Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 4 janvier 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, novembre 2007 2
En novembre, les prix des produits manufacturés et ceux des matières brutes ont été entraînés à la hausse par le bond des prix du pétrole.

Production et écoulement des produits du tabac, novembre 2007 8

Indices de mission canadienne à l'étranger, janvier 2008 8

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, septembre 2007 8

Nouveaux produits 9

Calendrier des communiqués : 8 au 11 janvier 2008 11

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

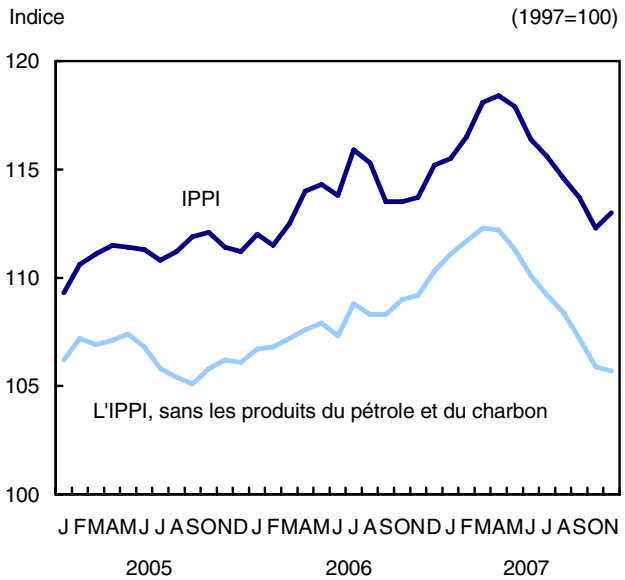
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Novembre 2007

En novembre, les prix des produits manufacturés et ceux des matières brutes ont été entraînés à la hausse par le bond des prix du pétrole.

D'octobre à novembre, les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 0,6 %, ce qui représente une modeste hausse après les six baisses mensuelles consécutives. La hausse de l'indice a été provoquée presque exclusivement par le bond des prix des produits du pétrole et du charbon.

Les prix des produits manufacturés augmentent



Sur 12 mois, l'IPPI s'est déprécié de 0,6 % et a poursuivi la tendance du mouvement à la baisse. Les diminutions des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport, de ceux des produits métalliques de première transformation ainsi que de ceux de la pâte de bois et des produits du papier ont été atténuées par la forte augmentation des prix des produits du pétrole et du charbon.

Le taux de change, à savoir l'effet continu de la vigueur du dollar canadien par rapport au dollar américain, a eu une plus petite incidence dans les baisses de prix qu'il en avait eu au cours du mois précédent. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé par rapport au mois précédent, l'IPPI aurait augmenté de 0,9 % par rapport à octobre au lieu de 0,6 %, et sur 12 mois, l'IPPI aurait monté de 3,6 % plutôt que de diminuer de 0,6 %.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a bondi de 3,4 % d'octobre à novembre, ce qui représente une hausse plus forte que celle de 0,7 % enregistrée au cours du mois précédent. En novembre, l'IPMB a été entraîné à la hausse uniquement par la croissance des prix du pétrole brut, tandis que les prix des autres groupes de produits ont poursuivi leur tendance à la baisse.

Comparativement à novembre 2006, les matières brutes ont coûté 15,7 % plus cher aux usines. La hausse de l'indice a été soutenue majoritairement par les prix des combustibles minéraux, et par ceux des substances végétales.

En novembre, l'IPPI s'établissait à 113,0 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 112,3 noté en octobre. L'IPMB a été de181,9 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 175,9 enregistré en octobre.

