Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 18 mars 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, janvier 2009 3

Les ventes en gros se sont contractées de 4,2 % en janvier pour se chiffrer à 41,1 milliards de dollars (en dollars courants). La diminution des ventes s'explique dans une large mesure par le repli du secteur des produits automobiles. Si l'on exclut ce secteur, les ventes en gros ont fléchi de 0,9 %. Exprimées en volume des ventes, les ventes en gros ont également diminué de 4,2 %.

Étude : La prévalence du cancer dans la population canadienne, au 1er janvier 2005 7

Étant donné que les taux de détection du cancer et de survie sont à la hausse, le nombre de Canadiens atteints du cancer augmente.

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective

Printemps 2009, version imprimée

La version imprimée du printemps 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusée aujourd'hui, comporte cinq articles, lesquels ont déjà paru en ligne.

L'article «Scolarité des immigrants et compétences professionnelles requises» porte sur les facteurs pouvant être liés à la difficulté qu'ont les immigrants de longue date scolarisés à trouver un emploi hautement spécialisé.

L'article «Âge et gains» permet d'évaluer l'utilisation des données longitudinales dans l'élaboration des profils des gains en fonction de l'âge, qui sont habituellement fondés sur des données transversales.

L'article «Tendances de l'emploi manufacturier» fournit plus de renseignements sur le déclin soutenu de l'emploi dans les industries manufacturières.

L'article «Obésité et travail» traite des facteurs et des conséquences associés à l'obésité en ce qui concerne le milieu de travail.

L'article «Le marché du travail en 2008» souligne certains changements importants qui ont touché le marché du travail au cours de l'année.

Ce numéro contient également une mise à jour sur le salaire minimum ainsi qu'un sommaire des études et des rapports publiés récemment par Statistique Canada et d'autres organisations.

La version imprimée du printemps 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 21, n° 1 (75-001-XPF, 20 $ / 63 $), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (*henry.pold@statcan.gc.ca*), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, novembre 2008 9
Stocks de viande de volaille congelée, 1er mars 2009 9

Nouveaux produits 10

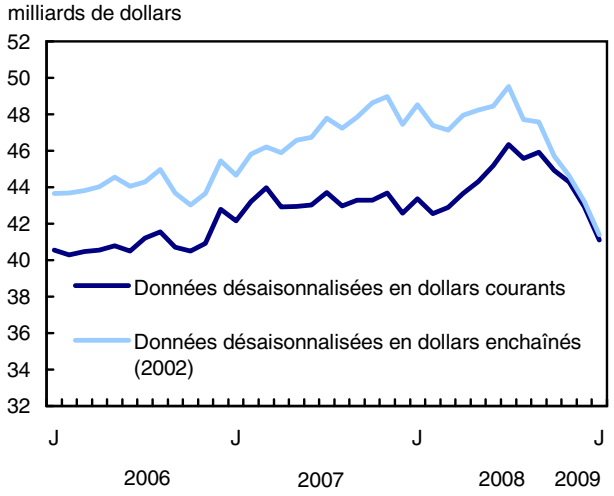
Communiqués

Commerce de gros

Janvier 2009

Les ventes en gros se sont contractées de 4,2 % en janvier pour se chiffrer à 41,1 milliards de dollars (en dollars courants). La diminution des ventes s'explique dans une large mesure par le repli du secteur des produits automobiles. Si l'on exclut ce secteur, les ventes en gros ont fléchi de 0,9 %. Exprimées en volume des ventes, les ventes en gros ont également diminué de 4,2 %.

Cinquième baisse des ventes en gros en six mois



Les grossistes canadiens vendent aussi bien sur les marchés intérieurs que sur les marchés internationaux, et ils sont des importateurs et des exportateurs actifs. Le repli des ventes témoigne à la fois de la diminution de la demande à l'exportation de marchandises canadiennes, dont une grande partie passe par les marchés de gros, et du fléchissement des ventes au Canada.

En janvier, quatre des sept secteurs, à l'origine des deux tiers environ de l'ensemble des ventes en gros, ont cédé du terrain.

La baisse la plus importante a été observée dans le secteur des produits automobiles, dont les ventes ont décliné de 22,9 % pour s'établir à 5,0 milliards de dollars en janvier, et elle a représenté environ 80 % du recul total du commerce de gros.

Les ventes de véhicules automobiles ont diminué de 30,0 % pour se fixer à 3,4 milliards de dollars, soit leur plus bas niveau depuis août 1996. Ce repli a été principalement attribuable à la faible demande des consommateurs au Canada comme aux États-Unis.

