Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 27 février 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Investissements privés et publics, 2008 2
Les dépenses en immobilisations au Canada devraient demeurer importantes cette année, affichant même un rythme de croissance plus rapide que celui enregistré en 2007. Le total des investissements en construction non résidentielle et en matériel et outillage devrait atteindre 250,1 milliards de dollars, en hausse de 6,8 % par rapport à 2007.

Étude : Tendances dans l'industrie des centres d'appels, 2006 7

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, année 2007 et décembre 2007 7

Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo, 2006 9

Immatriculations de véhicules automobiles, 2007 10

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, janvier 2008 10

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, janvier 2008 11

Nouveaux produits 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

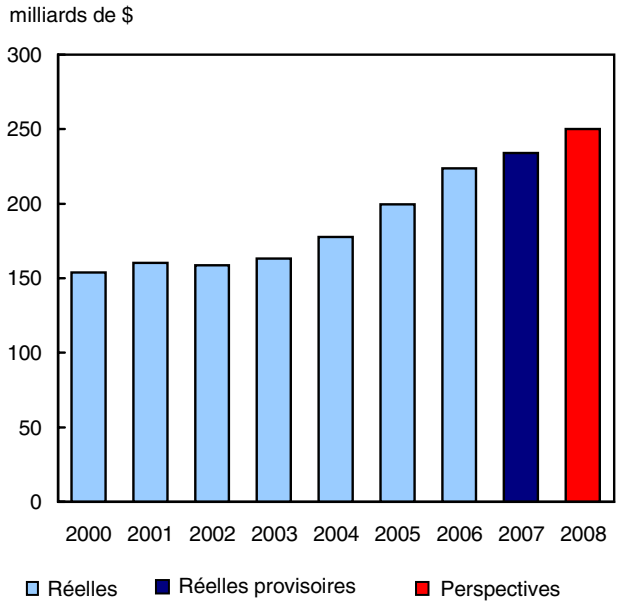
Investissements privés et publics

2008 (perspectives)

Les dépenses en immobilisations au Canada devraient demeurer importantes cette année, affichant même un rythme de croissance plus rapide que celui enregistré en 2007.

Selon une enquête par sondage, réalisée auprès de 28 000 entreprises et administrations publiques, le total des investissements en construction non résidentielle et en matériel et outillage devrait atteindre 250,1 milliards de dollars, en hausse de 6,8 % par rapport à 2007. Cette augmentation sera plus forte que la progression de 4,7 % enregistrée en 2007.

Investissement à la hausse



De ce total, 129,2 milliards de dollars seront affectés à la construction non résidentielle, en hausse de 7,9 %, tandis que 120,9 milliards de dollars seront réservés aux investissements en matériel et outillage, ce qui représente un bond de 5,7 %.

La demande mondiale en ressources naturelles et matières brutes du Canada maintient les prix à des niveaux élevés et alimente les dépenses d'investissement dans le secteur primaire et les secteurs connexes en aval. Les plus fortes progressions d'investissement devraient survenir dans le secteur de l'extraction pétrolière et gazière, dans le secteur des transports, comme les pipelines, ainsi que dans le secteur de la production d'électricité.

Note aux lecteurs

Les perspectives d'investissement en construction non résidentielle et en matériel et outillage sont tirées d'une enquête par sondage, réalisée auprès de 28 000 entreprises et administrations publiques d'octobre 2007 à la fin de janvier 2008.

Les données du présent communiqué sont ajustées pour représenter l'année civile et sont exprimées en dollars courants.

Pour en savoir davantage sur les définitions, les sources de données et les méthodes, consultez l'hyperlien sur les métadonnées qui figure à la fin du communiqué.

Le secteur public représente un peu plus du quart (68,6 milliards de dollars) des 250,1 milliards de dollars des perspectives totales d'investissement. On s'attend à ce que l'investissement dans le secteur public augmente de 11,8 % comparativement à 2007, soit à un rythme équivalant à plus de deux fois le taux de croissance de 5,1 % du secteur privé.

Par ailleurs, le marché canadien de l'habitation devrait demeurer assez stable. En effet, les investissements prévus cette année se situent à un peu plus de 89,3 milliards de dollars, en hausse d'à peine 1,0 % par rapport à 2007, comparativement à la croissance de 8,3 % enregistrée en 2007.

Les dépenses totales en immobilisations, y compris le secteur du logement, la construction non résidentielle et le matériel et l'outillage, devraient grimper de 16,9 milliards de dollars pour atteindre un montant estimatif de 339,5 milliards de dollars en 2008, en hausse de 5,2 % comparativement à 2007.

