

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 juin 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, mai 2013

2

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir connu une hausse de 0,4 % en avril. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,1 % en mai, après avoir diminué de 0,4 % en avril.

Commerce de détail, avril 2013

10

Les ventes au détail ont connu une légère hausse de 0,1 % en avril, après avoir été stables en mars. Les ventes plus fortes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont été contrebalancées par les ventes plus faibles des stations-service.

Transport et distribution de gaz naturel, janvier à mars 2013

15

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2011-2012

16

Immatriculations de véhicules automobiles, 2010 (données définitives)

17

Nouveaux produits et études

18

Calendrier des communiqués : 24 au 28 juin 2013

19



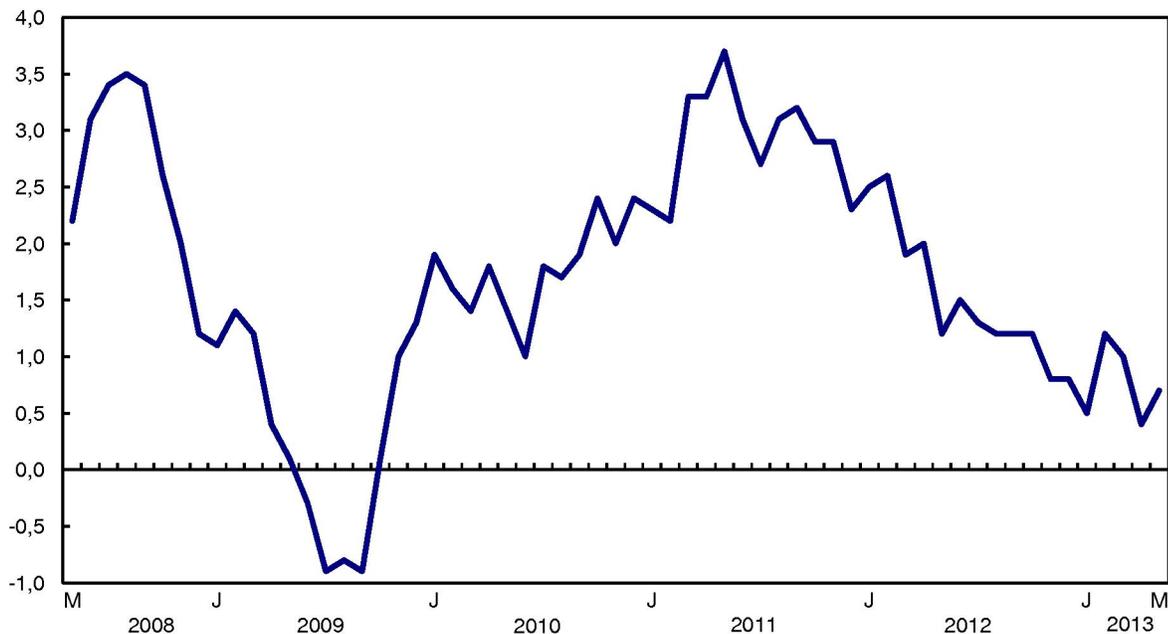
Communiqués

Indice des prix à la consommation, mai 2013

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir progressé de 0,4 % en avril. L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC en mai a découlé principalement d'une hausse des coûts du logement, et plus particulièrement du gaz naturel.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

variation sur 12 mois en %



Les prix du gaz naturel ont progressé de 15,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai. Il s'agit de la hausse la plus importante depuis décembre 2008. L'augmentation enregistrée en mai est la troisième hausse d'une année à l'autre de l'indice du gaz naturel en quatre mois. Ces augmentations ont fait suite à 25 baisses consécutives.

Partout au pays, les prix du gaz naturel ont augmenté d'une année à l'autre en mai, l'Alberta affichant l'augmentation la plus importante.

