

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 19 décembre 2014**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Indice des prix à la consommation, novembre 2014</b>	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 2,0 % au cours des 12 mois se terminant en novembre, après avoir progressé de 2,4 % en octobre. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a fléchi de 0,2 % en novembre, comparativement à une hausse de 0,1 % en octobre.	
<b>Commerce de détail, octobre 2014</b>	10
Les ventes au détail étaient relativement inchangées en octobre, se maintenant à 42,8 milliards de dollars. Les ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi que des stations-service ont atténué les ventes plus élevées de la plupart des autres sous-secteurs. Des hausses ont été observées dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 42 % des ventes du commerce de détail.	
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, octobre 2014	15
Transport et distribution de gaz naturel, octobre 2014	18
Chargements ferroviaires, octobre 2014	21
Statistiques laitières, octobre 2014	22
Produits pétroliers raffinés, novembre 2014	23
Techniques d'enquête, décembre 2014	24
<b>Nouveaux produits et études</b>	<b>26</b>
<b>Calendrier des communiqués : 22 au 28 décembre 2014</b>	<b>28</b>



---

## Communiqués

---

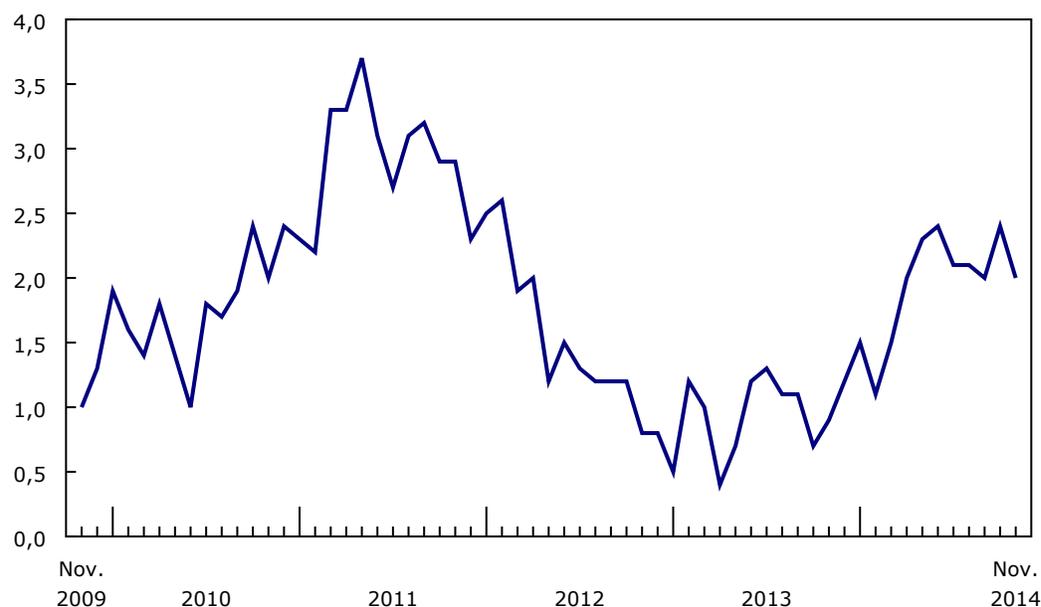
### Indice des prix à la consommation, novembre 2014

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir progressé de 2,4 % en octobre.

#### Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

---

variation sur 12 mois en %



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

---

### Les prix plus faibles de l'essence sont le principal déterminant du ralentissement de l'Indice des prix à la consommation

La hausse plus faible d'une année à l'autre de l'IPC était attribuable principalement aux prix de l'essence, qui ont baissé de 5,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir augmenté de 0,6 % en octobre.

Sur une base mensuelle, l'indice des prix de l'essence a reculé de 7,5 % en novembre, ce qui marquait la cinquième baisse mensuelle consécutive. En novembre, les prix de l'essence ont atteint leur niveau le plus faible depuis février 2011.

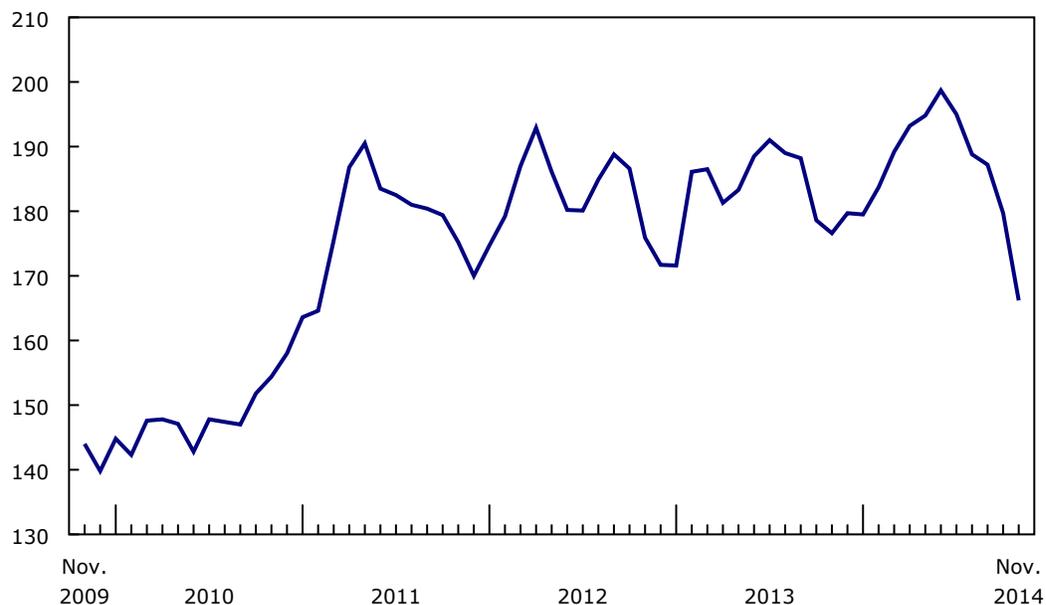
D'une année à l'autre, les prix de l'essence ont diminué dans toutes les provinces en novembre. La baisse la plus importante a été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard, et la plus faible, en Colombie-Britannique.

