Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 janvier 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 2007 2
Les ventes des fabricants ont progressé en novembre en raison de la hausse des ventes des fabricants de produits du pétrole et du charbon, qui ont été propulsées par les prix.

Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 2007 7

Production canadienne de pommes de terre, 2007 9

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, novembre 2007 9

Fer et acier primaire, novembre 2007 9

Produits pétroliers raffinés, novembre 2007 9

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, novembre 2007 10

Nouveaux produits 11

Calendrier des communiqués : 21 au 25 janvier 2008 13

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

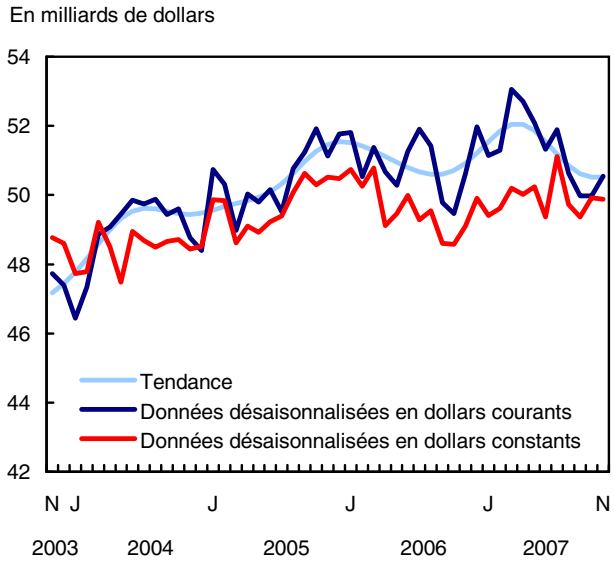
Novembre 2007

Après être demeurées stables en octobre, les ventes des fabricants ont augmenté de 1,1 % en novembre. Les ventes se sont accrues de 573 millions de dollars pour atteindre 50,6 milliards de dollars. Près de la totalité de l'augmentation des ventes des fabricants découle d'une progression des ventes des produits du pétrole et du charbon au cours du mois, celles-ci ayant profité de la hausse marquée des prix.

En dollars constants, le volume des ventes des fabricants est demeuré pratiquement inchangé en novembre, ayant régressé de 0,1 % par rapport à octobre. La hausse des prix a joué un rôle important dans l'augmentation de la valeur totale des ventes, alors que l'Indice des prix des produits industriels a crû pour la première fois en sept mois (+0,6 %). La mesure en dollars constants prend en compte la variation des prix, fournissant un indicateur du volume des ventes au cours du mois.

Dans l'ensemble, seulement 11 des 21 industries manufacturières ont vu leurs ventes augmenter en novembre. Les ventes de ces industries ont toutefois représenté près des deux tiers (65,5 %) des ventes totales des fabricants.

Les ventes des fabricants progressent en novembre



Note aux lecteurs

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

*Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.*

*Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.*

*Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.*

*Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Cela est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» comprend des commandes qui ont déjà été vendues. Le lecteur est prié de noter que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.*

Enfin, il convient de noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en ventes d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays. Certaines commandes peuvent aussi être annulées.

Les ventes de biens non durables semblent poursuivre leur remontée, ayant affiché une croissance de 1,6 % en novembre, soit leur deuxième hausse mensuelle consécutive. Ces augmentations font suite aux déclins enregistrés au cours des quatre derniers mois. Les ventes de biens durables ont également connu une hausse en novembre, soit de 0,8 %.

Les commandes en carnet des usines ont crû pour la première fois en trois mois, ayant enregistré une hausse de 4,9 % en novembre. Les nouvelles commandes ont rebondi au cours du mois, ayant augmenté de 8,1 %, ce qui a eu pour effet de ralentir la tendance à la baisse observée pendant la majeure partie de 2007.

Les ventes inscrites en novembre sont propulsées par les ventes des producteurs de pétrole

En novembre, les fabricants de produits du pétrole et du charbon ont connu la plus importante hausse des ventes, soit de 7,7 % ou de 424 millions de dollars. Cependant, la majeure partie de cette hausse peut être expliquée par un bond de 7,3 % des prix des produits du pétrole et du charbon au cours du mois. En novembre, à l'exclusion des fabricants des produits du pétrole et du charbon, les ventes des fabricants ont affiché une hausse modeste de 0,3 %.

