Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 20 septembre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, juillet 2007 2
Après avoir connu un deuxième trimestre médiocre, les ventes en gros ont repris en juillet, stimulées par un revirement des ventes d'automobiles de même que par une saine demande de machinerie et d'articles personnels et ménagers.

Étude : Pourquoi la plupart des étudiants universitaires sont des femmes, 2003 7

Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2007 7

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, août 2007 9

Stocks de viande de volaille congelée, 1er septembre 2007 10

Contrôle et vente des boissons alcoolisées, exercice se terminant le 31 mars 2005 (correction) 10

Nouveaux produits 11

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

Commerce de gros

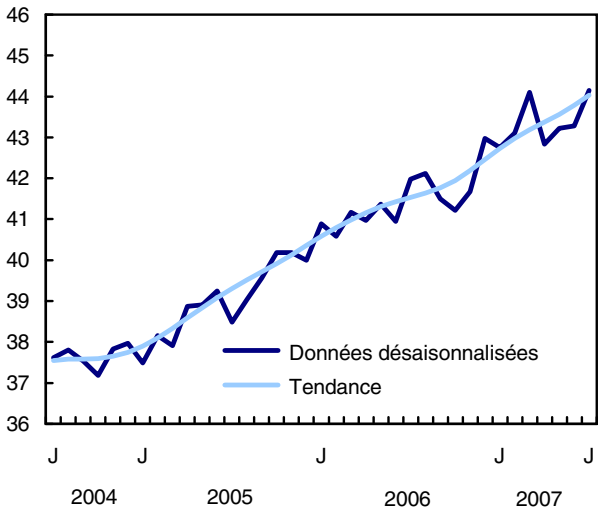
Juillet 2007

Après avoir connu un deuxième trimestre médiocre, les ventes en gros ont repris en juillet, stimulées par un revirement des ventes d'automobiles de même que par une saine demande de machinerie et d'articles personnels et ménagers.

Les ventes des grossistes se sont chiffrées à une valeur estimative de 44,1 milliards de dollars de biens en juillet, en hausse de 2,0 % comparativement à juin, dépassant ainsi le sommet précédent atteint en mars.

Les ventes des grossistes ont atteint de nouveaux sommets en juillet

En milliards de dollars



L'important secteur des produits automobiles était en tête, ayant enregistré une hausse de 4,9 % résultant de la forte demande de véhicules automobiles. Le mois de juillet a aussi été bon pour les grossistes d'articles personnels et ménagers (+4,0 %), de machines et de fournitures électroniques (+2,8 %) et de matériaux de construction (+1,3 %). Abstraction faite du secteur de l'automobile, la croissance des ventes s'est établie à 1,3 % en juillet.

Le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool a accusé le recul le plus significatif, les ventes ayant chuté (-0,8 %) pour un troisième mois consécutif.

En juillet, le rendement robuste de l'industrie du commerce de gros a annulé une partie de la faiblesse enregistrée au deuxième trimestre au cours duquel les ventes en général avaient fléchi pour la première fois en presque quatre années, cela en grande partie en raison de la faiblesse des ventes d'automobiles.

Les ventes en prix constants, qui tiennent compte des variations de prix, ont augmenté de 2,5 % en juillet.

La reprise des ventes de véhicules automobiles stimule le secteur des produits automobiles

Le secteur de l'automobile a enregistré une reprise en juillet, les ventes ayant augmenté de 4,9 % pour atteindre 8,3 milliards de dollars à la suite d'un recul de 0,9 % noté en juin. Les ventes accrues de véhicules automobiles (+6,2 %) expliquent la totalité de la hausse, tandis que les ventes de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles ont légèrement baissé (-0,3 %).

Bien que les ventes n'aient pas atteint le sommet inscrit en mars 2007, l'augmentation des ventes de véhicules automobiles en juillet constitue un revirement comparativement au deuxième trimestre au cours duquel les ventes de véhicules automobiles ont dégringolé de 5,0 %, soit le recul trimestriel le plus important enregistré depuis le troisième trimestre de 2004.

