

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 11 décembre 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie), deuxième trimestre de 2013	2
Services de préparation de voyages, 2012	4
Location et location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, 2012	6
Exportations des grains, selon les destinations finales, octobre 2013	7

Nouveaux produits et études	8
------------------------------------	----------



Communiqués

Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie), deuxième trimestre de 2013

La valeur marchande des caisses de retraite parrainées par les employeurs canadiens s'est élevée à 1,2 billion de dollars à la fin du deuxième trimestre, ce qui est pratiquement inchangé par rapport au trimestre précédent.

Les investissements en actions des caisses de retraite ont fléchi de 1,8 % au deuxième trimestre, la valeur des actions à la Bourse de Toronto ayant diminué de 2,7 % durant la même période. Les hausses de la valeur des actifs immobiliers (+1,9 %) et des placements à court terme (+6,5 %) ont compensé en partie les baisses de la valeur des actions et des avoirs en obligations (-1,9 %) ainsi que des hypothèques (-2,8 %).

Les investissements étrangers se sont accrus de 1,1 % au deuxième trimestre, la part des investissements étrangers détenus dans les caisses de retraite canadiennes ayant augmenté pour s'établir à 33,3 % du total des actifs des caisses de retraite.

Les revenus totaux des caisses de retraite ont diminué de 13,1 % en raison principalement d'un recul de 54,8 % des bénéfices nets réalisés sur la vente de titres. Les pertes nettes sur la vente de titres se sont chiffrées à 2,1 milliards de dollars et ont entraîné une augmentation des dépenses de 16,1 % au deuxième trimestre. Les revenus nets ont baissé de 35,1 %, passant de 20,6 milliards de dollars au premier trimestre à 13,4 milliards de dollars au deuxième trimestre.

Les cotisations aux caisses de retraite au deuxième trimestre ont atteint près de 14 milliards de dollars, en hausse de 4,5 % par rapport au trimestre précédent. Les prestations versées aux retraités ont augmenté de 3,8 % pour s'élever à 12,2 milliards de dollars.

Un peu plus de six millions de travailleurs canadiens participent à un régime de pension de l'employeur. Parmi ceux-ci, cinq millions participent à un régime de retraite en fiducie et un million de travailleurs sont couverts principalement par des contrats gérés par des sociétés d'assurances. Les données du présent communiqué ne portent que sur les régimes de retraite en fiducie et sur leurs caisses de retraite.

Tableau 1
Caisses de retraite en fiducie : valeur marchande selon le type d'actif

	Premier trimestre de 2013 ^P	Premier trimestre de 2013 ^P	Deuxième trimestre de 2013 ^P	Deuxième trimestre de 2013 ^P	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2013
	millions de dollars	% de l'actif total	millions de dollars	% de l'actif total	variation en %
Actif total	1 239 462	100,0	1 228 689	100,0	-0,9
Obligations	442 324	35,7	434 047	35,3	-1,9
Actions	389 600	31,4	382 727	31,1	-1,8
Hypothèques	13 212	1,1	12 837	1,0	-2,8
Immobilier	99 309	8,0	101 217	8,2	1,9
Court terme	44 757	3,6	47 647	3,9	6,5
Autres actifs	242 487	19,6	242 444	19,7	0,0
Actifs, caisses inférieures à 10 millions de dollars	7 774	0,6	7 770	0,6	-0,1

^P provisoire

Tableau 2
Caisses de retraite en fiducie : revenus et dépenses

	Premier trimestre de 2013 ^P	Deuxième trimestre de 2013 ^P	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2013
	millions de dollars		variation en %
Revenu total	36 136	31 386	-13,1
Revenu des cotisations	13 384	13 983	4,5
Revenu de placements	9 131	11 050	21,0
Bénéfices nets sur la vente de titres	12 947	5 848	-54,8
Revenus divers	419	245	-41,5
Revenu, caisses inférieures à 10 millions de dollars	255	260	2,0
Dépenses totales	15 496	17 986	16,1
Versements des rentes puisées dans la caisse	11 722	12 167	3,8
Coût des rentes achetées	72	106	47,2
Retraits en espèces	1 783	1 840	3,2
Frais d'administration	1 155	1 210	4,8
Perte nette sur la vente de titres	322	2 068	542,2
Autres dépenses	364	512	40,7
Dépenses, caisses inférieures à 10 millions de dollars	79	84	6,3
Revenu net	20 640	13 400	-35,1

