

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 octobre 2013
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, septembre 2013 2
Les prix à la consommation ont augmenté de 1,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir connu une hausse identique en août. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,2 % en septembre, à la suite d'une hausse de 0,1 % en août.

Ventes de gaz naturel, août 2013 9

Nouveaux produits et études 10

Calendrier des communiqués : 21 au 25 octobre 2013 11



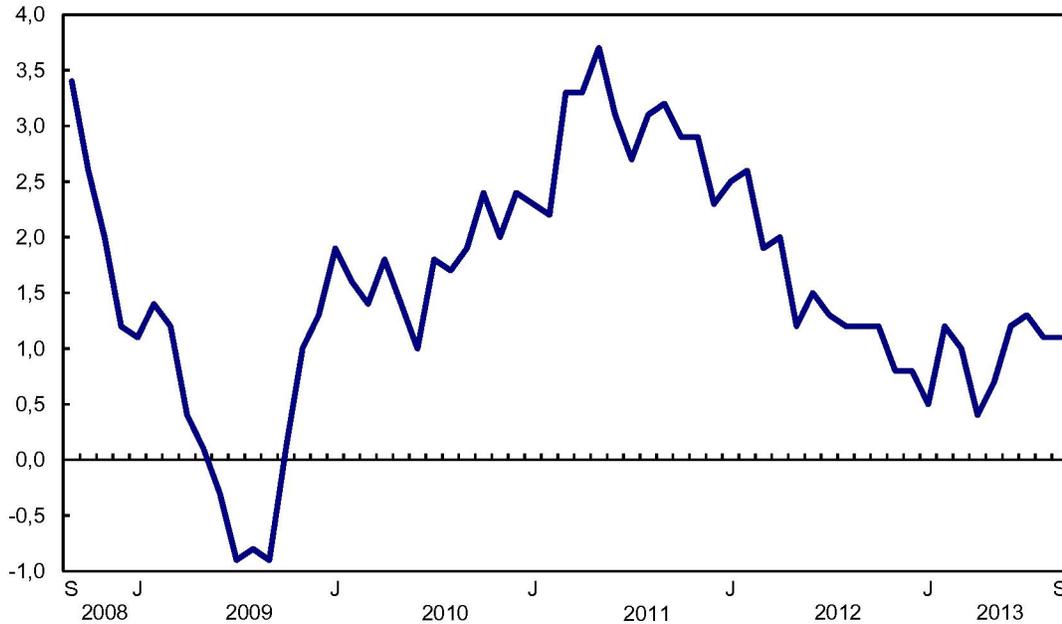
Communiqués

Indice des prix à la consommation, septembre 2013

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir connu une hausse identique en août.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

