Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 12 novembre 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 2007 2

En 2007, les recettes des administrations publiques du Canada attribuables au tourisme ont atteint 19,7 milliards de dollars, en hausse de 4,3 % par rapport à 2006. Cette croissance a été alimentée par une progression des recettes provenant des dépenses touristiques intérieures, tandis que les recettes liées aux dépenses des visiteurs internationaux ont baissé.

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports, juillet 2008 5

Ciment, septembre 2008 5

Nouveaux produits

6

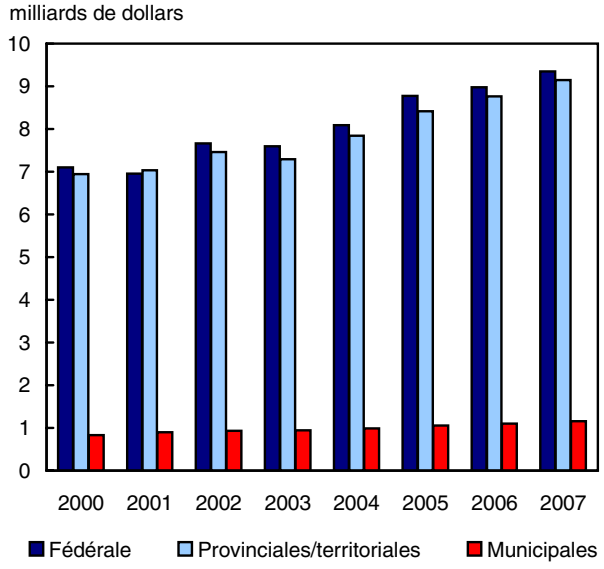
Communiqués

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme

2007

En 2007, les recettes des administrations publiques du Canada attribuables au tourisme ont atteint 19,7 milliards de dollars, en hausse de 4,3 % par rapport à 2006. Cette croissance a été alimentée par une progression des recettes provenant des dépenses touristiques intérieures, tandis que les recettes liées aux dépenses des visiteurs internationaux ont baissé.

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme



Les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme intérieur ont augmenté de 6,1 % pour atteindre un peu plus de 14,5 milliards de dollars. Les recettes touristiques imputables aux dépenses des visiteurs internationaux ont reculé de 0,6 % pour s'établir à 5,1 milliards de dollars.

La part des recettes des administrations publiques attribuable aux visiteurs étrangers a diminué, étant passée d'un peu plus du tiers en 2000 à environ le quart en 2007. Cela reflète la réduction de la part internationale des dépenses touristiques au Canada au cours de la même période.

Note aux lecteurs

Les estimations des recettes des administrations publiques directement attribuables au tourisme ont été mises à jour jusqu'à 2007 et révisées pour la période de 2000 à 2006.

En outre, les recettes des administrations publiques attribuables aux dépenses en tourisme des non-résidents (c.-à-d. les exportations touristiques) et des résidents (c.-à-d. la demande touristique intérieure) sont présentées séparément pour la première fois.

Les classifications des industries et des biens et services utilisées dans le rapport ont également été harmonisées avec celles du Compte satellite du tourisme du Canada et des Indicateurs nationaux du tourisme.

Comme dans les deux dernières diffusions, environ 85 % des recettes des administrations publiques en provenance de toutes les sources sont comprises ou considérées comme faisant partie du champ d'observation. Les recettes sont nettes des crédits de taxe sur les intrants accordés aux entreprises (en particulier pour la taxe sur les produits et services payée sur les voyages d'affaires) et nettes des remises de la taxe sur les produits et services aux visiteurs en provenance de l'étranger.

Le rapport a été financé par la Commission canadienne du tourisme.

Les taxes sur les produits, comme la taxe sur les produits et services (TPS) et les taxes de vente provinciales, ont été la source la plus importante des recettes des administrations fédérale, provinciales et territoriales au chapitre du tourisme.