Les véhicules importés ayant représenté plus de la moitié des ventes réalisées par les grossistes, la hausse notée en juillet coïncide aussi avec un revirement des importations d'automobiles. Selon le plus récent communiqué du Commerce international de marchandises du Canada, les importations de voitures particulières ont bondi de 26,4 % en juillet. Il s'agit de l'augmentation mensuelle la plus importante observée depuis septembre 2003, cette dernière ayant mis fin à trois mois consécutifs de recul pour les importations de voitures particulières.

La légère diminution des ventes de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles inscrite en juillet prolonge la série de mois assez ternes pour ce qui est du rendement de ce groupe de commerce qui n'a pas connu de croissance, ou à peu près pas, depuis deux ans. Les grossistes de ce secteur d'activité vendent principalement aux détaillants et aux concessionnaires.

La demande de machines et de fournitures électroniques demeure forte

Les ventes de machines et de fournitures électroniques ont crû pour un troisième mois

consécutif en juillet (+2,8 %) pour atteindre un sommet de 9,5 milliards de dollars.

Des trois groupes de commerce qui composent ce secteur, les grossistes de machines et fournitures ont été ceux qui ont le plus bénéficié de l'augmentation, leurs ventes ayant bondi de 6,1 % en juillet pour s'établir à 4,7 milliards de dollars. Le groupe des machines de bureau et d'usage professionnel a enregistré une hausse plus modeste (+0,6 %), tandis que les grossistes d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques s'en sont moins bien tirés (-0,9 %).

L'augmentation des ventes du groupe de commerce des machines et fournitures inscrite en juillet a propulsé les ventes du secteur vers un nouveau sommet, éclipsant le sommet atteint en mars 2007. Malgré le relâchement de la demande de machines pour l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière — dont les ventes ont décru de façon appréciable depuis le sommet atteint au début de 2006 —, la demande d'autres types de machines, notamment les machines de construction et les machines industrielles, est demeurée ferme.

La plupart des machines et des fournitures vendues au Canada étant importées, les entreprises ont pu tirer parti de la force du dollar canadien pour acheter du matériel à meilleur marché. Les prix agrégés de machines et fournitures ont chuté de plus de 17 % depuis 2002, principalement en raison de l'appréciation du dollar canadien.

La forte demande de machines et de fournitures a également contribué à la hausse des bénéfices des grossistes de ce secteur d'activité. Selon les données de la plus récente Enquête trimestrielle sur les statistiques financières des entreprises, les grossistes de machines et de fournitures ont enregistré la plus forte croissance des bénéfices de toutes les industries du commerce de gros au cours du deuxième trimestre de 2007.

Hausses dans l'ensemble du secteur des articles personnels et ménagers

Le secteur des articles personnels et ménagers a affiché sa progression la plus importante (+4,0 %) de 2007, laquelle a porté ses ventes à 6,5 milliards de dollars, renversant ainsi plus que le recul enregistré en juin (-1,7 %).

Les trois groupes de commerce de ce secteur ont contribué à la hausse; le groupe des produits pharmaceutiques est arrivé en tête, ayant enregistré une augmentation de 5,5 %. Il s'agissait de la plus forte progression mensuelle jusqu'ici en 2007 pour ce groupe de commerce, qui continue de profiter de la demande de consommation élevée.

Les grossistes de vêtements ont encore connu un mois ferme, les ventes ayant augmenté de 4,4 % en juillet à la suite d'une hausse de 5,9 % enregistrée en juin. Auparavant, les ventes avaient diminué pendant cinq mois consécutifs après avoir atteint un sommet en décembre 2006.

Après avoir reculé de 3,7 % en juin, les ventes d'articles ménagers et personnels ont repris leur élan en juillet, ayant augmenté de 2,2 %. Il s'agit d'une cinquième hausse en 2007 pour ce groupe de commerce.