Graphique 2 Variation sur 12 mois de l'indice du gaz naturel

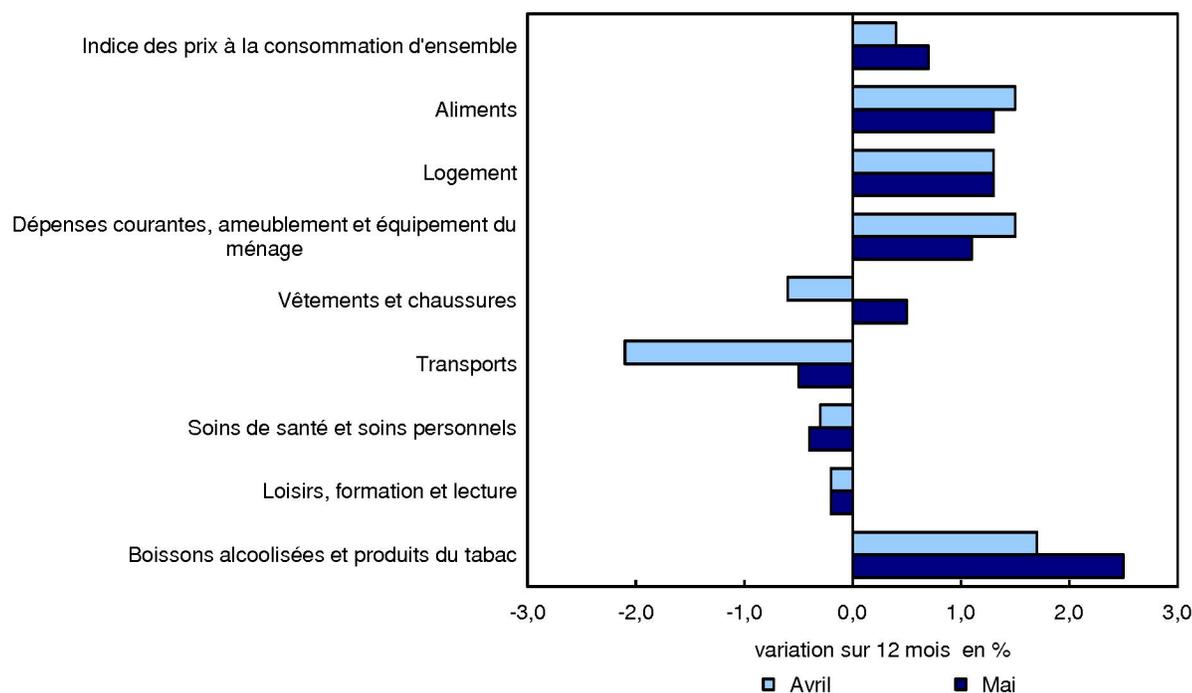
variation sur 12 mois en %



Variation sur 12 mois des composantes principales

Pour un deuxième mois consécutif, les composantes du logement et des aliments ont été les principaux facteurs ayant contribué à la hausse de l'IPC, tandis que la composante des transports a été le principal facteur ayant exercé une pression à la baisse.

Graphique 3
Cinq des huit composantes principales augmentent en mai



Les coûts du logement ont augmenté de 1,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, une hausse identique à celle enregistrée en avril. Outre le gaz naturel, les loyers et l'impôt foncier ont augmenté d'une année à l'autre. Par contre, le coût de l'intérêt hypothécaire a diminué de 4,1 %.

Les prix des aliments ont augmenté de 1,3 % d'une année à l'autre en mai, après avoir connu une hausse de 1,5 % en avril. Comparativement à mai 2012, les consommateurs ont payé davantage pour les aliments achetés en magasin, et plus particulièrement les légumes frais (+5,8 %) et les produits de boulangerie (+3,9 %). Les prix des fruits frais et de la viande ont aussi augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, mais à un rythme plus lent qu'en avril.

