

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 2 mai 2011

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2011	2
En mars, l'Indice des prix des produits industriels a augmenté de 0,9 %, et l'Indice des prix des matières brutes s'est accru significativement de 5,7 %. La forte croissance des prix du pétrole explique la majeure partie de la hausse des deux indices.	
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 2011	6
Papier-toiture asphalté, mars 2011	6
Énergie électrique, février 2011	6
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, septembre 2010	6
Fichier de microdonnées à grande diffusion du Recensement de 2006 - Fichier hiérarchique	7

Nouveaux produits et études	8
------------------------------------	---



Communiqués

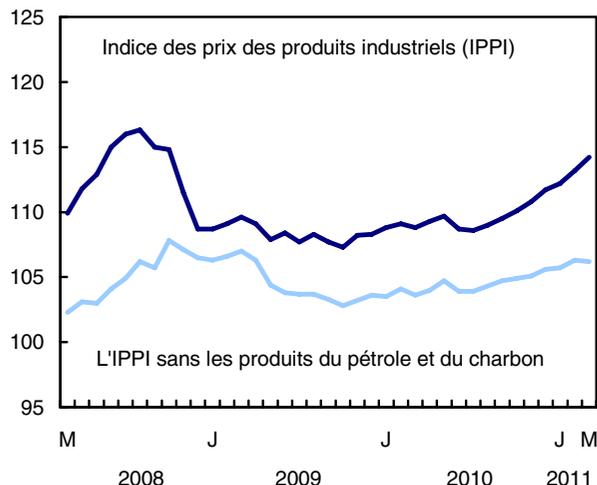
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2011

En mars, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a augmenté de 0,9 %, et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) s'est accru significativement de 5,7 %. La forte croissance des prix du pétrole explique la majeure partie de la hausse des deux indices.

Les prix des produits industriels continuent à monter

indice (2002=100)



L'IPPI a augmenté en mars de 0,9 %, soit au même taux de croissance qu'en février. La progression observée en mars s'explique surtout par la hausse de 8,2 % des produits du pétrole et du charbon. Les produits de la viande, du poisson et les produits laitiers (+1,4 %) et les produits chimiques (+0,7 %) ont contribué à la hausse de façon plus modeste.

Les prix des produits du pétrole et du charbon ont augmenté fortement en mars, influencés par une réduction de la production dans les pays producteurs de pétrole.

En mars, sans les prix du pétrole et du charbon, l'IPPI aurait enregistré un recul de 0,1 % après sept hausses mensuelles successives.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont non désaisonnalisées et sont sujettes à révision durant une période de six mois (par exemple, lorsque l'indice de juillet est diffusé, l'indice du mois de janvier qui précède devient définitif).

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Mais, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. De plus, il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change, car cela est une tâche analytique plus difficile.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.

La baisse de 0,8 % des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport a atténué la progression de l'IPPI. Cette diminution a été attribuable en grande partie à la hausse de 1,1 % du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Certains producteurs canadiens qui exportent leurs produits aux États-Unis sont généralement payés en prix fixés en dollars américains. Par conséquent, l'augmentation de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu pour effet de diminuer leurs prix équivalents en dollars canadiens. Sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait augmenté de 1,1 %, au lieu de progresser de 0,9 %.

Après avoir contribué à la hausse de l'IPPI au cours des huit mois précédents, les prix des produits métalliques de première transformation ont enregistré un recul de 0,3 % en mars. Les produits du cuivre et alliage de cuivre et les produits du nickel ont contribué de façon significative à la baisse des prix des produits métalliques de première transformation, ces deux groupes ayant diminué de 5,8 %. La réduction de production en Asie a eu une forte incidence sur la demande en métaux. Cependant, la dépréciation de ces produits métalliques a été atténuée par la hausse des prix des métaux précieux, laquelle s'est poursuivie en mars.

