

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 17 décembre 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, octobre 2014	2
Les ventes en gros ont augmenté de 0,1 % pour se chiffrer à 54,2 milliards de dollars en octobre, ce qui représentait une deuxième augmentation mensuelle consécutive. Des hausses ont été enregistrées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent 68 % des ventes en gros.	
Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 2014	9
Rapports sur la santé, décembre 2014	12
Estimations de la population du Canada, troisième trimestre de 2014	14
Tarifs aériens, troisième trimestre de 2013	15
Blogue de StatCan, décembre 2014	17
Rapport financier des services d'électricité, 2013	18
Nouveaux produits et études	19



Communiqués

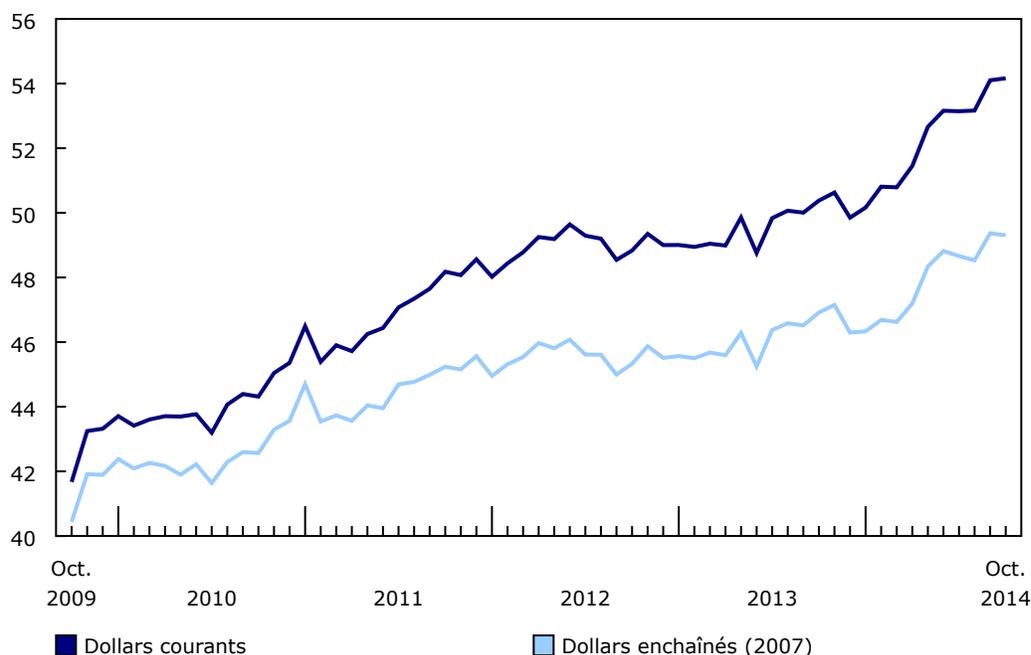
Commerce de gros, octobre 2014

Les ventes en gros ont augmenté de 0,1 % pour se chiffrer à 54,2 milliards de dollars en octobre, ce qui représentait une deuxième augmentation mensuelle consécutive. Des hausses ont été enregistrées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent 68 % des ventes en gros.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 0,1 %.

Graphique 1 Légère hausse des ventes des grossistes en octobre

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM [081-0011](#) et [081-0015](#).

Hausse des ventes dans cinq sous-secteurs

En octobre, c'est le sous-secteur des produits agricoles qui a enregistré la plus forte augmentation exprimée en dollars, les ventes y ayant augmenté de 13,5 % pour atteindre un sommet de 815 millions de dollars. L'indice des prix des matières brutes a affiché une hausse non désaisonnalisée de 24,6 % du prix des animaux vivants en octobre comparativement au même mois l'an dernier.

Les ventes dans le sous-secteur des produits divers ont progressé de 0,9 % pour s'établir à 6,9 milliards de dollars, ce qui marquait une troisième augmentation consécutive. L'industrie des fournitures agricoles (+5,8 %) était à l'origine de la majeure partie de cette hausse.

