Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 27 mars 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2007 et année 2007 2
Les dépenses touristiques ont progressé de 1,4 % au quatrième trimestre de 2007 en raison de l'augmentation des dépenses des Canadiens ainsi que des non-résidents visitant le Canada. Il s'agit du rythme trimestriel le plus rapide enregistré en 2007, portant à 4,3 % le taux de croissance des dépenses touristiques pour l'année.

Étude : Élimination des déchets spéciaux des ménages, 2005 6
Une nouvelle étude indique qu'en dépit des risques pour l'environnement, pour la santé et pour la sécurité que pose l'élimination inappropriée des déchets spéciaux des ménages, plusieurs de ces produits tels que les médicaments périmés et les piles déchargées se retrouvent sur le bord du trottoir avec les ordures ménagères.

Étude : Le compostage des déchets, 2006 8

Estimations de la population canadienne, quatrième trimestre de 2007 8

Étude : Le soin des entreprises comme secteur du monde des affaires, 2005 10

Production et écoulement des produits du tabac, février 2008 10

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, février 2008 11

Estimations provisoires de la couverture du Recensement de 2006 11

Nouveaux produits

12

Communiqués

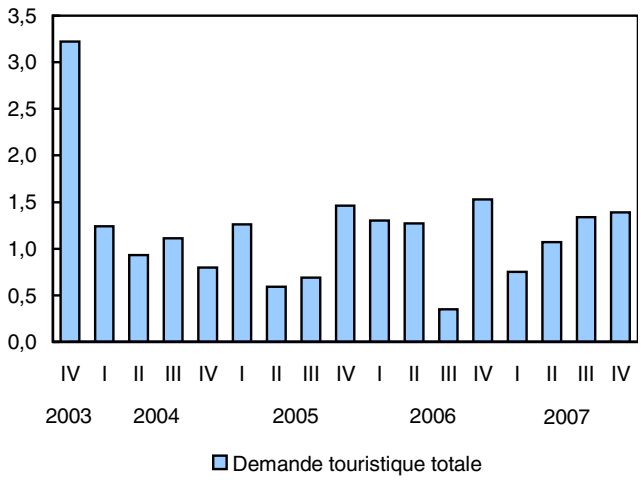
Indicateurs nationaux du tourisme

Quatrième trimestre de 2007 et année 2007

Les dépenses touristiques ont progressé de 1,4 % au quatrième trimestre de 2007 en raison de l'augmentation des dépenses des Canadiens ainsi que des non-résidents visitant le Canada. Il s'agit du rythme trimestriel le plus rapide enregistré en 2007, portant à 4,3 % le taux de croissance des dépenses touristiques pour l'année.

Les dépenses touristiques s'accélèrent tout au long de 2007

variation en % - trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Il s'agit également de la 18e augmentation trimestrielle consécutive de la demande touristique observée depuis le deuxième trimestre de 2003, lorsque le tourisme a été durement touché par le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS), et de la quatrième hausse annuelle enregistrée depuis 2003.

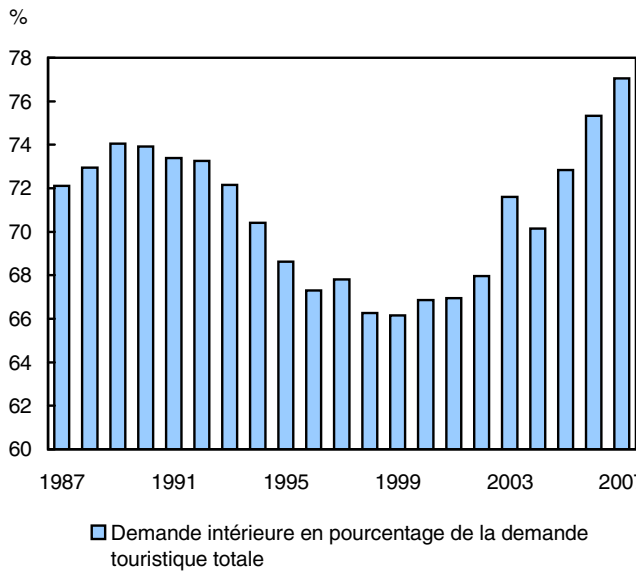
En 2007, les dépenses touristiques ont atteint 70,6 milliards de dollars aux prix courants, près de quatre dollars de dépenses sur cinq (77 %) étant attribuables aux Canadiens. Cette part était nettement supérieure à celle observée à la fin des années 1990, lorsque seulement deux dollars pour chaque tranche de trois dollars de dépenses touristiques étaient attribuables aux Canadiens (66 %).

Note aux lecteurs

Les niveaux et les parts des dépenses touristiques sont exprimés en dollars courants et corrigés pour tenir compte des variations saisonnières. Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont présentés en termes réels (c.-à-d. rajustés en fonction des variations de prix) et sont corrigés pour tenir compte des variations saisonnières, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels.

