Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 8 juin 2009
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2007 2
La plupart des Canadiens ont fait don de temps ou d'argent à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance. Les 25 % de donateurs les plus généreux ont fourni 82 % de la valeur totale des dons et les 25 % de personnes qui ont consacré le plus de temps au bénévolat ont fourni 78 % du travail non rémunéré.

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, avril 2009 (correction) 5

Régimes de pension au Canada, au 1er janvier 2008 5

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui : tous les transporteurs, quatrième trimestre de 2008 6

Production de fumier, 2006 6

Nouveaux produits

7

Statistique Canada Statistics Canada

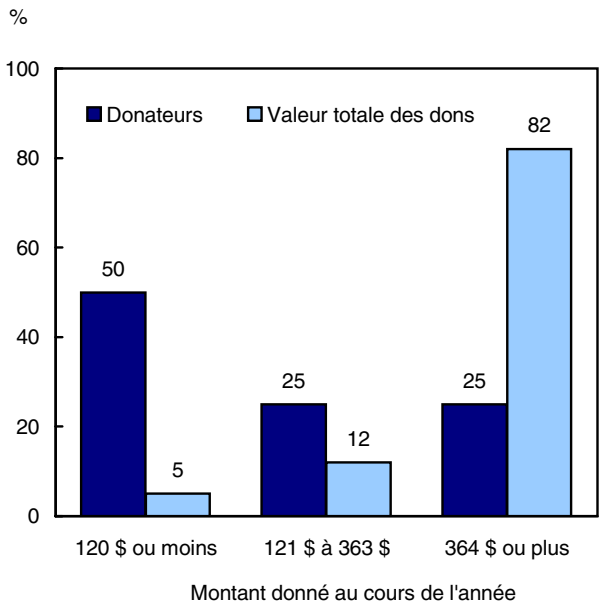
Canada

Communiqués

Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation
2007

La plupart des Canadiens ont fait don de temps ou d'argent à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance. Les 25 % de donateurs les plus généreux ont fourni 82 % de la valeur totale des dons, alors que les 25 % de personnes qui ont consacré le plus de temps au bénévolat ont fourni 78 % du travail non rémunéré.

Quelques donateurs donnent le gros de l'argent



Les 25 % des donateurs les plus généreux, soit ceux qui ont donné 364 $ ou plus, avaient tendance à être plus âgés et à avoir un revenu du ménage et un niveau de scolarité plus élevés. Ceux qui sont employés, veufs ou qui assistent aux offices religieux chaque semaine avaient également tendance à appartenir à ce principal groupe de donateurs.

Les 25 % des bénévoles qui ont consacré le plus de temps, soit ceux qui ont donné 171 heures et plus, étaient largement répartis dans la population. Cependant, ceux qui assistent aux offices religieux chaque semaine, ceux qui ont des grades universitaires et ceux qui ont des enfants d'âge scolaire dans le ménage étaient beaucoup plus susceptibles que d'autres de faire partie des principaux bénévoles.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué fournit des données de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) de 2007. L'enquête de 2007 est la quatrième édition d'une série d'enquêtes qui a débuté par l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation en 1997 et en 2000.

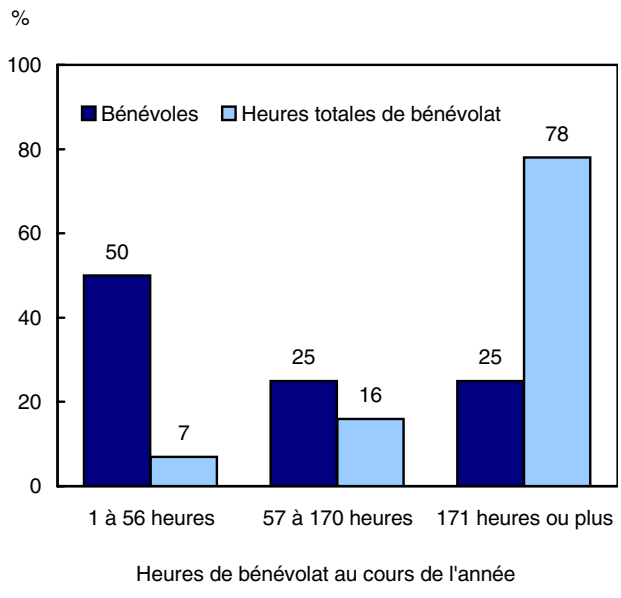
L'ECDBP a été élaborée dans le cadre de partenariats avec des ministères fédéraux et des organismes du secteur bénévole. Il s'agit entre autres de Patrimoine canadien, Santé Canada, Ressources humaines et Développement des compétences Canada, Imagine Canada, l'Agence de la santé publique du Canada, Statistique Canada et Bénévoles Canada.

