

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 25 novembre 2014
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, septembre 2014	2
Les ventes au détail ont augmenté de 0,8 % en septembre pour s'établir à 42,8 milliards de dollars, en raison surtout des ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes au détail connaissent une tendance à la hausse depuis le début de 2014. Des augmentations ont été observées dans 5 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 59 % des ventes du commerce de détail.	
Statistiques financières trimestrielles des entreprises, troisième trimestre de 2014	7
Les sociétés canadiennes ont réalisé des bénéfices d'exploitation de 90,2 milliards de dollars au troisième trimestre, en hausse de 3,7 % par rapport au trimestre précédent.	
Étude : Santé mentale dans les Forces armées canadiennes, 2013	12
Effectifs et diplômés postsecondaires au Canada, 2012-2013	14
Production et écoulement des produits du tabac, octobre 2014	17
Nouveaux produits et études	18



Communiqués

Commerce de détail, septembre 2014

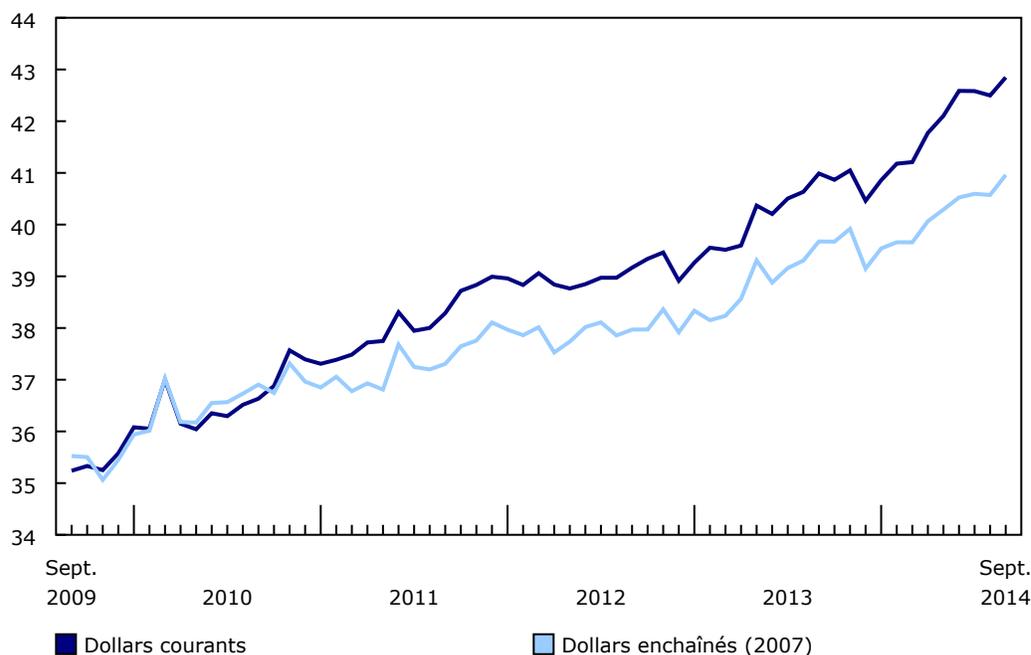
Les ventes au détail ont augmenté de 0,8 % en septembre pour s'établir à 42,8 milliards de dollars, en raison surtout des ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes au détail connaissent une tendance à la hausse depuis le début de 2014.

Des augmentations ont été observées dans 5 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 59 % des ventes du commerce de détail. Sauf pour les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, les ventes étaient essentiellement inchangées par rapport à août.

Une fois les effets des variations de prix supprimés, les ventes au détail exprimées en volume ont augmenté de 1,0 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en septembre

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

Les ventes plus fortes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles dominant

La hausse de 3,4 % des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles a été la plus importante parmi tous les sous-secteurs. Les ventes ont progressé de 3,3 % chez les concessionnaires d'automobiles neuves, grâce aux volumes plus élevés de ventes de camions légers. Les ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles, y compris les détaillants de véhicules de plaisance, de motocyclettes et de bateaux, ont poursuivi leur reprise par rapport au ralentissement du début de 2014, ayant affiché une hausse

de 6,8 %. Après trois baisses mensuelles consécutives, les ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion ont augmenté de 4,4 % en septembre. Des ventes plus élevées ont aussi été déclarées par les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,1 %).