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

Demande touristique totale : la part des dépenses intérieures continue de monter

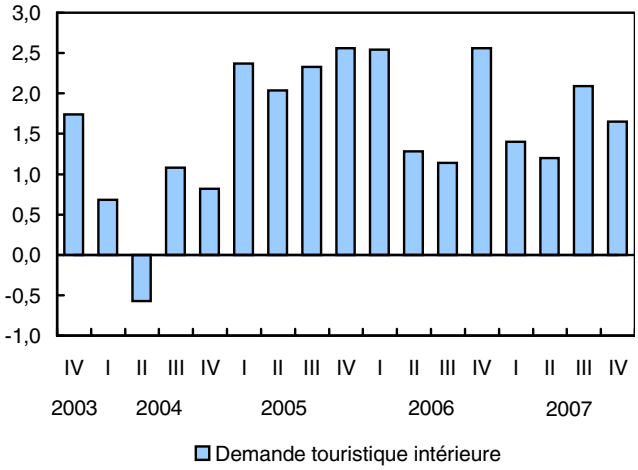


Les dépenses touristiques des Canadiens continuent d'augmenter

Les dépenses touristiques intérieures au Canada ont progressé de 1,6 % au quatrième trimestre de 2007, ce qui porte la croissance annuelle à 6,7 %. Les faibles taux de chômage et d'intérêt ainsi que les hausses appréciables au chapitre du revenu disponible ont contribué aux bons résultats obtenus en 2007. Toutefois, le taux de croissance a été moins important qu'en 2006, lorsque la demande touristique intérieure a progressé de 8,5 %.

La demande touristique intérieure affiche de nouveau une forte hausse

variation en % - trimestre précédent,
données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Les voyages des Canadiens à l'extérieur du Canada ont augmenté durant le quatrième trimestre, le nombre de voyages à l'étranger ayant affiché un bond de 9,0 %, soit la hausse trimestrielle la plus forte observée en 16 ans. Le déficit au chapitre des voyages internationaux a augmenté de 785 millions de dollars pour passer à 3,6 milliards de dollars, dépassant le sommet atteint au trimestre précédent. Un déficit signifie que les dépenses des voyageurs canadiens à l'étranger sont supérieures à celles des visiteurs internationaux au Canada.

L'augmentation des voyages des Canadiens à l'étranger ainsi qu'au pays s'est traduite par une forte hausse de 3,0 % des dépenses intérieures au chapitre des tarifs aériens. Dans les Indicateurs nationaux du tourisme, les dépenses des Canadiens au chapitre des voyages internationaux à bord de transporteurs canadiens sont considérées comme des dépenses effectuées au Canada et donc comprises dans la demande touristique intérieure. Pour 2007 dans son ensemble, les dépenses touristiques des Canadiens au chapitre du transport aérien ont augmenté de 10 %; il s'agit d'une quatrième année consécutive de fortes hausses.

Les voyages avec nuitées viennent accroître les dépenses touristiques internationales

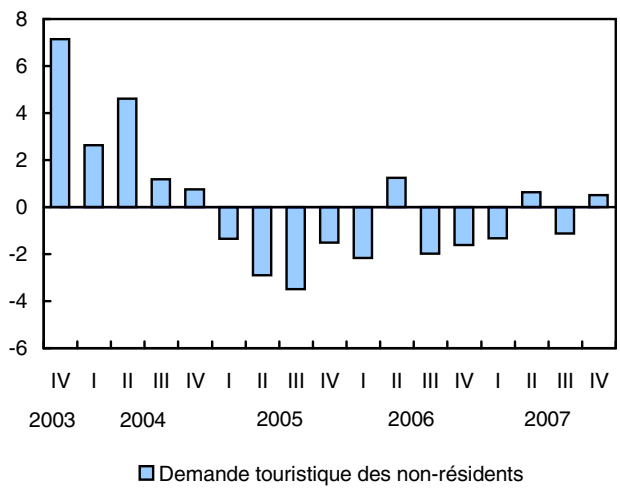
Les dépenses touristiques internationales (les exportations touristiques) ont légèrement progressé de 0,5 % au cours du quatrième trimestre de 2007, en raison d'une augmentation de 2,1 % du nombre de voyages avec nuitées au Canada effectués par les non-résidents. Néanmoins, une diminution de 11 % du nombre de voyages de même jour en provenance des États-Unis a limité la croissance des exportations touristiques.

Les dépenses par les non-résidents au chapitre du transport aérien ont progressé de 3,4 % au quatrième trimestre, et la consommation des services tant d'hébergement que de restauration a augmenté en raison du plus grand nombre de voyages avec nuitées au Canada. Du côté négatif, la consommation de carburant pour véhicules a chuté de 5,1 % en raison de la diminution du nombre de voyages de même jour.

Pour l'ensemble de 2007, les dépenses touristiques internationales ont diminué de 3,2 %, le nombre de voyages avec nuitées au Canada ayant fléchi de 1,8 % et le nombre de voyages de même jour ayant chuté de 18 %. La hausse du prix de l'essence, la vigueur du dollar canadien, les règles plus strictes concernant les passeports et la faiblesse de l'économie américaine sont des facteurs qui expliquent la baisse.