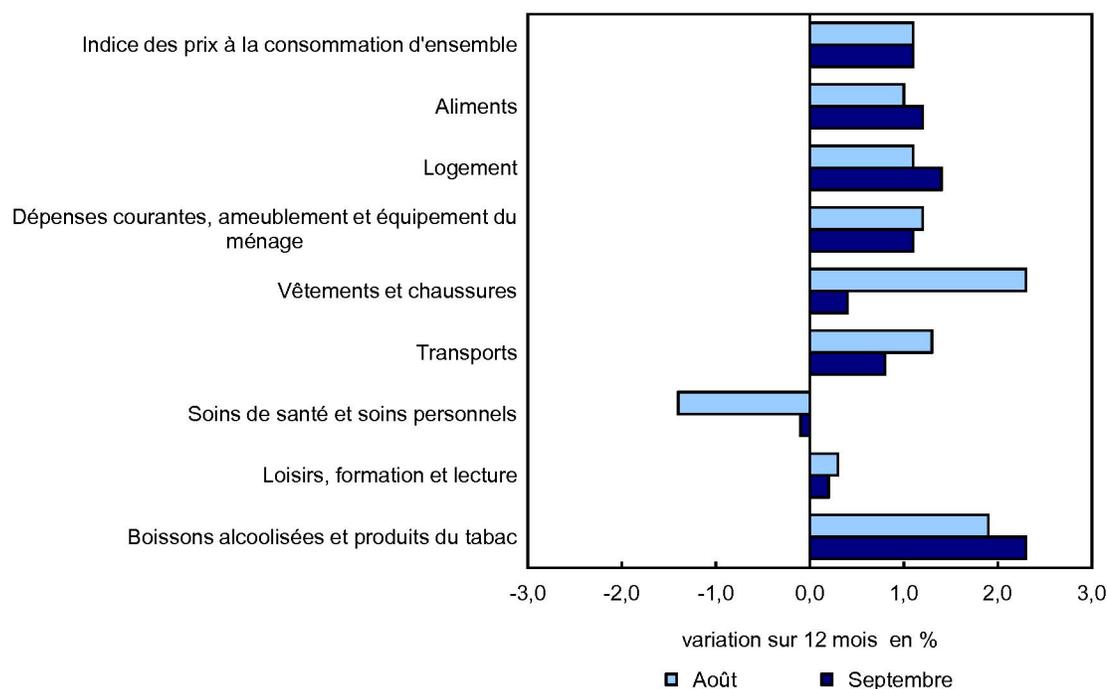
variation sur 12 mois en %



Variation sur 12 mois des composantes principales

En septembre, sept des huit composantes principales ont affiché des hausses d'une année à l'autre. Les coûts plus élevés du logement ont principalement contribué à l'accroissement de l'IPC. L'augmentation d'une année à l'autre des prix des aliments et des transports a aussi contribué à la hausse. L'indice des prix des soins de santé et des soins personnels a été la seule composante principale à connaître une baisse en septembre par rapport au même mois l'an dernier.

Graphique 2 Les prix augmentent dans sept des huit composantes principales



Les coûts du logement ont augmenté de 1,4 % d'une année à l'autre, après avoir connu une hausse de 1,1 % en août. Comparativement au mois de septembre de l'année précédente, les consommateurs ont déboursé davantage pour le gaz naturel et les loyers. Par contre, le coût de l'intérêt hypothécaire a diminué de 3,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir connu une baisse de 3,6 % en août.

Les prix des aliments ont progressé de 1,2 % en septembre par rapport au même mois l'an dernier. Cette hausse a fait suite à une augmentation de 1,0 % en août. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 1,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, les consommateurs ayant déboursé davantage pour les légumes frais (+7,2 %), la viande (+2,0 %) et les fruits frais (+4,3 %). En revanche, les prix des produits laitiers ont diminué d'une année à l'autre. Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 1,5 % en septembre comparativement au même mois l'an dernier.

Les coûts des transports se sont accrus de 0,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir augmenté de 1,3 % en août. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont progressé de 1,4 % en septembre comparativement au même mois l'an dernier. Cette hausse a fait suite à une augmentation de 0,6 % en août. Par contre, les consommateurs ont payé 0,3 % de moins pour l'essence d'une année à l'autre en septembre, après avoir déboursé 2,2 % de plus en août.

Les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté de 0,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir connu une hausse de 2,3 % en août. La hausse plus faible a été principalement attribuable à l'augmentation mensuelle plus faible des prix observée en septembre cette année comparativement au même mois l'an dernier.

