Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 25 août 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Recettes monétaires agricoles, premier semestre de 2008 2
Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, 2007 4
Radiodiffusion privée, 2007 4
Les scieries, juin 2008 5

Nouveaux produits 6

Recettes monétaires agricoles

Premier semestre de 2008

Les recettes monétaires du marché provenant de la vente du bétail et des cultures ont atteint 19,9 milliards de dollars de janvier à juin 2008 pour les agriculteurs canadiens. Il s'agit d'une augmentation de 12,4 % par rapport aux six premiers mois de 2007, laquelle a été principalement attribuable à la vigueur des prix des céréales et des oléagineux. Les recettes pour la période allant de janvier à juin 2008 étaient supérieures de 25,7 % à la moyenne quinquennale précédente (de 2003 à 2007).

Les recettes des producteurs de cultures ont grimpé pour se situer à 11,0 milliards de dollars au cours du premier semestre de 2008, dépassant les recettes du bétail pour la première fois depuis 12 ans. Les recettes tirées des cultures ont augmenté de 30,8 % et étaient 56,9 % supérieures à la moyenne quinquennale précédente pour une période de janvier à juin, en grande partie en raison de l'augmentation des prix découlant du resserrement des approvisionnements mondiaux de céréales et d'une forte demande.

Les recettes tirées du bétail ont diminué de 4,3 % pour s'établir à 8,8 milliards de dollars au cours des six premiers mois de 2008. Le prix moyen touché par les producteurs de porcs était 21,7 % inférieur à ce qu'il était pendant la première moitié de 2007, car une forte production porcine américaine et l'appréciation du dollar canadien ont continué d'exercer une pression à la baisse sur les prix.

En tenant compte des paiements de programme, les recettes des agriculteurs ont atteint 22,0 milliards de dollars pendant la période de janvier à juin 2008.

Les paiements de programme se sont chiffrés à 2,2 milliards de dollars au cours du premier semestre de 2008, en baisse de 2,9 % par rapport à la même période en 2007 et de 14,8 % par rapport à la moyenne quinquennale précédente pour un premier semestre. Ce fléchissement était en partie attribuable à l'amélioration des prix dans le secteur des céréales et des oléagineux.

Nota : Les recettes monétaires agricoles mesurent le revenu brut des entreprises agricoles seulement. Elles ne représentent pas les bénéfices nets des agriculteurs, car ces derniers doivent payer leurs dépenses, rembourser leurs prêts et couvrir la dépréciation. L'information sur le revenu agricole net de 2007 a été diffusée le 26 mai 2008. L'information provisoire sur le revenu agricole net de 2008 sera offerte en mai 2009.

Les recettes monétaires agricoles comprennent les ventes de productions végétales et animales (sauf les ventes entre les exploitations agricoles d'une même province) et les paiements de programme. Elles sont comptabilisées lorsque l'argent est versé aux agriculteurs. Depuis la diffusion des données du Recensement de l'agriculture de 2006 en mai 2007, les estimations des recettes monétaires agricoles, des dépenses d'exploitation, du revenu net, de la valeur du capital et d'autres données contenues dans la série des *Statistiques économiques agricoles* sont révisées au besoin. La série complète des révisions sera diffusée le 24 novembre 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3437 et 3473.

Les tableaux de données sont accessibles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991; télécopieur : 613-951-3868 (*agriculture@statcan.gc.ca*). Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Estelle Perrault au 613-951-2448 (*estelle.perrault@statcan.gc.ca*), Division de l'agriculture. □

Recettes monétaires agricoles

	Janvier à juin 2007	Janvier à juin 2008[p]	Janvier-juin 2007 à janvier-juin 2008
	millions de dollars		variation en %
Recettes monétaires agricoles totales	**19 910**	**22 039**	**10,7**
Total des recettes du marché[1]	**17 657**	**19 852**	**12,4**
Tout le blé[2]	1 890	2 962	56,7
Blé, sauf le blé dur[2]	1 515	2 084	37,6
Blé dur[2]	375	878	134,1
Orge[2]	285	458	60,7
Recettes différées	-169	-360	113,0
Réalisation des recettes différées	483	575	19,0
Canola	1 508	2 329	54,4
Soya	431	402	-6,7
Maïs	492	701	42,5
Autres céréales et oléagineux	256	426	66,4
Cultures spéciales	409	554	35,5
Pommes de terre	406	459	13,1
Industrie floricole et pépinières	1 164	1 212	4,1
Autres cultures	1 268	1 298	2,4
Total des cultures	**8 423**	**11 016**	**30,8**
Bovins et veaux	3 200	2 950	-7,8
Porcs	1 826	1 436	-21,4
Produits laitiers	2 538	2 643	4,1
Volaille et oeufs	1 275	1 434	12,5
Autre bétail	395	373	-5,6
Total du bétail	**9 234**	**8 836**	**-4,3**
Compte de stabilisation du revenu net	267	233	-12,7
Paiements d'assurance-récolte	145	233	60,7
Programmes d'aide en cas de désastre lié aux revenus	1 320	1 367	3,6
Programme provincial de stabilisation	482	181	-62,4
Autres programmes	39	173	343,6
Total des paiements	**2 253**	**2 187**	**-2,9**

