Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 9 avril 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, année 2007 et quatrième trimestre de 2007 2
Les détaillants ont connu une bonne année en 2007, tous les grands groupes de produits ayant affiché une augmentation de leurs ventes.

Étude : Inégalité et instabilité des gains chez les immigrants au Canada 5

Étude : Décrocheurs du secondaire retournant à l'école, 1990-1991 à 2004-2005 5

Étude : Un profil de la dépression clinique au Canada 7

Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2007-2008 7

Nouveaux produits

8

Communiqués

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Année 2007 et quatrième trimestre de 2007

Les détaillants ont connu une bonne année en 2007, tous les grands groupes de produits ayant affiché une augmentation de leurs ventes.

Les Canadiens ont dépensé 413,4 milliards de dollars pour l'achat de biens et services dans les magasins de détail en 2007, en hausse de 5,8 % par rapport à 2006. D'une année à l'autre, les ventes ont progressé de 4,0 % au troisième trimestre, soit l'augmentation la plus faible de l'année, tandis qu'elles ont crû de 7,2 % au deuxième trimestre, soit leur montée la plus forte.

Plus de la moitié des dépenses dans les magasins de détail ont été consacrées aux transports, aux aliments et aux boissons. Proportionnellement, pour chaque tranche de 100 $ de dépenses de consommation dans les magasins de détail en 2007, 21 $ environ ont servi à acheter des aliments et des boissons, 21 $, des véhicules automobiles, des pièces et des services, 10 $, des carburants, des huiles et des additifs pour véhicules automobiles, 9 $, des meubles, des articles d'ameublement et des appareils électroniques, 9 $, des articles de santé et de soins personnels, 8 $, des vêtements, des chaussures et des accessoires, 7 $, des articles de quincaillerie et des produits pour la pelouse et le jardin, 3 $, des articles de sports et de loisirs et 2 $, des articles ménagers non électriques. Le reste, soit environ 9 $, a été consacré à d'autres biens et services comme les produits du tabac et la nourriture pour animaux de compagnie.

Les ventes de carburants pour véhicules automobiles affichent la croissance la plus forte, mais les ventes de véhicules automobiles sont faibles

Parmi tous les groupes de produits, les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont affiché la plus forte croissance en 2007, celles-ci ayant augmenté de 11,3 % par rapport à 2006 pour s'établir à 41,5 milliards de dollars. Selon l'Indice des prix à la consommation (IPC), les prix de l'essence ont augmenté de 4,5 % par rapport à 2006. Il s'agit de la troisième fois en quatre ans que les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont réalisé les hausses les plus importantes parmi les groupes de produits vendus au détail.

En 2007, les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont affiché une modeste hausse de 3,6 % pour s'établir à 87,4 milliards de dollars, grâce à la vigueur des ventes de véhicules automobiles d'occasion (+7,4 %). Il s'agit de l'augmentation la plus forte d'une année à l'autre des ventes d'automobiles d'occasion depuis 2001. Selon l'industrie des véhicules automobiles d'occasion, les ventes ont peut-être augmenté sous l'effet d'un essor des importations de véhicules d'occasion des États-Unis, ce qui a fait baisser les prix.

Les ventes d'automobiles neuves ont été les plus faibles observées en trois ans (+1,6 %), en raison d'une baisse de la valeur des ventes de voitures particulières neuves.

Une analyse plus détaillée des ventes de véhicules automobiles neufs en 2007 sera diffusée plus tard en avril.

La croissance des ventes de nombreux produits a atteint des sommets historiques en 2007

En 2007, de nombreux autres groupes de produits ont connu leur plus forte croissance au cours des dernières années. Les articles de santé et de soins personnels ont enregistré la deuxième augmentation en pourcentage en importance d'une année à l'autre (+8,5 %) parmi tous les groupes de produits en 2007. Les ventes de médicaments sur ordonnance, qui représentaient plus de la moitié des ventes dans cette catégorie, ont progressé de 10,7 %. Les médicaments en vente libre ont crû de 7,5 %, soit la plus forte hausse observée en cinq ans.

Les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques sont demeurées vigoureuses, ayant augmenté de 7,3 % en 2007 pour s'établir à 38,6 milliards de dollars. Dans cette catégorie, les ventes d'articles d'ameublement ont bondi de 11,5 %, soit la plus forte hausse enregistrée depuis le lancement de l'enquête en 1998. Les ventes d'appareils électroniques (les téléviseurs, les appareils photo, les téléphones, le matériel informatique, les logiciels, etc.) ont affiché une progression plus modeste, soit de 6,2 %.

