Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 janvier 2011
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, novembre 2010 2
Les ventes au détail ont progressé de 1,3 % en novembre. La plupart des types de magasins ont enregistré une augmentation.

Production canadienne de pommes de terre, 2009 et 2010 5

Investissement dans la construction de logements neufs, novembre 2010 5

Produits pétroliers raffinés, novembre 2010 5

Production de pétrole brut et de gaz naturel, novembre 2010 5

Nouveaux produits et études 6

Calendrier des communiqués : 24 au 28 janvier 2011 7

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués

Commerce de détail

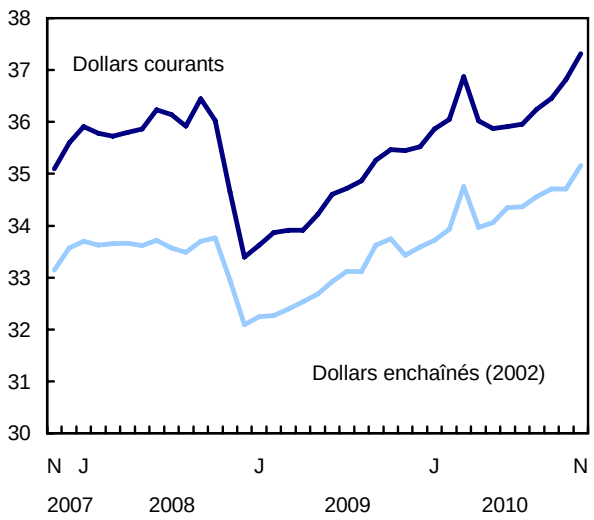
Novembre 2010

Les ventes au détail ont progressé de 1,3 % en novembre pour s'établir à 37,3 milliards de dollars, et la plupart des types de magasins ont enregistré une augmentation. Il s'agit d'une sixième hausse mensuelle consécutive des ventes et de la plus importante croissance depuis mars 2010.

Après être demeuré stable le mois précédent, le volume des ventes a lui aussi augmenté de 1,3 %.

Les ventes au détail augmentent en novembre

milliards de dollars



Des hausses ont été déclarées dans 8 des 11 sous-secteurs, qui représentent environ 90 % du total des ventes.

Parmi tous les sous-secteurs, la hausse en dollars la plus marquée a été l'augmentation de 2,7 % des ventes chez les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces. Cela tient essentiellement à la progression de 3,6 % des ventes des marchands d'automobiles neuves, soit une septième hausse mensuelle de suite pour cette industrie. La vigueur affichée récemment par les ventes des marchands d'automobiles neuves s'explique par l'augmentation des ventes de camions neufs et de véhicules d'occasion. Des hausses ont également été enregistrées pour un quatrième mois d'affilée par les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+8,3 %). Par contre, il y a eu une diminution des ventes des marchands d'automobiles d'occasion (-1,3 %) et des marchands d'autres véhicules automobiles (-9,8 %).

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, sauf avis contraire.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en déflatant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

Les ventes des magasins d'alimentation se sont accrues de 0,8 %, faisant suite à des baisses observées au cours des deux mois précédents. Tous les types de magasins de ce sous-secteur ont affiché des hausses. L'augmentation des ventes des supermarchés et des autres épiceries (+0,7 %) explique près des deux tiers de cette hausse.

Les ventes des stations-service ont augmenté de 1,4 %, principalement en raison des prix plus élevés à la pompe. Il s'agit d'une cinquième hausse mensuelle consécutive des ventes dans les stations-service.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont connu une hausse de 2,4 % en novembre, ce qui a plus que compensé le recul affiché en octobre. Des hausses des ventes ont été déclarées par les magasins de vêtements (+2,7 %), par les bijouteries et les magasins de bagages et de maroquinerie (+2,5 %) ainsi que par les magasins de chaussures (+0,6 %).

Les ventes des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+1,7 %) ont augmenté pour un troisième mois consécutif.

La plus forte baisse a été enregistrée par les magasins d'appareils électroniques et ménagers, dont les ventes ont reculé de 2,2 %, ce qui a plus qu'annulé la progression observée en octobre. Il s'agit d'une première baisse des ventes depuis juillet 2010.

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont légèrement fléchi de 0,3 %. Ce recul est attribuable à la baisse observée dans les magasins d'accessoires de maison (-1,3 %). La baisse enregistrée par les magasins d'accessoires de maison survient après trois hausses mensuelles consécutives.

Les ventes sont en hausse dans neuf provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans neuf provinces en novembre. La province qui a le plus contribué à la hausse nationale a été l'Ontario (+1,2 %), où les ventes ont progressé pour un quatrième mois de suite.

L'augmentation de 2,2 % des ventes en Alberta a porté à six le nombre de hausses mensuelles consécutives. L'Alberta a enregistré la plus forte hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en novembre, d'après l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

Les détaillants du Québec ont vu leurs ventes augmenter de 1,3 %, soit un cinquième mois de croissance ininterrompue.

Les ventes en Colombie-Britannique se sont accrues pour un quatrième mois de suite, ayant progressé de 1,3 %.

Parmi les provinces de l'Atlantique, c'est au Nouveau-Brunswick que la hausse des ventes a été la plus forte, soit une augmentation de 2,2 %.