Le secteur de l'extraction minière et de l'extraction pétrolière et gazière se redresse

Les données d'enquête révèlent que les perspectives d'investissement du secteur de l'extraction minière et de l'extraction pétrolière et gazière devraient atteindre 56,4 milliards de dollars en 2008, en hausse de 4,3 % comparativement à l'année précédente. Il s'agit d'un revirement par rapport au recul de 6,4 % affiché en 2007.

La demande de plus en plus forte de ressources naturelles du Canada a propulsé les prix des produits de base mondiaux à des niveaux sans précédent.

Les investissements dans le secteur de l'extraction pétrolière et gazière par des moyens non classiques,

principalement les sables bitumineux de l'Alberta, devraient atteindre 19,7 milliards de dollars, en hausse de 23,0 % par rapport à 2007.

Dans le secteur de l'extraction minière, les perspectives d'investissement affichent également une croissance importante. Les dépenses devraient augmenter de 12,2 % pour atteindre 7,1 milliards de dollars en 2008. Cette croissance est principalement attribuable à l'extraction de minerais métalliques.

On prévoit que les investissements s'établiront à 1,3 milliard de dollars dans le secteur du nickel-cuivre et à 986,3 millions de dollars dans le secteur du cuivre-zinc.

Le secteur du transport enregistre des hausses consécutives

Le secteur du transport et de l'entreposage devrait tirer profit des progressions observées dans le secteur de l'extraction de pétrole et de gaz, surtout dans le domaine des pipelines.

Les entreprises ont estimé leurs investissements totaux cette année à un peu plus de 23,1 milliards de dollars, en hausse de 23,3 % par rapport à 2007. Cet accroissement serait enregistré dans le sillage du bond de 29,1 % survenu en 2007.

Les investissements dans les pipelines devraient atteindre 6,0 milliards de dollars, soit trois fois le niveau de 2,0 milliards de dollars inscrit en 2006.

De même, les investissements dans les secteurs des transports en commun et du transport terrestre de voyageurs, qui relèvent en grande partie du secteur public, devraient atteindre 4,5 milliards de dollars cette année, soit près de deux fois le niveau affiché en 2006. Ensemble, ces deux secteurs représentent un investissement supplémentaire se chiffrant à 4,8 milliards de dollars cette année.

Fabrication : la première transformation des métaux et le raffinage du pétrole alimentent le redressement

Les entreprises de la fabrication se sont montrées optimistes dans leurs perspectives d'investissement, malgré l'effet néfaste de l'appréciation du dollar canadien et des prix record du pétrole brut sur ce secteur.

Les entreprises ont estimé leurs investissements à un peu plus de 19,7 milliards de dollars cette année, en hausse de 7,6 %. Cette augmentation ferait suite au recul de 5,5 % enregistré en 2007.

En 2007, seulement 6 des 20 industries du secteur de la fabrication ont accru leurs dépenses en immobilisations. Pour 2008, 11 des 20 industries, en particulier les secteurs de la première transformation des métaux et des produits du pétrole et du charbon, anticipent des hausses d'investissements. On s'attend à ce que ces deux secteurs combinés investissent 1,3 milliard de dollars de plus pour un total de 5,1 milliards de dollars cette année.

Les entreprises du secteur de la première transformation des métaux ont estimé que leurs dépenses d'investissement atteindront 2,2 milliards de dollars, en hausse de 50,3 %.

Dans le secteur de la fabrication de produits du pétrole et du charbon, les dépenses d'investissement sont estimées à 2,8 milliards de dollars, en hausse de 25,6 %.

Services publics : l'énergie électrique passe au vert

Dans le secteur des services publics, la croissance du total des investissements devrait dépasser la croissance nationale de 6,8 % cette année. Il s'agit toutefois d'un ralentissement marqué par rapport à 2007.

Au total, les sociétés de services publics prévoient des dépenses d'investissement se chiffrant à près de 21,3 milliards de dollars cette année, en hausse de 8,0 %. En comparaison, les investissements de l'année précédente avaient progressé de 23,8 % alors que des projets d'importance avaient été mis en chantier.

Cependant, au sein du secteur, les entreprises qui produisent, transmettent et distribuent de l'énergie électrique prévoient une croissance de 12,6 % des dépenses d'investissement en 2008. Les investissements en construction non résidentielle s'élèveront de 13,3 %, tandis que les investissements en matériel et outillage grimperont de 11,1 %.