L'industrie du métal de première transformation a aussi déclaré de meilleures ventes. En novembre, les ventes dans cette industrie ont crû de 2,3 %, malgré une baisse des prix de 1,1 %. La vigueur était largement concentrée dans les provinces centrales, le Manitoba, l'Ontario et le Québec ayant affiché des hausses. Depuis avril 2007, en règle générale, les ventes des fabricants de produits du métal de première transformation ont diminué, influencées par la baisse des prix observée pendant sept mois consécutifs.

Les fabricants de matériel de transport ont aussi connu une augmentation des ventes en novembre. Les fabricants de véhicules automobiles ont enregistré une croissance de 2,0 %, en partie attribuable à la hausse de la production de plusieurs modèles de véhicules populaires fabriqués en Ontario. La production de pièces et de produits aérospatiaux a aussi augmenté au cours du mois, ayant affiché une hausse de 1,9 %. Il s'agit de la quatrième progression en autant de mois.

Par ailleurs, en novembre, les ventes de produits du papier ont accusé une baisse de 3,0 % alors que les fabricants ont continué à composer avec la chute des prix que connaît l'industrie. Les prix des produits du papier ont diminué au cours de huit des neuf derniers mois.

En novembre, les ventes de produits chimiques ont chuté de 1,7 % alors que les fabricants de produits pharmaceutiques et de médicaments ont connu un recul de leurs ventes après que celles-ci ont fait un bond important en octobre.

Les hausses provinciales sont largement réparties

La situation des ventes des fabricants à l'échelle des provinces a été positive en général, sept provinces ayant affiché des hausses en novembre. Des ventes importantes ont été enregistrées dans l'ensemble des provinces centrales et de l'Ouest, alors que la baisse se limitait aux provinces côtières.

En novembre, dans les Prairies, les ventes des fabricants ont été vigoureuses. La Saskatchewan devançait les autres provinces, ayant affiché un bond de 3,7 %. Les fabricants de produits alimentaires, du pétrole et du charbon et de machines ont enregistré de meilleurs résultats, ce qui a appuyé cette augmentation. Il s'agit de la septième augmentation d'affilée affichée par les fabricants de machines de la Saskatchewan.

L'Alberta et le Manitoba ont également enregistré des progressions, alors que leurs ventes de biens fabriqués ont respectivement augmenté de 2,1 % et de 1,0 %. Pour le Manitoba, cette augmentation représentait un rebondissement par rapport à la chute de 6,7 % enregistrée en octobre. La vigueur du secteur de la fabrication de métaux de première transformation a grandement contribué à la remontée.

L'augmentation enregistrée en Ontario (+1,4 %) et au Québec (+1,1 %) était principalement attribuable à la vigueur des ventes des fabricants de produits du pétrole et du charbon. Les fabricants de matériel de transport ont aussi joué un rôle important au Canada central, mais de différentes manières. En Ontario, le secteur de la fabrication de véhicules automobiles a joué un rôle essentiel à l'augmentation de 1,3 % enregistrée au sein du secteur des transports. Au Québec, les fabricants de produits aérospatiaux sont devenus les chefs de file, ayant propulsé de 2,9 % l'industrie de fabrication de matériel de transport.

Au cours du mois, seules les provinces côtières ont connu un recul des ventes. Les ventes observées à Terre-Neuve-et-Labrador (-5,6 %) et en Colombie-Britannique (-1,8 %) ont été plus faibles en raison des ralentissements observés dans l'industrie de fabrication du papier. En novembre, les résultats de l'industrie manufacturière de Terre-Neuve-et-Labrador ont été particulièrement faibles, cette province ayant enregistré une baisse pour un troisième mois consécutif.

