Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 16 avril 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2009 2
Les ventes des fabricants ont augmenté de 2,2 % en février, ce qui témoigne de la croissance observée dans les industries des véhicules automobiles et des pièces de véhicules automobiles, après des fermetures et des ralentissements généralisés en janvier.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mars 2009 6

Voyages intérieurs, deuxième trimestre de 2008 6

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, février 2009 6

Nouveaux produits

7

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

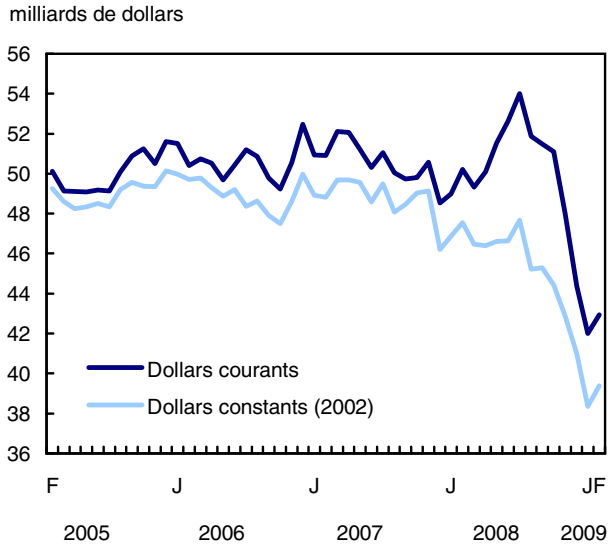
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Février 2009

Les ventes des fabricants ont augmenté de 2,2 % pour s'établir à 42,9 milliards de dollars, soit la première augmentation depuis juillet 2008. Les industries des véhicules automobiles et des pièces de véhicules automobiles en Ontario ont été à l'origine de la majeure partie de la croissance notée en février, après des fermetures et des ralentissements généralisés en janvier. Mis à part les véhicules automobiles, les pièces et les accessoires, les ventes des fabricants ont légèrement régressé de 0,2 %, en baisse pour un septième mois consécutif.

Les ventes des fabricants exprimées en dollars constants, qui sont mesurées en prix de 2002, ont augmenté de 2,6 % en février pour se chiffrer à 39,4 milliards de dollars. Il s'agit de la première progression des ventes en dollars constants depuis septembre 2008.

Les ventes des fabricants augmentent pour la première fois depuis juillet 2008



Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

*Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.*

*Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.*

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

*Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.*

*Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.*

Sur le plan industriel, les ventes de 9 des 21 industries manufacturières se sont accrues en février, représentant environ 45 % du total des ventes.

Les fabricants de véhicules automobiles reprennent certaines de leurs activités

Les ventes des usines de véhicules automobiles et de pièces ont progressé en février, après de nombreux ralentissements et fermetures en janvier. Les fabricants de véhicules automobiles ont enregistré une hausse des ventes de 34,5 %, alors que les ventes de pièces ont augmenté de 38,5 %. Malgré les augmentations notées en février, les ventes de véhicules automobiles et des pièces de véhicules automobiles sont demeurées environ 40 % inférieures aux niveaux affichés il y a un an.

Les fabricants de métaux de première transformation ont déclaré une augmentation de 3,5 % en février. Les ventes de métaux de première transformation ont diminué du tiers depuis octobre 2008, en raison d'une diminution des prix et de l'affaiblissement de la demande mondiale.

Les ventes des produits du pétrole et du charbon ont diminué de 3,3 % en février, après un accroissement de 11,0 % en janvier. Les ventes des produits du pétrole et du charbon ont diminué pendant sept des huit derniers mois.

Les fabricants de produits chimiques ont indiqué que les ventes ont reculé de 2,1 % en février, soit la sixième diminution en sept mois. Ces pertes ont été partiellement compensées par des hausses plus tôt en 2008, et les ventes de produits chimiques sont ainsi de 9,1 % inférieures au niveau enregistré il y a un an.

L'Ontario est en tête des augmentations enregistrées en février

L'Ontario s'est classée en tête, ayant affiché une augmentation de 7,2 % en février après six mois de diminution des ventes. Les principales industries ayant contribué aux augmentations ont été celles des véhicules automobiles (+36,2 %) et des pièces de véhicules automobiles (+41,7 %). Malgré la hausse enregistrée en février, les ventes totales des fabricants en Ontario sont demeurées près de 20 % en dessous des niveaux affichés l'année précédente.

Mis à part l'Ontario, les ventes des fabricants dans le reste du pays ont reculé de 1,5 % en février.

Terre-Neuve-et-Labrador (+8,4 %) et la Saskatchewan (+3,0 %) sont les autres provinces qui ont connu des hausses marquées en février.

