Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 31 juillet 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, mai 2008 2
L'activité économique a poursuivi sa tendance en dents de scie observée au cours des derniers mois alors que le produit intérieur brut réel s'est légèrement contracté de 0,1 % en mai, après avoir augmenté de 0,4 % en avril.

Étude : Un bilan des ventes et de la concurrence dans le commerce de détail, 2007 6

Services de restauration et débits de boissons, mai 2008 6

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, juin 2008 8

Stocks de viandes froides et congelées, juillet 2008 8

Indice des prix des logiciels commerciaux, juin 2008 9

Nouveaux produits 10

Calendrier des communiqués : Août 2008 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

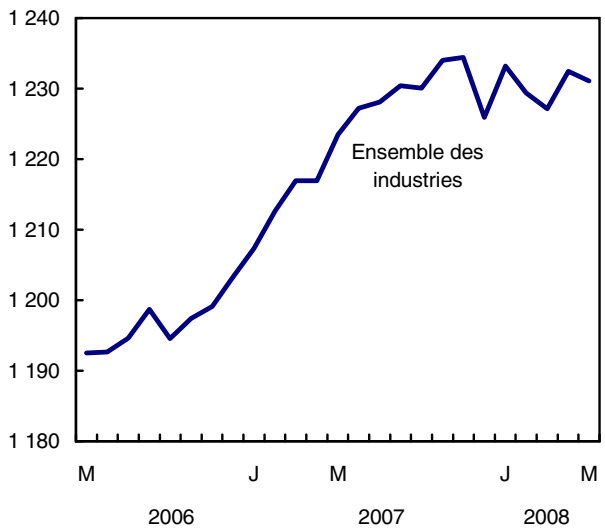
Produit intérieur brut par industrie

Mai 2008

L'activité économique a poursuivi sa tendance en dents de scie observée au cours des derniers mois alors que le produit intérieur brut réel s'est légèrement contracté de 0,1 % en mai, après avoir augmenté de 0,4 % en avril. Le secteur de l'énergie a fortement reculé en mai. Des baisses ont également été constatées dans les secteurs de la finance, de la foresterie, de la construction et du commerce de gros. En revanche, les secteurs de la fabrication et du commerce de détail ainsi que le secteur public ont progressé.

L'activité économique se replie légèrement

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



La production du secteur de l'énergie est en baisse

La production du secteur de l'énergie a baissé de 0,9 % en mai. L'extraction de gaz naturel a fléchi, tandis que celle de pétrole brut a connu une croissance modérée.

La faiblesse de la production de pétrole et de gaz naturel notée depuis le milieu de 2007 a été attribuable à une diminution de la production de gaz naturel et, dans une moindre mesure, à une réduction de la production de pétrole brut. Les niveaux élevés des stocks de gaz naturel au Canada ont mené les producteurs à réduire leur production, alors que des difficultés de production ont touché l'extraction de pétrole à plusieurs reprises.

Depuis janvier 2008, les stocks de gaz naturel ont commencé à revenir à des niveaux plus normaux, tandis que les exportations de gaz naturel et de pétrole brut ont perdu de leur vigueur.

Les activités de forage à forfait ont diminué en mai, principalement en raison du temps exceptionnellement humide, qui a prolongé de deux semaines la débâcle printanière. De plus, la production d'électricité a baissé de 1,5 %, une plus grande fraction de la demande ayant été comblée par des importations.