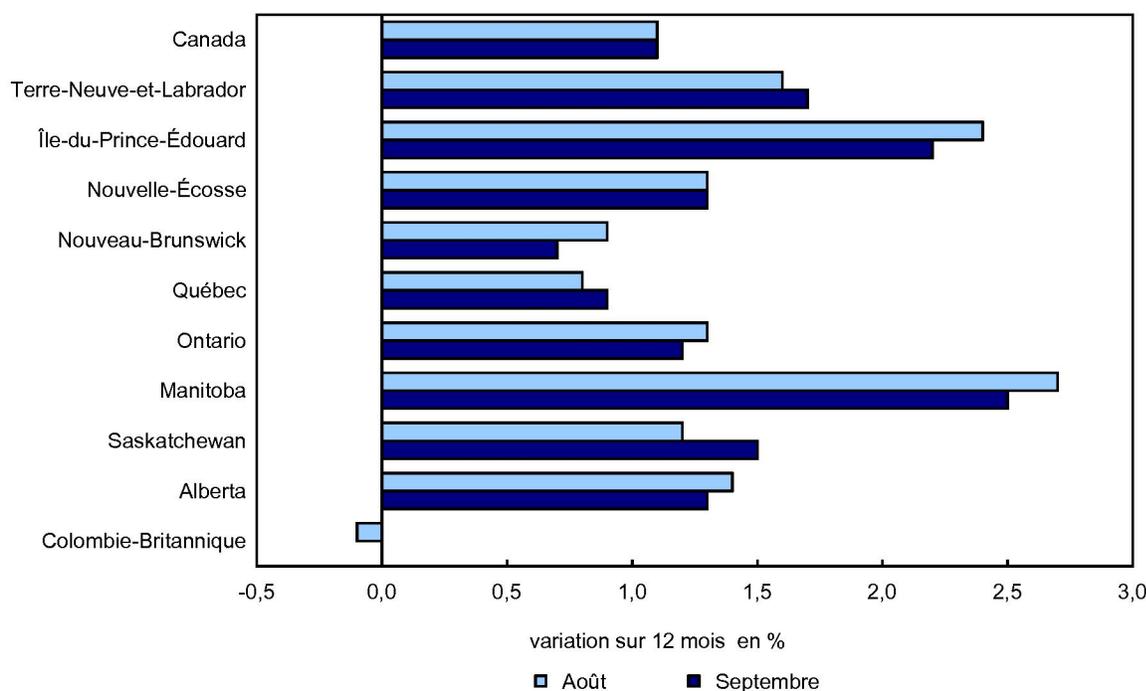
L'indice des loisirs, de la formation et de la lecture a augmenté de 0,2 % d'une année à l'autre en septembre. Les frais de scolarité ont progressé de 3,1 % en septembre, après avoir connu une hausse de 3,7 % le même mois l'an dernier. Les frais de scolarité ont augmenté le plus pour les résidents de l'Ontario (+4,2 %) et le moins pour ceux de l'Alberta (+0,4 %).

L'indice des soins de santé et des soins personnels a diminué de 0,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir baissé de 1,4 % en août. Les prix des articles et des accessoires de soins personnels, ainsi que des médicaments sans ordonnance, ont connu des baisses plus faibles d'une année à l'autre en septembre comparativement à août. Le coût des médicaments sur ordonnance a continué de diminuer d'une année à l'autre en septembre.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans neuf provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre. Le Manitoba a enregistré la hausse la plus marquée, tandis que la Colombie-Britannique a été la seule province à n'afficher aucune variation d'une année à l'autre en septembre.

Graphique 3
Les prix à la consommation augmentent le plus au Manitoba et n'affichent aucune variation en Colombie-Britannique



Au Manitoba, les prix à la consommation ont augmenté de 2,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir progressé de 2,7 % en août. Le Manitoba a affiché des hausses de prix plus fortes d'une année à l'autre pour les cigarettes, l'essence et les frais d'immatriculation de véhicules automobiles par rapport à la moyenne nationale.

L'IPC de la Colombie-Britannique n'a pas varié au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir diminué de 0,1 % en août. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique a affiché les baisses de prix les plus fortes d'une année à l'autre pour les aliments achetés au restaurant et le coût de remplacement par le propriétaire.