Dans l'ensemble, la croissance de ce secteur est attribuable à deux facteurs, soit la nécessité d'accroître la capacité ainsi que la nécessité de trouver d'autres sources de production d'énergie ayant un effet moindre sur l'environnement et des technologies plus efficaces, comme la production d'énergie éolienne.

Les dépenses en immobilisations dans le secteur de l'immobilier affichent une forte croissance

Les dépenses en immobilisations dans le secteur des services immobiliers et des services de location et de location à bail devraient croître pour une sixième année d'affilée en 2008. Les entreprises prévoient faire des investissements totaux d'un peu plus de 19,3 milliards de dollars, en hausse de 8,2 % par rapport à 2007.

Le principal facteur à l'origine de cette hausse est l'industrie des bailleurs de biens immobiliers, où les

dépenses en immobilisations devraient atteindre plus de 6,8 milliards de dollars, en hausse de 23,6 % ou de 1,3 milliard de dollars comparativement à 2007.

L'administration publique affiche la plus forte croissance d'investissement

Les dépenses d'investissement de l'administration publique, c'est-à-dire les trois ordres de gouvernement, représenteront près de la moitié (48,5 %) des dépenses totales du secteur public, soit un montant estimatif de 33,3 milliards de dollars.

Le total des investissements pour ce secteur augmentera de 14,7 % par rapport à 2007, comparativement à un taux de croissance annuel moyen de 12,0 % au cours des cinq dernières années.

Des 33,3 milliards de dollars du total des investissements, l'administration publique fédérale représente 14,2 %, les provinces et territoires, 34,8 % et les administrations publiques locales, municipales et régionales, 51,0 %.

Les dépenses en immobilisations du gouvernement fédéral augmenteront à un taux légèrement supérieur à la croissance nationale (+6,8 %) en enregistrant une croissance de 8,3 % en 2008 pour s'établir à 4,7 milliards de dollars. Les dépenses des provinces et des territoires augmenteront de 23,3 % pour atteindre 11,6 milliards de dollars, et les dépenses des administrations locales progresseront de 11,3 % pour s'établir à environ 17,0 milliards de dollars.

Ensemble, les dépenses de 3,9 milliards de dollars des administrations publiques provinciales, territoriales et locales représenteront presque toutes les nouvelles dépenses de l'administration publique.

Provinces et territoires : les Territoires du Nord-Ouest sont les seuls à enregistrer une baisse des investissements privés et publics

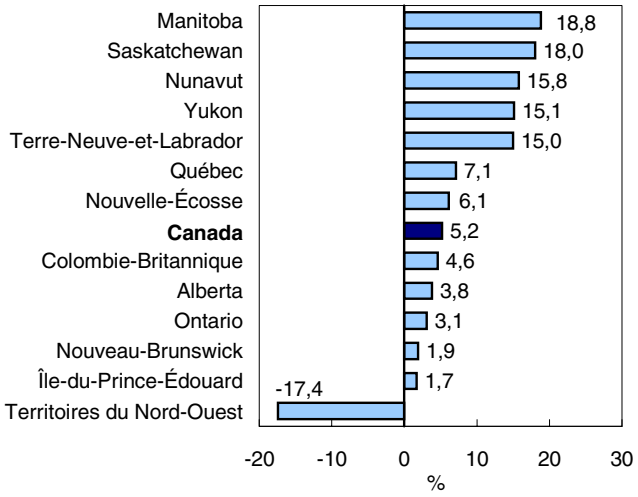
Les perspectives d'investissements publics et privés devraient augmenter dans l'ensemble des provinces et des territoires en 2008, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest, où l'on anticipe un recul de 17,4 % en raison de l'achèvement de projets dans le secteur de l'extraction minière.

Les hausses les plus prononcées devraient survenir au Manitoba (+18,8 %) et en Saskatchewan (+18,0 %).

Cependant, en dollars absolus, l'augmentation la plus prononcée se produira au Québec, où l'on prévoit une hausse des investissements de plus de 4,0 milliards de dollars, ce qui représente 23,9 % de l'augmentation du total des investissements à l'échelle nationale en 2008.

La croissance des investissements de l'administration publique alimente les hausses au Québec (+1,7 milliard de dollars) et en Ontario (+1,1 milliard de dollars).

Le Manitoba et la Saskatchewan dépasseront les autres provinces et territoires quant à l'augmentation des dépenses



Le secteur de l'extraction pétrolière et gazière sera le principal facteur à l'origine de la croissance des dépenses en immobilisations dans deux provinces : Terre-Neuve-et-Labrador et la Colombie-Britannique. En dollars absolus, ce secteur engagera des dépenses supplémentaires d'environ 508,7 millions de dollars à Terre-Neuve-et-Labrador et de 1,3 milliard de dollars en Colombie-Britannique.

