

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 14 novembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2014</b>	2
Les ventes des fabricants ont progressé de 2,1 % en septembre pour se situer à 53,0 milliards de dollars, ce qui constitue la huitième hausse en neuf mois.	
<b>L'obtention d'un diplôme au Canada : profil, situation sur le marché du travail et endettement des diplômés de la promotion de 2009-2010, 2013</b>	10
Ce sont 4 diplômés sur 10 qui ont choisi de poursuivre leurs études postsecondaires à la fin de leur programme en 2009-2010. Parmi ceux qui n'ont pas poursuivi leurs études, 90 % des diplômés du collégial, 92 % des diplômés du baccalauréat et de la maîtrise, et 93 % des diplômés du doctorat avaient trouvé un emploi en 2013.	
Enquête semestrielle auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises, première moitié de 2014	13
Ciment, septembre 2014	16
Enquête sur les expéditions d'engrais, premier trimestre de 2014-2015	17
Aquaculture, 2013	18
Exportations des grains, selon les destinations finales, septembre 2014	19
<b>Nouveaux produits et études</b>	20
<b>Calendrier des communiqués : 17 au 21 novembre 2014</b>	21

---



## Communiqués

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2014

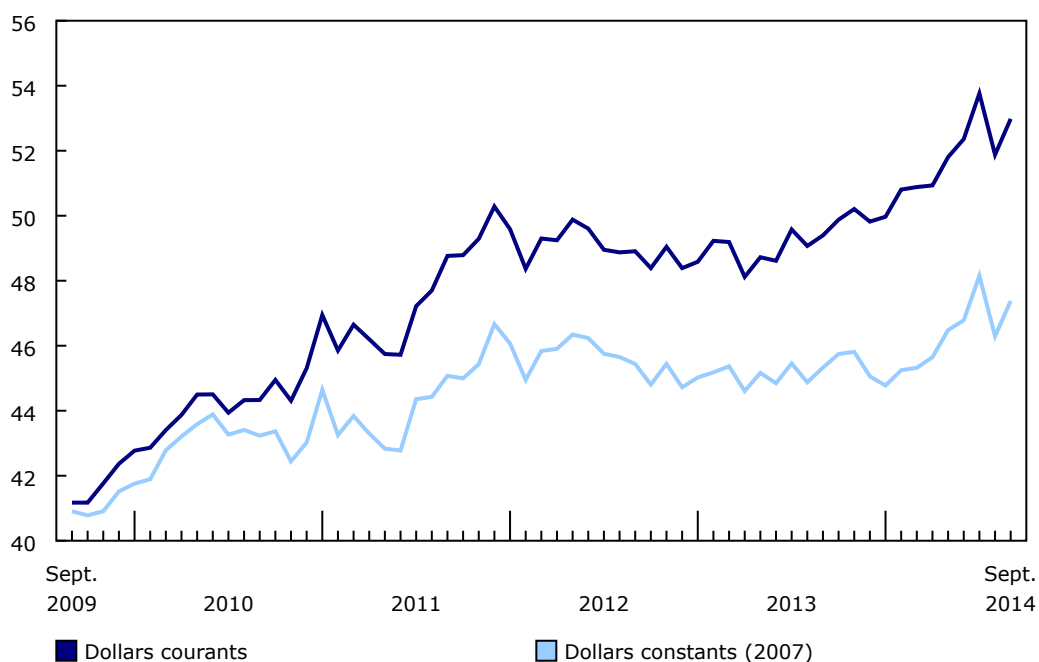
Les ventes des fabricants ont progressé de 2,1 % en septembre pour se situer à 53,0 milliards de dollars, ce qui constitue la huitième hausse en neuf mois. Cette augmentation suit la diminution de 3,5 % enregistrée en août.

La majeure partie de la croissance de septembre est attribuable à une augmentation des ventes dans l'industrie du matériel de transport. À l'exclusion du matériel de transport, les ventes des fabricants se sont accrues de 0,6 %. Les industries de la première transformation des métaux et de la fabrication d'aliments ont également affiché une croissance de leurs ventes.

Les ventes en dollars constants ont progressé de 2,3 %, ce qui indique qu'un plus grand volume de produits a été vendu.

#### Graphique 1 Augmentation des ventes des fabricants

milliards de dollars



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

#### Hausse des ventes dans l'industrie du matériel de transport

Les ventes se sont accrues de 9,5 % dans l'industrie du matériel de transport pour se chiffrer à 9,9 milliards de dollars en septembre. Malgré un recul de 12,1 % en août, les ventes ont affiché un accroissement généralisé en 2014. Depuis le début de l'année, les ventes de l'industrie ont été 8,8 % plus élevées qu'à la même période en 2013.

---

La production dans l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a affiché une augmentation de 22,0 % pour se fixer à 1,9 milliard de dollars en septembre. Cette hausse était la plus forte depuis septembre 2012 et était en partie attribuable à l'appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien. Une bonne partie des données de l'industrie aérospatiale sont déclarées en dollars américains.

