Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 26 février 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur les dépenses des ménages, 2006 3
En 2006, les dépenses des ménages ont continué à refléter les effets de la vigueur de l'économie de ressources dans l'Ouest. L'augmentation des dépenses en Alberta a largement dépassé celle de toutes les autres provinces.

Assurance-emploi, décembre 2007 8

Emploi, rémunération et heures de travail, décembre 2007 10

Indices des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 2007 12

(suite à la page 2)

Recensement de 2006 : activité sur le marché du travail, industrie, profession, scolarité, langue de travail, lieu de travail et mode de transport

Le 4 mars 2008, Statistique Canada diffusera des analyses détaillées de données extraites du Recensement de 2006 concernant l'activité sur le marché du travail, l'industrie, la profession, la scolarité et la langue de travail.

Les résultats seront diffusés dans trois documents en ligne : *L'évolution de la population active au Canada, Recensement de 2006*; Portrait *de la scolarité au Canada, Recensement de 2006* et *L'utilisation des langues en milieu de travail au Canada, Recensement de 2006*.

Ces rapports seront accessibles sur notre site Web dès 8 h 30, heure normale de l'Est, le 4 mars. Plusieurs tableaux contenant des données du Recensement de 2006 sur le lieu de travail et le mode de transport seront aussi offerts. L'analyse de ces variables paraîtra le 2 avril 2008.

Le rapport sur le marché du travail examinera en profondeur l'évolution de l'emploi par industrie entre 2001 et 2006, l'évolution des professions et l'incidence du vieillissement de la population active. Il portera aussi sur les immigrants dans la population active et sur les dernières tendances concernant le travail non rémunéré.

Le document sur la scolarité présente les résultats des questions du recensement sur la scolarité de la population adulte âgée de 25 à 64 ans. Il examine trois points précis, soit le niveau de scolarité des Canadiens dans ce groupe d'âge, leurs domaines d'études et l'endroit où ils étudient.

Quant au document sur les langues, il porte sur l'utilisation des deux langues officielles et de langues non officielles en milieu de travail par les anglophones, les francophones et les allophones, à l'échelle nationale et dans certaines régions métropolitaines de recensement.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636, Division des communications et des services de bibliothèque.

Communiqués – fin

Chargements ferroviaires, décembre 2007 et année 2007 13

Nouveaux produits 16

Communiqués

Enquête sur les dépenses des ménages
2006

En 2006, les dépenses des ménages ont continué à refléter les effets de la vigueur de l'économie de ressources dans l'Ouest. L'augmentation des dépenses en Alberta a largement dépassé celle de toutes les autres provinces.

En moyenne, chaque ménage canadien a dépensé 48 770 $ pour les biens et services, en hausse de 4,6 % par rapport à 2005. Il s'agit d'une augmentation supérieure au taux d'inflation, qui s'est établi à 2,0 % selon l'Indice des prix à la consommation (IPC).

En Alberta, les dépenses moyennes des ménages pour les biens et services se sont accrues de 14 % par rapport à 2005 pour s'établir à 59 740 $, soit la hausse la plus marquée d'une année à l'autre jamais enregistrée pour une province donnée dans le cadre de cette enquête. L'Île-du-Prince-Édouard a affiché la deuxième croissance en importance (+8 %) par rapport à l'année précédente. La Saskatchewan et le Québec ont aussi enregistré une croissance des dépenses supérieure à la moyenne nationale.

L'augmentation des dépenses pour les biens et services la plus faible a été observée au Manitoba, qui a affiché une augmentation de seulement 1 %, suivi de l'Ontario, où cette augmentation s'est située à un peu moins de 2 %.

En 2006, Terre-Neuve-et-Labrador a continué à enregistrer les dépenses moyennes des ménages au chapitre des biens et services les plus faibles, soit 39 520 $.

Les dépenses de base continuent à représenter les parts les plus importantes

Les impôts sur le revenu des particuliers (20 %), le logement (19 %) et le transport (14 %) ont constitué les parts les plus importantes des budgets des ménages canadiens.

Les impôts sur le revenu des particuliers ont augmenté légèrement pour s'établir en moyenne à 13 630 $. Toutefois, s'établissant à 20 % du budget d'un ménage moyen, cela représentait la part la plus faible depuis l'enquête réalisée en 1992.

Les dépenses en logement ont crû de 5 % pour s'établir en moyenne à 12 990 $, ce qui est principalement le résultat d'une augmentation de 14 % des dépenses en Alberta, de 7 % en Saskatchewan et de 6 % en Colombie-Britannique. Selon l'IPC, les coûts associés au logement en Alberta ont progressé de 10 % en 2006.

Les dépenses des ménages consacrées au transport se sont accrues de 4 % à l'échelle nationale pour s'établir en moyenne à 9 240 $, mais à l'échelon provincial, les tendances ont varié considérablement.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) de 2006. Les données ont été recueillies au moyen d'interviews sur place effectuées entre janvier et avril 2007 auprès d'un échantillon de plus de 21 000 ménages privés dans les 10 provinces. L'enquête a permis de recueillir de l'information détaillée sur les habitudes de consommation, les caractéristiques des logements et l'équipement ménager en 2006.

Depuis 1999, à chaque année impaire, l'EDM englobe les ménages des territoires du Nord. Les données de 2006 du présent communiqué portent sur les 10 provinces seulement. Les données de 2005 pour le Canada portent sur les 10 provinces et les territoires.

Sauf indication contraire, les dépenses moyennes pour un bien ou service spécifique sont calculées pour tous les ménages, ceux qui n'ont pas fait de dépenses dans cette catégorie comme ceux qui en ont fait. Les dépenses moyennes comprennent les taxes de vente. Dans ce communiqué, «l'impôt sur le revenu des particuliers» fait référence au revenu et à certaines taxes directes.

