

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 26 août 2013**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Étude : Différences de productivité du travail au Canada selon les catégories de taille d'entreprise, 2002 à 2008	2
Télédiffusion, 2012 (données définitives)	4
Production et écoulement des produits du tabac, juillet 2013	7
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, septembre et octobre 2012	8
Investissement dans la construction de logements neufs, juin 2013	9

---

## Nouveaux produits et études

---



---

## Communiqués

---

### **Étude : Différences de productivité du travail au Canada selon les catégories de taille d'entreprise, 2002 à 2008**

La mesure des répercussions d'une structure industrielle sur la productivité nécessite des estimations des différences de productivité entre les catégories de taille. L'étude « Différences de productivité du travail au Canada selon les catégories de taille d'entreprise, 2002 à 2008 » présente des estimations de la productivité du travail pour les petites, les moyennes et les grandes entreprises du secteur des entreprises au Canada. Les entreprises sont définies selon leur nombre d'employés, soit 0 à 99, 100 à 499 et 500 employés ou plus.

La part du produit intérieur brut (PIB) des petites et moyennes entreprises et la part des heures travaillées dans celles-ci sont demeurées plus élevées que celles des grandes entreprises au cours de la période de 2002 à 2008. Toutefois, la part du PIB du secteur des petites et moyennes entreprises a diminué, pour passer de 55,6 % en 2002 à 52,1 % en 2008, et la part des heures travaillées attribuable aux petites et moyennes entreprises a diminué, pour passer de 71,6 % en 2002 à 68,4 % en 2008.

Les grandes entreprises affichaient une productivité du travail, définie selon le PIB par heure travaillée, considérablement plus élevée. Pour l'ensemble du secteur des entreprises, la productivité du travail se situait à 71,6 \$ l'heure en 2008 dans les grandes entreprises, comparativement à 42,3 \$ l'heure dans les moyennes entreprises et à 34,6 \$ l'heure dans les petites entreprises.

Les grandes entreprises sont plus présentes dans les industries nécessitant d'importants capitaux. Les effets d'échelle sont suffisamment importants pour que les petites et les moyennes entreprises dans les industries à forte intensité de capital soient plus désavantagées sur le plan de la productivité. En 2008, leur productivité du travail représentait environ la moitié de celle des grandes entreprises dans ces industries.

Par ailleurs, le PIB nominal par heure travaillée dans les petites et les grandes entreprises différait dans une moins large mesure dans le secteur des services, où les grandes entreprises représentaient une proportion beaucoup plus faible du total du PIB et des heures travaillées. Dans l'ensemble, en 2008, la productivité des petites entreprises dans ces industries équivalait à environ 77 % de celle des grandes entreprises, et celle des moyennes entreprises, à environ 90 %.

La productivité du travail dans les grandes entreprises au Canada a augmenté entre 2002 et 2008 à un taux moyen de 3,8 % par année. Par contre, la productivité des petites entreprises a augmenté, soit à un taux annuel de 4,7 % par année. La productivité du travail des moyennes entreprises a augmenté à un taux moyen de 2,4 % par année.

L'écart entre la productivité du travail des petites et des grandes entreprises s'est rétréci dans les industries où les grandes entreprises étaient moins dominantes. Ce phénomène de rattrapage était moins visible dans les industries où les grandes entreprises étaient plus importantes (principalement dans les industries à forte intensité de capital), comme l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz, les services publics, la fabrication, le transport et l'information.

Une économie qui se caractérise par une moindre proportion de petites entreprises moins productives affichera un niveau de productivité agrégée plus élevé. À partir des résultats de 2002, l'étude montre que, si la part des heures travaillées attribuable aux grandes entreprises avait augmenté de 10 %, la productivité du travail agrégée dans l'ensemble du secteur des entreprises aurait augmenté de 2 % environ. Une hausse de 25 % de la part des heures travaillées attribuable aux grandes entreprises entraînerait une hausse d'environ 4 % de la productivité du travail.

---

Le document de recherche « Différences de productivité du travail au Canada selon les catégories de taille d'entreprise, 2002 à 2008 », qui fait partie de la série *La revue canadienne de productivité* (15-206-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des études similaires de la Division de l'analyse économique sont accessibles en ligne ([www.statcan.gc.ca/analyseeconomique](http://www.statcan.gc.ca/analyseeconomique)).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec John Baldwin au 613-951-8588, Division de l'analyse économique.