Dans l'industrie des véhicules automobiles, les ventes ont augmenté de 4,8 % pour se situer à 4,8 milliards de dollars en septembre. Cette hausse s'explique par le retour à des niveaux de production normaux de certaines usines après des interruptions partielles en août. Les ventes de pièces pour véhicules automobiles se sont également accrues en septembre, progressant de 7,5 % pour s'établir à 2,2 milliards de dollars, ce qui représente la septième hausse en neuf mois.

Par ailleurs, les ventes se sont également accrues dans les industries de la première transformation des métaux et de la fabrication d'aliments. Dans l'industrie de la première transformation des métaux, les ventes ont progressé de 5,9 % pour se fixer à 4,4 milliards de dollars, ce qui représente la sixième hausse mensuelle consécutive. Les ventes d'aliments ont augmenté de 2,1 % pour se chiffrer à 8,1 milliards de dollars. Dans ces deux industries, la croissance des ventes était généralisée.

Dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon, les ventes ont reculé de 5,7 % en septembre, annulant une partie des hausses enregistrées. Certaines raffineries ont interrompu en partie leurs activités en septembre pour faire des travaux d'entretien et de redressement. Même si ce genre de travaux est habituel, les interruptions de septembre ont été plus importantes que la normale.

## **Hausse des ventes au Québec et en Ontario**

Les ventes des fabricants se sont accrues dans huit provinces en septembre, en particulier au Québec et en Ontario.

Au Québec, les ventes ont progressé de 6,8 % pour s'établir à 12,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une sixième augmentation en neuf mois. Grâce à cette progression, le niveau des ventes dans la province a été le plus élevé depuis juillet 2008. La hausse enregistrée en septembre était surtout attribuable à des augmentations dans l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces (+38,3 %) et dans l'industrie de la première transformation des métaux (+10,7 %).

Les ventes en Ontario ont progressé de 2,3 % pour se chiffrer à 24,5 milliards de dollars en septembre. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des ventes de matériel de transport, tout particulièrement les ventes de véhicules automobiles, qui se sont accrues de 4,6 %, et les ventes de pièces pour véhicules automobiles (+7,7 %).

Les ventes des fabricants de l'Alberta ont crû de 1,0 % pour se situer à 6,7 milliards de dollars en septembre. Cette hausse est attribuable à l'augmentation des ventes dans les industries des produits du pétrole et du charbon (+2,8 %) et de la fabrication d'aliments (+5,0 %).

Les ventes ont progressé de 1,9 % en Colombie-Britannique pour s'établir à 3,7 milliards de dollars. Cette hausse a été menée par une augmentation des ventes des industries des produits du bois, du matériel de transport et du papier.

La baisse des ventes à Terre-Neuve-et-Labrador et au Nouveau-Brunswick a annulé une partie des hausses enregistrées en septembre. À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont diminué de 47,7 % pour se fixer à 315 millions de dollars. Bien que ce recul soit relativement important, il faut noter que les ventes des fabricants de Terre-Neuve-et-Labrador sont changeantes par rapport aux autres provinces. Le secteur de la fabrication du Nouveau-Brunswick a affiché une diminution de 9,3 % pour se chiffrer à 1,5 milliard de dollars en septembre. Dans ces deux provinces, la baisse des ventes de biens non durables était à l'origine des reculs.

---

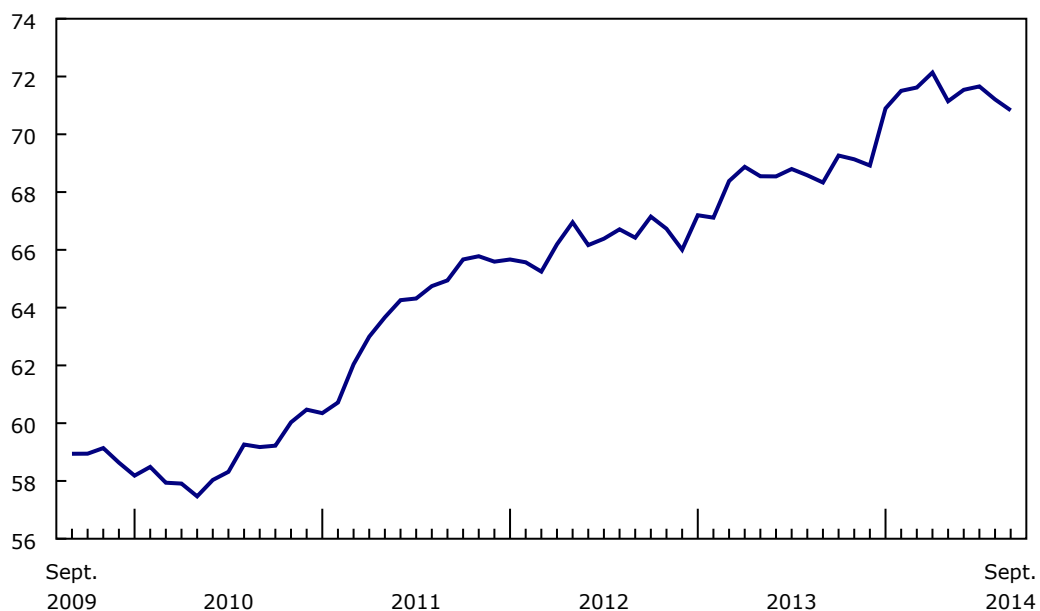
## Diminution des stocks

Les stocks des fabricants ont diminué de 0,5 % pour se situer à 70,8 milliards de dollars en septembre. Ce recul était surtout attribuable à une baisse de 5,8 % dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon, tout particulièrement les stocks de produits finis et de matières premières disponibles dans l'industrie. Une augmentation de 0,7 % des stocks de matériel de transport a compensé en partie cette diminution.

