

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 12 juin 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### Technologie numérique et utilisation d'Internet, 2012

2

Les entreprises canadiennes ont vendu des biens et des services pour une valeur de près de 122 milliards de dollars par l'entremise d'Internet en 2012. Ce chiffre représente un peu plus de deux fois la valeur des ventes en ligne enregistrées en 2007, dernière année où une enquête semblable a été menée. Plus de 61 % de la valeur totale de ces ventes est attribuable à trois secteurs : la fabrication, le commerce de gros et le commerce de détail.

Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie), quatrième trimestre de 2012

7

Flux et stocks de capital fixe résidentiel, 2012 (données révisées)

9

---

## Nouveaux produits et études

---

10



---

## Communiqués

---

### Technologie numérique et utilisation d'Internet, 2012

Les entreprises canadiennes ont vendu des biens et des services pour une valeur de près de 122 milliards de dollars par l'entremise d'Internet en 2012. Ce chiffre représente un peu plus de deux fois la valeur des ventes en ligne enregistrées en 2007, dernière année où une enquête semblable a été menée. Plus de 61 % de la valeur totale de ces ventes est attribuable à trois secteurs : la fabrication, le commerce de gros et le commerce de détail.

Dans l'ensemble, 11 % des entreprises canadiennes ont vendu des biens ou des services en ligne en 2012, en hausse comparativement à 8 % en 2007. La valeur des ventes en ligne a été la plus élevée dans le secteur du commerce de gros, soit 44,6 milliards de dollars. Par ailleurs, le pourcentage d'entreprises qui effectuent des ventes en ligne a été le plus élevé dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle, soit 35 %.

Les plus grandes entreprises du Canada, telles qu'elles sont définies dans la note aux lecteurs, ont dominé le marché des ventes en ligne, la valeur de leurs ventes s'établissant à quelque 71,9 milliards de dollars, soit 59 % de la valeur de toutes les ventes en ligne. Près du tiers (31 %) des grandes entreprises ont effectué des ventes en ligne en 2012.

Dans l'ensemble, le commerce électronique représentait 4 % des ventes totales de biens et de services des entreprises canadiennes.

Près de la moitié des entreprises canadiennes ont acheté des biens ou des services en ligne en 2012.

#### **Note aux lecteurs**

*Le contenu de l'Enquête sur la technologie numérique et l'utilisation d'Internet est semblable à celui de la précédente Enquête sur le commerce électronique et la technologie menée pour la dernière fois en 2007. L'enquête a été remaniée pour tenir compte de la technologie actuelle et pour répondre aux nouveaux besoins en données des utilisateurs. La méthode de collecte a été modifiée et comporte maintenant des questionnaires électroniques et des contacts préalables par téléphone visant à repérer les utilisateurs d'Internet.*

*Le présent communiqué fait état d'estimations de l'utilisation du commerce électronique et de la technologie numérique basées sur un échantillon de quelque 17 000 entreprises privées canadiennes. Des entreprises de toutes tailles, dont celles qui ne comptent aucun employé, ont été incluses dans l'échantillon.*

**Pour les besoins de l'Enquête sur la technologie numérique et l'utilisation d'Internet, la taille des entreprises est définie de la façon suivante :**

*Les petites entreprises comptent de 0 à 19 employés à temps plein.*

*Les moyennes entreprises comptent de 20 à 99 employés à temps plein, sauf les entreprises de taille moyenne du secteur de la fabrication (31-33) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) qui comptent de 20 à 499 employés à temps plein.*

*Les grandes entreprises comptent 100 employés à temps plein ou plus, sauf les entreprises de grande taille du secteur de la fabrication (31-33) du SCIAN qui comptent 500 employés à temps plein ou plus.*

#### **Définition du commerce électronique**

*Les répondants ont été priés de déclarer toutes les ventes de biens et de services pour lesquels la commande a été reçue et l'engagement d'acheter a été pris par Internet, même si le paiement a été effectué par d'autres moyens. Cela inclut les commandes effectuées dans une page Web, par le truchement d'un site extranet ou par un échange de données informatisées sur Internet.*

---

## Caractéristiques des sites Web et stratégie relative au trafic en ligne

Dans l'ensemble, 45 % des entreprises canadiennes avaient un site Web en 2012. Toutefois, parmi les entreprises comptant 10 employés ou plus, 80 % étaient présentes sur le Web.