Les ventes des fabricants en Colombie-Britannique ont diminué de 2,5 % en février, et elles ont continué à baisser dans les industries du papier et des produits du bois. Les ventes au Québec ont diminué de 2,3 %, l'industrie du matériel de transport accusant un recul de 17,6 %.

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Janvier 2009[r]	Février 2009[p]	Janvier à février 2009
	Données désaisonnalisées		
	millions de dollars		variation en %[1]
Canada	**42 007**	**42 937**	**2,2**
Terre-Neuve-et-Labrador	343	372	8,4
Île-du-Prince-Édouard	134	118	-12,2
Nouvelle-Écosse	753	770	2,2
Nouveau-Brunswick	1 161	1 094	-5,7
Québec	11 565	11 294	-2,3
Ontario	18 036	19 335	7,2
Manitoba	1 230	1 247	1,4
Saskatchewan	907	935	3,0
Alberta	4 998	4 965	-0,7
Colombie-Britannique	2 875	2 803	-2,5
Yukon	3	3	1,2
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	3	-5,4

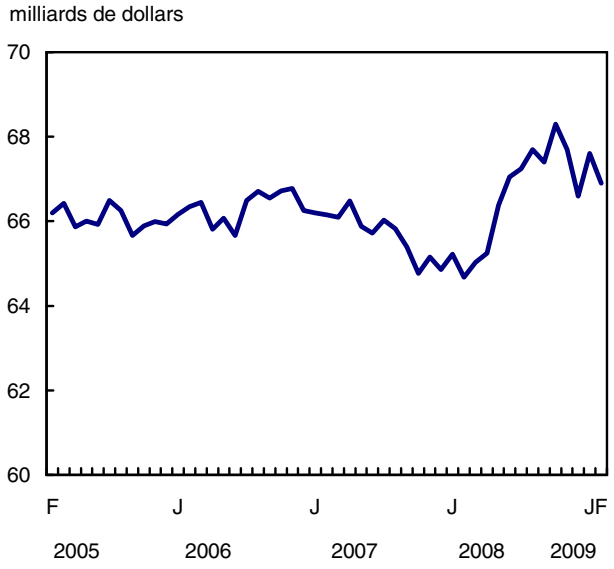
r *révisé*
p *provisoire*
1. *La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.*

Diminution des stocks en février

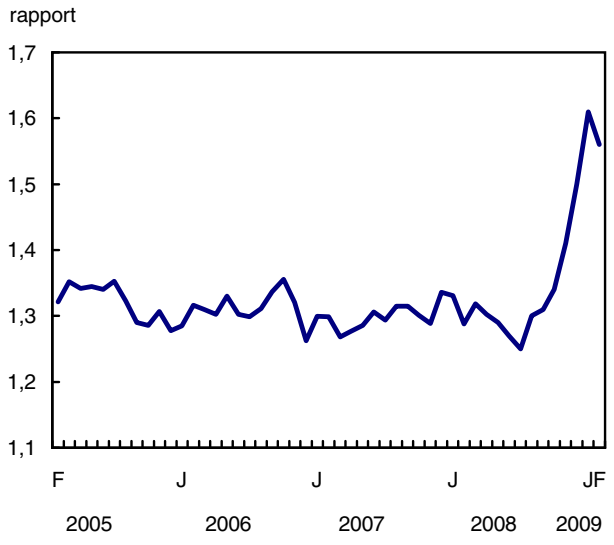
Les niveaux des stocks ont reculé de 1,0 % en février pour se chiffrer à 66,9 milliards de dollars, ce qui représente la troisième diminution en quatre mois. Les stocks de matières premières (-1,9 %) ainsi que les stocks de produits finis (-1,4 %) se sont repliés pendant le mois. Ces diminutions ont été en partie compensées par une hausse de 1,4 % des stocks de produits en cours de fabrication, qui ont augmenté pour la quatrième fois en cinq mois.

Les diminutions des stocks étaient généralisées, 19 des 21 industries ayant affiché une baisse.

Les niveaux des stocks diminuent en février



Le ratio des stocks aux ventes diminue pour la première fois depuis juillet 2008



Le ratio des stocks aux ventes a diminué pour la première fois depuis juillet 2008, passant à 1,56 en février. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,25 en juillet 2008 à 1,61 en janvier, soit son niveau le plus élevé depuis 17 ans. Au cours des trois dernières années, la moyenne du ratio des stocks aux ventes était d'environ 1,33.