### Graphique 2 Diminution des stocks

---

milliards de dollars



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

---

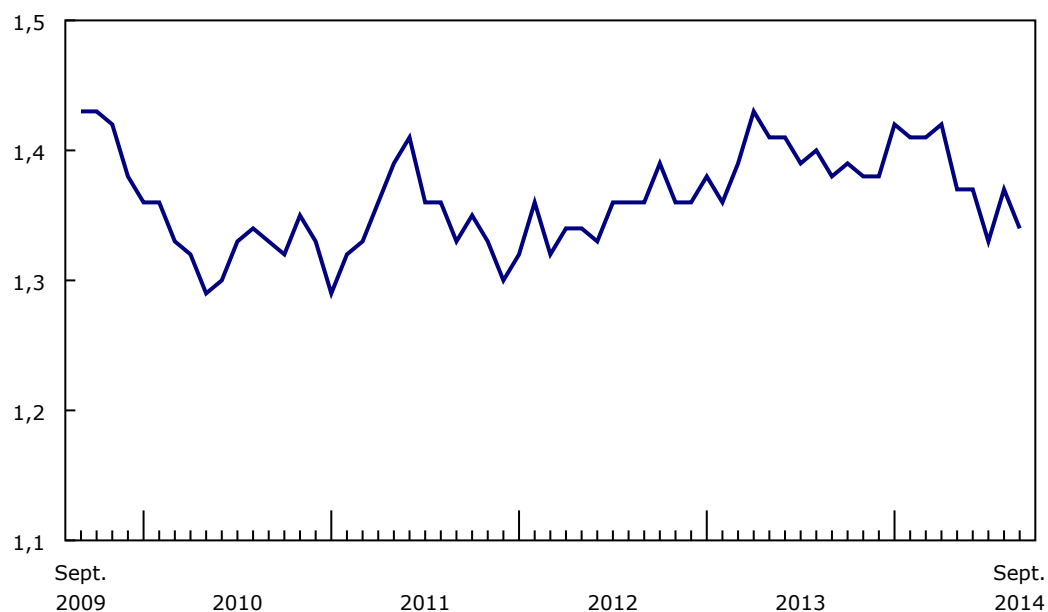
Le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,37 en août à 1,34 en septembre. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

---

### Graphique 3 Diminution du ratio des stocks aux ventes

---

ratio



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

---

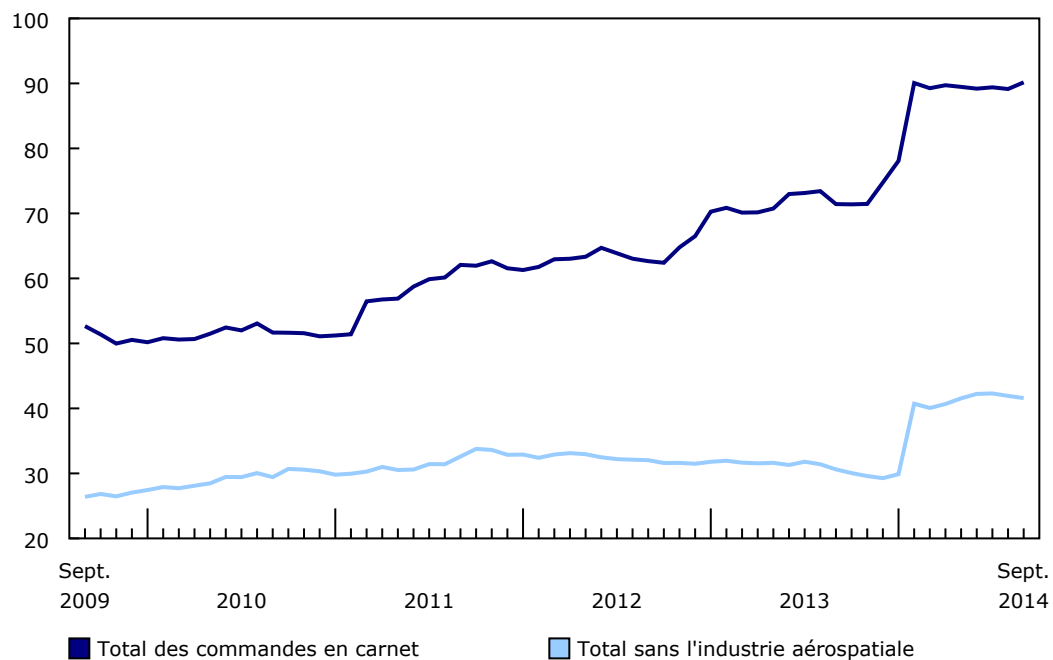
### Augmentation des commandes en carnet

Les commandes en carnet se sont accrues de 1,2 % pour se fixer à 90,2 milliards de dollars en septembre. Cette hausse était entièrement attribuable à l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces. À l'exclusion de l'industrie aérospatiale, les commandes en carnet pour le reste du secteur de la fabrication ont diminué de 0,8 %.

