

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 29 janvier 2014
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur les dépenses des ménages, 2012	2
En 2012, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 56 279 \$ en biens et services, soit 2,0 % de plus qu'en 2011.	
Chargements ferroviaires, novembre 2013	7
Les scieries, novembre 2013	9
Production de fruits et de légumes, 2013	10
L'industrie du divertissement et des loisirs, 2012	12
Nouveaux produits et études	13



Communiqués

Enquête sur les dépenses des ménages, 2012

En 2012, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 56 279 \$ en biens et services, soit 2,0 % de plus qu'en 2011.

Le logement représentait la plus grande part de ces dépenses, soit 28,1 %, suivi du transport (19,9 %) et de l'alimentation (13,8 %). Ces proportions ont peu changé depuis 2011.

À l'échelon provincial, les dépenses moyennes les plus élevées liées aux biens et services ont été effectuées par les ménages de l'Alberta (69 870 \$), suivis des ménages de la Colombie-Britannique (58 808 \$). Les ménages du Québec (48 870 \$) ont présenté les dépenses moyennes les moins élevées.

Les couples ayant des enfants ont eu les dépenses moyennes les plus élevées liées aux biens et services (80 056 \$) de tous les types de ménages. Les ménages formés d'une seule personne âgée de 65 ans et plus (27 546 \$) ont effectué les dépenses moyennes les moins élevées.

Logement

Les ménages ont consacré en moyenne 15 811 \$ aux coûts de logement en 2012, en hausse de 4,0 % par rapport à 2011. Cette catégorie comprend le loyer, les paiements hypothécaires, les coûts des réparations et de l'entretien, les impôts fonciers et les services publics. En moyenne, les propriétaires-occupants ont consacré 17 853 \$ aux coûts de logement, ce qui a représenté 27,1 % de leurs dépenses en biens et services, alors que les locataires y ont consacré 11 947 \$, soit 31,3 % de leurs dépenses de biens et services.

Les ménages de la Colombie-Britannique ont consacré la plus grande part des dépenses liées aux biens et services au logement (30,8 %), alors que les ménages du Nouveau-Brunswick (22,3 %) ont affiché en moyenne les dépenses les moins élevées. Les Albertains (19 309 \$) ont eu les dépenses moyennes les plus élevées liées au logement. Les ménages du Nouveau-Brunswick (11 077 \$) ont présenté en moyenne les dépenses les moins élevées.

Les dépenses moyennes affectées au logement ont été les plus élevées chez les ménages vivant dans des centres d'un million d'habitants ou plus (17 839 \$). Les ménages des régions rurales ont dépensé le moins à ce chapitre, soit 11 849 \$ en moyenne.

Transport

Les ménages ont consacré en moyenne 11 216 \$ aux coûts de transport en 2012, un montant qui a peu changé depuis 2011.

De ce total, une somme moyenne de 10 087 \$ a été consacrée au transport privé (qui comprend les dépenses liées à l'achat de voitures, de camions et de fourgonnettes, ainsi que leurs coûts d'exploitation). Les 1 128 \$ restants ont été consacrés au transport public, qui englobe les dépenses liées au transport en commun, aux services de taxi, d'autobus interurbain et de train ainsi qu'aux tarifs aériens.

Les ménages des régions rurales ont affiché des coûts de transport moyens plus élevés (12 725 \$) que ceux des centres de population (dépenses variant de 9 530 \$ à 11 997 \$ selon la taille de la population).

Alimentation

En moyenne, les ménages ont dépensé 7 739 \$ pour s'alimenter en 2012, soit 0,7 % de moins qu'en 2011. Les dépenses moyennes en aliments achetés au magasin se sont chiffrées à 5 572 \$, en baisse de 0,3 % en 2012, et les dépenses moyennes en aliments achetés au restaurant sont passées à 2 167 \$, en baisse de 1,8 %.

Entre 2011 et 2012, les plus grandes diminutions des dépenses moyennes ont été notées pour les poissons et fruits de mer (-12,4 %), les légumes et préparations à base de légumes (-7,8 %) et les produits de boulangerie (-5,0 %).