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a enregistré une hausse des ventes pour un troisième mois d'affilée, celles-ci ayant crû de 0,4 % pour se fixer à 11,7 milliards de dollars. Les hausses enregistrées dans l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+3,1 %) ont neutralisé les baisses observées ailleurs.

Dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, les ventes ont progressé pour un 10^e mois consécutif, ayant augmenté de 0,4 % pour se situer à 8,1 milliards de dollars. Cette hausse était attribuable à l'industrie du matériel et des fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation (+1,9 %), dont les ventes ont augmenté pour un huitième mois d'affilée, atteignant leur plus haut niveau jamais enregistré.

Les ventes ont reculé de 1,2 % dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers, surtout en raison d'un repli de 8,1 % observé dans l'industrie des articles de toilette, cosmétiques et articles divers.

Ventes accrues dans cinq provinces

Au cours du mois d'octobre, les ventes ont augmenté dans cinq provinces, lesquelles représentent 70 % des ventes en gros totales au Canada. C'est la Saskatchewan qui a le plus contribué à la hausse.

Les ventes en Saskatchewan se sont accrues pour un troisième mois consécutif, ayant progressé de 5,4 % pour s'établir à 2,2 milliards de dollars, en raison surtout des hausses enregistrées dans le sous-secteur des produits divers.

Après deux replis consécutifs, les ventes au Manitoba ont progressé de 3,9 % pour se situer à 1,5 milliard de dollars. Le sous-secteur des produits agricoles et celui des produits divers ont mené la croissance.

L'Ontario a enregistré une septième augmentation mensuelle d'affilée, les ventes y ayant légèrement progressé de 0,2 % en octobre pour se fixer à 26,5 milliards de dollars. Plusieurs sous-secteurs ont contribué à cette hausse, notamment le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction.

Les ventes au Québec ont diminué de 1,0 % en octobre pour se chiffrer à 9,8 milliards de dollars, s'établissant ainsi au deuxième niveau en importance pour la province. Ce repli était surtout attribuable au sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

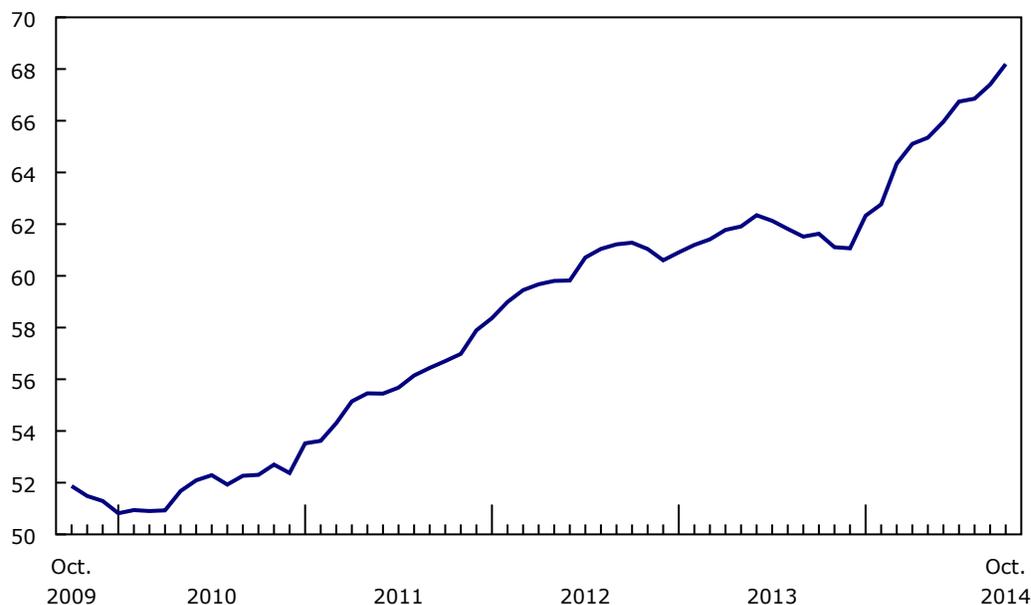
Après deux augmentations mensuelles consécutives, les ventes à Terre-Neuve-et-Labrador ont reculé de 6,1 % pour se situer à 468 millions de dollars.