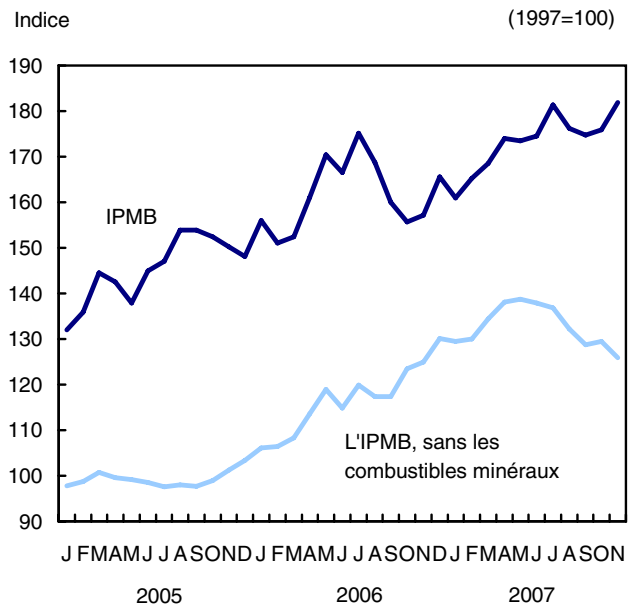
Note aux lecteurs

*L'**Indice des prix des produits industriels** (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, des commerces de gros et de détail.*

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix relevés pour le calcul de l'IPPI sont indiqués en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

*L'**Indice des prix des matières brutes** (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.*

Les prix des matières brutes montent de nouveau



IPPI : légère hausse des prix après six baisses mensuelles consécutives

D'un mois à l'autre, les prix des fabricants ont été entraînés à la hausse principalement par le bond des prix des produits du pétrole et du charbon, tandis que l'ensemble des prix des produits non énergétiques a poursuivi sa tendance à la baisse. Parmi les produits qui se sont dépréciés, les produits métalliques de première transformation ainsi que les véhicules automobiles et autre matériel de transport ont le plus contribué à atténuer l'effet de la hausse des produits du pétrole et du charbon.

En novembre, les prix des produits du pétrole et du charbon ont bondi de 7,2 % et ils ont atteint un nouveau sommet sans précédent. Sans les prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI aurait diminué de 0,2 % plutôt que d'augmenter de 0,6 %, et il aurait enregistré une huitième baisse mensuelle d'affilée. Si l'on ne tient pas compte de la progression des prix des produits du pétrole et du charbon, peu de produits ont enregistré une hausse significative, notamment les produits chimiques ainsi que les fruits, les légumes et les aliments pour animaux.

Les prix des produits métalliques de première transformation ont reculé de 1,8 % par rapport à octobre, entraînés à la baisse surtout par la diminution des prix des produits du cuivre de première transformation (-16,3 %). Les produits du cuivre ont été fortement touchés entre autres par le ralentissement de l'activité économique aux États-Unis et par l'excès d'offre mondiale par rapport à la demande. Les profilés d'affinage de zinc ont chuté de 16,4 %, également touchés par l'excès d'offre. Les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport ont baissé de 0,5 %, principalement sous l'effet de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

IPPI : variation sur 12 mois, la tendance des prix à la baisse se poursuit

L'IPPI a diminué de 0,6 % de novembre 2006 à novembre 2007, après avoir affiché une baisse de 1,1 % en octobre, de 0,3 % en juillet et de 0,6 % en août. La dévaluation de 14,9 % du dollar américain depuis 12 mois a été un facteur qui a influencé l'évolution des prix de l'IPPI. La réduction des prix des véhicules automobiles, de ceux des produits métalliques de première transformation et de ceux de la pâte de bois et des produits du papier a dépassé l'effet de la hausse des prix des produits du pétrole et du charbon.

Les prix des véhicules automobiles ont diminué de 9,0 %, ce qui représente une huitième baisse consécutive de prix d'une année à l'autre. Les prix des métaux de première transformation ont enregistré une diminution de 8,6 %, un peu plus forte que celle de 8,1 % observée en octobre. Le niveau de l'indice retrouve les niveaux inscrits en mars et en avril 2006, c'est-à-dire au début de la période de forte croissance des prix. Les baisses ont été plus marquées pour les profilés d'affinage de zinc (-47,3 %), pour les produits de première transformation de l'aluminium (-18,3 %), du cuivre (-14,7 %), et de l'acier (-4,8 %) ainsi que pour les produits du nickel (-9,5 %). Les prix de la pâte de bois et des produits du papier ont fléchi de 7,2 %, plus particulièrement le prix du papier journal et autres papiers d'impression (-18,6 %); la consommation de ce type de papier continue de se contracter.

La baisse de l'IPPI a été atténuée surtout par les prix du pétrole et du charbon, qui ont bondi de 26,3 %, ce qui constitue une troisième hausse d'affilée. Excluant le pétrole et le charbon, l'IPPI aurait baissé de 3,2 % comparativement à une diminution de 0,6 %. Parmi les autres augmentations de prix, on retrouve ceux des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, qui ont augmenté de 4,5 %.