À l'échelon provincial, les ménages de l'Alberta ont présenté les dépenses les plus élevées pour l'alimentation, soit 8 414 \$. Les ménages de la Nouvelle-Écosse (7 235 \$) ont eu les dépenses moyennes les moins élevées.

Les dépenses moyennes les plus élevées pour les aliments achetés au magasin ont été faites par les couples ayant des enfants (8 171 \$). Les ménages d'une personne (2 907 \$) ont affiché les dépenses moyennes les moins élevées.

Les couples ayant des enfants ont aussi présenté les dépenses moyennes les plus élevées pour les aliments achetés au restaurant, soit 2 878 \$, tandis que les ménages formés d'une seule personne âgée d'au moins 65 ans (893 \$) ont dépensé le moins.

Soins de santé

En 2012, les ménages ont consacré en moyenne 2 285 \$ aux dépenses personnelles en soins de santé, en hausse de 3,3 % par rapport à 2011. Ces dépenses comprennent les primes d'assurance-maladie et les soins de santé non remboursés par un régime de soins de santé public ou privé.

La part des dépenses consacrées aux soins de santé augmente en fonction de l'âge. Les ménages ayant à leur tête une personne âgée d'au moins 65 ans ont consacré 6,4 % de leurs dépenses en biens et services aux soins de santé. En revanche, les ménages ayant à leur tête une personne de moins de 30 ans ont consacré 2,8 % de leur budget aux soins de santé.

Communications

En 2012, 15,7 % des ménages ont dit avoir seulement un téléphone cellulaire sans ligne téléphonique terrestre, comparativement à 12,8 % des ménages en 2011. Les ménages disant posséder au moins un téléphone cellulaire ont atteint une proportion de 81,4 % en 2012. La proportion de propriétaires de téléphone cellulaire était la plus élevée en Alberta (90,1 %) et la plus faible au Québec (72,8 %).

En 2012, 81,5 % des ménages ont dit avoir accès à Internet à la maison. Les ménages de l'Alberta (87,3 %) et de la Colombie-Britannique (84,3 %) étaient les plus susceptibles de posséder un accès à la maison, alors que les ménages de l'Île-du-Prince-Édouard (75,0 %) et du Nouveau-Brunswick (76,6 %) étaient les moins susceptibles d'avoir un tel accès.

Le câble était le mode de connexion à Internet le plus répandu en 2012. Au total, 36,8 % des ménages ont dit avoir une connexion par câble, alors que 27,5 % des ménages ont déclaré avoir une connexion téléphonique haute vitesse. En 2012, 13,3 % des ménages ont dit utiliser une connexion à Internet sans fil.

Dépenses totales moyennes

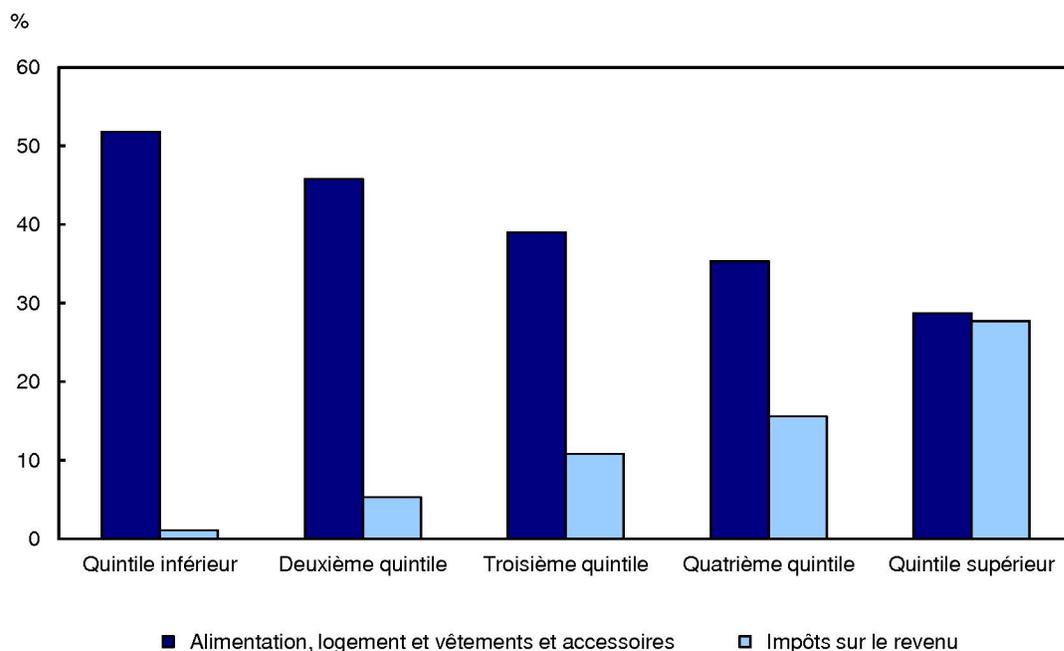
En moyenne, les ménages ont fait état de dépenses totales de 75 443 \$ en 2012, en hausse de 2,7 % par rapport à 2011. Ce total comprend les dépenses de 56 279 \$ en biens et services, en plus des dépenses en impôts sur le revenu, en cotisations de pension, en primes d'assurance-emploi et d'assurance-vie et en dons d'argent.