---

## Télédiffusion, 2012 (données définitives)

Les recettes d'exploitation du secteur de la télévision ont atteint 7,6 milliards de dollars en 2012, en hausse de 1,8 % comparativement à 2011.

Cette croissance annuelle modérée suit deux années d'expansion, particulièrement dans le segment de la télévision payante et spécialisée, cette dernière n'ayant pas été touchée autant par le ralentissement économique de 2008.

Les recettes d'exploitation du segment de la télévision conventionnelle privée sont passées sous le niveau de 2008, année du ralentissement économique, après deux années de croissance, soit 2010 et 2011.

La télévision payante et spécialisée a continué sa progression, tandis que ses recettes d'exploitation ont augmenté de 5,9 % de 2011 à 2012 pour s'établir à 4,0 milliards de dollars. Les recettes d'exploitation de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,1 milliards de dollars en 2012, en baisse de 5,2 %. Les recettes d'exploitation de la télévision publique et non commerciale se sont élevées à 1,6 milliard de dollars, en hausse de 1,7 %.

Les recettes d'abonnement et les recettes publicitaires ont toutes deux contribué à la croissance de la télévision payante et spécialisée en 2012. Les recettes d'abonnement ont progressé de 8,4 %, et les recettes publicitaires, de 2,4 %. Les recettes d'abonnement représentaient 66,1 % des recettes d'exploitation.

En 2012, les recettes publicitaires du secteur de la télédiffusion ont diminué de 2,3 % pour se situer à 3,5 milliards de dollars. Le segment de la télévision privée traditionnelle a connu une baisse de ses revenus publicitaires de 5,9 % pour se situer à 1,8 milliard de dollars. Ce segment accaparait toujours la plus grande part de marché des revenus publicitaires du secteur de la télédiffusion, soit 52,7 % des revenus publicitaires en 2012, bien que cette part diminue continuellement depuis 2005.

En comparaison, la part des revenus publicitaires totaux de la télévision payante et spécialisée est passée de 25,4 % en 2005 à 36,2 % en 2012, ces revenus atteignant 1,3 milliard de dollars.

Pour la première fois depuis 1996, la télévision publique et non commerciale a enregistré des surplus de 8,7 millions de dollars en 2012 pour une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 0,5 %. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale (FAPL) a contribué au bon rendement de ce segment alors qu'il a versé 47,1 millions de dollars en 2012, en hausse de 15,7 % par rapport à 2011. Le FAPL a rapporté presque autant que les ventes de temps d'antenne locales (47,6 millions de dollars).

En 2012, la marge bénéficiaire pour la télévision traditionnelle privée s'est élevée à 0,7 %. Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision traditionnelle privée ont atteint 13,9 millions de dollars. La télévision payante et spécialisée a enregistré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 23,1 % en 2012, en baisse par rapport à 24,9 % en 2011. Les profits avant intérêts et impôts pour la télévision payante et spécialisée ont atteint 916,6 millions de dollars.

En 2012, les dépenses de programmation et de production pour toute l'industrie ont augmenté de 8,2 % pour atteindre 4,7 milliards de dollars. C'est la télévision spécialisée qui, pour une deuxième année de suite, a effectué le plus de dépenses de programmation et de production, soit de 1,7 milliard de dollars (+14,7 %), suivie de la télévision traditionnelle, ayant enregistré des dépenses de 1,5 milliard de dollars (+6,1 %). Pour la première fois, les segments de la télévision publique et non commerciale ont dépensé 1,0 milliard de dollars pour la programmation et la production.

Ce sont les dépenses de programmation et de production qui ont eu le plus d'incidence sur la profitabilité des différents segments de l'industrie de la télévision. Les dépenses de programmation et de production de la télévision traditionnelle privée se sont accrues de 84 millions de dollars en 2012. En comparaison, en 2011, les dépenses de programmation et de production de ce segment ont diminué de 174 millions de dollars. L'apport du FAPL, qui a contribué au cours des deux dernières années au bon rendement de la télévision traditionnelle privée, a diminué de 1,5 % en 2012 pour se chiffrer à 64,5 millions de dollars. Ce montant est appelé à diminuer depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2012, tandis que les contributions au FAPL passeront de 1,5 % à 1,0 %, puis à 0,5 %

annuellement pour disparaître après 2014, à la suite de la révision entreprise par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). L'organisme réglementaire a en effet conclu qu'après 2014, le FAPL aura joué son rôle d'aider la télévision locale à maintenir et à améliorer sa programmation.