^P provisoire

Données offertes dans CANSIM : tableaux 280-0002 à 280-0004.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2607.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Services de préparation de voyages, 2012

Le secteur canadien des services de préparation de voyages et de réservation a continué de prendre de l'essor en 2012, affichant une troisième année consécutive de croissance. Les revenus d'exploitation du secteur ont progressé de 5,8 % par rapport à 2011 et ont atteint 11,5 milliards de dollars en raison principalement de la vigueur de l'industrie des voyagistes.

Le secteur comprend les voyagistes, les agences de voyages et les services de réservation.

Les voyagistes ont dominé le secteur des services de préparation de voyages et de réservation, représentant plus de trois quarts (76,0 %) des revenus d'exploitation totaux.

Les revenus d'exploitation des voyagistes ont augmenté de 7,0 % pour se chiffrer à 8,8 milliards de dollars en 2012, comparativement à un taux de croissance de 3,8 % en 2011. De même, les dépenses d'exploitation ont augmenté de 7,5 %, faisant diminuer la marge bénéficiaire de 1,0 % en 2011 à 0,5 % en 2012.

Le coût des composantes des voyages organisés constitue généralement la majeure partie des dépenses de l'industrie des voyagistes. En 2012, il représentait 86,7 % des dépenses, tandis que le deuxième poste de dépenses en importance, soit les salaires, traitements et avantages sociaux, représentait 4,2 % des dépenses d'exploitation totales.

Les agences de voyages forment la deuxième industrie en importance du secteur, générant 14,9 % des revenus d'exploitation totaux.

Les revenus d'exploitation des agences de voyages se sont accrus de 1,5 % en 2012 pour atteindre 1,7 milliard de dollars, alors que les dépenses ont augmenté de 2,1 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars. La marge bénéficiaire a diminué pour passer de 8,2 % en 2011 à 7,6 % en 2012. Malgré ce recul, l'industrie des agences de voyages a continué d'afficher la plus forte marge bénéficiaire du secteur des services de préparation de voyages et de réservation.

L'industrie des agences de voyages est principalement composée de petites entreprises à forte concentration de main-d'œuvre et, de ce fait, les salaires, traitements et avantages sociaux représentaient 61,0 % des dépenses d'exploitation totales.

Les services de réservation, la plus petite des trois industries, représentaient 9,0 % des revenus d'exploitation du secteur des services de préparation de voyages en 2012. Les revenus d'exploitation de cette industrie ont continué de croître, affichant une hausse de 3,2 % pour s'élever à 1,0 milliard de dollars en 2012.

Note aux lecteurs

Les données pour la période de 2007 à 2011 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 351-0003 et 351-0007.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2423.

La publication *Services de préparation de voyages, 2012 (63-250-X)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Elle contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au 613-951-6305 (irene.ross@statcan.gc.ca), Division des industries de service.

Location et location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, 2012

Les revenus d'exploitation de l'industrie de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel ont progressé de 9,1 % pour atteindre 9,2 milliards de dollars en 2012. Durant la même période, les dépenses d'exploitation ont augmenté de 8,4 %, ce qui a fait passer la marge bénéficiaire d'exploitation de 15,4 % en 2011 à 16,0 % en 2012.

La croissance observée dans les services de location et de location à bail de matériel s'explique en partie par la conjoncture économique favorable dans les principales industries clientes, par exemple, l'industrie canadienne de la construction qui est un utilisateur important des services de location de matériel lourd.

