

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 janvier 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix des entrées dans l'agriculture, troisième trimestre de 2013 2

Services de publicité et services connexes, 2012 4

Nouveaux produits et études 5



Communiqués

Indice des prix des entrées dans l'agriculture, troisième trimestre de 2013

L'Indice des prix des entrées dans l'agriculture a augmenté de 0,1 % au troisième trimestre.

La production animale (+1,8 %) a contribué à la progression de l'indice, alors que la production végétale (-2,0 %) a contribué à sa diminution.

Au troisième trimestre, l'indice a progressé dans sept provinces. Le Québec (+1,6 %) et la Colombie-Britannique (+2,1 %) ont le plus contribué à la hausse nationale.

À l'échelle nationale, les prix des entrées dans l'agriculture se sont accrus de 0,4 % entre le troisième trimestre de 2012 et le troisième trimestre de 2013.

Les frais d'opération généraux (+4,5 %) ont le plus contribué au mouvement des prix d'une année à l'autre.

L'indice a progressé dans huit provinces entre le troisième trimestre de 2012 et le troisième trimestre de 2013. La plus grande contribution à l'augmentation a été observée en Colombie-Britannique (+4,6 %).

Tableau 1
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, selon la catégorie, Canada – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2012 ^r	Deuxième trimestre de 2013 ^r	Troisième trimestre de 2013 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2012 au troisième trimestre de 2013
	%	(2002=100)			variation en %	
Total des entrées dans l'agriculture	100,00	145,7	146,2	146,3	0,1	0,4
Bâtiments	9,36	135,5	138,8	139,1	0,2	2,7
Machinerie et véhicules automobiles	19,27	147,6	149,3	150,9	1,1	2,2
Frais d'opération généraux	15,33	142,0	149,7	148,4	-0,9	4,5
Production végétale	23,17	166,2	163,7	160,4	-2,0	-3,5
Production animale	32,88	135,2	132,6	135,0	1,8	-0,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur une moyenne des valeurs de production de 2002 à 2005.

Tableau 2
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, total, par région géographique – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2012 ^r	Deuxième trimestre de 2013 ^r	Troisième trimestre de 2013 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2012 au troisième trimestre de 2013
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00	145,7	146,2	146,3	0,1	0,4
Est du Canada	44,21	143,2	141,9	142,4	0,4	-0,6
Terre-Neuve-et-Labrador	0,23	141,6	143,8	144,1	0,2	1,8
Île-du-Prince-Édouard	0,99	134,4	134,3	135,3	0,7	0,7
Nouvelle-Écosse	1,15	138,1	139,7	140,1	0,3	1,4
Nouveau-Brunswick	1,13	141,6	141,8	142,4	0,4	0,6
Québec	16,24	139,7	139,6	141,9	1,6	1,6
Ontario	24,47	146,2	143,8	143,2	-0,4	-2,1
Ouest du Canada	55,79	147,7	149,5	149,4	-0,1	1,2
Manitoba	9,96	147,4	147,7	146,8	-0,6	-0,4
Saskatchewan	16,14	157,9	161,3	159,3	-1,2	0,9
Alberta	23,62	143,8	144,8	145,4	0,4	1,1
Colombie-Britannique	6,06	135,9	139,3	142,2	2,1	4,6

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur une moyenne des valeurs de production de 2002 à 2005.

Données offertes dans CANSIM : tableau 328-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2305.

Les données du quatrième trimestre de 2013 de l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture seront diffusées le 15 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Services de publicité et services connexes, 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de 2012 de l'industrie des services de publicité et des services connexes.

Note aux lecteurs

Les données pour la période de 2009 à 2011 ont été révisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 360-0003, 360-0014 et 360-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2437.

La publication *Services de publicité et services connexes, 2012* (63-257-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Elle contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation. Elle inclut également une répartition de certaines données sur les revenus par type de client et par région géographique.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel St-Pierre au 613-951-7251 (daniel.st-pierre3@statcan.gc.ca), Division des industries de service.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Services de publicité et services connexes, 2012

Numéro au catalogue 63-257-X (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>