La production du secteur de l'extraction minière, excluant le pétrole et le gaz, a reculé de 1,4 % en mai. Les mines non métalliques (qui comprennent les mines de diamants et de potasse) ont enregistré une forte baisse, tandis que les activités des mines de métal ont légèrement augmenté.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2004, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

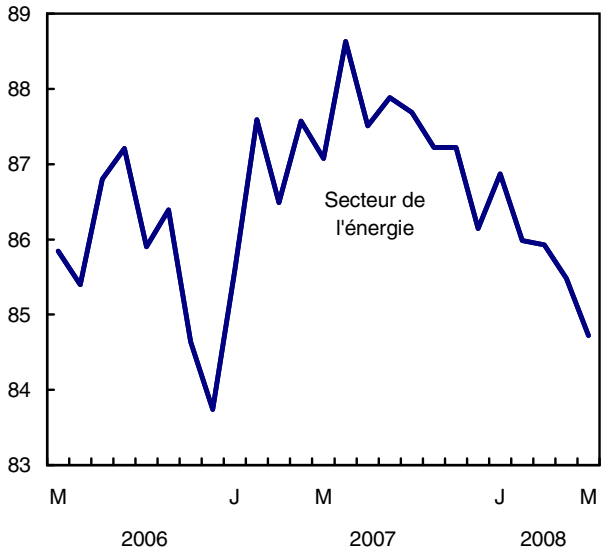
Pour la période commençant en janvier 2005, on a établi les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2004. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

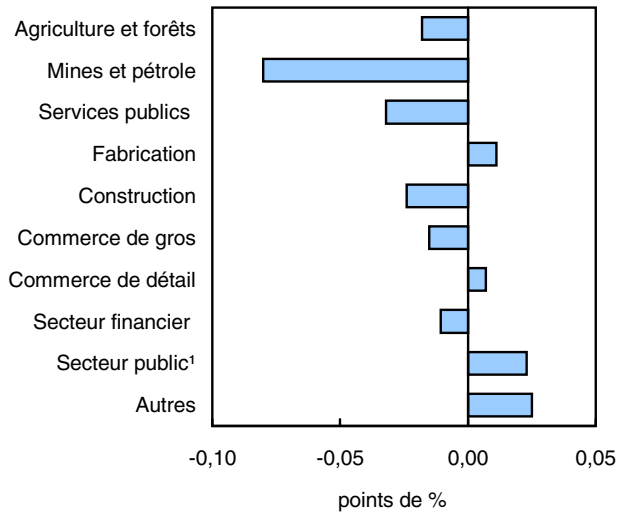
Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2007. Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module des Comptes économiques nationaux *sur notre site Web (www.statcan.ca/cen).*

Baisse de la production du secteur de l'énergie

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Le secteur de la finance et des assurances se replie

Le secteur de la finance et des assurances s'est replié en raison du fléchissement du niveau d'activité des services bancaires et des marchés financiers, alors que les nouvelles émissions d'actions et d'obligations canadiennes ont été robustes.

Le secteur de la construction fléchit

En mai, le secteur de la construction a fléchi (-0,4 %) pour un troisième mois consécutif. Les trois composantes du secteur (les bâtiments résidentiels, les bâtiments non résidentiels et les travaux de génie et de réparation) ont cédé du terrain.

La progression de la construction d'appartements et de maisons en rangée n'a pas suffi à faire contrepoids au repli de la construction de maisons individuelles et jumelées, ainsi que des travaux d'amélioration et de modification. Dans le secteur non résidentiel, le recul de la construction de bâtiments industriels n'a été que partiellement contrebalancé par l'intensification des activités de construction d'immeubles commerciaux et publics.

Le recul du marché de la revente de maisons dans la plupart des provinces s'est traduit par une nouvelle contraction des activités des agents et courtiers immobiliers. Il s'agit d'une sixième baisse mensuelle d'affilée pour cette industrie.

Le commerce de gros perd du terrain

La valeur ajoutée dans le commerce de gros a légèrement diminué de 0,3 % en mai. Des baisses appréciables ont été observées dans le volume des ventes en gros de matériaux de construction et de produits automobiles. Les ventes en gros de produits du pétrole ont également fléchi. Toutefois, des hausses importantes ont été constatées dans les ventes d'articles ménagers et personnels ainsi que dans celles de produits divers (qui comprennent principalement les produits agricoles, les produits chimiques, les matériaux recyclés et les produits en papier).