Les stocks augmentent en octobre

Les stocks se sont accrus de 1,2 % en octobre pour s'établir à 68,2 milliards de dollars, ce qui représentait une 10^e augmentation mensuelle d'affilée. Des hausses ont été enregistrées dans six des sept sous-secteurs, seul celui des produits divers ayant fléchi.

Graphique 2 Accroissement des stocks des grossistes en octobre

milliards de dollars



Source(s) : Tableau CANSIM 081-0012.

La hausse la plus prononcée, exprimée en dollars, a été enregistrée dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+2,6 %), qui a connu une deuxième hausse consécutive.

La valeur des stocks s'est accrue pour un troisième mois d'affilée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+1,5 %), et pour un huitième mois d'affilée dans celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,7 %).

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,25 en septembre à 1,26 en octobre. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros tel qu'il est défini dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 4112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Octobre 2013	Septembre 2014 ^r	Octobre 2014 ^p	Septembre à octobre 2014	Octobre 2013 à octobre 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	50 379	54 102	54 163	0,1	7,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	46 915	49 365	49 310	-0,1	5,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	41 893	44 978	45 003	0,1	7,4
Produits agricoles	677	718	815	13,5	20,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 803	10 405	10 277	-1,2	4,8
Produits alimentaires	8 828	9 383	9 275	-1,1	5,1
Boissons	477	492	475	-3,4	-0,2
Cigarettes et produits du tabac	499	531	527	-0,8	5,6
Articles personnels et ménagers	7 283	7 375	7 287	-1,2	0,1
Textiles, vêtements et chaussures	972	936	945	1,0	-2,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	874	716	717	0,1	-18,0
Accessoires de maison	471	512	483	-5,8	2,5
Articles personnels	676	742	729	-1,8	7,8
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 624	3 803	3 801	-0,0	4,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	666	666	612	-8,1	-8,2
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 486	9 124	9 160	0,4	7,9
Véhicules automobiles	6 269	6 682	6 703	0,3	6,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 162	2 388	2 401	0,5	11,1
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	55	55	57	3,5	3,2
Matériaux et fournitures de construction	7 056	8 031	8 064	0,4	14,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 142	2 627	2 677	1,9	25,0
Métaux et produits métalliques	1 582	1 746	1 786	2,3	12,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 332	3 658	3 601	-1,6	8,1
Machines, matériel et fournitures	10 828	11 631	11 683	0,4	7,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 329	1 462	1 459	-0,2	9,8
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 629	3 970	4 095	3,1	12,8
Ordinateurs et matériel de communication	3 501	3 687	3 645	-1,1	4,1
Autres machines, matériel et fournitures	2 368	2 512	2 484	-1,1	4,9
Produits divers	6 247	6 818	6 877	0,9	10,1
Matières recyclables	645	861	836	-2,9	29,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	907	895	899	0,3	-1,0
Fournitures agricoles	1 730	1 789	1 893	5,8	9,4
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 156	1 219	1 233	1,1	6,6
Autres produits divers	1 809	2 053	2 018	-1,7	11,6

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM 081-0011 et 081-0015.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Octobre 2013	Septembre 2014 ^r	Octobre 2014 ^p	Septembre à octobre 2014	Octobre 2013 à octobre 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	50 379	54 102	54 163	0,1	7,5
Terre-Neuve-et-Labrador	378	498	468	-6,1	23,8
Île-du-Prince-Édouard	56	58	56	-2,3	0,9
Nouvelle-Écosse	719	733	736	0,5	2,4
Nouveau-Brunswick	501	527	518	-1,7	3,4
Québec	9 614	9 900	9 798	-1,0	1,9
Ontario	24 258	26 492	26 546	0,2	9,4
Manitoba	1 321	1 414	1 468	3,9	11,2
Saskatchewan	2 004	2 130	2 246	5,4	12,1
Alberta	6 691	7 173	7 177	0,1	7,3
Colombie-Britannique	4 767	5 105	5 074	-0,6	6,4
Yukon	11	11	12	2,5	9,4
Territoires du Nord-Ouest	51	57	59	3,7	14,9
Nunavut	8	5	6	11,7	-29,3

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0011](#).

