Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 16 juillet 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2007 2
Après avoir connu une légère baisse en avril, les livraisons manufacturières sont demeurées pratiquement inchangées en mai, les accroissements enregistrés par les fabricants de produits du pétrole et du charbon étant annulés par la baisse inscrite par les fabricants de métaux de première transformation.

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2007 7
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont régressé de 0,8 % en mai au pays, cinq provinces ayant affiché des hausses, alors que les autres ont connu des baisses.

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2007 (correction) 10

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs, premier trimestre de 2007 11

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, juin 2007 12

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mai 2007 12

Tuyaux et tubes en acier, mai 2007 13

Nouveaux produits

14

Communiqués

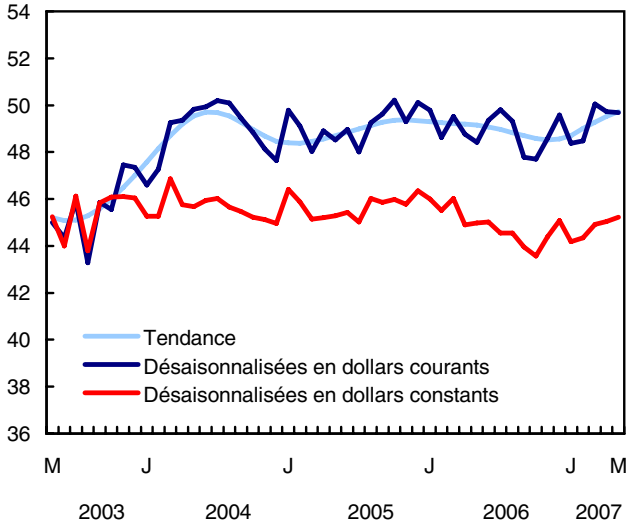
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Mai 2007

Après avoir connu une légère baisse en avril, les livraisons manufacturières sont demeurées pratiquement inchangées en mai (-0,1 %), s'étant établies à 49,7 milliards de dollars. Les livraisons manufacturières poursuivaient lentement leur tendance à la baisse pendant la majeure partie de 2006, avant de connaître un premier trimestre fort en 2007.

Les livraisons des usines sont demeurées pratiquement inchangées en mai

En milliards de dollars



Les fabricants ont continué de faire face à plusieurs défis en mai. Le dollar canadien a pris beaucoup de valeur par rapport au dollar américain, atteignant son plus haut sommet en 30 ans à la fin de mai. Par ailleurs, l'Enquête sur la population active a indiqué une baisse de 0,6 % de l'emploi dans le secteur de la fabrication au cours du mois, soit une perte de 12 300 emplois.

Malgré ces difficultés, le volume des livraisons manufacturières, mesuré en dollars constants, a augmenté de 0,4 % pour s'établir à 45,5 milliards de dollars. Après avoir augmenté pendant sept des huit derniers mois, les livraisons en dollars constants ont atteint leur plus haut niveau depuis le début de 2006.

Note aux lecteurs

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

*Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.*

*Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.*

*Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de livraisons futures si les commandes ne sont pas annulées.*

*Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient livrées ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des livraisons pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Cela est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» comprend des commandes qui ont déjà été livrées. Le lecteur est prié de noter que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.*

À noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en livraisons d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays. Certaines commandes peuvent aussi être annulées.

La mesure en dollars constants prend en compte la variation des prix, fournissant un indicateur du volume des livraisons effectuées au cours du mois.

Secteur par secteur, seules 9 des 21 industries manufacturières ont connu une baisse en mai, mais elles représentaient environ 57 % du total des livraisons.

Les livraisons de biens durables constituaient la principale source de faiblesse en mai, en baisse de 1,2 % pour s'établir à 26,7 milliards de dollars, après avoir enregistré une perte plus importante de 2,0 % le mois précédent. Les fabricants de métaux de première transformation ont affiché l'un des plus importants

reculs parmi les producteurs de biens durables au cours du mois.

Par ailleurs, les livraisons de biens non durables ont continué d'augmenter, en particulier dans les industries primaires. Les fabricants de produits du pétrole et du charbon, de produits chimiques ainsi que de produits en caoutchouc et en plastique ont fait croître les livraisons de biens non durables de 1,2 %, marquant ainsi une quatrième hausse mensuelle consécutive.

Les commandes en carnet des usines ont continué à progresser, enregistrant une hausse de 1,8 % en mai, ce qui constitue un huitième accroissement mensuel consécutif. Les commandes en carnet des usines peuvent être utilisées comme indicateur des livraisons probables futures. Les nouvelles commandes, qui peuvent comprendre des commandes reçues et livrées pendant le mois, ont régressé de 0,5 %.