---

## Graphique 2 Les prix de l'essence continuent de baisser en novembre

---

indice (2002=100)



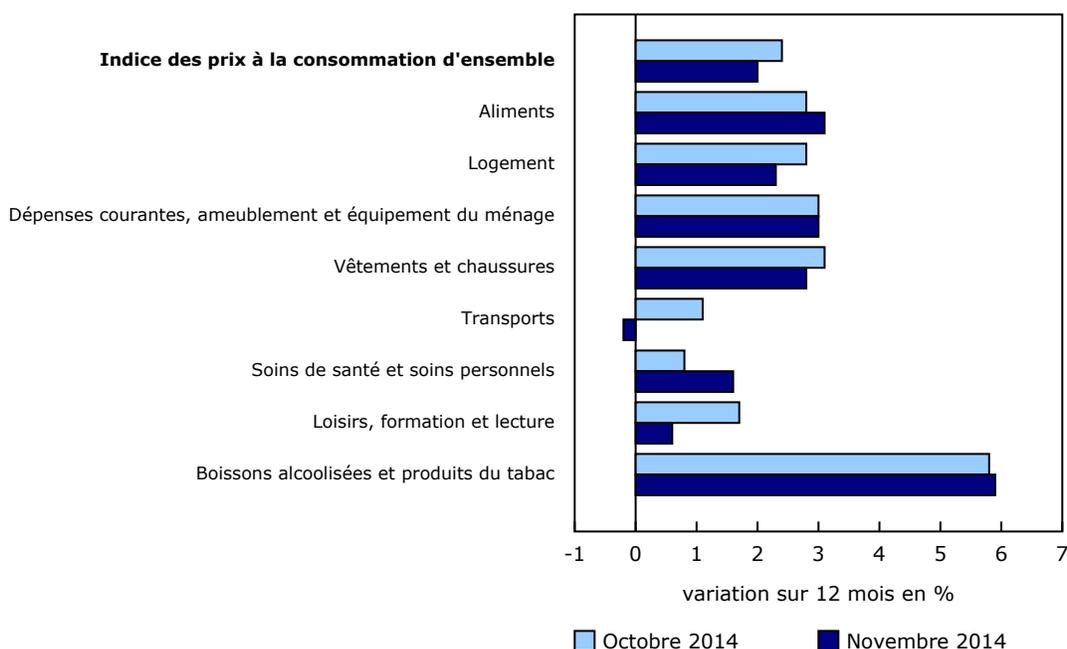
Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

---

### Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix de sept des huit composantes principales ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre. Les coûts plus élevés du logement et des aliments ont été les principaux déterminants de la hausse de l'IPC, alors que l'indice des prix des transports a été la seule composante principale à avoir affiché un recul d'une année à l'autre en novembre.

### Graphique 3 Les prix de sept des huit composantes principales augmentent



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

L'indice des prix du logement a augmenté de 2,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir progressé de 2,8 % en octobre. D'une année à l'autre, les prix du gaz naturel se sont accrus de 14,7 % en novembre, alors qu'ils avaient enregistré une hausse de 20,1 % le mois précédent. En outre, les prix de l'électricité ont affiché en novembre une hausse d'une année à l'autre de 3,6 %, qui faisait suite à une augmentation de 5,6 % en octobre.

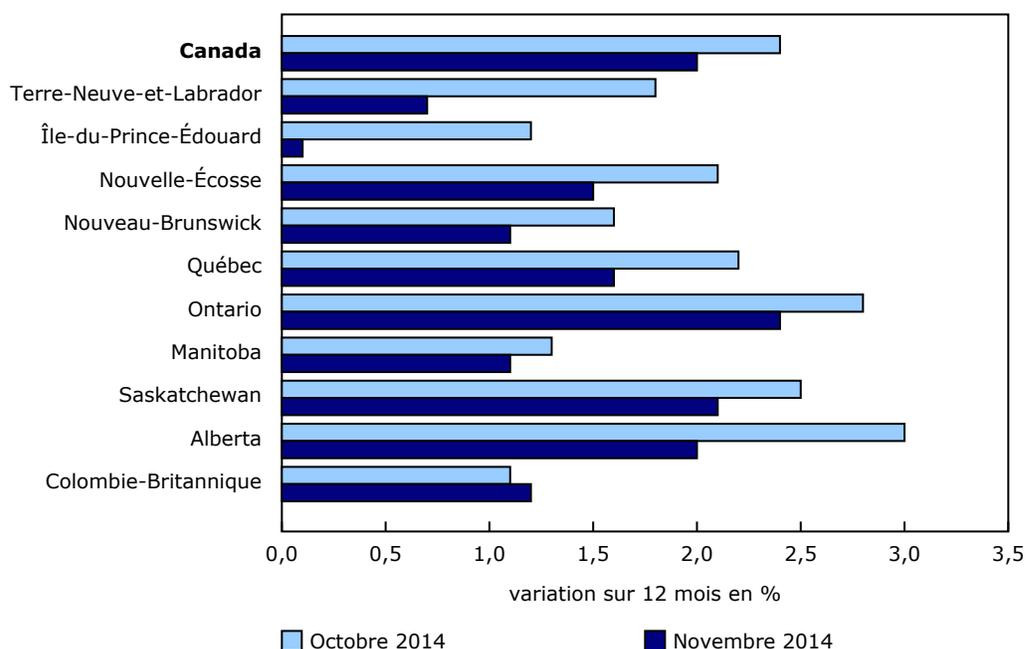
Les prix des aliments ont progressé de 3,1 % d'une année à l'autre en novembre. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 3,3 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, entraînés principalement par la hausse de 12,2 % des prix de la viande. Les aliments achetés au restaurant ont coûté 2,5 % de plus en novembre comparativement au même mois en 2013.