L'Ontario et la Colombie-Britannique prennent la tête

L'Ontario a le plus profité de la reprise du secteur de l'automobile, la forte demande de véhicules automobiles ayant aidé cette province à afficher sa plus forte augmentation (+2,5 %) de l'année, les ventes s'étant établies à 22,0 milliards de dollars, ce qui a plus que compensé la réduction notée en juin (-1,1 %). Des accroissements appréciables ont aussi été réalisés par les grossistes du secteur des machines et des fournitures électroniques ainsi que par celui des articles personnels et ménagers.

La hausse enregistrée en juillet a aidé à compenser certaines des faiblesses qu'a connues l'Ontario récemment alors que les ventes ont fléchi au deuxième trimestre à la suite de la plus faible demande de produits automobiles.

Les ventes en gros en Colombie-Britannique ont continué de gagner du terrain en juillet, ayant progressé de 2,2 % pour atteindre 4,7 milliards de dollars. Des ventes plus élevées «d'autres produits», d'articles personnels et ménagers et de matériaux de construction sont à l'origine de la grande partie de la hausse observée en juillet. Les ventes dans la province ont augmenté presque continuellement depuis le début de 2007.

Après avoir affiché une augmentation appréciable (+6,4 %) en juin, soit une première progression en trois mois, les ventes en gros en Alberta ont progressé en juillet à un taux plus modeste de 0,9 % pour se fixer à 5,5 milliards de dollars. Des ventes plus fortes du secteur des «autres produits» et de celui des produits automobiles ont été annulées en partie par la faiblesse du secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool et de celui des produits agricoles.

Au Manitoba, les ventes ont progressé de 8,7 % en juillet, s'étant établies à 1,1 milliard de dollars, ce qui n'a fait que renverser le recul inscrit en juin. Des ventes plus fortes du secteur des «autres produits» et de celui des produits automobiles, qui avaient tous deux subi des réductions importantes en juin, sont à l'origine de la plus grande partie de l'augmentation.

En Saskatchewan, la situation était moins enviable, car les ventes ont chuté pour un quatrième mois consécutif (-0,8 % en juillet), atteignant 1,3 milliard de dollars. Par contre, les ventes pour les sept premiers

mois de 2007 sont toujours considérablement élevées comparativement à celles enregistrées au cours de la même période en 2006, après avoir connu un premier trimestre très vigoureux.

Dans les provinces de l'Atlantique, seule Terre-Neuve-et-Labrador a inscrit des ventes plus vigoureuses en juillet, ayant enregistré une hausse de 7,4 % qui a porté les ventes totales à 293 millions de dollars. Une hausse des ventes de produits alimentaires ainsi que de machines et de fournitures électroniques est à l'origine d'une grande partie de l'augmentation, soit une troisième progression d'affilée dans cette province.

En juillet, le Nunavut a également inscrit une augmentation importante, les ventes globales ayant monté en flèche de 238 % pour s'établir à 10,0 millions de dollars. Cette hausse traduit le bond spectaculaire des investissements dans la région, qui connaît actuellement un essor sans précédent de l'exploration minière et de la mise en valeur des mines. Ces investissements se répercutent d'ailleurs sur d'autres secteurs de l'économie, notamment la construction domiciliaire. Selon les plus récentes données sur l'investissement en construction résidentielle, l'investissement total au Nunavut dans ce secteur au cours des six premiers mois de 2007 a connu une augmentation représentant près de six fois l'investissement dans ce secteur pendant la même période en 2006.

Le ratio des stocks aux ventes tombe à son niveau le plus bas depuis mars

Les stocks du commerce de gros ont crû de 0,6 % en juillet pour s'établir à 54,4 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, 8 des 15 groupes de commerce ont déclaré des niveaux de stocks plus élevés en juillet. Les augmentations les plus notables touchent les groupes de commerce des produits pharmaceutiques (+2,8 %), des «autres produits» (+2,3 %), des véhicules automobiles (+1,4 %) et des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+1,9 %). Ces augmentations ont été partiellement compensées par une baisse des stocks de produits métalliques (-2,9 %) et d'ordinateurs et d'appareils électroniques (-1,4 %).