Les fabricants de métaux de première transformation affichent une baisse

Après quatre mois de forte croissance, les fabricants de métaux de première transformation ont affiché une baisse de 4,1 % de leurs livraisons en mai. La demande asiatique en produits de métaux de première transformation, combinée à une hausse des prix, avait fait augmenter de façon constante la valeur des livraisons depuis le début de 2007. Toutefois, l'arrêt de production de deux semaines d'une grande usine de fabrication, jumelée à une baisse de 1,2 % des prix par rapport à avril, a eu un effet modérateur sur le secteur en mai.

Les fabricants de matériel de transport ont affiché des résultats mitigés en mai, en légère baisse de 1,3 %. Les livraisons de véhicules automobiles ont régressé d'un autre 1,2 % en mai, après avoir enregistré une baisse importante de 11,9 % en avril. Une grève des travailleurs ferroviaires survenue plus tôt en 2007 s'est traduite par une certaine instabilité ultérieure de l'industrie. Les livraisons de pièces de véhicules automobiles ont également connu un recul (-2,9 %), après avoir connu un repli similaire en avril. Les arrêts de production temporaires des usines ainsi qu'une fermeture d'usine en mai ont eu une incidence sur les résultats des fabricants de pièces de véhicules automobiles.

Les livraisons de pièces et de produits aérospatiaux représentaient l'un des secteurs prospères de l'industrie du transport, mettant un terme à la baisse inscrite en avril en enregistrant un bond de 8,7 % en mai. Les livraisons de ce secteur poursuivent une tendance à la hausse depuis le début de 2006.

Les fabricants de produits du pétrole et du charbon ont affiché une hausse de 4,1 % de leurs livraisons, ce qui constitue une cinquième hausse mensuelle consécutive. Les livraisons ont légèrement régressé à l'automne 2006, les prix ayant quelque peu diminué. Les livraisons en mai ont toutefois augmenté pour se rapprocher des niveaux record atteints pour la dernière fois à l'été 2006. Cet accroissement est en partie attribuable à la hausse des prix observée au cours des derniers mois.

La vigueur observée dans les provinces des Prairies contrebalance les résultats plus faibles survenus dans l'Est

Le rendement élevé des provinces des Prairies a aidé à contrebalancer un mois de mai plutôt terne pour les fabricants du centre et de l'est du Canada. À l'échelle nationale, six provinces ont connu une baisse des livraisons manufacturières totales.

Les livraisons des fabricants des provinces des Prairies ont été vigoureuses, affichant un accroissement de 3,5 % des livraisons, compensant ainsi la perte de 2,6 % affichée le mois précédent. L'Alberta arrivait en tête, ses livraisons faisant un bond important de 3,7 % pour s'établir à 5,7 milliards de dollars, en raison de l'excellent rendement des fabricants de produits informatiques et électroniques (+22,7 %), de minéraux non métalliques (+8,8 %) et de produits du pétrole et du charbon (+8,5 %).

Les livraisons du Manitoba et de la Saskatchewan ont toutes deux augmenté de 3,1 % en mai. L'augmentation des livraisons du Manitoba, qui se chiffre à 40 millions de dollars, a permis de compenser en partie la perte de 136 millions de dollars (-9,6 %) enregistrée en avril. Cette augmentation est attribuable aux secteurs du transport et des métaux de première transformation, c'est-à-dire les industries à l'origine de la baisse inscrite au cours du mois précédent. En Saskatchewan, le secteur des produits alimentaires, le secteur le plus important, a enregistré une hausse de 6,4 % grâce à la vigueur du secteur du traitement des graines oléagineuses.

Les fabricants du Québec ont vu leurs livraisons diminuer de 1,0 % en mai. Il s'agissait du premier recul mensuel enregistré par la province depuis janvier. Les métaux de première transformation (-8,3 %) et les produits du papier (-4,8 %) ont contribué de façon importante au ralentissement de la forte croissance des livraisons du Québec.

Les livraisons manufacturières de l'Ontario ont fléchi de 0,2 % pour s'établir à 23,9 milliards de dollars, 12 des 21 secteurs de l'industrie ayant affiché des pertes.

Le secteur de la fabrication primaire était au coeur de la baisse des livraisons de la Colombie-Britannique (-2,2 %) et du Canada atlantique (-3,1 %) en mai. En Colombie-Britannique, les produits du bois ont chuté de 6,2 %, ralentissant ainsi le secteur le plus important de la province.

En ce qui concerne le Canada atlantique, les fabricants du Nouveau-Brunswick ont connu un mois particulièrement faible. Les livraisons de la province ont diminué de 6,0 % en raison des baisses enregistrées par les secteurs primaires, notamment ceux de la fabrication de produits du pétrole et du charbon, de métaux de première transformation et de produits alimentaires.