Certaines industries étaient plus susceptibles que d'autres d'utiliser un site Web, en particulier celles qui vendent des biens ou des services directement aux consommateurs. Par exemple, 74 % des entreprises du secteur des arts et des spectacles et 54 % des entreprises du secteur du commerce de détail avaient des sites Web en 2012. Le quart des entreprises ayant un site Web utilisaient des formulaires en ligne pour recueillir de l'information sur leur clientèle.

Pour mieux faire connaître leur site Web et y diriger l'affluence, 22 % des entreprises utilisaient des méthodes de recherche payante, comme le paiement au clic, alors que 35 % se servaient de méthodes plus traditionnelles de publicité imprimée pour annoncer leur site et inciter les gens à s'y rendre.

Les entreprises peuvent utiliser les médias sociaux comme outil complémentaire, à la fois comme fonctionnalité de leur site et comme moyen de diriger l'affluence vers celui-ci. En 2012, 33 % des entreprises avaient intégré les médias sociaux à leur site Web, et 34 % se servaient des médias sociaux pour promouvoir leur site Web et diriger l'affluence vers lui. Permettre aux utilisateurs d'un site Web d'exporter des photos ou de communiquer l'information qu'il renferme en « un seul clic » pour l'afficher sur le site de médias sociaux externes constitue des exemples d'intégration des médias sociaux.

## Internet toujours très utilisé

Près de 9 entreprises canadiennes sur 10 (87 %) ont dit avoir utilisé Internet en 2012. La quasi-totalité (96 %) des entreprises comptant 10 employés ou plus ont utilisé Internet. Les petites entreprises, y compris celles qui ne comptaient aucun employé, étaient moins susceptibles que les autres d'utiliser Internet pour les affaires. En 2012, 76 % des entreprises qui n'ont pas utilisé Internet ont affirmé que ce qui les en a empêchées c'est de ne pas en avoir besoin pour les affaires.

Presque toutes les entreprises canadiennes qui ont utilisé Internet l'ont fait au moyen d'une connexion à haute vitesse, et 39 % des entreprises au Canada se sont servies de plusieurs types de connexion. L'accès par ligne commutée a été utilisé par moins de 4 % des entreprises.

En revanche, plus de la moitié (54 %) des grandes entreprises avaient une connexion à fibres optiques.

## Utilisation des technologies numériques

En 2012, plus de la moitié des entreprises canadiennes (53 %) ont utilisé des appareils mobiles fonctionnant sur Internet, comme les téléphones intelligents ou les tablettes électroniques, et 31 % avaient un réseau informatique à l'échelle de l'entreprise. L'utilisation d'appareils mobiles fonctionnant sur Internet a été la plus forte dans le secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (77 %) et dans celui des services professionnels, scientifiques et techniques (70 %).

Les entreprises utilisent des progiciels dont des outils de gestion des relations clients-fournisseurs (GRC) et des progiciels de gestion intégrée (PGI) pour communiquer et organiser à la fois à l'interne et avec l'extérieur. En 2012, un pourcentage relativement faible d'entreprises canadiennes se sont servies de ces technologies de l'information et des communications (TIC) comparativement à d'autres technologies, 5 % ayant utilisé un PGI et 12 %, un outil de GRC. Les grandes entreprises étaient toutefois proportionnellement plus nombreuses que les autres à les adopter. En 2012, 41 % des grandes entreprises se sont servies d'un outil de GRC, et 35 %, d'un PGI.

---

## **Acquisition de technologies numériques, avantages et changements opérationnels**

Parmi les entreprises qui ont utilisé certaines TIC en 2012, 86 % ont dit avoir acquis une technologie commerciale, 10 %, une technologie commerciale modifiée ou adaptée à leurs besoins et 21 % ont programmé ou créé leurs propres solutions sur mesure. Près de la moitié (48 %) des entreprises du secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle ont programmé ou créé leurs propres solutions sur mesure.