Note aux lecteurs

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

Des baisses ont également été notées dans le secteur des matériaux de construction (-6,2 %) et dans celui des machines et des fournitures électroniques (-2,8 %).

En janvier, la plus forte hausse a été observée dans le secteur des produits divers, qui porte sur un vaste éventail de grossistes — les grossistes de métaux recyclés, de papier et carton recyclés, de papeterie et de fournitures de bureau, d'autres produits en papier et produits jetables en plastique, d'aliments pour animaux d'élevage, de semences, de produits chimiques agricoles et d'autres fournitures agricoles, de produits chimiques (sauf d'usage agricole) et de produits connexes ainsi que tous les autres grossistes.

Les ventes dans ce secteur ont progressé de 5,1 % en janvier, après avoir accusé une baisse de 8,4 % en décembre. Cette croissance a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes de produits chimiques agricoles et d'autres fournitures agricoles, ainsi que de semences. Il s'agit d'une première hausse des ventes dans ce secteur depuis août 2008.

Le secteur des produits automobiles perd du terrain en Ontario

En Ontario, les ventes ont diminué de 9,7 % en janvier, et plus de la moitié de cette baisse a été imputable au recul du secteur des produits automobiles. Le secteur des machines et des fournitures électroniques et celui des matériaux de construction ont, eux aussi, fléchi. Les ventes en gros en Ontario, qui représentent environ la moitié de l'ensemble des ventes en gros, se sont repliées pour s'établir à leur plus bas niveau depuis février 2004.

Par contre, une progression des ventes a été observée en Saskatchewan (+13,7 %) après des baisses subies durant les quatre mois précédents. Les

ventes ont également augmenté au Manitoba (+5,6 %) en janvier. Les hausses observées dans ces deux provinces se sont surtout appuyées sur la croissance des ventes dans le secteur des produits divers.

Les stocks restent inchangés en janvier

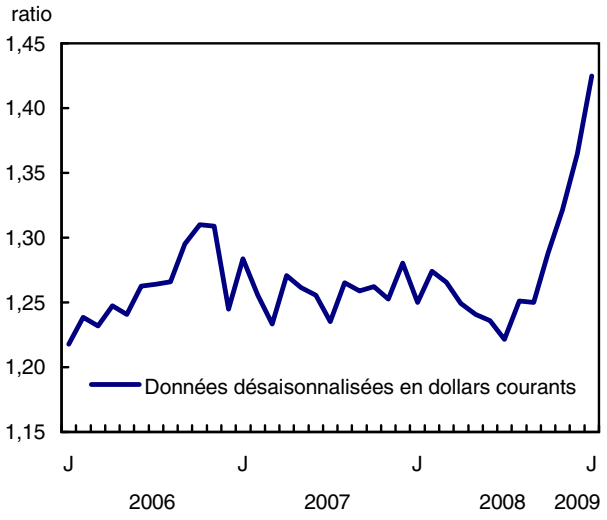
Les stocks sont restés à peu près inchangés en janvier, après 10 mois de hausses successives.

Parmi les 15 groupes de commerce, 10 ont indiqué une augmentation des stocks, y compris le groupe de l'habillement (+3,2 %) et celui des machines de bureau et d'usage professionnel (+1,3 %).

Ces hausses ont été contrebalancées par une diminution des stocks de véhicules automobiles (-5,3 %), d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques (-1,5 %) ainsi que de produits agricoles (-5,3 %).

Le ralentissement des ventes combiné à des stocks presque inchangés s'est traduit par une hausse du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,36 en décembre à 1,42 en janvier. Il s'agit du ratio le plus élevé observé depuis janvier 1996. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le ratio des stocks aux ventes continue à progresser