Variation sur 12 mois de l'IPPI : la tendance à la hausse se poursuit

L'IPPI a augmenté de 5,0 % en mars par rapport au même mois un an plus tôt, après avoir enregistré une progression de 3,1 % en janvier et de 3,8 % en février. Des 21 agrégations principales, 15 étaient en hausse alors que 4 se contractaient.

Au cours des 12 mois précédents, l'IPPI a été entraîné à la hausse principalement par les prix plus élevés des produits du pétrole et du charbon (+24,3 %) et des produits métalliques de première transformation (+13,6 %).

D'une année à l'autre, les métaux précieux, en particulier l'argent et le platine (+83,6 %), ainsi que les profilés semi-ouvrés de métaux précieux (+85,6 %) ont contribué le plus à la hausse des produits métalliques de première transformation.

En mars, l'appréciation d'une année à l'autre de 4,8 % du dollar canadien par rapport au dollar américain a atténué la progression de l'IPPI. Sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait augmenté de 6,0 % au lieu de croître de 5,0 %.

Les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport, qui sont particulièrement influencés par le taux de change, ont diminué de 2,3 % en mars comparativement au même mois un an plus tôt, poursuivant le mouvement à la baisse amorcé en octobre 2009.

Si les prix du pétrole et du charbon étaient exclus, l'IPPI, d'une année à l'autre, aurait augmenté de 2,5 % en mars, soit un taux de croissance supérieur à celui

de 2,1 % enregistré en janvier et en février. Cet indice, d'une année à l'autre, n'a cessé de croître depuis mai 2010.

Indice des prix des matières brutes : la tendance augmente de façon importante

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a augmenté significativement de 5,7 % en mars, entraîné à la hausse, presque exclusivement, par les prix plus élevés du pétrole brut (+16,2 %).

Les métaux non ferreux (-4,0 %) et les substances végétales (-4,3 %) ont légèrement atténué l'effet de la croissance des prix du pétrole brut sur l'IPMB.

Les concentrés du cuivre et du nickel (-8,8 %), des produits radioactifs (-6,0 %) et du zinc (-5,9 %) ont le plus contribué à la baisse des prix des métaux non ferreux. Par contre, les prix à la hausse des métaux précieux, en particulier ceux de l'argent et du platine (+12,1 %), ont atténué la baisse des métaux non ferreux.

Le recul des prix des substances végétales en mars provenait essentiellement de la contraction des prix du caoutchouc et des gommes naturelles (-14,7 %), attribuable en partie à une réduction de la demande du Japon. À la suite de prévisions de bonnes récoltes à venir, y compris une augmentation des intentions d'ensemencement, les prix des céréales ont diminué, en particulier ceux du blé (-4,6 %) et du maïs (-3,5 %).

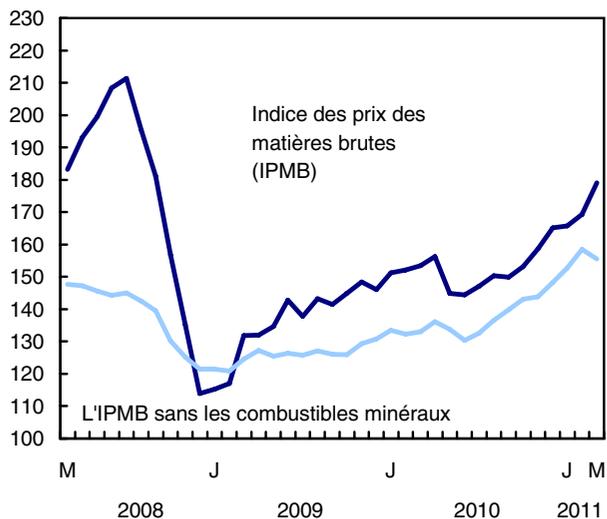
Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait enregistré une baisse de 1,9 % en mars, soit la première diminution depuis juillet 2010.