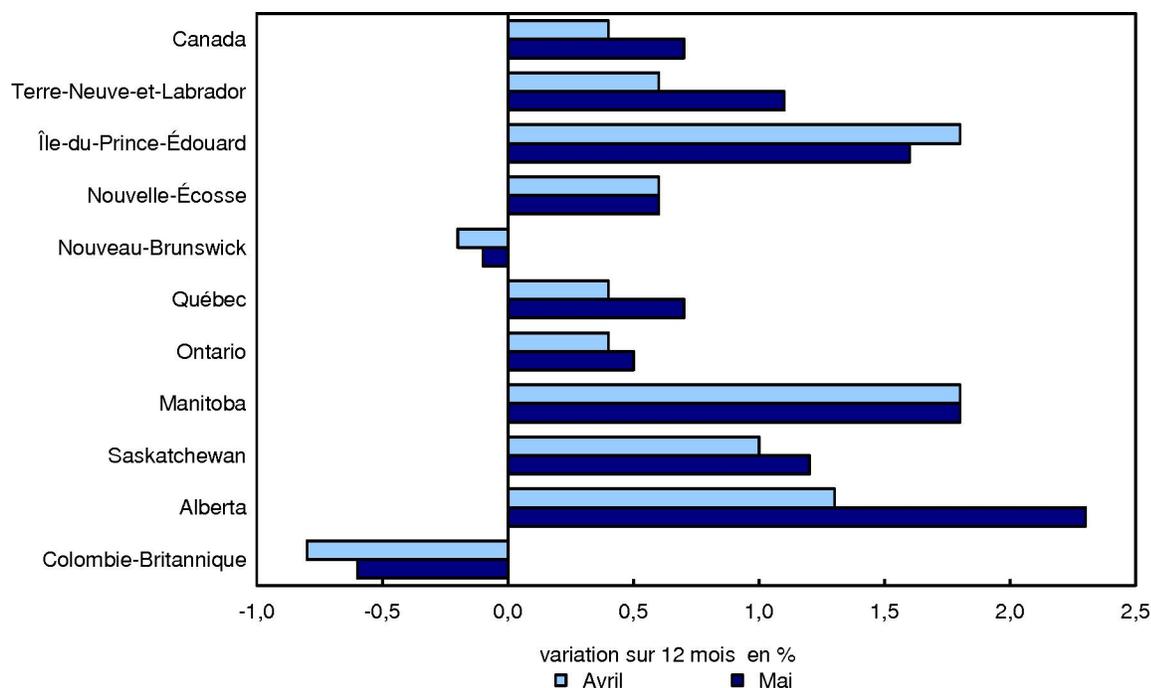
Les prix du transport ont diminué de 0,5 % en mai comparativement au même mois l'an dernier. Cela faisait suite à un recul de 2,1 % en avril. La baisse plus faible de l'indice du transport a été principalement entraînée par les prix de l'essence, qui ont diminué dans une moindre mesure au cours de la période de 12 mois se terminant en mai (-1,5 %), comparativement à avril (-6,0 %). Les prix d'achat des véhicules automobiles ont aussi diminué d'une année à l'autre en mai.

Les prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac ont progressé de 2,5 % d'une année à l'autre en mai, entraînés principalement par des hausses de prix des cigarettes dans la plupart des provinces. Les consommateurs ont aussi payé 2,1 % de plus pour les boissons alcoolisées achetées en magasin, et plus particulièrement la bière.

Variation sur 12 mois dans les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans huit provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, la hausse la plus marquée s'étant produite en Alberta. Le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique ont fait exception, les prix y ayant diminué d'une année à l'autre.

Graphique 4
Les prix augmentent le plus en Alberta, et diminuent au Nouveau-Brunswick et en Colombie-Britannique



En Alberta, les prix ont augmenté de 2,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir connu une hausse de 1,3 % en avril. Comparativement au même mois l'an dernier, les consommateurs ont payé 1,6 % de plus pour l'essence en mai, après avoir payé 7,4 % de moins en avril. L'accroissement d'une année à l'autre des prix du gaz naturel a aussi contribué à la hausse de l'IPC de l'Alberta.