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Octobre 2013	Septembre 2014 ^r	Octobre 2014 ^p	Septembre à octobre 2014	Octobre 2013 à octobre 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	61 629	67 400	68 190	1,2	10,6
Produits agricoles	232 ^E	249 ^E	F	F	F
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 754	6 242	6 349	1,7	10,3
Produits alimentaires	5 181	5 645	5 758	2,0	11,1
Boissons	339	355	358	0,7	5,5
Cigarettes et produits du tabac	234	242	233	-3,6	-0,2
Articles personnels et ménagers	10 825	11 561	11 570	0,1	6,9
Textiles, vêtements et chaussures	1 944	2 094	2 091	-0,2	7,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	733	757	745	-1,6	1,6
Accessoires de maison	1 064	1 193	1 197	0,3	12,5
Articles personnels	1 426	1 342	1 381	2,9	-3,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 915	5 497	5 456	-0,7	11,0
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	742	677	700	3,3	-5,7
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 009	9 059	9 198	1,5	14,8
Véhicules automobiles	4 247	4 841	4 928	1,8	16,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 648	4 109	4 161	1,2	14,1
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	114	108	109	0,7	-4,8
Matériaux et fournitures de construction	11 166	11 969	12 285	2,6	10,0
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 994	3 198	3 211	0,4	7,3
Métaux et produits métalliques	3 275	3 665	3 731	1,8	13,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 898	5 105	5 344	4,7	9,1
Machines, matériel et fournitures	17 731	19 476	19 760	1,5	11,4
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	4 085	4 306	4 375	1,6	7,1
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 655	9 693	9 953	2,7	15,0
Ordinateurs et matériel de communication	1 561	1 791	1 833	2,3	17,4
Autres machines, matériel et fournitures	3 430	3 686	3 600	-2,3	5,0
Produits divers	7 912	8 844	8 766	-0,9	10,8
Matières recyclables	547	600	621	3,5	13,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	662	734	735	0,1	11,0
Fournitures agricoles	3 154	3 946	3 844	-2,6	21,9
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 004	1 177	1 180	0,2	17,6
Autres produits divers	2 545	2 387	2 386	-0,0	-6,2

^r révisé

^p provisoire

^E à utiliser avec prudence

^F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM [081-0012](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [081-0011](#), [081-0012](#) et [081-0015](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le numéro d'octobre 2014 de la publication *Commerce de gros* ([63-008-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de novembre 2014 sur le commerce de gros seront diffusées le 21 janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 2014

En octobre, les voyages effectués au Canada ont augmenté de 0,7 % par rapport à septembre, principalement en raison de la hausse des voyages en provenance des États-Unis.

Le nombre de voyages de même jour effectués en automobile en provenance des États-Unis s'est accru de 1,6 % pour s'établir à 611 000, ce qui a grandement contribué à l'augmentation enregistrée.

Les résidents d'outre-mer ont effectué 449 000 voyages au Canada en octobre, en hausse de 0,3 % comparativement à septembre. Il s'agissait d'une 10^e augmentation mensuelle en 12 mois.

En octobre, 5 des 12 principaux marchés d'outre-mer ont enregistré des augmentations du nombre de voyages au Canada. La plus forte hausse en pourcentage a été observée au chapitre des voyages entrepris par les résidents de la Corée du Sud (+9,1 %). Le Royaume-Uni, la France et la Chine sont demeurés les trois principaux marchés d'outre-mer pour ce qui est des voyages faits au Canada.