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de janvier 2009 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour février seront diffusées le 21 avril.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*grossisteinfo@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Steve Chadder au 613-951-0303 (*steve.chadder@statcan.gc.ca*), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Janvier 2008	Octobre 2008[r]	Novembre 2008[r]	Décembre 2008[r]	Janvier 2009[p]	Décembre 2008 à janvier 2009	Janvier 2008 à janvier 2009	Décembre 2008[r]	Janvier 2009[p]
	Stocks de commerce de gros							Ratio des stocks aux ventes	
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	**54 207**	**57 862**	**58 509**	**58 569**	**58 580**	**0,0**	**8,1**	**1,36**	**1,42**
Produits agricoles	164	181	178	174	165	-5,3	0,8	0,40	0,36
Produits alimentaires	4 243	4 596	4 657	4 632	4 645	0,3	9,5	0,63	0,62
Alcool et tabac	350	376	383	373	377	1,2	7,7	0,53	0,56
Habillement	1 795	1 952	1 952	2 055	2 120	3,2	18,1	2,52	2,55
Articles ménagers et personnels	4 019	4 197	4 144	4 099	4 104	0,1	2,1	1,53	1,56
Produits pharmaceutiques	3 566	3 849	4 021	4 121	4 152	0,7	16,4	1,26	1,26
Véhicules automobiles	4 513	4 523	4 414	4 304	4 077	-5,3	-9,7	0,89	1,21
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 190	3 293	3 378	3 390	3 390	0,0	6,3	2,04	2,09
Matériaux de construction	5 995	6 142	6 233	6 315	6 334	0,3	5,7	1,68	1,78
Produits métalliques	2 776	3 204	3 208	3 258	3 268	0,3	17,7	2,04	2,21
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 112	1 193	1 173	1 117	1 107	-0,8	-0,4	1,37	1,47
Machines et fournitures	11 575	11 990	12 220	12 304	12 377	0,6	6,9	2,51	2,57
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 648	1 837	1 946	1 766	1 739	-1,5	5,5	0,66	0,71
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 655	2 874	2 879	2 906	2 945	1,3	10,9	1,39	1,39
Produits divers	6 607	7 653	7 724	7 754	7 779	0,3	17,7	1,46	1,40

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Ventes des grossistes

	Janvier 2008	Octobre 2008[r]	Novembre 2008[r]	Décembre 2008[r]	Janvier 2009[p]	Décembre 2008 à janvier 2009	Janvier 2008 à janvier 2009
	Données désaisonnalisées						
	millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	**43 359**	**44 921**	**44 280**	**42 916**	**41 112**	**-4,2**	**-5,2**
Produits agricoles	**429**	**460**	**490**	**441**	**458**	**3,8**	**6,7**
Produits alimentaires, tabac et alcool	**7 395**	**7 990**	**7 983**	**8 087**	**8 149**	**0,8**	**10,2**
Produits alimentaires	6 791	7 296	7 338	7 387	7 470	1,1	10,0
Alcool et tabac	604	694	645	700	679	-3,0	12,3
Articles personnels et ménagers	**6 723**	**6 721**	**6 739**	**6 771**	**6 757**	**-0,2**	**0,5**
Habillement	838	834	879	816	831	1,7	-0,9
Articles ménagers et personnels	2 748	2 674	2 620	2 681	2 639	-1,6	-4,0
Produits pharmaceutiques	3 137	3 214	3 240	3 274	3 288	0,4	4,8
Produits automobiles	**7 327**	**6 857**	**6 685**	**6 471**	**4 986**	**-22,9**	**-31,9**
Véhicules automobiles	5 807	5 197	5 058	4 811	3 366	-30,0	-42,0
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 520	1 660	1 626	1 660	1 620	-2,4	6,6
Matériaux de construction	**6 183**	**6 596**	**6 489**	**6 173**	**5 792**	**-6,2**	**-6,3**
Matériaux de construction	3 774	3 951	3 960	3 761	3 555	-5,5	-5,8
Produits métalliques	1 431	1 707	1 638	1 595	1 482	-7,1	3,5
Bois d'oeuvre et menuiseries	977	937	891	817	755	-7,6	-22,8
Machines et fournitures électroniques	**9 347**	**10 230**	**10 109**	**9 674**	**9 401**	**-2,8**	**0,6**
Machines et fournitures	4 601	5 279	5 211	4 907	4 824	-1,7	4,8
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 698	2 829	2 795	2 680	2 459	-8,2	-8,9
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 048	2 122	2 104	2 087	2 119	1,5	3,5
Produits divers	**5 956**	**6 067**	**5 785**	**5 299**	**5 569**	**5,1**	**-6,5**
Total, sans les produits automobiles	**36 033**	**38 064**	**37 595**	**36 445**	**36 126**	**-0,9**	**0,3**
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	254	292	290	277	281	1,2	10,2
Île-du-Prince-Édouard	38	43	46	39	39	-0,2	2,2
Nouvelle-Écosse	573	612	600	583	579	-0,6	1,0
Nouveau-Brunswick	428	456	446	433	444	2,5	3,8
Québec	8 086	8 543	8 389	8 167	8 167	0,0	1,0
Ontario	21 746	21 570	21 323	21 116	19 061	-9,7	-12,3
Manitoba	1 101	1 043	1 037	1 005	1 061	5,6	-3,6
Saskatchewan	1 455	1 783	1 761	1 496	1 701	13,7	16,9
Alberta	5 264	6 065	5 919	5 558	5 526	-0,6	5,0
Colombie-Britannique	4 348	4 448	4 404	4 159	4 174	0,4	-4,0
Yukon	12	12	11	11	11	5,6	-6,9
Territoires du Nord-Ouest	50	50	54	55	61	11,6	21,6
Nunavut	3	4	2	17	6	-65,7	113,0