Les ventes ayant augmenté à un rythme encore plus rapide en juillet, le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,25 en juin à 1,23 en juillet, atteignant son niveau le plus bas affiché en quatre mois. Le rythme de l'accumulation des stocks a ralenti quelque peu au cours des derniers mois, en grande partie en raison de la réduction des stocks de véhicules automobiles et de produits métalliques.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks si les ventes demeuraient à leur niveau actuel.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juillet 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour août seront diffusées le 17 octobre.

Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*grossistesinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (*marc.atkins@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Juillet 2006	Avril 2007[r]	Mai 2007[r]	Juin 2007[r]	Juillet 2007[p]	Juin à juillet 2007	Juillet 2006 à juillet 2007	Juin 2007[r]	Juillet 2007[p]
	Stocks de commerce de gros							Ratio de stocks aux ventes	
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					variation en %			
Stocks	**52 216**	**54 605**	**54 185**	**54 127**	**54 444**	**0,6**	**4,3**	**1,25**	**1,23**
Produits agricoles	191	183	191	199	197	-1,1	3,4	0,42	0,44
Produits alimentaires	4 323	4 550	4 596	4 599	4 592	-0,1	6,2	0,64	0,64
Alcool et tabac	292	313	307	310	309	-0,4	5,9	0,47	0,49
Habillement	1 641	1 678	1 675	1 677	1 675	-0,1	2,1	2,23	2,13
Articles ménagers et personnels	3 946	3 899	3 937	3 913	3 912	0,0	-0,9	1,44	1,41
Produits pharmaceutiques	3 175	3 499	3 490	3 544	3 645	2,8	14,8	1,26	1,22
Véhicules automobiles	4 761	4 651	4 503	4 560	4 622	1,4	-2,9	0,72	0,69
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 302	3 325	3 302	3 314	3 376	1,9	2,2	2,12	2,17
Matériaux de construction	5 586	5 868	5 790	5 848	5 884	0,6	5,3	1,59	1,58
Produits métalliques	2 875	3 036	3 024	2 990	2 904	-2,9	1,0	2,09	1,95
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 028	1 139	1 113	1 108	1 111	0,2	8,0	0,98	1,00
Machines et fournitures	10 838	11 668	11 645	11 639	11 650	0,1	7,5	2,62	2,47
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 603	1 768	1 789	1 748	1 724	-1,4	7,6	0,63	0,63
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 620	2 664	2 631	2 628	2 653	1,0	1,3	1,27	1,28
Produits divers	6 034	6 362	6 192	6 050	6 189	2,3	2,6	1,15	1,18