p provisoire
1. Le total des recettes du marché correspond à la somme des recettes des cultures et du bétail.
2. Comprend les paiements de la Commission canadienne du blé.
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, la somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.*

Recettes monétaires agricoles provinciales

	Janvier à juin 2007	Janvier à juin 2008[p]	Janvier-juin 2007 à janvier-juin 2008
	millions de dollars		variation en %
Canada	**19 910**	**22 039**	**10,7**
Terre-Neuve-et-Labrador	52	59	13,5
Île-du-Prince-Édouard	192	201	4,7
Nouvelle-Écosse	225	217	-3,6
Nouveau-Brunswick	226	237	4,9
Québec	3 315	3 377	1,9
Ontario	4 513	4 692	4,0
Manitoba	2 106	2 355	11,8
Saskatchewan	3 699	4 569	23,5
Alberta	4 424	5 124	15,8
Colombie-Britannique	1 159	1 206	4,1

p provisoire
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, la somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.*

■

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada
2007

En 2007, un Canadien sur cinq a déclaré fumer tous les jours ou à l'occasion, soit la même proportion que celles affichées en 2005 et en 2006. De plus, parmi tous les groupes d'âge, la prévalence du tabagisme est demeurée inchangée.

À l'échelon provincial, les taux de tabagisme se sont maintenus à plus ou moins 5 points de pourcentage de la moyenne nationale. Encore une fois, la Colombie-Britannique a affiché le taux le plus faible, et la Saskatchewan, pour une deuxième année consécutive, a enregistré le taux le plus élevé.

En 2007, les taux d'exposition à la fumée secondaire ont très peu changé par rapport à 2006. La proportion de répondants ayant affirmé être exposés à la fumée secondaire au moins une fois par semaine, mais pas tous les jours, était de 35 %. La proportion de personnes ayant déclaré avoir été exposées à la fumée secondaire chaque jour est demeurée inchangée (12 %).

Au total, 14 % des ménages ont déclaré qu'il y avait au moins une personne qui fumait la cigarette à l'intérieur du foyer tous les jours ou presque tous les jours. Parmi les ménages restants, 12 % ont indiqué qu'il était permis de fumer la cigarette à l'intérieur de la maison. Dans l'ensemble, 42 % des ménages qui comptent une personne qui fume régulièrement ou qui permettent l'usage de la cigarette ont émis des restrictions sur l'usage de celle-ci à l'intérieur du foyer.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4440.

Les données de février à décembre 2007 sont maintenant offertes dans *Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada : fichier de microdonnées* (82M0020XCB, 2 140 $), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le fichier de microdonnées ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (*des@statcan.gc.ca*), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : 613-951-4527.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête, communiquez avec Philippe Laroche au 613-946-4250, Santé Canada ou consultez le site Web du Programme de la lutte au tabagisme (*www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/index_f.html*). ■

Radiodiffusion privée
2007

À une époque où les nouvelles technologies telles la radio par satellite, la radio par Internet et les baladeurs numériques offrent plusieurs solutions de remplacement à la radio classique, celle-ci continue tout de même de prospérer.

En 2007, les recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés ont progressé de 6,0 % pour totaliser 1,5 milliard de dollars (dollars courants), dépassant la croissance de l'ensemble du marché publicitaire pour une troisième fois en cinq ans.

Recettes publicitaires, radiodiffuseurs privés

	2006	2007	2007 à 2006
	millions de dollars		variation en %
Selon le type de radiodiffuseurs			
Stations AM	313,7	320,3	2,1
Stations FM	1 076,1	1 152,9	7,1
Total	**1 389,8**	**1 473,2**	**6,0**
Selon la taille du marché			
Cinq plus grandes régions métropolitaines de recensement	672,3	699,4	4,0
Autres régions métropolitaines de recensement	363,4	393,5	8,3
Régions à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement	354,1	380,3	7,4
Total	**1 389,8**	**1 473,2**	**6,0**

De plus, les bénéfices avant intérêts et impôts de 19,8 cents par dollar de recettes représentent pour l'industrie le troisième meilleur résultat des 30 dernières années après ceux affichés en 2006 et en 2005.

