient un régime de pension à prestations déterminées, en hausse de 5,0 % comparativement à l'année précédente. Les excellents résultats affichés par l'économie de l'Alberta depuis quelques années sont un facteur important ayant contribué à la croissance du nombre d'adhérents depuis 2000.

L'Alberta représentait 9,4 % de tous les adhérents en 2005, en hausse par rapport à 9,1 % l'année précédente, ce qui se manifestait aussi dans le taux de participation de la province, qui augmentait de près d'un point pour atteindre 33,1 %.

La plus forte baisse s'est produite en Ontario, où il y a une baisse de 5 020 adhérents, dont le nombre s'établit maintenant à un peu moins de 2,2 millions. La baisse s'est produite principalement chez les hommes et elle a été concentrée dans les secteurs de la fabrication et du commerce.

Les cotisations atteignent un nouveau sommet

Le total des cotisations des employés et des employeurs à des régimes de pension agréés a atteint un autre sommet de 37,4 milliards de dollars en 2005, en hausse de 2,9 milliards de dollars comparativement à l'année précédente. Il s'agit d'une sixième progression annuelle consécutive et d'une deuxième année consécutive où les cotisations ont dépassé les 30 milliards de dollars.

Les cotisations des employeurs ont représenté environ 70 % du total en 2005, comparativement à 64 % en 2001.

Les cotisations des employés ont aussi continué d'augmenter et elles ont atteint un sommet de 11,2 milliards de dollars en 2005, soit environ 1,1 milliard de dollars de plus que l'année précédente.

Les cotisations des employeurs pour le service courant ont augmenté de 3,1 % en 2005 et ont atteint 18,6 milliards de dollars, tandis que les paiements spéciaux pour le passif non capitalisé et le passif de solvabilité s'élevaient à 7,6 milliards de dollars.

Les employeurs ont continué de verser des sommes dans les régimes de pension à prestations déterminées pour en assurer une capitalisation suffisante après les rendements décevants antérieurs sur les placements en 2001 et en 2002, et en raison des faibles taux d'intérêt. Depuis 2003, les paiements spéciaux ont atteint 19,8 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 280-0008 à 280-0026.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2609.

Pour obtenir des tableaux statistiques clés, des totalisations spéciales (74C0002, prix variés), pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7355 ou composez sans frais le 1-888-297-7355 (*revenu@statcan.ca*), Division de la statistique du revenu. Télécopieur : 613-951-3012. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mai 2007

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada a augmenté de 0,6 % en mai par rapport à son niveau de 138,1 (1992=100) observé en avril. L'indice composite s'est accru de 0,8 % par rapport à l'indice révisé de mai 2006 (137,8).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du deuxième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606, télécopieur : 613-951-1539 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Avril 2007

Les données d'avril 2007 de la *Revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464 et 3476.

La *Revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 30, n° 4 (22-007-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Le numéro d'avril comprend un aperçu de la conjoncture de mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur le broyage

Mai 2007

Les tritrateurs ont broyé 296 695 tonnes métriques de canola en mai. La production d'huile s'est chiffrée à 129 550 tonnes en mai et celle de tourteaux a atteint 174 409 tonnes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de mai 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Mai 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.

Le numéro de mai 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, juin 2007,
vol. 20, n° 6
Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

Recueil d'articles de Kishori Lal
Numéro au catalogue : 13-598-XIF
(gratuit).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
avril 2007, vol. 30, n° 4
Numéro au catalogue : 22-007-XIB
(gratuit).

Commerce de gros, avril 2007, vol. 70, n° 4
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms (produits de la géographie : produits de référence géographique), 2 janvier 2001 au 1^{er} janvier 2006
Numéro au catalogue : 92F0009XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-Xif (juin 11-010-150-0304001)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Heure d'été observée à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.