Les comparaisons entre les dépenses des diverses années comprises dans le présent communiqué ne sont pas corrigées pour tenir compte de l'inflation. Le taux d'inflation pour certains articles est mentionné lorsqu'il influe sur l'analyse des modifications des dépenses d'une année à l'autre.

Pour permettre d'analyser les données selon le niveau de revenu, les ménages ont été répartis en cinq groupes, ou quintiles, en fonction de leur revenu. Chaque quintile représente un cinquième de tous les ménages. Les quintiles sont créés en classant les ménages en ordre croissant de revenu total, puis en les divisant en cinq groupes comportant le même nombre de ménages. Les utilisateurs doivent noter que les ménages du quintile inférieur comptent 1,5 membre en moyenne, comparativement aux ménages du quintile supérieur, qui comptent 3,5 membres en moyenne.

Afin de simplifier et de rationaliser la collecte de données, des changements importants ont été apportés aux méthodes de collecte et à la méthodologie pour 2006, de sorte que les données pour la période allant de 2002 à 2005 ont été révisées de manière à être davantage comparables à celles produites au moyen de la nouvelle méthodologie, ce qui pourrait toucher les comparaisons avec les années précédentes à certaines fins. Pour obtenir plus de détails, voir le Guide de l'utilisateur, Enquête sur les dépenses des ménages, 2006 *(62F0026MIF2008001, gratuit), offert à partir du module* Publications *de notre site Web. Les données révisées pour la période allant de 2002 à 2005 sont accessibles sur CANSIM et dans la publication* Les habitudes de dépenses au Canada *(62-202-XWF, gratuite), qui est également accessible à partir de notre site Web. Les données révisées pour les années antérieures à 2002 seront offertes à une date ultérieure.*

Les ménages de l'Alberta ont consacré en moyenne 12 160 $ au transport, en hausse de 19 % par rapport à 2005. Les dépenses pour l'achat de véhicules automobiles ont augmenté à elles seules de 22 % par rapport à l'année précédente dans cette province.

Les dépenses pour l'achat de véhicules ont progressé de 12 % en Colombie-Britannique et de 10 % au Québec ainsi qu'à Terre-Neuve-et-Labrador, tandis que les ménages de l'Ontario ont déclaré avoir dépensé 10 % de moins à ce chapitre. La proportion d'Ontariens qui ont acheté des véhicules en 2006 était semblable à celle enregistrée au cours des années précédentes, mais le montant moyen consacré à chaque achat était plus faible. Bien que le prix de l'essence ait augmenté de 5 % en Ontario, les dépenses moyennes en essence ont diminué de 1 %.

Les Canadiens ont utilisé davantage les transports en commun en 2006, leurs dépenses à ce chapitre ayant crû de 17 % pour s'établir à 970 $. La plus grande partie de ces dépenses étaient consacrées au transport aérien, lesquelles ont augmenté de 22 % pour s'établir à 530 $ par ménage. Les dépenses pour le transport en autobus de ville ou de banlieue ou en métro et pour les autres moyens de transport en commun ont augmenté de 11 % pour se fixer à 220 $.

En 2006, les dépenses consacrées à l'habillement se sont fortement accrues, soit de 13 %, pour s'établir en moyenne à 2 870 $. Les Canadiens ont aussi dépensé 9 % de plus pour les articles et les accessoires d'ameublement, ce qui a porté la moyenne à 2 130 $.

Les ménages ont consacré un peu plus d'argent aux aliments, la moyenne passant de 6 980 $ en 2005 à 7 050 $ en 2006. Toutefois, ces dépenses représentaient la plus petite proportion du total des dépenses jamais enregistrée. Dans les années 1960, les aliments représentaient la plus grande proportion des dépenses des ménages, soit près de 19 % des dépenses totales. Toutefois, cette proportion a diminué de façon constante depuis pour s'établir à un peu plus de 10 % des dépenses totales en 2006.

Les communications sans fil représentent une part plus importante

Les dépenses des ménages en téléphones cellulaires et autres services téléphoniques sans fil ont augmenté de plus de 18 % par rapport à 2005, s'établissant en moyenne à 470 $. Parallèlement, les dépenses pour les services téléphoniques classiques à fil ont continué à diminuer, en baisse de 3 % pour se fixer à 650 $.

Plus des deux tiers (68 %) des ménages ont déclaré posséder au moins un téléphone cellulaire, en hausse par rapport à la proportion de 64 % enregistrée en 2005. Par ailleurs, 1 ménage sur 5 a déclaré posséder deux téléphones cellulaires, tandis que 1 ménage sur 10 possédait trois téléphones cellulaires ou plus.

Quelque 644 000 ménages, soit 1 ménage sur 20, ont déclaré utiliser un téléphone cellulaire seulement et ne pas posséder de téléphone classique à fil. Parmi eux, près de 80 % étaient des locataires et 60 %, des ménages à une personne.

Les ménages de l'Alberta ont déclaré les dépenses les plus élevées pour les communications, soit 1 900 $, en hausse de 15 % par rapport à l'année précédente.

Calgary est la ville où les services téléphoniques sans fil sont les plus répandus, 87 % des ménages ayant un téléphone cellulaire. Les ménages de Calgary ont dépensé 750 $ en moyenne pour des téléphones cellulaires en 2006, montant supérieur à celui consacré aux lignes téléphoniques classiques (700 $).

Les dépenses moyennes les plus faibles pour les communications, soit 1 120 $, ont été enregistrées au Québec, la province qui continue aussi à déclarer le taux le plus faible de propriétaires de téléphones cellulaires. Seulement 56 % des ménages possédaient un téléphone cellulaire au Québec.

