

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 novembre 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, octobre 2013	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 0,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir progressé de 1,1 % en septembre. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a fléchi de 0,1 % en octobre, alors qu'il avait affiché une hausse de 0,1 % en septembre.	
Commerce de détail, septembre 2013	10
Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en septembre, enregistrant une hausse de 1,0 %, pour se chiffrer à 40,7 milliards de dollars. Cette hausse était principalement attribuable à l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.	
Grandes entreprises de transport urbain, septembre 2013	15
Production canadienne de pommes de terre, 2013	16
Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, octobre 2013	17
Blé moulu et farine de blé produite, septembre 2013	18
Valeurs des propriétés résidentielles et non résidentielles selon l'évaluation foncière, 2009 à 2012	19
Nouveaux produits et études	20
Calendrier des communiqués : 25 au 29 novembre 2013	21



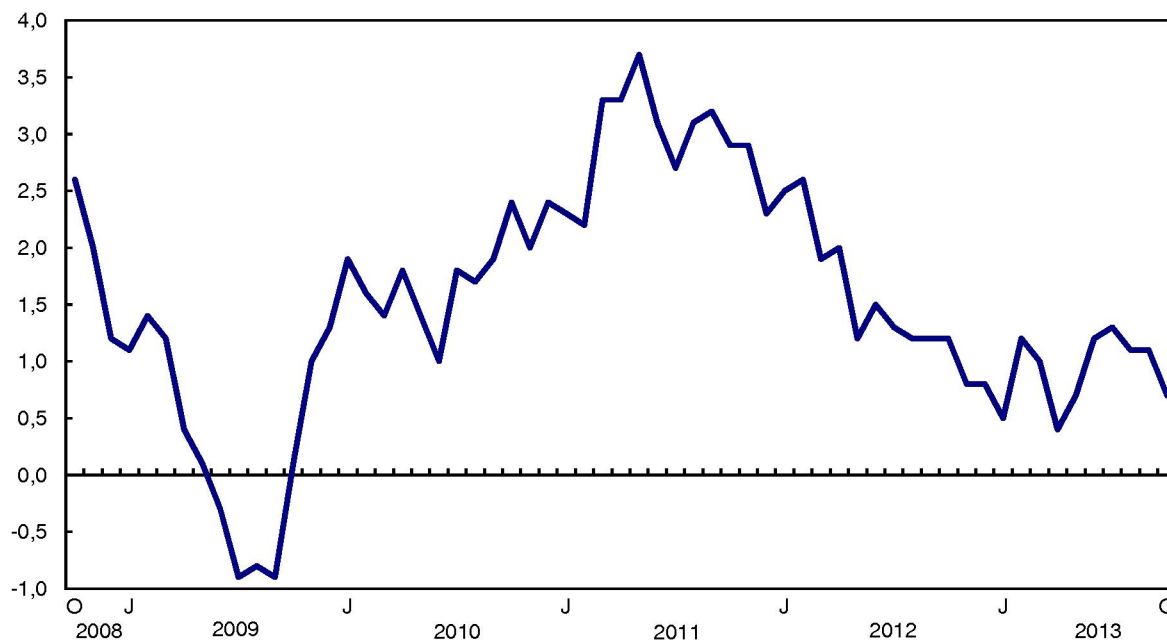
Communiqués

Indice des prix à la consommation, octobre 2013

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir progressé de 1,1 % en septembre. Cette hausse plus faible était attribuable principalement à une baisse d'une année à l'autre des prix de l'essence.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