Au Manitoba, en Saskatchewan et en Alberta, les progressions sont principalement attribuables aux nouveaux investissements dans le secteur du transport et de l'entreposage. L'Alberta bénéficie également de son industrie des services immobiliers, principalement en raison de la forte demande de locaux à bureaux, ce qui générera 35,4 % de l'augmentation du total des investissements de la province.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 029-0005, 029-0007 à 029-0022, 029-0024, 032-0001 et 032-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2803.

Les données sommaires sont accessibles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

La publication *Investissements privés et publics au Canada, Perspectives 2008* (61-205-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kamal Sharan au 613-951-3452 ou composez sans frais le 1-800-571-0494 (*kamal.sharan@statcan.ca*) ou avec Les Shinder au 613-951-2030 ou composez sans frais le 1-877-338-2368 (*shinder@statcan.ca*), Division de l'investissement et du stock de capital.

Dépenses prévues en immobilisations des sociétés privées et des administrations publiques

Provinces et territoires	Année	Construction	Matériel et outillage	Immobilisations totales	Dépenses réelles provisoires de 2007 par rapport aux prévisions pour 2008	Dépenses réelles de 2006 par rapport aux dépenses réelles provisoires de 2007
		millions de $			variation en %	
Canada[1]	**2006**	**195 762,9**	**109 647,4**	**305 410,2**		
	2007	**208 146,2**	**114 449,6**	**322 595,8**		
	2008	**218 513,5**	**120 939,7**	**339 453,2**	**5,2**	**5,6**
Terre-Neuve-et-Labrador	2006	3 242,5	1 116,3	4 358,8		
	2007	2 846,8	1 193,0	4 039,8		
	2008	3 438,5	1 209,2	4 647,7	15,0	-7,3
Île-du-Prince-Édouard	2006	486,7	340,6	827,3		
	2007	484,8	459,0	943,7		
	2008	524,0	435,5	959,5	1,7	14,1
Nouvelle-Écosse	2006	3 951,9	2 385,5	6 337,4		
	2007	3 903,2	2 325,9	6 229,1		
	2008	4 264,5	2 341,7	6 606,3	6,1	-1,7
Nouveau-Brunswick	2006	3 588,4	2 097,6	5 686,0		
	2007	4 008,1	1 983,8	5 991,9		
	2008	4 005,1	2 102,5	6 107,7	1,9	5,4
Québec	2006	32 393,1	19 416,2	51 809,4		
	2007	36 012,0	20 343,1	56 355,0		
	2008	38 866,8	21 514,7	60 381,5	7,1	8,8
Ontario	2006	56 721,4	41 835,7	98 557,1		
	2007	59 520,1	43 638,1	103 158,1		
	2008	61 883,8	44 521,7	106 405,5	3,1	4,7
Manitoba	2006	4 809,7	3 027,6	7 837,3		
	2007	5 794,6	3 357,7	9 152,3		
	2008	7 079,4	3 793,0	10 872,4	18,8	16,8
Saskatchewan	2006	6 762,7	3 510,1	10 272,7		
	2007	6 809,4	3 621,6	10 431,0		
	2008	8 189,5	4 123,8	12 313,3	18,0	1,5
Alberta	2006	52 986,8	23 936,8	76 923,7		
	2007	55 882,0	24 819,0	80 701,0		
	2008	56 220,2	27 532,4	83 752,7	3,8	4,9
Colombie-Britannique	2006	28 440,7	11 471,5	39 912,2		
	2007	29 899,7	12 186,3	42 086,1		
	2008	31 453,9	12 576,3	44 030,2	4,6	5,4
Yukon	2006	447,1	120,3	567,4		
	2007	537,3	105,3	642,6		
	2008	551,6	187,8	739,4	15,1	13,2
Territoires du Nord-Ouest	2006	1 531,6	316,8	1 848,3		
	2007	1 771,4	277,1	2 048,5		
	2008	1 359,0	333,0	1 691,9	-17,4	10,8
Nunavut	2006	400,4	72,3	472,7		
	2007	676,9	139,7	816,5		
	2008	677,1	268,1	945,2	15,8	72,7

1. Dépenses réelles de 2006, suivies des dépenses réelles provisoires de 2007 et ensuite des perspectives pour 2008.
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Dépenses prévues en immobilisations des sociétés privées et des administrations publiques