Nombre record de ménages ayant indiqué avoir acheté du nouveau matériel informatique

Une proportion record de 31 % des ménages ont indiqué avoir acheté du nouveau matériel informatique, mais les dépenses moyennes sont demeurées inchangées, se chiffrant à 290 $ par ménage. Les prix du matériel informatique ont chuté de 18 % en 2006, selon l'IPC.

Plus des trois quarts de tous les ménages ont déclaré posséder un ordinateur en 2006. Près de 97 % des ménages ayant le revenu le plus élevé avaient un ordinateur, et 93 % avaient accès à Internet à la maison. En comparaison, 45 % des ménages du groupe de revenu le plus faible avaient un ordinateur, et le tiers avait accès à Internet à la maison.

En 2006, les dépenses moyennes pour les services d'accès à Internet se sont accrues de 12 % pour s'établir à 270 $. Cette hausse était attribuable en partie à une augmentation de 6 % des ménages déclarant avoir accès à Internet à la maison (pour atteindre 68 %) ainsi qu'à une augmentation de 14 % des ménages déclarant avoir un service à haute vitesse. Seulement 1 ménage

sur 10 a tout de même déclaré utiliser un service d'accès par réseau commuté.

Loisirs : pour la première fois, plus de ménages possèdent un lecteur DVD qu'un magnétoscope

Les ménages ont consacré 38 % de plus en 2006 à l'achat de nouveau matériel audio, comme des lecteurs audionumériques, et 16 % de plus pour l'achat de nouveau matériel vidéo, y compris des téléviseurs à grand écran. Pour la première fois, plus de ménages ont déclaré posséder un lecteur DVD (83 %) qu'un magnétoscope (82 %).

Tandis que les dépenses pour des appareils photo numériques ont augmenté de 6 %, celles au chapitre des appareils photo classiques ont diminué de 29 %, et celles pour la pellicule et le traitement, de 8 %.

Les dépenses consacrées aux cinémas, le service de loisirs le plus répandu, ont diminué de 8 % pour s'établir à 97 $ par ménage.

Les dépenses en matériel de lecture ont diminué de 5 %, passant à 260 $ par ménage. Les dépenses en journaux ont reculé de 7 %, tandis que les dépenses pour les revues et périodiques ont diminué de 10 %. Les ménages albertains ont contrecarré cette tendance en dépensant 8 % de plus en matériel de lecture par rapport à 2005. Les ménages de l'Île-du-Prince-Édouard ont dépensé le plus en journaux, dépensant en moyenne 114 $ par année.

Ce sont les ménages de l'Alberta qui ont déclaré les dépenses les plus élevées dans presque toutes les catégories de services et de matériel de loisirs. En moyenne, ils ont dépensé 150 $ pour des spectacles sur scène (+28 %); 120 $ pour des événements sportifs (+81 %); 210 $ pour du matériel audio (+37 %) et 470 $ pour du matériel vidéo (+65 %).

Soins de santé en hausse, produits du tabac en baisse

Les soins de santé ont représenté 1 870 $ du budget moyen des ménages en 2006, en hausse de 6 % par rapport à 2005.

Cette hausse est attribuable à une augmentation de 11 % des dépenses directes au chapitre des produits pharmaceutiques.

Les ménages de l'Alberta ont déclaré les dépenses moyennes les plus élevées en soins de santé, soit 2 440 $, suivis de ceux de la Colombie-Britannique (2 180 $).

En 2006, les ménages canadiens ont dépensé 610 $ en produits du tabac, soit environ le même montant qu'en 2005. Il s'agit toutefois d'une baisse de 25 % par rapport au sommet de 815 $ atteint en 1992. Aux prix de 2001, les ménages ont dépensé en 1969 l'équivalent de 1 400 $ par année en produits du tabac.

Les dépenses nettes en jeux de hasard ont diminué de 5 % pour s'établir à 260 $. La baisse a touché les bingos non organisés par le gouvernement et les billets de loterie et de tirage.

Les aliments, le logement et l'habillement représentent plus de la moitié des dépenses engagées par les ménages ayant le revenu le plus faible

Le cinquième des ménages canadiens ayant le revenu le plus faible ont dépensé 23 780 $ environ en 2006. Près de 50 % de cette somme a été consacrée aux aliments, au logement et à l'habillement. Les impôts sur le revenu des particuliers ont exigé 3 % de leur budget.

Par contre, le cinquième supérieur des ménages a dépensé en moyenne 137 820 $ en 2006. Ils ont consacré environ 28 % de leur budget aux aliments, au logement et à l'habillement, tandis que 29 % a été consacré aux impôts sur le revenu des particuliers.

Ces proportions étaient similaires à celles enregistrées en 2005.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 203-0001 à 203-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3508.

La publication *Les habitudes de dépenses au Canada*, 2006 (62-202-XWF, gratuite), qui présente les résultats les plus récents de l'Enquête sur les dépenses des ménages pour le Canada, les provinces et certaines régions métropolitaines, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Deux tableaux comprennent des données sur les dépenses et sont accessibles gratuitement à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web : *Canada et provinces* et *Certaines régions métropolitaines de recensement*. Un troisième tableau comportant des données sur les caractéristiques des logements et l'équipement ménager est aussi offert gratuitement.

La publication *Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages : «Guide de l'utilisateur, Enquête sur les dépenses des ménages, 2006»* (62F0026MIF2008001), qui présente des renseignements concernant la méthodologie, les concepts et la qualité des données de l'enquête, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Finances personnelles et finances des ménages*.