Dans la direction opposée, le nombre de voyages à l'étranger effectués par les résidents canadiens a diminué de 0,4 %, principalement en raison d'une baisse de 2,2 % des voyages de même jour effectués en automobile aux États-Unis.

Les résidents canadiens ont fait 905 000 voyages dans des pays d'outre-mer, ce qui représentait une hausse de 1,0 % et une huitième progression mensuelle en 12 mois.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les **marchés d'outre-mer** désignent les pays autres que les États-Unis.

Tableau 1
Voyages entre le Canada et les autres pays – Données désaisonnalisées

	Octobre 2013 ^r	Septembre 2014 ^r	Octobre 2014 ^p	Septembre à octobre 2014
	milliers			variation en % ¹
Voyages des Canadiens à l'étranger²	5 445	5 304	5 281	-0,4
Vers les États-Unis	4 629	4 408	4 376	-0,7
Vers les autres pays	817	896	905	1,0
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 652	2 494	2 440	-2,2
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 755	2 771	2 803	1,2
États-Unis ³	1 938	1 875	1 898	1,2
Automobile	1 163	1 098	1 117	1,8
Avion	667	684	683	-0,1
Autre moyen de transport	108	93	97	4,7
Autres pays ⁴	817	896	905	1,0
Voyages au Canada²	2 115	2 182	2 196	0,7
En provenance des États-Unis	1 724	1 734	1 747	0,7
En provenance des autres pays	392	448	449	0,3
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	619	602	611	1,6
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 387	1 465	1 471	0,4
États-Unis ³	1 008	1 036	1 040	0,4
Automobile	581	583	583	-0,1
Avion	316	347	346	-0,1
Autre moyen de transport	111	106	111	4,6
Autres pays ⁴	379	429	431	0,4
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer⁶, par pays d'origine⁵				
Royaume-Uni	55	60	60	-0,8
France	40	41	42	2,4
Chine	28	41	40	-1,0
Allemagne	28	30	29	-2,1
Australie	24	26	26	-2,9
Japon	18	24	24	-2,1
Corée du Sud	14	17	18	9,1
Mexique	13	16	16	3,2
Inde	13	16	16	-1,1
Hong Kong	11	12	13	1,8
Italie	8	11	11	-5,6
Suisse	9	10	10	3,1

r révisé

p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, train, bateau et d'autres moyens.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

6. Marchés d'outre-mer désignent les pays autres que les États-Unis.

Source(s) : Tableaux CANSIM [427-0004](#), [427-0005](#) et [427-0006](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [427-0001](#) à [427-0006](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5005](#).

Le numéro d'octobre 2014 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 30, n° 10 ([66-001-P](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou en composant sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Rapports sur la santé, décembre 2014

Soutien professionnel et informel en santé mentale déclaré par les Canadiens de 15 à 24 ans

Selon les résultats de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes — Santé mentale menée en 2012, 12 % des Canadiens de 15 à 24 ans ont indiqué qu'au cours de l'année précédente, ils avaient consulté, en personne ou par téléphone, un professionnel de la santé concernant un problème émotionnel, de santé mentale ou de consommation d'alcool ou de drogues. Une proportion plus de deux fois plus élevée, soit 27 %, avait consulté une source informelle, comme un ami ou un membre de la famille, pour de tels problèmes.

Les pourcentages étaient plus élevés chez les personnes ayant un problème de santé mentale ou un trouble lié à la consommation d'alcool ou de drogues. La moitié des jeunes Canadiens ayant un problème de santé mentale, comme la dépression ou le trouble d'anxiété généralisée, ont indiqué avoir eu recours à des services professionnels, et 67 % ont communiqué avec des sources informelles. Parmi ceux ayant un problème lié à la consommation d'alcool ou de drogues, 26 % ont déclaré utiliser des services professionnels, et 50 %, des sources informelles.