Le secteur de la fabrication affiche une faible hausse

La production manufacturière a légèrement augmenté de 0,1 % en mai, après avoir connu une reprise partielle en avril. La hausse de la production de biens non durables a légèrement dépassé la diminution de la production de biens durables. L'industrie de l'impression et des activités connexes de soutien et celle des produits informatiques et électroniques ont connu une forte croissance. La fabrication de machines pour l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière a enregistré sa troisième hausse mensuelle consécutive. Par contre, la production de véhicules automobiles et de pièces s'est repliée de 3,6 % en mai, après avoir crû en avril. La fabrication de vêtements et celle de produits en plastique et en caoutchouc ont poursuivi leur déclin.

La fabrication de produits du pétrole et du charbon a fortement augmenté pour un deuxième mois d'affilée. Cette progression s'explique essentiellement par un retour à des niveaux plus normaux de production à la suite de l'achèvement des travaux d'entretien et de réparation effectués dans certaines raffineries en avril.

Le commerce de détail progresse

La valeur ajoutée dans le commerce de détail a augmenté de 0,1 % en mai. Des hausses sensibles ont été observées dans le volume des activités des concessionnaires de voitures neuves et d'occasion de même que dans celui des centres de rénovation et des quincailleries. En revanche, le volume des ventes des magasins d'alimentation et de boissons a diminué.

Autres industries

Le secteur des services d'hébergement s'est contracté de 0,3 % en mai. Ce repli a été principalement attribuable à la diminution du nombre de voyageurs en provenance des États-Unis séjournant une nuit ou plus.

Le secteur de la foresterie a reculé de 6,2 % au cours du mois. Ce secteur continue d'être touché par la faiblesse de la demande américaine et par la vigueur du dollar canadien.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 22, n° 5 (15-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de juin sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 29 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*DCI-Info-IAD@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries. □

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Décembre 2007[r]	Janvier 2008[r]	Février 2008[r]	Mars 2008[r]	Avril 2008[r]	Mai 2008[p]	Mai 2008	Mai 2007 à mai 2008
	Données désaisonnalisées							
	variation mensuelle en %						millions de dollars[1]	variation en %
Ensemble des industries	**-0,7**	**0,6**	**-0,3**	**-0,2**	**0,4**	**-0,1**	**1 231 068**	**0,6**
Industries productrices de biens	**-1,8**	**0,5**	**-0,6**	**-1,0**	**0,4**	**-0,5**	**366 447**	**-3,5**
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,8	-0,4	-0,2	1,0	-0,1	-0,9	26 434	-2,7
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-1,2	0,6	-0,5	-0,4	-0,6	-1,2	55 947	-3,7
Services publics	-0,7	-0,7	-0,1	0,4	-0,6	-1,3	30 930	-1,6
Construction	0,0	0,3	0,2	-0,5	-0,5	-0,4	76 834	0,4
Fabrication	-3,2	0,9	-1,1	-2,2	1,7	0,1	176 270	-5,5
Industries productrices de services	**-0,2**	**0,6**	**-0,2**	**0,2**	**0,4**	**0,0**	**866 143**	**2,6**
Commerce de gros	-2,3	3,0	-1,8	-1,2	1,8	-0,3	73 082	3,0
Commerce de détail	0,1	1,1	-0,6	0,2	0,7	0,1	75 440	2,5
Transport et entreposage	-1,1	0,7	-0,6	0,8	0,7	-0,1	57 117	1,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,2	-0,4	-0,0	0,5	0,1	-0,1	44 820	1,9
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,2	0,4	-0,0	0,5	0,3	-0,1	246 263	2,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,0	0,1	-0,0	0,1	0,1	0,0	58 058	1,5
Services administratifs et gestion de déchets	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	32 489	3,1
Services d'enseignement	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	58 804	2,5
Soins de santé et assistance sociale	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	78 329	2,3
Arts, spectacles et loisirs	-2,4	1,3	0,3	-0,4	0,2	1,6	11 934	3,7
Hébergement et services de restauration	-0,1	1,6	0,1	0,4	1,2	0,3	28 790	4,4
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	31 619	2,7
Administrations publiques	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	69 467	2,4
Autres agrégations								
Production industrielle	-2,4	0,7	-0,8	-1,4	0,8	-0,4	264 125	-4,6
Fabrication de biens non durables	-1,3	-0,2	-1,1	-1,2	1,3	0,7	70 464	-3,7
Fabrication de biens durables	-4,6	1,7	-1,1	-2,9	2,0	-0,3	105 951	-6,7
Secteur des entreprises	-0,8	0,7	-0,4	-0,3	0,5	-0,2	1 034 406	0,3
Secteur non commercial	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	196 629	2,2
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,1	0,3	-0,1	0,1	0,9	0,2	58 266	3,1
Secteur de l'énergie	-1,2	0,8	-1,0	-0,1	-0,5	-0,9	84 723	-2,7