Les dépenses moyennes en biens et services de 56 279 \$ représentaient 74,6 % des dépenses totales. Les impôts sur le revenu, les cotisations de pension, les primes d'assurance et les dons d'argent constituaient la part restante de 25,4 %.

La répartition de la population en cinq groupes égaux de revenus, ou quintiles, permet d'autres analyses des dépenses. Les 20 % des ménages ayant les revenus les plus faibles ont dépensé en moyenne 29 921 \$ en 2012. De ce total, 51,8 % des dépenses ont été consacrées au logement, à l'alimentation ainsi qu'aux vêtements et aux accessoires. Les impôts sur le revenu représentaient 1,1 % de leurs dépenses totales.

En revanche, les 20 % des ménages ayant les revenus les plus élevés ont dépensé en moyenne 151 506 \$. Ils ont consacré 28,7 % de leur budget au logement, à l'alimentation, aux vêtements et aux accessoires ainsi que 27,7 % aux impôts sur le revenu.

Graphique 1
Part des dépenses totales selon le quintile de revenu, 2012



Territoires

Des renseignements sur les dépenses des ménages ont aussi été recueillis dans les territoires en 2012.

Les ménages des territoires ont consacré en moyenne 68 022 \$ aux biens et services en 2012. De ce total, le logement représentait 26,2 % des dépenses; le transport, 18,3 %; et l'alimentation, 16,2 %.

Les ménages des Territoires du Nord-Ouest ont affiché les dépenses moyennes les plus élevées liées aux biens et services, soit 76 620 \$, suivis des ménages du Yukon (62 903 \$) et du Nunavut (61 730 \$). Le logement constituait la part la plus importante des dépenses dans les Territoires du Nord-Ouest (28,3 %) et au Yukon (26,1 %), alors que les ménages du Nunavut ont consacré la plus grande part de leurs dépenses à l'alimentation (23,9 %).

Tableau 1

Dépenses moyennes en biens et services et part des dépenses pour les principales catégories de dépenses pour les provinces, 2012

	Dépenses moyennes en biens et services	Logement	Transport	Alimentation	Vêtements et accessoires
	dollars	part des dépenses en biens et services (%)			
Canada	56 279	28,1	19,9	13,8	6,2
Terre-Neuve-et-Labrador	52 271	23,2	23,3	14,5	7,0
Île-du-Prince-Édouard	50 745	24,7	22,8	14,3	6,3
Nouvelle-Écosse	51 347	26,6	21,1	14,1	5,7
Nouveau-Brunswick	49 696	22,3	24,5	14,6	6,0
Québec	48 870	25,8	19,5	15,9	6,4
Ontario	58 062	29,5	19,8	12,9	6,2
Manitoba	51 730	26,3	21,7	14,6	6,3
Saskatchewan	53 865	25,6	22,4	13,5	5,9
Alberta	69 870	27,6	21,0	12,0	6,6
Colombie-Britannique	58 808	30,8	17,5	14,1	5,3

Tableau 2

Part du budget pour les principales catégories de dépenses selon le quintile de revenu, 2012

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
	dollars				
Dépenses moyennes par ménage	29 921	43 507	64 008	88 061	151 506
	part des dépenses en %				
Alimentation	14,1	13,6	11,4	10,2	8,1
Logement	32,5	26,9	22,6	20,8	16,4
Vêtements et accessoires	5,2	5,3	4,9	4,4	4,2
Transport	13,8	16,0	17,2	16,0	13,1
Impôts sur le revenu	1,1	5,3	10,8	15,6	27,7

Note aux lecteurs

Les données des provinces proviennent de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) de 2012, qui a recueilli des renseignements détaillés auprès d'un échantillon de près de 18 000 ménages.