La présence de problèmes de santé physique chroniques était aussi liée à la recherche d'aide professionnelle et informelle pour des problèmes émotionnels, de santé mentale ou de consommation d'alcool et de drogues. Par exemple, 29 % des jeunes Canadiens ayant deux problèmes de santé chroniques avaient communiqué avec un professionnel de la santé, et 37 % avaient obtenu de l'aide informelle.

Les personnes présentant plusieurs facteurs de risque étaient plus susceptibles de chercher à obtenir un soutien professionnel et informel. Par exemple, 60 % des personnes ayant un problème de santé mentale et un problème de santé chronique ont déclaré avoir obtenu du soutien professionnel pour un problème émotionnel, de santé mentale ou de consommation d'alcool ou de drogues, comparativement à 35 % des personnes ayant un problème de santé mentale seulement et à 12 % des personnes ayant un problème de santé chronique seulement.

Bon nombre de jeunes Canadiens ont obtenu de l'aide de plusieurs sources, un peu plus de 9 % ayant déclaré avoir cherché à obtenir un soutien professionnel et informel pour un problème émotionnel, de santé mentale ou de consommation d'alcool ou de drogues. Toutefois, 3 % ont utilisé des services professionnels seulement, et 17 %, un soutien informel seulement.

L'omnipraticien ou le médecin de famille était le professionnel de la santé le plus fréquemment consulté, tel que déclaré par 6 % des 15 à 24 ans. Les amis et les membres de la famille étaient les sources informelles les plus souvent utilisées, soit dans une proportion de 20 % et 14 % respectivement. Par ailleurs, certains jeunes ont eu recours à Internet, dont 8 % pour obtenir un diagnostic en ligne, 2 % pour y trouver de l'aide, et 2 % pour accéder à des forums de discussion et des réseaux sociaux.

Les femmes étaient plus susceptibles que les hommes de déclarer avoir parlé d'un problème émotionnel, de santé mentale ou de consommation d'alcool ou de drogues avec une source d'aide, qu'elle soit professionnelle ou informelle. Les immigrants étaient moins susceptibles que les personnes nées au Canada de déclarer utiliser des services professionnels, mais aucune différence ne ressortait dans le cas des sources informelles.

Note aux lecteurs

La présente étude est fondée sur les résultats de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes — Santé mentale, menée en 2012. L'analyse repose sur les données recueillies auprès de 4 013 participants âgés de 15 à 24 ans, lesquels représentent 4,4 millions de jeunes Canadiens.

On a demandé à tous les participants si, au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête, ils avaient consulté, en personne ou par téléphone, diverses sources professionnelles et informelles de soutien concernant un problème émotionnel, de santé mentale ou de consommation d'alcool ou de drogues.

Les **sources professionnelles** comprenaient les suivantes : psychiatres, médecins de famille et omnipraticiens, psychologues, infirmières et travailleurs sociaux/conseillers/psychothérapeutes.

Les **sources informelles** comprenaient les suivantes : membres de la famille, amis, collègues/superviseurs/patrons, enseignants/directeurs d'école, programmes d'aide aux employés, ressources sur Internet (diagnostics en ligne, recherche d'aide, discussions avec d'autres/thérapie en ligne/autres), groupes d'entraide, lignes d'aide téléphoniques et autres.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5015.

L'étude « Soutien professionnel et informel en santé mentale déclaré par les Canadiens de 15 à 24 ans » peut être consultée dans le numéro en ligne de décembre 2014 de *Rapports sur la santé*, vol. 25, n° 12 (**82-003-X**), à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage au sujet des concepts, des méthodes et de la qualité des données de cet article, communiquez avec Leanne C. Findlay au 613-854-8909 (leanne.findlay@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Ce numéro de *Rapports sur la santé* comprend un autre article intitulé « Écarts hommes-femmes : espérance de vie et proportion de la vie vécue en mauvaise santé ».

Pour en savoir davantage au sujet des concepts, des méthodes et de la qualité des données de cet article, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-799-7746 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Estimations de la population du Canada, troisième trimestre de 2014

La population canadienne était estimée à 35 675 800 au 1^{er} octobre 2014, en hausse de 135 400 ou de 0,4 % par rapport au 1^{er} juillet 2014, selon les estimations provisoires de la population, lesquelles sont maintenant disponibles pour le troisième trimestre, par province ou territoire.