r *révisé*
p *provisoire*
1. *En millions de dollars enchaînés (2002), désaisonnalisées aux taux annuels.*

■

Étude : Un bilan des ventes et de la concurrence dans le commerce de détail

2007

En 2007, les magasins de marchandises diverses ont perdu des parts de marché dans la plupart des cas, les aliments et les boissons ayant constitué une exception notable.

Les ventes des magasins de marchandises diverses, généralement des magasins à rayons offrant une large gamme de produits et de services connexes, ont représenté 12,0 % des ventes au détail totales en 2007, en baisse par rapport à 12,2 % en 2006 et à 12,6 % en 1999.

En 2007, la part du marché des magasins de marchandises diverses a diminué dans six grands groupes de marchandises, alors qu'elle n'a augmenté que dans deux de ces groupes. L'érosion continue des parts du marché des vêtements, des chaussures et des accessoires et les progressions sur le marché des aliments et des boissons ont constitué l'évolution la plus notable observée pour les produits vendus par les magasins de marchandises diverses.

En fait, pour la première fois depuis 1998, les aliments et les boissons ont été la plus importante catégorie de ventes pour les magasins de marchandises diverses, remplaçant ainsi les vêtements, les chaussures et les accessoires.

Parallèlement, la plupart des magasins de détails spécialisés au Canada, tels que les pharmacies, les magasins de vêtements et les magasins de meubles, ont augmenté leur part de marché pour leur principale catégorie de marchandises en 2007.

Nota : L'étude «Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail» est la troisième d'une série de bilans annuels portant sur le commerce de détail au Canada. Elle offre un aperçu de la concurrence pour les parts de marché selon les différents types de magasins en 2007 et selon certaines catégories de marchandises.

L'analyse des parts de marché met en lumière les changements des habitudes des consommateurs en ce qui concerne le genre de magasins qu'ils visitent pour effectuer leurs achats.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.

L'étude «Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail» est maintenant offerte dans la collection *Analyse en bref* (11-621-MWF2008075, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce. ■

Services de restauration et débits de boissons

Mai 2008 (données provisoires)

Les ventes totales désaisonnalisées de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont crû de 0,6 % pour atteindre 4,0 milliards de dollars en mai. Cette industrie a vu ses ventes augmenter au cours de chaque mois jusqu'à présent cette année, à l'exception de mars.

Les ventes du plus grand secteur de l'industrie, soit les établissements de restauration à service complet, ont progressé de 0,4 % en mai. Ce secteur, qui comprend les établissements où les clients commandent leur repas et payent à la fin, a enregistré une croissance de 9,0 % en mai par rapport au même mois en 2007.

Le secteur des services de restauration à service restreint a vu ses ventes augmenter de 0,9 % en mai. Ce secteur, caractérisé par des établissements où les clients commandent et payent au comptoir, a affiché une croissance de 5,3 % en mai par rapport à mai 2007.

Les ventes des services de restauration spéciaux, qui regroupent les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, se sont accrues de 0,4 % en mai par rapport à avril et de 1,4 % par rapport à mai 2007.

Le secteur des débits de boissons a vu ses ventes légèrement progresser de 0,1 % entre avril et mai. Ce secteur a continué d'afficher une diminution d'une année à l'autre en mai.