On peut se procurer 10 tableaux détaillés au coût de 134 $ chacun. Parmi ces 10 tableaux, 5 présentent des données détaillées sur les dépenses des ménages : *Canada, provinces, territoires et certaines régions métropolitaines* (62F0031XDB); *Quintile de revenu du ménage, Canada et provinces* (62F0032XDB); *Mode d'occupation du logement, Canada* (62F0033XDB); *Type de ménage, Canada* (62F0034XDB) et *Taille de la région de résidence, Canada* (62F0035XDB).

Les 5 tableaux qui restent présentent des données sur les caractéristiques des logements et l'équipement ménager : *Canada, provinces, territoires et certaines régions métropolitaines* (62F0041XDB); *Quintile de revenu, Canada* (62F0042XDB); *Mode d'occupation du logement, Canada* (62F0043XDB); *Type de ménage, Canada* (62F0044XDB); *Taille de la région de résidence, Canada* (62F0045XDB).

Il est également possible de se procurer des totalisations personnalisées.

Pour obtenir plus de renseignements concernant l'Enquête sur les dépenses des ménages, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données ou pour acheter des produits, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7355 ou composez sans frais le 1-888-297-7355 (*income@statcan.ca*), Division de la statistique du revenu.

□

Dépenses moyennes par genre de ménage, 2006

	Canada	Conjoints avec des enfants	Parent unique de sexe féminin	Ménages d'une personne	Conjoints agés de 65 ans ou plus	Propriétaires	Locataires	Ménages urbains	Ménages ruraux
					$				
Dépenses totales	**67 736**	**97 911**	**50 026**	**36 270**	**48 450**	**81 361**	**41 313**	**69 028**	**58 580**
Consommation courante totale	**48 765**	**68 087**	**41 574**	**27 240**	**37 150**	**56 898**	**32 554**	**49 430**	**44 055**
Alimentation	7 046	9 862	6 445	3 825	6 424	7 971	5 346	7 112	6 579
Logement	12 986	16 994	11 170	8 703	9 543	14 899	8 805	13 448	9 706
Entretien ménager	3 251	4 755	3 247	1 829	2 322	3 815	2 192	3 246	3 281
Ameublement et équipement ménagers	2 131	2 952	1 684	1 104	1 379	2 509	1 155	2 143	2 045
Vêtements	2 870	4 290	2 700	1 281	1 822	3 349	1 966	2 953	2 282
Transport	9 240	13 538	6 512	4 313	7 168	11 249	5 416	9 137	9 969
Soins de santé	1 867	2 304	1 396	1 116	2 738	2 251	1 184	1 855	1 959
Soins personnels	1 158	1 634	1 230	599	933	1 323	833	1 187	949
Loisirs	3 975	6 124	2 969	1 969	2 338	4 869	2 235	4 026	3 614
Matériel de lecture et autres imprimés	264	321	204	190	294	315	168	273	201
Éducation	1 157	2 179	1 747	329	139	1 287	938	1 226	667
Produits du tabac et boissons alcoolisées	1 475	1 630	947	1 103	870	1 482	1 434	1 463	1 560
Jeux de hasard (net)	258	247	109	197	347	278	227	257	266
Dépenses diverses	1 087	1 259	1 213	682	833	1 300	656	1 103	977
Impôts sur le revenu des particuliers	13 634	22 126	5 617	6 096	7 588	17 846	5 756	14 148	9 993
Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	3 832	6 334	2 242	1 577	1 039	4 788	2 040	3 914	3 254
Dons en argent et contributions	1 505	1 364	592	1 357	2 673	1 829	962	1 537	1 278

Part du budget pour les principales catégories de dépenses selon le quintile de revenu, 2006

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
			$		
Dépenses moyennes par ménage	23 778	38 510	57 353	81 227	137 815
Part du budget pour les principales catégories de dépenses			%		
Alimentation	15,6	13,9	11,8	10,2	8,0
Logement	29,8	23,7	20,9	18,7	15,6
Vêtements	4,2	4,4	4,1	4,2	4,2
Transport	12,9	14,4	14,9	14,3	12,6
Impôts sur le revenu des particuliers	3,3	9,2	14,9	19,4	28,7

■

Assurance-emploi

Décembre 2007 (données provisoires)

On estime à 458 900 (données désaisonnalisées) le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en décembre, en hausse de 10 060 personnes par rapport au mois précédent. Il s'agit de la première augmentation enregistrée en cinq mois. Le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a crû dans huit provinces, des hausses de plus de 2 % ayant été observées en Ontario (+5,6 %), en Saskatchewan (+2,8 %) et au Québec (+2,6 %).

Par comparaison avec décembre 2006, le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 5,9 %. À l'échelon provincial, les plus importantes diminutions survenues au cours des 12 derniers mois ont été enregistrées en Alberta (-13,8 %), au Manitoba (-13,6 %) et en Saskatchewan (-13,4 %).

Les prestations ordinaires versées en décembre totalisaient 705,0 millions de dollars, alors que 225 700 personnes présentaient une demande initiale ou une demande renouvelée.

Nota : Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures administratives. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi du 2e au 8e jour de ce mois. Cette période coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.