En septembre, les magasins d'alimentation (+0,7 %) ont vu leurs ventes augmenter pour la première fois en trois mois. Cette hausse a été principalement attribuable à l'accroissement des ventes dans les supermarchés et autres épiceries (+0,7 %) et, dans une moindre mesure, dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux (+1,3 %). Les magasins d'alimentation spécialisés (+0,4 %) ont affiché leur première hausse en cinq mois. Les ventes des dépanneurs ont connu une légère baisse de 0,2 %.

Les recettes des magasins de meubles et d'accessoires de maison (+1,3 %) ont augmenté pour la deuxième fois en trois mois, la hausse ayant été attribuable en grande partie aux ventes plus fortes des magasins d'accessoires de maison (+5,1 %).

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,2 %) ont progressé pour le quatrième mois consécutif. C'est la deuxième fois depuis le milieu de 2010 que les ventes dans ce sous-secteur affichent quatre hausses consécutives.

Les recettes des magasins de marchandises diverses (-0,6 %) ainsi que des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (-0,9 %) ont diminué en septembre. Les baisses dans ces types de magasins habituellement associés au retour à l'école n'ont pas annulé les hausses enregistrées en août.

Les ventes des stations-service ont baissé de 0,2 % en septembre, en raison principalement des prix plus faibles à la pompe. La diminution enregistrée en septembre est la troisième baisse mensuelle consécutive.

Après quatre mois de hausses, les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-0,5 %) ont déclaré des ventes plus faibles pour le deuxième mois consécutif.

Hausse des ventes dans huit provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans huit provinces en septembre. Les ventes plus fortes en Ontario (+1,0 %), en Alberta (+1,0 %) et au Québec (+0,7 %) ont été à l'origine de la majeure partie de la hausse. Les augmentations dans ces provinces s'expliquaient principalement par la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves.

Les détaillants de la Colombie-Britannique ont déclaré une hausse de 0,5 % en septembre, les ventes ayant augmenté pour la troisième fois en quatre mois.

Les ventes au détail ont progressé pour la cinquième fois en six mois au Manitoba (+1,2 %), les hausses ayant été généralisées dans la plupart des types de magasins.

Au Nouveau-Brunswick (+0,6 %), les ventes ont augmenté pour un sixième mois consécutif.

Après avoir atteint un sommet en juin, les ventes à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,1 %) ont diminué pour le troisième mois d'affilée.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Septembre 2013	Août 2014 ^r	Septembre 2014 ^p	Août à septembre 2014	Septembre 2013 à septembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	40 988	42 497	42 847	0,8	4,5
Terre-Neuve-et-Labrador	721	748	752	0,5	4,2
Île-du-Prince-Édouard	164	171	169	-1,1	3,3
Nouvelle-Écosse	1 158	1 181	1 180	-0,0	1,9
Nouveau-Brunswick	943	977	982	0,6	4,2
Québec	8 945	9 121	9 184	0,7	2,7
Ontario	14 363	14 817	14 968	1,0	4,2
Manitoba	1 447	1 499	1 517	1,2	4,8
Saskatchewan	1 557	1 616	1 628	0,8	4,6
Alberta	6 231	6 623	6 691	1,0	7,4
Colombie-Britannique	5 314	5 590	5 617	0,5	5,7
Yukon	54	55	56	2,1	5,4
Territoires du Nord-Ouest	62	69	70	1,8	12,7
Nunavut	29	30	30	0,2	4,8

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [080-0020](#).

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Septembre 2013	Août 2014 ^r	Septembre 2014 ^p	Août à septembre 2014	Septembre 2013 à septembre 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	40 988	42 497	42 847	0,8	4,5
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	39 674	40 573	40 960	1,0	3,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	31 269	32 335	32 339	0,0	3,4
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	26 055	26 928	26 945	0,1	3,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 720	10 162	10 507	3,4	8,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 910	8 329	8 600	3,3	8,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	535	544	569	4,4	6,3
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	628	633	676	6,8	7,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	646	655	663	1,1	2,5
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 291	1 360	1 378	1,3	6,7
Magasins de meubles	807	872	866	-0,8	7,4
Magasins d'accessoires de maison	484	487	512	5,1	5,7
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 195	1 242	1 257	1,2	5,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 351	2 386	2 375	-0,5	1,0
Magasins d'alimentation	9 014	9 043	9 109	0,7	1,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 325	6 281	6 324	0,7	-0,0
Dépanneurs	552	581	580	-0,2	5,0
Magasins d'alimentation spécialisés	485	497	499	0,4	2,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 652	1 684	1 706	1,3	3,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 947	3 113	3 119	0,2	5,8
Stations-service	5 213	5 406	5 394	-0,2	3,5
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 292	2 407	2 385	-0,9	4,1
Magasins de vêtements	1 795	1 898	1 884	-0,7	4,9
Magasins de chaussures	252	269	261	-2,8	3,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	244	240	240	-0,2	-1,8
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	927	962	954	-0,8	2,9
Magasins de marchandises diverses	5 064	5 436	5 406	-0,6	6,8
Grands magasins	2 205	2 317	2 311	-0,2	4,8
Autres magasins de marchandises diverses	2 858	3 119	3 094	-0,8	8,3
Magasins de détail divers	975	980	963	-1,8	-1,2

