Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 25 mars 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, janvier 2008 2
Les détaillants ont commencé l'année 2008 en force en enregistrant une hausse de 1,5 % de leurs ventes en janvier, lesquelles se sont établies à un montant estimatif de 35,8 milliards de dollars. Il s'agit du troisième mois ayant affiché d'importantes augmentations consécutives des ventes.

Assurance-emploi, janvier 2008 7

La revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 2008 9

Livraisons des principales céréales, février 2008 9

Statistiques sur le broyage, février 2008 9

Produits pétroliers raffinés, janvier 2008 9

Nouveaux produits

10

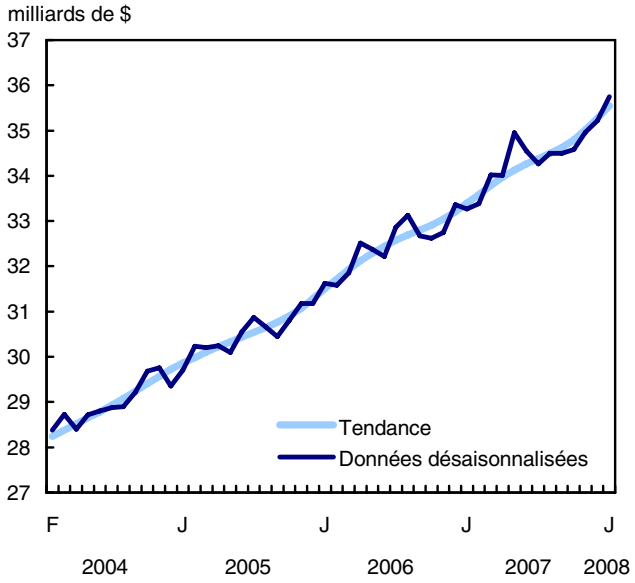
Communiqués

Commerce de détail

Janvier 2008

Les détaillants ont commencé l'année 2008 en force en enregistrant une hausse de 1,5 % de leurs ventes en janvier, lesquelles se sont établies à un montant estimatif de 35,8 milliards de dollars. Il s'agit du troisième mois ayant affiché d'importantes augmentations consécutives des ventes. Après avoir connu des ventes modérées au milieu de 2007, les ventes au détail ont repris le rythme de croissance rapide entrepris en 2004.

Les ventes au détail augmentent pour un troisième mois consécutif en janvier



Bien que tous les secteurs de la vente au détail aient enregistré des hausses, cinq d'entre eux ont affiché des augmentations supérieures à 1,0 % en janvier. Les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison sont arrivés en tête de la progression (+3,2 %), suivis des magasins de vêtements et d'accessoires (+2,9 %), des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+2,5 %), du secteur de l'automobile (+1,8 %) et des magasins de marchandises diverses (+1,1 %).

Les magasins d'alimentation et de boissons ont également connu une bonne croissance en janvier (+0,9 %). Pour ce qui est des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels (+0,3 %) et des détaillants divers (+0,1 %), leurs ventes sont demeurées assez stables.

Ces hausses considérables ont permis aux ventes au détail totales, excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, de bondir de 1,3 % en janvier. Il s'agit de la deuxième plus importante augmentation observée en huit mois.

Si l'on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants ont augmenté de 1,0 % en janvier.

Les voitures particulières dominent les ventes d'automobiles neuves

La hausse des ventes inscrite en janvier chez les concessionnaires d'automobiles neuves (+2,6 %) peut principalement être attribuable à l'engouement pour les voitures particulières. Les rabais supplémentaires accordés dans le cadre des nouveaux prix canadiens, la baisse de un point de pourcentage de la taxe sur les produits et services apportée le 1er janvier 2008 ainsi que les taux de financement plus avantageux semblent avoir porté leurs fruits.

Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, le nombre de voitures particulières vendues en janvier a connu un bond important de 16,2 % par rapport à décembre 2007. L'effet de la forte hausse du nombre de voitures particulières vendues sur les ventes totales des concessionnaires a été atténué par la faible progression du nombre de camions vendus (+0,5 %).

Les concessionnaires de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces ont vu leurs ventes augmenter pour un troisième mois consécutif (+1,1 %), après avoir connu cinq mois de reculs ou de stagnation.