Les données de janvier sur l'assurance-emploi seront diffusées le 25 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail. □

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Décembre 2007	Novembre 2007	Décembre 2006	Novembre à décembre 2007	Décembre 2006 à décembre 2007
	Données désaisonnalisées				
				variation en %	
Bénéficiaires ordinaires	458 900[p]	448 840[r]	487 730	2,2	-5,9
Montant versé de prestations ordinaires (millions de dollars)	705,0[p]	697,2[r]	697,7	1,1	1,0
Demandes initiales et renouvelées reçues (milliers)	225,7[p]	210,7[r]	208,5	7,1	8,3
	Données non désaisonnalisées				
Ensemble des bénéficiaires (milliers)[1]	738,5[p]	649,3[p]	764,9		
Bénéficiaires ordinaires (milliers)	473,2[p]	391,1[p]	501,9		
Demandes initiales et renouvelées reçues (milliers)	317,3	247,5	259,5		
Montant versé (millions de dollars)	1 304,1	1 054,2	1 126,5		

	Données cumulatives (janvier à décembre)		
	2007	2006	2006 à 2007
			variation en %
Demandes reçues (milliers)	2 649,2	2 674,0	-0,9
Montant versé (millions de dollars)	14 504,8	14 499,0	0,0

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
1. *L'ensemble des bénéficiaires comprend tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15e jour du mois.*

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Décembre 2007[p]	Novembre à décembre 2007	Décembre 2006 à décembre 2007
	Données désaisonnalisées		
		variation en %	
Canada	**458 900**	**2,2**	**-5,9**
Terre-Neuve-et-Labrador	35 580	-1,0	-2,7
Île-du-Prince-Édouard	7 900	0,1	2,9
Nouvelle-Écosse	27 170	0,1	-3,2
Nouveau-Brunswick	29 750	1,4	-5,7
Québec	160 690	2,6	-8,4
Ontario	127 180	5,6	-0,5
Manitoba	9 370	1,4	-13,6
Saskatchewan	8 440	2,8	-13,4
Alberta	15 220	0,3	-13,8
Colombie-Britannique	36 110	-0,3	-11,1
Yukon	740	0,0	-2,6
Territoires du Nord-Ouest	630	3,3	-11,3
Nunavut	320	-3,0	-15,8

[p] *provisoire*
Note: *Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15e jour du mois.*

■

Emploi, rémunération et heures de travail

Décembre 2007 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne pour les salariés inscrits sur les listes de paie (données désaisonnalisées) a baissé de 0,71 $ (-0,1 %) par rapport à novembre pour s'établir à 782,02 $ en décembre. D'une année à l'autre, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 3,1 %.

Dans les plus grands secteurs industriels au Canada, la croissance d'une année à l'autre de la rémunération est en hausse de 3,4 % dans les soins de santé et l'assistance sociale, de 2,8 % dans le secteur de la fabrication, de 2,6 % dans les services d'enseignement et de 1,4 % dans le commerce de détail.

De toutes les provinces, l'Alberta (+4,3 %) et la Saskatchewan (+5,4 %) ont affiché les plus importantes croissances d'une année à l'autre de la rémunération.

À l'échelle nationale, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a augmenté de 13 900 (+0,1 %) pour s'établir à 14 454 900 salariés en décembre. De toutes les provinces, la Saskatchewan (+0,8 %), Terre-Neuve-et-Labrador (+0,3 %), la Colombie-Britannique (+0,3 %), l'Île-du-Prince-Édouard (-0,3 %) et le Nouveau-Brunswick (-0,3 %) ont affiché les plus importantes variations mensuelles.

Parmi les différents secteurs industriels, le secteur de l'extraction minière, de pétrole et de gaz (+0,8 %) a affiché la plus importante hausse de l'emploi en décembre.

Dans l'ensemble, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a augmenté de 237 100 (+1,7 %) depuis le début de 2007.

Le taux de croissance de l'emploi en 2007 a été le plus important dans le secteur de la construction (+7,6 %), suivi du secteur de l'extraction minière, de pétrole et de gaz (+5,0 %).

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure a augmenté de 0,1 % pour se fixer à 19,55 $ en décembre. Les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure ont baissé de 0,1 heure pour s'établir à 30,9 heures.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2612.

Des données détaillées par secteur et des données selon la taille de l'entreprise fondées sur l'emploi, ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail, paraîtront sous peu dans la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, gratuite).

Les données de janvier sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront diffusées le 30 mars.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail. Télécopieur : 613-951-2869. □

Rémunération hebdomadaire moyenne (y compris les heures supplémentaires) pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Décembre 2006	Novembre 2007[r]	Décembre 2007[p]	Novembre à décembre 2007	Décembre 2006 à décembre 2007	Moyenne cumulative de 2007[1]
	Données désaisonnalisées					
	$			variation en %		
Ensemble des secteurs	**758,56**	**782,73**	**782,02**	**-0,1**	**3,1**	**3,2**
Foresterie, exploitation forestière et soutien	972,86	958,44	963,22	0,5	-1,0	-0,4
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 375,75	1 459,45	1 461,54	0,1	6,2	5,6
Services publics	1 100,14	1 146,89	1 152,02	0,4	4,7	3,4
Construction	903,83	958,66	959,77	0,1	6,2	4,4
Fabrication	925,04	958,57	950,75	-0,8	2,8	3,6
Commerce de gros	895,15	923,61	923,42	0,0	3,2	4,5
Commerce de détail	485,47	495,45	492,13	-0,7	1,4	0,8
Transport et entreposage	791,55	803,50	815,36	1,5	3,0	2,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	948,37	986,72	980,39	-0,6	3,4	4,2
Finance et assurances	983,36	1 017,32	1 018,75	0,1	3,6	3,5
Services immobiliers, de location et de location à bail	698,85	714,66	712,48	-0,3	2,0	4,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	982,77	996,90	1 007,47	1,1	2,5	2,1
Gestion de sociétés et d'entreprises	917,29	958,55	976,48	1,9	6,5	-0,8
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	629,01	631,94	635,04	0,5	1,0	6,0
Services d'enseignement	820,71	840,52	842,30	0,2	2,6	1,4
Soins de santé et assistance sociale	687,18	713,99	710,46	-0,5	3,4	3,7
Arts, spectacles et loisirs	437,31	463,72	465,26	0,3	6,4	3,6
Hébergement et services de restauration	318,64	332,09	334,12	0,6	4,9	6,6
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	601,28	619,81	620,18	0,1	3,1	4,6
Administrations publiques	940,72	986,03	981,94	-0,4	4,4	4,0
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	705,24	726,33	734,57	1,1	4,2	3,7
Île-du-Prince-Édouard	624,29	632,09	631,11	-0,2	1,1	3,9
Nouvelle-Écosse	666,24	682,29	681,20	-0,2	2,2	2,3
Nouveau-Brunswick	701,73	722,54	724,82	0,3	3,3	3,7
Québec	709,56	733,76	735,85	0,3	3,7	2,9
Ontario	793,01	813,53	810,74	-0,3	2,2	2,7
Manitoba	694,35	720,56	721,35	0,1	3,9	4,2
Saskatchewan	704,79	740,53	742,62	0,3	5,4	4,5
Alberta	824,61	854,73	860,31	0,7	4,3	4,7
Colombie-Britannique	751,25	769,67	769,02	-0,1	2,4	2,8
Yukon	861,18	900,75	902,74	0,2	4,8	3,3
Territoires du Nord-Ouest[2]	960,33	1023,65	1016,27	-0,7	5,8	3,2
Nunavut[2]	890,85	953,96	954,63	0,1	7,2	5,7