Dans l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces, les commandes en carnet ont augmenté de 2,9 % pour s'établir à 48,6 milliards de dollars. L'essentiel de la hausse s'explique par une appréciation de 3,1 % du dollar américain au cours du mois de septembre par rapport au dollar canadien. La majorité des commandes en carnet de l'industrie sont libellées en dollars américains.

## Graphique 4 Augmentation des commandes en carnet

milliards de dollars



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

Les nouvelles commandes se sont accrues de 4,6 % pour se chiffrer à 54,0 milliards de dollars en septembre, en raison des hausses enregistrées dans les industries du matériel de transport, de la première transformation des métaux et de la fabrication d'aliments.

## Note aux lecteurs

Les données mensuelles qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter le document suivant : [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Dans le présent communiqué, les données des trois mois antérieurs ont été révisées.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

### Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les biens en cours de fabrication et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

### Fabricants qui déclarent en dollars américains

Certains fabricants canadiens déclarent les ventes, les stocks et les commandes en carnet en dollars américains. Ces données sont ensuite converties en dollars canadiens pour effectuer le cycle de production des données.

La conversion est faite en fonction du taux de change mensuel moyen pour le mois de référence (taux au comptant à midi) qui a été établi par la Banque du Canada, en se fondant sur l'hypothèse selon laquelle les ventes se produisent tout au long du mois. Le taux de change moyen mensuel est disponible dans CANSIM, tableau 176-0064.

Les stocks et les commandes en carnet sont déclarés à la fin de la période de référence. Par conséquent, pour ces variables, le taux de change au comptant à midi le dernier jour ouvrable du mois est utilisé pour la conversion. Le taux de change au comptant à midi est disponible dans CANSIM, tableau 176-0067. En raison des fluctuations des taux de change, le taux de change moyen mensuel peut différer sensiblement du taux de change du dernier jour ouvrable du mois.

**Tableau 1**  
**Industries manufacturières, statistiques principales – Données désaisonnalisées**

	Septembre 2013 <sup>r</sup>	Août 2014 <sup>r</sup>	Septembre 2014 <sup>p</sup>	Août à septembre 2014	Septembre 2013 à septembre 2014
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	49 395	51 877	52 981	2,1	7,3
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2007)	45 326	46 293	47 375	2,3	4,5
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	42 795	45 291	46 025	1,6	7,5
Stocks	68 331	71 208	70 830	-0,5	3,7
Commandes en carnet	71 430	89 135	90 162	1,2	26,2
Nouvelles commandes	47 402	51 615	54 009	4,6	13,9
Ratio des stocks aux ventes <sup>2</sup>	1,38	1,37	1,34	...	...

r révisé

p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

2. Le ratio mesure le temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

**Tableau 2**  
**Ventes des fabricants par industrie – Données désaisonnalisées**

	Septembre 2013	Août 2014 <sup>r</sup>	Septembre 2014 <sup>p</sup>	Août à septembre 2014	Septembre 2013 à septembre 2014
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Fabrication d'aliments	7 226	7 939	8 106	2,1	12,2
Boissons et produits du tabac	989	970	982	1,2	-0,7
Usines de textiles	119	128	130	1,8	9,0
Usines de produits textiles	132	141	141	0,5	7,5
Fabrication de vêtements	192	220	226	3,2	18,2
Produits en cuir et analogues	32	32	33	5,2	3,3
Produits en bois	1 995	2 075	2 131	2,7	6,8
Fabrication du papier	1 976	2 059	2 089	1,5	5,7
Impression et activités connexes de soutien	760	759	753	-0,8	-0,8
Produits du pétrole et du charbon	7 052	7 115	6 706	-5,7	-4,9
Produits chimiques	3 934	4 307	4 293	-0,3	9,1
Produits en caoutchouc et en plastique	2 103	2 238	2 290	2,3	8,9
Produits minéraux non métalliques	1 052	1 105	1 100	-0,5	4,5
Première transformation des métaux	3 548	4 199	4 448	5,9	25,4
Produits métalliques ouverts	2 831	2 943	2 940	-0,1	3,9
Machines	2 847	2 781	2 857	2,7	0,3
Produits informatiques et électroniques	1 030	1 075	1 057	-1,7	2,7
Matériel, appareils et composants électriques	849	835	827	-1,0	-2,6
Matériel de transport	8 860	8 995	9 853	9,5	11,2
Véhicules automobiles	4 565	4 544	4 761	4,8	4,3
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	309	334	355	6,2	14,9
Pièces pour véhicules automobiles	2 034	2 042	2 195	7,5	7,9
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 500	1 590	1 940	22,0	29,3
Matériel ferroviaire roulant	72	98	96	-2,4	32,3
Construction de navires et d'embarcations	105	108	117	8,2	11,4
Meubles et produits connexes	907	931	958	2,9	5,5
Activités diverses de fabrication	960	1 031	1 060	2,8	10,4
Industries des biens non durables	24 516	25 907	25 751	-0,6	5,0
Industries des biens durables	24 879	25 970	27 231	4,9	9,5

r révisé

p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.