Le coût des biens vendus, qui comprend la fourniture de matériel à des fins de location ou de location à bail, constituait 23,3 % de toutes les dépenses d'exploitation. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux (21,8 %) ainsi que l'amortissement et la dépréciation (18,8 %) suivaient de près en fait d'importance relative. La part de chacune des trois principales dépenses est demeurée relativement stable au fil des ans.

Les ventes aux autres entreprises constituaient 89,5 % des ventes totales en 2012, alors que les ventes aux particuliers, aux administrations publiques, aux organismes sans but lucratif, aux établissements publics et aux clients à l'extérieur du pays représentaient le reste.

Note aux lecteurs

Les données pour la période de 2007 à 2011 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 352-0009, 352-0015 et 352-0016.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2441.

La publication *Location et location à bail de machines et matériel commercial et industriel, 2012* (63-244-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Elle contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation. Elle comprend également des renseignements sur les produits ainsi que des données par type de client.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Janine Stafford au 613-951-3288 (janine.stafford@statcan.gc.ca), Division des industries de service.

Exportations des grains, selon les destinations finales, octobre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données d'octobre sur les exportations des grains, selon les destinations finales.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3403.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Location et location à bail de machines et matériel commercial et industriel, 2012

Numéro au catalogue 63-244-X (HTML | PDF)

Services de préparation de voyages, 2012

Numéro au catalogue 63-250-X (HTML | PDF)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Pays de citoyenneté (178), réponses uniques et multiples à la citoyenneté (3), statut d'immigrant (4), et sexe (3) pour la population totale vivant dans les ménages privés, Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-010-X2011035 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Origine ethnique (101), groupes d'âge (10), sexe (3) et certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la population active, de la scolarité et du revenu (327) pour la population dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-010-X2011036 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Religion (19), groupes d'âge (10), sexe (3), certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la population active et de la scolarité (268) pour la population dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-010-X2011037 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Minorités visibles (15), groupes d'âge (10), sexe (3) et certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la population active, de la scolarité et du revenu (315) pour la population dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-010-X2011038 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Langue maternelle (10), première langue officielle parlée (5), statistiques du revenu d'emploi en 2010 (7), statut d'immigrant et période d'immigration (9), plus haut certificat, diplôme ou grade (10), groupes d'âge (8B) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus ayant travaillé depuis 2010, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-010-X2011039 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Langue maternelle (8), connaissance des langues officielles (5), plus haut certificat, diplôme ou grade (15), situation d'activité (8), statut d'immigrant et période d'immigration (11), groupes d'âge (10C) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-010-X2011040 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Langue maternelle (8), langue parlée le plus souvent à la maison détaillée (111), autre langue parlée régulièrement à la maison (9), statut des générations (4), groupes d'âge (10C) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-010-X2011041 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Langue maternelle (8), première langue officielle parlée (5), langue utilisée le plus souvent au travail (8), autre langue utilisée régulièrement au travail (9), langue parlée le plus souvent à la maison (8) et population selon le statut d'immigrant et certains lieux de naissance (66), pour la population âgée de 15 ans et plus ayant travaillé depuis 2010, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-010-X2011042 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Peuples autochtones : « Identité autochtone (8), groupes d'âge (20), statut d'Indien inscrit ou des traités (3) et sexe (3) pour la population dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-011-X2011034 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Peuples autochtones : « Identité autochtone (8), taille convenable du logement (6), état du logement (4), nombre de personnes par pièce (5), statut d'Indien inscrit ou des traités (3), région de résidence (10) et groupes d'âge (10) pour la population dans les ménages privés du Canada, provinces et territoires, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-011-X2011035 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Peuples autochtones : « Identité autochtone (8), état du logement (4), nombre de personnes par pièce (5), taille convenable du logement (6), statut d'Indien inscrit ou des traités (3), groupes d'âge (10) et sexe (3) pour la population dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-011-X2011036 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Peuples autochtones : « Plus haut certificat, diplôme ou grade (10), statut d'Indien inscrit ou des traités (3), identité autochtone (8), principal domaine d'études - Classification des programmes d'enseignement (CPE) 2011 (82), fréquentation scolaire (3), groupes d'âge (8B) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-011-X2011037 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Plus haut certificat, diplôme ou grade (7), groupes d'âge (8B), principal domaine d'études - Classification des programmes d'enseignement (CPE) 2011 (14), situation d'activité (8), fréquentation scolaire (3) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011