r *révisé*
p *provisoire*
1. *Taux de variation comparant la moyenne de 12 mois de 2007 à celle de 2006, et qui peut être sujet à révision au cours du communiqué du mois prochain.*
2. *Données non désaisonnalisées.*

Nombre de salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Décembre 2006	Octobre 2007	Novembre 2007[r]	Décembre 2007[p]	Octobre à novembre 2007	Novembre à décembre 2007	Décembre 2006 à décembre 2007
	Données désaisonnalisées						
	milliers				variation en %		
Ensemble des industries	**14 217,7**	**14 420,1**	**14 440,9**	**14 454,9**	**0,1**	**0,1**	**1,7**
Foresterie, exploitation forestière et soutien	57,5	52,8	52,8	52,2	0,0	-1,1	-9,2
Extraction minière, de pétrole et de gaz	186,8	197,9	194,6	196,1	-1,7	0,8	5,0
Services publics	121,0	124,2	124,3	124,7	0,1	0,3	3,1
Construction	752,6	804,5	810,3	809,5	0,7	-0,1	7,6
Fabrication	1 832,2	1 793,3	1 784,4	1 773,1	-0,5	-0,6	-3,2
Commerce de gros	750,1	764,8	763,1	762,9	-0,2	0,0	1,7
Commerce de détail	1 754,6	1 815,1	1 816,8	1 826,0	0,1	0,5	4,1
Transport et entreposage	639,7	650,9	650,3	653,5	-0,1	0,5	2,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	353,9	357,2	354,9	354,8	-0,6	0,0	0,3
Finance et assurances	615,7	635,5	636,1	636,2	0,1	0,0	3,3
Services immobiliers, de location et de location à bail	246,4	254,6	253,6	253,6	-0,4	0,0	2,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	714,4	732,1	731,0	730,8	-0,2	0,0	2,3
Gestion de sociétés et d'entreprises	97,4	98,9	98,8	98,7	-0,1	-0,1	1,3
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	706,0	720,4	722,6	722,8	0,3	0,0	2,4
Services d'enseignement	1 061,4	1 096,0	1 095,3	1 087,2	-0,1	-0,7	2,4
Soins de santé et assistance sociale	1 456,8	1 485,5	1 486,2	1 488,0	0,0	0,1	2,1
Arts, spectacles et loisirs	239,5	241,8	241,7	242,6	0,0	0,4	1,3
Hébergement et services de restauration	1 028,0	1 063,3	1 066,5	1 066,1	0,3	0,0	3,7
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	517,8	529,4	530,7	532,4	0,2	0,3	2,8
Administrations publiques	815,3	830,0	831,7	833,8	0,2	0,3	2,3
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	177,6	184,3	183,9	184,5	-0,2	0,3	3,9
Île-du-Prince-Édouard	57,0	59,2	59,5	59,4	0,5	-0,2	4,2
Nouvelle-Écosse	386,0	389,9	391,0	391,3	0,3	0,1	1,4
Nouveau-Brunswick	309,4	305,4	306,6	305,5	0,4	-0,4	-1,3
Québec	3 260,6	3 288,2	3 291,7	3 286,7	0,1	-0,2	0,8
Ontario	5 455,3	5 527,8	5 525,2	5 526,4	0,0	0,0	1,3
Manitoba	530,2	540,2	542,3	541,3	0,4	-0,2	2,1
Saskatchewan	419,4	430,8	430,7	434,3	0,0	0,8	3,6
Alberta	1 709,8	1 742,2	1 748,6	1 748,5	0,4	0,0	2,3
Colombie-Britannique	1 852,3	1 902,9	1 908,4	1 913,4	0,3	0,3	3,3
Yukon	17,2	18,1	18,0	17,8	-0,6	-1,1	3,5
Territoires du Nord-Ouest[1]	22,7	24,0	23,4	23,7	-2,5	1,3	4,4
Nunavut[1]	10,8	10,9	11,0	10,5	0,9	-4,5	-2,8

r *révisé*
p *provisoire*
1. *Données non désaisonnalisées.*

■

Indices des prix des machines et du matériel

Quatrième trimestre de 2007

Au quatrième trimestre, l'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) s'est établi à 83,8 (1997=100), en baisse de 3,3 % comparativement au troisième trimestre. La composante importée a diminué de 5,1 %, et la composante intérieure a enregistré une légère baisse de 0,5 %. Depuis le quatrième trimestre de 2006, l'IPMM total a régressé de 8,1 %, la composante importée ayant décliné de 12,3 %, alors que la composante intérieure a légèrement fléchi de 0,8 %.