Croissance modérée des exportations touristiques au quatrième trimestre

variation en % - trimestre précédent,
données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Croissance de l'emploi généré par le tourisme

L'emploi attribuable au tourisme a augmenté de 1,1 % au quatrième trimestre de 2007, ce qui s'est traduit par une forte hausse de 3,2 % de l'emploi généré par le tourisme pour l'ensemble de 2007. Il s'agit d'une progression nettement supérieure à la hausse annuelle moyenne de 1,2 % affichée au cours des trois années précédentes et du taux de croissance de l'emploi le plus rapide observé depuis 2000.

Les augmentations du nombre d'emplois au quatrième trimestre de 2007 étaient généralisées et provenaient principalement des services de voyages (+7,5 %) ainsi que des services de loisirs et de divertissements (+2,8 %). En revanche, le transport par autobus et les autres industries du transport ainsi que les services de restauration ont accusé des pertes d'emplois.

Pour l'ensemble de 2007, l'emploi lié au tourisme dans les services de restauration a progressé de 4,8 %, représentant plus du tiers de la hausse de l'emploi généré par le tourisme dans son ensemble. L'industrie du transport aérien a également enregistré des augmentations importantes des emplois dans le domaine du tourisme (+5,9 %).

Le tourisme dépasse l'économie dans son ensemble

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a affiché une hausse de 1,2 % au quatrième trimestre de 2007, dépassant nettement la croissance de 0,2 % du PIB pour l'ensemble de l'économie. La vigueur observée est attribuable aux «autres industries touristiques» (+2,1 %), qui comprennent les loisirs et les divertissements et les services de voyages, ainsi que le transport (+1,9 %), qui a été stimulé par le secteur du transport aérien.

Le PIB du tourisme a progressé de 3,7 % en 2007, en baisse par rapport à la croissance moyenne de 4,3 % enregistrée au cours des trois années précédentes. Il s'agit d'une quatrième année consécutive de hausses depuis 2003, lorsque le secteur du tourisme a été durement touché par le SRAS. La contribution du tourisme au PIB canadien pour 2007 s'est établie à 2,0 %, soit au même niveau qu'en 2006.

Perspectives

Selon la plus récente Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour les industries de l'hébergement des voyageurs, les hôteliers ont déclaré avoir des attentes réduites au premier trimestre de 2008 comparativement à la même période en 2007. Le taux de change a été indiqué comme étant la plus importante entrave au commerce pour l'industrie. La vigueur du dollar canadien fait en sorte qu'il est plus coûteux de visiter le Canada, et moins coûteux pour les Canadiens de voyager à l'extérieur du pays.

En janvier 2008, le dollar canadien a légèrement perdu du terrain par rapport au dollar américain, à l'euro et au yen japonais, mais il a progressé par rapport à la livre britannique. En février, le dollar canadien s'est apprécié par rapport à toutes ces grandes devises.

Les indicateurs avancés composites de l'Organisation de coopération et de développement économiques montrent de plus faibles perspectives pour les sept grandes économies (le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, les États-Unis et le Royaume-Uni). Les indicateurs pour la Chine et l'Inde vont également dans ce sens, tandis que l'expansion devrait se poursuivre au Brésil et en Russie.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le numéro du quatrième trimestre de 2007 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles* (13-009-XIB, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 (*iead-info-dcrd@statcan.ca*), Division des comptes des revenus et dépenses.

□

Indicateurs nationaux du tourisme

	Quatrième trimestre de 2006	Premier trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2007	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2007
	millions de $ aux prix de 2002, données désaisonnalisées					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	16 150	16 270	16 444	16 664	16 895	1,4
Demande touristique des non-résidents	3 880	3 829	3 853	3 810	3 830	0,5
Demande touristique intérieure	12 270	12 441	12 590	12 853	13 065	1,6
Transport						
Demande touristique au Canada	5 898	5 944	6 039	6 085	6 180	1,6
Demande touristique des non-résidents	1 069	1 058	1 053	1 055	1 070	1,4
Demande touristique intérieure	4 829	4 885	4 986	5 030	5 110	1,6
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 632	2 630	2 639	2 697	2 735	1,4
Demande touristique des non-résidents	942	930	937	920	923	0,3
Demande touristique intérieure	1 690	1 700	1 702	1 777	1 812	2,0
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 282	2 272	2 261	2 260	2 268	0,3
Demande touristique des non-résidents	611	600	604	588	591	0,6
Demande touristique intérieure	1 671	1 672	1 657	1 673	1 677	0,3
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 615	2 648	2 676	2 726	2 770	1,6
Demande touristique des non-résidents	495	491	497	483	485	0,4
Demande touristique intérieure	2 120	2 157	2 179	2 243	2 286	1,9
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 723	2 776	2 828	2 895	2 942	1,6
Demande touristique des non-résidents	763	749	762	765	761	-0,4
Demande touristique intérieure	1 959	2 027	2 066	2 130	2 180	2,3