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Octobre 2007[r]	Novembre 2007[p]	Octobre à novembre 2007
	Données désaisonnalisées		
	en millions de dollars		variation en %
Canada	**49 980**	**50 552**	**1,1**
Terre-Neuve-et-Labrador	317	299	-5,6
Île-du-Prince-Édouard	122	129	6,1
Nouvelle-Écosse	862	849	-1,4
Nouveau-Brunswick	1 395	1 431	2,6
Québec	12 212	12 345	1,1
Ontario	23 791	24 121	1,4
Manitoba	1 271	1 284	1,0
Saskatchewan	910	944	3,7
Alberta	5 549	5 663	2,1
Colombie-Britannique	3 545	3 482	-1,8
Yukon	3	3	-6,9
Territoires du Nord-Ouest, y compris le Nunavut	4	3	-38,8

r *révisé*
p *provisoire*

L'industrie de l'aérospatiale entraîne les commandes en carnet à un niveau record

Les fabricants ont enregistré un bond de 4,9 % des commandes en carnet en novembre, après avoir enregistré deux baisses d'affilée en septembre et en octobre. Les commandes en carnet ont augmenté subitement pour atteindre un sommet de 56,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet sont considérées comme un indicateur de la vigueur à venir des ventes des fabricants. À l'exception du recul enregistré en septembre et en octobre, les commandes en carnet ont crû au cours de 13 des 15 derniers mois.

Les fabricants de produits aérospatiaux et de leurs pièces, qui ont représenté environ 45 % des commandes en carnet, sont demeurés la force motrice des hausses enregistrées. En novembre, presque toutes les entreprises principales faisant partie de l'industrie de l'aérospatiale ont enregistré une augmentation des commandes en carnet, alors que l'ensemble de l'industrie a connu une hausse de 11,6 %. À l'exception de l'industrie de l'aérospatiale, les commandes en carnet pour le mois n'ont pratiquement pas progressé, s'étant seulement accrues de 0,1 %.

L'unique baisse importante des commandes en carnet a été observée chez les fabricants de produits informatiques et électroniques. Les commandes en carnet dans cette industrie ont enregistré une baisse de 2,3 % en novembre. Il s'agit de la troisième baisse observée au cours des quatre derniers mois.

Les commandes en carnet recommencent à progresser

Les nouvelles commandes connaissent un rebondissement

Les nouvelles commandes ont atteint leur plus haut niveau en quatre mois, ayant bondi de 8,1 % pour se fixer à 53,2 milliards de dollars. En dépit du bond observé en novembre, les niveaux des nouvelles commandes ont affiché une tendance à la baisse après avoir atteint un sommet de 56,2 milliards de dollars en janvier 2007, celles-ci ayant connu des diminutions au cours de 7 des 10 derniers mois.

L'industrie du matériel de transport était à l'origine de la majeure partie des augmentations des nouvelles commandes en novembre, bondissant de 38,0 %, soit de 3,3 milliards de dollars. Les fabricants de produits aérospatiaux et de leurs pièces ainsi que les fabricants de navires et de bateaux ont enregistré les hausses les plus importantes dans le secteur du transport.

Les fabricants des industries métallurgiques ont également observé une progression des nouvelles commandes en novembre. Les nouvelles commandes au sein de cette industrie ont progressé de 6,3 %, soit de 196 millions de dollars, ce qui représente un deuxième mois consécutif de fortes hausses.

Les niveaux des stocks augmentent pour la première fois depuis juillet

Les fabricants ont enregistré une croissance de 0,5 % des niveaux totaux de stocks en novembre, soit la première hausse en quatre mois. La progression inscrite en novembre était générale, car les stocks des matières premières (+0,3 %), des produits et du travail en cours (+0,6 %) ainsi que ceux des produits finis (+0,7 %) ont tous augmenté.