Les succès de l'industrie sur le plan financier au cours des récentes années s'expliquent surtout par la croissance économique ainsi que par la réorganisation de l'industrie. Entre autres, les modifications apportées à la réglementation en 1998 ont autorisé une plus grande concentration de la propriété, ce qui a permis à la radio de mieux soutenir la concurrence des autres médias. L'industrie a également rationalisé ses activités en transférant des stations AM à la bande FM, généralement plus populaire et plus rentable.

La radio FM a joué un rôle prépondérant dans les résultats de l'industrie. En 2007, elle a généré 78,3 % des recettes publicitaires et 94,6 % des bénéfices avant intérêts et impôts de l'industrie, ce qui constitue dans les deux cas un pourcentage légèrement supérieur à ceux enregistrés en 2006.

La taille du marché a également été un facteur déterminant pour la rentabilité des radiodiffuseurs. En 2007, les stations radio des cinq plus grandes régions métropolitaines de recensement ont généré près de deux fois plus de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes que celles des marchés plus petits. Cet avantage pour les grands marchés persiste depuis plusieurs années.

Marge bénéficiaire avant intérêts et impôts[1], radiodiffuseurs privés

	2006	2007
	pourcentage des recettes	
Selon le type de radiodiffuseurs		
Stations AM	5,5	4,9
Stations FM	24,2	24,0
Total	**20,0**	**19,8**
Selon la taille du marché		
Cinq plus grandes régions métropolitaines de recensement	26,8	25,7
Autres régions métropolitaines de recensement	13,4	14,8
Régions à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement	13,8	14,2
Total	**20,0**	**19,8**

1. La marge bénéficiaire est calculée en divisant les bénéfices avant intérêts et impôts par les recettes d'exploitation totales.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 357-0002 et 357-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

La publication *Industrie de la radiodiffusion*, 2007 (56-208-XWF, gratuite), est maintenant offerte à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au 613-951-3177 (*daniel.april@statcan.gc.ca*) ou avec Dany Gravel au 613-951-0390 (*dany.gravel@statcan.gc.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Les scieries

Juin 2008 (correction)

En juin, la production mensuelle de bois d'oeuvre des scieries a baissé de 1,3 % pour se chiffrer à 4 740,2 milliers de mètres cubes.

Les scieries ont livré 5 119,0 milliers de mètres cubes de bois d'oeuvre en juin, en hausse de 0,2 % par rapport à mai. Comparativement au même mois l'année précédente, les livraisons de bois d'oeuvre ont diminué de 21,5 %.

En juin, les stocks ont baissé de 4,6 % par rapport à mai, pour passer à 7 884,0 milliers de mètres cubes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.

Le numéro de juin 2008 de la publication *Scieries*, vol. 62, nº 6 (35-003-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Scieries, juin 2008, vol. 62, n° 6
Numéro au catalogue : 35-003-XWF
(gratuit).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne (TP 141), mars 2008
Numéro au catalogue : 51-008-XWF
(gratuit).

Industrie de la radiodiffusion, 2007
Numéro au catalogue : 56-208-XWF
(gratuit).

Indicateurs de l'éducation au Canada : Manuel pour le Rapport du Programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation, 2007
Numéro au catalogue : 81-582-GWF
(gratuit).

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada - Fichier de microdonnées, février à décembre 2007
Numéro au catalogue : 82M0020XCB (2 140 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.gc.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'excédent du compte courant avec le reste du monde (après désaisonnalisation) a monté en flèche pour s'établir à 5,6 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette croissance a été essentiellement attribuable à la hausse des prix de plusieurs produits exportés, ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement ralenti leur rythme, lequel avait été soutenu par des acquisitions au trimestre précédent, tandis que les investissements directs canadiens à l'étranger ont continué de se affermir.
Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes en gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, avril 2008 13
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits 15

Profils du Recensement de 2006

Le profil cumulatif complet, y compris la composante de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert pour les divisions de recensement, les subdivisions de recensement, les aires de diffusion, les régions de tri d'acheminement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, y compris les subdivisions de recensement.

Pour obtenir ces profils en format électronique (les coûts peuvent varier selon l'échelon géographique), communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca.* Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.