Indicateurs nationaux du tourisme

	Quatrième trimestre de 2006	Premier trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2007	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2007
	millions de $ aux prix courants, données désaisonnalisées					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	16 904	17 188	17 516	17 695	18 165	2,7
Demande touristique des non-résidents	4 047	4 030	4 069	4 017	4 071	1,4
Demande touristique intérieure	12 857	13 157	13 447	13 678	14 094	3,0
Transport						
Demande touristique au Canada	6 125	6 282	6 506	6 499	6 772	4,2
Demande touristique des non-résidents	1 085	1 083	1 092	1 086	1 116	2,8
Demande touristique intérieure	5 040	5 199	5 415	5 413	5 656	4,5
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 696	2 744	2 743	2 808	2 888	2,8
Demande touristique des non-résidents	965	970	974	958	974	1,7
Demande touristique intérieure	1 731	1 774	1 769	1 851	1 914	3,4
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 541	2 548	2 556	2 583	2 620	1,4
Demande touristique des non-résidents	680	673	683	672	682	1,6
Demande touristique intérieure	1 861	1 875	1 873	1 911	1 937	1,4
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 742	2 763	2 786	2 843	2 900	2,0
Demande touristique des non-résidents	535	533	537	524	527	0,5
Demande touristique intérieure	2 207	2 229	2 249	2 319	2 373	2,3
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 799	2 851	2 925	2 962	2 986	0,8
Demande touristique des non-résidents	781	771	784	777	772	-0,6
Demande touristique intérieure	2 018	2 080	2 141	2 185	2 214	1,3

■

Étude : Élimination des déchets spéciaux des ménages

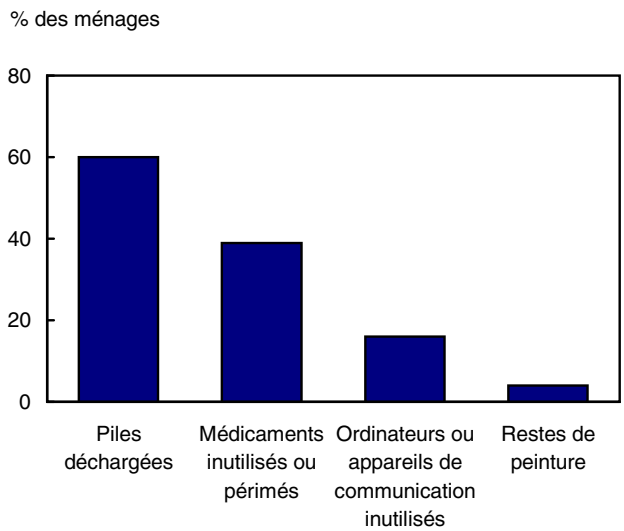
2005

Une nouvelle étude indique qu'en dépit des risques pour l'environnement, pour la santé et pour la sécurité que pose l'élimination inappropriée des déchets spéciaux, plusieurs de ces produits tels que les médicaments périmés et les piles déchargées se retrouvent sur le bord du trottoir avec les ordures ménagères.

L'étude «Élimination des déchets spéciaux des ménages», publiée aujourd'hui dans *EnviroStats*, le bulletin trimestriel de statistiques sur l'environnement et le développement durable de Statistique Canada, indique que de nombreux ménages canadiens jettent ces déchets spéciaux avec leurs ordures ménagères.

Cette étude était axée sur les quatre types de déchets spéciaux pour lesquels des renseignements ont été recueillis dans le cadre de l'Enquête sur les ménages et l'environnement de 2006, soit les piles usagées, les médicaments inutilisés ou périmés, les ordinateurs et les appareils de communication désuets et les restes de peinture.

Proportion des ménages détenant des déchets spéciaux et ayant recours à des méthodes d'élimination non contrôlées



Dans le cadre de l'enquête, on a demandé aux ménages ce qu'ils avaient fait de ces déchets s'ils en avaient à leur domicile en 2005.

Note aux lecteurs

Les données relatives aux méthodes d'élimination des déchets spéciaux sont exprimées en tant que pourcentage des ménages ayant déclaré avoir ces déchets spéciaux à la maison en 2005.

Le fait de jeter les déchets spéciaux des ménages aux ordures, de les jeter dans l'évier ou dans les toilettes, ou de les enterrer constitue des méthodes d'élimination non contrôlées.

Par exemple, pour ce qui est des piles déchargées, seulement environ un quart des ménages a eu recours à des méthodes d'élimination contrôlées, en les retournant à un centre de récupération ou à un fournisseur.

Près de la moitié des ménages ont retourné les médicaments inutilisés ou périmés à une pharmacie ou à un centre de récupération qui dispose de méthodes d'élimination plus contrôlées. Au total, 4 ménages sur 10 se sont débarrassés de ces déchets en les jetant aux ordures, dans l'évier ou dans les toilettes, ou en les enterrant.

Le seul point positif concernait l'élimination des restes de peinture. Plus de la moitié des ménages possédant des restes de peinture ont eu recours à des centres de récupération de déchets spéciaux ou les ont retournés aux fournisseurs.