Les prix en Colombie-Britannique ont diminué de 0,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir connu un recul de 0,8 % en avril. La Colombie-Britannique est la seule province ayant enregistré une baisse de prix d'une année à l'autre pour les aliments achetés au restaurant. Le coût de remplacement par les propriétaires a aussi diminué.

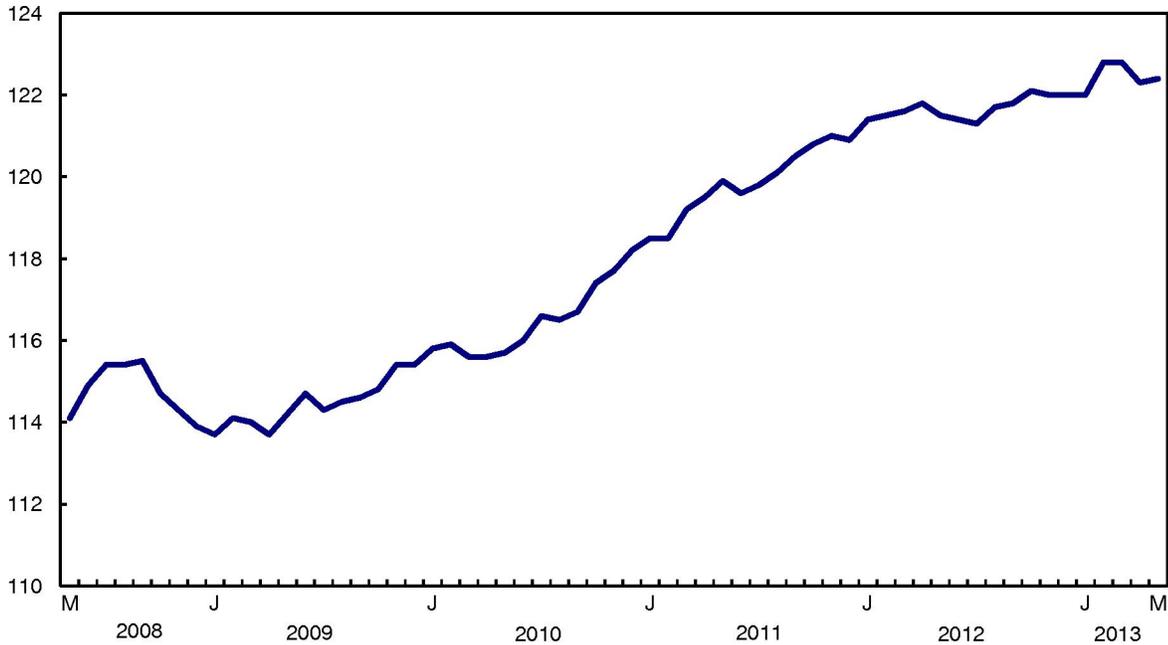
Au Nouveau-Brunswick, les prix à la consommation ont connu un recul de 0,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir enregistré une baisse de 0,2 % en avril. Comparativement à la moyenne nationale, la province a affiché des baisses de prix plus importantes d'une année à l'autre pour l'essence (-5,4 %) et pour les médicaments sur ordonnance (-15,2 %).

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur [une base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a connu une légère hausse de 0,1 % en mai, après avoir diminué de 0,4 % en avril.

Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Les indices désaisonnalisés pour six des huit composantes principales ont affiché des hausses en mai. L'augmentation la plus importante a touché les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+0,7 %). L'indice des aliments a augmenté de 0,3 %, et celui des vêtements et chaussures, de 0,2 %. En revanche, les indices des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage (-0,2 %) et des soins de santé et des soins personnels (-0,1 %) ont diminué sur une base désaisonnalisée en mai.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'Indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, soit une hausse identique à celle observée en avril.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé est demeuré inchangé en avril et en mai.