IPMB : les combustibles minéraux font bondir les prix des matières brutes

La hausse des prix des matières brutes s'est accélérée, ayant enregistré une progression de 3,4 % en novembre, à la suite d'une augmentation de 0,7 % en octobre. L'IPMB a été entraîné à la hausse uniquement par la vigueur des prix du pétrole brut, qui ont bondi en novembre et qui ont enregistré leur troisième augmentation mensuelle d'affilée. Tous les autres

groupes de produits se sont dépréciés, mais ce sont surtout les métaux non ferreux qui ont atténué la progression de l'IPMB.

Les prix des combustibles minéraux se sont redressés considérablement de 9,7 %, en raison du bond de 10,7 % du pétrole brut et, dans une moindre mesure, de l'augmentation de 2,6 % du gaz naturel. Ayant affiché une progression de 10,7 % en novembre, les prix du pétrole brut ont enregistré en 2007 leur deuxième hausse en importance, la plus forte avait été notée en juillet (+11,9 %). Le prix du baril de pétrole brut avait atteint un sommet au cours de la troisième semaine de novembre, près de 100 $US, propulsé, entre autres, par l'excès de la demande par rapport à l'offre de pétrole brut. Le gaz naturel s'est apprécié de 2,6 % en novembre, en raison de l'arrivée précoce de l'hiver dans certaines parties du continent et malgré le niveau des stocks relativement élevé. Cependant, l'indice de prix du gaz naturel est relativement bas, et en novembre, il était inférieur de 13,0 % à la moyenne annuelle de 2006. Les combustibles minéraux ont été le seul groupe de produits à entraîner les prix des matières brutes à la hausse, sans eux, l'IPMB aurait baissé de 2,8 % par rapport à celui inscrit en octobre au lieu d'afficher une augmentation de 3,4 %.

Les prix des métaux non ferreux ont chuté de 5,4 % en novembre, poursuivant le mouvement de la tendance à la baisse. L'indice a fléchi de 18,5 % par rapport au sommet sans précédent atteint en mai 2007. Les prix des métaux non ferreux continuent de réagir au ralentissement économique dans le secteur de l'habitation aux États-Unis et plus généralement à la réduction de la demande mondiale des métaux. En particulier, les plus importantes diminutions ont touché les concentrés de zinc (-16,6 %), de cuivre (-16,5 %) et de plomb (-8,7 %). Par contre, les prix des concentrés radioactifs ont bondi de 7,1 % parallèlement à la pression exercée sur les produits énergétiques.

Parmi les autres baisses de prix des matières brutes, les animaux et substances animales ont diminué de 1,3 %, principalement en raison du fléchissement des prix des porcs envoyés à l'abattage (-11,6 %) dont l'indice a atteint un nouveau creux sans précédent. On a aussi observé des diminutions de prix pour les billes et billots (-1,7 %), conjointement au fait que l'industrie faisait face à des conditions de concurrence de plus en plus fortes, aggravées par une baisse de la demande saisonnière.

Sur 12 mois, les prix des matières brutes se sont accrus de 15,7 % en novembre, en hausse par rapport au taux de 13,0 % observé en octobre. Les prix des matières brutes ont été poussés à la hausse surtout par les prix des combustibles minéraux, et, dans une moindre mesure, par ceux des substances végétales. Les combustibles minéraux ont affiché un bond de 33,4 %, sous l'effet d'une hausse d'une année à l'autre de 41,7 % du prix du pétrole brut. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait augmenté de 0,7 % au lieu de 15,7 %.

Les prix des substances végétales ont augmenté de 20,6 %, entraînés à la hausse par les céréales et les oléagineux. La croissance de l'IPMB a par contre été ralentie par les prix des métaux non ferreux (-4,5 %) et par ceux des animaux et des substances animales (-2,1 %).

Les prix des produits semi-finis : première hausse mensuelle après six baisses consécutives

D'octobre à novembre, les prix des produits semi-finis ont connu une progression de 0,6 % après avoir affiché six baisses mensuelles consécutives. Les produits semi-finis ont été entraînés à la hausse par les prix des produits du pétrole et du charbon et, dans une moindre mesure, par ceux des produits chimiques ainsi que par ceux des fruits, des légumes et des aliments pour animaux. Les plus fortes contributions à la baisse ont été apportées par les prix des produits métalliques de première transformation, par ceux des produits électriques et de communication, par ceux du bois d'oeuvre et des autres produits du bois ainsi que par ceux de la pâte de bois et des produits de papier.