Dans l'ensemble, 6 ménages sur 10 ont jeté les piles déchargées aux ordures

Près de la moitié des ménages ont déclaré avoir des piles déchargées dont ils voulaient se débarrasser en 2005. Parmi ceux-ci, 60 % ont jeté les piles usagées avec leurs ordures ménagères.

Un peu plus du quart des ménages ont eu recours à des méthodes d'élimination contrôlées de leurs piles déchargées, en les retournant à un centre de récupération ou à un fournisseur. Les autres ménages ont eu recours à d'autres méthodes d'élimination ou avaient encore les piles déchargées à la maison.

Les ménages de l'Île-du-Prince-Édouard constituent l'exception. Il s'agit de la seule province où les piles usagées étaient plus souvent éliminées par des méthodes contrôlées plutôt que d'être jetées avec les ordures ménagères.

Plus de la moitié de ces ménages ont utilisé des méthodes d'élimination contrôlées, alors que seulement 31 % des ménages ont jeté les piles aux ordures.

Médicaments inutilisés : moins de la moitié des ménages ont eu recours à des méthodes d'élimination contrôlées

Au Canada, près d'un quart des ménages avaient des médicaments inutilisés ou périmés en 2005. Presque la moitié de ces ménages les ont retournés à une pharmacie ou à un centre de récupération de déchets spéciaux qui recourent à des méthodes d'élimination plus contrôlées.

Par ailleurs, 39 % des ménages se sont débarrassés de ces déchets spéciaux en les jetant aux ordures, dans l'évier ou dans les toilettes, ou en les enterrant. Les autres ménages les avaient encore à la maison au moment de l'enquête et ne savaient peut-être pas quoi en faire.

Les ventes de produits pharmaceutiques ont monté en flèche. Les ventes de médicaments sous ordonnance ou sans ordonnance (y compris les médicaments, les vitamines et les suppléments en vente libre) sont passées de 11,8 milliards de dollars en 1998 à 21,8 milliards de dollars en 2006.

Les médicaments sont souvent conservés dans l'armoire à pharmacie jusqu'à ce que la date de péremption soit dépassée. Les méthodes d'élimination non contrôlées, comme le fait de jeter ces produits pharmaceutiques inutilisés à la poubelle ou dans le tuyau de renvoi peuvent présenter un risque pour l'environnement.

Les ménages des différentes parties du pays ont traité ces produits pharmaceutiques inutilisés de nombreuses façons. Près des deux tiers des ménages du Québec et de l'Île-du-Prince-Édouard ayant des déchets pharmaceutiques ont retourné les produits à une pharmacie ou à un centre de récupération.

Cependant, plus des deux tiers des ménages de Terre-Neuve-et-Labrador se sont débarrassés de médicaments inutilisés ou périmés en les jetant aux ordures, dans l'évier ou dans les toilettes, ou en les enterrant.

Plus du tiers des ménages gardent leurs ordinateurs et appareils de communication désuets à la maison

Les ordinateurs et autres appareils de technologie de l'information (TI) ou de télécommunication, comme les téléphones cellulaires, évoluent constamment pour suivre les progrès technologiques. Par conséquent, ces articles sont fréquemment remplacés.

Les produits de TI et de télécommunication sont susceptibles de contenir des matières dangereuses comme le plomb, le mercure, l'arsenic et le cadmium. Les consommateurs peuvent apporter les appareils désuets à des centres de récupération de déchets spéciaux ou les retourner aux fournisseurs qui les traiteront et les recycleront.

Près de la moitié des ménages ayant des ordinateurs ou des appareils de communication inutilisés en ont fait cadeau, les ont apportés à un centre de récupération ou les ont retournés au fournisseur.

Plus d'un tiers des ménages avaient toujours d'anciens déchets de TI à leur domicile en 2005 et ne savaient peut-être pas quoi en faire, alors que 16 % des ménages les ont mis à la poubelle et 5 % ont utilisé d'autres méthodes d'élimination.

Les ménages en Alberta étaient plus susceptibles de faire don des appareils désuets, de les rapporter au fournisseur ou de les apporter à un centre de récupération.

Restes de peinture : plus de la moitié des ménages ont eu recours à l'élimination contrôlée

En 2005, 29 % des ménages avaient de la peinture dont ils voulaient se débarrasser. Un peu plus de la moitié (54 %) d'entre eux l'ont apportée à un centre de récupération ou l'ont retournée au fournisseur.

La majorité des autres ménages (38 %) ont déclaré qu'ils avaient encore de la vieille peinture à la maison, possiblement parce qu'ils ne savaient pas quoi en faire.

Seule une petite part (4 %) des ménages a mis les restes de peinture à la poubelle. Il y avait très peu de différences entre les provinces.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3881.