Les dépenses moyennes pour un bien ou un service donné sont calculées pour tous les ménages, autant pour ceux qui ont fait des dépenses que pour ceux qui n'en ont pas fait dans la catégorie. Les dépenses moyennes comprennent les taxes de vente.

La méthodologie de l'enquête prévoit l'utilisation d'un questionnaire avec périodes de rappel adaptées à un poste de dépense, jumelé à un journal quotidien des dépenses que les ménages sélectionnés remplissent pendant les deux semaines qui suivent l'interview. Le journal fournit des renseignements plus détaillés, surtout au sujet des dépenses alimentaires et autres achats fréquents.

En 2012, la taille de l'échantillon du journal des dépenses a été réduite à 50 % de l'échantillon total étant donné que la base de référence des dépenses du journal a été établie durant les premières années de sa collecte. Des modifications correspondantes ont été apportées à la méthode de pondération pour les données recueillies à l'aide du journal.

Les données pour les territoires en 2012 ont été recueillies selon le modèle précédent de l'EDM (questionnaire avec périodes de rappel de 12 mois seulement et aucun journal des dépenses). Les estimations pour les territoires ne sont donc pas combinées à celles des provinces; elles sont plutôt présentées séparément.

Les comparaisons entre les dépenses des diverses années n'ont pas été corrigées pour tenir compte de l'inflation.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 203-0021 à 203-0028, 203-0030 et 203-0031.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3508.

Des [tableaux de données](#) sont également offerts à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Le document « Guide de l'utilisateur, Enquête sur les dépenses des ménages, 2012 », qui fait partie de la *Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages* (62F0026M), contient des renseignements sur la méthodologie, les concepts et la qualité des données de l'enquête. Il est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Dominique Pinard au 613-951-7580 (dominique.pinard@statcan.gc.ca).

Chargements ferroviaires, novembre 2013

Les chemins de fer canadiens ont transporté 29,7 millions de tonnes de fret en novembre, en hausse de 8,4 % par rapport au même mois de l'année précédente. La demande croissante en minerais de fer et leurs concentrés était parmi les plus importants facteurs qui ont contribué à cette croissance.

Le fret ferroviaire provenant du Canada et destiné à l'intérieur du Canada et à d'autres régions du monde a augmenté de 9,1 % pour s'établir à 26,4 millions de tonnes. Ces chargements sont composés de fret de type non intermodal (c'est-à-dire le fret transporté dans des wagons couverts ou chargé en vrac) et intermodal (c'est-à-dire le fret transporté par conteneurs et dans des remorques sur wagons plats).

Le fret de type non intermodal transporté par les chemins de fer canadiens a augmenté de 7,9 % pour s'établir à 293 000 wagons en novembre. La quantité de fret chargé dans ces wagons a totalisé 23,8 millions de tonnes, en hausse de 9,7 %. Bien que les minerais de fer et leurs concentrés aient connu la plus forte augmentation en tonnage (en hausse de 565 000 tonnes), plusieurs autres groupes de marchandises ont aussi enregistré une forte croissance pendant le mois. Ceux-ci incluent le charbon (en hausse de 369 000 tonnes), le mazout et pétrole brut (en hausse de 368 000 tonnes) et le blé (en hausse de 366 000 tonnes).

Le fret de type intermodal a augmenté en novembre, le nombre combiné des unités de conteneurs et de remorques transportés ayant augmenté de 4,6 % pour s'établir à 171 000 unités. Le tonnage de ces unités a atteint 2,6 millions de tonnes, en hausse de 3,7 %.