Note aux lecteurs

Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques*.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs), ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non
désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mai 2012	Avril 2013	Mai 2013	Avril à mai 2013	Mai 2012 à mai 2013
	%	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	100,00²	122,1	122,7	123,0	0,2	0,7
Aliments	16,60	130,9	132,1	132,6	0,4	1,3
Logement	26,26	126,7	128,2	128,3	0,1	1,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	112,8	114,3	114,0	-0,3	1,1
Vêtements et chaussures	5,82	93,4	94,7	93,9	-0,8	0,5
Transports	19,98	129,9	128,6	129,2	0,5	-0,5
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,8	118,6	118,3	-0,3	-0,4
Loisirs, formation et lecture	10,96	106,7	105,2	106,5	1,2	-0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	137,7	140,1	141,1	0,7	2,5
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	84,91	119,9	121,0	121,2	0,2	1,1
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	119,3	119,9	120,1	0,2	0,7
Énergie ⁴	8,56	157,7	158,0	159,3	0,8	1,0
Essence	4,62	186,1	181,3	183,3	1,1	-1,5
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	116,7	117,2	117,3	0,1	0,5
Biens	48,18	114,7	114,9	115,0	0,1	0,3
Services	51,82	129,5	130,3	130,9	0,5	1,1

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada

(www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monnaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2
Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mai 2012	Avril 2013	Mai 2013	Avril à mai 2013	Mai 2012 à mai 2013
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	122,1	122,7	123,0	0,2	0,7
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	124,5	125,9	125,9	0,0	1,1
Île-du-Prince-Édouard	0,36	125,9	128,6	127,9	-0,5	1,6
Nouvelle-Écosse	2,59	125,6	126,8	126,4	-0,3	0,6
Nouveau-Brunswick	1,96	122,7	122,8	122,6	-0,2	-0,1
Québec	22,04	121,1	121,8	121,9	0,1	0,7
Ontario	39,05	122,4	122,9	123,0	0,1	0,5
Manitoba	3,16	120,8	122,6	123,0	0,3	1,8
Saskatchewan	2,94	124,5	125,4	126,0	0,5	1,2
Alberta	12,32	126,6	128,7	129,5	0,6	2,3
Colombie-Britannique	14,05	118,6	117,2	117,9	0,6	-0,6
Whitehorse	0,08	121,5	121,6	122,6	0,8	0,9
Yellowknife	0,07	124,9	126,0	126,1	0,1	1,0
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,02	115,9	116,5	117,2	0,6	1,1

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées¹

	Mars 2013	Avril 2013	Mai 2013	Mars à avril 2013	Avril à mai 2013
	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	122,8	122,3	122,4	-0,4	0,1
Aliments	132,4	131,8	132,2	-0,5	0,3
Logement	128,0	128,2	128,3	0,2	0,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	114,4	114,2	114,0	-0,2	-0,2
Vêtements et chaussures	92,5	92,4	92,6	-0,1	0,2
Transports	128,7	127,2	127,3	-1,2	0,1
Soins de santé et soins personnels	118,5	118,2	118,1	-0,3	-0,1
Loisirs, formation et lecture	105,8	105,6	105,8	-0,2	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	139,8	140,1	141,1	0,2	0,7
Agrégats spéciaux					
Indice de référence ²	120,8	120,8	120,8	0,0	0,0
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisés, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de mai 2013 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 92, n° 5 (62-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation de juin sera diffusé le 19 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