L'augmentation des ventes des stations-service (+0,8 %) peut principalement être attribuable à la hausse du prix de l'essence de 1,9 % tel qu'indiqué dans l'Indice des prix à la consommation. Les ventes des stations-service ont été généralement à la hausse depuis la chute observée en septembre 2006.

Un début d'année remarquable pour plusieurs détaillants

Les fluctuations météorologiques exceptionnelles observées en décembre et en janvier, la réduction de un point de pourcentage de la taxe sur les produits

et services et les pratiques d'encaissement des cartes-cadeaux semblent avoir contribué à un vigoureux début de 2008 pour plusieurs détaillants.

La plus importante augmentation des ventes au détail en janvier a été observée chez les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+3,2 %), soit le deuxième plus fort taux de croissance enregistré depuis mai 2007. Cette augmentation peut principalement être attribuable à une progression des ventes des centres de rénovations et quincailleries de 2,3 %, lesquels ont ainsi mis fin à une tendance à la baisse observée au cours de la deuxième partie de 2007. Pour ce qui est des magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage, ils ont vu leurs ventes augmenter de 7,0 %, après deux mois consécutifs de chutes des ventes.

Le secteur des magasins de vêtements et d'accessoires suit de près, ayant affiché une augmentation importante des ventes en janvier (+2,9 %), laquelle a complètement annulé la chute des ventes de 2,6 % observée en décembre. La hausse inscrite en janvier provient principalement de la vigueur des ventes des magasins de vêtements (+4,3 %), lesquels ont connu un retour en force à la suite de la baisse de 3,0 % observée en décembre. Les magasins de chaussures, d'accessoires et les bijouteries, quant à eux, ont enregistré une deuxième baisse consécutive de leurs ventes (-1,8 %).

Les ventes dans le secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ont fortement progressé en janvier (+2,5 %), après avoir diminué en décembre. Tous les groupes de commerce de ce secteur ont réalisé de bonnes ventes. Les magasins de meubles sont arrivés en tête en enregistrant une hausse de 3,5 %, suivis de près par les magasins d'accessoires de maison (+3,1 %) et les magasins d'ordinateurs et de logiciels (+3,1 %). Pour les magasins d'accessoires de maison, il s'agit d'une deuxième augmentation mensuelle consécutive de leurs ventes de plus de 2,0 % et la suite d'une tendance prolongée à la hausse. Finalement, les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers ont connu une augmentation de leurs ventes de 1,3 %, réalisant ainsi une troisième hausse en quatre mois.

Les magasins de marchandises diverses (+1,1 %) ont connu en janvier leur cinquième augmentation des ventes en six mois. L'augmentation des ventes dans ce secteur coïncide avec la vigueur des ventes des magasins de vêtements et d'accessoires (+2,9 %) en janvier. Le maintien des baisses de prix des vêtements depuis plusieurs mois semble avoir contribué à soutenir la tendance à la hausse des ventes dans ce secteur. Les ventes de vêtements et d'accessoires ont représenté plus de 15 % des ventes des magasins de marchandises diverses, selon l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail.

Tous les groupes de commerce ont augmenté leurs ventes dans le secteur des magasins d'alimentation et de boissons. L'importante reprise des ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+3,1 %), la deuxième plus forte augmentation enregistrée depuis le début de 2007, est le principal facteur à l'origine de la hausse enregistrée par le secteur. Les supermarchés ont vu leurs ventes augmenter de 0,4 %, soit une cinquième augmentation observée en six mois. Les dépanneurs et les magasins d'alimentation spécialisés ont, quant à eux, vu leurs ventes afficher une légère hausse de 0,3 % en janvier.

Les détaillants des provinces du Centre et des provinces de l'Atlantique augmentent le rythme de croissance en janvier

La plupart des provinces ont connu une hausse des ventes au détail en janvier. Les plus fortes hausses mensuelles ont été enregistrées dans les provinces de l'Atlantique, soit en Nouvelle-Écosse (+4,6 %), au Nouveau-Brunswick (+3,7 %), à l'île-du-Prince-Édouard (+3,4 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (+3,3 %). Les provinces de l'Atlantique, dans leur ensemble, réalisent ainsi un retour en force après avoir connu deux baisses mensuelles consécutives. Les ventes dans ces provinces ont été fortement influencées par la prédominance des voitures particulières dans les ventes de véhicules automobiles neufs.

Les ventes au Québec, un autre marché où les voitures particulières dominent les ventes de véhicules automobiles neufs, ont bondi de 2,7 % en janvier, enregistrant ainsi une quatrième augmentation mensuelle consécutive.