Le trafic ferroviaire provenant des États-Unis a progressé de 3,3 % en novembre pour s'établir à 3,3 millions de tonnes. La croissance des chargements a été attribuable à une forte augmentation des conteneurs de type intermodal, qui s'est accru de 40,4 % pour s'établir à 226 000 tonnes. Le nombre de ces conteneurs a aussi augmenté, enregistrant une hausse de 23,9 % pour atteindre 14 000 unités.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.

Pour le trafic de type non intermodal, les transporteurs déclarent le nombre de wagons et de tonnes par marchandises payantes chargées au Canada.

Pour le fret de type intermodal, les transporteurs déclarent le nombre d'unités et de tonnes pour les conteneurs sur wagons plats et de remorques sur wagons plats, sans détailler les types de biens.

La publication des Chargements ferroviaires mensuels (52-001-X) cessera à partir de février 2014. Le dernier numéro de cette publication portera sur les chargements ferroviaires de décembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

Le numéro de novembre 2013 de la publication *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 90, n° 11 (52-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Les scieries, novembre 2013

La production de bois d'œuvre des scieries a diminué de 9,3 % par rapport à octobre pour passer à 4 874,4 milliers de mètres cubes en novembre. Comparativement à novembre 2012, la production de bois d'œuvre a diminué de 0,5 %.

En novembre, les livraisons des scieries se sont fixées à 4 585,0 milliers de mètres cubes de bois d'œuvre, une diminution de 8,6 % par rapport à octobre.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 303-0064 et 303-0065.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.

Le numéro de novembre 2013 de la publication *Scieries*, vol. 67, n° 11 (35-003-X), sera accessible sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production de fruits et de légumes, 2013

En 2013, les ventes de fruits et légumes des agriculteurs canadiens ont diminué de 1,4 % comparativement à l'année précédente pour se chiffrer à 1,7 milliard de dollars.

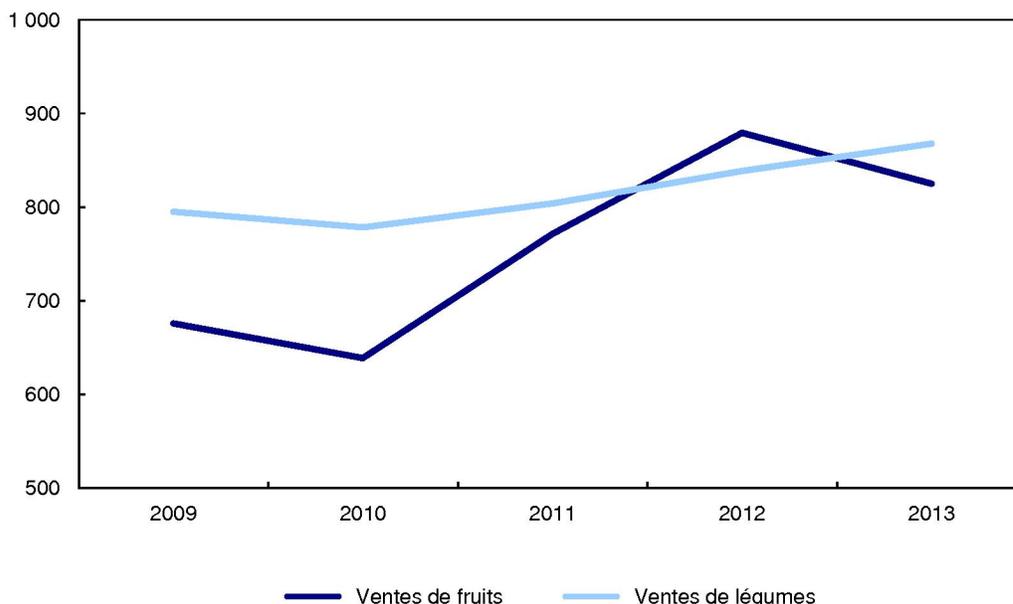
Les producteurs de fruits ont déclaré une baisse de 6,2 % des ventes, qui ont atteint 825 millions de dollars, tandis que les ventes de légumes ont progressé de 3,5 % pour s'établir à 868 millions de dollars. Parmi les provinces, le Québec a connu une baisse importante de ses ventes de fruits, tandis que les ventes de pommes de l'Ontario en 2013 se sont rétablies au niveau de 2011. Les ventes de légumes ont augmenté en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Québec, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve-et-Labrador.