[r] *révisé*
[p] *provisoire*

Ventes des grossistes

	Juillet 2006	Avril 2007[r]	Mai 2007[r]	Juin 2007[r]	Juillet 2007[p]	Juin à juillet 2007	Juillet 2006 à juillet 2007
	Données désaisonnalisées						
	en millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	**41 980**	**42 835**	**43 225**	**43 284**	**44 144**	**2,0**	**5,2**
Produits agricoles	**422**	**483**	**445**	**470**	**453**	**-3,8**	**7,3**
Produits alimentaires, tabac et alcool	**7 578**	**7 887**	**7 828**	**7 823**	**7 760**	**-0,8**	**2,4**
Produits alimentaires	6 940	7 271	7 176	7 160	7 125	-0,5	2,7
Alcool et tabac	638	616	652	663	635	-4,2	-0,5
Articles personnels et ménagers	**5 878**	**6 363**	**6 391**	**6 283**	**6 532**	**4,0**	**11,1**
Habillement	751	763	711	753	786	4,4	4,7
Articles ménagers et personnels	2 487	2 744	2 815	2 710	2 769	2,2	11,3
Produits pharmaceutiques	2 641	2 856	2 865	2 820	2 977	5,5	12,7
Produits automobiles	**8 627**	**7 948**	**7 976**	**7 901**	**8 288**	**4,9**	**-3,9**
Véhicules automobiles	7 053	6 393	6 419	6 338	6 730	6,2	-4,6
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 574	1 555	1 557	1 564	1 559	-0,3	-0,9
Matériaux de construction	**5 732**	**6 165**	**6 215**	**6 239**	**6 323**	**1,3**	**10,3**
Matériaux de construction	3 482	3 723	3 705	3 682	3 731	1,3	7,2
Produits métalliques	1 285	1 378	1 396	1 428	1 485	4,0	15,6
Bois d'oeuvre et menuiseries	966	1 064	1 113	1 128	1 106	-1,9	14,6
Machines et fournitures électroniques	**8 904**	**8 883**	**9 136**	**9 287**	**9 547**	**2,8**	**7,2**
Machines et fournitures	4 141	4 164	4 329	4 444	4 715	6,1	13,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 739	2 713	2 699	2 778	2 754	-0,9	0,5
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 023	2 006	2 109	2 065	2 078	0,6	2,7
Produits divers	**4 840**	**5 107**	**5 233**	**5 280**	**5 242**	**-0,7**	**8,3**
Total, sans les produits automobiles	**33 353**	**34 887**	**35 249**	**35 382**	**35 855**	**1,3**	**7,5**
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	223	252	258	273	293	7,4	31,4
Île-du-Prince-Édouard	31	43	43	41	37	-9,6	18,4
Nouvelle-Écosse	550	559	556	567	564	-0,4	2,6
Nouveau-Brunswick	403	435	429	429	420	-2,1	4,3
Québec	7 755	8 162	8 328	8 228	8 312	1,0	7,2
Ontario	21 668	21 490	21 668	21 428	21 965	2,5	1,4
Manitoba	959	1 058	1 082	990	1 077	8,7	12,3
Saskatchewan	1 098	1 325	1 294	1 261	1 251	-0,8	14,0
Alberta	5 119	5 162	5 103	5 430	5 480	0,9	7,0
Colombie-Britannique	4 146	4 319	4 421	4 600	4 703	2,2	13,4
Yukon	10	8	11	10	10	-1,1	-1,4
Territoires du Nord-Ouest	17	20	28	21	22	4,5	33,5
Nunavut	2	3	3	3	10	238,2	373,1

[r] *révisé*
[p] *provisoire*

■

Étude : Pourquoi la plupart des étudiants universitaires sont des femmes

2003

Les jeunes hommes sont beaucoup moins susceptibles de fréquenter l'université que les jeunes femmes, et cet écart est largement lié aux différences dans le rendement scolaire et dans les méthodes de travail à l'âge de 15 ans, ainsi que dans les attentes des parents, selon une nouvelle étude.

En 2003, environ un quart (26 %) des hommes de 19 ans avaient fréquenté l'université, comparativement à presque deux femmes de 19 ans sur cinq (39 %).

Les taux d'inscription au collège étaient plus ou moins les mêmes pour les jeunes hommes et les jeunes femmes.

Selon les constatations de l'étude, l'écart relatif à l'inscription à l'université est largement lié aux différences du point de vue du rendement scolaire et des méthodes de travail à l'âge de 15 ans, des attentes des parents et d'autres caractéristiques propres aux hommes et aux femmes.

En fait, plus des trois quarts (77 %) de l'écart était lié aux différences des caractéristiques chez les jeunes hommes et chez les jeunes femmes, traitées dans cette étude.

La faiblesse du rendement scolaire des hommes représentait près de la moitié (45 %) de l'écart. Plus précisément, les jeunes hommes avaient de moins bonnes notes en général à l'âge de 15 ans et de moins bons résultats au test normalisé de lecture.

Une part de 11 % supplémentaire de l'écart était liée au fait que les garçons consacrent moins de temps à leurs devoirs que les filles et environ 9 %, aux attentes moins élevées en matière d'éducation des parents envers les garçons. Les autres caractéristiques des élèves jouaient un rôle plus modéré et ne représentaient dans l'ensemble que 12 % de l'écart.

L'étude a révélé que les hommes et les femmes présentent des caractéristiques très différentes à l'âge de 15 ans. Par exemple, environ un tiers seulement (32 %) des jeunes hommes ont eu des notes globales de 80 % ou plus à cet âge. Par contre, près de la moitié (46 %) des jeunes filles entraient dans cette catégorie.