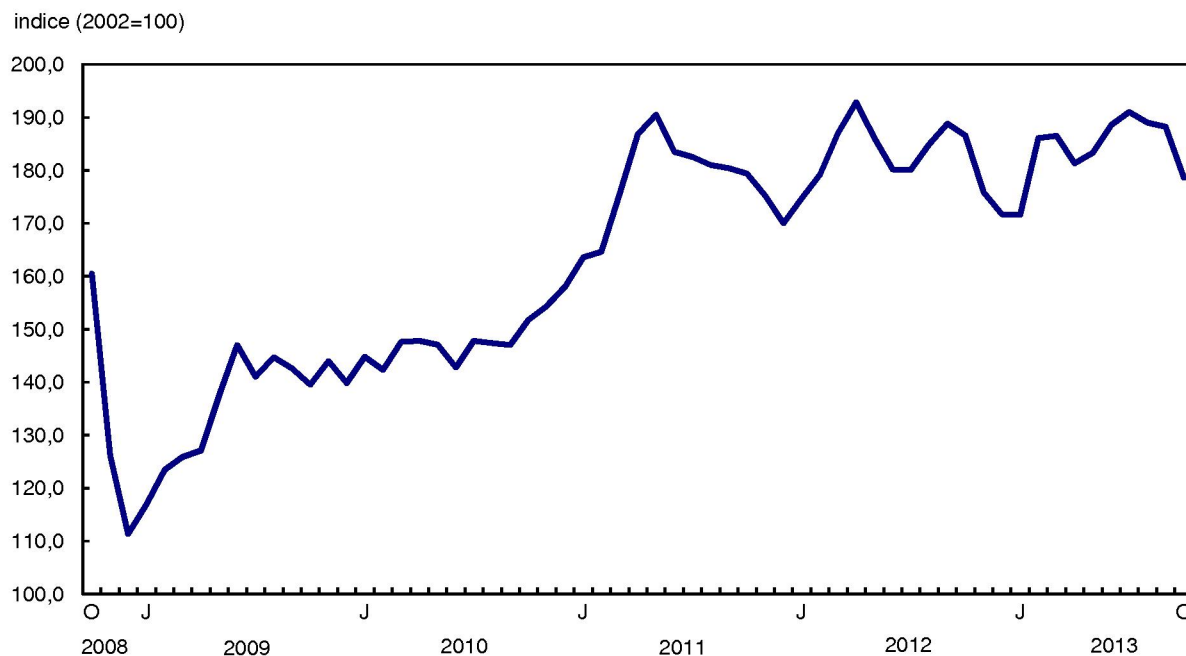
variation sur 12 mois en %



Les prix de l'essence ont baissé de 4,3 % en octobre par rapport au même mois un an plus tôt. Ce recul a suivi une baisse de 0,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en septembre.

Des prix plus bas pour l'essence ont été affichés dans toutes les provinces en octobre, la Saskatchewan (-8,6 %) ayant enregistré la diminution la plus importante d'une année à l'autre et l'Ontario (-1,8 %), la diminution la plus faible.

