

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 23 juillet 2013

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, mai 2013

2

Les ventes au détail ont augmenté de 1,9 % en mai, atteignant le taux de croissance le plus élevé depuis mars 2010. Cette hausse a fait suite à des ventes relativement stables au cours des deux mois précédents.

Étude : La prise en compte des variations de l'utilisation de la capacité dans la mesure de la croissance de la productivité multifactorielle au Canada, 1961 à 2007

7

Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, juin 2013

8

Livraisons des principales céréales, juin 2013

9

Blé moulu et farine de blé produite, mai 2013

10

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juillet et août 2012

11

Nouveaux produits et études

12



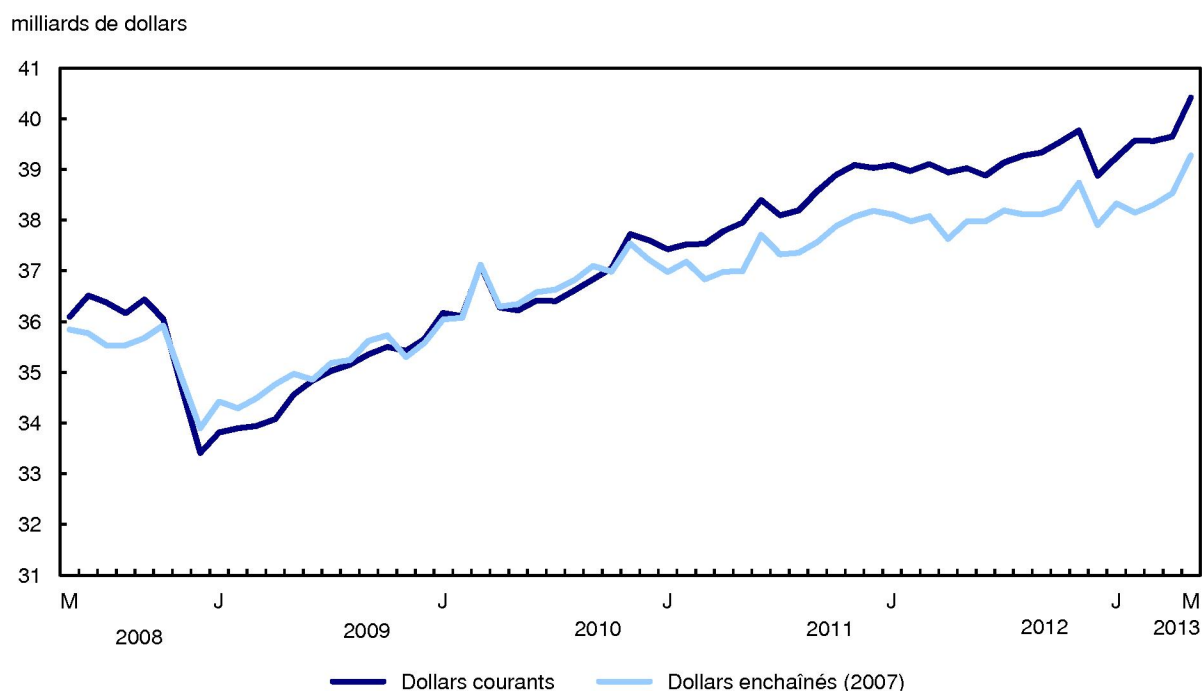
Communiqués

Commerce de détail, mai 2013

Les ventes au détail ont augmenté de 1,9 % en mai pour s'établir à 40,4 milliards de dollars, atteignant le taux de croissance le plus élevé depuis mars 2010. Cette hausse a fait suite à des ventes relativement stables au cours des deux mois précédents. L'augmentation a été généralisée, des ventes plus élevées ayant été enregistrées dans 9 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 94 % des ventes totales du commerce de détail.

Exprimées en volume, les ventes se sont également accrues de 1,9 %, ce qui constitue une troisième augmentation mensuelle consécutive.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en mai



Parmi tous les sous-secteurs, celui des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles a enregistré l'augmentation la plus marquée en dollars, soit 4,3 %. Des ventes plus élevées ont été déclarées par les concessionnaires d'automobiles neuves (+3,3 %) pour un cinquième mois d'affilée, principalement en raison de ventes plus élevées de camions légers. Les ventes plus fortes enregistrées par les autres concessionnaires de véhicules automobiles (+13,1 %) ont plus que contrebalancé la baisse notée en avril. Le groupe des autres concessionnaires de véhicules automobiles comprend les détaillants de véhicules de plaisance, de motocyclettes et de bateaux. Les concessionnaires d'automobiles d'occasion (+3,5 %) et les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+8,8 %) ont enregistré des hausses par rapport à avril.