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Le numéro de septembre 2014 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données d'octobre sur le commerce de détail seront diffusées le 19 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

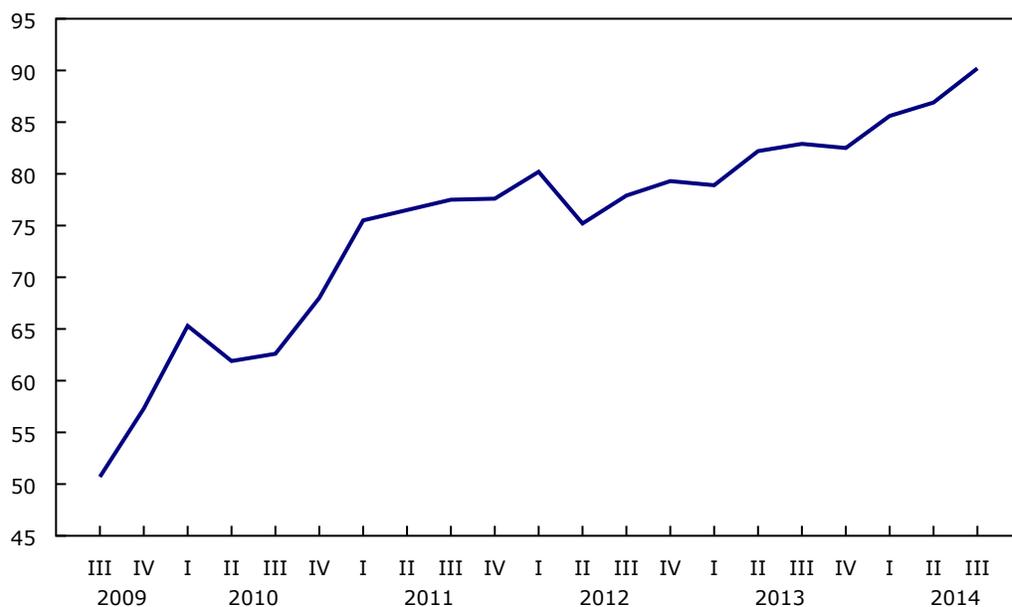
Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 (jason.aston@statcan.gc.ca), Division du commerce de détail et des industries de service.

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, troisième trimestre de 2014

Les sociétés canadiennes ont réalisé des bénéfices d'exploitation de 90,2 milliards de dollars au troisième trimestre, en hausse de 3,7 % par rapport au trimestre précédent. Cette augmentation a fait suite à une hausse de 1,5 % au deuxième trimestre. Dans l'ensemble, les bénéfices d'exploitation ont progressé dans 13 des 22 industries.