	Dépenses réelles de 2006	Dépenses réelles provisoires de 2007	Perspectives pour 2008	Dépenses réelles provisoires de 2007 par rapport aux perspectives pour 2008	Dépenses réelles de 2006 par rapport aux dépenses réelles provisoires de 2007
	millions de $			variation en %	
Total	**305 410,2**	**322 595,8**	**339 453,2**	**5,2**	**5,6**
Construction non résidentielle et matériel et outillage	223 701,4	234 136,8	250 121,3	6,8	4,7
Logement	81 708,8	88 459,0	89 331,9	1,0	8,3
Secteur du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN, 2002)					
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4 091,6	4 057,6	3 881,8	-4,3	-0,8
Extraction minière, de pétrole et de gaz	57 767,3	54 091,9	56 397,6	4,3	-6,4
Services publics	15 900,0	19 680,4	21 250,9	8,0	23,8
Construction	4 717,7	5 097,1	5 341,7	4,8	8,0
Fabrication	19 352,9	18 295,2	19 685,4	7,6	-5,5
Commerce de gros	4 910,3	4 979,1	5 239,0	5,2	1,4
Commerce de détail	8 023,5	8 162,4	8 864,7	8,6	1,7
Transport et entreposage	14 542,1	18 776,2	23 149,7	23,3	29,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	9 040,8	9 490,9	10 018,2	5,6	5,0
Finance et assurances	18 042,5	17 769,8	17 868,3	0,6	-1,5
Services immobiliers et services de location et de location à bail	16 649,7	17 855,5	19 319,6	8,2	7,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	3 209,1	3 169,7	3 160,0	-0,3	-1,2
Gestion de sociétés et d'entreprises	186,1	190,6	163,5	-14,2	2,4
Services administratifs, de soutien et de gestion de déchets et d'assainissement	1 795,0	1 844,6	1 806,5	-2,1	2,8
Services d'enseignement	7 415,3	8 173,9	7 814,6	-4,4	10,2
Soins de santé et assistance sociale	7 236,0	7 174,8	7 016,6	-2,2	-0,8
Arts, spectacles et loisirs	1 487,9	2 046,4	1 681,6	-17,8	37,5
Hébergement et services de restauration	2 604,1	2 699,5	2 657,1	-1,6	3,7
Autres services, sauf les administrations publiques	1 509,3	1 555,1	1 500,5	-3,5	3,0
Administrations publiques	25 220,0	29 026,1	33 304,2	14,7	15,1

Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Étude : Tendances dans l'industrie des centres d'appels

2006

Selon une nouvelle étude, grâce à la croissance et à l'impartition continues des services aux entreprises dans l'économie canadienne, les revenus des centres d'appels téléphoniques ont crû d'un taux annuel moyen de près de 28 % entre 1998 et 2006.

Au Canada, les centres d'appels téléphoniques sont concentrés de manière non proportionnelle dans de petites régions urbaines où le chômage est plus élevé et où le taux de scolarité postsecondaire de la main-d'oeuvre est relativement élevé.

En moyenne, on a recensé 6,8 centres d'appels pour 10 000 établissements commerciaux à l'échelle nationale. Toutefois, les chiffres pour l'Île-du-Prince-Édouard (15,8), le Nouveau-Brunswick (13,1) et l'Ontario (8,4) étaient nettement plus élevés. En revanche, dans les provinces de l'Ouest, où le marché du travail est plus serré, le nombre de centres d'appels téléphoniques était inférieur à la moyenne.

Les centres d'appels téléphoniques sont définis comme étant des établissements dont l'activité principale consiste à recevoir ou à faire des appels téléphoniques pour des tiers, y compris pour solliciter ou fournir des renseignements, faire la promotion de produits ou de services, prendre des commandes et recueillir des fonds. Les centres d'appels qui reçoivent des appels offrent généralement des services à la clientèle, tandis que ceux qui font des appels font généralement du télémarketing.

Les revenus de l'industrie ont augmenté rapidement, passant d'un peu plus de 400 millions de dollars en 1998 à près de 2,8 milliards de dollars en 2006, ce qui constitue une hausse annuelle moyenne de 27,7 %. En comparaison, pendant la même période, l'économie canadienne s'est accrue d'un taux annuel moyen de 5,9 %. Plus des deux tiers de la hausse des recettes de l'industrie ont été générés par des centres d'appels situés en Ontario.

L'article «Tendances dans l'industrie des centres d'appels» qui fait partie de la *Série d'études analytiques - Division des industries de service* (63F0002XWF2008053, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. D'autres renseignements de la Division des industries de service peuvent être également consultés dans la publication *Bulletin des industries de service* (63-018-XWF, gratuite) à partir de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Vincent au 613-951-5097 (*richard.vincent@statcan.ca*), Division des industries de service. ■

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition

Année 2007 et décembre 2007 (données provisoires)

Les entreprises canadiennes ont produit un niveau record de 160,5 millions de mètres cubes de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en 2007, en hausse de 4,2 % par rapport à 2006. (Un mètre cube correspond à 6,3 barils.)