Livraisons pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Avril 2007[r]	Mai 2007[p]	Avril à mai 2007
	Données désaisonnalisées		
	en millions de dollars		variation en %
Canada	**49 722**	**49 674**	**-0,1**
Terre-Neuve-et-Labrador	234	249	6,4
Île-du-Prince-Édouard	129	123	-4,7
Nouvelle-Écosse	776	767	-1,1
Nouveau-Brunswick	1 205	1 133	-6,0
Québec	12 237	12 111	-1,0
Ontario	23 964	23 926	-0,2
Manitoba	1 278	1 318	3,1
Saskatchewan	835	861	3,1
Alberta	5 474	5 674	3,7
Colombie-Britannique	3 578	3 500	-2,2
Yukon	3	2	-19,8
Territoires du Nord-Ouest, y compris le Nunavut	9	10	16,0

r *révisé*
p *provisoire*

Les commandes en carnet des fabricants de produits aérospatiaux font un bond

Le niveau des commandes en carnet des fabricants a continué de gagner du terrain, augmentant de 1,8 % en mai pour se fixer à 49,1 milliards de dollars. Il s'agissait d'une huitième hausse mensuelle consécutive des commandes en carnet, ce qui peut être considéré comme un indicateur de la vigueur à venir des livraisons manufacturières.

La tendance des commandes en carnet s'est améliorée de façon constante depuis l'été dernier, ces dernières ayant affiché une hausse de près de 20 % depuis mai 2006. Toutefois, si l'on exclut les pièces et les produits aérospatiaux, les commandes en carnet ont augmenté de seulement 1,1 % au cours de la dernière année.

Les commandes en carnet de pièces et de produits aérospatiaux ont bondi de 4,0 % pour se fixer à 21,2 milliards de dollars, ce qui constitue le niveau le plus élevé depuis mars 2002. En mai, les commandes en carnet de l'industrie aérospatiale se sont accrues d'environ 56 % comparativement à mai 2006.

Les fabricants du groupe «divers» ont également constaté le maintien de la hausse des commandes en carnet en mai, enregistrant un accroissement de 22,3 % comparativement à avril. Il s'agissait d'une sixième hausse des commandes en carnet au cours des sept derniers mois. Les commandes en carnet de ce secteur ont presque doublé depuis décembre 2006. Cette progression est principalement attribuable à la vigueur du secteur de la fabrication de matériel et de fournitures médicales.

L'un des principaux facteurs annulant la hausse des commandes en carnet de mai a été la diminution des produits et pièces informatiques et électroniques. Les commandes en carnet ont grimpé de 8,2 % en avril, mais ont reculé de 4,7 % en mai pour s'établir à 3,4 milliards de dollars.

Les fabricants voient la hausse des commandes en carnet se poursuivre

Les nouvelles commandes affichent une légère régression

Les nouvelles commandes ont légèrement régressé de 0,5 % en mai pour se fixer à 50,5 milliards de dollars. Après avoir fait un bond en décembre 2006, les nouvelles commandes se sont en grande partie stabilisées autour de 50 milliards de dollars en 2007, après n'avoir connu que de modestes variations mensuelles.

Le secteur ayant le plus contribué à la baisse des nouvelles commandes en mai est celui des produits informatiques et électroniques, qui a connu une dégringolade de 27,7 % après avoir enregistré une hausse de 24,1 % en avril.

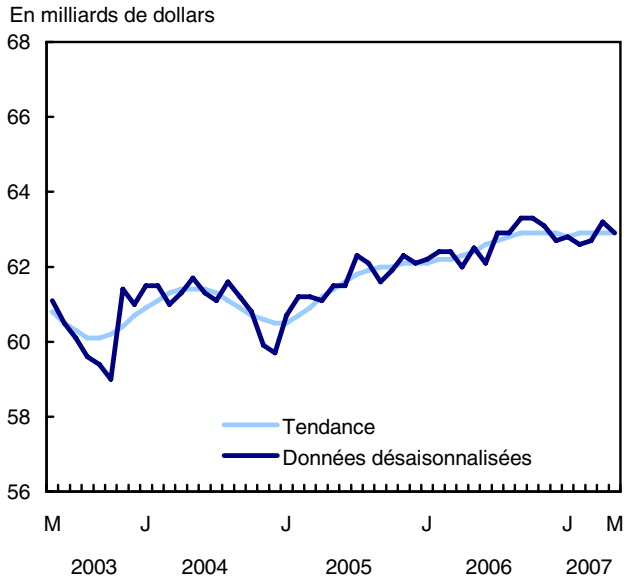
Les nouvelles commandes de pièces et de produits aérospatiaux ont par ailleurs bondi de 18,5 % après être demeurées pratiquement inchangées en avril.

Les niveaux des stocks ont légèrement diminué

Les niveaux des stocks ont diminué de 0,4 % pour s'établir à 62,9 milliards de dollars, après deux mois de hausses minimes. Les stocks ont connu une légère régression au cours des six derniers mois après avoir augmenté considérablement de janvier 2005 à septembre 2006.