Les coûts des transports ont baissé de 0,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, tandis qu'ils avaient augmenté de 1,1 % en octobre. Cette baisse était presque entièrement attribuable aux prix plus faibles de l'essence. Par contre, d'une année à l'autre, les consommateurs ont payé 1,3 % de plus pour l'achat de véhicules automobiles en novembre, après avoir déboursé 0,9 % de plus en octobre.

### Variation sur 12 mois dans les provinces

D'une année à l'autre, les prix à la consommation ont augmenté à des taux plus faibles dans neuf provinces en novembre comparativement à octobre. L'IPC de Terre-Neuve-et-Labrador et celui de l'Île-du-Prince-Édouard sont ceux dont la croissance a ralenti le plus, suivis de l'IPC de l'Alberta. La Colombie-Britannique était la seule province où les prix ont augmenté à un taux plus élevé d'une année à l'autre en novembre qu'en octobre.

## Graphique 4 Les prix à la consommation augmentent à des taux moins élevés dans neuf provinces



Source(s) : Tableau CANSIM 326-0020.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les prix à la consommation ont augmenté de 0,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir progressé de 1,8 % en octobre. Le ralentissement des indices des prix des vêtements et de l'essence a été plus prononcé dans cette province qu'à l'échelle nationale.

L'IPC de l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,1 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir progressé de 1,2 % en octobre. Dans la province, les prix de l'essence ont baissé de 8,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, tandis qu'ils avaient affiché une hausse de 1,8 % en octobre. Les prix du mazout ont diminué davantage à l'Île-du-Prince-Édouard (-10,7 %) qu'à l'échelle nationale (-1,5 %). La pondération du mazout dans le panier de l'IPC est également 10 fois plus élevée pour cette province que pour le Canada dans son ensemble.

L'IPC de l'Alberta a enregistré une hausse de 2,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, qui a fait suite à une augmentation de 3,0 % affichée en octobre. En Alberta, les prix du gaz naturel ont progressé de 1,8 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir augmenté de 30,7 % le mois précédent. En outre, les coûts de l'électricité ont reculé de 8,2 %, tandis qu'ils avaient augmenté de 2,2 % en octobre.

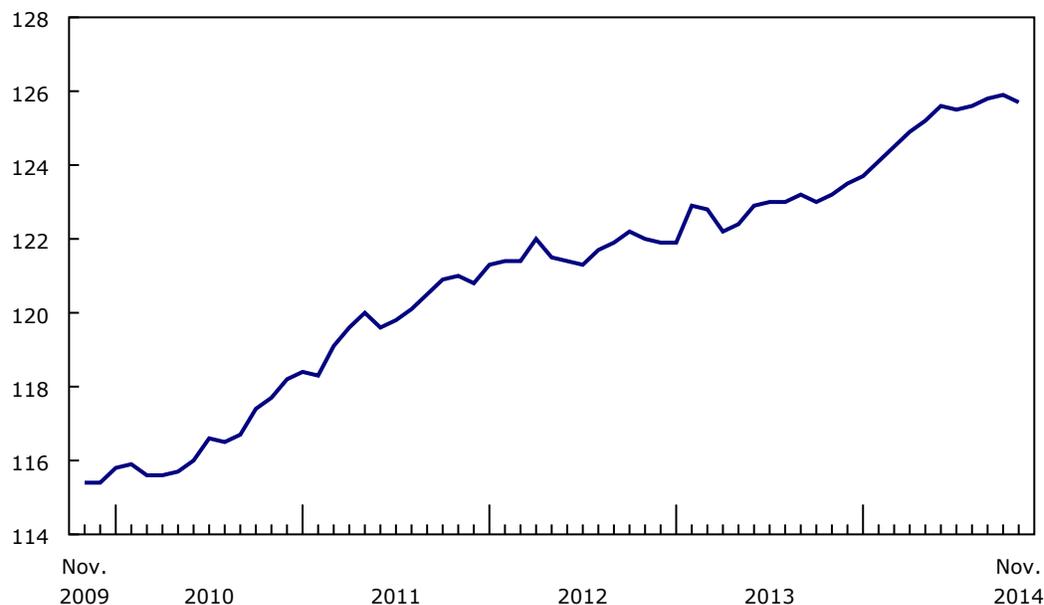
En Colombie-Britannique, les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % d'une année à l'autre en novembre. Cette hausse faisait suite à une progression de 1,1 % en octobre. D'une année à l'autre, l'indice des prix de l'essence de la Colombie-Britannique a diminué davantage en novembre (-1,5 %) qu'en octobre (-0,9 %). Ce ralentissement était toutefois moins prononcé que dans toute autre province.

### Baisse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une [base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a baissé de 0,2 % en novembre, après avoir augmenté de 0,1 % en octobre.

## Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

indice (2002=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

Des huit composantes principales, deux ont diminué et quatre ont augmenté sur une base mensuelle désaisonnalisée en novembre.

L'indice désaisonnalisé des prix des transports (-1,2 %) a affiché le recul mensuel le plus important en novembre.

La composante des loisirs, de la formation et de la lecture a fléchi de 0,7 % sur une base mensuelle désaisonnalisée en novembre. Avant désaisonnalisation, cet indice a diminué de 1,7 %, entraîné surtout par les prix plus faibles des services de voyage.

Sur une base désaisonnalisée, l'indice des prix des aliments a augmenté de 0,4 % en novembre comparativement au mois précédent. Sur une base non désaisonnalisée, les prix des aliments se sont accrus de 1,1 %, les consommateurs ayant déboursé 12,0 % de plus pour les légumes frais.

### Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, après avoir progressé de 2,3 % en octobre.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé n'a pas varié en novembre, alors qu'il avait augmenté de 0,2 % en octobre.

## **Note aux lecteurs**

Une [vidéo](#) présentant une vue d'ensemble de l'Indice des prix à la consommation (IPC) est diffusée sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

### **Nouveaux produits**

Une mise à jour complète du Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien ([62-553-X](#)) est maintenant disponible. Ce document explique tous les aspects importants de l'IPC du Canada, à savoir les utilisations et interprétations, la portée, les classifications, la stratégie d'échantillonnage, le relevé des prix, le calcul de l'indice, les changements de qualité, les pondérations, les mises à jour du panier, la fiabilité et l'incertitude, les cas et traitements particuliers, et l'historique.

Les pondérations du panier de l'IPC pour le panier courant (2011) et les six paniers précédents (2009, 2005, 2001, 1996, 1992, 1986) sont maintenant disponibles dans le nouveau tableau CANSIM 326-0031.

### **Prochaine mise à jour du panier**

Le 26 février 2015, au moment de la diffusion de l'IPC de janvier, le panier de biens et services utilisé pour calculer l'IPC sera mis à jour.

Le nouveau schéma de pondération sera fondé sur les dépenses de consommation observées en 2013. Il remplacera les pondérations courantes, qui sont fondées sur les dépenses de consommation de 2011.

La période de base de l'indice, pour laquelle l'IPC est égal à 100, restera 2002.

Aucun changement ne sera apporté aux numéros des tableaux et des vecteurs de CANSIM. Des modifications mineures seront apportées aux titres des indices publiés afin de clarifier la définition de certaines séries.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Novembre 2013	Octobre 2014	Novembre 2014	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	%	(2002=100)		variation en %		
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>123,0</b>	<b>125,9</b>	<b>125,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>
Aliments	16,60	132,8	135,4	136,9	1,1	3,1
Logement	26,26	129,8	132,8	132,8	0,0	2,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	114,8	118,1	118,2	0,1	3,0
Vêtements et chaussures	5,82	92,1	96,9	94,7	-2,3	2,8
Transports	19,98	128,0	129,9	127,7	-1,7	-0,2
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,0	118,8	119,9	0,9	1,6
Loisirs, formation et lecture	10,96	106,2	108,7	106,8	-1,7	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	141,1	149,2	149,4	0,1	5,9
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence <sup>3</sup>	84,91	121,5	124,4	124,1	-0,2	2,1
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	120,3	122,9	122,9	0,0	2,2
Énergie <sup>4</sup>	8,56	157,4	163,6	156,5	-4,3	-0,6
Essence	4,62	176,6	179,7	166,2	-7,5	-5,9
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	117,5	120,2	119,8	-0,3	2,0
Biens	48,18	114,3	116,9	116,2	-0,6	1,7
Services	51,82	131,8	134,9	134,5	-0,3	2,0

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête [2301](#).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Novembre 2013	Octobre 2014	Novembre 2014	Octobre à novembre 2014	Novembre 2013 à novembre 2014
	%	(2002=100)		variation en %		
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>123,0</b>	<b>125,9</b>	<b>125,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	127,0	129,0	127,9	-0,9	0,7
Île-du-Prince-Édouard	0,36	129,2	130,5	129,3	-0,9	0,1
Nouvelle-Écosse	2,59	126,7	129,4	128,6	-0,6	1,5
Nouveau-Brunswick	1,96	123,5	125,5	124,9	-0,5	1,1
Québec	22,04	121,8	124,3	123,8	-0,4	1,6
Ontario	39,05	123,3	126,8	126,3	-0,4	2,4
Manitoba	3,16	124,0	125,6	125,4	-0,2	1,1
Saskatchewan	2,94	126,3	129,9	129,0	-0,7	2,1
Alberta	12,32	129,5	133,2	132,1	-0,8	2,0
Colombie-Britannique	14,05	117,4	119,0	118,8	-0,2	1,2
Whitehorse	0,08	123,0	124,3	123,9	-0,3	0,7
Yellowknife	0,07	126,6	129,0	129,0	0,0	1,9
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,02	116,1	118,4	118,1	-0,3	1,7

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête [2301](#).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0020](#).

**Tableau 3**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Septembre 2014	Octobre 2014	Novembre 2014	Septembre à octobre 2014	Octobre à novembre 2014
	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>125,8</b>	<b>125,9</b>	<b>125,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
Aliments	136,3	136,5	137,1	0,1	0,4
Logement	132,5	132,8	132,8	0,2	0,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	117,5	117,9	118,0	0,3	0,1
Vêtements et chaussures	93,8	94,2	94,2	0,4	0,0
Transports	130,5	130,5	128,9	0,0	-1,2
Soins de santé et soins personnels	119,2	119,1	119,9	-0,1	0,7
Loisirs, formation et lecture	107,9	108,0	107,2	0,1	-0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	148,5	149,2	149,4	0,5	0,1
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Indice de référence <sup>2</sup>	123,8	124,0	124,0	0,2	0,0
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>3</sup>	119,6	119,8	119,7	0,2	-0,1

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête [2301](#).
2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter [le site Web de la Banque du Canada](#).
3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Source(s) : Tableau CANSIM [326-0022](#).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [326-0009](#), [326-0012](#), [326-0020](#), [326-0022](#) et [326-0031](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2301](#).**

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de novembre 2014 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 93, n° 11 ([62-001-X](#)), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

La version à jour du *Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)) est également disponible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* ([62-557-X](#)), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'IPC de décembre 2014 sera diffusé le 23 janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Commerce de détail, octobre 2014