Les jeunes hommes ont également moins bien réussi un test de lecture normalisé, seulement 20 % d'entre eux s'étant classés dans les premiers 25 % lors du test, comparativement à 30 % chez les jeunes filles.

Les jeunes hommes et les jeunes filles diffèrent aussi passablement en ce qui a trait au temps consacré aux devoirs. Seulement 30 % des garçons consacraient au moins quatre heures par semaine aux devoirs comparativement à 41 % des filles.

L'étude a également permis de constater que l'on attendait moins des jeunes hommes. Bien que dans 60 % des cas les parents espéraient les voir obtenir un diplôme universitaire, on reste bien loin des 70 % constatés chez les jeunes femmes dans la même situation.

Tous ces facteurs (les notes scolaires en général, les résultats au test normalisé de lecture, le temps consacré aux devoirs et les attentes des parents) ont un lien étroit avec la fréquentation de l'université.

D'autres facteurs, comme la motivation et les préférences, n'ont pas été considérés dans cette étude, car ils sont très difficiles à mesurer.

Nota : L'étude s'appuie sur les données de l'Enquête auprès des jeunes en transition, cohorte A, qui a permis de suivre le cheminement des garçons et des filles à partir de l'âge de 15 ans en 1999 jusqu'à l'âge de 19 ans en 2003. Les renseignements recueillis lorsqu'ils avaient 15 ans comprennent notamment les notes scolaires en général, le temps consacré aux devoirs et les attentes des parents. Les renseignements sur leur fréquentation de l'université ont été recueillis à l'âge de 19 ans.

L'étude intitulée «Pourquoi la plupart des étudiants universitaires sont-ils des femmes? Analyse fondée sur le rendement scolaire, les méthodes de travail et l'influence des parents», qui fait partie de la série *Direction des études analytiques : documents de recherche* (11F0019MIF2007303, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

On peut trouver d'autres études connexes de la Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail dans la publication *Mise à jour des études analytiques* (11-015-XIF, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Frenette au 613-951-4228, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. ■

Voyages entre le Canada et les autres pays

Juillet 2007

En juillet, après quatre mois consécutifs de croissance, le nombre de voyages avec nuitées en provenance des États-Unis a chuté à son plus bas niveau enregistré en plus de quatre ans.

Les Américains ont effectué seulement 1,1 million de voyages avec nuitées au Canada en juillet, ce qui constitue environ 81 000 de moins qu'en juin. Cela

représentait une baisse de 7,1 %, soit la plus importante inscrite en plus de quatre ans.

Il s'agissait du plus bas niveau depuis le sommet de la crise du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) en mai 2003 et du deuxième plus bas niveau observé en plus d'une décennie. (À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.)

De fait, le nombre de voyages avec nuitées en provenance des États-Unis a diminué dans toutes les catégories. Le nombre de passages interfrontaliers avec nuitées a diminué dans toutes les régions du Canada. Aussi, le nombre de voyages avec nuitées en automobile a chuté de 6,4 % pour s'établir à son plus bas niveau en plus de 22 ans, tandis que les voyages par avion ont diminué de 5,5 %.

Les résidents américains ont effectué 959 000 voyages de même jour en automobile au Canada en juillet, soit 3,9 % de moins qu'en juin. Cette catégorie de voyages en provenance des États-Unis avait augmenté au cours des quatre mois précédents.

Dans l'ensemble, le nombre de voyages en provenance des États-Unis a chuté pour s'établir à 2,1 millions de voyages, en baisse de 5,2 % par rapport au mois précédent. Il s'agit du deuxième plus bas niveau enregistré depuis le début de la collecte des données en 1972.

Des problèmes entourant les secteurs hypothécaire et du crédit aux États-Unis ont possiblement découragé les Américains de voyager au Canada en juillet. Un autre facteur possible serait la hausse du dollar canadien par rapport au dollar américain. Le huard s'est apprécié pour un sixième mois consécutif et a atteint un sommet inégalé en 30 ans, s'étant établi à 95 cents US en juillet.