En 2007, ces taxes ont totalisé 4,7 milliards de dollars pour l'administration fédérale, soit 50 % des recettes de cette dernière générées par le tourisme. Les administrations provinciales et territoriales ont vu leurs recettes touristiques tirées de cette source atteindre 5,5 milliards de dollars, soit 60 % de leurs recettes touristiques.

Ces recettes fiscales ont augmenté de 2,7 % en 2007, soit une deuxième année consécutive de faible progression, laquelle reflète la réduction de la TPS de un point de pourcentage, entrée en vigueur le 1er juillet 2006.

Les impôts sur les revenus d'emploi et sur les bénéfices des entreprises venaient au deuxième rang pour ce qui est des sources de recettes attribuables au tourisme, tant dans le cas de l'administration fédérale que dans celui des administrations provinciales et territoriales.

En 2007, les impôts sur les revenus directement attribuables au tourisme ont crû de 9,4 %, ce qui reflète

une augmentation des revenus des particuliers et des entreprises ainsi que des impôts connexes.

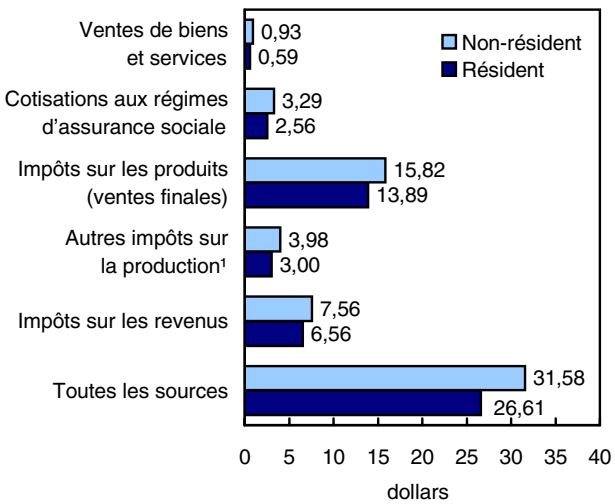
Ces impôts ont rapporté 3,0 milliards de dollars à l'administration fédérale et 1,9 milliard de dollars supplémentaires aux administrations provinciales et territoriales.

Les autres impôts (tels que les impôts fonciers et les impôts sur le capital, les frais de licence et les permis) ont constitué la principale source des recettes touristiques des municipalités. Par la voie de ces impôts, le tourisme a rapporté 0,9 milliard de dollars aux administrations municipales, ce qui représente 78 % de leurs recettes touristiques.

Les visiteurs internationaux produisent des recettes plus importantes pour les administrations publiques par tranche de 100 $ de dépenses

En 2007, les administrations publiques ont prélevé 31,58 $ par tranche de 100 $ de dépenses touristiques effectuées par des non-résidents au Canada, comparativement à 26,61 $ par tranche de 100 $ de dépenses effectuées par des touristes résidents.

Recettes des administrations publiques par tranche de 100 $ de dépenses touristiques des résidents et des non-résidents, selon la source, 2007



1. Comprennent les impôts sur les intrants intermédiaires.

La différence est attribuable au fait que les entreprises canadiennes reçoivent des crédits de TPS sur les facteurs de production et, dans certains cas, des crédits de taxes de vente provinciales sur les dépenses liées aux voyages d'affaires. Ces crédits réduisent effectivement le montant des taxes payées par les touristes résidents, qui comprennent les Canadiens voyageant pour affaires.

Cette différence reflète aussi les divergences entre les profils de dépenses des résidents et des visiteurs internationaux, ces derniers dépensant davantage pour des articles assujettis à des taxes plus élevées, notamment des services de loisirs et de divertissements (y compris les casinos).

En 2007, les taxes sur les produits ont représenté environ 40 % de la différence, les visiteurs internationaux ayant payé 15,82 $ de ces taxes par tranche de 100 $ de dépenses, soit près de 2 $ de plus que les résidents.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le rapport intitulé *Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 2007* (13-604-MIF2008060, gratuit) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 (*iead-info-dcrd@statcan.gc.ca*), Division des comptes des revenus et dépenses.