Cette hausse est principalement attribuable à une augmentation de 21,3 % de la production au large de Terre-Neuve-et-Labrador ainsi qu'à une hausse de la production de bitume en Alberta.

En Alberta, les entreprises ont produit 8,0 % de plus de pétrole brut bitumineux en 2007, tandis que la production de pétrole brut synthétique a augmenté de 3,7 %.

La production au large de Terre-Neuve-et-Labrador explique plus de la moitié (58 %) de l'augmentation annuelle enregistrée entre 2006 et 2007. Cette hausse découle d'une combinaison du retour à la production du champ pétrolifère Terra Nova et d'une production supplémentaire du champ pétrolifère White Rose.

Sur le plan de la production totale de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, la part de Terre-Neuve-et-Labrador est passée de 11,4 % en 2006 à 13,3 % en 2007.

Les exportations, qui représentaient près des deux tiers (65,9 %) de la production intérieure totale en 2007, ont augmenté de 3,0 % par rapport à 2006. Ce changement est principalement attribuable à la hausse des exportations vers les États-Unis, bien que la valeur des exportations vers d'autres pays soit plus de trois fois plus élevée qu'en 2006.

Les importations de pétrole brut ont légèrement augmenté de 0,3 % en 2007 comparativement à 2006. Près de la moitié des importations (48,4 %) provenaient des pays de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole, y compris l'Algérie (20,7 %), l'Arabie saoudite (8,7 %) et l'Iraq (7,4 %).

Les importations des pays de la mer du Nord ont constitué 38,6 % des importations : la Norvège, 22,4 % et le Royaume-Uni, 16,2 %.

La production annuelle de gaz naturel marchand a fléchi de 2,2 % par rapport à 2006. Les exportations de gaz naturel vers les États-Unis, qui équivalaient à 65,0 % du gaz naturel marchand, ont augmenté de 6,9 % par rapport à 2006.

En 2007, les ventes de gaz naturel ont atteint 73,0 milliards de mètres cubes, en hausse de 5,2 % par rapport à 2006. Les trois grands secteurs ont contribué à cette augmentation : les ventes résidentielles ont connu une hausse de 7,3 %; les ventes commerciales ont augmenté de 5,5 % et les ventes industrielles ont progressé de 3,9 %.

Les entreprises canadiennes ont produit 12,9 millions de mètres cubes de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en décembre 2007, en baisse de 7,6 % par rapport à décembre 2006.

En décembre, les exportations de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents ont diminué de 8,7 % comparativement à décembre 2006 pour atteindre 8,5 millions de mètres cubes. Près des deux tiers (65,9 %) de la production totale du Canada en décembre 2007 a été exportée.

Les ventes intérieures de gaz naturel ont atteint 8,8 milliards de mètres cubes, en hausse de 17,5 % par rapport à décembre 2006.

La production de gaz naturel marchand a connu une diminution de 0,2 % par rapport à décembre 2006. Les exportations de gaz naturel, qui ont représenté 69,9 % du gaz naturel marchand, ont augmenté de 13,4 %.

Nota : Les données provisoires sont maintenant offertes sur CANSIM à l'échelle nationale jusqu'à décembre 2007 inclusivement. Les données détaillées sont offertes à l'échelle nationale et à l'échelon provincial pour le pétrole brut (126-0001) jusqu'à octobre 2007 inclusivement, et pour le gaz naturel (131-0001) jusqu'à mars 2007 inclusivement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Pétrole brut et gaz naturel

	Décembre 2006	Décembre 2007[p]	Décembre 2006 à décembre 2007
	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents[1]			
Production	13 943,4	12 885,8	-7,6
Exportations	9 326,8	8 515,4	-8,7
Importations[2]	3 992,2	3 825,1	-4,2
Aux raffineries	8 932,8	8 762,4	-1,9
	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel[3]			
Production de gaz marchand	14 798,1	14 772,2	-0,2
Exportations	9 105,7	10 323,2	13,4
Ventes intérieures[4]	7 456,8	8 761,4	17,5
	Janvier à décembre 2006	Janvier à décembre 2007	Janvier-décembre 2006 à janvier-décembre 2007
	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents[1]			
Production	154 099,1	160 524,0	4,2
Exportations	102 770,5	105 830,4	3,0
Importations[2]	49 303,1	49 459,4	0,3
Aux raffineries	103 349,0	106 453,1	3,0
	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel[3]			
Production de gaz marchand	171 690,0	167 957,9	-2,2
Exportations	102 101,7	109 101,8	6,9
Ventes intérieures[4]	69 374,6	72 976,9	5,2

p provisoire

1. *La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, et autres.*
2. *Il s'agit du pétrole brut en provenance des pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.*
3. *La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, et autres.*
4. *Y compris les ventes directes et d'autres ajustements statistiques.*