Les ventes d'articles de sports et de loisirs ont crû de 6,1 %, soit une hausse record depuis le début de la série. Cette hausse était principalement attribuable à une augmentation de 21,6 % des ventes de jouets, de jeux et de matériel pour passe-temps (y compris les jeux électroniques et les systèmes de jeu). En revanche, les ventes de CD et de DVD préenregistrés ainsi que de

bandes vidéo et audio ont reculé de 1,8 %, soit le résultat le plus faible enregistré depuis le début de la série.

En 2007, les détaillants ont vendu pour 28,8 milliards de dollars d'articles de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin, en hausse de 5,7 %, soit la plus faible croissance d'une année à l'autre enregistrée depuis 2000. Les ventes de bois d'oeuvre et d'autres matériaux de construction ont progressé de 8,4 %, soit la plus faible hausse d'une année à l'autre notée depuis 2001.

En 2007, les ventes d'aliments et de boissons se sont établies à 88,6 milliards de dollars, en hausse de 5,1 % par rapport à 2006. Les ventes d'aliments (qui représentaient la majeure partie des ventes dans ce groupe) ont progressé de 4,7 %. L'IPC pour les aliments achetés au magasin a affiché une augmentation de 2,7 % durant la même période.

Les vêtements, les chaussures et les accessoires ont enregistré des ventes de 33,8 milliards de dollars, en hausse de 4,0 % par rapport à 2006. Les ventes de vêtements pour femmes et pour enfants ont augmenté d'environ 4,0 %, tandis que les ventes de vêtements pour hommes ont progressé de 3,4 %. Selon l'IPC, les prix ont baissé dans toutes les catégories de vêtements en 2007. Les ventes de chaussures, en revanche, ont crû de 4,6 %.

Quatrième trimestre de 2007 : les carburants, les huiles et les additifs pour véhicules automobiles affichent la hausse la plus importante

Au quatrième trimestre de 2007, les ventes au détail se sont chiffrées à 109,4 milliards de dollars, en hausse de 5,8 % par rapport au quatrième trimestre de 2006. Le tiers de l'augmentation globale était attribuable à la croissance des ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles.

Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont bondi de 23,1 % comparativement au quatrième trimestre de 2006, ce qui représente la progression la plus marquée d'une année à l'autre depuis le troisième trimestre de 2005. Selon l'IPC, les prix de l'essence ont augmenté de 15,3 % par rapport au quatrième trimestre de 2006.

Sous l'effet de la vigueur soutenue du marché immobilier, les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques se sont accrues de 6,5 % par rapport au quatrième trimestre de 2006 pour atteindre 11,9 milliards de dollars. Cette hausse était attribuable en grande partie à une augmentation de 9,4 % des ventes d'articles d'ameublement et à une progression de 7,9 % des ventes d'appareils électroniques.

Les ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin se sont accrues de 4,4 % par rapport au même trimestre en 2006 pour s'établir à 6,6 milliards de dollars. Dans cette catégorie, les ventes de matériel motorisé pour l'extérieur ont bondi de 23,2 %, en raison d'achats de souffleuses à neige attribuables aux chutes de neige presque record.

Les véhicules automobiles, les pièces et les services ont affiché la plus faible croissance (+0,3 %) parmi les groupes de produits au quatrième trimestre. Il s'agit de leur croissance la plus faible observée depuis le troisième trimestre de 2004. Les ventes de véhicules automobiles d'occasion ont reculé de 2,1 % au quatrième trimestre, tandis que la valeur des ventes de véhicules neufs a fléchi de 0,4 %. Les pièces et accessoires pour véhicules automobiles ont été la seule composante à afficher une hausse, progressant de 4,7 %.

Nota : L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail est conçue pour recueillir des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données trimestrielles n'ont pas été désaisonnalisées. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0018 et 080-0019.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*retailinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail

	2005	2006	2007	2005 à 2006	2006 à 2007
	millions de $			variation en %	
Marchandises					
Aliments et boissons	80 450	84 337	88 597	4,8	5,1
Articles de santé et de soins personnels	30 541	33 023	35 837	8,1	8,5
Vêtements, chaussures et accessoires	30 415	32 529	33 831	7,0	4,0
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	33 202	35 970	38 609	8,3	7,3
Véhicules automobiles, pièces et services	80 119	84 331	87 357	5,3	3,6
Carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles	34 285	37 319	41 549	8,8	11,3
Articles et fournitures pour la maison	7 480	7 865	8 047	5,1	2,3
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	24 806	27 267	28 817	9,9	5,7
Articles de sports et de loisirs	12 748	13 318	14 136	4,5	6,1
Tous les autres biens et services	33 138	34 676	36 604	4,6	5,6
Total	**367 183**	**390 636**	**413 384**	**6,4**	**5,8**

Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail

	Quatrième trimestre de 2006[r]	Troisième trimestre de 2007[r]	Quatrième trimestre de 2007[p]	Quatrième trimestre de 2006 au quatrième trimestre de 2007
	Données non désaisonnalisées			
	millions de $			variation en %
Marchandises				
Aliments et boissons	22 365	22 761	23 488	5,0
Articles de santé et de soins personnels	9 002	8 923	9 620	6,9
Vêtements, chaussures et accessoires	10 513	8 369	10 790	2,6
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	11 168	9 685	11 893	6,5
Véhicules automobiles, pièces et services	20 022	22 857	20 074	0,3
Carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles	8 746	10 986	10 766	23,1
Articles et fournitures pour la maison	2 247	2 071	2 284	1,7
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	6 346	8 011	6 628	4,4
Articles de sports et de loisirs	4 495	3 369	4 751	5,7
Tous les autres biens et services	8 461	9 704	9 106	7,6
Total	**103 363**	**106 736**	**109 400**	**5,8**

[r] *révisé*
[p] *provisoire*

■

Étude : Inégalité et instabilité des gains chez les immigrants au Canada

L'étude «Inégalité et instabilité des gains chez les immigrants au Canada», publiée dans le cadre de la série de documents de recherche de la Direction des études analytiques de Statistique Canada, apporte des éclaircissements sur les changements de situation des immigrants au Canada en examinant la variabilité de leurs gains.

L'instabilité des gains fait référence à l'écart d'une année à l'autre des gains annuels d'une personne par rapport aux gains moyens de cette personne au cours d'une période donnée.

L'étude révèle que, de façon générale, l'instabilité des gains diminue sensiblement chez les immigrants après plusieurs années au Canada.

Ce résultat concorde avec l'hypothèse selon laquelle au cours de leurs premières années au Canada, les immigrants changent plus souvent d'emploi ou bien occupent un emploi temporaire ou à temps partiel. À mesure qu'ils acquièrent de l'expérience au Canada, ils sont plus susceptibles de trouver un emploi plus stable.

En outre, cette étude est la première à comparer l'instabilité des gains des immigrants qui sont arrivés au Canada au cours des années 1980 avec celle des gains des immigrants qui sont arrivés au Canada au cours des années 1990. Par exemple, d'après les gains des quatre années suivant l'établissement, l'instabilité des gains des immigrants qui sont arrivés au Canada entre 1998 et 2000 était sensiblement plus grande que celle des gains des immigrants qui sont arrivés au Canada entre 1980 et 1982.

Elle était également plus élevée que l'instabilité des gains des immigrants arrivés au Canada entre 1983 et 1985.

Un autre résultat a trait à l'incidence des cycles économiques sur l'instabilité des gains des immigrants. Si l'instabilité a diminué en général durant les premières années au Canada, elle a augmenté rapidement en période de récession au début des années 1990 puis diminué dans les années qui ont suivi.

Presque toutes les cohortes de l'échantillon ont été touchées par la récession du début des années 1990, mais la période d'incidence de celle-ci par rapport à la période d'entrée sur le marché du travail variait d'une cohorte à l'autre. Il a été d'autant plus difficile de comparer l'instabilité des gains des immigrants qui sont arrivés au Canada avant et après la récession.

Dans le passé, l'instabilité des gains était plus grande chez les immigrants qui sont arrivés au Canada dans la quarantaine que chez les jeunes immigrants. Toutefois, l'instabilité des gains des jeunes immigrants qui sont arrivés au Canada vers la fin des années 1990 était presque aussi grande que celle des immigrants dans la trentaine et dans la quarantaine qui sont arrivés au Canada durant cette même période.

L'étude révèle que l'inégalité des gains a augmenté chez les immigrants récents au cours des 20 dernières années, ce qui est conforme aux résultats d'études antérieures portant sur l'évolution de l'inégalité des gains de tous les travailleurs canadiens.

Il y a certes une grande partie de l'inégalité des gains des immigrants qui tient à la scolarisation à l'étranger, à la capacité de parler l'une des langues officielles et au lieu de naissance (jusqu'à 44 %, selon la cohorte), mais il y en a aussi une grande partie qui demeure inexpliquée par ces facteurs.

Le lieu de naissance de l'immigrant semble avoir eu une plus forte incidence sur l'inégalité des gains que d'autres facteurs pris en considération dans l'étude, comme la scolarisation à l'étranger et la capacité de parler français ou anglais.