Graphique 1 Bénéfices d'exploitation trimestriels

milliards de dollars

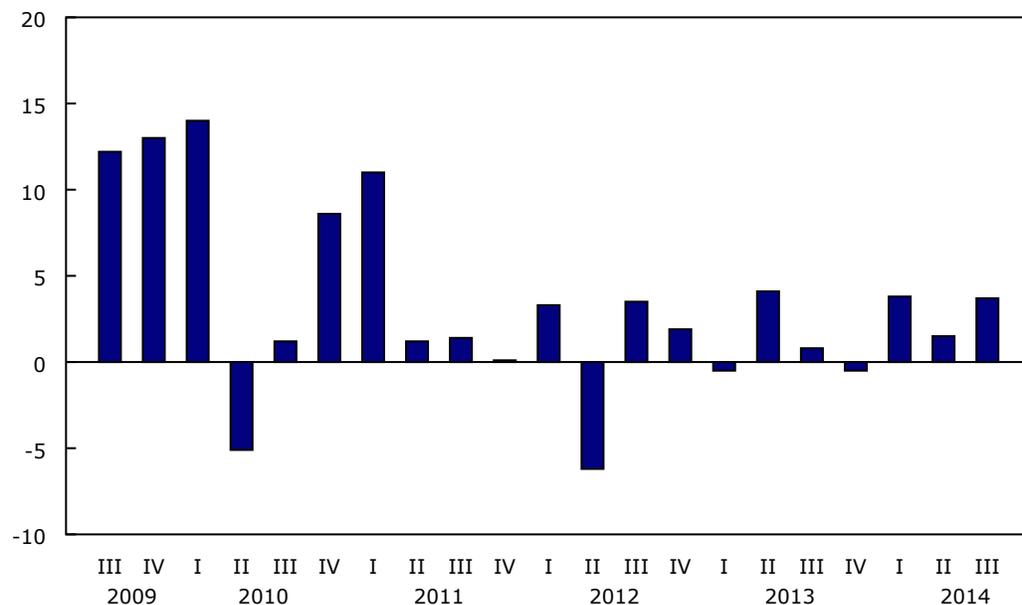


Source(s) : Tableau CANSIM [187-0002](#).

Dans le secteur non financier, les bénéfices d'exploitation du troisième trimestre se sont accrus de 2,2 % pour atteindre 67,1 milliards de dollars, après une baisse de 1,3 % au trimestre précédent.

Graphique 2 Variation trimestrielle des bénéfices d'exploitation

variation en %



Source(s) : Tableau CANSIM [187-0002](#).

Dans le secteur financier, les bénéfices d'exploitation ont augmenté de 8,6 % pour se fixer à 23,1 milliards de dollars. Cette augmentation a fait suite à une hausse de 11,3 % au deuxième trimestre. La majeure partie de la hausse du troisième trimestre était répartie presque à parts égales entre le secteur de l'assurance et celui de l'intermédiation financière par le biais de dépôts.

D'une année à l'autre, les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes ont augmenté de 8,8 % par rapport au troisième trimestre de 2013. Les bénéfices ont augmenté de 12,2 % dans le secteur non financier, tandis qu'ils étaient inchangés dans le secteur financier en comparaison avec le troisième trimestre de 2013.

Secteur non financier

Les bénéfices d'exploitation dans le secteur de la fabrication ont augmenté de 10,9 % pour s'établir à 15,9 milliards de dollars. Des 13 industries de la fabrication, 9 ont déclaré des hausses.

Les bénéfices de l'industrie des produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 25,7 %, ayant atteint un record de 4,6 milliards de dollars. Même si les revenus d'exploitation ont légèrement diminué par rapport aux niveaux records enregistrés au cours du trimestre précédent, la diminution du coût des intrants — particulièrement le pétrole brut — a entraîné à la hausse les bénéfices d'exploitation pour l'industrie.

L'industrie de la fabrication de véhicules et de pièces automobiles a continué d'observer une forte croissance au troisième trimestre, les revenus d'exploitation ayant augmenté de 3,9 % pour s'établir à 30,6 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé depuis le deuxième trimestre de 2007. Les bénéfices d'exploitation ont repris, ayant augmenté de 26,0 % pour se fixer à 1,3 milliard de dollars, après avoir diminué de 18,3 % au deuxième trimestre. En raison des ventes élevées et soutenues de véhicules automobiles ainsi que des dépenses d'exploitation sous contrôle, les trois premiers trimestres de 2014 combinés ont été les plus rentables depuis 2002.

Les bénéfices d'exploitation pour la première transformation des métaux ont augmenté de 43,4 % pour s'établir à 1,1 milliard de dollars grâce à la vigueur des exportations de métaux.

Les bénéfices d'exploitation de la fabrication d'aliments et de boissons gazeuses ont diminué de 9,0 % pour se fixer à 1,7 milliard de dollars au cours du troisième trimestre. Malgré cette baisse, les trois premiers trimestres de 2014 ont connu les bénéfices les plus élevés jamais enregistrés.

Après avoir affiché la plus forte hausse des bénéfices d'exploitation du secteur manufacturier au cours du deuxième trimestre, l'industrie de fabrication de produits informatiques et électroniques a connu une baisse de 39,7 % en raison d'une hausse des dépenses d'exploitation, tandis que les revenus d'exploitation étaient pratiquement inchangés.