Dans l'ensemble, 10 des 21 secteurs ont connu une baisse de leurs stocks en mai. Le total des stocks des fabricants a inscrit un léger repli, attribuable en grande partie aux baisses survenues dans trois secteurs. La diminution la plus importante était de 8,8 % et touchait les stocks de véhicules automobiles. Les fabricants de produits informatiques et électroniques (-5,3 %) ainsi que les fabricants de métaux de première transformation (-1,9 %) ont également indiqué une baisse notable des stocks.

Les niveaux des stocks des fabricants régressent légèrement

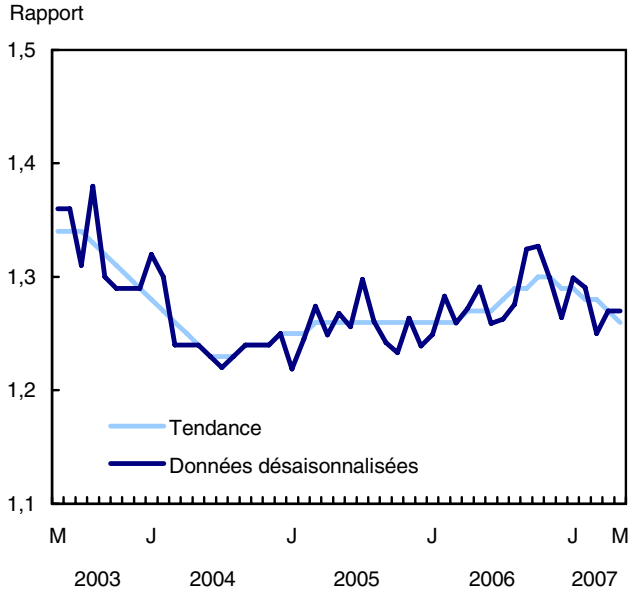


Le rapport des stocks aux livraisons demeure inchangé

Le rapport des stocks aux livraisons est demeuré inchangé en mai, se stabilisant à 1,27. Le rapport avait atteint un creux récent de 1,25 en mars après avoir atteint 1,33 en octobre 2006, soit le plus haut niveau enregistré en trois ans. Au cours des cinq dernières années, le rapport des stocks aux livraisons se situait entre 1,22 et 1,38. Le résultat inscrit en mai a été légèrement inférieur à la moyenne quinquennale, laquelle est de 1,28.

Le rapport des stocks aux livraisons est une mesure clé du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des livraisons.

Le rapport des stocks aux livraisons demeure stable



Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Toutes les données sont étalonnées d'après les données de l'Enquête annuelle des manufactures de 2004.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en juin seront publiées le 15 août.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le

1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Télécopieur : 613-951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel Scott au 613-951-8224 (*daniel.scott@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	
Mai 2006	48 422	-0,7	62 516	0,8	41 180	-0,6	48 185	0,5	1,29
Juin 2006	49 356	1,9	62 132	-0,6	41 298	0,3	49 474	2,7	1,26
Juillet 2006	49 805	0,9	62 898	1,2	41 485	0,5	49 992	1,0	1,26
Août 2006	49 326	-1,0	62 935	0,1	41 207	-0,7	49 048	-1,9	1,28
Septembre 2006	47 791	-3,1	63 302	0,6	41 202	0,0	47 786	-2,6	1,32
Octobre 2006	47 701	-0,2	63 303	0,0	41 403	0,5	47 903	0,2	1,33
Novembre 2006	48 703	2,1	63 370	0,1	42 192	1,9	49 493	3,3	1,30
Décembre 2006	49 572	1,8	62 652	-1,1	43 523	3,2	50 976	3,0	1,26
Janvier 2007	48 368	-2,4	62 840	0,3	44 633	2,6	49 478	-2,9	1,30
Février 2007	48 480	0,2	62 626	-0,3	46 705	4,6	50 552	2,2	1,29
Mars 2007	50 057	3,3	62 706	0,1	47 132	0,9	50 484	-0,1	1,25
Avril 2007	49 722	-0,7	63 166	0,7	48 219	2,3	50 808	0,6	1,27
Mai 2007	49 674	-0,1	62 891	-0,4	49 078	1,8	50 534	-0,5	1,27

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %
Mai 2006	41 260	-0,3	59 791	0,8	38 448	-0,7	41 004	1,0
Juin 2006	41 966	1,7	59 464	-0,5	38 722	0,7	42 239	3,0
Juillet 2006	42 448	1,2	59 959	0,8	38 988	0,7	42 715	1,1
Août 2006	42 103	-0,8	60 119	0,3	38 965	-0,1	42 080	-1,5
Septembre 2006	40 959	-2,7	60 394	0,5	39 271	0,8	41 265	-1,9
Octobre 2006	40 996	0,1	60 345	-0,1	39 860	1,5	41 585	0,8
Novembre 2006	41 217	0,5	60 483	0,2	40 869	2,5	42 225	1,5
Décembre 2006	41 538	0,8	59 872	-1,0	42 317	3,5	43 063	2,0
Janvier 2007	40 988	-1,3	59 980	0,2	43 329	2,4	42 001	-2,5
Février 2007	41 029	0,1	59 818	-0,3	45 486	5,0	43 185	2,8
Mars 2007	42 001	2,4	59 952	0,2	46 016	1,2	42 532	-1,5
Avril 2007	42 421	1,0	60 406	0,8	47 044	2,2	43 449	2,2
Mai 2007	42 501	0,2	60 213	-0,3	47 876	1,8	43 333	-0,3