À l'échelon national, les carottes (93,3 millions de dollars) ont le plus contribué aux ventes de légumes, suivies du maïs sucré (72 millions de dollars), des choux (66,7 millions de dollars) et des tomates (65 millions de dollars).

Les ventes de bleuets ont diminué de 22,3 % pour atteindre 188 millions de dollars et celles des canneberges, de 13,5 % pour s'établir à 94 millions de dollars. Les ventes de pommes ont crû de 2,7 % pour se chiffrer à 191,3 millions de dollars et celles des raisins, de 3,5 % pour s'établir à 149,6 millions de dollars. De façon générale, la croissance des ventes de fruits s'explique par une augmentation de la production.

Graphique 1 Ventes de fruits et de légumes

millions de dollars



Données offertes dans CANSIM : tableaux 001-0009 et 001-0013.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3407 et 3411.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rita Athwal au 613-951-5022 (rita.athwal@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture.

L'industrie du divertissement et des loisirs, 2012

En 2012, en raison du printemps particulièrement doux dans la plupart des régions du Canada, de nombreux terrains de golf ont ouvert plus tôt que d'habitude. Ce temps doux, suivi de conditions estivales favorables, ont contribué à une augmentation de 6,3 % de leurs revenus d'exploitation, qui sont passés de 2,4 milliards de dollars en 2011 à 2,5 milliards de dollars en 2012. Les dépenses d'exploitation ont aussi augmenté, passant de 2,4 milliards de dollars en 2011 à 2,5 milliards de dollars en 2012, en hausse de 5,6 %. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation a augmenté pour passer de 1,4 % en 2011 à 2,1 % en 2012.

L'industrie du ski à l'échelle nationale est demeurée relativement stable en 2012. La croissance enregistrée en Colombie-Britannique et en Alberta a été contrebalancée par des baisses dans toutes les autres provinces. La Colombie-Britannique et l'Alberta ont continué de profiter des retombées des Jeux olympiques d'hiver de 2010, qui ont permis d'améliorer les infrastructures, comme les routes et les remontées mécaniques, et d'obtenir une plus grande couverture dans les médias, ce qui a rehaussé le profil de l'industrie du ski. Dans l'ensemble, les revenus d'exploitation de l'industrie du ski ont augmenté de près de 1 %, passant de 967,4 millions de dollars en 2011 à 976,0 millions de dollars en 2012.

Les revenus d'exploitation des centres de conditionnement et de sports récréatifs ont augmenté de 6,2 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars. L'augmentation des revenus d'exploitation est principalement attribuable à l'expansion des activités existantes et à l'entrée de nouvelles compagnies dans l'industrie.

Les revenus d'exploitation du groupe « autres services de divertissement et de loisirs », qui englobent les terrains de golf et les country clubs, les centres de ski, les centres de sports récréatifs et de conditionnement physique, les marinas, les salles de quilles et d'autres compagnies de divertissements et de loisirs, ont augmenté de 5,3 % pour atteindre 7,9 milliards de dollars.

Les revenus d'exploitation des parcs d'attractions et des salles de jeux électroniques se sont établis à 472,9 millions de dollars en 2012, en hausse de 3,3 % par rapport à 2011. Les dépenses d'exploitation de l'industrie ont diminué de 6,5 % pour s'établir à 384,6 millions de dollars en 2012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 361-0015 et 361-0021.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2425.

La publication *Divertissement et loisirs, 2012* (63-248-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Elle contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Les Reid au 613-951-2246 (les.reid@statcan.gc.ca), Division des industries de service.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Chargements ferroviaires mensuels, novembre 2013, vol. 90, n° 11
Numéro au catalogue 52-001-X (HTML | PDF)

Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages : « Guide de l'utilisateur, Enquête sur les dépenses des ménages, 2012 », n° 1
Numéro au catalogue 62F0026M2014001 (HTML | PDF)

Divertissement et loisirs, 2012
Numéro au catalogue 63-248-X (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>