Au quatrième trimestre, toutes les industries ont enregistré des baisses de prix des machines et du matériel achetés. Le secteur de la fabrication (-3,9 %) a le plus contribué à la diminution trimestrielle de l'IPMM total. Parmi les sous-composantes de ce secteur, celles qui ont le plus contribué à la baisse trimestrielle sont les industries de fabrication du matériel de transport (-4,3 %), de la première transformation des métaux et fabrication de produits métalliques (-3,9 %) et de la

fabrication du papier (-2,9 %). Le deuxième groupe ayant le plus contribué à la diminution trimestrielle de l'indice d'ensemble est celui des autres services (sauf les administrations publiques) (-3,4 %); son sous-secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle ayant décliné de 3,6 %.

Parmi les produits industriels, la baisse de prix des ordinateurs et des équipements périphériques (-6,7 %) et d'autres machines spécialisées d'usage industriel (-4,9 %) a le plus contribué à la diminution trimestrielle.

Le dollar américain s'est déprécié de 6,0 % par rapport au dollar canadien au quatrième trimestre de 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0041 et 327-0042.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2312.

Le numéro du troisième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539 (*prices-prix@statcan.ca*) ou avec Léon Comeau au 613-951-3390 (*leon.comeau@statcan.ca*), Division des prix.

Indices des prix des machines et du matériel
(1997=100)

Industrie	Importance relative	Quatrième trimestre de 2007[p]	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2006 au quatrième trimestre de 2007
			variation en %	
Total, Indice des prix des machines et matériel	**100,00**	**83,8**	**-3,3**	**-8,1**
Intérieur	32,03	103,3	-0,5	-0,8
Importation	67,97	74,7	-5,1	-12,3
Cultures agricoles et élevage	4,07	92,7	-3,3	-8,0
Foresterie et exploitation forestière	0,27	92,1	-3,9	-8,6
Pêche, chasse et piégeage	0,08	103,4	-1,9	-3,6
Activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	0,10	91,1	-2,9	-7,3
Mines, mines à ciel ouvert et puits de pétrole	4,26	95,7	-3,9	-7,2
Services publics	3,55	87,8	-4,1	-8,1
Construction	3,54	88,1	-4,4	-9,3
Toute la fabrication	22,34	89,1	-3,9	-8,4
Commerce	8,38	82,9	-2,5	-6,6
Transport (sauf le transport par oléoduc)	7,66	96,3	-3,2	-7,7
Transport par oléoduc	1,18	95,7	-3,3	-6,8
Entreposage	0,26	96,5	-3,0	-6,0
Finance, assurances et services immobiliers	19,90	77,5	-2,3	-9,1
Services d'enseignement privé	0,12	69,4	-4,8	-10,7
Services d'enseignement (sauf l'enseignement privé), santé et assistance sociale	2,09	79,5	-3,6	-8,0
Autres services (sauf les administrations publiques)	16,39	73,4	-3,4	-8,1
Administrations publiques	5,81	77,9	-3,1	-6,9

[p] *provisoire*

■

Chargements ferroviaires

Décembre 2007 et année 2007

Malgré une baisse des chargements ferroviaires en décembre, l'industrie canadienne du transport ferroviaire du Canada a continué à résister en 2007.

Les transporteurs ferroviaires ont chargé 21,4 millions de tonnes métriques de marchandises en décembre, en baisse de 12,4 % par rapport à novembre et de 6,0 % par rapport au niveau affiché en décembre 2006. Cette chute a constitué la deuxième baisse mensuelle consécutive et était attribuable à la réduction des chargements des produits forestiers et des produits du papier.

La portion non intermodale du fret chargé en décembre a diminué de 11,9 % pour s'établir

à 19,3 millions de tonnes métriques. Des baisses ont été enregistrées dans 56 des 64 classes de marchandises au cours du mois. Cependant, la chute du tonnage était principalement attribuable à une réduction des chargements de produits forestiers et de produits du papier, particulièrement des chargements de bois d'oeuvre (-22,1 %) et de pâte de bois (-4,3 %).

La baisse des chargements de bois d'oeuvre et de pâte de bois a été la conséquence de la faiblesse du marché américain de l'habitation.

La portion intermodale du fret chargé en décembre a également chuté, ayant enregistré une baisse de 17,0 % pour s'établir à 2,1 millions de tonnes métriques. Cette baisse a été le résultat d'une diminution du nombre de conteneurs et de remorques placés sur des wagons plats.

Le transport ferroviaire du fret, en provenance des États-Unis, à destination du Canada ou transitant par ce dernier, a diminué de 9,8 % pour se chiffrer à 2,7 millions de tonnes métriques en décembre.

Sur une base annuelle, les chargements ont augmenté au cours de la plupart des mois de 2007, le deuxième trimestre et le quatrième trimestre ayant enregistré les chargements trimestriels les plus importants depuis 1999. Cependant, les interruptions de travail et les problèmes liés au climat en février, ainsi que la situation délicate dans laquelle se trouvait le secteur forestier en décembre, ont eu pour conséquence une baisse modérée du tonnage total chargé.