Par rapport au même mois un an plus tôt, l'IPMB a augmenté de 16,7 % en mars, après une hausse de 9,6 % en janvier et de 11,3 % en février. D'une année à l'autre, l'IPMB a poursuivi une tendance à la hausse depuis novembre 2009. Les prix plus élevés des combustibles minéraux (+16,5 %), des métaux non ferreux (+23,1 %), des substances végétales (+38,9 %) et des animaux et substances animales (+9,0 %) ont été les principaux facteurs à l'origine de la progression d'une année à l'autre de l'IPMB en mars.

D'une année à l'autre, si les combustibles minéraux étaient exclus, l'IPMB se serait accru de 16,9 % en mars, soit un taux de croissance inférieur à celui de 19,8 % observé en février.

Les prix des matières brutes montent de nouveau

indice (2002=100)



Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0056 à 329-0068 et 330-0007.

Tableau 329-0056 : Indices des prix des produits industriels, selon les agrégations principales.

Tableau 329-0057 : Indices des prix des produits industriels, selon l'industrie.

Tableau 329-0058 : Indices des prix des produits industriels, selon l'étape de transformation.

Tableaux 329-0059 à 329-0068 : Indices des prix des produits industriels, selon le produit.

Tableau 330-0007 : Indices des prix des matières brutes, selon le produit.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mars 2011 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'avril sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 31 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

□

Indices des prix des produits industriels

	Importance relative ¹	Mars 2010	Février 2011 ^r	Mars 2011 ^p	Février à mars 2011	Mars 2010 à mars 2011
	%	(2002=100)		variation en %		
Indices des prix des produits industriels (IPI)	100,00	108,8	113,2	114,2	0,9	5,0
IPI sans les produits du pétrole et du charbon	93,70	103,6	106,3	106,2	-0,1	2,5
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	6,08	104,0	109,4	110,9	1,4	6,6
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,52	116,4	123,6	123,2	-0,3	5,8
Boissons	1,52	118,9	120,0	120,8	0,7	1,6
Tabac et produits du tabac	0,56	161,1	162,0	162,0	0,0	0,6
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,51	115,1	115,4	116,1	0,6	0,9
Produits textiles	1,37	100,9	101,3	101,5	0,2	0,6
Produits en tricot et vêtements	1,33	100,9	100,7	100,9	0,2	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,04	90,7	89,4	89,0	-0,4	-1,9
Meubles et articles d'ameublement	2,19	116,5	116,5	116,5	0,0	0,0
Pâte de bois et produits de papier	6,40	98,9	99,9	99,6	-0,3	0,7
Impression et édition	1,84	103,2	103,8	103,6	-0,2	0,4
Produits métalliques de première transformation	6,99	138,3	157,6	157,1	-0,3	13,6
Produits métalliques ouvrés	4,45	121,0	123,4	123,3	-0,1	1,9
Machines et matériel	4,41	103,3	102,7	102,4	-0,3	-0,9
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	24,34	77,8	76,6	76,0	-0,8	-2,3
Produits électriques et de communication	5,02	94,6	92,9	92,7	-0,2	-2,0
Produits minéraux non métalliques	2,07	117,3	117,6	117,6	0,0	0,3
Produits du pétrole et du charbon	6,30	187,9	215,9	233,6	8,2	24,3
Produits chimiques	7,19	128,7	133,3	134,2	0,7	4,3
Produits manufacturés divers	2,60	113,0	117,8	118,2	0,3	4,6
Divers produits non manufacturés	0,30	234,5	349,3	334,0	-4,4	42,4
Produits semi-finis²	62,15	115,9	122,1	123,3	1,0	6,4
Produits semi-finis de première étape ³	7,56	136,8	150,8	150,2	-0,4	9,8
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	54,60	113,1	118,1	119,5	1,2	5,7
Produits finis⁵	37,85	97,2	98,5	99,2	0,7	2,1
Aliments de consommation et aliments pour animaux	7,12	113,7	117,2	117,8	0,5	3,6
Matériel capitalisé	12,19	87,2	86,1	85,7	-0,5	-1,7
Tous les autres produits finis	18,54	97,4	99,5	101,0	1,5	3,7