■

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 2007

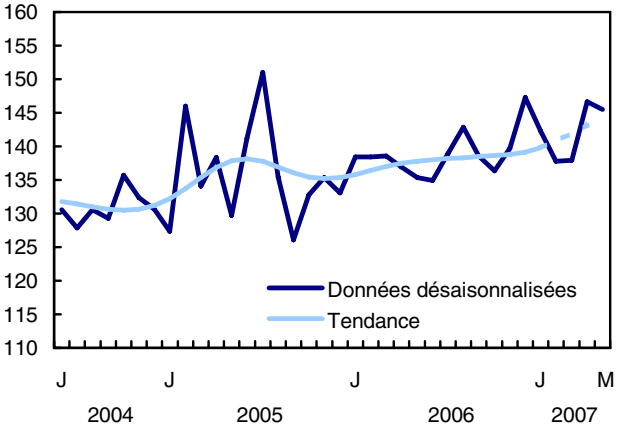
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont régressé de 0,8 % en mai au pays, cinq provinces ayant affiché des hausses, alors que les autres ont connu des baisses. Selon les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes se sont chiffrées à 145 496 véhicules. La régression des ventes observée en mai n'a pas été assez importante pour annuler la progression de 6,3 % enregistrée en avril. Par contre, les ventes effectuées en mai étaient supérieures de 7,5 % à celles observées il y a un an.

Dans l'ensemble, la baisse survenue en mai est entièrement attribuable aux ventes de voitures particulières, alors que les ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont progressé.

Par ailleurs, les données provisoires de l'industrie de l'automobile indiquent que les ventes auraient diminué de 1 % en juin.

Les ventes des véhicules automobiles neufs ont légèrement diminué en mai

En milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Légère baisse des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord

Les ventes de voitures particulières ont régressé de près de 2 000 véhicules en mai, en baisse de 2,5 %.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

*Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.*

*Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.*

Pour des raisons de confidentialité, les données concernant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont comprises dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Cependant, le nombre total de véhicules vendus (73 354) est le deuxième en importance enregistré en 2007. En effet, avant la hausse observée en avril, les ventes étaient demeurées relativement inchangées pendant les trois premiers mois de 2007.

La baisse des ventes de voitures particulières s'explique surtout par le recul de 5,6 % du nombre de véhicules construits en Amérique du Nord qui ont été vendus. Ce recul a été quelque peu contrebalancé par la hausse de 3,3 % des ventes de véhicules construits outre-mer, après des ventes pratiquement inchangées en avril. Jusqu'à présent en 2007, les ventes de voitures construites en Amérique du Nord n'ont progressé qu'en avril, alors que les ventes de voitures construites outre-mer ont progressé au cours de trois des cinq premiers mois.

Les ventes de camions, qui se sont accrues de 1,0 % en mai, sont demeurées supérieures à 70 000 véhicules, tout comme en avril. Ce n'est que la deuxième fois depuis le début de la série en 1946 que les ventes de camions sont supérieures à 70 000 véhicules pendant deux mois consécutifs. Il faut remonter à décembre 2006 et à janvier 2007 pour constater une telle situation.

Instabilité des ventes de véhicules automobiles neufs d'une province à l'autre

Parmi les quatre provinces dans lesquelles les ventes sont les plus élevées, seul le Québec a vu ses ventes croître en mai (+3,9 %) pour s'établir à 37 283 véhicules. À la suite d'une forte progression

en avril, la hausse des ventes observée au Québec a plus que contrebalancé les reculs constatés pendant les trois premiers mois de 2007.

En Ontario, une partie de la croissance observée en avril ont été annulée en raison de la baisse de 3,2 % des ventes enregistrée en mai, lesquelles ont atteint 51 970 véhicules. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont régressé au cours de quatre des cinq premiers mois de 2007 en Ontario.

Des reculs ont également été constatés en Alberta (-0,4 %) et en Colombie-Britannique (-2,4 %) en mai, les ventes étant passées respectivement à 21 323 et à 17 274 véhicules dans ces deux provinces.