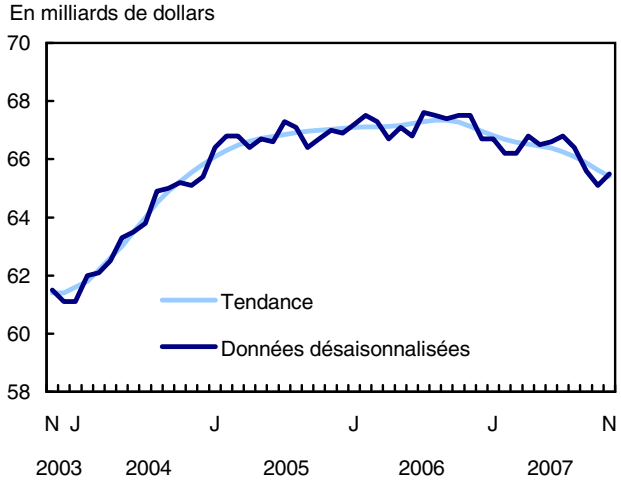
En novembre, la valeur des stocks a crû de 337 millions de dollars pour se chiffrer à 65,5 milliards de dollars. Malgré cette augmentation, les niveaux des stocks ont affiché une tendance à la baisse depuis octobre 2006. Avant cette tendance à la baisse récente, les niveaux des stocks avaient progressé de 2004 jusqu'à la fin 2006.

L'industrie des produits du pétrole et du charbon a largement contribué à l'augmentation des stocks des fabricants. La valeur des stocks dans cette industrie a bondi de 12,9 % pour se fixer à 4,1 milliards de dollars. Il s'agit seulement de la deuxième augmentation observée au cours des sept derniers mois.

L'industrie des pièces et des produits aérospatiaux a également enregistré une hausse, soit de 4,3 %, pour se chiffrer à 4,6 milliards de dollars. L'essentiel de l'augmentation des stocks dans cette industrie est attribuable aux produits et au travail en cours.

Les fabricants de produits chimiques constituent l'une des quelques industries qui ont enregistré une baisse notable des stocks. Les niveaux des stocks dans cette industrie ont diminué de 1,6 % pour atteindre 7,0 milliards de dollars, ce qui représente la quatrième baisse mensuelle consécutive.

Les niveaux des stocks augmentent après une baisse de trois mois



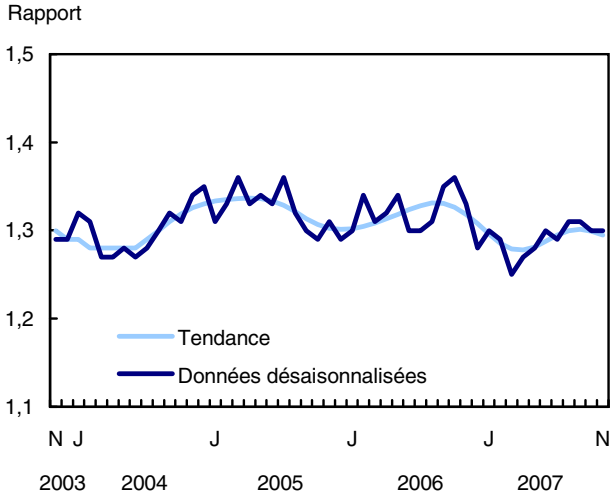
Le rapport des stocks aux ventes se stabilise

Le rapport des stocks aux ventes est resté inchangé en novembre (1,30). Il est resté plutôt stable au cours des quatre derniers mois, après avoir connu une légère augmentation entre mars et juillet. Une hausse de 0,5 % des stocks a contrebalancé une partie de l'augmentation de 1,1 % des ventes.

Le rapport des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

En novembre, le rapport des stocks aux ventes des produits finis est également resté stable (0,44).

Le rapport des stocks aux ventes est stable



Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en décembre seront publiées le 15 février.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-9499 (*manufact@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au 613-951-3197 (*michael.scrim@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

□

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	
Novembre 2006	50 611	2,3	67 466	0,0	42 356	1,8	51 378	3,6	1,33
Décembre 2006	51 969	2,7	66 714	-1,1	43 586	2,9	53 199	3,5	1,28
Janvier 2007	51 142	-1,6	66 672	-0,1	48 660	11,6	56 215	5,7	1,30
Février 2007	51 290	0,3	66 172	-0,7	50 987	4,8	53 617	-4,6	1,29
Mars 2007	53 059	3,5	66 154	0,0	51 287	0,6	53 359	-0,5	1,25
Avril 2007	52 703	-0,7	66 781	0,9	51 848	1,1	53 264	-0,2	1,27
Mai 2007	52 087	-1,2	66 533	-0,4	52 628	1,5	52 868	-0,7	1,28
Juin 2007	51 326	-1,5	66 570	0,1	53 135	1,0	51 869	-1,9	1,30
Juillet 2007	51 886	1,1	66 789	0,3	55 007	3,5	53 758	3,6	1,29
Août 2007	50 630	-2,4	66 354	-0,7	55 112	0,2	50 736	-5,6	1,31
Septembre 2007	49 976	-1,3	65 588	-1,2	54 332	-1,4	49 196	-3,0	1,31
Octobre 2007	49 980	0.0	65 134	-0,7	53 548	-1,4	49 196	0,0	1,30
Novembre 2007	50 552	1,1	65 471	0,5	56 189	4,9	53 193	8,1	1,30