Les ventes dans les magasins d'alimentation ont augmenté de 1,1 %. Celles des supermarchés et autres épiceries ont augmenté de 0,7 %, après avoir diminué en mars et en avril. Après avoir déclaré des ventes en baisse au cours des trois mois précédents, les magasins de bière, de vin et de spiritueux ont enregistré une hausse de 2,2 %. Cette croissance a coïncidé avec le début tardif des séries éliminatoires de la Ligue nationale de hockey.

Le début tardif de la saison d'ensemencement printanier s'est répercuté sur les ventes des détaillants de produits pour la pelouse et le jardin. Ces types de produits sont principalement vendus par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+3,7 %) et dans les magasins de marchandises diverses (+1,4 %).

La baisse des ventes dans les magasins d'appareils électroniques et ménagers (-0,8 %) et dans les magasins de détail divers (-0,5 %) n'a pas effacé les hausses survenues en avril.

Progression des ventes dans toutes les provinces

En mai, les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces. C'est au Québec que les ventes, exprimées en dollars, se sont le plus accrues, ayant noté une hausse de 3,1 %, laquelle a plus que contrebalancé les baisses enregistrées au cours des deux mois précédents. Cette hausse a été généralisée dans tous les sous-secteurs.

En ce qui a trait aux détaillants ontariens, des ventes plus élevées chez les concessionnaires d'automobiles neuves et les magasins de bière, de vin et de spiritueux ont contribué à une augmentation des ventes de 1,8 %.

L'augmentation des ventes en Alberta (+1,6 %) était surtout attribuable à des ventes plus élevées chez les concessionnaires d'automobiles neuves et dans les stations-service.

Les détaillants de la Saskatchewan ont déclaré une hausse des ventes de 5,0 % en mai. Les augmentations affichées en avril et en mai ont plus que contrebalancé la baisse des ventes enregistrée au cours des quatre mois précédents. Les ventes au détail de cette province ont été fortement touchées par le retard du début de la saison d'ensemencement printanière.

La Nouvelle-Écosse (+1,4 %) a déclaré une troisième augmentation mensuelle consécutive des ventes en mai.

Au Nouveau-Brunswick (+0,7 %), les ventes se sont accrues pour un cinquième mois d'affilée.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé *La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques*.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Dans la présente diffusion, les données sur le commerce de détail (les données non désaisonnalisées et les données désaisonnalisées) exprimées en volume, y compris l'indice de volume en chaîne de Fisher, ont été révisées à partir de janvier 2004. Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, notamment les mises à jour de la distribution des ventes au détail selon les marchandises et les mises à jour des facteurs saisonniers.

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Mai 2012	Avril 2013 ^r	Mai 2013 ^p	Avril à mai 2013	Mai 2012 à mai 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	39 024	39 648	40 419	1,9	3,6
Terre-Neuve-et-Labrador	690	718	726	1,1	5,3
Île-du-Prince-Édouard	161	162	163	0,5	1,1
Nouvelle-Écosse	1 113	1 119	1 135	1,4	2,0
Nouveau-Brunswick	916	927	933	0,7	1,9
Québec	8 523	8 639	8 911	3,1	4,5
Ontario	13 741	13 816	14 063	1,8	2,3
Manitoba	1 405	1 449	1 482	2,3	5,4
Saskatchewan	1 487	1 499	1 574	5,0	5,9
Alberta	5 682	6 037	6 133	1,6	7,9
Colombie-Britannique	5 151	5 134	5 152	0,4	0,0
Yukon	56	54	55	0,7	-1,3
Territoires du Nord-Ouest	68	64	64	-0,5	-5,4
Nunavut	31	30	29	-4,0	-6,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Mai 2012	Avril 2013 ^f	Mai 2013 ^P	Avril à mai 2013	Mai 2012 à mai 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	39 024	39 648	40 419	1,9	3,6
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	37 978	38 531	39 274	1,9	3,4
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	30 362	30 535	30 913	1,2	1,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	25 431	25 691	25 999	1,2	2,2
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	8 662	9 113	9 506	4,3	9,8
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 990	7 447	7 695	3,3	10,1
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	492	501	519	3,5	5,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	608	574	649	13,1	6,8
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	572	591	643	8,8	12,5
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 256	1 292	1 319	2,1	5,1
Magasins de meubles	795	821	842	2,5	5,9
Magasins d'accessoires de maison	461	471	478	1,5	3,6
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 255	1 256	1 245	-0,8	-0,8
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 244	2 242	2 326	3,7	3,7
Magasins d'alimentation	8 931	8 949	9 046	1,1	1,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 308	6 330	6 377	0,7	1,1
Dépanneurs	572	548	552	0,7	-3,5
Magasins d'alimentation spécialisés	434	459	468	2,0	7,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 616	1 613	1 649	2,2	2,0
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 775	2 885	2 889	0,2	4,1
Stations-service	4 931	4 844	4 914	1,4	-0,3
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 190	2 236	2 262	1,2	3,3
Magasins de vêtements	1 690	1 718	1 755	2,2	3,8
Magasins de chaussures	250	250	252	0,9	0,9
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	250	268	255	-4,8	2,0

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Mai 2012	Avril 2013 ^r	Mai 2013 ^p	Avril à mai 2013	Mai 2012 à mai 2013
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	897	887	903	1,8	0,7
Magasins de marchandises diverses	4 948	4 956	5 025	1,4	1,6
Grands magasins	2 263	2 194	2 224	1,4	-1,7
Autres magasins de marchandises diverses	2 685	2 762	2 801	1,4	4,3
Magasins de détail divers	936	988	982	-0,5	4,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.