Par ailleurs, deux provinces de l'est du pays ont connu les changements en pourcentage les plus importants, à la hausse comme à la baisse. En effet, les ventes enregistrées au Nouveau-Brunswick ont progressé de 10,1 %, tandis que celles observées en Nouvelle-Écosse ont chuté de 14,2 %. Au Nouveau-Brunswick, la hausse des ventes est survenue à la suite de faibles variations en mars et en avril et a complètement contrebalancé la régression constatée en février. En Nouvelle-Écosse, la diminution des ventes a annulé la progression inscrite le mois précédent.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de mai 2007 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de juin sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 août.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mai 2006	Avril 2007[r]	Mai 2007[p]	Mai 2006 à mai 2007	Avril à mai 2007
	Données désaisonnalisées				
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	**135 357**	**146 670**	**145 496**	**7,5**	**-0,8**
Voitures particulières	69 888	75 268	73 354	5,0	-2,5
Amérique du Nord[1]	45 715	49 308	46 552	1,8	-5,6
Outre-mer	24 173	25 959	26 803	10,9	3,3
Camions, fourgonnettes et autobus	65 470	71 402	72 142	10,2	1,0
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 918	2 407	2 417	26,0	0,4
Île-du-Prince-Édouard	409	463	472	15,4	1,9
Nouvelle-Écosse	3 622	4 314	3 700	2,2	-14,2
Nouveau-Brunswick	2 778	2 942	3 238	16,6	10,1
Québec	32 867	35 881	37 283	13,4	3,9
Ontario	50 460	53 662	51 970	3,0	-3,2
Manitoba	3 620	4 134	3 882	7,2	-6,1
Saskatchewan	3 387	3 748	3 936	16,2	5,0
Alberta	20 411	21 411	21 323	4,5	-0,4
Colombie-Britannique[2]	15 885	17 707	17 274	8,7	-2,4

	Mai 2006	Avril 2007	Mai 2007[p]	Mai 2006 à mai 2007
	Données non désaisonnalisées			
	nombre de véhicules			variation en %
Véhicules automobiles neufs	**173 291**	**172 428**	**189 039**	**9,1**
Voitures particulières	96 175	92 446	102 564	6,6
Amérique du Nord[1]	64 032	60 392	65 400	2,1
Outre-mer	32 143	32 054	37 164	15,6
Camions, fourgonnettes et autobus	77 116	79 982	86 475	12,1
Véhicules automobiles neufs				
Terre-Neuve-et-Labrador	2 839	3 176	3 684	29,8
Île-du-Prince-Édouard	540	531	638	18,1
Nouvelle-Écosse	5 332	5 531	5 353	0,4
Nouveau-Brunswick	3 729	3 637	4 538	21,7
Québec	44 269	46 524	52 143	17,8
Ontario	63 276	61 256	65 218	3,1
Manitoba	4 479	4 713	4 698	4,9
Saskatchewan	3 849	4 261	4 624	20,1
Alberta	25 907	23 761	26 945	4,0
Colombie-Britannique[2]	19 071	19 038	21 198	11,2

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
1. *Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.*
2. *Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.*

■

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Premier trimestre de 2007 correction

Le taux de croissance des ventes d'articles de santé et de soins personnels a été le taux le plus rapide observé en près de cinq ans au cours du premier trimestre de 2007, selon les nouvelles données de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail.

De janvier à mars 2007, les détaillants ont vendu pour une valeur totale de 87,4 milliards de dollars de biens et services dans les magasins de détail, en hausse de 6,3 % par rapport aux mêmes trois mois en 2006.

De ce total, 8,5 milliards de dollars représentaient des articles de santé et de soins personnels, en hausse de 11,3 %. Il s'agit du taux de croissance le plus important de ce groupe de produits depuis la croissance de 11,9 % enregistrée au deuxième trimestre de 2002.

La croissance des ventes d'articles de santé et de soins personnels a également été la plus rapide parmi tous les groupes de produits au cours du premier trimestre de 2007, grâce à de fortes ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre, ainsi que de vitamines et de plantes médicinales.

Les détaillants ont vendu pour un total de 4,7 milliards de dollars de médicaments d'ordonnance, en hausse de 14,0 %, et pour un total de 1,1 milliard de dollars de médicaments sans ordonnance, en hausse de 12,7 %. Les prix des médicaments d'ordonnance ont diminué de 0,3 % sur 12 mois au cours du trimestre, alors que les prix des médicaments sans ordonnance ont fléchi de 0,4 %.

Comme d'habitude, la majeure partie des dollars dépensés chez les détaillants ont été consacrés à la nourriture, aux voitures et aux carburants. Par tranche de 100 $ dépensés dans des magasins de détail, 22,8 $ ont été consacrés aux aliments et aux boissons, 21,4 $, aux véhicules automobiles, aux pièces et aux services et 10,2 $, aux carburants, aux huiles et aux additifs pour véhicules automobiles.