■

Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo

2006

Le bénéfice net de l'industrie canadienne de la postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo s'est légèrement amélioré en 2006. Même si les revenus d'exploitation ont légèrement diminué, les dépenses d'exploitation de l'industrie ont baissé encore plus.

L'industrie a déclaré des revenus d'exploitation totaux de 822 millions de dollars, en baisse de 1,9 % par rapport à 2005. Toutefois, les entreprises sont parvenues à réduire de 2,6 % leurs dépenses d'exploitation, qui sont passées à 769 millions de dollars, surtout sous l'effet d'une chute de 10,6 % du coût des biens vendus. Le coût des biens vendus ainsi que les traitements, les salaires et les avantages sociaux demeuraient les principales dépenses de l'industrie.

Par conséquent, les bénéfices d'exploitation ont atteint 53,1 millions de dollars, comparativement à 48,6 millions de dollars en 2005. La marge bénéficiaire de l'industrie est passée de 5,8 % à 6,5 %.

L'industrie de la postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo comprend les établissements dont l'activité principale est la prestation de services de postproduction aux industries du film et de la vidéo. Ces services englobent les services spécialisés de postproduction de films et de vidéos tels que le montage, la conversion film/bande, le sous-titrage, la création de génériques, le sous-titrage codé, la production de graphiques, d'animation d'images et d'effets spéciaux informatiques de même que le développement et le traitement de films cinématographiques.

Les entreprises de l'Ontario ont continué à dominer l'industrie de la postproduction, ayant gagné 48,8 % des revenus d'exploitation totaux en 2006. Les entreprises du Québec ont réalisé 38,6 % des revenus, et celles de la Colombie-Britannique, environ 11 %.

Toutefois, les maisons de postproduction de la Colombie-Britannique et du Québec étaient plus rentables que leurs homologues de l'Ontario. En effet, la marge bénéficiaire d'exploitation était de 6,8 % pour les entreprises du Québec, soit un peu plus élevée que la moyenne nationale, et de 6,3 % pour celles de la Colombie-Britannique. Dans les deux cas, elle dépassait la marge bénéficiaire des entreprises ontariennes, celle-ci s'établissant à 6,0 %.

Les entreprises assurant des services de postproduction en Alberta et en Colombie-Britannique étaient parmi celles qui ont affiché la plus forte croissance en 2006, malgré leur petite taille.

L'Alberta comptait à peine plus de 1 % des entreprises de postproduction au Canada. Toutefois, les quelques entreprises faisant des affaires dans cette province ont vu leurs revenus croître de 84 % pour atteindre 8,9 millions de dollars en 2006. Elles ont également enregistré une marge bénéficiaire de 10,6 %, soit l'une des plus élevées au pays.

Par contraste, en Colombie-Britannique, les revenus d'exploitation ont progressé de 22,4 % pour atteindre 89,5 millions de dollars en 2006, alors qu'ils ont baissé de 6,7 % pour se fixer à 400 millions de dollars en Ontario.

Les résultats présentés dans le reste du présent communiqué sont fondés sur les établissements dont les revenus combinés constituaient environ 95 % des revenus totaux de l'industrie. Cette partie de l'enquête représente 353 entreprises de postproduction.

En 2006, près de la moitié des revenus de l'industrie de la postproduction provenaient des services de tirage et de développement de films, 13,5 %, des services d'effets visuels (y compris l'animation), 9,6 %, des services de montage et enfin, 7,8 %, des services de postproduction audio. Les revenus réalisés dans un domaine particulier, celui des services d'effets visuels (y compris l'animation), ont augmenté de 14 % par rapport à 2005.

Les traitements, les salaires et les avantages sociaux, qui ont progressé de 12,4 % par rapport à 2005, représentaient légèrement plus du quart des dépenses totales.

L'industrie de la postproduction employait 6 119 personnes en 2006, en hausse de 37,9 % par rapport à 2005.