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %	en millions de dollars	variation en %
Novembre 2006	42 833	0,8	64 221	0,0	41 114	2,5	43 822	1,8
Décembre 2006	43 389	1,3	63 613	-0,9	42 465	3,3	44 740	2,1
Janvier 2007	43 462	0,2	63 565	-0,1	47 528	11,9	48 526	8,5
Février 2007	43 471	0,0	63 160	-0,6	49 933	5,1	45 876	-5,5
Mars 2007	44 529	2,4	63 169	0,0	50 335	0,8	44 931	-2,1
Avril 2007	45 033	1,1	63 785	1,0	50 835	1,0	45 533	1,3
Mai 2007	44 658	-0,8	63 574	-0,3	51 579	1,5	45 402	-0,3
Juin 2007	44 421	-0,5	63 567	0,0	52 093	1,0	44 972	-0,9
Juillet 2007	43 887	-1,2	63 766	0,3	53 962	3,6	45 756	1,7
Août 2007	43 765	-0,3	63 364	-0,6	54 167	0,4	43 970	-3,9
Septembre 2007	42 376	-3,2	62 722	-1,0	53 471	-1,3	41 680	-5,2
Octobre 2007	42 746	0,9	62 318	-0,6	52 699	-1,4	41 975	0,7
Novembre 2007	43 248	1,2	62 757	0,7	55 374	5,1	45 922	9,4

■

Voyages entre le Canada et les autres pays

Novembre 2007

Toutes catégories confondues, le nombre de voyages des Canadiens à l'étranger a augmenté en novembre, les voyages avec nuitées en automobile aux États-Unis ayant enregistré des hausses importantes.

Les résidents canadiens ont effectué un nombre record de 2,4 millions de voyages avec nuitées à l'extérieur du pays en novembre, en hausse de 7,6 % par rapport au sommet précédent atteint en octobre. (À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.)

Le nombre élevé de voyages en automobile aux États-Unis a contribué le plus au sommet, alors que les Canadiens y ont effectué 1,1 million de voyages avec nuitées en automobile en novembre. Il s'agissait d'une augmentation importante de 16,2 % par rapport à octobre et du plus haut niveau observé en plus de 15 ans.

Depuis la fin de 2006, le nombre de voyages avec nuitées en automobile aux États-Unis a bondi de 43,6 %. L'augmentation de la valeur du dollar canadien et la grande couverture médiatique qu'elle a suscitée ont vraisemblablement contribué à la hausse du nombre de voyages avec nuitées en automobile. Le dollar canadien a atteint une moyenne de 1,03 $US en novembre, comparativement à 0,87 $US en décembre 2006.

De plus, le nombre de voyages avec nuitées en avion aux États-Unis a atteint le deuxième plus haut niveau jamais enregistré en novembre, en hausse de 0,2 % pour se situer à 502 000 voyages. Les voyages avec nuitées effectués par d'autres moyens de transport ont augmenté de 0,1 %.

Dans l'ensemble, les voyages avec nuitées aux États-Unis ont bondi de 10,0 % pour atteindre 1,8 million, soit le plus haut niveau enregistré depuis la fin de 1991. Le nombre de voyages de même jour en automobile aux États-Unis a connu un accroissement plus modeste, ayant enregistré une hausse de 2,7 % pour se situer à 2,3 millions.