Stabilité des commandes en carnet et progression des nouvelles commandes

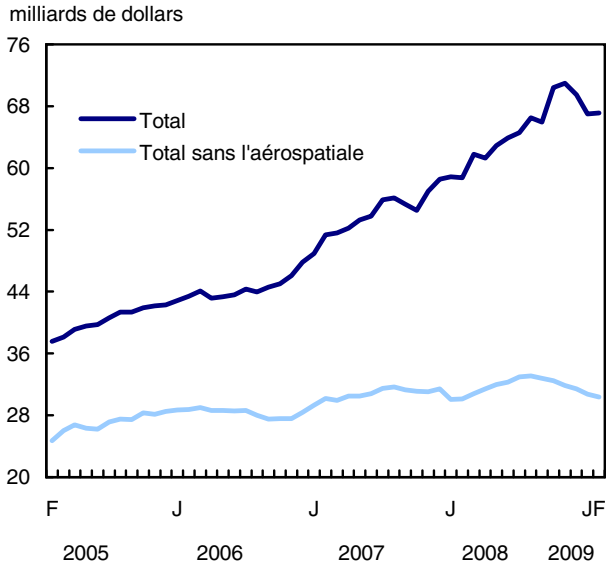
Le niveau des commandes en carnet est demeuré stable, se chiffrant à 67,1 milliards de dollars en février (+0,1 %), après avoir baissé au cours des deux mois précédents.

Les fabricants de produits aérospatiaux ont déclaré une hausse de 1,4 % des commandes en carnet pendant le mois, après avoir enregistré une diminution de 4,8 % en janvier.

Si l'on exclut l'industrie des pièces et des produits aérospatiaux, les commandes en carnet se sont repliées de 1,5 % en février. Les commandes en carnet, à l'exception de l'industrie de l'aérospatiale, n'ont pas augmenté depuis août 2008.

La hausse observée dans l'industrie de l'aérospatiale a été neutralisée par une diminution de 4,7 % des commandes en carnet des fabricants de machines ainsi que par une baisse de 3,4 % des fabricants de produits informatiques et électroniques.

Les commandes en carnet sont stables en février



Les nouvelles commandes ont augmenté de 8,6 % pour se chiffrer à 43,0 milliards de dollars en février, après avoir atteint leur niveau le plus bas depuis 10 ans, soit 39,6 milliards de dollars, en janvier.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en mars seront publiées le 15 mai.

Pour obtenir un résumé plus détaillé des tendances et des indicateurs qui ont eu une incidence sur les fabricants en 2008, consultez «L'examen annuel des ventes de produits fabriqués», qui sera bientôt publié dans *Analyse en bref* (11-621-MWF, gratuite).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-3877 (*manufact@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mike Scrim au 613-951-3197 (*michael.scrim@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	
Février 2008	50 211	2,5	64 679	-0,8	58 733	-0,2	50 088	1,5	1,29
Mars 2008	49 326	-1,8	65 026	0,5	61 753	5,1	52 346	4,5	1,32
Avril 2008	50 102	1,6	65 240	0,3	61 306	-0,7	49 655	-5,1	1,30
Mai 2008	51 509	2,8	66 389	1,8	62 866	2,5	53 069	6,9	1,29
Juin 2008	52 646	2,2	67 046	1,0	63 903	1,6	53 683	1,2	1,27
Juillet 2008	53 998	2,6	67 243	0,3	64 564	1,0	54 660	1,8	1,25
Août 2008	51 873	-3,9	67 682	0,7	66 493	3,0	53 802	-1,6	1,30
Septembre 2008	51 495	-0,7	67 433	-0,4	65 965	-0,8	51 040	-5,1	1,31
Octobre 2008	51 114	-0,7	68 330	1,3	70 438	6,8	55 597	8,9	1,34
Novembre 2008	47 991	-6,1	67 704	-0,9	71 033	0,8	48 668	-12,5	1,41
Décembre 2008	44 369	-7,5	66 546	-1,7	69 468	-2,2	42 804	-12,0	1,50
Janvier 2009	42 007	-5,3	67 567	1,5	67 038	-3,5	39 577	-7,5	1,61
Février 2009	42 937	2,2	66 917	-1,0	67 085	0,1	42 984	8,6	1,56