**Tableau 3**  
**Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires – Données désaisonnalisées**

	Septembre 2013	Août 2014 <sup>r</sup>	Septembre 2014 <sup>p</sup>	Août à septembre 2014	Septembre 2013 à septembre 2014
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
<b>Canada</b>	<b>49 395</b>	<b>51 877</b>	<b>52 981</b>	<b>2,1</b>	<b>7,3</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	455	603	315	-47,7	-30,7
Île-du-Prince-Édouard	130	138	141	1,9	8,5
Nouvelle-Écosse	725	604	615	1,8	-15,2
Nouveau-Brunswick	1 770	1 678	1 523	-9,3	-14,0
Québec	11 531	12 036	12 851	6,8	11,5
Ontario	22 601	23 901	24 451	2,3	8,2
Manitoba	1 317	1 325	1 345	1,5	2,1
Saskatchewan	1 344	1 351	1 364	1,0	1,5
Alberta	6 156	6 640	6 708	1,0	9,0
Colombie-Britannique	3 362	3 596	3 663	1,9	9,0
Yukon	3	2	3	0,2	-5,5
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	3	2	-4,1	20,4

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [304-0014](#), [304-0015](#) et [377-0009](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2101](#).**

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en octobre seront publiées le 16 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Schimpf au 613-951-9832 ([michael.schimpf@statcan.gc.ca](mailto:michael.schimpf@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et du commerce de gros.

---

## **L'obtention d'un diplôme au Canada : profil, situation sur le marché du travail et endettement des diplômés de la promotion de 2009-2010, 2013**

Ce sont 4 diplômés sur 10 qui ont choisi de poursuivre leurs études postsecondaires à la fin de leur programme en 2009-2010. Selon une nouvelle étude fondée sur les données de l'Enquête nationale auprès des diplômés de 2013 (promotion de 2009-2010), les diplômés du baccalauréat (49 %) étaient les plus susceptibles d'avoir poursuivi leurs études, suivis des diplômés du collégial (35 %), des diplômés de la maîtrise (32 %) et des diplômés du doctorat (16 %).

Parmi ceux qui n'ont pas poursuivi leurs études, 90 % des diplômés du collégial, 92 % des diplômés du baccalauréat et de la maîtrise, et 93 % des diplômés du doctorat avaient trouvé un emploi en 2013, trois ans après la fin de leur programme en 2009-2010.

### **Les diplômés des domaines d'études associés à des taux d'emploi inférieurs sont plus susceptibles de poursuivre leurs études**

L'étude a révélé qu'il y a peut-être un lien entre les taux d'emploi et la proportion de diplômés qui sont retournés aux études après l'obtention de leur diplôme, selon le domaine d'études.

Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles un diplômé peut retourner aux études, y compris l'augmentation des exigences scolaires pour satisfaire à la demande des employeurs, l'intérêt personnel ou les difficultés qu'il éprouve sur le marché du travail.

Alors que, globalement, près de la moitié des diplômés du baccalauréat ont poursuivi leurs études, la proportion était nettement plus élevée chez les diplômés d'un certain nombre de domaines d'études. C'est en sciences biologiques et biomédicales (77 %) qu'on observe la plus forte proportion de diplômés qui poursuivent leurs études, puis en psychologie (75 %), en mathématiques et statistiques (71 %), en sciences physiques et de la vie et technologies (70 %) et en sciences humaines (61 %). Par ailleurs, les taux d'emploi des diplômés du baccalauréat dans ces domaines d'études étaient plus bas, soit entre 84 % et 90 %. Dans l'ensemble, cela se compare à 92 % au niveau du baccalauréat.

### **La rémunération augmente pour chaque niveau d'études**

Les résultats de l'étude révèlent qu'une proportion relativement similaire de diplômés du collégial, du baccalauréat, de la maîtrise et du doctorat ont pu trouver un emploi trois ans après l'obtention de leur diplôme, mais qu'il y avait des différences au niveau de leur rémunération.

La rémunération annuelle médiane des travailleurs à temps plein en 2013 était la plus faible chez les diplômés du collégial, soit 41 600 \$. Elle passait à 53 000 \$ chez les diplômés du baccalauréat, à 70 000 \$ chez les diplômés de la maîtrise et à 75 000 \$ chez les diplômés du doctorat. Les diplômés du doctorat n'occupant pas de postes postdoctoraux (82 000 \$) gagnaient nettement plus, en moyenne, que ceux travaillant dans des postes postdoctoraux (50 000 \$), qui sont des postes temporaires que l'on prend principalement pour faire d'autres études et obtenir de la formation en recherche.

À chaque niveau d'études, les travailleurs à temps plein de sexe masculin gagnaient plus que leurs homologues de sexe féminin. La différence selon le sexe était la moins prononcée chez les diplômés du doctorat, où les femmes titulaires d'un doctorat gagnaient 1 800 \$ ou 2 % de moins que les hommes.

### **Les diplômés de la maîtrise et du doctorat sont plus susceptibles de dire que leur emploi correspond à leurs études**

Une des mesures de la qualité de l'emploi dans l'Enquête nationale auprès des diplômés est celle où les diplômés ont décrit le degré de concordance entre la profession qu'ils occupaient pendant la semaine de référence en 2013 et le titre d'études qu'ils avaient obtenu en 2009-2010.