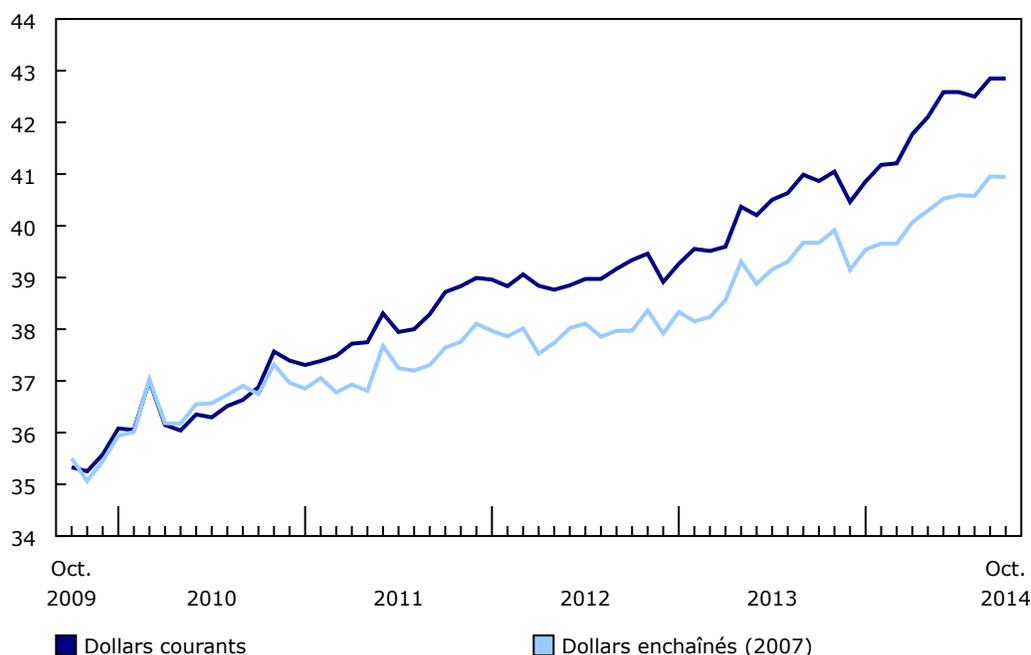
Les ventes au détail étaient relativement inchangées en octobre, se maintenant à 42,8 milliards de dollars. Les ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi que des stations-service ont contrebalancé les ventes plus élevées de la plupart des autres sous-secteurs.

Des hausses ont été observées dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 42 % des ventes du commerce de détail.

Une fois les effets des variations de prix supprimés, le volume des ventes au détail était relativement inchangé.

### Graphique 1 Ventes au détail relativement inchangées en octobre

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

### Ventes totales relativement inchangées

Après deux mois de baisse, les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+2,0 %) ont enregistré la hausse la plus forte de tous les sous-secteurs.

Pour la première fois depuis le milieu de 2008, les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+3,2 %) ont progressé pour un cinquième mois consécutif. Les ventes dans ce sous-secteur connaissent une tendance à la hausse depuis le début de 2014, en raison des nouveaux produits mis en marché.

---

Des ventes plus élevées ont été déclarées pour le deuxième mois consécutif par les magasins d'alimentation, en hausse de 0,5 % en octobre. Cette augmentation rendait compte principalement des ventes plus fortes des supermarchés et autres épiceries (+1,0 %), qui ont plus que contrebalancé les baisses observées dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux (-0,8 %) et dans les dépanneurs (-1,4 %). Les ventes des magasins d'alimentation spécialisés (-0,3 %) ont diminué pour la cinquième fois en six mois.

Après avoir connu une hausse de 3,4 % en septembre, les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont diminué de 0,6 % en octobre. Les ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves (-0,6 %) ont été à l'origine de la majorité de cette baisse. Les concessionnaires d'automobiles d'occasion ont déclaré leur quatrième diminution en cinq mois, en baisse de 1,8 % en octobre. Les ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (-1,0 %) ont été plus faibles pour la première fois en trois mois. Des ventes plus élevées ont été déclarées par les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,0 %).

Les ventes des stations-service ont diminué de 1,1 % en octobre. Il s'agissait de la quatrième baisse mensuelle consécutive.

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont diminué de 2,6 %. Les magasins d'accessoires de maison ont connu une baisse de 4,2 %, après avoir enregistré une hausse de 5,0 % en septembre, tandis que les ventes des magasins de meubles ont diminué de 1,6 %.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 0,4 % en octobre, les grands magasins (-0,7 %) et les autres magasins de marchandises diverses (-0,2 %) ayant connu des baisses pour la troisième fois en quatre mois.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont connu un recul de 0,6 % en octobre. Des ventes plus faibles ont été déclarées par les magasins de vêtements (-0,8 %) et les magasins de chaussures (-0,5 %), tandis que les ventes des bijouteries et des magasins de bagages et de maroquinerie ont progressé de 1,0 %.

## Baisse des ventes dans neuf provinces

Les ventes au détail étaient en baisse dans neuf provinces en octobre.

Au Québec, les ventes ont diminué de 0,5 %, en raison principalement des ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Dans les provinces des Prairies, les ventes au détail ont connu leur deuxième baisse en trois mois. Les ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves ont été à l'origine de la majeure partie de la baisse au Manitoba (-0,6 %) et en Saskatchewan (-0,3 %). En Alberta, les ventes étaient relativement inchangées par rapport à septembre.

Les ventes étaient en baisse en Nouvelle-Écosse (-0,4 %) pour le troisième mois d'affilée.