Les ventes au Manitoba (+1,8 %) ont continué leur croissance, ayant affiché une cinquième augmentation mensuelle consécutive d'au moins 1,0 %. Les ventes en Ontario (+1,6 %) ont crû pour une quatrième fois en cinq mois.

La Colombie-Britannique, après avoir mis un terme en décembre à la stagnation observée au cours des six mois précédents, a connu une légère diminution de 0,2 % des ventes au détail en janvier. Les ventes ont été relativement stables en Saskatchewan et en Alberta. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans ces provinces sont habituellement dominées par les camions.

Les trois territoires ont connu une hausse de leurs ventes, en particulier le Nunavut (+5,4 %), qui a enregistré sa plus forte augmentation depuis juillet 2006. Le fonds de paiement d'expérience commune aux anciens élèves des pensionnats Indiens ainsi qu'à leurs familles peut avoir influencé les ventes.

Indicateurs connexes de février

La croissance de l'emploi s'est poursuivie en février, une hausse estimative de 43 000 ayant été observée, ce qui a porté le taux d'emploi du Canada à un sommet sans précédent (63,9 %). Pour un deuxième mois d'affilée, le taux de chômage s'est maintenu à 5,8 %, soit son plus bas niveau depuis 33 ans.

Les données provisoires sur les ventes de l'industrie de l'automobile indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a connu une baisse en février, surtout en raison des ventes de camions.

Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier d'habitations au Canada est passé de 222 700 en janvier à 256 900 en février, en hausse considérable de 15,4 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de janvier 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de février sur le commerce de détail seront diffusées le 25 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

Ventes au détail

	Janvier 2007	Octobre 2007[r]	Novembre 2007[r]	Décembre 2007[r]	Janvier 2008[p]	Décembre 2007 à janvier 2008	Janvier 2007 à janvier 2008
	Données désaisonnalisées						
	millions de $					variation en %	
Automobile	**11 315**	**11 893**	**12 033**	**12 457**	**12 678**	**1,8**	**12,0**
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 370	6 482	6 251	6 536	6 705	2,6	5,2
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 463	1 563	1 575	1 638	1 655	1,1	13,1
Stations-service	3 482	3 848	4 207	4 284	4 319	0,8	24,0
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	**2 419**	**2 503**	**2 532**	**2 510**	**2 572**	**2,5**	**6,3**
Magasins de meubles	847	841	853	824	853	3,5	0,7
Magasins d'accessoires de maison	472	508	490	503	518	3,1	9,7
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	124	116	117	113	117	3,1	-5,8
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	975	1 037	1 072	1 070	1 083	1,3	11,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	**2 167**	**2 251**	**2 238**	**2 213**	**2 283**	**3,2**	**5,3**
Centres de rénovation et quincailleries	1 749	1 810	1 808	1 805	1 847	2,3	5,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	418	442	430	408	436	7,0	4,2
Magasins d'alimentation et de boissons	**7 388**	**7 678**	**7 762**	**7 697**	**7 764**	**0,9**	**5,1**
Supermarchés	5 261	5 486	5 528	5 511	5 533	0,4	5,2
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	815	849	863	850	852	0,3	4,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 312	1 344	1 371	1 336	1 378	3,1	5,1
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	**2 310**	**2 399**	**2 398**	**2 396**	**2 403**	**0,3**	**4,0**
Magasins de vêtements et d'accessoires	**1 978**	**1 991**	**2 019**	**1 966**	**2 023**	**2,9**	**2,3**
Magasins de vêtements	1 514	1 524	1 546	1 499	1 564	4,3	3,3
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	464	466	474	467	459	-1,8	-1,1
Magasins de marchandises diverses	**3 967**	**4 043**	**4 151**	**4 179**	**4 223**	**1,1**	**6,5**
Détaillants divers	**1 727**	**1 825**	**1 825**	**1 804**	**1 806**	**0,1**	**4,6**
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	859	895	893	888	891	0,4	3,7
Magasins de détail divers	868	931	932	916	915	-0,1	5,4
Total des ventes au détail	**33 271**	**34 583**	**34 959**	**35 222**	**35 752**	**1,5**	**7,5**
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	**25 437**	**26 538**	**27 133**	**27 049**	**27 392**	**1,3**	**7,7**
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	533	563	562	575	594	3,3	11,4
Île-du-Prince-Édouard	131	137	135	135	139	3,4	5,9
Nouvelle-Écosse	957	993	987	972	1 017	4,6	6,2
Nouveau-Brunswick	756	802	803	787	816	3,7	7,9
Québec	7 398	7 555	7 648	7 656	7 862	2,7	6,3
Ontario	11 777	12 247	12 417	12 565	12 768	1,6	8,4
Manitoba	1 129	1 213	1 226	1 245	1 268	1,8	12,3
Saskatchewan	1 013	1 112	1 140	1 165	1 166	0,0	15,1
Alberta	4 917	5 091	5 148	5 173	5 180	0,1	5,4
Colombie-Britannique	4 543	4 747	4 764	4 820	4 811	-0,2	5,9
Yukon	39	43	43	44	44	1,5	14,1
Territoires du Nord-Ouest	53	58	61	60	62	3,1	16,2
Nunavut	23	23	24	24	25	5,4	12,5