L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à avoir affiché une baisse de ses ventes en mai, alors que les autres provinces ont enregistré des croissances de 2,0 % ou moins.

Nota : Les données antérieures à septembre 2007 de l'Enquête mensuelle sur les services de restauration et les débits de boissons ont été rétropolées jusqu'en janvier 1998 en utilisant les données de l'ancienne Enquête mensuelle des restaurants, des traiteurs et des tavernes. Même si toutes les mesures ont été prises afin de prendre en compte les changements de concepts et de design apportés au questionnaire, des précautions devraient être prises lorsque sont

comparées les estimations actuelles avec celles précédant septembre 2007. De même, des précautions devraient aussi être prises lorsque sont utilisées les données désaisonnalisées, car celles-ci ont été calculées en utilisant les données de l'enquête actuelle et les données rétropolées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Racette au 613-951-2924 (*marc.racette@statcan.ca*) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (*pierre.felx@statcan.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Services de restauration et débits de boissons

	Mai 2007	Mars 2008[r]	Avril 2008[r]	Mai 2008[p]	Avril à mai 2008	Mai 2007 à mai 2008
	Données désaisonnalisées					
	milliers de dollars				variation en %	
Ventes totales des services de restauration	**3 765 235**	**3 886 916**	**3 979 300**	**4 001 803**	**0,6**	**6,3**
Restaurants à service complet	1 697 480	1 792 117	1 843 521	1 850 769	0,4	9,0
Établissements de restauration à service restreint	1 549 064	1 589 253	1 616 988	1 630 744	0,9	5,3
Services de restauration spéciaux	318 312	312 495	321 295	322 641	0,4	1,4
Débits de boissons	200 379	193 051	197 496	197 649	0,1	-1,4
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	43 882	44 689	46 281	46 621	0,7	6,2
Île-du-Prince-Édouard	13 389	12 481	13 109	12 862	-1,9	-3,9
Nouvelle-Écosse	92 202	99 423	103 468	104 811	1,3	13,7
Nouveau-Brunswick	69 055	67 798	70 339	71 729	2,0	3,9
Québec	758 326	763 308	783 422	787 135	0,5	3,8
Ontario	1 416 821	1 489 328	1 533 479	1 536 598	0,2	8,5
Manitoba	106 118	113 660	116 706	116 721	0,0	10,0
Saskatchewan	95 813	103 231	104 711	104 978	0,3	9,6
Alberta	528 985	541 966	542 954	546 791	0,7	3,4
Colombie-Britannique	629 744	639 800	653 711	661 643	1,2	5,1
Yukon	4 114	3 438	3 338	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	6 322	7 169	7 265	F	F	F
Nunavut	464	625	517	F	F	F

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
F trop peu fiable pour être publié
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Services de restauration et débits de boissons

	Mai 2007	Mars 2008[r]	Avril 2008[r]	Mai 2008[p]
	Données non désaisonnalisées			
	milliers de dollars			
Ventes totales des services de restauration	**3 880 032**	**3 760 071**	**3 879 045**	**4 189 190**
Restaurants à service complet	1 739 684	1 710 983	1 762 269	1 937 869
Établissements de restauration à service restreint	1 622 908	1 533 705	1 601 591	1 714 550
Services de restauration spéciaux	313 094	318 576	319 909	324 193
Débits de boissons	204 346	196 807	195 276	212 577
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	43 245	41 183	43 499	46 814
Île-du-Prince-Édouard	13 283	10 552	11 068	12 706
Nouvelle-Écosse	93 266	92 105	96 763	106 745
Nouveau-Brunswick	70 070	64 398	69 590	74 953
Québec	801 161	702 163	753 282	849 046
Ontario	1 445 092	1 420 637	1 491 459	1 588 916
Manitoba	108 129	111 578	114 586	120 474
Saskatchewan	98 613	105 288	105 783	110 264
Alberta	542 861	560 100	544 156	572 348
Colombie-Britannique	653 036	640 426	638 293	694 435
Yukon	4 277	3 103	3 098	F
Territoires du Nord-Ouest	6 470	7 898	6 904	F
Nunavut	529	640	564	F

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
F trop peu fiable pour être publié
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers
juin 2008

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers s'est établi à 142,6 (2003=100) en juin, en hausse de 2,1 %. La composante de messageries s'est accrue de 2,0 %, tandis que celle des services locaux a augmenté de 2,6 %.