Les ventes d'aliments et de boissons totalisaient 19,9 milliards de dollars, en hausse de 5,9 % par rapport au premier trimestre de 2006. Les trois principales composantes ont enregistré de fortes croissances : les aliments (+5,6 %), les boissons non alcoolisées (+4,5 %) et les boissons alcoolisées (+7,4 %).

Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont augmenté de 3,7 % pour atteindre 18,7 milliards de dollars.

La valeur des camions, des camionnettes, des mini-fourgonnettes et des véhicules utilitaires sport neufs vendus s'est accrue de 4,9 %, et les ventes des voitures d'occasion ont progressé de 10,5 %. Ces deux catégories ont poursuivi une tendance à la hausse pour un troisième trimestre consécutif. La valeur des voitures neuves vendues a cependant diminué pour un deuxième trimestre consécutif, en baisse de 4,5 %.

Les conducteurs ont consacré 8,9 milliards de dollars aux carburants, aux huiles et aux additifs pour véhicules automobiles au cours du premier trimestre, en hausse de 8,8 % par rapport au premier trimestre de 2006.

Les dépenses au cours du premier trimestre pour le marché de l'habitation se sont légèrement stabilisées. Les ventes de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin ont totalisé 4,9 milliards de dollars, en hausse de 7,8 % par rapport à il y a un an. Les ventes de bois d'oeuvre et d'autres matériaux de construction ont progressé de 7,0 %, ce qui constitue la plus faible croissance depuis le premier trimestre de 2005.

Les détaillants canadiens ont affiché une croissance de 7,2 % des ventes de meubles et d'articles d'ameublement, pour un total de 8,2 milliards de dollars. Les ventes de meubles d'intérieur, qui représentent 24 % de ce groupe de marchandises, ont augmenté de 6,8 %.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont enregistré une forte croissance de 6,7 % pour atteindre 6,3 milliards de dollars.

Au sein de ce groupe de marchandises, les ventes de vêtements et d'accessoires ont crû de 7,4 % et les ventes de chaussures se sont accrues de 6,0 %. Les ventes de bagages et de bijoux n'ont quant à elles augmenté que de 2,9 %, ce qui constitue la plus faible croissance en un an.

Par ailleurs, les ventes d'articles de sports et de loisirs ont totalisé 2,7 milliards de dollars, en hausse de 5,9 %.

Les ventes de produits du tabac et d'articles pour fumeurs ont diminué de 2,5 %, alors que le prix des cigarettes a crû de 4,0 %. La diminution des ventes a poursuivi une tendance à la baisse, observée depuis le troisième trimestre de 2004.

Nota : À partir du présent trimestre, les ventes de marchandises par secteur de commerce de détail selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord sont accessibles dans CANSIM (tableau 080-0018).

Les estimations des ventes de marchandises au détail sont habituellement révisées chaque année. Lors de la diffusion des estimations du premier trimestre de 2007, les estimations en dollars courants ont été révisées rétrospectivement jusqu'au premier trimestre de 2005.

Les facteurs qui ont une influence sur les révisions sont notamment la réception tardive des

renseignements sur les répondants, la correction des données fournies, le remplacement des chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois celles-ci offertes), la reclassification des entreprises au sein du secteur du commerce de détail ou à l'extérieur de ce dernier. Les estimations révisées sont maintenant accessibles dans CANSIM ainsi que sur demande spéciale.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0018 et 080-0019.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.

Un aperçu détaillé des ventes au détail de marchandises en 2006, y compris les données révisées, sera publié le 26 juillet.

Un tableau de données portant sur les ventes de certaines marchandises par secteur est maintenant accessible en ligne. À partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, choisissez *Commerce de détail et de gros*.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*retailinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail

	Premier trimestre de 2006[r]	Quatrième trimestre de 2006[r]	Premier trimestre de 2007[p]	Premier trimestre de 2006 au premier trimestre de 2007
	Données non désaisonnalisées			
	en millions de dollars			variation en %
Marchandises				
Aliments et boissons	18 788	22 365	19 888	5,9
Articles de santé et de soins personnels	7 617	9 002	8 482	11,3
Vêtements, chaussures et accessoires	5 924	10 513	6 323	6,7
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	7 656	11 168	8 209	7,2
Véhicules automobiles, pièces et services	18 029	20 022	18 701	3,7
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	8 221	8 746	8 941	8,8
Articles et fournitures pour la maison	1 708	2 247	1 767	3,5
Quincaillerie et produits pour la pelouse et le jardin	4 513	6 346	4 863	7,8
Articles de sports et de loisirs	2 589	4 495	2 742	5,9
Tous les autres biens et services	7 174	8 461	7 459	4,0
Total des marchandises vendues	**82 220**	**103 363**	**87 376**	**6,3**

[r] *révisé*
[p] *provisoire*

■

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs

Premier trimestre de 2007

Au premier trimestre, les 97 principaux transporteurs routiers pour compte d'autrui (les transporteurs domiciliés au Canada dont les recettes d'exploitation annuelles sont d'au moins 25 millions de dollars) ont déclaré des recettes d'exploitation de 2,5 milliards de dollars et des dépenses d'exploitation de 2,4 milliards de dollars.