Une proportion semblable de diplômés du collégial (81 %) et du baccalauréat (80 %) ont déclaré qu'il y avait un lien « étroit » ou « quelque peu étroit » entre leur emploi et leurs études. Pour les diplômés de la maîtrise, 92 % ont déclaré qu'il y avait un lien « étroit » ou « quelque peu étroit » entre leur emploi et leurs études, alors que chez les titulaires d'un doctorat, la proportion était de 96 %.

Ce lien entre les études et l'emploi variait également selon le domaine d'études. Au niveau collégial, une proportion plus élevée de diplômés dans un certain nombre de domaines d'études ont dit qu'il y avait un lien « étroit » ou « quelque peu étroit » entre leur emploi et leurs études. La liste de ces domaines comprenait la santé, les parcs, la récréation et le conditionnement physique (88 %), l'éducation (88 %), les sciences sociales et de comportement et le droit (86 %) et l'architecture, le génie et les technologies connexes (83 %).

Au niveau du baccalauréat, la proportion de diplômés qui ont déclaré les concordances les plus élevées (« étroit » ou « quelque peu étroit ») appartenait aux principaux groupes de domaines d'études de la santé, des parcs, de la récréation et du conditionnement physique (94 %), de l'architecture, du génie et des technologies connexes (93 %), et des mathématiques, de l'informatique et des sciences de l'information (90 %).

## Dettes d'études

Au moment de l'obtention de leur diplôme, 43 % des diplômés du collégial, 50 % des diplômés du baccalauréat, 44 % des diplômés de la maîtrise et 41 % des diplômés du doctorat comptaient sur un prêt étudiant de source gouvernementale ou non gouvernementale, ce qui comprend l'argent emprunté à des sources privées, à des proches et à des banques, pour aider à financer leurs études.

Des diplômés de la cohorte de 2009-2010 ayant des dettes d'études envers une source quelconque, ceux du collégial avaient la dette la moins élevée, soit 14 900 \$. Les dettes d'études des diplômés du baccalauréat et de la maîtrise dépassaient légèrement 26 000 \$, tandis que les diplômés du doctorat devaient, en moyenne, 41 100 \$ au moment de l'obtention de leur diplôme.

En 2013, trois ans après l'obtention du diplôme, au moins un tiers des diplômés de tous les niveaux d'études ayant contracté des dettes d'études en avaient remboursé la totalité. La proportion était la plus faible chez les diplômés du baccalauréat (34 %), la même pour les diplômés du collégial et du doctorat (36 %), et la plus élevée pour les diplômés de la maîtrise (44 %).

### Note aux lecteurs

*L'Enquête nationale auprès des diplômés (END) de 2013 a été menée au printemps et à l'été de 2013 et a permis de recueillir de l'information sur les diplômés des établissements d'enseignement postsecondaire publics du Canada, en mettant l'accent sur l'emploi, les résultats sur le marché du travail et l'endettement des étudiants.*

*L'END de la promotion de 2009-2010 en 2013 a été réalisée trois ans après l'obtention du diplôme, alors que les enquêtes nationales auprès des diplômés avaient jusque-là été effectuées deux ans après l'obtention du diplôme. Bien que l'information sur les diplômés au moment de l'obtention du diplôme soit comparable d'un cycle à l'autre, les renseignements sur les activités des diplômés au moment de l'interview ne sont pas directement comparables. Par exemple, les résultats sur le marché du travail et le remboursement de la dette ont rapport à la situation trois ans après l'obtention du diplôme pour l'END de 2013, comparativement à deux ans après l'obtention du diplôme pour les autres cycles de l'END.*

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5012.**

Le rapport « L'obtention d'un diplôme au Canada : profil, situation sur le marché du travail et endettement des diplômés de la promotion de 2009/2010 », qui fait partie de *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche (81-595-M)*, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Enquête semestrielle auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises, première moitié de 2014