Nota : L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Stocks de viandes froides et congelées
Juillet 2008

Les stocks de viandes rouges froides et congelées qui reposent dans les entrepôts frigorifiques se sont chiffrés à 87 235 tonnes métriques en juillet, en hausse de 4 % comparativement à un an plus tôt, mais en baisse de 13 % par rapport à avril. Les stocks de viande de volaille congelée étaient de 78 123 tonnes métriques en juillet, en hausse de 20 % par rapport à l'année précédente et de 17 % comparativement à avril.

Nota : La présente publication contient des données détaillées pour plusieurs coupes de porc, de boeuf, de veau, de volaille, de mouton et d'agneau ainsi que pour les viandes de fantaisie à l'échelle du Canada. Pour les régions, la publication présente les totaux pour les viandes rouges. Elle contient aussi les stocks de viandes importées à l'échelle nationale pour les mêmes périodes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0081 et 003-0082.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3423.

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Stocks de viandes froides et congelées*, vol. 3, nº 2 (23-009-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (*bernadette.alain@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Juin 2008

L'Indice des prix des logiciels commerciaux était de 67,61 (2002=100) en juin, en hausse de 1,12 % comparativement à mai.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les gouvernements.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (*prices-prix@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (*lu.li@statcan.ca*), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail», n° 75
Numéro au catalogue : 11-621-MWF2008075
(gratuit).

Produit intérieur brut par industrie, mai 2008, vol. 22, n° 5
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Stocks de viandes froides et congelées, juillet 2008, vol. 3, n° 2
Numéro au catalogue : 23-009-XWF
(gratuit).

Statistiques des prix des immobilisations, janvier à mars 2008, vol. 24, n° 1
Numéro au catalogue : 62-007-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien

Statistique Canada

Communiqués

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8

Étude : Bilan de l'année pour les ventes en gros, 2007 10

Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, avril 2008 13

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, avril 2008 13

Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits 15

Profils du Recensement de 2006

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Août 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
7	**Permis de bâtir**	Juin 2008
8	**Enquête sur la population active**	Juillet 2008
11	**Indice des prix des logements neufs**	Juin 2008
12	**Commerce international de marchandises du Canada**	Juin 2008
15	**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**	Juin 2008
15	**Ventes de véhicules automobiles neufs**	Juin 2008
18	**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**	Juin 2008
18	**Voyages entre le Canada et les autres pays**	Juin 2008
19	**Estimations du bétail**	1er juillet 2008
19	**Commerce de gros**	Juin 2008
20	**Commerce de détail**	Juin 2008
20	**Indicateurs avancés**	Juillet 2008
21	**Indice des prix à la consommation**	Juillet 2008
21	**Statistiques financières trimestrielles des entreprises**	Deuxième trimestre de 2008
22	**Production des principales grandes cultures**	Au 31 juillet 2008
25	**Recettes monétaires agricoles**	Six premiers mois de 2008
26	**Assurance-emploi**	Juin 2008
27	**Compte des voyages internationaux**	Deuxième trimestre de 2008
27	**Caractéristiques des voyageurs internationaux**	Premier trimestre de 2008
27	**Emploi, rémunération et heures de travail**	Juin 2008
28	**Balance des paiements internationaux**	Deuxième trimestre de 2008
29	**Comptes économiques canadiens**	Deuxième trimestre de 2008
29	**Indices des prix des produits industriels et des matières brutes**	Juillet 2008
29	**Produit intérieur brut par industrie**	Juin 2008