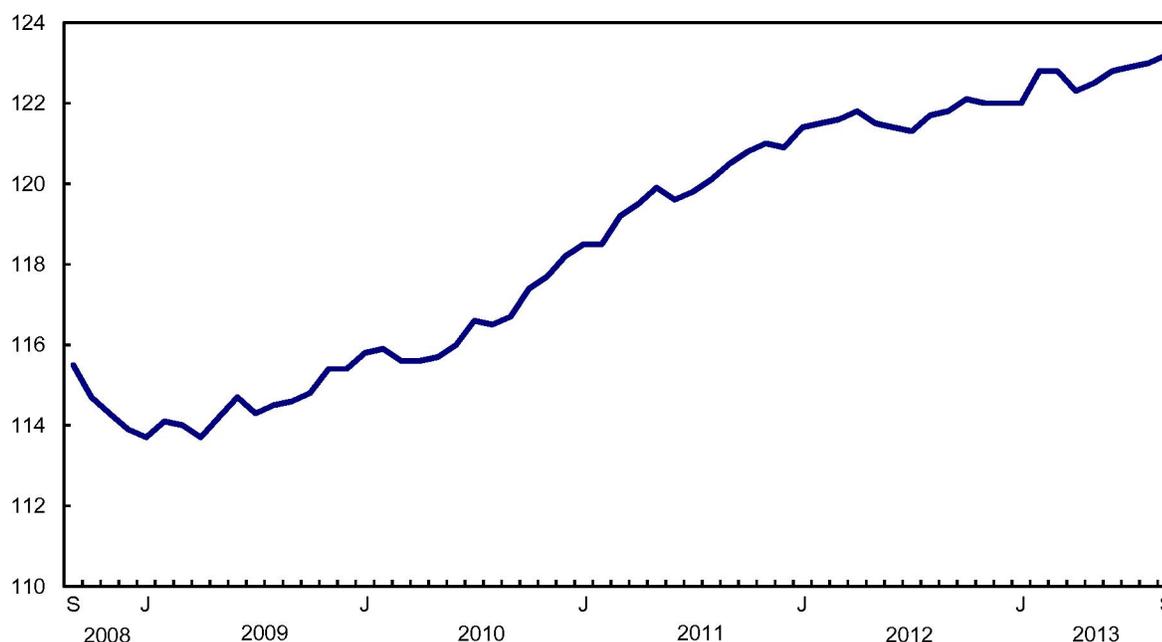
En Saskatchewan, les prix à la consommation ont augmenté de 1,5 % d'une année à l'autre en septembre, après avoir progressé de 1,2 % en août. L'augmentation plus forte enregistrée en septembre a été principalement attribuable aux prix d'achat de véhicules automobiles, qui ont connu une hausse de 2,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir diminué de 0,1 % le mois précédent.

Hausse de l'IPC mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,2 % en septembre, après avoir connu une hausse de 0,1 % en août.

Graphique 4 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Sur une base désaisonnalisée, cinq des huit composantes principales ont connu des hausses en septembre. Les augmentations les plus élevées ont été celle de l'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,4 %) et celle de la composante des transports (+0,3 %).

L'indice des aliments a augmenté de 0,1 % sur une base désaisonnalisée en septembre, alors qu'avant la désaisonnalisation, l'indice a affiché une baisse de 0,8 %. Cela indique que la variation de prix observée pour la composante des aliments était en grande partie saisonnière.

L'indice désaisonnalisé des vêtements et des chaussures a diminué de 1,2 % en septembre. Avant la désaisonnalisation, les prix ont affiché une hausse de 2,3 %, de nombreux détaillants ayant offert les nouveautés d'automne et d'hiver.

La composante des loisirs, de la formation et de la lecture a affiché une baisse de 0,3 % sur une base désaisonnalisée en septembre.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'[indice de référence de la Banque du Canada](#) a augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre, après avoir connu une hausse identique en août.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé a affiché une augmentation de 0,1 % en septembre, après n'avoir connu aucune variation le mois précédent.

Note aux lecteurs

Tel qu'annoncé dans *Le Quotidien* du 20 septembre 2013, Statistique Canada a mis à jour l'indice des voyages organisés dans le cadre de l'Initiative d'amélioration de l'Indice des prix à la consommation (IPC).

Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques*.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs), ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Septembre 2012	Août 2013	Septembre 2013	Août à septembre 2013	Septembre 2012 à septembre 2013
	%	(2002=100)		variation en %		
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	100,00²	122,0	123,1	123,3	0,2	1,1
Aliments	16,60	130,3	133,0	131,9	-0,8	1,2
Logement	26,26	127,2	128,8	129,0	0,2	1,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	113,2	114,1	114,5	0,4	1,1
Vêtements et chaussures	5,82	93,3	91,6	93,7	2,3	0,4
Transports	19,98	128,3	129,2	129,3	0,1	0,8
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,5	118,1	118,4	0,3	-0,1
Loisirs, formation et lecture	10,96	107,7	107,9	107,9	0,0	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	137,7	140,4	140,9	0,4	2,3
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	84,91	119,9	121,2	121,4	0,2	1,3
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	118,9	120,0	120,1	0,1	1,0
Énergie ⁴	8,56	160,6	163,0	163,0	0,0	1,5
Essence	4,62	188,8	189,0	188,2	-0,4	-0,3
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	116,4	117,1	117,5	0,3	0,9
Biens	48,18	114,2	114,7	114,8	0,1	0,5
Services	51,82	129,8	131,6	131,7	0,1	1,5