L'étude intitulée «Élimination des déchets spéciaux des ménages», qui fait partie du numéro du printemps 2008 du bulletin trimestriel *EnviroStats*, vol. 2, n° 1 (16-002-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-0297 (*environ@statcan.ca*), Division des comptes et de la statistique de l'environnement. ■

Étude : Le compostage des déchets
2006

Selon une nouvelle étude, le réacheminement de tous les déchets est à la hausse, et le tas de compost canadien augmente lui aussi très rapidement.

Selon les données recueillies par l'Enquête de l'industrie de la gestion des déchets, de 2000 à 2004, la quantité de déchets compostés dans des installations centralisées a augmenté de 70 % pour atteindre 1,7 million de tonnes. Le Canadien moyen a envoyé 51 kilogrammes de déchets organiques au compostage en 2004, contre seulement 32 kilogrammes en 2000.

À l'échelle nationale, près des deux tiers de ces déchets organiques réacheminés avaient été produits par le secteur résidentiel.

L'étude «Le compostage des déchets devient-il plus populaire?» a été publiée aujourd'hui dans *EnviroStats*, le bulletin trimestriel de statistiques sur l'environnement et le développement durable de Statistique Canada.

Tout comme le recyclage, le réacheminement des déchets organiques pour le compostage constitue une manière de réduire la quantité de déchets envoyés aux décharges et aux incinérateurs. Les matières comme les déchets de cuisine, les feuilles mortes et les résidus de jardin peuvent être compostées. La plupart des ménages compostent encore leurs déchets dans l'arrière-cour, mais on utilise de plus en plus les systèmes municipaux de récupération à la source.

Selon l'Enquête sur les ménages et l'environnement, 27 % des ménages canadiens compostaient leurs déchets d'une façon ou d'une autre en 2006 par rapport à 23 % en 1994.

Près des trois quarts des ménages qui compostaient leurs déchets de cuisine et 64 % de ceux qui compostaient leurs déchets de jardin utilisaient un composteur ou un tas de compost ou encore enfouissaient les déchets organiques dans leur jardin. Seulement 30 % des ménages compostant leurs déchets de cuisine et 38 % des ménages compostant leurs déchets de jardin utilisaient un système de récupération à la source.

Les ménages de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse étaient plus susceptibles de participer au compostage. Ces ménages étaient également ceux ayant déclaré le plus souvent avoir fait ramasser leurs déchets de cuisine et de jardin dans le cadre d'un programme de récupération à la source.

L'Île-du-Prince-Édouard, qui a acheminé 193 kilogrammes de déchets organiques par personne à ses installations de compostage en 2004, est arrivée en tête des provinces en enregistrant le taux le plus élevé de réacheminement des déchets organiques par habitant. Le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse suivaient, ayant détourné des décharges respectivement de 121 kilogrammes et de 100 kilogrammes de déchets organiques par habitant.

À l'échelle du pays, la plupart des ménages qui compostent le font toute l'année; 73 % d'entre eux ont déclaré composter leurs déchets de cuisine de 10 à 12 mois par année.

Bien que le compostage domestique puisse être effectué toute l'année, le processus ralentit par temps froid. Le froid, associé au fait d'avoir à sortir pour se rendre jusqu'au composteur, peut dissuader certains ménages de produire du compost en hiver.

Les ménages du Québec, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et de Terre-Neuve-et-Labrador sont les plus susceptibles d'utiliser un composteur domestique ou un tas de compostage, et ils sont moins susceptibles de composter leurs déchets tout au long de l'année.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1736, 2009 et 3881.

L'étude intitulée «Le compostage des déchets devient-il plus populaire?», qui fait partie du numéro du printemps 2008 du bulletin trimestriel *EnviroStats*, vol. 2, nº 1 (16-002-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-0297 (*environ@statcan.ca*), Division des comptes et de la statistique de l'environnement. ■

Estimations de la population canadienne
Quatrième trimestre de 2007 (estimations provisoires)

La Saskatchewan a présenté la plus forte croissance de population parmi les provinces au cours des trois derniers mois de 2007. Gagnant de la population de partout au pays, la Saskatchewan mène les provinces au chapitre de la croissance démographique pour un deuxième trimestre consécutif.

Les nouvelles estimations démographiques montrent que la croissance demeure plus rapide dans l'Ouest du pays. Les provinces des Prairies, la Colombie-Britannique ainsi que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont présenté un accroissement de population supérieur au niveau national.

Au 1er janvier 2008, la population canadienne était estimée à 33 143 600, en hausse de 52 400 par rapport au 1er octobre 2007. La population du pays s'est accrue de 0,16 %, soit la plus forte croissance pour un quatrième trimestre depuis 1995.

Alors que l'accroissement naturel demeurait stable, le solde de la migration internationale du pays était en hausse. Le solde migratoire du Canada a été de 27 700 personnes, soit le plus élevé depuis 1988 pour un quatrième trimestre.

La population de la Saskatchewan était estimée à 1 006 600, en hausse de 3 300 ou de 0,33 %. La population de la province est en constante augmentation depuis avril 2006 alors qu'elle atteignait 986 900, soit son plus bas niveau enregistré au cours des 25 dernières années.