De novembre 2006 à novembre 2007, les prix des produits semi-finis sont restés inchangés, après une baisse de 0,5 % observée en octobre. Les prix des produits semi-finis qui ont augmenté comprenaient ceux des produits du pétrole et du charbon, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que ceux des produits chimiques. Par contre, les baisses ont touché les prix des produits métalliques de première transformation, de la pâte de bois et des produits du papier, des véhicules automobiles ainsi que ceux du bois d'oeuvre et des autres produits du bois.

Les prix des produits finis : les produits du pétrole et du charbon ont entraîné un revirement à la hausse des prix des produits finis

D'octobre à novembre, les prix des produits finis ont augmenté de 0,5 %, ce qui représente la première hausse après sept baisses mensuelles d'affilée. La majeure partie de la hausse est représentée par le bond des prix des produits du pétrole et du charbon. Dans l'ensemble des produits finis, seule la baisse des prix des véhicules automobiles a apporté une contribution significative.

Depuis novembre 2006, les prix des produits finis ont diminué de 1,7 %, soit une cinquième baisse d'affilée. Les prix des produits finis ont été entraînés à la baisse principalement par les prix des véhicules automobiles, par ceux des machines et matériel et par ceux des produits électriques et de communication. Par contre, la réduction des prix des produits finis a été ralentie par la hausse des prix des produits du pétrole et du charbon, de ceux du tabac et de ceux des produits de l'alimentation.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de décembre 2007 sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 1er février 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (*danielle.gouin@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indices des prix des produits industriels
(1997=100)

	Importance relative	Novembre 2006	Octobre 2007[r]	Novembre 2007[p]	Novembre 2006 à novembre 2007	Octobre à novembre 2007
					variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	**100,00**	**113,7**	**112,3**	**113,0**	**-0,6**	**0,6**
IPPI, sans les produits du pétrole et du charbon	**94,32**	**109,2**	**105,9**	**105,7**	**-3,2**	**-0,2**
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	107,7	107,3	107,3	-0,4	0,0
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	106,5	110,7	111,3	4,5	0,5
Boissons	1,57	122,8	125,4	125,4	2,1	0,0
Tabac et produits du tabac	0,63	202,8	218,4	218,4	7,7	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	118,5	115,6	115,6	-2,4	0,0
Produits textiles	1,58	99,6	99,1	99,1	-0,5	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,5	104,6	104,6	0,1	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	84,0	81,6	81,2	-3,3	-0,5
Meubles et articles d'ameublement	1,59	119,0	120,2	120,2	1,0	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	107,2	99,8	99,5	-7,2	-0,3
Impression et édition	1,70	115,6	115,4	115,7	0,1	0,3
Produits métalliques de première transformation	7,80	145,8	135,6	133,2	-8,6	-1,8
Semi-produits métalliques	4,11	123,4	123,8	123,6	0,2	-0,2
Machines et matériel	5,48	106,9	103,3	103,1	-3,6	-0,2
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	92,3	84,4	84,0	-9,0	-0,5
Produits électriques et de communication	5,77	94,1	89,1	88,4	-6,1	-0,8
Produits minéraux non métalliques	1,98	119,9	123,0	123,3	2,8	0,2
Produits du pétrole et du charbon[1]	5,68	196,2	231,1	247,8	26,3	7,2
Produits chimiques	7,07	123,5	123,9	124,6	0,9	0,6
Divers produits manufacturés	2,40	113,6	112,4	112,7	-0,8	0,3
Divers produits non manufacturés	0,38	295,5	383,6	407,5	37,9	6,2
Produits semi-finis[2]	**60,14**	**117,9**	**117,2**	**117,9**	**0,0**	**0,6**
Produits semi-finis de première étape[3]	7,71	150,9	145,2	145,1	-3,8	-0,1
Produits semi-finis de deuxième étape[4]	52,43	112,9	113,0	113,8	0,8	0,7
Produits finis[5]	**39,86**	**107,4**	**105,1**	**105,6**	**-1,7**	**0,5**
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	114,0	115,1	115,2	1,1	0,1
Matériel capitalisé	11,73	100,2	94,3	94,0	-6,2	-0,3
Tous les autres produits finis	19,63	108,9	107,2	108,4	-0,5	1,1