Il y a également eu une diminution du nombre de voyages en provenance de pays autres que les États-Unis, mais celle-ci était moins prononcée. Les voyageurs en provenance des pays d'outre-mer ont effectué 376 000 voyages avec nuitées au Canada, en baisse de 1,4 % par rapport à juin.

L'intrusion majeure à la sécurité à l'aéroport de Glasgow en Écosse le 30 juin ne semble pas avoir touché les résidents du Royaume-Uni voyageant au Canada en juillet. Le nombre de voyages en provenance du Royaume-Uni, le marché d'outre-mer le plus important pour le Canada, a atteint 76 000, en hausse de 0,5 %.

Parmi les 12 marchés d'outre-mer les plus importants pour le Canada, les voyages en provenance du Mexique ont connu la plus grande baisse (-12,1 %), tandis que ceux en provenance de Hong-Kong ont connu la plus forte augmentation (+8,4 %).

Par ailleurs, le nombre de voyages vers les États-Unis a légèrement augmenté, les résidents canadiens ayant effectué 3,4 millions de voyages au sud de la frontière, soit 0,2 % de plus qu'en juin.

L'augmentation était le résultat de hausses de 0,6 % du nombre de voyages avec nuitées en automobile et de 2,0 % en avion. Dans l'ensemble, les voyages avec nuitées aux États-Unis ont augmenté de 0,7 % pour s'établir à 1,4 million de voyages.

Le nombre de voyages de même jour en automobile aux États-Unis a baissé de 0,1 % pour s'établir à 2,0 millions de voyages en juillet.

Les voyages vers des pays d'outre-mer sont demeurés stables en juillet, les Canadiens ayant effectué 605 000 voyages vers des destinations autres que les États-Unis.

Nota : Des révisions ont été apportées à certaines séries de données non désaisonnalisées pour chaque mois du quatrième trimestre de 2006 et du premier trimestre de 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de juillet 2007 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 23, nº 7 (66-001-PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (*tourism@statcan.ca*). Télécopieur : 613-951-2909. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eric Desjardins au 613-951-1781 (*eric.desjardins@statcan.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Juin 2007[r]	Juillet 2007[p]	Juin à juillet 2007	Juillet 2007[p]	Juillet 2006 à juillet 2007
	Données désaisonnalisées			Données non désaisonnalisées	
	en milliers		variation en %[1]	en milliers	variation en %[1]
Voyages des Canadiens à l'étranger[2]	**4 040**	**4 048**	**0,2**	**4 847**	**3,1**
Vers les États-Unis	3 435	3 442	0,2	4 314	2,9
Vers les autres pays	605	605	0,0	534	4,7
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	1 970	1 969	-0,1	2 289	0,4
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 013	2 023	0,5	2 514	5,9
États-Unis[3]	1 408	1 418	0,7	1 980	6,3
Automobile	828	833	0,6	1 428	6,9
Avion	475	484	2,0	385	5,5
Autre moyen de transport	105	100	-4,2	168	3,2
Autres pays[4]	605	605	0,0	534	4,7
Voyages au Canada[2]	**2 620**	**2 497**	**-4,7**	**4 371**	**-9,1**
En provenance des États-Unis	2 229	2 113	-5,2	3 676	-11,2
En provenance des autres pays	391	385	-1,6	695	4,0
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	998	959	-3,9	1 363	-17,2
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 521	1 435	-5,7	2 812	-4,5
États-Unis[3]	1 140	1 059	-7,1	2 136	-6,9
Automobile	673	630	-6,4	1 336	-8,0
Avion	316	299	-5,5	485	-3,7
Autre moyen de transport	151	130	-13,6	315	-7,3
Autres pays[4]	381	376	-1,4	676	4,1
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine[5]					
Royaume-Uni	76	76	0,5	127	5,9
France	32	32	-0,7	59	0,7
Japon	27	28	3,4	38	-15,0
Allemagne	27	26	-3,4	48	4,1
Mexique	21	18	-12,1	47	10,1
Australie	19	18	-3,9	25	6,7
Corée du Sud	17	17	4,1	33	5,4
Chine	14	14	3,2	22	7,4
Hong-Kong	10	10	8,4	21	8,9
Pays-Bas	11	10	-8,9	24	0,2
Inde	10	9	-7,1	13	24,8
Italie	8	8	-1,8	16	9,5

r *révisé*
p *provisoire*
1. *La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.*
2. *Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.*
3. *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.*
4. *Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*
5. *Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.*