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %
Février 2008	43 889	1,4	62 055	-0,8	57 955	-0,4	43 682	0,1
Mars 2008	43 496	-0,9	62 425	0,6	60 896	5,1	46 437	6,3
Avril 2008	44 288	1,8	62 669	0,4	60 325	-0,9	43 717	-5,9
Mai 2008	45 625	3,0	63 753	1,7	61 763	2,4	47 062	7,7
Juin 2008	46 579	2,1	64 529	1,2	62 769	1,6	47 586	1,1
Juillet 2008	47 763	2,5	64 644	0,2	63 459	1,1	48 453	1,8
Août 2008	46 100	-3,5	65 190	0,8	65 468	3,2	48 109	-0,7
Septembre 2008	45 806	-0,6	65 077	-0,2	65 062	-0,6	45 474	-5,5
Octobre 2008	45 662	-0,3	65 821	1,1	69 775	7,2	50 384	10,8
Novembre 2008	42 496	-6,9	65 216	-0,9	70 389	0,9	43 192	-14,3
Décembre 2008	39 659	-6,7	64 291	-1,4	68 918	-2,1	38 188	-11,6
Janvier 2009	39 229	-1,1	64 919	1,0	66 562	-3,4	36 873	-3,4
Février 2009	39 159	-0,2	64 549	-0,6	66 618	0,1	39 215	6,4

■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mars 2009

L'Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en mars par rapport à son niveau de 146,5 (1992=100) inscrit en février. L'indice composite a augmenté de 2,1 % par rapport à mars 2008.

Nota : Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du quatrième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606; télécopieur : 613-951-2848 (*prices-prix@statcan.gc.ca*) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix à la production. ■

Voyages intérieurs

Deuxième trimestre de 2008 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provisoires du deuxième trimestre de 2008 portant sur les voyages intérieurs de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3810.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (*cult.tourstats@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marinka Ménard au 613-951-9602 (*marinka.menard@statcan.gc.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Février 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.

Le numéro de février 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2009, vol. 81, nº 2
Numéro au catalogue : 63-007-XWF
(gratuit).

Services de publicité et services connexes, 2007
Numéro au catalogue : 63-257-XWF
(gratuit).

Série de profils du Centre canadien de la statistique juridique : «Le revenu du ménage et la victimisation au Canada, 2004», nº 20
Numéro au catalogue : 85F0033MWF2009020
(gratuit).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de Terre-Neuve-et-Labrador, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-545-XPB (130 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Île-du-Prince-Édouard, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-546-XPB (85 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Nouvelle-Écosse, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-547-XPB (85 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nouveau-Brunswick, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-548-XPB (110 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Québec, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-549-XPB (335 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Ontario, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-550-XPB (230 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Manitoba, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-551-XPB (115 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Saskatchewan, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-552-XPB (220 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de l'Alberta, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-553-XPB (130 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement de la Colombie-Britannique, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-554-XPB (130 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Territoire du Yukon, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-555-XPB (70 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement des Territoires du Nord-Ouest, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-556-XPB (70 $).

Profil des divisions et subdivisions de recensement du Nunavut, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-557-XPB (70 $).

Profil des secteurs de recensement de St. John's, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-558-XPB (70 $).

Profil des secteurs de recensement de Halifax, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-559-XPB (70 $).

Profil des secteurs de recensement de Fredericton, Moncton et Saint John, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-560-XPB (75 $).

Profil des secteurs de recensement de Drummondville, Granby, Saguenay, Saint-Jean-sur-Richelieu, Sherbrooke et Trois-Rivières, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-561-XPB (100 $).

Profil des secteurs de recensement de Québec, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-562-XPB (85 $).

Profil des secteurs de recensement de Montréal, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-563-XPB (180 $).

Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Gatineau, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-564-XPB (100 $).

Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines-Niagara, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-565-XPB (105 $).

Profil des secteurs de recensement de Hamilton, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-566-XPB (80 $).

Profil des secteurs de recensement de Barrie, Belleville, Kingston, Oshawa et Peterborough, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-567-XPB (110 $).

Profil des secteurs de recensement de London, Sarnia et Windsor, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-568-XPB (100 $).

Profil des secteurs de recensement de Greater Sudbury / Grand Sudbury, North Bay, Sault Ste. Marie et Thunder Bay, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-569-XPB (100 $).

Profil des secteurs de recensement de Toronto, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-570-XPB (180 $).

Profil des secteurs de recensement de Winnipeg, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-571-XPB (80 $).

Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-572-XPB (80 $).

Profil des secteurs de recensement de Calgary, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-573-XPB (80 $).

Profil des secteurs de recensement d'Edmonton, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-574-XPB (100 $).

Profil des secteurs de recensement de Lethbridge, Medicine Hat et Red Deer, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-575-XPB (70 $).

Profil des secteurs de recensement de Kamloops, Kelowna et Prince George, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-576-XPB (85 $).

Profil des secteurs de recensement d'Abbotsford, Chilliwack et Vancouver, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-577-XPB (115 $).

Profil des secteurs de recensement de Nanaimo et Victoria, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95-578-XPB (80 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.gc.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien

Statistique Canada

Communiqués

Nouveaux produits

Profils du Recensement de 2006

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.