Pour un septième mois consécutif, le nombre de voyages des Canadiens vers les pays d'outre-mer a atteint un sommet. Les Canadiens ont effectué 657 000 voyages vers des destinations autres que les États-Unis en novembre, en hausse de 1,8 % par rapport à octobre.

Enfin, les Canadiens ont davantage voyagé à l'étranger en novembre qu'à tout autre moment au cours des 10 années précédentes. Les voyages à l'étranger ont atteint 4,8 millions en novembre, soit 5,0 % de plus qu'en octobre et 17,4 % de plus qu'à la fin de 2006.

Dans l'autre direction, le nombre de voyages avec nuitées en provenance des États-Unis a diminué de 1,9 % pour se situer à 1,1 million en novembre. Le nombre de voyages avec nuitées en automobile a baissé de 1,5 % pour atteindre 679 000, tandis que ceux effectués en avion et par d'autres moyens de transport ont diminué de 2,1 % et de 3,7 % respectivement.

Le nombre de voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis a été le plus touché, ayant chuté de 6,3 % pour se situer à 824 000. Il s'agissait du plus bas niveau enregistré depuis le début de la collecte de données en 1972.

Depuis que les voyages avec nuitées et ceux de même jour en automobile ont subi d'importantes baisses au début de 2007, ceux-ci ont progressé de façons différentes. Depuis février 2007, le nombre de voyages avec nuitées en automobile en provenance des États-Unis a crû de 7,6 %, ayant enregistré des augmentations au cours de sept des neufs derniers mois. Cependant, les voyages de même jour en automobile ont connu des baisses au cours de chacun des cinq derniers mois et ont diminué de 10,2 % depuis février.

Cela laisse supposer que les voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis sont possiblement plus vulnérables aux facteurs externes prédominants en 2007, telles que la hausse des coûts de l'essence, l'incertitude face à l'économie américaine et la dépréciation de la valeur du dollar américain.

Le nombre de voyages en provenance des pays d'outre-mer a atteint son plus haut niveau en plus de trois ans en novembre, alors que les résidents de pays autres que les États-Unis ont effectué 401 000 voyages au Canada, en hausse de 4,6 % par rapport à octobre.

Dans l'ensemble, 10 des 12 marchés d'outre-mer les plus importants pour le Canada ont affiché des hausses quant au nombre de voyages en novembre, le Mexique et la Suisse ayant enregistré des augmentations de 13,6 % et de 10,1 % respectivement. Les voyages en provenance du Royaume-Uni, le marché d'outre-mer le plus important pour le Canada, ont diminué de 1,8 % pour se situer à 78 000.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 23, n° 11 (66-001-PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-2909

(*cult.tourstats@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eric Desjardins au 613-951-1781 (*eric.desjardins@statcan.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Octobre 2007[r]	Novembre 2007[p]	Octobre à novembre 2007	Novembre 2007[p]	Novembre 2006 à novembre 2007
	Données désaisonnalisées			Données non désaisonnalisées	
	en milliers		variation en %[1]	en milliers	variation en %[1]
Voyages des Canadiens à l'étranger[2]	**4 538**	**4 765**	**5,0**	**4 284**	**21,9**
Vers les États-Unis	3 893	4 108	5,5	3 812	23,1
Vers les autres pays	646	657	1,8	472	13,6
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 239	2 299	2,7	2 269	20,3
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 238	2 409	7,6	1 951	25,2
États-Unis[3]	1 592	1 751	10,0	1 479	29,5
Automobile	976	1 135	16,2	886	48,2
Avion	501	502	0,2	514	8,9
Autre moyen de transport	115	115	0,1	79	8,7
Autres pays[4]	646	657	1,8	472	13,6
Voyages au Canada[2]	**2 507**	**2 448**	**-2,4**	**1 649**	**-11,1**
En provenance des États-Unis	2 124	2 046	-3,6	1 438	-13,3
En provenance des autres pays	384	401	4,6	211	7,2
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	879	824	-6,3	714	-22,6
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 524	1 519	-0,3	880	0,6
États-Unis[3]	1 150	1 128	-1,9	674	-1,2
Automobile	689	679	-1,5	405	0,1
Avion	314	307	-2,1	227	-4,5
Autre moyen de transport	148	143	-3,7	42	6,0
Autres pays[4]	373	391	4,8	206	6,8
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine[5]					
Royaume-Uni	80	78	-1,8	35	8,2
France	31	33	8,3	15	11,4
Japon	26	28	7,8	18	-10,3
Allemagne	25	26	3,8	11	0,1
Mexique	21	24	13,6	11	31,6
Australie	19	20	2,7	10	21,8
Corée du Sud	17	18	6,0	10	-1,5
Chine	12	12	4,5	10	1,5
Pays-Bas	10	10	-2,7	4	-2,5
Hong-Kong	9	10	9,8	5	3,0
Suisse	8	9	10,1	4	13,8
Italie	8	9	5,8	5	11,6