Nota : Comme d'importantes modifications ont été apportées à l'enquête, les données de 2006 de l'industrie de la postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo ne doivent pas être comparées aux données publiées avant 2005. Les données sont maintenant recueillies au moyen d'un échantillon formé des entreprises qui gagnent 95 % des revenus totaux de l'industrie. On utilise des données administratives pour les plus petites entreprises.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0011.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2415.

Certaines données de l'Enquête de 2006 sur les industries de services : postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo sont maintenant offertes dans la publication *La postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo : tableaux de données* (87-009-XWF, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ces tableaux comprennent la répartition des données par province.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'enquête ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gabrielle Zboril au 613-951-7001 (*gabrielle.zboril@statcan.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Immatriculations de véhicules automobiles
2007

Il y avait en moyenne 20,6 millions de véhicules automobiles immatriculés au Canada en 2007, en hausse de 2,6 % par rapport à 2006.

De ce nombre, on comptait 19,2 millions, ou 93 %, de voitures particulières et de véhicules légers, comme les camionnettes et les fourgonnettes. Le reste se composait de 83 000 autobus, de 522 000 motocyclettes et cyclomoteurs, et de 789 000 tracteurs routiers et camions (dont le poids atteignait au moins 4 500 kilogrammes).

En plus des véhicules automobiles, 5,2 millions de remorques et 1,8 million de véhicules agricoles, de véhicules tous terrains et de véhicules de construction étaient aussi immatriculés.

Des données provinciales sont offertes sur une base annuelle et trimestrielle, ce qui permet l'analyse des variations saisonnières.

Nota : Ces données ne sont pas comparables à celles sur les immatriculations de véhicules automobiles avant 1999. Les renseignements proviennent toujours des administrations provinciales et territoriales, mais le dénombrement des véhicules est maintenant effectué à partir des fichiers d'immatriculations utilisés aux fins de l'Enquête sur les véhicules au Canada. Des méthodes normalisées ont été appliquées à ces fichiers, ce qui a permis d'obtenir des résultats plus uniformes d'une province ou d'un territoire à l'autre.

Données stockées dans CANSIM : tableau 405-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2747.

Les données annuelles de 2007 sont offertes sans frais à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web. Les données trimestrielles sont offertes sur demande.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Réjean Doiron au 613-951-5680 (*rejean.doiron@statcan.ca*) ou avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*transportationstatistics@statcan.ca*), Division des transports. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports
Janvier 2008

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont augmenté en janvier par rapport à janvier 2007. Ces 95 aéroports ont déclaré 416 026 mouvements en janvier comparativement à 394 874 mouvements aux 95 aéroports en janvier 2007, en hausse de 5,4 % (+21 152 mouvements).

Les mouvements itinérants (les mouvements d'un aéroport vers un autre) se sont accrus de 3,7 % (+10 759 mouvements) en janvier par rapport à janvier 2007.

Les mouvements locaux (les mouvements des aéronefs qui demeurent dans les environs de l'aéroport déclarant) ont crû de 9,9 % (+10 393 mouvements) en janvier par rapport à janvier 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA* (51-007-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. ■

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux

Janvier 2008 (données provisoires)

Les placements de poussins des couvoirs sur les fermes étaient estimés à 58,9 millions d'oiseaux en janvier, en hausse de 0,6 % par rapport à janvier 2007. Les placements de dindonneaux sur les fermes ont augmenté de 2,6 % pour s'établir à 1,9 million d'oiseaux.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA, janvier 2008
Numéro au catalogue : 51-007-XWF
(gratuit).

Bulletin des industries de service, vol. 2008, n° 1
Numéro au catalogue : 63-018-XWF
(gratuit).

Série d'études analytiques - Division des industries de service : «Tendances dans l'industrie des centres d'appels», 2005, n° 53
Numéro au catalogue : 63F0002XWF2008053
(gratuit).

Postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo : tableaux de données, 2006
Numéro au catalogue : 87-009-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

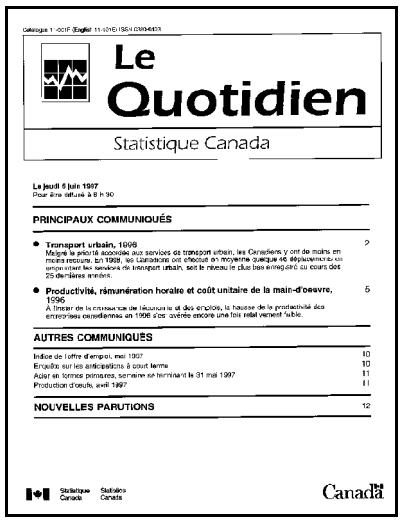
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.