Les bénéfices d'extraction de pétrole et de gaz ont diminué de 13,0 % pour s'établir à 4,8 milliards de dollars, les dépenses liées à l'exploration ayant augmenté, alors que les recettes d'exploitation ont légèrement fléchi.

Les bénéfices d'exploitation dans le commerce de gros ont diminué de 6,1 % pour s'établir à 7,9 milliards de dollars.

Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures étaient en grande partie responsables de la diminution au troisième trimestre, les bénéfices d'exploitation ayant enregistré une baisse de 24,4 % pour se fixer à 1,5 milliard de dollars. Les grossistes-marchands d'aliments, de boissons, de tabac et de produits agricoles ont également observé une baisse de leurs bénéfices, qui ont diminué de 21,6 % pour s'établir à 853 millions de dollars.

Le secteur de la vente au détail a connu une remontée après un enchaînement de baisses consécutives remontant au troisième trimestre de 2013. Les bénéfices d'exploitation ont augmenté de 37,5 % pour s'établir à 4,0 milliards de dollars. Le redressement des bénéfices d'exploitation dans les magasins d'alimentation était presque entièrement à l'origine de la hausse, les bénéfices étant passés d'une perte de 204 millions de dollars durant le trimestre précédent à un bénéfice de 730 millions de dollars.

Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont continué à montrer des signes de vigueur au troisième trimestre, ayant observé une hausse des bénéfices de 11,6 %, lesquels se sont établis à 618 millions de dollars en raison de revenus d'exploitation records.

Les bénéfices dans le secteur du transport et de l'entreposage ont diminué de 3,9 % pour s'établir à 4,1 milliards de dollars, en raison d'une baisse de 6,0 % dans le secteur du transport, dont les bénéfices se sont chiffrés à 2,3 milliards de dollars, et d'une baisse de 1,1 % dans le secteur des pipelines, de l'entreposage et des activités de soutien des transports, dont les bénéfices se sont fixés à 1,8 milliard de dollars.

Secteur financier

Les bénéfices d'exploitation dans le secteur financier ont connu une hausse de 8,6 % au troisième trimestre pour se fixer à 23,1 milliards de dollars, leur plus haut niveau depuis le deuxième trimestre de 2013.

Les bénéfices des entreprises d'intermédiation financière par le biais de dépôts ont augmenté de 8,9 % pour s'établir à 10,7 milliards de dollars, après une baisse de 6,2 % au trimestre précédent.

Les sociétés d'assurance ont déclaré des bénéfices de 2,9 milliards de dollars, en hausse de 846 millions de dollars par rapport au trimestre précédent.

Note aux lecteurs

Les statistiques financières trimestrielles sont compilées au moyen des renseignements financiers fournis par les entreprises, qui extraient ces données de leurs états financiers. Depuis le 1^{er} janvier 2011, les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes doivent remplacer les Principes comptables généralement reconnus (PCGR) par les Normes internationales d'information financière (IFRS) pour préparer leurs états financiers d'exercices commençant le 1^{er} janvier 2011 ou après. Les entreprises privées du Canada doivent remplacer les PCGR par les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé ou les IFRS. L'adoption de nouvelles normes de comptabilité par certaines entreprises depuis le début de 2011 pourrait avoir une incidence sur la comparabilité aux périodes précédentes.

Les données sur les bénéfices trimestriels figurant dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Les estimations financières trimestrielles pour le premier et le deuxième trimestres de 2014 ont été révisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les statistiques financières trimestrielles des entreprises sont fondées sur une enquête-échantillon et représentent les activités de toutes les entreprises au Canada, à l'exclusion des sociétés gouvernementales et des sociétés sans but lucratif. Une entreprise peut être une société unique ou un regroupement de sociétés sous une même propriété et/ou un même contrôle, et pour laquelle des états financiers consolidés sont produits.

Les bénéfices dont il est question dans la présente analyse sont les bénéfices d'exploitation réalisés dans le cours normal des activités des entreprises. Dans le cas des industries non financières, les rentrées d'intérêts et de dividendes ainsi que les gains et les pertes en capital se trouvent exclus des bénéfices d'exploitation, tandis que pour les industries financières, ceux-ci sont compris de même que les intérêts versés sur les dépôts.