r *révisé*
p *provisoire*
1. *La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.*
2. *Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.*
3. *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.*
4. *Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*
5. *Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.*

■

Production canadienne de pommes de terre

2007 (données révisées)

Les données révisées de 2007 de deux provinces sont maintenant offertes. La production au Québec a été révisée à la hausse pour se situer à 11 980 000 quintaux (543 413 tonnes métriques), ce qui constitue une révision de moins de 1 %. La superficie ensemencée et récoltée en Saskatchewan a été révisée à la baisse pour s'établir à 9 500 acres (3 845 hectares), ce qui a mené à une diminution de 5 % de la production. L'effet net sur les données de la production canadienne, bien qu'à la baisse, est minime.

Des révisions ont aussi été effectuées aux données provenant des États-Unis. La production en 2007 s'établit maintenant à 449 156 000 quintaux (20 373 716 tonnes métriques), en hausse par rapport à celle de 447 970 000 quintaux (20 319 919 tonnes métriques) indiquée en novembre.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0014 et 001-0045.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 5, n° 3 (22-008-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Cette publication contient des tableaux provenant du United State's National Agricultural Statistics Service. Ces tableaux font maintenant partie de cette diffusion et vont dorénavant y apparaître. Le contenu comprend des données sur la superficie ensemencée et récoltée, la production et la valeur par période saisonnière.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (*bernadette.alain@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Novembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 50, n° 11 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Novembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Produits pétroliers raffinés

Novembre 2007 (données provisoires)

Les données de novembre sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant offertes. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le

1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Novembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, troisième trimestre de 2007, vol. 55, nº 3
Numéro au catalogue : 13-001-XIB
(gratuit).

Production canadienne de pommes de terre, janvier 2008, vol. 5, nº 3
Numéro au catalogue : 22-008-XWF
(gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, novembre 2007, vol. 50, nº 11
Numéro au catalogue : 46-002-XWF
(gratuit).

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, novembre 2007, vol. 23, nº 11
Numéro au catalogue : 66-001-PWF
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, novembre 2007, vol. 73, nº 11
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Manuels de procédures du Registre canadien du cancer : Manuel de procédures du Registre canadien du cancer, édition 2007, nº 10
Numéro au catalogue : 82-225-XIF2007010
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

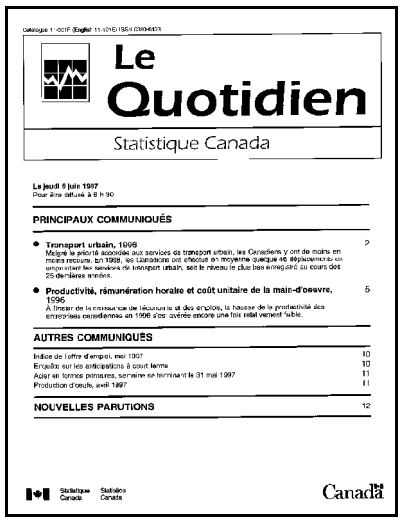
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 21 au 25 janvier 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	**Commerce de gros**	Novembre 2007
22	**Commerce de détail**	Novembre 2007
22	**Assurance-emploi**	Novembre 2007
23	**Rapports sur la santé**	2007
23	**Indicateurs avancés**	Décembre 2007
24	**Délinquantes : un profil statistique**	2005
25	**Indice des prix à la consommation**	Décembre 2007
25	**Coup d'oeil sur l'agriculture canadienne**	2006