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Ventes au détail

	Janvier 2007	Décembre 2007[r]	Janvier 2008[p]	Janvier 2007 à janvier 2008
	Données non désaisonnalisées			
	millions de $			variation en %
Automobile	**9 124**	**10 629**	**10 392**	**13,9**
Concessionnaires d'automobiles neuves	4 983	5 388	5 329	7,0
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 030	1 214	1 168	13,4
Stations-service	3 111	4 028	3 894	25,2
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	**2 135**	**3 745**	**2 283**	**7,0**
Magasins de meubles	742	940	764	3,0
Magasins d'accessoires de maison	405	660	449	10,8
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	130	140	123	-6,0
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	857	2 005	947	10,5
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	**1 544**	**1 758**	**1 617**	**4,7**
Centres de rénovation et quincailleries	1 273	1 448	1 328	4,4
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	271	311	289	6,4
Magasins d'alimentation et de boissons	**6 594**	**8 814**	**7 110**	**7,8**
Supermarchés	4 953	5 997	5 365	8,3
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	708	907	745	5,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	933	1 909	1 000	7,2
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	**2 260**	**2 777**	**2 350**	**4,0**
Magasins de vêtements et d'accessoires	**1 447**	**3 311**	**1 492**	**3,1**
Magasins de vêtements	1 119	2 433	1 170	4,5
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	328	878	323	-1,6
Magasins de marchandises diverses	**3 146**	**6 280**	**3 404**	**8,2**
Détaillants divers	**1 517**	**2 671**	**1 582**	**4,2**
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	771	1 564	803	4,1
Magasins de détail divers	747	1 108	779	4,3
Total des ventes au détail	**27 767**	**39 986**	**30 230**	**8,9**
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	**21 755**	**33 384**	**23 733**	**9,1**
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	413	671	473	14,4
Île-du-Prince-Édouard	102	150	110	7,9
Nouvelle-Écosse	789	1 138	855	8,4
Nouveau-Brunswick	619	887	674	9,0
Québec	6 013	8 121	6 526	8,5
Ontario	9 926	14 783	10 895	9,8
Manitoba	931	1 401	1 066	14,6
Saskatchewan	845	1 302	979	15,8
Alberta	4 157	5 811	4 392	5,7
Colombie-Britannique	3 877	5 582	4 150	7,0
Yukon	30	47	35	14,7
Territoires du Nord-Ouest	46	66	54	17,1
Nunavut	19	27	22	14,4

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Assurance-emploi

Janvier 2008 (données provisoires)

On estime à 456 200 (données désaisonnalisées) le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi en janvier, en baisse de 3 430 personnes par rapport au mois précédent. Le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué dans sept provinces. Des diminutions de plus de 2 % ont été enregistrées en Ontario (-2,4 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-2,3 %). Les prestations ordinaires versées en janvier totalisaient 678,6 millions de dollars.

En comparaison de janvier 2007, le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 6,6 %. À l'échelon provincial, les plus importantes diminutions en pourcentage enregistrées d'une année à l'autre ont été observées en Saskatchewan (-12,9 %) et au Manitoba (-11,7 %).

Par rapport à l'année précédente, le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi (non ajusté en fonction de la saisonnalité) a diminué de plus de 20 % dans quatre régions métropolitaines de recensement (RMR), soit à Windsor (-27 %), à Regina (-25 %), à Saint John (-23 %) et à Saskatoon (-22 %). Oshawa était la seule RMR qui a affiché une augmentation (+24 %).