Les bénéfices d'exploitation diffèrent des bénéfices nets, qui correspondent aux bénéfices après impôts réalisés par les sociétés.

Tableau 1
Statistiques financières trimestrielles des entreprises – Données désaisonnalisées

	Troisième trimestre de 2013	Deuxième trimestre de 2014 ^r	Troisième trimestre de 2014 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014
	milliards de dollars			variation en %	
Toutes les branches d'activité					
Revenus d'exploitation	887,1	921,8	927,6	0,6	4,6
Bénéfices d'exploitation	82,9	86,9	90,2	3,7	8,8
Bénéfices nets	62,5	73,4	71,0	-3,3	13,5
Branches d'activité non financières					
Revenus d'exploitation	806,3	832,5	835,9	0,4	3,7
Bénéfices d'exploitation	59,8	65,6	67,1	2,2	12,2
Bénéfices nets	46,9	55,2	51,7	-6,4	10,2
Branches d'activité financières					
Revenus d'exploitation	80,8	89,3	91,7	2,7	13,5
Bénéfices d'exploitation	23,1	21,3	23,1	8,6	0,0
Bénéfices nets	15,6	18,2	19,3	6,3	23,6

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [187-0002](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [187-0001](#) et [187-0002](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2501](#).

Les données consolidées des bilans et des états des résultats des sociétés canadiennes sont maintenant offertes dans CANSIM à l'échelle nationale pour 22 groupes d'industries.

Le numéro du troisième trimestre de 2014 de la publication *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* ([61-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données du quatrième trimestre de 2014 sur les statistiques financières des entreprises seront diffusées le 24 février 2015.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philippe Marceau au 613-951-4390 (philippe.marceau@statcan.gc.ca) ou avec Daryl Keen au 613-951-1810 (daryl.keen@statcan.gc.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Étude : Santé mentale dans les Forces armées canadiennes, 2013

En 2013, environ un membre sur six de la Force régulière des Forces armées canadiennes (16,5 %) a déclaré avoir éprouvé des symptômes correspondant à au moins un des cinq troubles mentaux sélectionnés au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête. Les cinq troubles mesurés dans le cadre de l'Enquête sur la santé mentale dans les Forces canadiennes étaient les suivants : épisode dépressif majeur, trouble de stress post-traumatique, trouble d'anxiété généralisée, trouble panique et abus d'alcool ou dépendance à l'alcool. La dépression était le trouble le plus fréquent, 8,0 % des membres de la Force régulière ayant déclaré des symptômes de dépression au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête.

Les membres de la Force régulière qui ont été déployés pour appuyer la mission en Afghanistan avaient des taux plus élevés de troubles mentaux que leurs homologues non déployés. Les taux de trouble de stress post-traumatique et de trouble panique étaient deux fois plus élevés chez les membres de la Force régulière qui ont été déployés que chez leurs homologues qui ne l'ont pas été.

En 2002 et en 2013, le taux de dépression chez les membres de la Force régulière était environ le même, soit 8,0 %, tandis que le taux de trouble de stress post-traumatique avait presque doublé, passant de 2,8 % en 2002 à 5,3 % en 2013.

Les membres de la Force régulière avaient des taux plus élevés de dépression et de trouble d'anxiété généralisée que la population canadienne en général, après correction pour tenir compte des différences selon l'âge et le sexe. Environ la même proportion de membres de la Force régulière et de la population en général répondaient aux critères correspondant à l'abus d'alcool ou à la dépendance à l'alcool au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête, soit environ 5 %.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué comprend des données de l'Enquête sur la santé mentale dans les Forces canadiennes de 2013, y compris de l'information concernant l'état de santé mentale dans les Forces canadiennes. Les données sont recueillies auprès des membres réguliers à temps plein des Forces canadiennes, peu importe leur historique de déploiement, ainsi que des réservistes qui ont été déployés pour appuyer la mission en Afghanistan.

L'enquête a été élaborée par Statistique Canada, de concert avec le ministère de la Défense nationale. Environ 6 700 membres réguliers à temps plein des Forces canadiennes et 1 550 réservistes ont été interviewés d'avril à août 2013.

Le Quotidien présente des données sur les membres réguliers à temps plein des Forces canadiennes. Des comparaisons sont faites à l'aide des données de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2002 – Forces canadiennes, une version antérieure de cette enquête, et de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2012 – Santé mentale, une enquête qui recueille des données concernant l'état de santé mentale des Canadiens et qui exclut les membres à temps plein des Forces canadiennes.