Selon 56 % des entreprises canadiennes qui ont utilisé les TIC en 2012, un des principaux avantages de celles-ci est la capacité accrue de répondre aux exigences des clients ou des fournisseurs. L'introduction de TIC dans une entreprise peut souvent entraîner la modification de sa façon de fonctionner. Parmi les changements consécutifs à l'introduction d'une TIC, un peu plus de la moitié (52 %) des entreprises ont mentionné le partage accru de l'information et des modifications de la collecte, de la conservation et de la mise à jour des données.

Les principaux avantages et changements opérationnels résultant de l'introduction de TIC variaient selon la taille des entreprises. Les petites entreprises, qui comptent moins de 20 employés, étaient proportionnellement moins nombreuses que leurs homologues de grande taille à faire état d'avantages résultant de l'utilisation des TIC.

## **Dépenses associées aux biens et aux services des technologies de l'information et des communications**

De 2010 à 2012, 51 % des entreprises canadiennes ont effectué des dépenses en immobilisations pour acquérir des TIC. Au cours de cette période, 47 % des entreprises canadiennes ont fait des dépenses en immobilisations pour acquérir du matériel informatique, alors que 16 % ont acheté des logiciels adaptés et que 18 % ont effectué des dépenses au chapitre de l'équipement ou des systèmes d'exploitation de réseau.

Au cours des trois dernières années, 52 % des entreprises canadiennes ont effectué des dépenses pour des services liés aux TIC; dans le cas de 31 % d'entre elles, des sommes ont été consacrées à la conception d'un site Web ou à des services d'hébergement.

**Tableau 1**  
**Pourcentage des entreprises qui vendent en ligne selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord**

	Entreprises qui vendent en ligne
	%
Secteur privé	11,3
Agriculture, foresterie, pêche et chasse <sup>1</sup>	3,5
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	F
Services publics	F
Construction	4,8
Fabrication	13,6
Commerce de gros	21,3
Commerce de détail	17,0
Transport et entreposage	8,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	35,4
Finance et assurances	10,4
Services immobiliers et services de location et de location à bail	8,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	7,8
Gestion de sociétés et d'entreprises	10,3
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0
Services d'enseignement	30,2
Soins de santé et assistance sociale	3,7
Arts, spectacles et loisirs	25,5
Hébergement et services de restauration	17,2
Autres services (sauf les administrations publiques)	15,0

*F trop peu fiable pour être publié*

1. Ce secteur inclut seulement le sous-secteur 113 – Foresterie et exploitation forestière et le sous-secteur 11531 – Activités de soutien à la foresterie. Les sous-secteurs 111 – Culture agricole, 112 – Élevage et aquaculture et 114 – Pêche, de la chasse et du piégeage sont exclus.

**Tableau 2**  
**Entreprises qui vendent en ligne selon la taille**

	Entreprises qui vendent en ligne	Part de la valeur globale des ventes en ligne brutes
	%	
Petites <sup>1</sup>	10,1	17,3
Moyennes <sup>2</sup>	19,6	23,6
Grandes <sup>3</sup>	30,5	59,1

1. Les petites entreprises comptent de 0 à 19 employés à temps plein.

2. Les moyennes entreprises comptent de 20 à 99 employés à temps plein, à l'exception des moyennes entreprises se situant dans le niveau 31-33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), qui comptent de 20 à 499 employés à temps plein.

3. Les grandes entreprises comptent 100 employés à temps plein ou plus, à l'exception des grandes entreprises se situant dans le niveau 31-33 du SCIAN, qui comptent 500 employés à temps plein ou plus.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 358-0190 à 358-0202.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4225.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anik Lacroix au 613-951-6399, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

## Régimes de pension d'employeurs (caisses de retraite en fiducie), quatrième trimestre de 2012

La valeur marchande des caisses de retraite parrainées par les employeurs canadiens s'est élevée à 1,2 billion de dollars à la fin du quatrième trimestre, en hausse de 3,1 % par rapport au troisième trimestre.

Sur une base annuelle, la valeur de l'actif des caisses de retraite a augmenté de 9,3 % en 2012, ce qui fait suite à une hausse de 4,3 % en 2011 et de 14,2 % en 2010.

Au quatrième trimestre, les investissements en actions des caisses de retraite ont crû de 4,0 %, ce qui est supérieur à la hausse de 3,2 % de la valeur des actions à la Bourse de Toronto enregistrée au cours de la même période.