□

Indicateurs sommaires

	2003	2004	2005	2006	2007
Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme[1] (millions de $)	15 825	16 924	18 241	18 846	19 653
Croissance annuelle (%)	-1,4	6,9	7,8	3,3	4,3
En proportion des recettes des administrations publiques examinées[2] (%)	3,7	3,7	3,8	3,8	3,7
Par tranche de 100 $ de dépenses touristiques ($)	28,87	28,86	29,14	28,23	27,75
Recettes des administrations publiques attribuables aux dépenses touristiques intérieures (millions de $)	11 041	11 561	12 923	13 686	14 526
Croissance annuelle (%)	4,7	4,7	11,8	5,9	6,1
En proportion des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	69,8	68,3	70,8	72,6	73,9
Par tranche de 100 $ de dépenses touristiques des résidents ($)	28,13	28,12	28,35	27,24	26,61
Recettes des administrations publiques attribuables aux exportations touristiques (millions de $)	4 784	5 363	5 319	5 160	5 126
Croissance annuelle (%)	-13,0	12,1	-0,8	-3,0	-0,6
En proportion des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	30,2	31,7	29,2	27,4	26,1
Par tranche de 100 $ de dépenses touristiques des non-résidents ($)	30,73	30,59	31,25	31,25	31,58

1. *Correspondent aux recettes des administrations publiques (dans le cadre de l'étude) directement attribuables au tourisme.*
2. *Correspondent aux sources des recettes des administrations publiques dans le cadre de l'étude (environ 85 % des recettes totales des administrations publiques de toute source).*

■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports

Juillet 2008

En juillet, le nombre de décollages et d'atterrissages aux 116 aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne a atteint 66 792 mouvements, en baisse de 21,3 % par rapport aux 84 888 décollages et atterrissages enregistrés aux 119 aéroports en juillet 2007. L'aéroport de Goose Bay (Terre-Neuve-et-Labrador) a été celui le plus actif en juillet 2008, ayant enregistré 3 172 mouvements.

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne (TP 141)* (51-008-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0021 et 401-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.gc.ca*), Division des transports. ■

Ciment

Septembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur le ciment.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Comptes des revenus et dépenses - Série technique : «Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 2007», n° 60
Numéro au catalogue : 13-604-MIF2008060
(gratuit).

Comptes des revenus et dépenses - Série technique : «Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 2007», n° 60
Numéro au catalogue : 13-604-MPB2008060
(gratuit).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne (TP 141), juillet 2008
Numéro au catalogue : 51-008-XWF
(gratuit).

Services de préparation de voyages, 2006
Numéro au catalogue : 63-250-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

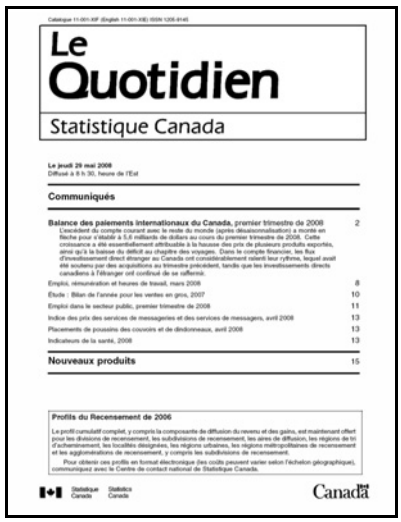
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.gc.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'excédent du compte courant avec le reste du monde (après désaisonnalisation) a monté en flèche pour s'établir à 5,6 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette croissance a été essentiellement attribuable à la hausse des prix de plusieurs produits exportés, ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement ralenti leur rythme, lequel avait été soutenu par des acquisitions au trimestre précédent, tandis que les investissements directs canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.
Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes en gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, avril 2008 13
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits 15

Profils du Recensement de 2006

Le profil cumulatif complet, y compris la composante de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert pour les divisions de recensement, les subdivisions de recensement, les aires de diffusion, les régions de tri d'acheminement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, y compris les subdivisions de recensement.

Pour obtenir ces profils en format électronique (les coûts peuvent varier selon l'échelon géographique), communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.