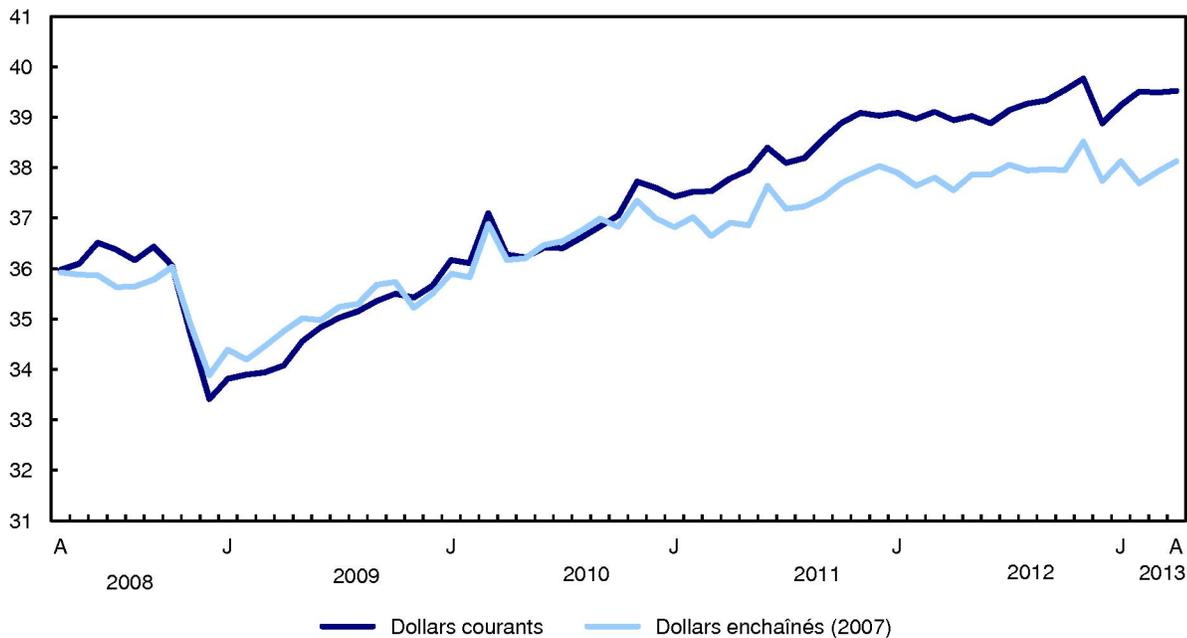
Commerce de détail, avril 2013

Les ventes au détail ont connu une légère hausse de 0,1 % pour s'établir à 39,5 milliards de dollars en avril, après avoir été stables en mars. Les ventes plus fortes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont été contrebalancées par les ventes plus faibles des stations-service.

Le volume des ventes au détail a augmenté de 0,5 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent légèrement en avril

milliards de dollars



Des ventes plus élevées ont été déclarées dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 51 % du total des ventes au détail.

Parmi tous les sous-secteurs, celui des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,4 %) a enregistré l'augmentation la plus marquée en dollars. Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+2,2 %), et plus particulièrement les ventes de camions, ont le plus contribué à la hausse. Il s'agissait de la quatrième augmentation mensuelle consécutive des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves. Les concessionnaires d'automobiles d'occasion ont affiché une troisième baisse mensuelle consécutive de leurs ventes, celles-ci ayant diminué de 0,9 %. Les ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (-4,7 %) et des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-1,3 %) ont été en baisse par rapport au mois précédent.

Les recettes des magasins de marchandises diverses ont progressé de 0,7 %, en raison d'une augmentation des ventes des « autres magasins de marchandises diverses » (+1,9 %). Les ventes des grands magasins ont diminué de 0,8 % par rapport à mars; il s'agissait de leur deuxième baisse mensuelle consécutive.

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont affiché une hausse de 2,1 %, soit une troisième augmentation en quatre mois après avoir connu une tendance à la baisse en 2012.

Les ventes des stations-service ont connu une baisse de 2,9 % en avril, laquelle est principalement attribuable aux prix plus bas à la pompe.

La diminution de 1,9 % des ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires n'a pas annulé la hausse enregistrée en mars. Les ventes plus faibles des magasins de vêtements (-2,6 %) ont été à l'origine de la majeure partie de la baisse.