Définitions

***Donateurs** : Personnes qui ont effectué au moins un don en argent à un organisme sans but lucratif ou de bienfaisance au cours de la période de référence de 12 mois ayant précédé l'enquête.*

***Bénévoles** : Personnes qui font du bénévolat, c'est-à-dire qui ont fourni un service sans rémunération pour le compte d'un organisme sans but lucratif ou de bienfaisance au moins une fois au cours de la période de référence de 12 mois ayant précédé l'enquête. Cette définition comprend l'aide non rémunérée fournie à une école, à un organisme religieux ou à une association communautaire ou sportive.*

Quelques bénévoles effectuent la majorité des heures



Près de 23 millions de Canadiens, soit 84 % de la population âgée de 15 ans et plus, ont fait un don en argent à un organisme sans but lucratif ou de bienfaisance au cours de la période de 12 mois visée par l'enquête. Au cours de la même période, 12,5 millions de Canadiens, soit 46 % de la population, ont fait don de leur temps par l'entremise d'un groupe ou d'un organisme. Ces taux sont essentiellement inchangés par rapport à ceux de 2004.

Le montant total des dons effectués par les Canadiens est passé de 8,9 milliards de dollars en 2004 à 10,0 milliards de dollars en 2007. Le montant moyen des dons est passé de 400 $ en 2004 à 437 $ en 2007. Ces augmentations ne tiennent pas compte des effets de l'inflation.

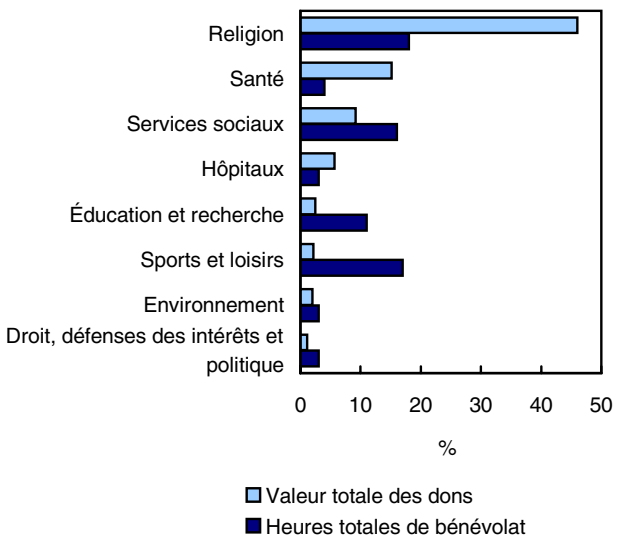
Le nombre total d'heures consacrées au bénévolat par l'entremise de groupes et d'organismes s'élevait à environ 2,1 milliards d'heures, soit l'équivalent de presque 1,1 million d'emplois à temps plein. En moyenne, les bénévoles ont fait don de 166 heures chacun.

Les organismes religieux ont été les principaux bénéficiaires

Les organismes religieux ont le plus bénéficié des dons de bienfaisance, ayant reçu plus de trois fois plus de dons que le type d'organisme classé au deuxième rang.

Les organismes religieux sont les principaux bénéficiaires

Certaines catégories d'organismes



Un peu plus d'un tiers (36 %) des donateurs ont fait des dons à des organismes religieux en 2007. Ces organismes ont reçu 4,6 milliards de dollars, soit près de la moitié (46 %) du montant total donné à l'échelon national.

Les organismes de santé, qui constituaient le deuxième bénéficiaire de dons de bienfaisance en importance, ont reçu de l'argent de 56 % des donateurs, ce qui est la base de soutien la plus importante. Ils ont recueilli 1,5 milliard de dollars, soit 15 % du total des dons.

Le plus fort pourcentage d'heures de bénévolat ont été consacrées aux organismes religieux (18 %), suivis des organismes de sports et loisirs (17 %), de services sociaux (16 %) et d'éducation et de recherche (11 %). Ces proportions étaient en grande partie les mêmes qu'en 2004.

Provinces et territoires

À l'échelon provincial, le taux de bénévolat de 2007 était le plus élevé en Saskatchewan, où 59 % de la population âgée de 15 ans et plus a pratiqué une activité bénévole au sein d'un groupe ou d'un organisme. Viennent ensuite le Yukon (58 %), l'Île-du-Prince-Édouard (56 %) et la Nouvelle-Écosse (55 %).