L'accroissement démographique du troisième trimestre était semblable à celui observé pour la même période en 2013 et provenait principalement de la migration internationale, qui représentait 69,1 % de la hausse.

Le solde migratoire international a atteint 93 500, alors que l'accroissement naturel était estimé à 41 900, le nombre de naissances (103 500) ayant été supérieur à celui des décès (61 600).

L'accroissement démographique a été plus fort dans les secteurs de compétence de l'Ouest, selon les estimations provisoires. La croissance démographique a été supérieure à la moyenne nationale (+0,4 %) au Yukon (+0,7 %), en Alberta (+0,6 %) et en Colombie-Britannique (+0,6 %).

Note aux lecteurs

Les estimations diffusées aujourd'hui sont fondées sur les comptes du Recensement de 2011, rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net du recensement et des réserves indiennes partiellement dénombrees, auxquels est ajoutée l'estimation de l'accroissement démographique pour la période allant du 10 mai 2011 au 30 septembre 2014.

Ces estimations ne sont pas à confondre avec les comptes du Recensement de la population de 2011, qui ont été diffusés le 8 février 2012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [051-0005](#), [051-0017](#), [051-0020](#), [051-0037](#), [051-0045](#) et [053-0001](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3231](#), [3233](#) et [3601](#).

Le numéro de juillet à septembre 2014 de la publication *Estimations démographiques trimestrielles*, vol. 28, n° 3 ([91-002-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Tarifs aériens, troisième trimestre de 2013

Les tarifs aériens intérieurs et internationaux moyens combinés ont atteint 258,30 \$ au troisième trimestre de 2013, en hausse de 1,4 % par rapport au même trimestre de 2012, ce qui représentait le niveau le plus élevé depuis le troisième trimestre de 2008. Il s'agissait de la deuxième croissance trimestrielle d'affilée, après quatre replis trimestriels consécutifs d'une année à l'autre. Le tarif intérieur moyen s'est chiffré à 187,40 \$, en baisse de 2,4 % comparativement au même trimestre de 2012, alors que le tarif international moyen a augmenté de 4,4 % pour s'établir à 358,30 \$.

Les tarifs intérieurs moyens ont diminué dans 9 des 10 villes d'embarquement choisies au Canada, Saskatoon (-9,5 %), Ottawa (-7,6 %) et Regina (-4,8 %) ayant enregistré les plus fortes baisses. Winnipeg (+2,7 %) était la seule ville à afficher une hausse des tarifs.

Le tarif intérieur moyen à Toronto, qui s'élevait à 205,60 \$, est demeuré le plus élevé parmi ceux des principales villes depuis le deuxième trimestre de 2010. Vancouver (205,10 \$) et Winnipeg (194,60 \$) ont également enregistré des tarifs aériens intérieurs moyens supérieurs à la moyenne nationale.

Note aux lecteurs

Les tarifs aériens moyens sont calculés pour chaque étape de vol. Lorsque le passager monte à bord de l'aéronef à un aéroport et quitte l'aéronef à un autre aéroport, cela est considéré une étape de vol. Les tarifs aériens moyens sont des tarifs de base et ils n'englobent pas la taxe sur les produits et services, les taxes sur le transport aérien ou les frais d'utilisation tels que les frais d'aéroport ou les frais supplémentaires pour le carburant.

L'Enquête sur la base tarifaire porte sur Air Canada (y compris Air Canada rouge à compter de juillet 2013), Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Les données qui figurent dans le présent communiqué trimestriel ne sont pas désaisonnalisées.