La valeur des avoirs en obligations s'est accrue de 0,9 %, tandis que les investissements en biens immobiliers ont progressé de 6,1 % et que la valeur des investissements étrangers a augmenté de 5,7 %.

Les revenus des caisses de retraite ont augmenté de 16,6 % et ont atteint 36,1 milliards de dollars au quatrième trimestre, par suite des cotisations spéciales faites aux caisses de retraite à la fin de l'année par les parrains des régimes ainsi que des dividendes annuels payés sur des actions canadiennes et étrangères.

Les dépenses ont augmenté de 10,3 % et ont atteint 16,1 milliards de dollars au quatrième trimestre, en partie en raison de la hausse des prestations versées. Toutefois, comme les revenus ont été plus élevés au quatrième trimestre, le revenu net est passé de 16,4 milliards de dollars au troisième trimestre à 20,1 milliards de dollars à la fin du quatrième trimestre.

Un peu plus de six millions de travailleurs canadiens participent à un régime de pension de l'employeur. Parmi ceux-ci, cinq millions participent à un régime de retraite en fiducie et un million sont couverts principalement par des contrats gérés par des sociétés d'assurances. Les données du présent communiqué ne portent que sur les régimes de retraite en fiducie et leurs caisses de retraite.

**Tableau 1**  
**Caisses de retraite en fiducie, valeur marchande selon le type d'actif**

	Troisième trimestre de 2012 <sup>P</sup>	Troisième trimestre de 2012 <sup>P</sup>	Quatrième trimestre de 2012 <sup>P</sup>	Quatrième trimestre de 2012 <sup>P</sup>	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2012
	millions de dollars	% de l'actif total	millions de dollars	% de l'actif total	variation en %
<b>Actif total</b>	<b>1 157 862</b>	<b>100,0</b>	<b>1 193 445</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>
Obligations	439 203	37,9	443 295	37,1	0,9
Actions	358 486	31,0	372 931	31,2	4,0
Hypothèques	12 749	1,1	12 993	1,1	1,9
Immobilier	90 266	7,8	95 786	8,0	6,1
Court terme	38 960	3,4	41 501	3,5	6,5
Autres actifs	211 108	18,2	219 500	18,4	4,0
Actifs, caisses inférieures à 10 millions de dollars	7 089	0,6	7 439	0,6	4,9

<sup>P</sup> provisoire

**Tableau 2**  
**Caisses de retraite en fiducie : revenus et dépenses**

	Troisième trimestre de 2012 <sup>P</sup>	Quatrième trimestre de 2012 <sup>P</sup>	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2012
	millions de dollars		variation en %
<b>Revenu total</b>	<b>30 998</b>	<b>36 138</b>	<b>16,6</b>
Revenu des cotisations	11 903	15 898	33,6
Revenu de placements	7 887	10 945	38,8
Bénéfices nets sur la vente de titres	10 667	8 371	-21,5
Revenus divers	327	588	79,8
Revenu, caisses inférieures à 10 millions de dollars	215	337	56,7
<b>Dépenses totales</b>	<b>14 579</b>	<b>16 081</b>	<b>10,3</b>
Versements des rentes puisées dans la caisse	11 209	11 770	5,0
Coût des rentes achetées	82	163	98,8
Retraits en espèces	1 585	2 038	28,6
Frais d'administration	1 004	1 169	16,4
Perte nette sur la vente de titres	333	309	-7,2
Autres dépenses	290	545	87,9
Dépenses, caisses inférieures à 10 millions de dollars	75	87	16,0
<b>Revenu net</b>	<b>16 419</b>	<b>20 057</b>	<b>22,2</b>

<sup>P</sup> provisoire

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 280-0002 à 280-0004.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2607.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).



---

## Flux et stocks de capital fixe résidentiel, 2012 (données révisées)

Il est maintenant possible de consulter les données révisées de 2012 sur les flux et les stocks de capital fixe résidentiel à l'échelon provincial.

### **Note aux lecteurs**

*Les données pour la période de 2009 à 2011 ont également été révisées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 030-0002.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 5016 et 5169.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Nozière Bien-Aimé au 613-951-7520, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Indices des prix de l'industrie**, avril 2013, vol. 39, n° 4  
Numéro au catalogue 62-011-X (HTML | PDF)



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>