En Colombie-Britannique (-0,1 %), les ventes au détail plus faibles des stations-service ont contrebalancé les hausses enregistrées par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

La seule province à avoir enregistré des ventes plus élevées était l'Ontario (+0,5 %), qui a connu une hausse pour la sixième fois en sept mois.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées**

	Octobre 2013	Septembre 2014 <sup>r</sup>	Octobre 2014 <sup>p</sup>	Septembre à octobre 2014	Octobre 2013 à octobre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>40 866</b>	<b>42 848</b>	<b>42 849</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	724	750	743	-0,9	2,7
Île-du-Prince-Édouard	164	173	172	-0,6	4,8
Nouvelle-Écosse	1 150	1 175	1 171	-0,4	1,9
Nouveau-Brunswick	939	975	973	-0,2	3,6
Québec	8 946	9 176	9 130	-0,5	2,1
Ontario	14 236	14 993	15 071	0,5	5,9
Manitoba	1 454	1 519	1 510	-0,6	3,9
Saskatchewan	1 547	1 623	1 618	-0,3	4,6
Alberta	6 251	6 699	6 698	-0,0	7,2
Colombie-Britannique	5 310	5 607	5 602	-0,1	5,5
Yukon	53	56	57	2,1	6,9
Territoires du Nord-Ouest	64	71	73	3,0	15,1
Nunavut	29	30	30	-1,2	1,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau CANSIM [080-0020](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées**

	Octobre 2013	Septembre 2014 <sup>r</sup>	Octobre 2014 <sup>p</sup>	Septembre à octobre 2014	Octobre 2013 à octobre 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>40 866</b>	<b>42 848</b>	<b>42 849</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>39 670</b>	<b>40 956</b>	<b>40 943</b>	<b>-0,0</b>	<b>3,2</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>31 349</b>	<b>32 339</b>	<b>32 399</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>26 152</b>	<b>26 983</b>	<b>27 102</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	9 517	10 509	10 450	-0,6	9,8
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 753	8 610	8 561	-0,6	10,4
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	532	566	555	-1,8	4,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	606	670	664	-1,0	9,5
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	626	663	670	1,0	7,1
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 263	1 370	1 334	-2,6	5,6
Magasins de meubles	796	856	842	-1,6	5,8
Magasins d'accessoires de maison	467	514	492	-4,2	5,4
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 214	1 275	1 316	3,2	8,5
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 332	2 378	2 425	2,0	4,0
Magasins d'alimentation	9 141	9 168	9 212	0,5	0,8
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 436	6 376	6 443	1,0	0,1
Dépanneurs	552	587	579	-1,4	4,9
Magasins d'alimentation spécialisés	496	496	495	-0,3	-0,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 656	1 709	1 695	-0,8	2,4
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 981	3 123	3 132	0,3	5,0
Stations-service	5 197	5 356	5 297	-1,1	1,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 283	2 374	2 360	-0,6	3,4
Magasins de vêtements	1 795	1 871	1 857	-0,8	3,4
Magasins de chaussures	251	261	260	-0,5	3,4
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	237	242	244	1,0	2,8
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	915	957	971	1,4	6,1
Magasins de marchandises diverses	5 065	5 395	5 371	-0,4	6,0
Grands magasins	2 214	2 307	2 290	-0,7	3,5
Autres magasins de marchandises diverses	2 852	3 088	3 081	-0,2	8,0
Magasins de détail divers	957	942	980	4,1	2,4

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux CANSIM 080-0020 et 080-0024.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).**

Le numéro d'octobre 2014 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de novembre 2014 sur le commerce de détail seront diffusées le 23 janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

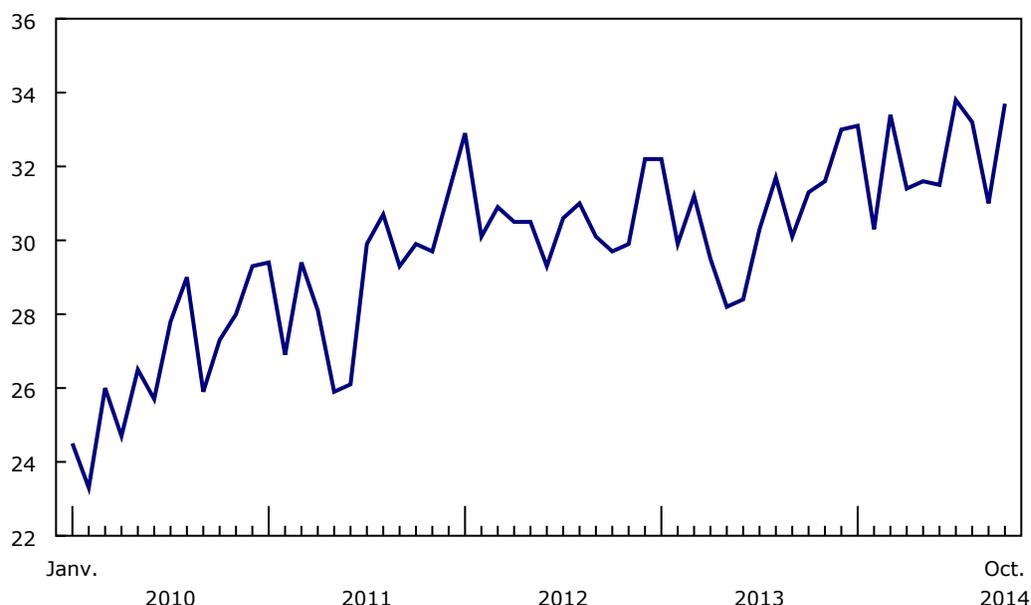
Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 ([jason.aston@statcan.gc.ca](mailto:jason.aston@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.

## Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, octobre 2014

En octobre, les arrivages nets de pétrole brut et de condensats ainsi que d'autres produits pétroliers liquéfiés transportés par des pipelines canadiens ont totalisé 33,7 millions de mètres cubes, en hausse de 7,5 % par rapport au même mois l'année précédente. L'augmentation était principalement attribuable aux arrivages en provenance des usines de traitement, qui ont augmenté de 10,3 % par rapport à octobre 2013 pour atteindre 17,2 millions de mètres cubes.