La Saskatchewan a confirmé sa position de province ayant la plus forte croissance démographique, principalement en raison d'un taux de migration interprovinciale qui est le plus élevé au pays. Entre octobre et janvier, la province a gagné 2 200 personnes dans ses échanges avec le reste du pays. De plus, le taux saskatchewanais de migration internationale était le plus élevé depuis 1979 pour un quatrième trimestre.

La population de l'Alberta s'est accrue de 0,32 %, malgré des pertes en migration interprovinciale. Au cours des trois derniers mois de 2007, la province a enregistré des pertes migratoires vers toutes les juridictions du pays, à l'exception de l'Ontario et du Québec.

La population de l'Alberta continue à croître grâce au plus fort accroissement naturel parmi les provinces du pays et à un solde migratoire international qui, au cours des trois derniers mois de 2007, a été le plus fort au pays en raison notamment d'un solde élevé de résidents non permanents.

Dans le centre du pays, les populations du Québec et de l'Ontario ont continué à croître, mais à un rythme inférieur à celui du pays.

Il s'agit toutefois, pour le Québec, de sa plus forte croissance enregistrée depuis 1988 pour un quatrième trimestre. Cela s'explique principalement par une hausse importante de son solde migratoire international, le plus élevé depuis 1988 pour un quatrième trimestre. La province a aussi présenté son plus grand nombre de naissances pour un quatrième trimestre depuis 1994.

Au cours des trois derniers mois de 2007, la croissance démographique de l'Ontario était plus forte en comparaison de celle affichée au quatrième trimestre de 2006. De moindres pertes migratoires interprovinciales et un meilleur bilan de migration internationale expliquent cette croissance plus soutenue.

Dans les provinces de l'Atlantique, la population de Terre-Neuve-et-Labrador s'est accrue pour un deuxième trimestre consécutif après plusieurs trimestres déficitaires. La population de la province a augmenté de 0,12 %, soit la plus forte croissance de la région, pour atteindre 508 100. Elle a présenté le deuxième taux de migration interprovinciale le plus élevé au pays. Il s'agissait aussi de la première fois depuis 1988 que la province affichait un solde migratoire interprovincial positif au cours d'un quatrième trimestre.

La migration interprovinciale a également été le principal facteur à l'origine de la croissance de la population du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse. La seule juridiction à connaître une perte de population, quoique faible, a été l'Île-du-Prince-Édouard, après six trimestres de croissance. Cette diminution est principalement attribuable à des pertes migratoires interprovinciales, notamment vers le Nouveau-Brunswick et l'Ontario.

Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont présenté les plus fortes croissances du pays, en raison surtout de gains en migration interprovinciale. Le Nunavut a affiché sa plus faible croissance depuis 1996 pour un quatrième trimestre. Des pertes migratoires, à la fois internationales et interprovinciales, ont annulé l'accroissement naturel du Nunavut, le plus fort du pays.

Nota : Ces estimations démographiques sont fondées sur les comptes du Recensement de 2001 rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net. Les nouvelles estimations démographiques fondées sur les comptes du Recensement de 2006, rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net, seront offertes le 29 septembre 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 051-0005, 051-0006, 051-0017, 051-0020, 051-0037, 051-0045 et 053-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3231, 3233 et 3601.

Le numéro d'octobre à décembre 2007 de la publication *Estimations démographiques trimestrielles*, vol. 21, no 4 (91-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données supplémentaires ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-2320 ou composez sans frais le 1-866-767-5611 (*demographie@statcan.ca*), Division de la démographie. Télécopieur : 613-951-2307.

□

Estimations de la population et accroissement démographique

	1er octobre 2007pp	1er janvier 2008pp	1er octobre 2007 au 1er janvier 2008
	nombre		variation en %
Canada	**33 091 228**	**33 143 610**	**0,16**
Terre-Neuve-et-Labrador	507 475	508 099	0,12
Île-du-Prince-Édouard	139 103	139 089	-0,01
Nouvelle-Écosse	935 106	935 573	0,05
Nouveau-Brunswick	750 851	751 250	0,05
Québec	7 719 993	7 730 612	0,14
Ontario	12 850 636	12 861 940	0,09
Manitoba	1 190 400	1 193 566	0,27
Saskatchewan	1 003 299	1 006 644	0,33
Alberta	3 486 767	3 497 881	0,32
Colombie-Britannique	4 402 931	4 413 973	0,25
Yukon	31 115	31 247	0,42
Territoires du Nord-Ouest	42 425	42 594	0,40
Nunavut	31 127	31 142	0,05

pp estimations postcensitaires provisoires
Note: *Ces estimations sont fondées sur les comptes de population du Recensement de 2001 rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net.*

■

Étude : Le soin des entreprises comme secteur du monde des affaires
2005

L'incubation d'entreprises est une activité nettement plus répandue dans l'économie que ne l'indique la seule présence d'incubateurs d'entreprises. Plusieurs organismes assurent des services d'incubation aux entreprises en démarrage.