Graphique 2 L'indice des prix de l'essence

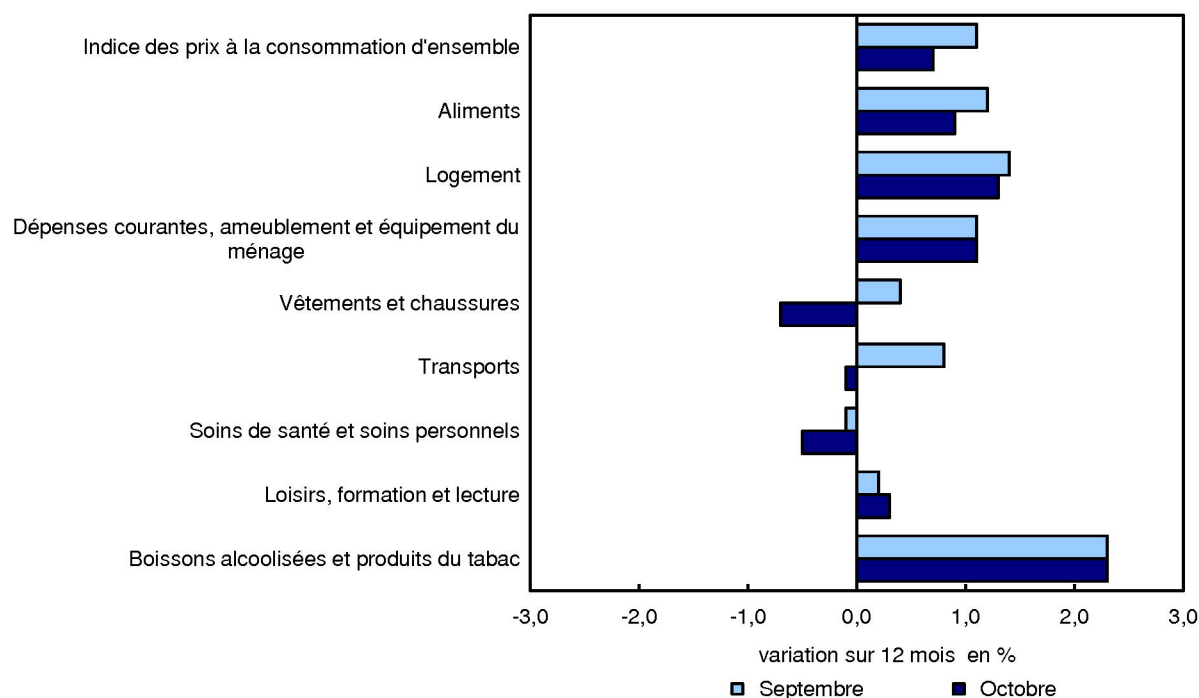


Sur une base mensuelle, les prix de l'essence ont baissé de 5,1 % en octobre. Depuis le début de 2013, l'indice des prix de l'essence a affiché un nombre égal d'augmentations et de diminutions mensuelles, lesquelles se traduisent par un taux moyen de croissance d'une année à l'autre de 0,3 % au cours de cette période de 10 mois.

Variation sur 12 mois des composantes principales

En octobre, cinq des huit composantes principales ont affiché des hausses d'une année à l'autre. Les coûts plus élevés du logement et des aliments sont les principaux facteurs qui ont contribué à la hausse de l'IPC. En revanche, les composantes des transports ainsi que des vêtements et chaussures ont été les principaux facteurs ayant contribué à la décélération de l'IPC.

Graphique 3 Les prix augmentent dans cinq des huit composantes principales



Les coûts du logement ont augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir progressé de 1,4 % en septembre. La hausse de l'indice des prix du logement a été attribuable principalement à une augmentation d'une année à l'autre de 3,2 % des impôts fonciers. Les consommateurs ont également déboursé davantage pour les loyers, tandis que le coût de l'intérêt hypothécaire a baissé de 2,6 %.

Les prix des aliments ont augmenté de 0,9 % en octobre par rapport au même mois l'an dernier, après avoir affiché une hausse de 1,2 % en septembre. Cette hausse plus faible a été attribuable principalement à de plus petites augmentations d'une année à l'autre des prix des aliments achetés en magasin, notamment les légumes frais et les produits de boulangerie. Les consommateurs ont payé 1,4 % de plus pour les aliments achetés au restaurant au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir déboursé 1,5 % de plus en septembre.

D'une année à l'autre, l'indice des prix des transports a baissé de 0,1 % en octobre, alors qu'il avait augmenté de 0,8 % en septembre. Bien que les consommateurs aient payé l'essence moins cher au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, ils ont déboursé 1,7 % de plus pour l'achat de véhicules automobiles, après avoir payé 1,4 % de plus en septembre.

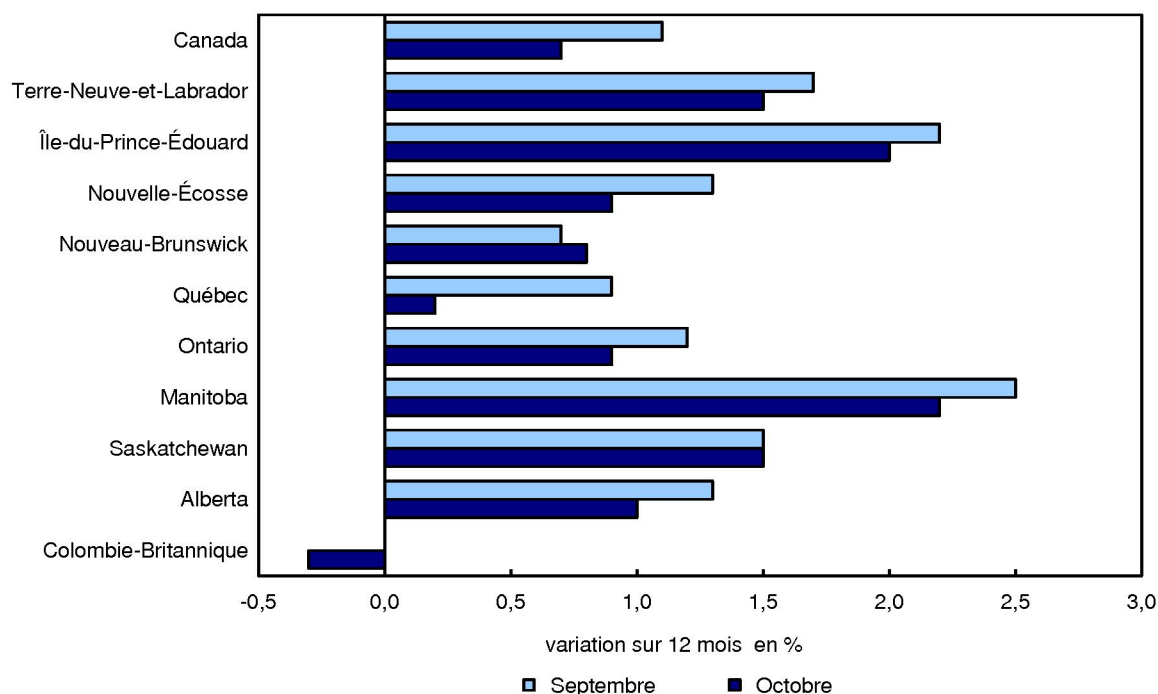
Les prix des vêtements et des chaussures ont reculé de 0,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir enregistré une hausse de 0,4 % en septembre. Cette baisse était surtout attribuable à l'augmentation mensuelle plus faible des prix en octobre par rapport au même mois l'an dernier.