En raison de l'ajout de six principaux transporteurs, les recettes et les dépenses moyennes par transporteur ont légèrement diminué comparativement au quatrième trimestre de 2006. Les recettes par transporteur ont fléchi de 2,0 % pour se fixer à 25,9 millions de dollars, alors que les dépenses par transporteur ont reculé de 1,1 % pour atteindre 24,6 millions de dollars.

Le ratio d'exploitation des principaux transporteurs pour compte d'autrui (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) s'est fixé à 0,95, comparativement au ratio de 0,94 affiché au quatrième trimestre de 2006. Un ratio supérieur à 1,00 représente une perte d'exploitation.

Les données du premier trimestre de 2007 sur les principaux transporteurs pour compte d'autrui, tirées de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, présentent les résultats pour 66 transporteurs routiers de marchandises générales (inchangé par rapport à l'année précédente) et pour 31 transporteurs routiers de marchandises spécialisées (25 transporteurs en 2006).

Nota : À quelques exceptions près, les ajouts et les suppressions de principaux transporteurs ne sont effectués que pour le premier trimestre de chaque année civile, tandis que la structure d'un transporteur principal peut changer à n'importe quel moment à la suite d'acquisitions ou de cessions. Les variations d'une année à l'autre des recettes et des dépenses peuvent provenir de changements de la diversité d'entreprises faisant partie des principaux transporteurs ou de changements des résultats financiers mentionnés par les transporteurs individuels. Les recettes et les dépenses attribuables aux principaux transporteurs peuvent également comprendre celles de certaines entreprises ayant moins de 25 millions de dollars de recettes annuelles, particulièrement lorsque ces entreprises existent dans des formes juridiques complexes dans lesquelles les activités individuelles peuvent être difficiles à mesurer de façon exacte.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2748.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Juin 2007 (données provisoires)

En juin, les 42 aéroports avec tours de contrôle de la circulation aérienne de NAV CANADA ont déclaré 445 745 décollages et atterrissages au total, en hausse de 8,9 % comparativement à juin 2006 (409 285 mouvements). Il s'agit d'une 13e croissance consécutive des taux de variation d'une année à l'autre des mouvements mensuels. Dans l'ensemble, 30 des 42 aéroports ont enregistré des augmentations des mouvements d'une année à l'autre en juin. Les changements ont varié entre une hausse de 169,0 % pour Moncton/Greater Moncton International et une baisse de 13,5 % pour St. John's International.

Les mouvements itinérants (les mouvements d'un aéroport vers un autre) se sont accrus de 3,9 % (+11 492 mouvements) en juin par rapport à juin 2006. Les mouvements locaux (les mouvements des aéronefs qui demeurent dans les environs de l'aéroport déclarant) ont crû de 22,1 % (+24 968 mouvements) en juin par rapport à juin 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de juin 2007 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs*, vol. 6, nº 6 (51F0001PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au 613-951-0141 (*aviationstatistics@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0010. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Mai 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.

Le numéro de mai 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Mai 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de mai 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, mensuel, juin 2007, vol. 6, n° 6
Numéro au catalogue : 51F0001PWF
(gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail, 2007, n° 4
Numéro au catalogue : 88F0006XIF2007004
(gratuit).

Profils de communautés ethniques au Canada : La communauté asiatique occidentale au Canada, 2001, n° 3
Numéro au catalogue : 89-621-XWF2007003
(gratuit).

Profils de communautés ethniques au Canada : La communauté indienne d'Asie au Canada, 2001, n° 4
Numéro au catalogue : 89-621-XWF2007004
(gratuit).

Profils de communautés ethniques au Canada : La communauté philippine au Canada, 2001, n° 5
Numéro au catalogue : 89-621-XWF2007005
(gratuit).

Profils de communautés ethniques au Canada : La communauté sud-asiatique au Canada, 2001, n° 6
Numéro au catalogue : 89-621-XWF2007006
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

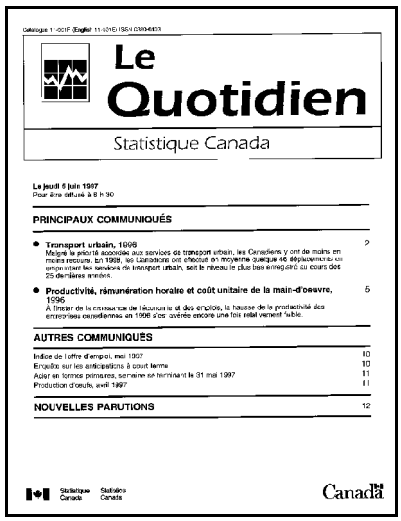
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca.* Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.