Les recettes plus faibles des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-1,0 %) ont plus qu'annulé les hausses enregistrées en février et en mars. Les ventes de ce sous-secteur sont relativement stables depuis le milieu de 2012.

Augmentation des ventes dans sept provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans sept provinces en avril. L'Alberta (+1,7 %) a déclaré l'augmentation la plus marquée en dollars, en raison de la vigueur des ventes d'automobiles neuves et d'automobiles d'occasion.

Après quatre baisses mensuelles consécutives, les ventes ont augmenté de 1,8 % en Saskatchewan.

L'augmentation des ventes observée au Manitoba (+0,6 %) n'a pas contrebalancé la baisse enregistrée en mars.

Les ventes dans les quatre provinces de l'Atlantique étaient en hausse en avril, menées par une hausse de 2,3 % en Nouvelle-Écosse.

La baisse la plus marquée en dollars s'est produite au Québec (-0,7 %), où les ventes ont diminué pour un deuxième mois d'affilée, les baisses ayant été généralisées dans les différents types de magasins.

Après avoir augmenté pendant trois mois consécutifs, les ventes ont diminué de 0,4 % en Ontario.

La baisse des ventes de 0,7 % observée en Colombie-Britannique n'a pas annulé la hausse enregistrée en mars. Dans cette province, les ventes ont été relativement stables depuis le milieu de 2012.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Avril 2012	Mars 2013 ^r	Avril 2013 ^p	Mars à avril 2013	Avril 2012 à avril 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	38 942	39 488	39 519	0,1	1,5
Terre-Neuve-et-Labrador	672	704	714	1,4	6,2
Île-du-Prince-Édouard	161	159	162	1,9	0,2
Nouvelle-Écosse	1 101	1 094	1 119	2,3	1,6
Nouveau-Brunswick	929	917	925	0,9	-0,4
Québec	8 577	8 726	8 663	-0,7	1,0
Ontario	13 717	13 789	13 738	-0,4	0,1
Manitoba	1 407	1 426	1 435	0,6	2,0
Saskatchewan	1 453	1 459	1 486	1,8	2,2
Alberta	5 624	5 898	5 995	1,7	6,6
Colombie-Britannique	5 147	5 169	5 134	-0,7	-0,3
Yukon	55	55	54	-2,2	-2,3
Territoires du Nord-Ouest	68	62	64	4,2	-4,9
Nunavut	31	31	31	0,6	2,5

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Avril 2012	Mars 2013 ^f	Avril 2013 ^P	Mars à avril 2013	Avril 2012 à avril 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	38 942	39 488	39 519	0,1	1,5
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	37 551	37 924	38 127	0,5	1,5
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	30 243	30 550	30 459	-0,3	0,7
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	25 258	25 602	25 653	0,2	1,6
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	8 699	8 938	9 060	1,4	4,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 988	7 243	7 405	2,2	6,0
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	504	504	499	-0,9	-1,0
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	617	594	566	-4,7	-8,3
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	591	598	590	-1,3	-0,2
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 256	1 281	1 279	-0,1	1,9
Magasins de meubles	794	812	814	0,3	2,5
Magasins d'accessoires de maison	462	469	465	-0,9	0,7
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 271	1 227	1 253	2,1	-1,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 279	2 253	2 231	-1,0	-2,1
Magasins d'alimentation	8 810	8 979	8 963	-0,2	1,7
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 204	6 356	6 344	-0,2	2,3
Dépanneurs	568	550	551	0,2	-2,9
Magasins d'alimentation spécialisés	431	462	461	-0,2	6,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 607	1 612	1 607	-0,3	0,0
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 777	2 852	2 887	1,2	4,0
Stations-service	4 984	4 947	4 806	-2,9	-3,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 163	2 265	2 223	-1,9	2,8
Magasins de vêtements	1 671	1 749	1 704	-2,6	2,0
Magasins de chaussures	247	257	251	-2,4	1,7
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	245	259	268	3,7	9,5

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Avril 2012	Mars 2013 ^r	Avril 2013 ^p	Mars à avril 2013	Avril 2012 à avril 2013
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	872	874	883	1,0	1,3
Magasins de marchandises diverses	4 903	4 904	4 939	0,7	0,7
Grands magasins	2 247	2 204	2 186	-0,8	-2,7
Autres magasins de marchandises diverses	2 656	2 700	2 753	1,9	3,7
Magasins de détail divers	927	965	994	2,9	7,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.