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

4. L'agrégat spécial «énergie» comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2
Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Septembre 2012	Août 2013	Septembre 2013	Août à septembre 2013	Septembre 2012 à septembre 2013
	%	(2002=100)		variation en %		
Canada	100,00²	122,0	123,1	123,3	0,2	1,1
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	124,5	126,0	126,6	0,5	1,7
Île-du-Prince-Édouard	0,36	126,2	128,6	129,0	0,3	2,2
Nouvelle-Écosse	2,59	125,7	126,6	127,3	0,6	1,3
Nouveau-Brunswick	1,96	122,7	123,0	123,5	0,4	0,7
Québec	22,04	120,9	121,9	122,0	0,1	0,9
Ontario	39,05	122,0	123,4	123,5	0,1	1,2
Manitoba	3,16	121,0	123,8	124,0	0,2	2,5
Saskatchewan	2,94	124,5	125,7	126,4	0,6	1,5
Alberta	12,32	127,8	129,4	129,5	0,1	1,3
Colombie-Britannique	14,05	118,1	118,0	118,1	0,1	0,0
Whitehorse	0,08	121,4	124,1	124,0	-0,1	2,1
Yellowknife	0,07	123,9	126,6	126,4	-0,2	2,0
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,02	115,9	117,5	117,5	0,0	1,4

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées¹

	Juillet 2013	Août 2013	Septembre 2013	Juillet à août 2013	Août à septembre 2013
	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	122,9	123,0	123,2	0,1	0,2
Aliments	132,1	132,6	132,7	0,4	0,1
Logement	128,8	128,8	129,0	0,0	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	114,6	114,4	114,4	-0,2	0,0
Vêtements et chaussures	92,9	93,0	91,9	0,1	-1,2
Transports	129,4	129,6	130,0	0,2	0,3
Soins de santé et soins personnels	118,2	118,2	118,4	0,0	0,2
Loisirs, formation et lecture	106,3	106,6	106,3	0,3	-0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	140,5	140,4	140,9	-0,1	0,4
Agrégats spéciaux					
Indice de référence ²	121,2	121,2	121,3	0,0	0,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	117,3	117,3	117,4	0,0	0,1

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

3. L'agrégat spécial «énergie» comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de septembre 2013 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 92, n° 9 (62-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation d'octobre sera diffusé le 22 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ventes de gaz naturel, août 2013

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 4 862 millions de mètres cubes en août, en hausse de 1,1 % par rapport à août 2012.

Le volume des ventes a diminué de 0,2 % dans le secteur résidentiel et de 0,8 % dans le secteur commercial comparativement au même mois un an plus tôt, tandis qu'il s'est accru de 1,4 % dans le secteur industriel.

Les ventes totales ont augmenté de 1,5 % en août par rapport à juillet.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Tableau 1
Ventes de gaz naturel

	Août 2012	Juillet 2013	Août 2013 ^P	Juillet à août 2013	Août 2012 à août 2013
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	4 808 957	4 792 493	4 862 459	1,5	1,1
Résidentielles ¹	382 135	413 018	381 503	-7,6	-0,2
Commerciales ²	322 282	321 242	319 783	-0,5	-0,8
Industrielles ³ et directes ⁴	4 104 540	4 058 233	4 161 173	2,5	1,4

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, septembre 2013, vol. 92, n° 9
Numéro au catalogue 62-001-X (HTML | PDF)

Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes collection : « FMGD 2012 - Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA) »
Numéro au catalogue 89-555-X2013002 (Base de données)

Enquête sociale générale : l'aperçu, 2013
Numéro au catalogue 89F0115X (HTML | PDF)

Calendrier des communiqués : 21 au 25 octobre 2013

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Commerce de gros	Août 2013
22	Commerce de détail	Août 2013
24	Assurance-emploi	Août 2013

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>