Le taux de bénévolat au sein d'un groupe ou d'un organisme a augmenté légèrement dans la plupart des provinces et des territoires de 2004 à 2007. Les augmentations les plus prononcées ont été constatées à l'Île-du-Prince-Édouard (+9 %), en Nouvelle-Écosse (+7 %) et en Saskatchewan (+5 %).

Pour ce qui est des dons à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif, les provinces de l'Atlantique affichaient les taux les plus élevés, tandis que les provinces de l'Ouest enregistraient en général des dons d'un montant moyen plus élevé.

Environ 91 % de la population âgée de 15 ans et plus de Terre-Neuve-et-Labrador a fait un don en argent à un organisme sans but lucratif ou de bienfaisance au cours de la période de 12 mois visée par l'enquête. Cette proportion est la plus élevée parmi les provinces et les territoires et elle est bien supérieure à la moyenne nationale de 84 %.

Les donateurs de l'Alberta ont donné chacun 596 $ en moyenne en 2007, soit le montant le plus élevé parmi les provinces et territoires. Ils étaient suivis des donateurs des Territoires du Nord-Ouest (550 $), du Yukon (530 $) et du Manitoba (520 $).

Les expériences vécues durant la jeunesse sont susceptibles d'accroître la participation

Selon l'étude, les personnes étaient plus susceptibles d'être bénévoles et de faire des dons à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance plus tard dans leur vie si elles avaient participé à un éventail d'activités communautaires ou de jeunesse à l'école primaire ou secondaire.

Ces activités comprennent la participation à des organismes de gestion étudiante, à un organisme religieux, à un groupe de jeunes comme les guides ou les scouts, ou à un sport d'équipe organisé.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4430.

La publication *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2007* (71-542-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version papier de la publication (71-542-XPF, 20 $) est également offerte. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des éléments d'analyse présentés dans le présent communiqué, veuillez communiquer avec Marnie Grona au 416-597-2293, poste 244, Imagine Canada.

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (*ssd@statcan.gc.ca*), Division des enquêtes spéciales, Statistique Canada. Télécopieur : 613-951-4527. ■

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Avril 2009 (données provisoires) (correction)

En avril, les ventes de produits pétroliers raffinés se sont établies à 7 360,4 milliers de mètres cubes, en baisse de 4,8 % par rapport à avril 2008. (Un mètre cube représente mille litres.)

Les ventes ont reculé dans cinq des sept principaux groupes de produits pétroliers.

Les ventes d'essence à moteur se sont élevées à 3 517,7 milliers de mètres cubes **(correction)**, en hausse de 5,9 % comparativement à avril 2008. L'essence ordinaire sans plomb, qui représentait environ 91 % des ventes totales d'essence, a affiché une hausse de 6,8 %. Enfin, les ventes d'essence de la catégorie super sans plomb ont augmenté de 9,7 %, tandis que celles de la catégorie intermédiaire ont diminué de 41,2 %.

Nota : Les données provisoires sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont pas stockées dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Avril 2008[r]	Avril 2009[p]	Avril 2008 à avril 2009
	milliers de mètres cubes		variation en %
Total, tous les produits	**7 734,9**	**7 360,4**	**-4,8**
Essence à moteur	3 320,5	3 517,7	5,9
Carburant diesel	2 039,1	1 786,5	-12,4
Mazouts légers	301,0	279,9	-7,0
Mazouts lourds	459,1	441,5	-3,8
Carburéacteurs pour turboréacteurs	462,0	465,4	0,7
Charges pétrochimiques[1]	425,6	190,1	-55,3
Tous les autres produits raffinés	727,6	679,2	-6,7

r *révisé*
p *provisoire*
1. *Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.*

■

Régimes de pension au Canada

Au 1er janvier 2008

Au 1er janvier 2008, le nombre de participants aux régimes de pension agréés (RPA) au Canada a atteint 5,9 millions, en hausse de plus de 140 000 adhérents (+2,4 %) comparativement à l'année précédente.

Le nombre de RPA est passé à 19 185, en hausse de 590. Les augmentations observées au cours des dernières années proviennent principalement des régimes ayant moins de 10 participants.

Ces petits régimes représentent plus de la moitié de tous les RPA, mais moins de 1 % de la participation totale. Les 28 régimes ayant 30 000 participants ou plus représentent environ 47 % de tous les participants.