Le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires a fléchi à la fois pour les hommes (-5,8 %) et pour les femmes (-6,6 %) comparativement à janvier 2007.

Nota : Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures administratives. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi du 13e au 19e jour de ce mois. Cette période coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.

Les données de février sur l'assurance-emploi seront diffusées le 29 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*labour@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail.

□

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Janvier 2008	Décembre 2007	Janvier 2007	Décembre 2007 à janvier 2008	Janvier 2007 à janvier 2008
	Données désaisonnalisées				
				variation en %	
Bénéficiaires ordinaires	456 200[p]	459 630[r]	488 320	-0,7	-6,6
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de dollars)	678,6[p]	700,7[r]	724,1	-3,2	-6,3
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	212,7[p]	228,0[r]	236,8	-6,7	-10,2
	Données non désaisonnalisées				
Ensemble des bénéficiaires (en milliers)[1]	862,7[p]	738,5[p]	900,8		
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	599,0[p]	473,2[p]	637,5		-6,1
Hommes (en milliers)	397,5[p]	288,9[p]	421,8		-5,8
Femmes (en milliers)	201,5[p]	184,2[p]	215,8		-6,6
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	305,8	317,3	351,5		
Montant versé (en millions de dollars)	1 438,9	1 304,1	1 636,8		
	Données cumulatives (janvier à janvier)				
			2008	2007	2007 à 2008
					variation en %
Demandes reçues (en milliers)			306	352	-13,1
Montant versé (en millions de dollars)			1 439	1 637	-12,1

r *révisé*
p *provisoire*
1. *L'ensemble des bénéficiaires comprend tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15e jour du mois.*

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Janvier 2008[p]	Décembre 2007 à janvier 2008	Janvier 2007 à janvier 2008
	Données désaisonnalisées		
		variation en %	
Canada	**456 200**	**-0,7**	**-6,6**
Terre-Neuve-et-Labrador	35 310	-0,6	-2,7
Île-du-Prince-Édouard	7 680	-2,3	-0,3
Nouvelle-Écosse	26 670	-1,4	-4,0
Nouveau-Brunswick	30 130	0,5	-4,9
Québec	159 410	-0,9	-8,6
Ontario	124 210	-2,4	-5,0
Manitoba	9 390	-0,3	-11,7
Saskatchewan	8 280	-1,8	-12,9
Alberta	15 640	1,8	-7,3
Colombie-Britannique	37 280	1,1	-4,1
Yukon	700	-4,1	-9,1
Territoires du Nord-Ouest	640	1,6	-9,9
Nunavut	310	-3,1	-20,5

p *provisoire*
Note: *Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, qui comprend habituellement le 15e jour du mois.*

■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Janvier 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*. Le numéro de janvier comprend un aperçu de la conjoncture de février.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464, 3476 et 5046.

Le numéro de janvier 2008 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 31, nº 1 (22-007-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.

Le numéro de février 2008 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualités des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 1-800-465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur le broyage

Février 2008

Les triturateurs ont broyé 340 271 tonnes métriques de canola en février. La production d'huile s'est chiffrée à 143 025 tonnes métriques en février, et celle de tourteaux a atteint 204 288 tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de février 2008 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Produits pétroliers raffinés

Janvier 2008 (données provisoires)

Les données de janvier sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant offertes. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

La revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 2008, vol. 31, n° 1
Numéro au catalogue : 22-007-XIB
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 2008, vol. 74, n° 1
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

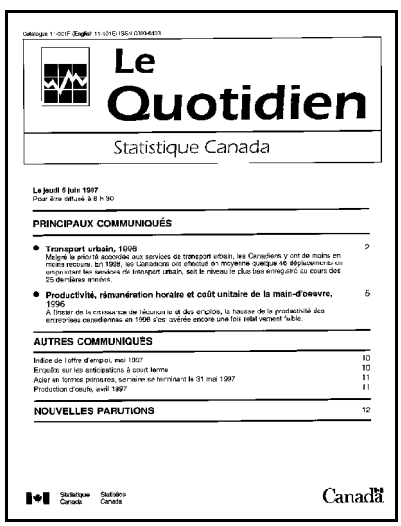
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.


Catalogue 11-001F (English) 11-001E (ISSN 0390-6493)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 40 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les anticipations à court terme	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997	11
Production d'oeufs, avril 1997	11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.