### Graphique 1 Arrivages nets par pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 133-0003.

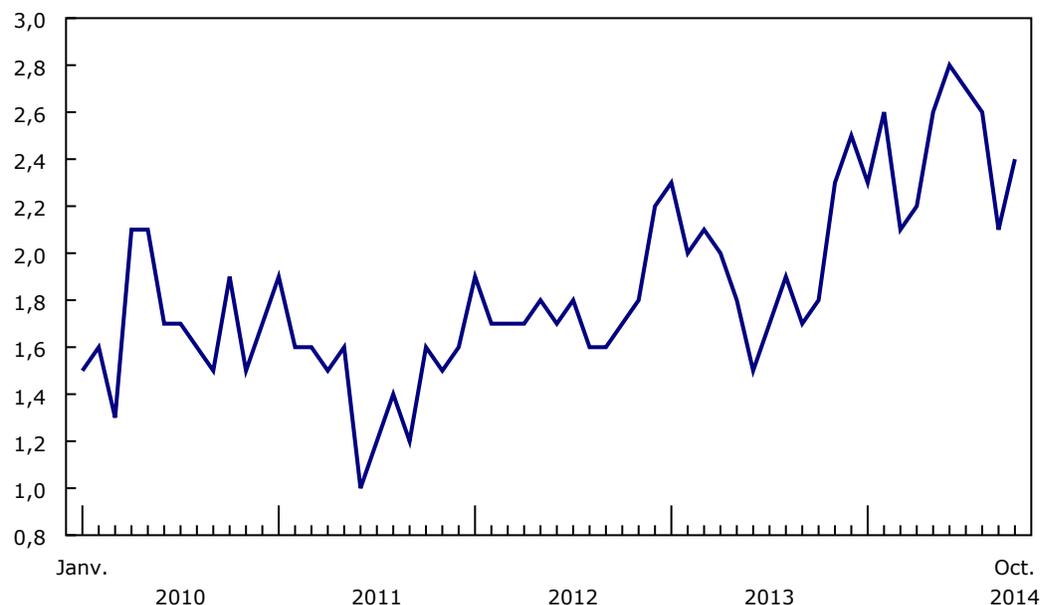
### Augmentation des livraisons à d'autres sources et aux usines

En octobre, les pipelines canadiens ont acheminé un volume net de 32,8 millions de mètres cubes de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés, en hausse de 4,2 % par rapport à octobre 2013. Les livraisons effectuées à d'autres sources, lesquelles ont augmenté de 31,8 % pour atteindre 2,4 millions de mètres cubes, et les livraisons à des usines, lesquelles ont crû de 4,1 % pour atteindre 12,8 millions de mètres cubes, ont contribué le plus à cette augmentation.

## Graphique 2

### Livraisons totales des pipelines canadiens de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés à d'autres sources

millions de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM [133-0003](#).

## Augmentation des stocks dans les réservoirs et les terminaux

Les stocks de pétrole brut et de condensats et d'autres produits pétroliers liquéfiés tenus dans les réservoirs et les terminaux ont augmenté de 14,9 % par rapport au même mois en 2013 pour s'établir à 6,7 millions de mètres cubes en octobre. Les stocks tenus dans les pipelines ont connu une légère baisse de 0,4 % pour se situer à 12,5 millions de mètres cubes.

### Note aux lecteurs

*Le présent rapport porte sur les activités mensuelles de tous les pipelines du Canada qui reçoivent et qui livrent le pétrole brut, les gaz de pétrole liquéfiés (le propane, le butane et l'éthane) ainsi que les produits pétroliers raffinés. Ces données sont intégrées dans le secteur des entrées-sorties du Système de comptabilité nationale du Canada. Les données sont destinées à être utilisées également par les répondants aux enquêtes, les associations industrielles, les analystes de l'industrie et le grand public.*

*Les arrivages nets de pétrole par pipeline comprennent les arrivages en provenance des gisements, des usines de traitement, des raffineries, des importations et d'autres sources. Les arrivages totaux comprennent les arrivages nets et les transferts des provinces et d'autres pipelines. Les livraisons nettes comprennent les livraisons aux raffineries, aux usines et aux autres destinations, et les exportations. Les livraisons totales comprennent les livraisons nettes et les transferts aux autres provinces et aux autres pipelines, les variations de stocks, et les pertes et rajustements de pipelines.*

*La différence entre les arrivages totaux et les livraisons totales est attribuable aux variations de stocks et aux pertes et rajustements de pipelines appliqués aux livraisons totales.*

---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [133-0001](#) à [133-0005](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2148](#) et [2191](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

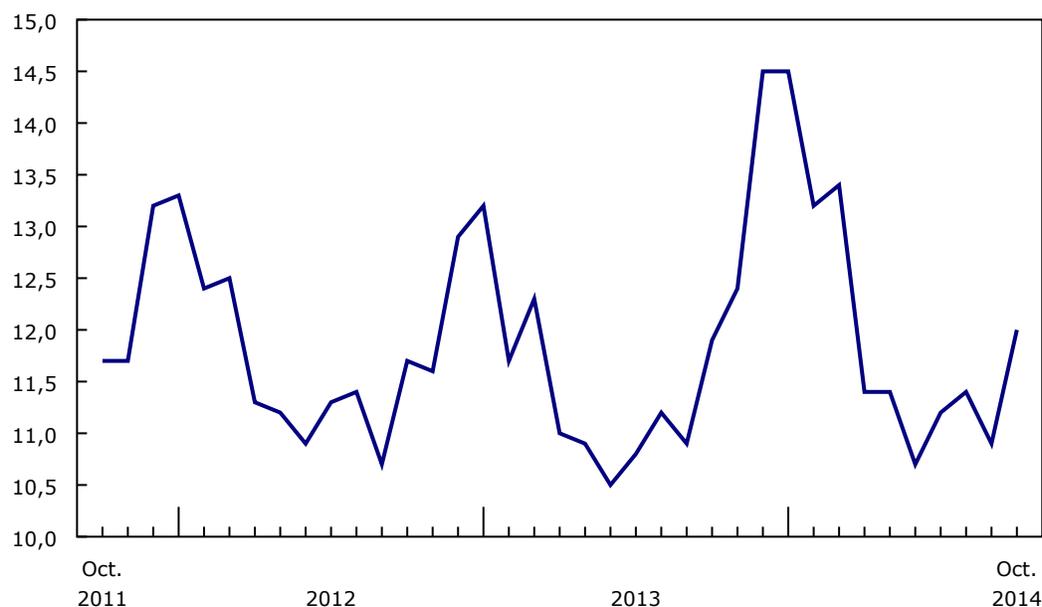
## Transport et distribution de gaz naturel, octobre 2014