■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Août 2007

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en août par rapport à son niveau de 140,1 inscrit en juillet (1992=100). L'indice composite a augmenté de 1,0 % par rapport à l'indice observé en août 2006 (138,7).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du troisième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en janvier 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1er septembre 2007 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1er septembre étaient de 70 905 tonnes métriques, en baisse de 2,4 % par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Contrôle et vente des boissons alcoolisées

Exercice se terminant le 31 mars 2005 (correction)

Veuillez noter que des corrections ont été apportées aux données de la Nouvelle-Écosse portant sur les ventes de bière et de vin selon le volume, pour l'exercice se terminant le 31 mars 2005.

Les données corrigées indiquent que les ventes de bière par habitant en Nouvelle-Écosse (pour les personnes âgées de 15 ans et plus) ont fléchi, passant de 81,6 litres en 2004 à 80,9 litres en 2005. Par ailleurs, les ventes de vin ont augmenté, passant de 8,6 litres à 9,0 litres.

En raison de ces corrections, les données pour le Canada ont également subi des répercussions. Les ventes de bière par habitant à l'échelle nationale, également pour les personnes âgées de 15 ans et plus, ont diminué, passant de 86,3 litres en 2004 à 84,6 litres en 2005. Les ventes de vin se sont accrues, passant de 13,3 litres à 13,6 litres.

Afin d'assurer la qualité des données, les renseignements sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées pour le Canada et les provinces et les territoires pour l'exercice se terminant le 31 mars 2006 ne seront pas offerts avant le début d'octobre.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 183-0006 et 183-0015 à 183-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1726.

L'édition de 2005 de la publication *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada* (63-202-XWF, gratuite) est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Gouvernement*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Catherine Boies au 613-951-3520 (*catherines.boies@statcan.ca*), Division des institutions publiques. ■

Nouveaux produits

Direction des études analytiques : documents de recherche : «Pourquoi la plupart des étudiants universitaires sont-ils des femmes? Analyse fondée sur le rendement scolaire, les méthodes de travail et l'influence des parents», n° 303
Numéro au catalogue : 11F0019MIF2007303
(gratuit).

L'observateur économique canadien, vol. 20, n° 9
Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 $/243 $).

Mise à jour des études analytiques
Numéro au catalogue : 11-015-XIF
(gratuit).

Statistiques sur les revenus et les dépenses des exploitations agricoles, 2005
Numéro au catalogue : 21-208-XWF
(gratuit).

Aviation : bulletin de service, vol. 39, n° 2
Numéro au catalogue : 51-004-XIF
(gratuit).

Importations par marchandise, juillet 2007, vol. 64, n° 7
Numéro au catalogue : 65-007-XCB (40 $/387 $).

Importations par marchandise, juillet 2007, vol. 64, n° 7
Numéro au catalogue : 65-007-XPB (84 $/828 $).

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, juillet 2007, vol. 23, n° 7
Numéro au catalogue : 66-001-PWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

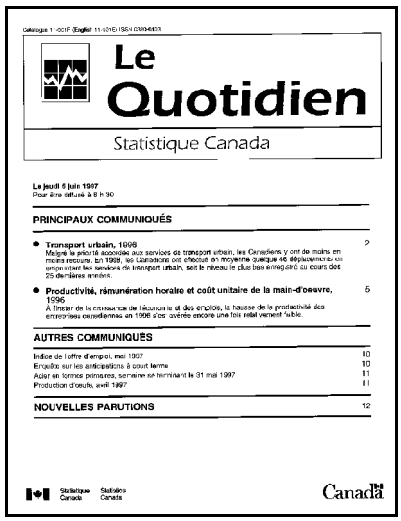
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.