L'étude «Inégalité et instabilité des gains chez les immigrants au Canada», qui fait partie de la collection *Direction des études analytiques : documents de recherche* (11F0019MIF2008309, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Études analytiques* de notre site Web.

On peut trouver d'autres études connexes de la Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail dans la publication *Mise à jour des études analytiques* (11-015-XIF, gratuite), laquelle est également accessible à partir de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec René Morissette au 613-951-3608 (*rene.morissette@statcan.ca*), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. ■

Étude : Décrocheurs du secondaire retournant à l'école

1990-1991 à 2004-2005

Les jeunes femmes sont moins susceptibles de quitter l'école sans obtenir leur diplôme d'études secondaires que les hommes. De plus, les décrocheuses sont également plus susceptibles que les décrocheurs de retourner en classe pour terminer leurs études secondaires, selon une nouvelle étude.

L'étude «Décrocheurs du secondaire retournant à l'école», qui s'est appuyée sur les données de l'Enquête sur la population active et de l'Enquête auprès des jeunes en transition, révèle qu'un nombre important de décrocheurs de l'école secondaire ont recours au système de la «seconde chance», qui leur offre une nouvelle occasion d'obtenir leur diplôme.

En 2004-2005, près de 3 décrocheurs du secondaire sur 10 (29 %) âgés de 20 à 24 ans sont retournés à

l'école. La proportion de femmes se chiffrait à environ 35 %, alors que celle des hommes était d'environ 26 %.

L'étude montre que seuls quelques facteurs ont influencé les jeunes femmes dans leur décision de retourner à l'école. Il s'agit surtout de facteurs personnels, tels que les circonstances dans lesquelles elles ont quitté l'école. Les jeunes femmes ayant abandonné l'école pour des motifs personnels (souvent une grossesse) sont 30 % plus susceptibles d'y retourner que les autres décrocheuses.

Le moment du retour à l'école serait également crucial pour les femmes; plus il s'écoule de temps depuis qu'elles ont quitté l'école, moins elles sont susceptibles d'y retourner.

Les facteurs qui influencent les décrocheurs semblent en revanche plus importants. Leur décision repose davantage sur leur expérience du marché du travail et sur leurs décisions et expérience précédentes en ce qui a trait aux études.

Le niveau de scolarité des parents et le fait d'avoir suivi à l'école secondaire un cours de mathématiques préparatoires aux études postsecondaires constituent les deux facteurs les plus déterminants pour les jeunes hommes. Ces facteurs augmentent de 50 % la probabilité de retour à l'école des jeunes hommes.

Les jeunes hommes qui ont décroché durant leur dernière année du secondaire sont aussi plus enclins à tenter un retour à l'école que ceux qui avaient décroché plus tôt pendant leurs études.

L'espoir de poursuivre des études postsecondaires, sous une forme ou une autre, constitue un facteur d'influence tant chez les décrocheurs que chez les décrocheuses, ce qui donne à penser que certains individus considèrent le décrochage comme une situation temporaire plutôt que permanente.

Environ les deux tiers des décrocheurs qui sont retournés à l'école ont choisi de reprendre leurs études secondaires. Les autres ont opté pour un programme d'études postsecondaires.

Les jeunes décrocheuses étaient plus susceptibles de retourner à l'école pour suivre un programme d'études postsecondaires que pour obtenir leur diplôme d'études secondaires. Environ 43 % des décrocheuses et 33 % des décrocheurs se sont inscrits à des études postsecondaires.

Ce ne sont pas tous les décrocheurs qui sont retournés à l'école qui ont réussi à obtenir le diplôme convoité. Parmi ceux qui sont retournés à l'école entre janvier 2001 et décembre 2002 et qui ne fréquentaient plus l'école en décembre 2002, près de 60 % des hommes et 50 % des femmes avait décroché de nouveau.

Le fait qu'une proportion élevée de décrocheurs qui sont retournés à l'école ne parviennent pas à obtenir leur diplôme la deuxième fois laisse croire que ces personnes sont confrontées à d'autres obstacles que le simple fait de retourner en classe.

Le taux de décrochage à l'école secondaire a diminué au cours des 15 dernières années. Le taux de décrochage parmi les individus âgés de 20 à 24 ans est passé de 19 % en 1990-1991 à seulement 11 % en 2005-2006.

Depuis le milieu des années 1990, entre 15 % et 18 % des décrocheurs âgés de 20 à 24 ans sont retournés à l'école chaque année.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3701 et 4435.