Pour toute l'année, les transporteurs ferroviaires ont chargé 284,5 millions de tonnes métriques de marchandises, en baisse de 0,9 % par rapport aux 287,0 millions de tonnes métriques chargées en 2006. Cette baisse des chargements découlait de la diminution de 1,2 % des chargements de type non intermodal, qui ont décliné pour atteindre 255,7 millions de tonnes métriques.

Cette chute des chargements de type non intermodal pour l'année peut être attribuable aux pressions du marché que subit le secteur forestier ainsi qu'à la chute de la demande d'exportations de minerais bruts et de produits fabriqués.

Au sein du secteur forestier, les chargements de bois d'oeuvre ont enregistré la baisse la plus importante, ayant chuté de 15,5 % pour se chiffrer à 13,5 millions de tonnes métriques. Les principaux facteurs à l'origine de cette baisse étaient la faiblesse du marché américain de l'habitation, la fermeture d'usines, l'augmentation des importations de bois d'oeuvre en provenance d'Amérique du Sud et l'appréciation du dollar canadien.

Les chargements liés aux minerais bruts ont baissé de 4,3 % pour s'établir à 66,4 millions de tonnes métriques en 2007. Les minerais de fer et leurs concentrés ont enregistré la plus importante baisse, ayant chuté de 3,2 % pour atteindre 32,9 millions de tonnes métriques. Cette baisse découlait de l'affaiblissement de la demande d'expédition en direction de l'Asie.

Dans le domaine de la fabrication, les produits fabriqués ont baissé pour une cinquième année consécutive, tandis que les chargements ont chuté de 3,2 % pour s'établir à 4,5 millions de tonnes métriques. Cette baisse s'est surtout concentrée sur les domaines de l'expédition d'automobiles et de mini-fourgonnettes, ainsi que des pièces et accessoires pour véhicules automobiles. Pour l'année, l'expédition d'automobiles et de mini-fourgonnettes a chuté de 5,0 % pour se chiffrer à 1,7 million de tonnes métriques et l'expédition de pièces et d'accessoires, de 11,6 % pour atteindre 695 000 tonnes métriques. Parmi les facteurs à l'origine de ces baisses, on peut mentionner la diminution de l'assemblage de véhicules automobiles ainsi que le ralentissement de l'économie américaine.

Les autres groupes de marchandises visés par l'étude ont tous réalisé des hausses en 2007. Parmi ceux ayant affiché les plus fortes hausses se trouvent les produits chimiques de base et les produits chimiques ainsi que les produits agroalimentaires.

Pour les produits chimiques de base et les produits chimiques, les chargements ont augmenté de 9,3 % pour atteindre 40,6 millions de tonnes métriques. Cette hausse était principalement attribuable à l'augmentation de 30 % des chargements de potasse, laquelle résultait de la vigueur du marché et de la hausse de la demande en Asie et en Amérique du Sud.

Les chargements liés aux produits agroalimentaires ont légèrement augmenté de 0,6 % en 2007 pour atteindre 34,5 millions de tonnes métriques. L'année 2007 représentait la cinquième année consécutive au cours de laquelle les chargements de produits agroalimentaires ont affiché une hausse.

Contrairement au déclin des chargements de type non intermodal, les chargements intermodaux ont augmenté de 1,7 % en 2007 pour atteindre 28,8 millions de tonnes métriques. Cette hausse était le résultat d'une augmentation du nombre de conteneurs et de remorques placés sur des wagons plats. Pour l'année, les chargements de conteneurs ont augmenté de 1,7 % pour atteindre 27,8 millions de tonnes métriques, et les chargements de remorques ont crû de 0,6 % pour se situer à 984 000 tonnes métriques.

Pour l'année, le transport ferroviaire du fret, en provenance des États-Unis, à destination du Canada ou transitant par ce dernier, a augmenté de 13,0 % pour se chiffrer à 32,3 millions de tonnes métriques en 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

Le numéro de décembre 2007 de la publication *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 84, n° 12 (52-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits

Acier, produits tubulaires et fil d'acier, décembre 2007, vol. 3, n° 12
Numéro au catalogue : 41-019-XWF
(gratuit).

Chargements ferroviaires mensuels, décembre 2007, vol. 84, n° 12
Numéro au catalogue : 52-001-XWF
(gratuit).

Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages : «Guide de l'utilisateur, Enquête sur les dépenses des ménages, 2006», n° 1
Numéro au catalogue : 62F0026MIF2008001
(gratuit).

Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2006
Numéro au catalogue : 62F0031XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu du ménage pour le Canada et les provinces, 2006
Numéro au catalogue : 62F0032XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0033XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0034XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0035XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2006
Numéro au catalogue : 62F0041XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0042XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0043XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0044XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62F0045XDB (134 $).

Les habitudes de dépenses au Canada, 2006
Numéro au catalogue : 62-202-XWF
(gratuit).

Indicateurs de l'éducation au Canada : rapport du programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation, 2007, n° 5
Numéro au catalogue : 81-582-XPF (70 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

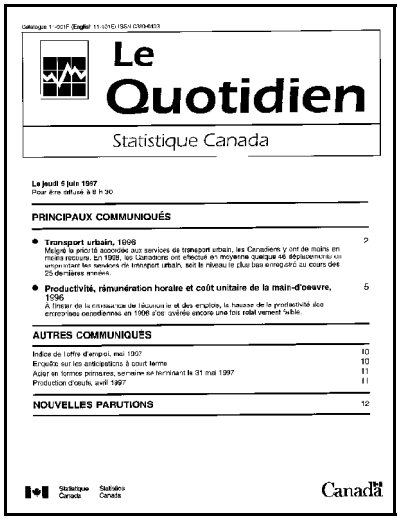
- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les anticipations à court terme	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997	11
Production d'œufs, avril 1997	11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.