Variation sur 12 mois dans les provinces

D'une année à l'autre, les prix à la consommation ont augmenté à un taux plus faible dans sept provinces en octobre comparativement à septembre. La décélération la plus importante a été enregistrée au Québec. Au Nouveau-Brunswick, les prix ont augmenté à un taux plus élevé d'une année à l'autre, et en Saskatchewan, ils ont progressé au même taux en octobre qu'en septembre. La Colombie-Britannique était la seule province à afficher une baisse des prix à la consommation au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre.

Graphique 4

Les prix à la consommation augmentent à un taux plus faible dans sept provinces



Au Québec, les prix ont affiché une hausse de 0,2 % d'une année à l'autre, après avoir progressé de 0,9 % en septembre. Cet écart de 0,7 point de pourcentage a été entraîné principalement par les prix de l'essence, qui ont baissé de 6,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir reculé de 0,3 % en septembre. Le Québec était la province qui a affiché l'augmentation des prix la plus faible d'une année à l'autre pour l'achat de véhicules automobiles.

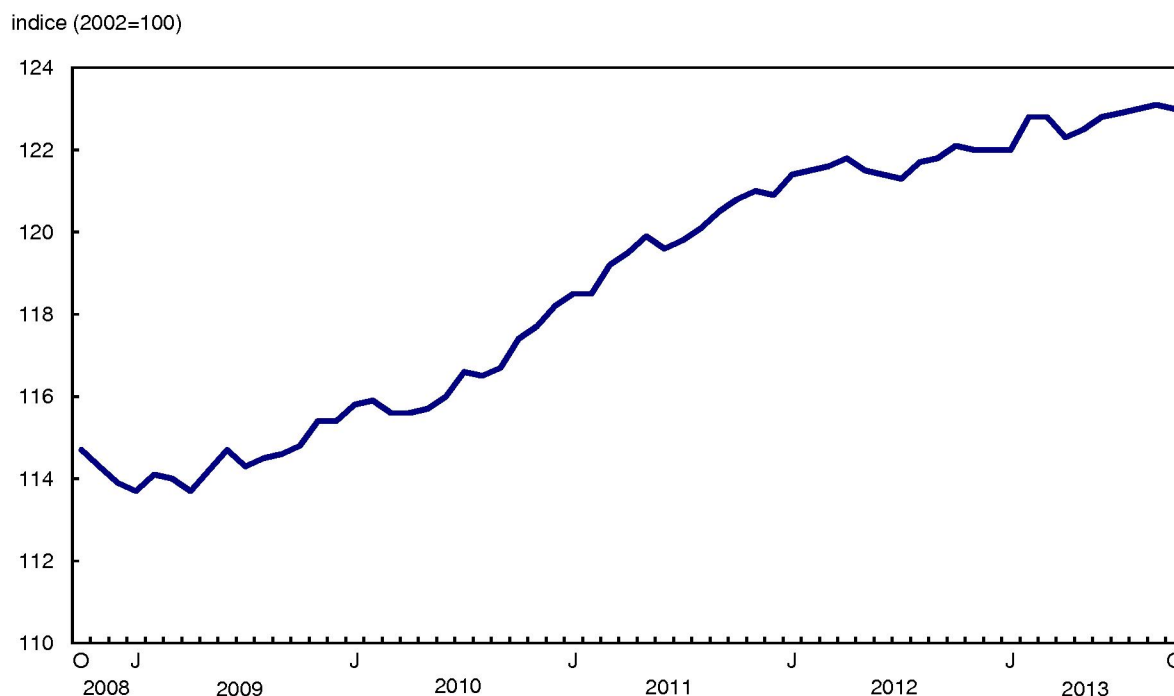
Au Nouveau-Brunswick, les prix à la consommation ont augmenté de 0,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir enregistré une hausse de 0,7 % le mois précédent. Les prix de l'électricité ont augmenté de 2,0 % en octobre, ce qui représente la première variation mensuelle depuis juin 2010.