Le numéro d'avril 2013 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données de mai sur le commerce de détail seront diffusées le 23 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Transport et distribution de gaz naturel, janvier à mars 2013

Il est maintenant possible de consulter les données sur le transport et la distribution de gaz naturel pour la période allant de janvier à mars.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de janvier à décembre 2012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2011-2012

Il est maintenant possible de consulter les données combinées des années de référence 2011 et 2012 de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes produit un fichier annuel de microdonnées et un fichier de microdonnées combinant deux années de données. Les données annuelles de 2012 ont été diffusées dans Le Quotidien le 17 juin 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 105-0502 et 105-0592.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.

D'autres produits présentant les plus récents résultats des données combinées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2011-2012 sont maintenant offerts dans notre site Web. Ceux-ci comprennent notamment les *Feuillets d'information sur la santé* (82-625-X) : « [Faits en bref par région métropolitaine de recensement, 2011-2012](#) », qui comportent des indicateurs de la santé pour les 34 régions métropolitaines de recensement du Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Immatriculations de véhicules automobiles, 2010 (données définitives)

Il est maintenant possible de consulter les données annuelles de 2010 sur les immatriculations des véhicules automobiles, par type de véhicule et par province et territoire.

Note aux lecteurs

La diffusion des données de 2010 constitue un bris dans la série. Antérieurement à 2010, les véhicules étaient classés par catégorie de type de véhicule uniquement à partir des renseignements disponibles dans les fichiers provinciaux et territoriaux d'immatriculation des véhicules. Toutefois, les renseignements de ces fichiers étaient limités et pouvaient ne pas être toujours cohérents entre les juridictions. Comme résultat, il est possible que la classification du type de véhicule n'ait pas toujours été exacte.

À partir de 2010, la principale méthode utilisée afin de classer les types de véhicule est de décoder systématiquement le numéro d'identification du véhicule, ce qui permet d'assigner le type de véhicule de façon exacte dans la vaste majorité des cas. Dans le cas où le décodeur du numéro d'identification du véhicule ne fournit pas suffisamment d'information, les fichiers d'immatriculation sont utilisés.

À l'échelle nationale, la principale incidence de ce changement est une augmentation nette du nombre de véhicules lourds ayant un poids de 15 tonnes et plus et une diminution nette du nombre de véhicules moyens ayant un poids allant de 4,5 tonnes à moins de 15 tonnes. Les répercussions varient considérablement par province et territoire.

Données offertes dans CANSIM : tableau 405-0004.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2747.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, mai 2013, vol. 92, n° 5
Numéro au catalogue 62-001-X (HTML | PDF)

Indicateurs de la santé, n° 3
Numéro au catalogue 82-221-X (HTML)

Feuillets d'information de la santé
Numéro au catalogue 82-625-X (HTML)

Nouvelles études

Faits en bref par région métropolitaine de recensement, 2011-2012
Feuillets d'information de la santé

Calendrier des communiqués : 24 au 28 juin 2013

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Superficies des principales grandes cultures	Juin 2013
25	La violence familiale au Canada	2011
26	Enquête nationale auprès des ménages de 2011 : Scolarité au Canada : niveau de scolarité, domaine d'études et lieu des études	
26	Enquête nationale auprès des ménages de 2011 : Portrait de la population active canadienne	
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Avril 2013
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mai 2013
28	Produit intérieur brut par industrie	Avril 2013

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>