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Étude : La prévalence du cancer dans la population canadienne

Au 1er janvier 2005

Étant donné que les taux de détection du cancer et de survie sont à la hausse, le nombre de Canadiens atteints du cancer augmente.

De toutes les personnes vivant au Canada au 1er janvier 2005, 695 000 ont reçu un diagnostic de cancer invasif à un moment donné au cours de la période de 10 ans précédente. Certaines personnes ont reçu plus de un diagnostic de cancer invasif au cours de la période de 10 ans, le nombre de cas de cancers ayant atteint 723 000.

Les cancers les plus répandus étaient les cancers du sein, de la prostate ainsi que celui du côlon et du rectum. Au 1er janvier 2005, ces cancers représentaient ensemble un peu plus de la moitié de tous les cas diagnostiqués au cours des 10 années précédentes.

Les 695 000 personnes chez lesquelles un diagnostic de cancer avait été posé au cours de la période de 10 ans représentaient 2,2 % de la population canadienne, soit environ 1 personne sur 46. Chez les femmes, 1 sur 111 avait reçu un diagnostic de cancer du sein, tandis que chez les hommes, 1 sur 118 avait reçu un diagnostic de cancer de la prostate.

Le cancer du sein représentait environ un cinquième (20,5 %) de tous les cas de cancer dans la population, et le cancer de la prostate, 18,7 %. Ces deux cancers étaient les plus répandus, en raison des nombres relativement élevés de cas diagnostiqués, mais aussi des taux de survie élevés.

Le cancer du côlon et du rectum (12,9 %) se situait au troisième rang. Il était suivi du cancer du poumon (5,1 %), du cancer de la vessie (5,0 %), du lymphome non hodgkinien (4,1 %) et du mélanome de la peau (4,1 %).

Chez les hommes encore en vie au 1er janvier 2005, le cancer de la prostate représentait la plus grande part des cancers diagnostiqués au cours des 10 dernières années (38,2 %). Venaient ensuite les cancers du côlon et du rectum (14,0 %), de la vessie (7,5 %) et du poumon (5,4 %). Chez les femmes encore en vie, les cancers correspondants les plus répandus étaient les cancers du sein, représentant 40,0 % des cas, du colon et du rectum (11,9 %), de l'utérus (7,2 %) et du poumon (4,9 %).

Dans le groupe des 20 à 39 ans, le cancer de la thyroïde était le plus prévalent. Dans les groupes des 40 à 49 ans et des 50 à 59 ans, le cancer le plus répandu était le cancer du sein. Dans les groupes d'âge plus avancés, soit les 60 à 69 ans, les 70 à 79 ans et les 80 ans et plus, le cancer le plus répandu était le cancer de la prostate.

Note aux lecteurs

Cet article figurant dans la publication Rapports sur la santé *présente les estimations les plus précises du nombre de Canadiens atteints du cancer présentées jusqu'ici. Il fournit également des estimations pour une liste beaucoup plus longue de cancers que celles dont on disposait auparavant.*

Les données totalisées selon le type de cancer, l'âge, le sexe et le temps écoulé depuis le diagnostic fournissent des renseignements importants sur la demande de soins de santé et de services sociaux liés au cancer.

Cet article s'appuie sur des données provenant du Registre canadien du cancer couplées à des données sur la mortalité tirées de données sur les décès de la Base canadienne de données sur l'état civil.

La prévalence du cancer peut se définir comme le nombre de cas de cancer déjà diagnostiqués parmi les personnes encore en vie.

La prévalence du cancer augmente avec l'âge

Le pourcentage de Canadiens ayant reçu un diagnostic de cancer augmente de façon marquée avec l'âge, atteignant un sommet entre 80 et 84 ans. Toutefois, les deux sexes affichent des profils d'augmentation différents.

Avant l'âge de 60 ans, le pourcentage est plus élevé chez les femmes que chez les hommes. Par la suite, le pourcentage est plus élevé chez les hommes que chez les femmes, principalement en raison d'une forte augmentation des cas de cancer de la prostate. En outre, le pourcentage augmente beaucoup plus rapidement chez les hommes que chez les femmes.