En Saskatchewan, les prix à la consommation ont progressé de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, cette hausse étant identique à celle enregistrée le mois précédent. En plus d'afficher la baisse la plus importante des prix de l'essence, la Saskatchewan était la province qui a enregistré la plus forte hausse d'une année à l'autre des prix d'achat de véhicules automobiles (+4,9 %).

Baisse de l'IPC mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a fléchi de 0,1 % en octobre, après avoir connu une hausse de 0,1 % en septembre.

Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé



Sur une base désaisonnalisée, quatre des huit composantes principales ont connu un recul en octobre. L'indice des prix des vêtements et des chaussures (-0,7 %) a affiché la baisse la plus importante sur une base désaisonnalisée, tandis que l'indice des prix des transports et celui des soins de santé et des soins personnels ont tous deux fléchi de 0,2 %. La composante des loisirs, de la formation et de la lecture a enregistré une baisse de 0,1 % sur une base désaisonnalisée.

Après la désaisonnalisation, l'indice des prix des aliments a augmenté de 0,1 %, tandis qu'avant la désaisonnalisation, le coût des aliments a diminué de 0,2 % en octobre. Le recul observé pour les prix des aliments était en grande partie saisonnier, quoique plus faible que la baisse habituellement enregistrée en octobre.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en octobre, après avoir progressé de 1,3 % en septembre.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé n'a affiché aucun changement en octobre, après avoir augmenté de 0,1 % le mois précédent.

Note aux lecteurs

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'Indice des prix à la consommation à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques*.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Octobre 2012	Septembre 2013	Octobre 2013	Septembre à octobre 2013	Octobre 2012 à octobre 2013
	%	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	100,00²	122,2	123,3	123,0	-0,2	0,7
Aliments	16,60	130,5	131,9	131,7	-0,2	0,9
Logement	26,26	127,6	129,0	129,2	0,2	1,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	113,5	114,5	114,7	0,2	1,1
Vêtements et chaussures	5,82	94,7	93,7	94,0	0,3	-0,7
Transports	19,98	128,6	129,3	128,5	-0,6	-0,1
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,5	118,4	117,9	-0,4	-0,5
Loisirs, formation et lecture	10,96	106,6	107,9	106,9	-0,9	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	137,8	140,9	141,0	0,1	2,3
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	84,91	120,2	121,4	121,6	0,2	1,2
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	119,2	120,1	120,3	0,2	0,9
Énergie ⁴	8,56	159,5	163,0	157,0	-3,7	-1,6
Essence	4,62	186,6	188,2	178,6	-5,1	-4,3
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	116,7	117,5	117,8	0,3	0,9
Biens	48,18	114,5	114,8	114,3	-0,4	-0,2
Services	51,82	129,8	131,7	131,8	0,1	1,5

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2
Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Octobre 2012	Septembre 2013	Octobre 2013	Septembre à octobre 2013	Octobre 2012 à octobre 2013
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	122,2	123,3	123,0	-0,2	0,7
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	124,8	126,6	126,7	0,1	1,5
Île-du-Prince-Édouard	0,36	126,5	129,0	129,0	0,0	2,0
Nouvelle-Écosse	2,59	125,6	127,3	126,7	-0,5	0,9
Nouveau-Brunswick	1,96	122,5	123,5	123,5	0,0	0,8
Québec	22,04	121,3	122,0	121,6	-0,3	0,2
Ontario	39,05	122,2	123,5	123,3	-0,2	0,9
Manitoba	3,16	121,3	124,0	124,0	0,0	2,2
Saskatchewan	2,94	124,8	126,4	126,7	0,2	1,5
Alberta	12,32	128,0	129,5	129,3	-0,2	1,0
Colombie-Britannique	14,05	118,0	118,1	117,7	-0,3	-0,3
Whitehorse	0,08	121,6	124,0	123,6	-0,3	1,6
Yellowknife	0,07	124,4	126,4	126,4	0,0	1,6
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,02	115,2	117,5	116,6	-0,8	1,2