Tableau 1
Tarifs aériens intérieurs moyens pour 10 principales villes canadiennes, troisième trimestre de 2013

	Troisième trimestre de 2012	Troisième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2012 au troisième trimestre de 2013
	dollars		variation en %
Canada	192,10	187,40	-2,4
Calgary	184,80	178,20	-3,6
Edmonton	180,20	178,70	-0,8
Halifax	185,40	185,10	-0,2
Montréal	185,60	179,50	-3,3
Ottawa	184,80	170,70	-7,6
Regina	184,70	175,80	-4,8
Saskatoon	192,10	173,90	-9,5
Toronto	212,50	205,60	-3,2
Vancouver	210,30	205,10	-2,5
Winnipeg	189,50	194,60	2,7

Note(s) :

Les transporteurs aériens inclus sont les transporteurs canadiens de niveau I exploitant des services réguliers (Air Canada (y compris Air Canada rouge à compter de juillet 2013), Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet).

Toutes les estimations présentées ci-dessus possèdent un coefficient de variation inférieur à 10 % et peuvent être considérées fiables aux fins de l'échantillonnage.

Source(s) : Tableau CANSIM [401-0003](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [401-0003](#), [401-0041](#) et [401-0042](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2708](#).

Il est également possible de consulter des [tableaux de données](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, décembre 2014

Treize secteurs de compétence, une perspective unique

Comparer des statistiques à l'échelle internationale n'est pas toujours facile. Ce travail consiste à compenser les différences qui existent entre les règles et les concepts des différents pays afin d'assurer que, tout compte fait, les analystes comparent des pommes avec des pommes.

Au Canada, le fait que les programmes éducatifs et les règlements diffèrent d'une province ou d'un territoire à l'autre ajoute à la difficulté de la tâche. Ceci étant, comment font les analystes pour concilier cette diversité statistique et produire des ensembles de données cohérents qui peuvent être utilisés à la fois à la maison et à l'étranger?

L'édition de décembre du *Blogue de StatCan* examine le travail du Centre de la statistique de l'éducation de Statistique Canada. Les systèmes d'éducation des 13 provinces et territoires du Canada ont, chacun, leurs particularités. Cela signifie que le Centre de la statistique de l'éducation doit collaborer avec ses homologues provinciaux et territoriaux pour produire un profil éducatif national qui facilite les comparaisons tant à l'échelle internationale qu'à l'échelon des provinces et des territoires.

Il ne s'agit pas seulement d'assurer que tous les secteurs de compétence concordent, mais aussi que les définitions et les méthodologies sont conformes à celles de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Les résultats de ces travaux se trouvent dans les *Indicateurs de l'éducation au Canada : une perspective internationale*, 2014 ([81-604-X](#)).

Le public est également invité à [clavarder avec un expert](#) au sujet de ces données, aujourd'hui de 13 h 30 à 14 h 30, heure de l'Est.

L'édition de décembre 2014 du *Blogue de StatCan* est maintenant accessible à partir du module *Restez branchés* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca), Division des communications.

Rapport financier des services d'électricité, 2013

Les données de 2013 de l'Enquête annuelle sur le rapport financier des services d'électricité sont maintenant offertes sur demande.

L'enquête fournit des données sur les taxes payées par les services d'électricité, sur les employés des services d'électricité ainsi que sur leur rémunération et salaire. Les données sont disponibles à échelon national, et provincial et territorial.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2001.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, octobre 2014, vol. 30, n° 10
Numéro au catalogue [66-001-P](#) (HTML | PDF)

Rapports sur la santé, vol. 25, n° 12
Numéro au catalogue [82-003-X](#) (HTML | PDF)

Estimations démographiques trimestrielles, vol. 28, n° 3
Numéro au catalogue [91-002-X](#) (HTML | PDF)

Nouvelles études

Analyse en bref : « Commerce de détail : Bilan de l'année 2013 », n° 94
Numéro au catalogue [11-621-M2014094](#) (HTML | PDF)

Soutien professionnel et informel en santé mentale déclaré par les Canadiens de 15 à 24 ans
Rapports sur la santé

Écarts hommes-femmes : espérance de vie et proportion de la vie vécue en mauvaise santé
Rapports sur la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>