**Tableau 1**  
**Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion<sup>1</sup>**

	2011	2012	2011 à 2012
	millions de dollars		variation en %
<b>Recettes d'exploitation totales selon le type de télédiffuseurs</b>	7 482,1	7 616,4	1,8
Télévision traditionnelle	3 734,0	3 648,9	-2,3
Télévision traditionnelle privée	2 163,0	2 050,8	-5,2
Télévision publique et non commerciale	1 571,0	1 598,2	1,7
Télévision payante et spécialisée <sup>2</sup>	3 748,1	3 967,5	5,9
Télévision spécialisée <sup>2</sup>	2 892,4	3 130,1	8,2
Télévision payante <sup>2</sup>	855,6	837,4	-2,1
<b>Recettes d'exploitation totales selon la source</b>	7 482,1	7 616,4	1,8
Vente de temps d'antenne	3 577,8	3 494,2	-2,3
Abonnements	2 419,4	2 622,7	8,4
Subventions	1 032,0	1 033,9	0,2
Fonds pour l'amélioration de la programmation locale	106,1	111,5	5,1
Autres recettes	346,7	354,1	2,1
<b>Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs</b>	3 577,8	3 494,2	-2,3
Télévision traditionnelle	2 343,6	2 230,0	-4,8
Télévision traditionnelle privée	1 959,0	1 843,1	-5,9
Télévision publique et non commerciale	384,6	386,9	0,6
Télévision payante et spécialisée <sup>2</sup>	1 234,3	1 264,3	2,4
Télévision spécialisée <sup>2</sup>	1 232,7	1 263,0	2,5
Télévision payante <sup>2</sup>	1,6	1,2	-23,1

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision payante et spécialisée).

2. Statistiques publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

**Tableau 2**  
**Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion<sup>1</sup>**

	2011	2012
	%	
<b>Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs (privée), total</b>	18,5	15,5
Télévision traditionnelle privée	7,2	0,7
Télévision payante et spécialisée <sup>2</sup>	24,9	23,1
<b>Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)</b>		
Télévision traditionnelle	49,9	47,9
Télévision traditionnelle privée	28,9	26,9
Télévision publique et non commerciale	21,0	21,0
Télévision payante et spécialisée <sup>2</sup>	50,1	52,1
Télévision spécialisée <sup>2</sup>	38,7	41,1
Télévision payante <sup>2</sup>	11,4	11,0
<b>Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)</b>		
Télévision traditionnelle	65,5	63,8
Télévision traditionnelle privée	54,8	52,7
Télévision publique et non commerciale	10,7	11,1
Télévision payante et spécialisée <sup>2</sup>	34,5	36,2
Télévision spécialisée <sup>2</sup>	34,5	36,1
Télévision payante <sup>2</sup>	0,0	0,0

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision payante et spécialisée).

2. Statistiques publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 357-0001.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.**

La publication *Industrie de la radiodiffusion, 2012* (56-207-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Dany Gravel au 613-951-0390 (dany.gravel@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Production et écoulement des produits du tabac, juillet 2013

Les fabricants canadiens ont produit 2,2 milliards de cigarettes en juillet, en hausse de 15,5 % par rapport au mois précédent. Le nombre total de cigarettes vendues a connu une hausse de 11,2 % pour s'établir à 2,1 milliards.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 303-0062.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2142.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, septembre et octobre 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre et d'octobre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2148 et 2191.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Investissement dans la construction de logements neufs, juin 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

**Données offertes dans CANSIM : tableau 026-0017.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous sans frais au 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Nozière Bien-Aimé au 613-951-7520, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

Industries de la télédiffusion, 2012

Numéro au catalogue 56-207-X (HTML | PDF)

### Nouvelles études

La revue canadienne de productivité : « Différences de productivité du travail au Canada selon les catégories de taille d'entreprise, 2002 à 2008 », n° 32

Numéro au catalogue 15-206-X2013032 (HTML | PDF)



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>