Le numéro de mai 2013 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données de juin sur le commerce de détail seront diffusées le 22 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Étude : La prise en compte des variations de l'utilisation de la capacité dans la mesure de la croissance de la productivité multifactorielle au Canada, 1961 à 2007

Le ralentissement de la croissance de la productivité multifactorielle (PMF) au Canada depuis l'an 2000 est en grande partie attribuable à la diminution de l'utilisation de la capacité, selon le document de recherche « Croissance de la productivité et utilisation de la capacité » publié aujourd'hui.

Dans ce document, on recourt à une méthode expérimentale pour tenir compte des variations de l'utilisation de la capacité dans la mesure de la croissance de la PMF.

Pour la période allant de 2000 à 2007, la croissance annuelle de la PMF dans l'ensemble du secteur des entreprises est passée d'une baisse de 0,37 % à une hausse de 0,02 %, après correction en fonction des variations de l'utilisation de la capacité. L'écart est beaucoup plus marqué pour les industries productrices de biens que pour les industries productrices de services. Dans le secteur de la fabrication, la croissance annuelle de la PMF est passée d'un recul de 0,28 % à une augmentation de 0,94 % au cours de la même période.

La prise en compte des variations de l'utilisation de la capacité a une légère incidence sur les tendances à long terme des taux de croissance de la PMF. Au cours de la période allant de 1961 à 2007, la croissance annuelle de la PMF a augmenté, passant de 0,36 % à 0,41 % pour le secteur des entreprises dans son ensemble, mais elle est demeurée pratiquement inchangée (à environ 1,65 %) pour le secteur de la fabrication.

Note aux lecteurs

L'utilisation de la capacité augmente et diminue au cours du cycle économique. Les variations de l'utilisation de la capacité doivent être prises en compte au moment de mesurer la croissance de la productivité multifactorielle (PMF), afin que les estimations de la croissance reflètent plus fidèlement le progrès technologique. Toutefois, les organismes statistiques, dont Statistique Canada, ne prennent pas en compte ces variations lorsqu'ils mesurent la croissance de la PMF, car le taux d'utilisation de la capacité est souvent considéré comme n'étant pas mesuré avec précision. Dans les études empiriques, on utilise parfois des indicateurs spéciaux à cette fin.

Ce document de recherche présente une approche non paramétrique pour tenir compte des variations de l'utilisation de la capacité du capital au fil du temps dans la mesure de la croissance de la PMF. Dans ce modèle, une nouvelle mesure de l'utilisation du capital est mise au point. En particulier, le taux d'utilisation du capital est défini comme le ratio du capital utilisé au capital en place, où le capital utilisé correspond au facteur capital minimum requis conjugué au facteur travail observé pour produire la production observée. Ce document montre que l'on peut faire une estimation du taux d'utilisation du capital en comparant le rendement ex post au rendement prévu ex ante du capital. Cette méthode offre une solution pratique que peuvent utiliser les organismes statistiques pour corriger de l'utilisation de la capacité leurs mesures de la croissance de la PMF.

Le document de recherche « Croissance de la productivité et utilisation de la capacité », qui fait partie de la *Série de documents de recherche sur l'analyse économique*, n° 85 (11F0027M), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des études semblables de la Division de l'analyse économique peuvent être consultées en ligne (www.statcan.gc.ca/analyseeconomique).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec John Baldwin (613-951-8588), Division de l'analyse économique.

Statistiques sur le broyage des graines oléagineuses, juin 2013

Les tritrateurs ont broyé 478 213 tonnes de canola en juin. La production d'huile s'est chiffrée à 209 070 tonnes, et celle de tourteaux a atteint 287 164 tonnes.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Livraisons des principales céréales, juin 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur les livraisons des principales céréales.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3403, 3404, 3443, 5046 et 5153.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blé moulu et farine de blé produite, mai 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le blé moulu et la farine de blé produite.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0044.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3403 et 3443.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juillet et août 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet et d'août sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Programme de recherche et développement en méthodologie... réalisations, 2012-2013

Numéro au catalogue 12-206-X (HTML)

Acier, produits tubulaires et fil d'acier, mai 2013, vol. 9, n° 5

Numéro au catalogue 41-019-X (HTML | PDF)

Nouvelles études

Série de documents de recherche sur l'analyse économique (AE) : « Croissance de la productivité et utilisation de la capacité », n° 85

Numéro au catalogue 11F0027M2013085 (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>