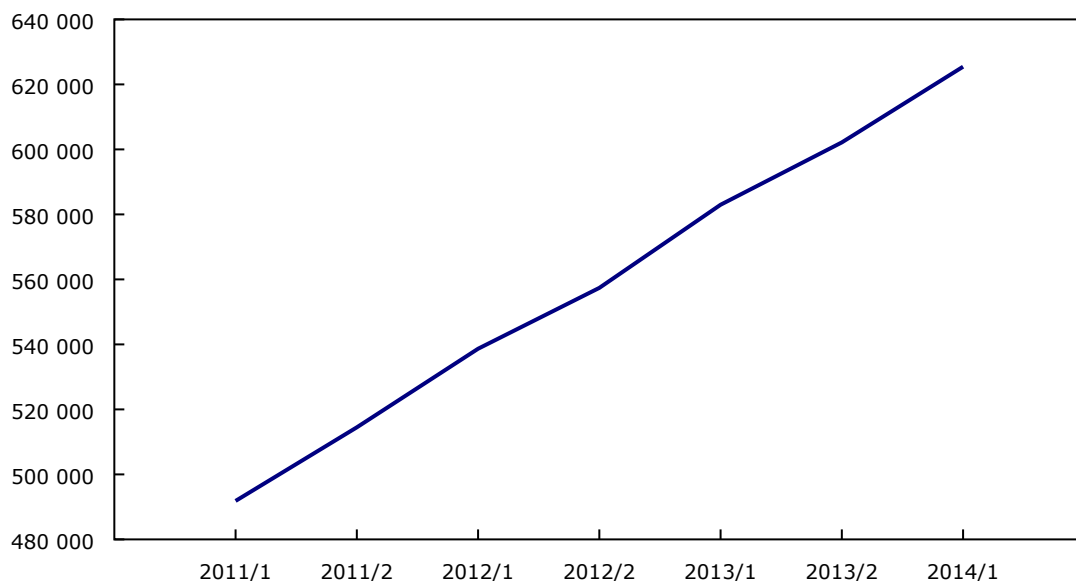
### Dette en cours

Le total des encours de crédit détenus par des entreprises au Canada a augmenté durant le premier semestre de 2014. Les principaux emprunteurs, ceux dont le montant autorisé s'élève à 5 millions de dollars et plus, ont surtout été à l'origine de la hausse.

Les fournisseurs commerciaux de financement, y compris les banques, les coopératives de crédit et les caisses populaires, les sociétés de financement et les sociétés d'assurances, ont déclaré que leurs clients leur devaient environ 625,4 milliards de dollars au premier semestre de 2014, en hausse de 3,9 % par rapport au deuxième semestre de 2013.

### Graphique 1 Total des encours de crédit

millions de dollars



---

La dette en cours des plus grandes entreprises, celles dont le montant autorisé est de 5 millions de dollars et plus, se chiffrait à 406,2 milliards de dollars, en hausse de 4,3 %.

L'encours de la dette des emprunteurs dont le montant autorisé est inférieur à 1 million de dollars, habituellement les petites entreprises, a crû de 2,6 % durant le premier semestre de 2014 pour s'établir à 94,6 milliards de dollars.

Les entreprises ayant des autorisations de 1 million de dollars à 4,9 millions de dollars avaient une dette active de 124,6 milliards de dollars, en hausse de 3,6 %.

Les banques sont demeurées les principaux fournisseurs de financement par emprunt aux entreprises canadiennes. À la fin de juin 2014, l'encours du financement par emprunt se chiffrait à 351 milliards de dollars, en hausse de 4,0 % par rapport à décembre 2013. Depuis le premier semestre de 2011, les banques ont accru leur part de marché plus que toute autre catégorie, leur part de marché des prêts aux entreprises au Canada étant passé de 52,5 % à 56,1 %.

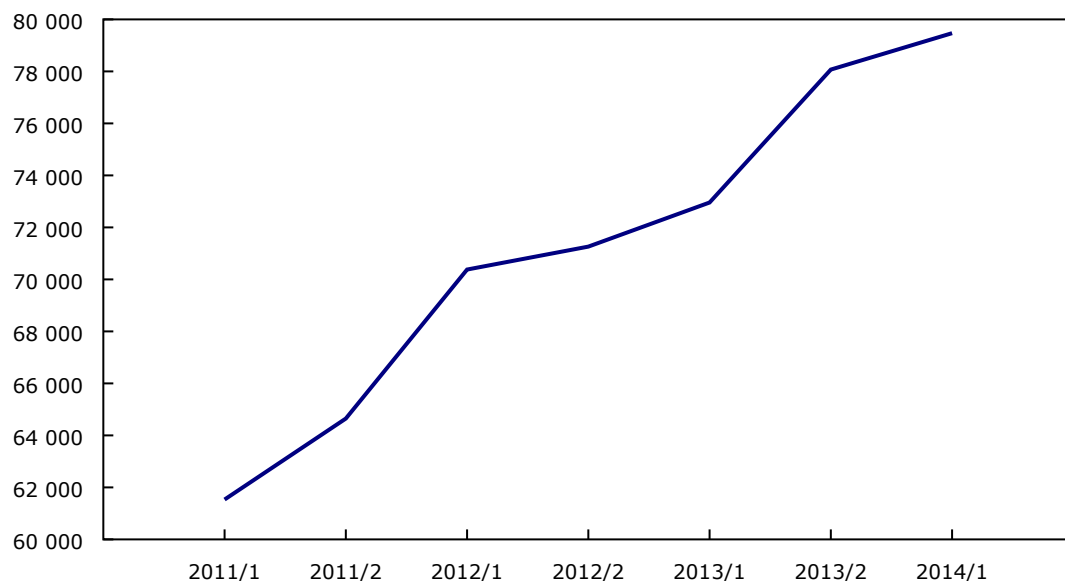
La catégorie « autres banques » a enregistré la plus forte croissance de tous les fournisseurs pendant le premier semestre de 2014, la dette en cours de ces entités ayant augmenté de 5,4 % pour se chiffrer à 87,1 milliards de dollars, ce qui représentait 13,9 % du marché des prêts aux entreprises à la fin de juin 2014.

## Débours

Les débours totaux se sont accrus pour la septième période consécutive pendant le premier semestre de 2014. Ils ont atteint 79,5 milliards de dollars, en hausse de 1,8 % par rapport au deuxième semestre de 2013.