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées¹

	Août 2013	Septembre 2013	Octobre 2013	Août à septembre 2013	Septembre à octobre 2013
	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	123,0	123,1	123,0	0,1	-0,1
Aliments	132,6	132,7	132,8	0,1	0,1
Logement	128,8	129,0	129,2	0,2	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	114,4	114,4	114,6	0,0	0,2
Vêtements et chaussures	93,0	91,9	91,3	-1,2	-0,7
Transports	129,6	129,9	129,7	0,2	-0,2
Soins de santé et soins personnels	118,2	118,3	118,1	0,1	-0,2
Loisirs, formation et lecture	106,6	106,3	106,2	-0,3	-0,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	140,4	140,9	141,0	0,4	0,1
Agrégats spéciaux					
Indice de référence ²	121,2	121,3	121,3	0,1	0,0
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	117,3	117,4	117,5	0,1	0,1

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisés, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Le tableau 326-0015 de CANSIM a été mis à jour pour octobre 2012.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro d'octobre 2013 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 92, n° 10 (62-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Dans ce numéro, les données sur les indices comparatifs entre les villes des prix des biens et services à la consommation, qui figurent dans le [tableau 15](#) de la publication ont été mises à jour pour octobre 2012.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation de novembre sera diffusé le 20 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

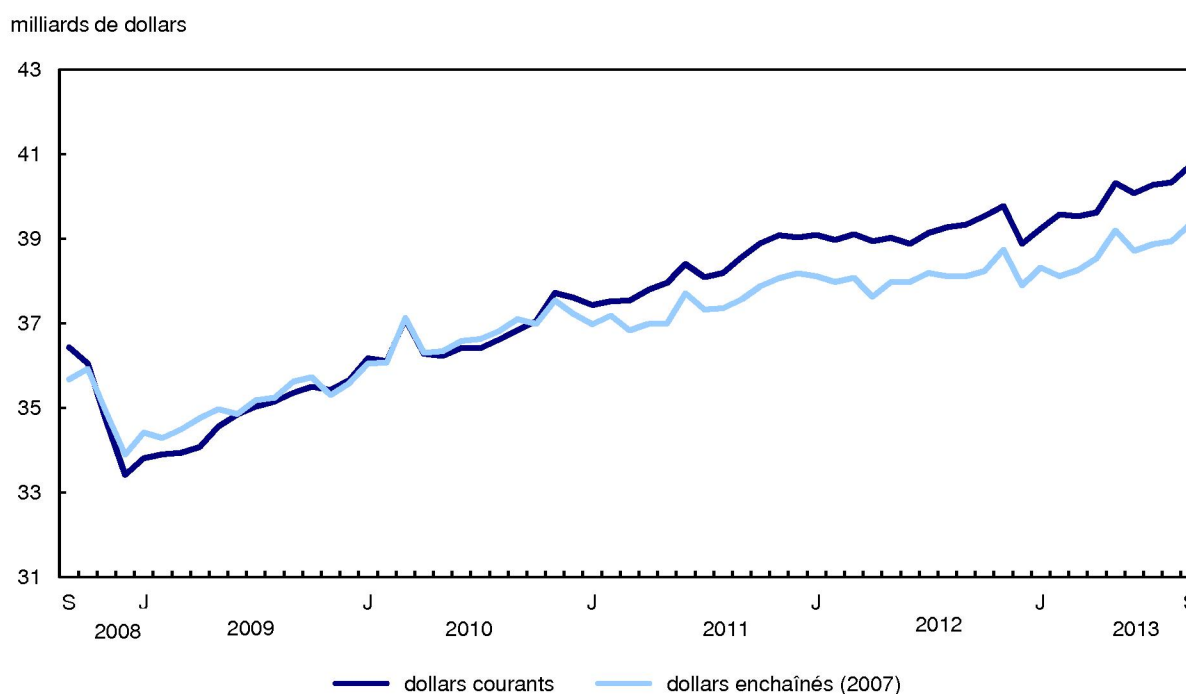
Commerce de détail, septembre 2013

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en septembre, enregistrant une hausse de 1,0 %, pour se chiffrer à 40,7 milliards de dollars. Cette hausse était principalement attribuable à l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Des augmentations ont été observées dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 55 % du commerce de détail. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, les ventes au détail ont été relativement stables.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont progressé de 1,0 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en septembre



Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont augmenté de 4,1 % en septembre. Après deux diminutions mensuelles consécutives, les concessionnaires d'automobiles neuves (+5,0 %) ont connu la plus forte hausse mensuelle depuis janvier 2009. Cette augmentation provenait d'un plus grand volume de ventes. Des augmentations ont aussi été déclarées par les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,8 %) et par les concessionnaires d'automobiles d'occasion (+0,7 %). Les ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles ont diminué de 1,3 %.

Les ventes des stations-service ont avancé de 0,8 %, soit la quatrième augmentation en cinq mois.

Les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+0,8 %) ont augmenté pour un troisième mois d'affilée.

Les ventes des magasins de produits de santé et de soins personnels (+0,2 %) ont crû pour un septième mois consécutif, reflétant un accroissement des volumes vendus.

Les ventes des magasins d'alimentation ont connu un recul de 0,3 % en septembre, après avoir progressé de 1,4 % en août. Cette baisse était principalement le résultat de ventes plus faibles des supermarchés et autres épiceries (-0,6 %). Des hausses de ventes ont toutefois été notées pour les dépanneurs (+1,5 %) ainsi que pour les magasins de bière, de vin et de spiritueux (+0,3 %).

Après deux hausses en juillet et en août, les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont diminué de 0,6 % en septembre. La baisse a été principalement attribuable à la diminution des ventes dans les magasins de vêtements (-1,0 %) et les magasins de chaussures (-2,0 %).

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont diminué de 1,1 % en septembre, constituant la cinquième baisse mensuelle consécutive.

Hausse des ventes dans neuf provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans neuf provinces en septembre. L'Ontario (+1,0 %) a déclaré la hausse la plus forte en dollars, grâce en partie aux ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves. Il s'agissait de la quatrième hausse en cinq mois pour cette province.

Les ventes au détail en Alberta ont progressé de 2,0 % en septembre à la suite de ventes relativement stables au cours des deux mois précédents. Cette hausse était principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves et des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

L'augmentation des ventes au Québec (+0,7 %) a plus que contrebalancé la baisse des ventes en août.

Les ventes au détail en Colombie-Britannique (+0,4 %) ont augmenté pour la quatrième fois en cinq mois. En Nouvelle-Écosse, les ventes ont connu une hausse (+0,3 %) pour un septième mois consécutif.

L'Île-du-Prince-Édouard (-0,3 %) était la seule province à avoir connu une baisse en septembre.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Septembre 2012	Août 2013 ^r	Septembre 2013 ^p	Août à septembre 2013	Septembre 2012 à septembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	39 331	40 333	40 729	1,0	3,6
Terre-Neuve-et-Labrador	695	716	716	0,1	3,1
Île-du-Prince-Édouard	163	167	166	-0,3	2,4
Nouvelle-Écosse	1 114	1 151	1 155	0,3	3,6
Nouveau-Brunswick	920	921	940	2,2	2,3
Québec	8 633	8 783	8 842	0,7	2,4
Ontario	13 768	14 158	14 303	1,0	3,9
Manitoba	1 427	1 432	1 450	1,2	1,6
Saskatchewan	1 511	1 531	1 544	0,8	2,2
Alberta	5 832	6 078	6 197	2,0	6,3
Colombie-Britannique	5 113	5 249	5 271	0,4	3,1
Yukon	57	55	54	-1,6	-5,9
Territoires du Nord-Ouest	69	63	63	0,0	-9,2
Nunavut	30	30	28	-5,1	-6,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Septembre 2012	Août 2013 ^f	Septembre 2013 ^P	Août à septembre 2013	Septembre 2012 à septembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	39 331	40 333	40 729	1,0	3,6
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	38 113	38 941	39 338	1,0	3,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	30 531	30 994	31 008	0,0	1,6
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	25 469	25 949	25 923	-0,1	1,8
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	8 800	9 340	9 721	4,1	10,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 150	7 525	7 900	5,0	10,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	485	525	529	0,7	9,1
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	599	662	653	-1,3	9,0
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	566	627	638	1,8	12,7
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 275	1 303	1 310	0,5	2,8
Magasins de meubles	803	818	814	-0,4	1,4
Magasins d'accessoires de maison	471	486	496	2,1	5,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 241	1 188	1 175	-1,1	-5,3
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 250	2 326	2 344	0,8	4,1
Magasins d'alimentation	8 954	8 975	8 952	-0,3	0,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 344	6 320	6 284	-0,6	-1,0
Dépanneurs	568	542	550	1,5	-3,1
Magasins d'alimentation spécialisés	446	480	480	0,0	7,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 595	1 633	1 638	0,3	2,7
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 826	2 913	2 917	0,2	3,2
Stations-service	5 062	5 045	5 085	0,8	0,5
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 170	2 287	2 274	-0,6	4,8
Magasins de vêtements	1 674	1 780	1 762	-1,0	5,2
Magasins de chaussures	250	252	247	-2,0	-1,4
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	245	255	265	4,1	8,3

