

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 octobre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, août 2014

2

Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % en août pour s'établir à 42,4 milliards de dollars. Cette deuxième baisse mensuelle consécutive fait suite à des hausses enregistrées au cours des six mois précédents. Les ventes ont diminué dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 76 % des ventes du commerce de détail.

Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, deuxième trimestre de 2014

7

Investissement dans la construction de logements neufs, août 2014

9

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, août 2014

10

Nouveaux produits et études

11



Communiqués

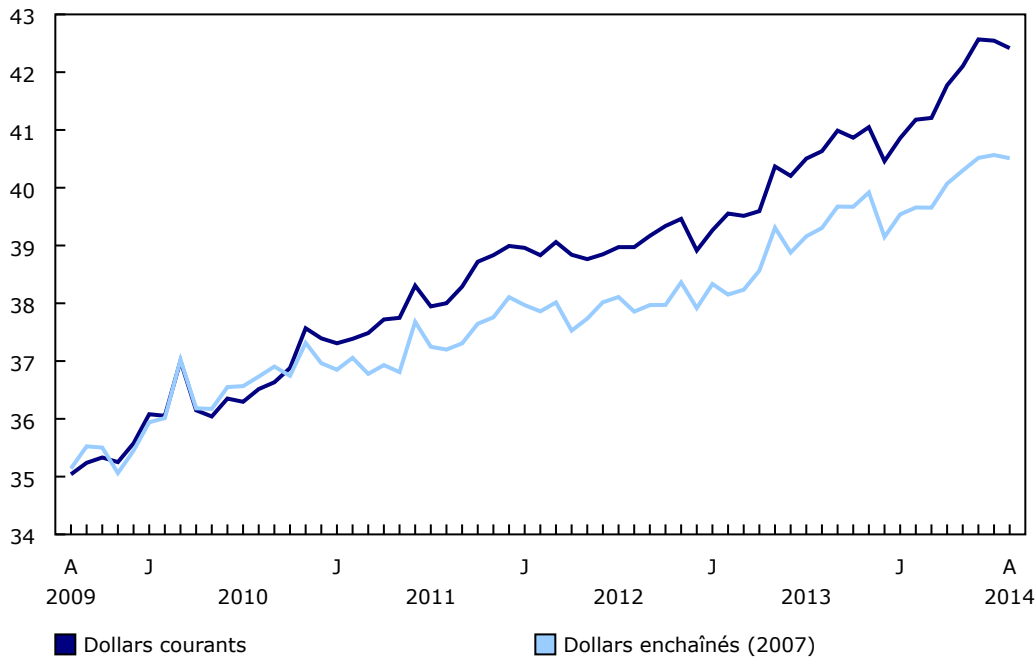
Commerce de détail, août 2014

Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % en août pour s'établir à 42,4 milliards de dollars. Cette deuxième baisse mensuelle consécutive fait suite à des hausses enregistrées au cours des six mois précédents. Les ventes ont diminué dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 76 % des ventes du commerce de détail.

Une fois les effets des variations de prix supprimés, et plus particulièrement les prix plus faibles de l'essence, les ventes au détail exprimées en volume ont légèrement diminué de 0,1 %.

Graphique 1 Les ventes au détail baissent en août

milliards de dollars



Ventes plus faibles dans les stations-service

Les ventes des stations-service ont diminué de 2,1 % en août pour s'établir à leur niveau le plus bas depuis la fin de 2013, en raison principalement des prix plus faibles à la pompe. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix non désaisonnalisés de l'essence ont baissé de 3,2 % en août par rapport à juillet.

Après quatre hausses mensuelles consécutives, les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont reculé de 1,8 % en août.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont diminué de 0,4 % en août, annulant en partie les hausses enregistrées en juillet. La baisse générale dans le sous-secteur est attribuable principalement aux ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves (-0,6 %) et, dans une bien moindre mesure,

des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-0,6 %). Des ventes plus élevées ont été déclarées par les autres concessionnaires de véhicules automobiles (+1,8 %) et les concessionnaires d'automobiles d'occasion (+0,8 %).

Les ventes des magasins d'alimentation ont diminué de 0,4 %. Les supermarchés et autres épiceries ont enregistré une baisse des ventes de 0,4 % en août, tandis que les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux ont diminué de 0,7 %. Des ventes plus faibles ont été déclarées par les magasins d'alimentation spécialisés (-0,5 %) pour un quatrième mois consécutif.

Les recettes des magasins de meubles et d'accessoires de maison (-1,8 %) ont diminué pour la deuxième fois en trois mois, en raison surtout des ventes plus faibles des magasins d'accessoires de maison (-5,0 %).