Numéro au catalogue 99-012-X2011055 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Profession - Classification nationale des professions (CNP) de 2011 (693), principal domaine d'études - Classification des programmes

d'enseignement (CPE) 2011 (432), plus haut certificat, diplôme ou grade (10) et groupes d'âge (8C) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces et territoires, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011056 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Principal domaine d'études - Classification des programmes d'enseignement (CPE) 2000 (425), plus haut certificat, diplôme ou grade (7), groupes d'âge (8B) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, et régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011057 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Principal domaine d'études - Classification des programmes d'enseignement (CPE) 2011 (432), situation d'activité (8), plus haut certificat, diplôme ou grade (7), statut d'immigrant et période d'immigration (9B), lieu des études (5), groupes d'âges (8B) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces et territoires, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011058 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Certaines caractéristiques socioculturelles et de scolarité (64), situation d'activité (8), profession - Classification nationale des professions (CNP) 2011-Catégorie de niveau de compétences (7), plus haut certificat, diplôme ou grade (7), lieu des études comparé à la province ou au territoire de résidence (6), groupes d'âge (5) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011059 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Profession - Classification nationale des professions (CNP) de 2011 (691), industrie - Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2007 (122), groupes d'âge (5) et sexe (3) pour la population active occupée âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011060 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Profession - Classification nationale des professions pour statistiques (CNP-S) 2006 (495), groupes d'âge (5) et sexe (3) pour la population active occupée âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011061 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Profession - Classification nationale des professions pour statistiques (CNP-S) 2006 (495), groupes d'âge (5) et sexe (3) pour la population active occupée âgée de 15 ans et plus, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011062 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Situation d'activité (8), mobilité 5 ans auparavant (8), plus haut certificat, diplôme ou grade (7), profession - Classification nationale des professions (CNP) 2011 (13B), profession - Classification nationale des professions (CNP) 2011-Catégorie de niveau de compétences (7), groupes d'âge (9) et sexe (3) pour la population âgée de 15 ans et plus excluant les migrants externes, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions

métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011063 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Scolarité et travail : « Mode de transport (20), type de navettage (5), durée du trajet domicile-lieu de travail (6), distance de navettage (12), heure de départ pour le travail (7), groupes d'âge (5) et sexe (3) pour la population active occupée âgée de 15 ans et plus ayant un lieu habituel de travail, dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-012-X2011064 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Revenu et logement : « Mode d'occupation (4), groupes d'âge du principal soutien du ménage (8), genre de ménage (9) et type de construction résidentielle (5) pour les ménages privés du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-014-X2011045 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Revenu et logement : « Mode d'occupation incluant présence d'une hypothèque et logement subventionné (7), rapport des frais de logement au revenu (5A) et genre de ménage (9) pour les ménages propriétaires et locataires dans les logements privés non agricoles et hors réserve du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-014-X2011046 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Revenu et logement : « Revenu du ménage en 2010 (38), genre de ménage (9) et certaines caractéristiques des ménages (18) pour les ménages privés du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-014-X2011047 (HTML)

Enquête nationale auprès des ménages : Revenu et logement : « Revenu des familles de recensement en 2010 (32), structure de la famille de recensement (7) et certaines caractéristiques des familles (14) pour les familles de recensement dans les ménages privés du Canada, provinces, territoires et régions métropolitaines de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011
Numéro au catalogue 99-014-X2011048 (HTML)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>