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2002.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finals.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes

	Importance relative ¹	Mars 2010	Février 2011 ^r	Mars 2011 ^p	Février à mars 2011	Mars 2010 à mars 2011
	%	(2002=100)		variation en %		
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	153,4	169,3	179,0	5,7	16,7
IPMB sans les combustibles minéraux	58,56	133,0	158,5	155,5	-1,9	16,9
Combustibles minéraux	41,44	182,6	184,7	212,7	15,2	16,5
Substances végétales	9,89	109,8	159,3	152,5	-4,3	38,9
Animaux et substances animales	19,81	108,5	116,6	118,3	1,5	9,0
Bois	11,82	88,8	90,1	89,8	-0,3	1,1
Matières ferreuses	2,88	150,4	171,2	170,5	-0,4	13,4
Métaux non ferreux	11,32	233,8	299,7	287,8	-4,0	23,1
Minéraux non métalliques	2,82	149,6	156,8	156,8	0,0	4,8

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles des entrées intermédiaires de 2002.

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 2011

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur la laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont offertes sur demande seulement.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Papier-toiture asphalté

Mars 2011

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur le papier-toiture asphalté.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0052.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2123.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Énergie électrique

Février 2011

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur l'énergie électrique.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 127-0002 et 127-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Septembre 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Fichier de microdonnées à grande diffusion du Recensement de 2006 - Fichier hiérarchique

Le *Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2006 - Fichier hiérarchique* est maintenant offert. Ce nouveau produit FMGD fournit un accès unique à des données non agrégées recueillies auprès d'un échantillon de 1 % des ménages. Il représente une base complète de données sociales, démographiques et économiques sur le Canada et ses habitants, et comprend une quantité appréciable de caractéristiques sur la population. Pour assurer l'anonymat des répondants, les identificateurs géographiques ont été restreints à certaines régions (l'Est du Canada, le Québec, l'Ontario, les provinces des Prairies, la Colombie-Britannique et le Nord du Canada) ainsi qu'à certaines régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Edmonton, Calgary et Vancouver).

Ce produit, offert sur CD-ROM, contient le fichier de données (en format ASCII), la documentation

de l'utilisateur et les programmes (codes sources) SAS et SPSS pour permettre de lire l'ensemble des enregistrements.

Nota : Les utilisateurs doivent avoir une bonne connaissance de manipulation de données et des logiciels d'extraction de données tels que SAS ou SPSS afin de pouvoir utiliser ce produit.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3901.

Pour commander une copie du *Fichier de microdonnées à grande diffusion (FMGD) du Recensement de 2006 - Fichier hiérarchique* (95M0029X, gratuit), pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national en composant sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), Division des communications. ■

Nouveaux produits et études

Fichier hiérarchique, (fichiers de microdonnées à grande diffusion) du recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 95M0029X (CD-ROM, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

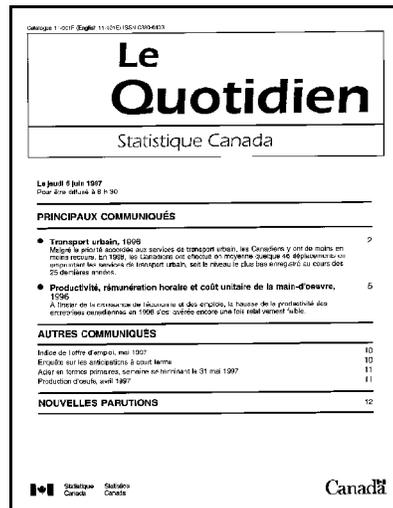
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
 Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
 Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.