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Septembre 2012	Août 2013 ^r	Septembre 2013 ^p	Août à septembre 2013	Septembre 2012 à septembre 2013
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	894	934	936	0,3	4,7
Magasins de marchandises diverses	4 921	5 050	5 045	-0,1	2,5
Grands magasins	2 239	2 218	2 203	-0,7	-1,6
Autres magasins de marchandises diverses	2 682	2 832	2 842	0,3	6,0
Magasins de détail divers	940	973	970	-0,4	3,1

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.

Le numéro de septembre 2013 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données d'octobre sur le commerce de détail seront diffusées le 20 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Grandes entreprises de transport urbain, septembre 2013

En septembre, les recettes d'exploitation totales (excluant les subventions) pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont progressé de 5,1 % comparativement à septembre 2012 pour s'établir à 301,8 millions de dollars.

Ces 10 réseaux représentent environ 80 % de l'activité totale du transport urbain à l'échelle du pays.

Au cours de la même période, le nombre de voyages de passagers a augmenté de 1,9 % pour s'établir à 150,1 millions.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production canadienne de pommes de terre, 2013

Pour 2013, la production de pommes de terre est estimée à 102 704 020 quintaux (4 658 576 tonnes), en hausse de 2,6 % par rapport à 2012.

La superficie récoltée a diminué en 2013, alors que le rendement moyen a augmenté. Le rendement de la pomme de terre a été de 292 quintaux par acre (32,7 tonnes par hectare), en hausse de 6,8 % par rapport à 2012. La superficie récoltée est en baisse de 4,0 %, pour se situer à 351 800 acres (142 369 hectares) par rapport à 2012.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué comprend également des données récentes sur la production de pommes de terre pour les États-Unis. Les données du Mexique seront disponibles à une date ultérieure.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 001-0014, 001-0045 et 001-0070.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3401, 3407, 3446, 7526 et 7529.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, octobre 2013

Les triturateurs ont broyé 639 261 tonnes de canola en octobre. La production d'huile s'est chiffrée à 275 937 tonnes, et celle de tourteaux a atteint 361 686 tonnes.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blé moulu et farine de blé produite, septembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur le blé moulu et la farine de blé produite.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0044.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3403 et 3443.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Valeurs des propriétés résidentielles et non résidentielles selon l'évaluation foncière, 2009 à 2012

Il est maintenant possible de consulter les données sur les valeurs des propriétés résidentielles et non résidentielles selon l'évaluation foncière pour les provinces et les territoires pour les années de référence de 2009 à 2012.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5191.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Orane Saint-Denis au 613-951-5112, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, octobre 2013, vol. 92, n° 10
Numéro au catalogue 62-001-X (HTML | PDF)

Calendrier des communiqués : 25 au 29 novembre 2013

(en raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Estimations de la population du Canada : âge et sexe	2013
26	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Troisième trimestre de 2013
26	Revenu agricole	2011 et 2012
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Septembre 2013
27	Compte des voyages internationaux	Troisième trimestre de 2013
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Octobre 2013
28	Balance des paiements internationaux du Canada	Troisième trimestre de 2013
29	Comptes économiques canadiens	Troisième trimestre de 2013 et septembre 2013
29	Produit intérieur brut par industrie	Septembre 2013

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>