L'étude «Le soin des entreprises comme secteur du monde des affaires» est fondée sur les résultats de l'Enquête de 2005 sur le commerce électronique et la technologie, laquelle comporte un module sur les fournisseurs et les utilisateurs de services d'incubation.

L'incubation d'entreprises présente un double aspect. Il est bon de savoir combien d'organisations s'occupent d'aider les entreprises débutantes et prometteuses et d'en favoriser le développement.

L'information permettant de déterminer le degré d'utilisation de tels services et la nature de ceux qui sont le plus en demande est tout aussi importante pour la stratégie d'entreprise et la politique publique.

Selon l'étude, les fournisseurs de services d'incubation d'entreprises sont généralement de petits organismes. De 2002 à 2005, les deux tiers de ces fournisseurs comptaient moins de 10 employés, et 15 % avaient entre 10 et 19 employés.

Le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques constituait une proportion de près de 45 % des fournisseurs de services d'incubation d'entreprises.

En 2005, un nombre estimatif de 71 700 nouvelles entreprises ont eu recours à un ou à plusieurs services d'incubation.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5095.

L'étude «Le soin des entreprises comme secteur du monde des affaires», qui fait partie de *Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail*, 2005, nº 2 (88F0006XWF2008002, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daood Hamdani au 613-951-9919 ou avec Rad Joseph au 613-951-6830, Division des Sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Production et écoulement des produits du tabac
Février 2008

Le nombre total de cigarettes vendues en février par les fabricants canadiens a fléchi de 2,7 % par rapport à janvier pour s'établir à 1,2 milliard de cigarettes, en hausse de 5,3 % comparativement à février 2007.

La production de cigarettes a diminué de 9,0 % en février par rapport à janvier pour atteindre 1,3 milliard

de cigarettes, en baisse de 0,4 % comparativement à février 2007.

En février, le niveau des stocks de fermeture a été de 1,8 milliard de cigarettes, en hausse de 4,6 % par rapport à janvier et de 6,6 % par rapport à février 2007.

Nota : Cette enquête recueille des données sur la production au Canada des produits du tabac fabriqués par les fabricants canadiens ainsi que sur les ventes ou l'écoulement de cette production. L'enquête ne recueille aucune donnée sur les produits du tabac importés. Par conséquent, les données sur les ventes de ce communiqué ne constituent pas une approximation de la consommation intérieure des produits du tabac.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0062.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2142.

Le numéro de février 2008 de la publication *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 37, n° 2 (32-022-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Février 2008

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

En février, l'IPSMSM s'est établi à 134,8 (2003=100), en hausse de 0,1 %. La composante de messageries s'est accrue de 0,1 %, tandis que celle des services locaux a augmenté de 0,2 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Estimations provisoires de la couverture du Recensement de 2006

Il est maintenant possible de consulter les estimations provisoires de la couverture du Recensement de 2006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3902.

Les estimations définitives seront diffusées le 29 septembre 2008 dans le cadre de la diffusion du Programme des estimations de la population.

Pour obtenir les estimations provisoires de couverture, communiquez avec Janie Saumure au 613-951-2320 (*janie.saumure@statcan.ca*), Division de la démographie.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Thibault au 613-951-6935 (*christian.thibault@statcan.ca*), Division des méthodes d'enquêtes sociales. ■

Nouveaux produits

Enquête sociale générale, cycle 20 : enquête sur les transitions familiales (2006) - Fichier de microdonnées à grande diffusion
Numéro au catalogue : 12M0020XCB (2 140$).

Enquête sociale générale, cycle 20 : enquête sur les transitions familiales (2006) - Documentation sur le fichier de microdonnées à grande diffusion et guide de l'utilisateur
Numéro au catalogue : 12M0020GPF (75 $).

Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 2007
Numéro au catalogue : 13-009-XIB
(gratuit).

EnviroStats, printemps 2008, vol. 2, nº 1
Numéro au catalogue : 16-002-XWF
(gratuit).

Production et écoulement des produits du tabac, février 2008, vol. 37, nº 2
Numéro au catalogue : 32-022-XWF
(gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail : «Le soin des entreprises comme secteur du monde des affaires», 2005, nº 2
Numéro au catalogue : 88F0006XWF2008002
(gratuit).

Estimations démographiques trimestrielles, octobre à décembre 2007, provisoires, vol. 21, nº 4
Numéro au catalogue : 91-002-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

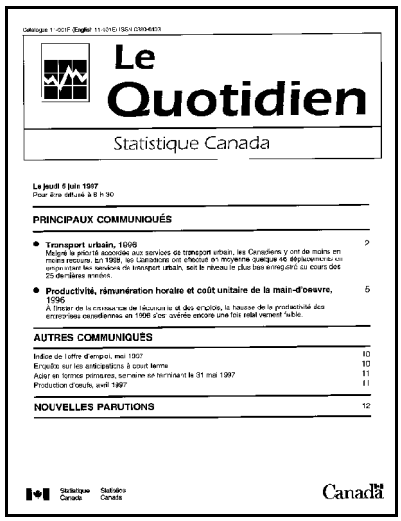
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.