Après six mois d'augmentation, les ventes des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont reculé de 0,2 %.

Ventes liées au retour à l'école

Les types de magasins habituellement associés au retour à l'école ont vu leurs ventes progresser en août.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont augmenté de 1,8 %, des hausses ayant été enregistrées par les autres magasins de marchandises diverses (+2,4 %) et les grands magasins (+1,0 %).

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+1,1 %) ont augmenté pour la quatrième fois en cinq mois. Des ventes plus élevées ont été déclarées par les magasins de vêtements (+1,2 %) et les magasins de chaussures (+1,9 %).

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,1 %) ont progressé pour un deuxième mois consécutif.

Baisse des ventes dans six provinces

Les ventes au détail ont diminué dans six provinces en août. Les ventes plus faibles en Ontario et, dans une moindre mesure, en Alberta étaient à l'origine de la majeure partie de la baisse.

Des ventes plus faibles ont été enregistrées en Ontario (-0,5 %), en Alberta (-0,5 %), en Nouvelle-Écosse (-1,5 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-2,1 %) après trois mois ou plus de hausses.

L'augmentation la plus marquée en dollars a été observée en Colombie-Britannique, où les ventes au détail ont progressé de 0,4 %.

Au Nouveau-Brunswick, les ventes (+0,1 %) ont augmenté pour un cinquième mois consécutif.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Août 2013	Juillet 2014 ^r	Août 2014 ^p	Juillet à août 2014	Août 2013 à août 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	40 633	42 545	42 416	-0,3	4,4
Terre-Neuve-et-Labrador	722	769	753	-2,1	4,2
Île-du-Prince-Édouard	164	173	172	-0,5	5,0
Nouvelle-Écosse	1 159	1 200	1 182	-1,5	2,0
Nouveau-Brunswick	929	976	977	0,1	5,2
Québec	8 905	9 117	9 109	-0,1	2,3
Ontario	14 231	14 845	14 763	-0,5	3,7
Manitoba	1 434	1 495	1 496	0,1	4,3
Saskatchewan	1 535	1 607	1 608	0,0	4,7
Alberta	6 126	6 644	6 614	-0,5	8,0
Colombie-Britannique	5 279	5 567	5 588	0,4	5,8
Yukon	55	56	55	-0,9	-0,1
Territoires du Nord-Ouest	62	68	69	2,4	11,6
Nunavut	30	29	30	1,1	-1,5

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Août 2013	Juillet 2014 ^r	Août 2014 ^P	Juillet à août 2014	Août 2013 à août 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	40 633	42 545	42 416	-0,3	4,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	39 304	40 566	40 510	-0,1	3,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	31 276	32 393	32 301	-0,3	3,3
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	26 041	26 895	26 918	0,1	3,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 357	10 152	10 116	-0,4	8,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 537	8 335	8 287	-0,6	9,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	538	544	548	0,8	1,8
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	650	615	626	1,8	-3,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	631	659	655	-0,6	3,7
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 285	1 396	1 370	-1,8	6,6
Magasins de meubles	812	872	872	0,1	7,4
Magasins d'accessoires de maison	473	524	498	-5,0	5,1
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 189	1 218	1 232	1,1	3,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 373	2 440	2 397	-1,8	1,0
Magasins d'alimentation	9 012	9 066	9 031	-0,4	0,2
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 327	6 298	6 276	-0,4	-0,8
Dépanneurs	545	578	580	0,4	6,5
Magasins d'alimentation spécialisés	486	497	495	-0,5	1,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 655	1 693	1 680	-0,7	1,5
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 924	3 115	3 105	-0,3	6,2
Stations-service	5 234	5 498	5 383	-2,1	2,8
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 300	2 386	2 413	1,1	4,9
Magasins de vêtements	1 810	1 882	1 904	1,2	5,2
Magasins de chaussures	255	262	267	1,9	4,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	235	242	242	-0,3	3,0
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	922	965	963	-0,2	4,4
Magasins de marchandises diverses	5 065	5 343	5 440	1,8	7,4
Grands magasins	2 211	2 295	2 317	1,0	4,8
Autres magasins de marchandises diverses	2 854	3 048	3 123	2,4	9,4
Magasins de détail divers	970	965	967	0,2	-0,3

^r révisé^P provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Le numéro d'août 2014 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de septembre sur le commerce de détail seront diffusées le 25 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 (jason.aston@statcan.gc.ca), Division du commerce de détail et des industries de service.

Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, deuxième trimestre de 2014

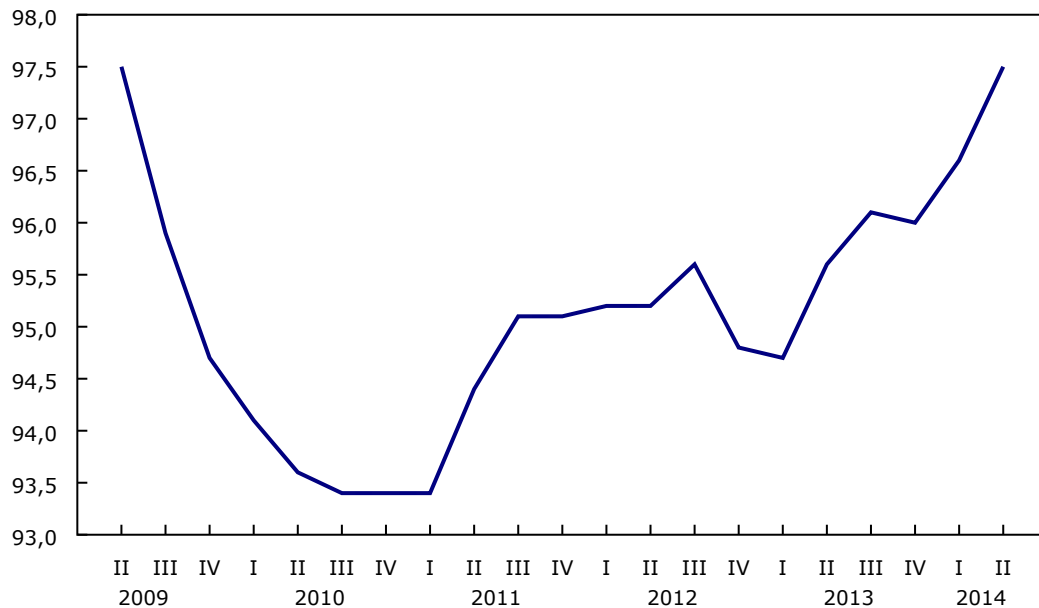
L'Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel a augmenté de 0,9 % au deuxième trimestre, à la suite d'une hausse de 0,6 % au premier trimestre.

La composante de machines et de matériel lourds (pour la construction, le transport, l'extraction minière et la foresterie) a enregistré une hausse de 1,0 %, et celle de machines et de matériel de bureau et d'autres machines et matériel d'usage commercial et industriel s'est accrue de 0,8 %.

Graphique 1

Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel

indice (2007=100)



L'indice a progressé de 2,0 % au deuxième trimestre par rapport au même trimestre de 2013.

Note aux lecteurs

Cet indice de prix mesure la variation du prix des activités de location et de location à bail pour l'industrie des machines et du matériel d'usage commercial et industriel au niveau national.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les données peuvent aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. L'indice n'est pas désaisonnalisé.

L'Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et matériel de bureau et d'autres machines et matériel d'usage commercial et industriel regroupe les codes 53242 et 53249 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Tableau 1
Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Deuxième trimestre de 2013 ^r	Premier trimestre de 2014 ^r	Deuxième trimestre de 2014 ^p	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2014	Deuxième trimestre de 2013 au deuxième trimestre de 2014
	%	(2007=100)			variation en %	
Services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel	100,00	95,6	96,6	97,5	0,9	2,0
Location et location à bail de machines et de matériel pour la construction, le transport, l'extraction minière et la foresterie	68,21	97,6	98,9	99,9	1,0	2,4
Location et location à bail de machines et de matériel de bureau et d'autres machines et matériel d'usage commercial et industriel ²	31,79	91,1	91,6	92,3	0,8	1,3

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est fondée sur le poids que contribue chaque code à cinq caractères du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord à l'indice global des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel.

2. Les données sur les services de location et de location à bail de machines et de matériel de bureau et les données sur les services de location et de location à bail d'autres machines et matériel d'usage commercial et industriel ont été recueillies séparément. Les indices ont ensuite été combinés à l'agrégation.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0005](#) et [332-0010](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5137](#).

Les données du troisième trimestre de l'Indice des prix des services de location et de location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel seront diffusées en janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Investissement dans la construction de logements neufs, août 2014

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Données offertes dans CANSIM : tableau [026-0017](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5155](#).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Bien-Aimé au 613-951-7520 (mariane.bien-aime@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, août 2014

Il est maintenant possible de consulter les données opérationnelles d'août sur l'aviation civile.

Note aux lecteurs

Les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [401-0001](#) et [401-0043](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5026](#).

Il est également possible de consulter un [tableau de données](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>