Aux fins de la comparaison, les données sur la population canadienne ont été normalisées selon l'âge et le sexe, afin de rendre compte de la répartition de la population des Forces canadiennes.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5084.

L'article « Santé mentale dans les Forces armées canadiennes » est maintenant accessible dans la publication *Coup d'œil sur la santé* (82-624-X) à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Effectifs et diplômés postsecondaires au Canada, 2012-2013

Effectifs

Plus de 2 millions d'étudiants étaient inscrits dans les établissements postsecondaires au Canada durant l'année scolaire de 2012-2013, en hausse de 1,1 % par rapport à l'année précédente.

En 2012-2013, six provinces ont affiché une hausse de leurs effectifs, qui variait de 1,0 % en Saskatchewan à 1,8 % en Ontario. Les trois provinces maritimes, la Colombie-Britannique et les territoires ont affiché une baisse.

Les inscriptions des étudiants internationaux ont progressé de 6,9 % en 2012-2013 pour s'établir à 199 836.

Environ 6 étudiants sur 10 fréquentant un établissement postsecondaire au Canada en 2012-2013 étaient inscrits à un programme au niveau du baccalauréat ou à un niveau supérieur.

Les femmes représentaient 56,3 % du total des effectifs comparativement à 43,7 % pour les hommes. Ces proportions sont demeurées relativement stables au cours de la dernière décennie.

Les effectifs étaient de nouveau fortement regroupés dans les trois mêmes domaines d'études : le commerce, la gestion et l'administration publique (18,2 %); les sciences humaines (15,8 %); les sciences sociales et de comportements, et le droit (13,5 %).

Diplômés

En 2012, 478 737 étudiants ont reçu un certificat, un diplôme ou un grade d'un établissement postsecondaire, en hausse de 3,0 % par rapport à l'année précédente.

Plus de la moitié des diplômés postsecondaires (57,2 %) ont terminé avec succès un programme au niveau du baccalauréat ou à un niveau supérieur.

Les femmes diplômées représentaient 58 % du total des diplômés en 2012, ce qui s'inscrit dans la tendance à long terme des femmes diplômées à être plus nombreuses que leurs homologues masculins.

En 2012, environ la moitié des diplômés ont obtenu leurs titres d'étude dans les trois mêmes domaines d'études qu'en 2011. Le commerce, la gestion et l'administration publique ont représenté le domaine d'étude ayant la plus forte proportion de diplômés (21,9 % du total); suivi des sciences sociales et de comportements, et du droit (14,6 %); de la santé et des domaines connexes (14,5 %).

Les femmes diplômées ont continué d'être plus nombreuses que leurs homologues masculins dans tous les domaines d'études, sauf les mathématiques, l'informatique et les sciences de l'information; l'architecture, le génie et les technologies connexes; les services personnels, de protection et de transport; l'agriculture, les ressources naturelles et la conservation.

Note aux lecteurs

Les données sur les effectifs postsecondaires au Canada pour 2012-2013 et les données sur les diplômés pour 2012 proviennent des renseignements tirés du Système d'information sur les étudiants postsecondaires. Pour certains établissements, le nombre d'inscriptions et le nombre de diplômés sont provisoires ou fondés sur des estimations.

Les niveaux d'effectifs présentés ne visent pas à représenter un dénombrement complet de tous les effectifs postsecondaires pendant l'année scolaire de 2012-2013. Ils sont plutôt fondés sur les étudiants inscrits dans les établissements postsecondaires à la date de référence de l'automne, c'est-à-dire une date unique choisie par l'établissement, entre le 30 septembre et le 1^{er} décembre. Par conséquent, les étudiants qui n'étaient pas inscrits durant cette période sont exclus. Cela a un plus grand impact sur les collèges, qui ont un apport continu d'étudiants et qui offrent des programmes plus courts. Il convient aussi de souligner que les effectifs sont fondés sur le nombre de programmes et non pas sur le nombre d'étudiants. Si un étudiant est inscrit à plus d'un programme à la date de référence, tous les programmes auxquels il est inscrit sont inclus. Les étudiants inscrits à des programmes d'apprentissage ne sont pas pris en compte.

Les données sont sujettes à révision.