### Graphique 2 Décaissements totaux

millions de dollars



Les prêts de 5 millions de dollars et plus ont connu la plus forte croissance d'une période à l'autre, en hausse de 3,6 % pour atteindre 53,5 milliards de dollars. Suivaient les prêts de 50 000 \$ à 99 999 \$, qui ont progressé de 1,1 % pour se situer à 735 millions de dollars. Toutes les autres catégories définies selon le montant du prêt ont affiché une baisse par rapport au deuxième semestre de 2013.

Les banques ont le plus contribué à la croissance totale des débours, ayant affiché une augmentation de 2,3 % (ou de 835 millions de dollars) par rapport au deuxième semestre de 2013 pour passer à 37,5 milliards de dollars. Suivaient les autres banques (surtout, mais pas exclusivement, des banques étrangères), en hausse de 6,5 % (ou de 1,1 milliard de dollars) pour s'établir à 18,3 milliards de dollars. Les sociétés de financement ont enregistré la plus forte croissance d'une période à l'autre des débours totaux, en hausse de 10,4 % pour se chiffrer à 9,4 milliards de dollars.

---

Les sociétés d'assurances et les gestionnaires de portefeuille (-11,2 %) ont déclaré la plus forte baisse des débours, suivis des coopératives de crédit et les caisses populaires (-7,8 %).

**Note aux lecteurs**

*Les données de l'Enquête semestrielle auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises ont été révisées pour les périodes de référence allant de 2011 à 2013.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [190-0001](#) à [190-0003](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2514](#).**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Fair au 613-951-0068 ([robert.fair@statcan.gc.ca](mailto:robert.fair@statcan.gc.ca)) ou avec Philippe Marceau au 613-951-4390 ([philippe.marceau@statcan.gc.ca](mailto:philippe.marceau@statcan.gc.ca)), Division de l'organisation et finances de l'industrie.

---

## Ciment, septembre 2014

Les fabricants canadiens ont produit 1,2 million de tonnes métriques de produits de ciment en septembre, en baisse de 1,5 % par rapport au mois précédent.

Les livraisons totales de production propre ont atteint 1,3 million de tonnes en septembre, en hausse de 9,3 %. Les livraisons totales, y compris les importations, ont augmenté de 6,9 % pour s'élever à 1,4 million de tonnes.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [303-0060](#) et [303-0061](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2140](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Enquête sur les expéditions d'engrais, premier trimestre de 2014-2015

Les expéditions d'urée vers les Prairies ont augmenté de 153 000 tonnes métriques (+37 %) par rapport au premier trimestre de la campagne de production d'engrais de 2013-2014 pour atteindre 571 000 tonnes au premier trimestre de 2014-2015.

### **Note aux lecteurs**

*L'Enquête sur les expéditions d'engrais pour le premier trimestre a été menée auprès de 27 entreprises canadiennes de production d'engrais du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2014.*

### **Données offertes dans CANSIM : tableaux [001-0066](#) à [001-0069](#).**

Tableaux 001-0066 à 001-0069 : Stocks, production et expéditions d'engrais canadiens selon le produit et la teneur en éléments fertilisants.

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5148](#).**

La publication *Enquête sur les expéditions d'engrais*, n° 3 ([21-022-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Aquaculture, 2013

Les ventes de produits et services aquacoles se sont établies à 927,9 millions de dollars en 2013, en hausse de 9,5 % par rapport à 2012. Terre-Neuve-et-Labrador et la Colombie-Britannique se sont classées au premier rang des provinces au chapitre de la croissance en 2013.

### Note aux lecteurs

*Les données sur la production et la valeur de l'aquaculture sont fournies annuellement par chacun des ministères provinciaux responsables de l'aquaculture. Les conventions provinciales relatives à l'obtention d'un permis prévoient que les producteurs doivent faire état de leur production et de sa valeur.*

*Les statistiques sur les importations et les exportations canadiennes proviennent des dossiers administratifs recueillis par l'Agence des services frontaliers du Canada.*

*Les données sur les revenus, les dépenses et les stocks proviennent de l'enquête annuelle de 2013 auprès de l'industrie de l'aquaculture. La taille de l'échantillon pour l'année 2013 était de 122 établissements. La collecte des données pour cette enquête était menée du 5 mai au 29 août 2014.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [003-0001](#) et [003-0003](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3479](#) et [4701](#).**

La publication *Statistiques d'aquaculture, 2013* ([23-222-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Exportations des grains, selon les destinations finales, septembre 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les exportations des grains, selon les destinations finales.

**Données offertes dans CANSIM : tableau [001-0015](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3403](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Enquête sur les expéditions d'engrais, n° 3**  
Numéro au catalogue [21-022-X](#) (HTML | PDF)

**Statistiques d'aquaculture, 2013**  
Numéro au catalogue [23-222-X](#) (HTML | PDF)

### Nouvelles études

**Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche : « L'obtention d'un diplôme au Canada : profil, situation sur le marché du travail et endettement des diplômés de la promotion de 2009/2010 », n° 101**  
Numéro au catalogue [81-595-M2014101](#) (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : 17 au 21 novembre 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
17	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Septembre 2014
18	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Septembre 2014
19	<b>Rapports sur la santé</b>	Novembre 2014
20	<b>Assurance-emploi</b>	Septembre 2014
20	<b>Commerce de gros</b>	Septembre 2014
21	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Octobre 2014

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>