Seule la Nouvelle-Écosse a enregistré une baisse des ventes (-0,7 %), après trois mois consécutifs de croissance.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie et par province et territoire à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de novembre 2010 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour décembre seront diffusées le 22 février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.gc.ca*). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

Ventes au détail par province et territoire

	Novembre 2009	Octobre 2010[r]	Novembre 2010[p]	Octobre à novembre 2010	Novembre 2009 à novembre 2010
	Données désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %	
Canada	**35 444**	**36 816**	**37 312**	**1,3**	**5,3**
Terre-Neuve-et-Labrador	607	614	621	1,1	2,4
Île-du-Prince-Édouard	144	148	148	0	2,4
Nouvelle-Écosse	1 039	1 075	1 067	-0,7	2,7
Nouveau-Brunswick	865	876	895	2,2	3,5
Québec	8 021	8 324	8 433	1,3	5,1
Ontario	12 543	13 100	13 256	1,2	5,7
Manitoba	1 280	1 317	1 335	1,4	4,2
Saskatchewan	1 237	1 274	1 294	1,5	4,6
Alberta	4 755	5 063	5 176	2,2	8,8
Colombie-Britannique	4 818	4 886	4 950	1,3	2,7
Yukon	46	52	50	-3,2	8,8
Territoires du Nord-Ouest	60	59	59	0	-1,9
Nunavut	28	28	29	1,7	2,2

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Ventes au détail par industrie

	Novembre 2009	Octobre 2010[r]	Novembre 2010[p]	Octobre à novembre 2010	Novembre 2009 à novembre 2010
	Données désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail	**35 444**	**36 816**	**37 312**	**1,3**	**5,3**
Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	**27 658**	**28 602**	**28 877**	**1,0**	**4,4**
Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces et les stations-service	**23 898**	**24 384**	**24 598**	**0,9**	**2,9**
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	**7 786**	**8 214**	**8 435**	**2,7**	**8,3**
Marchands d'automobiles neuves	6 173	6 587	6 826	3,6	10,6
Marchands d'automobiles d'occasion	517	488	482	-1,3	-6,8
Marchands d'autres véhicules automobiles	576	590	532	-9,8	-7,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	520	549	594	8,3	14,3
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	**1 241**	**1 228**	**1 224**	**-0,3**	**-1,4**
Magasins de meubles	817	789	791	0,2	-3,2
Magasins d'accessoires de maison	424	438	433	-1,3	2,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	**1 125**	**1 175**	**1 150**	**-2,2**	**2,2**
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	**2 381**	**2 216**	**2 253**	**1,7**	**-5,3**
Magasins d'alimentation	**8 443**	**8 705**	**8 775**	**0,8**	**3,9**
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 007	6 187	6 233	0,7	3,8
Dépanneurs	589	553	561	1,4	-4,8
Magasins d'alimentation spécialisés	380	422	423	0,1	11,4
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 467	1 542	1 558	1,1	6,2
Magasins de produits de santé et de soins personnels	**2 599**	**2 564**	**2 610**	**1,8**	**0,4**
Stations-service	**3 759**	**4 218**	**4 279**	**1,4**	**13,8**
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	**1 911**	**2 057**	**2 107**	**2,4**	**10,2**
Magasins de vêtements	1 498	1 599	1 642	2,7	9,6
Magasins de chaussures	220	235	237	0,6	7,7
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	194	223	228	2,5	17,6
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	**911**	**977**	**994**	**1,7**	**9,1**
Magasins de fournitures de tout genre	**4 312**	**4 574**	**4 606**	**0,7**	**6,8**
Magasins de détail divers	**976**	**889**	**880**	**-1,0**	**-9,9**

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Production canadienne de pommes de terre

2009 et 2010 (données révisées)

Les superficies et la production de pommes de terre en 2009 à l'échelle nationale ont été révisées à la baisse à la suite de modifications aux données pour le Québec. En 2009, la production au Canada a atteint 100 859 000 quintaux (4 574 964 tonnes métriques). En 2010, la production s'est établie à 97 279 000 quintaux (4 412 575 tonnes), en baisse de 4 % comparativement à 2009.

Nota : La publication *Production canadienne de pommes de terre* renferme des tableaux supplémentaires qui comparent le Canada, les États-Unis et le Mexique.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0014, 001-0045 et 001-0070.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446, 3465, 7526 et 7529.

Le numéro de janvier 2011 de la publication *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 8, nº 3 (22-008-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (*bernadette.alain@statcan.gc.ca*), Division de l'agriculture. ■

Investissement dans la construction de logements neufs

Novembre 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Charron au 613-951-0087 (*bdp_information@statcan.gc.ca*), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

Produits pétroliers raffinés

Novembre 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Novembre 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de novembre sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits et études

Production canadienne de pommes de terre, janvier 2011, vol. 8, nº 3
Numéro au catalogue : 22-008-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Commerce de gros, novembre 2010, vol. 73, nº 11
Numéro au catalogue : 63-008-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.gc.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Communiqués

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8

Étude : Bilan de l'année pour les ventes en gros, 2007 10

Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, avril 2008 13

Placements de pensions des caisses et de dédommages, avril 2008 13

Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits 15

Profils du Recensement de 2006

Statistique Canada Statistics Canada Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.gc.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.gc.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 24 au 28 janvier 2011

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	**Indice des prix à la consommation**	Décembre 2010
28	**Emploi, rémunération et heures de travail**	Novembre 2010