Les régimes du secteur public ont accueilli 96 500 participants en 2007, ce qui représente près de 70 % de l'augmentation totale, alors que les régimes du secteur privé ont enregistré une hausse de 43 800 adhérents.

Les régimes du secteur privé comptaient un peu plus de 3 millions de participants, soit 52 % du nombre total, mais cette proportion a diminué ces dernières années.

La proportion de femmes adhérant à un régime a augmenté un peu plus rapidement que celle des hommes. Les femmes représentaient 2,9 millions de tous les participants (48,5 %), et les hommes, 3,0 millions (51,5 %).

Environ 38,3 % des travailleurs rémunérés adhéraient à un RPA, en légère hausse par rapport à 2006. Les taux de participation dans le secteur public ont monté, passant de 83,2 % de tous les employés à 83,9 %, alors que ceux dans le secteur privé sont demeurés pratiquement inchangés à un peu plus de 25 %.

Les régimes à prestations déterminées demeurent les plus répandus, représentant 4,5 millions de personnes ou près de 77 % de tous les participants. Cependant, en 2007, les régimes à cotisations

déterminées ont atteint 935 000 membres, soit près de 16 % du total.

Le nombre de membres participant aux régimes de retraite mixtes a atteint près de 370 000 en 2007, ce qui représente 6,3 % de tous les participants.

En 2007, les cotisations totales des employés et des employeurs à des RPA ont dépassé les 40 milliards de dollars pour une deuxième année consécutive. Les employeurs ont versé 68 % des cotisations totales en 2007 comparativement à 72 % l'année précédente.

Nota : Les régimes de pension agréés (RPA) sont établis par les employeurs ou les syndicats à l'intention des employés. Les données sont tirées de l'Enquête sur les régimes de pension au Canada au 1er janvier 2008.

Il existe deux grandes catégories de RPA. Les «régimes à prestations déterminées» définissent les prestations à servir selon une formule stipulée dans le texte du régime. Les cotisations de l'employeur ne sont pas déterminées à l'avance, mais sont définies en fonction des coûts liés à la rente promise. Les «régimes à cotisations déterminées» précisent les cotisations versées par l'employé, s'il s'agit d'un régime contributif, ainsi que par l'employeur. Les prestations servies sont constituées des cotisations accumulées et des produits des placements.

Les adhérents sont définis comme étant des participants actifs au régime de pension qui versent actuellement des cotisations au régime de retraite ou pour lesquels des cotisations sont versées en leur nom.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 280-0008 à 280-0014 et 280-0016 à 280-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2609.

Pour obtenir des tableaux statistiques clés ou des totalisations spéciales (74C0002, prix variés), pour obtenir plus de renseignements, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7355 ou composez sans frais le 1-888-297-7355 (*revenu@statcan.gc.ca*), Division de la statistique du revenu. Télécopieur : 613-951-3012. ■

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui : tous les transporteurs

Quatrième trimestre de 2008

Les entreprises de camionnage pour compte d'autrui domiciliés au Canada dont les recettes annuelles atteignent 1 million de dollars ou plus ont généré des recettes d'exploitation de 7,2 milliards de dollars au quatrième trimestre, en hausse de 1,7 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Les dépenses d'exploitation de ces entreprises ont atteint 6,8 milliards de dollars, pratiquement inchangées par rapport au quatrième trimestre de 2007. Par conséquent, le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) s'est amélioré pour s'établir à 0,93 comparativement à 0,95 enregistré un an plus tôt.

Nota : Cette diffusion portant sur tous les transporteurs de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises sera la dernière, puisque l'enquête est abandonnée. À partir du premier trimestre de 2009, cette enquête sera remplacée par l'Enquête trimestrielle sur le camionnage. La première diffusion des résultats de cette nouvelle enquête se fera en juillet.

Données stockées dans CANSIM : tableau 403-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2748.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.gc.ca*), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Production de fumier

2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 de la production de fumier selon les sous-aires de drainage.

Données stockées dans CANSIM : tableau 153-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3438 et 8012.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-0297 (*environ@statcan.gc.ca*), Division des comptes et de la statistique de l'environnement. Télécopieur : 613-951-0634. ■

Nouveaux produits

Programme de recherche et développement en méthodologie... réalisations, 2008-2009
Numéro au catalogue : 12-206-X (HTML, gratuit)

Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2007
Numéro au catalogue : 71-542-X (PDF, gratuit; Imprimé 20 $; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.gc.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Communiqués

Nouveaux produits

Profils du Recensement de 2006

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.