Tableau 1
Effectifs postsecondaires selon la province d'étude

	2011-2012	2012-2013	2011-2012 à 2012-2013
	compte		variation en %
Canada	2 000 823	2 023 191	1,1
Terre-Neuve-et-Labrador	28 188	28 500	1,1
Île-du-Prince-Édouard	8 067	6 984	-13,4
Nouvelle-Écosse	55 062	55 014	-0,1
Nouveau-Brunswick	32 811	31 098	-5,2
Québec	512 070	520 737	1,7
Ontario	783 129	797 013	1,8
Manitoba	60 687	61 431	1,2
Saskatchewan	53 379	53 919	1,0
Alberta	189 258	191 700	1,3
Colombie-Britannique	273 126	273 105	-0,0
Territoires	5 049	3 681	-27,1

Source(s) : Tableau CANSIM [477-0044](#).

Tableau 2
Effectifs postsecondaires selon le domaine d'études

	2011-2012	2012-2013	2011-2012 à 2012-2013
	compte		variation en %
Total	2 000 823	2 023 191	1,1
Perfectionnement et initiation aux loisirs	26 361	24 882	-5,6
Éducation	98 388	96 096	-2,3
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	83 271	82 920	-0,4
Sciences humaines	334 725	319 902	-4,4
Sciences sociales et de comportements, et droit	262 542	272 904	3,9
Commerce, gestion et administration publique	359 877	367 479	2,1
Sciences physiques et de la vie, et technologies	123 177	127 983	3,9
Mathématiques, informatique et sciences de l'information	55 176	58 230	5,5
Architecture, génie et technologies connexes	190 002	198 501	4,5
Agriculture, ressources naturelles et conservation	28 626	29 535	3,2
Santé et domaines connexes	229 419	237 642	3,6
Services personnels, de protection et de transport	41 832	42 417	1,4
Autres	167 433	164 700	-1,6

Source(s) : Tableau CANSIM [477-0044](#).

Tableau 3
Diplômés postsecondaires selon la province d'étude

	2011	2012	2011 à 2012
	compte		variation en %
Canada	464 733	478 737	3,0
Terre-Neuve-et-Labrador	6 636	6 480	-2,4
Île-du-Prince-Édouard	2 022	2 262	11,9
Nouvelle-Écosse	14 286	14 805	3,6
Nouveau-Brunswick	8 691	8 451	-2,8
Québec	127 641	127 077	-0,4
Ontario	184 944	193 176	4,5
Manitoba	11 304	12 147	7,5
Saskatchewan	9 669	9 033	-6,6
Alberta	38 034	41 337	8,7
Colombie-Britannique	61 308	63 621	3,8
Territoires	207	348	68,1

Source(s) : Tableau CANSIM [477-0045](#).

Tableau 4
Diplômés postsecondaires selon le domaine d'études

	2011	2012	2011 à 2012
	compte		variation en %
Total	464 733	478 737	3,0
Perfectionnement et initiation aux loisirs	2 469	2 475	0,2
Éducation	32 940	33 063	0,4
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	20 088	20 352	1,3
Sciences humaines	55 467	54 756	-1,3
Sciences sociales et de comportements, et droit	67 335	69 735	3,6
Commerce, gestion et administration publique	102 072	104 667	2,5
Sciences physiques et de la vie, et technologies	21 081	21 735	3,1
Mathématiques, informatique et sciences de l'information	12 765	13 092	2,6
Architecture, génie et technologies connexes	52 584	54 591	3,8
Agriculture, ressources naturelles et conservation	8 271	8 946	8,2
Santé et domaines connexes	65 166	69 489	6,6
Services personnels, de protection et de transport	17 328	18 201	5,0
Autres	7 164	7 638	6,6

Source(s) : Tableau CANSIM [477-0045](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [477-0019](#), [477-0020](#), [477-0029](#) à [477-0036](#), [477-0044](#) et [477-0045](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5017](#).

Des [tableaux de données](#) sont offerts à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production et écoulement des produits du tabac, octobre 2014

Les fabricants canadiens ont produit 1,8 milliard de cigarettes en octobre, en hausse de 2,2 % par rapport au mois précédent. Le nombre total de cigarettes vendues a diminué de 7,0 % pour s'établir à 1,8 milliard.

Données offertes dans CANSIM : tableau [303-0062](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2142](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Coup d'oeil sur la santé

Numéro au catalogue [82-624-X](#) (HTML | PDF)

Nouvelles études

Santé mentale dans les Forces armées canadiennes

Coup d'oeil sur la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>