Le rapport intitulé «Décrocheurs du secondaire retournant à l'école», qui fait partie de *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche* (81-595-MIF2008055, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Éducation, formation et apprentissage*, puis *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (*educationstats@statcan.ca*), Culture, Tourisme et le Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441. ■

Étude : Un profil de la dépression clinique au Canada

L'étude «Un profil de la dépression clinique au Canada» est la première d'une série de rapports qui feront une synthèse des résultats de recherches menées dans les centres de données de recherche (CDR) de Statistique Canada sur des enjeux présentant un intérêt social général. Cette étude inaugurale traite des mesures de prévalence, des facteurs de risque, de l'utilisation des services de santé et du traitement de la dépression sévère — un problème qui touche 1 Canadien sur 50 à un moment particulier dans le temps, 1 Canadien sur 20 au cours d'une même année, et 1 Canadien sur 10 durant sa vie.

Conçue pour des lecteurs non spécialistes, l'étude présente des résultats d'un éventail d'articles publiés dans des revues scientifiques en se servant de l'Enquête nationale sur la santé de la population et de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, réalisées par Statistique Canada.

L'étude, réalisée par Scott Patten de l'Université de Calgary et Heather Juby du réseau des CDR, est accessible en anglais seulement sur ce site : (*www.ciqss.umontreal.ca/rdcsynthesis/*).

Le Programme des CDR s'inscrit dans une initiative de Statistique Canada, du Conseil de recherches en sciences humaines, des Instituts de recherche en santé du Canada et de consortiums universitaires visant à aider au renforcement de la capacité du Canada en recherche sociale et à soutenir le milieu de recherche sur les politiques.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3225 et 3226.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de cette étude, communiquez avec Scott Patten au 403-220-8752 (*patten@ucalgary.ca*), Université de Calgary. Les médias francophones peuvent communiquer avec Heather Juby au 514-343-2090, poste 8 (*heather.juby@umontreal.ca*), Centres de données de recherche.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet du Programme des centres de données de recherche, communiquez avec Gustave Goldmann au 613-951-1472, Statistique Canada. ■

Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes

2007-2008 (données provisoires)

Des données sur les salaires du personnel enseignant à temps plein dans 50 universités canadiennes sont maintenant accessibles pour l'année scolaire 2007-2008. Ces établissements sont tous ceux qui ont répondu à l'enquête avant le milieu du mois de mars 2008.

Ce bulletin présente des données relatives aux traitements des enseignants à temps plein de 20 universités canadiennes pour 2007-2008. Les établissements compris sont ceux qui ont répondu à l'enquête avant le milieu du mois de mars et qui avaient un personnel enseignant de plus de 100 personnes. En 2005-2006 (l'année la plus récente pour laquelle des données définitives sur le personnel enseignant à temps plein sont offertes), ces établissements représentaient 27 % du total du personnel enseignant à temps plein des 116 établissements qui participaient à l'enquête.

De plus, des renseignements sur les échelles salariales de 2007-2008 des professeurs à temps plein figurent aussi dans ce rapport. Ces renseignements comprennent tous les établissements (sans contraintes relatives au nombre) qui ont transmis leurs données avant le milieu du mois de mars.

Cette information est recueillie annuellement sous l'égide du Système d'information sur le personnel d'enseignement dans les universités et les collèges.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3101.

Le rapport «Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2007-2008 : rapport préliminaire», qui fait partie de *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche* (81-595-MIF2008062, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441. ■

Nouveaux produits

Direction des études analytiques : documents de recherche : «Inégalité et instabilité des gains chez les immigrants au Canada», n° 309
Numéro au catalogue : 11F0019MIF2008309
(gratuit).

Indicateurs de l'éducation au Canada : Manuel pour le Rapport du Programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation, 2007, n° 1
Numéro au catalogue : 81-582-GPF (25 $).

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche : «Décrocheurs du secondaire retournant à l'école», 2004-2005, n° 55
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2008055
(gratuit).

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche : «Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2007-2008 : rapport préliminaire», 2007-2008, n° 62
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2008062
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

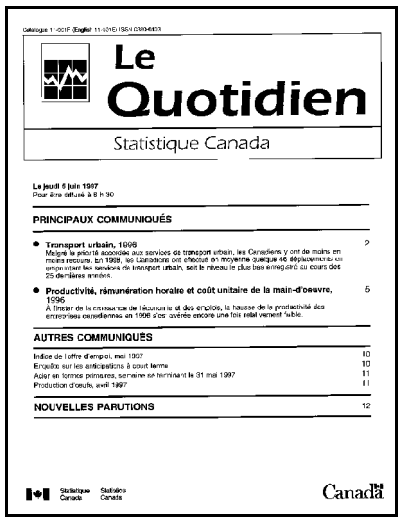
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.