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
1. *L'indice du mois courant est estimé.*
2. *Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.*
3. *Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.*
4. *Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finals.*
5. *Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.*

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Novembre 2006	Octobre 2007[r]	Novembre 2007[p]	Novembre 2006 à novembre 2007	Octobre à novembre 2007
					variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	**100,00**	**157,2**	**175,9**	**181,9**	**15,7**	**3,4**
Combustibles minéraux	35,16	227,0	276,2	302,9	33,4	9,7
Substances végétales	10,28	91,3	110,9	110,1	20,6	-0,7
Animaux et substances animales	20,30	103,1	102,2	100,9	-2,1	-1,3
Bois	15,60	81,8	83,6	82,6	1,0	-1,2
Matières ferreuses	3,36	121,2	128,5	125,0	3,1	-2,7
Métaux non ferreux	12,93	228,4	230,5	218,1	-4,5	-5,4
Minéraux non métalliques	2,38	140,6	149,5	149,5	6,3	0,0
IPMB, sans les combustibles minéraux	**64,84**	**125,0**	**129,5**	**125,9**	**0,7**	**-2,8**

[r] *révisé*
[p] *provisoire*

■

Production et écoulement des produits du tabac

Novembre 2007

Les fabricants canadiens ont vendu un nombre total de 1,4 milliard cigarettes en novembre, en baisse de 9,8 % par rapport à octobre et de 12,5 % comparativement à novembre 2006.

La production de cigarettes a augmenté de 18,9 % en novembre par rapport à octobre pour atteindre 1,9 milliard de cigarettes, en baisse de 10,9 % comparativement à novembre 2006.

En novembre, le niveau des stocks de fermeture a été de 2,1 milliards de cigarettes, en hausse de 25,9 % par rapport à octobre, mais en baisse de 2,0 % par rapport à novembre 2006.

Nota : Cette enquête recueille des données sur la production au Canada des produits de tabac fabriqués par les fabricants canadiens ainsi que sur les ventes ou l'écoulement de cette production. L'enquête ne recueille aucune donnée sur les produits du tabac importés. Par conséquent, les données sur les ventes de ce communiqué ne constituent pas une approximation de la consommation intérieure des produits du tabac.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0062.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2142.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 36, nº 11 (32-022-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indices de mission canadienne à l'étranger

Janvier 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur les indices de mission canadienne à l'étranger.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2322.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Les indices de mission canadienne à l'étranger* (62-013-XIF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (*infounit@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claudio Perez au 613-951-9598 (*claudio.perez@statcan.ca*), Division des prix. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Septembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Production et écoulement des produits du tabac, novembre 2007, vol. 36, n° 11
Numéro au catalogue : 32-022-XWF
(gratuit).

Les indices de mission canadienne à l'étranger, janvier 2008
Numéro au catalogue : 62-013-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

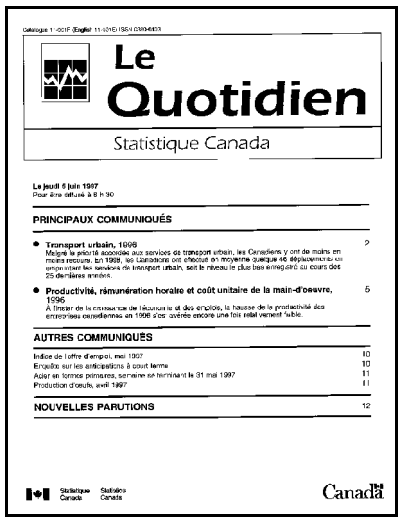
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 8 au 11 janvier 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
8	**Étude : Scientifiques et ingénieurs et croissance urbaine**	
9	**L'apprentissage de la littératie au Canada : constatations tirées de l'Enquête internationale sur les compétences en lecture**	2003
10	**Permis de bâtir**	Novembre 2007
10	**Indicateurs nationaux du tourisme**	Troisième trimestre de 2007
10	**Indice des prix des logements neufs**	Novembre 2007
11	**Enquête sur la population active**	Décembre 2007
11	**Commerce international de marchandises du Canada**	Novembre 2007