Les différences entre les sexes en ce qui concerne le pourcentage des personnes atteintes d'un cancer sont attribuables aux différences en matière du nombre de cas de cancer diagnostiqués et de survie.

La prévalence de la plupart des cancers augmente avec l'âge. Le cancer testiculaire chez les hommes ainsi que le cancer du col de l'utérus et le cancer de la thyroïde chez les femmes constituent les exceptions, de même que le lymphome hodgkinien et le cancer du cerveau chez les deux sexes.

Certains cancers sont plus répandus chez les jeunes

Certains cancers étaient plus répandus chez les jeunes. Dans le cas du cancer testiculaire et du lymphome hodgkinien, les pourcentages de personnes ayant reçu un diagnostic de cancer au cours de la période allant de 2000 à 2004 et étant encore en vie au 1er janvier 2005 étaient les plus élevés chez les jeunes adultes de 20 à 39 ans. La diminution avec l'âge était statistiquement significative.

Le cancer du col de l'utérus et le cancer de la thyroïde étaient les plus répandus chez les femmes dans le groupe des 40 à 49 ans. Dans l'un et l'autre cas, les taux de prévalence ont diminué aux âges plus avancés.

Le temps écoulé depuis le diagnostic fournit un bon indicateur

Comme l'ont indiqué les chercheurs du domaine du cancer dans d'autres pays, les estimations de la prévalence des cancers diagnostiqués il y a 2, 5 et 10 ans sont utiles aux fins de l'affectation des ressources et de la planification des soins aux personnes atteintes de cancer.

Un peu plus de 217 000 cancers ont été diagnostiqués au cours de la période de deux ans allant de 2003 à 2004 chez les personnes qui étaient encore en vie le 1er janvier 2005. Les personnes qui en sont à la première ou à la deuxième année après le diagnostic en sont généralement à une étape d'évolution de la maladie où elles subissent le traitement principal ou se remettent de ses effets.

Au cours des deux à cinq ans écoulés depuis le diagnostic, la période exigeant un suivi clinique étroit pour détecter une éventuelle récidive, un peu plus de 237 000 cancers ont été diagnostiqués chez les personnes encore en vie le 1er janvier 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3207 et 3233.

L'article intitulé «La prévalence du cancer dans la population canadienne», qui fait partie du numéro de la publication *Rapports sur la santé* (82-003-XWF, gratuit) diffusé en ligne aujourd'hui, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Pour obtenir plus de renseignements concernant cet article, communiquez avec Kathryn Wilkins au 613-951-1769 (*kathryn.wilkins@statcan.gc.ca*), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

Le numéro de la publication *Rapports sur la santé* diffusé aujourd'hui en ligne comprend aussi «La consommation de médicaments chez les Canadiens âgés». Cet article examine les profils de consommation de médicaments d'ordonnance, de produits en vente libre et de remèdes parallèles par les personnes âgées vivant dans des ménages privés et en établissement, d'après les renseignements tirés de l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1996-1997 et de 1998-1999. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Pamela L. Ramage-Morin au 613-951-1760 (*pamela.ramage-morin@statcan.gc.ca*), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

La version complète du plus récent numéro des *Rapports sur la santé*, vol. 20, nº 1 (82-003-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (82-003-XPF, 24 $ / 68 $) est aussi en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements concernant les *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (*christine.wright@statcan.gc.ca*), Division de l'information et de la recherche sur la santé. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Novembre 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1er mars 2009 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée reposant dans les entrepôts frigorifiques au 1er mars se sont chiffrés à 67 654 tonnes métriques, en hausse de 5,2 % par rapport à la même date l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (*bernadette.alain@statcan.gc.ca*) ou avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (*sandra.venturino@statcan.gc.ca*), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

L'emploi et le revenu en perspective, printemps 2009, vol. 21, nº 1
Numéro au catalogue : 75-001-XPF (20 $/63 $).

Rapports sur la santé, vol. 20, nº 1
Numéro au catalogue : 82-003-XWF (gratuit).

Rapports sur la santé, vol. 20, nº 1
Numéro au catalogue : 82-003-XPF (24 $/68 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.gc.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien

Statistique Canada

Communiqués

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8

Étude : Bilan de l'année pour les ventes en gros, 2007 10

Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, avril 2008 13

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, avril 2008 13

Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits 15

Profils du Recensement de 2006

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.