La quantité totale de gaz naturel marchand s'est élevée à 12,0 milliards de mètres cubes au Canada en octobre, en hausse de 1,1 % par rapport au même mois en 2013.

Les revenus tirés du gaz naturel au Canada se sont chiffrés à 1,3 milliard de dollars, soit 8,7 % de plus par rapport à 12 mois plus tôt, alors que les ventes de gaz naturel au Canada ont progressé de 0,4 % pour s'établir à 6,2 milliards de mètres cubes en octobre.

### Graphique 1 Total de gaz naturel marchand

milliards de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 129-0002.

### L'Alberta et la Colombie-Britannique mènent la hausse de la quantité totale de gaz naturel marchand

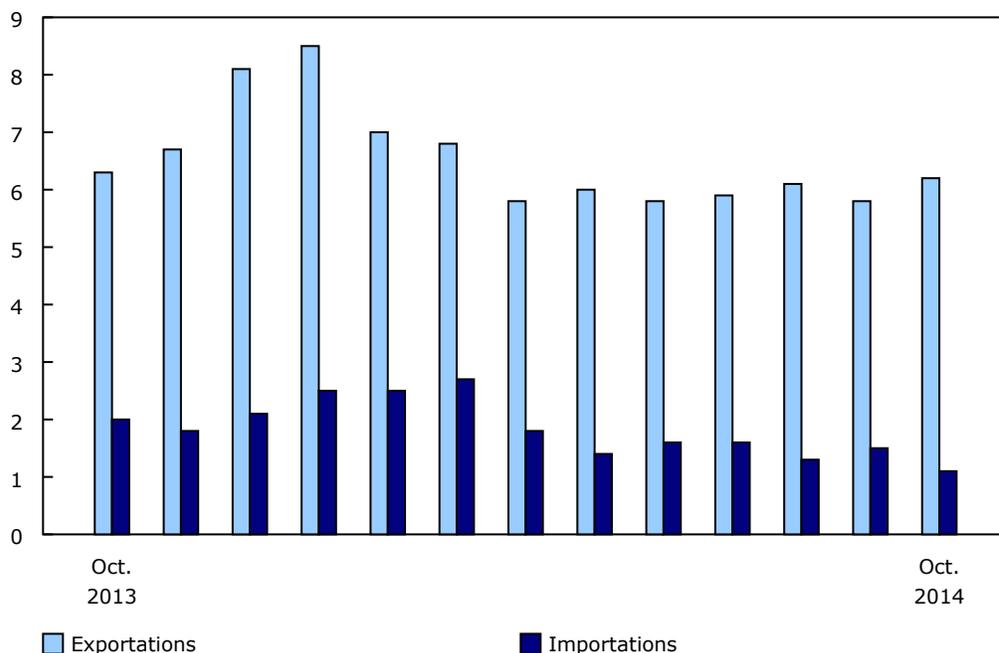
L'Alberta, qui produit la majeure partie du gaz naturel au pays, a reçu 8,8 milliards de mètres cubes de gaz marchand en octobre, en hausse de 1,2 % par rapport au même mois un an plus tôt. Le gaz naturel marchand reçu par la Colombie-Britannique a augmenté de 5,6 % par rapport à octobre 2013 pour atteindre 2,8 milliards de mètres cubes, tandis que la Nouvelle-Écosse (138,1 millions de mètres cubes) a enregistré une baisse pour le quatrième mois consécutif.

Les revenus en Ontario, qui ont crû de 7,5 % pour s'établir à 465,4 millions de dollars, et en Alberta, qui ont enregistré une hausse de 16,8 % pour atteindre 406,6 millions de dollars, ont été à l'origine de l'augmentation nationale.

Les ventes de gaz naturel en Alberta ont progressé de 3,0 % comparativement à octobre 2013 pour se situer à 3,0 milliards de mètres cubes, tandis que les ventes en Ontario ont diminué de 1,8 % pour s'établir à 1,5 milliard de mètres cubes.

## Graphique 2 Les exportations et importations de gaz naturel

milliards de mètres cubes



Source(s) : Tableau CANSIM 129-0002.

### Baisse des importations

En octobre, les exportations totales de gaz naturel du Canada vers les États-Unis ont diminué de 1,7 % par rapport à octobre 2013 pour s'établir à 6,2 milliards de mètres cubes. Les exportations plus faibles de la Saskatchewan (-165,2 millions de mètres cubes) et du Nouveau-Brunswick (-118,8 millions de mètres cubes) ont contribué à la baisse. À l'inverse, les exportations de la Colombie-Britannique se sont accrues de 152,6 millions de mètres cubes par rapport au même mois un an plus tôt.

Les importations canadiennes de gaz naturel en provenance des États-Unis ont diminué de 45,1 % pour s'établir à 1,1 milliard de mètres cubes en octobre, en raison surtout d'une diminution des importations en Ontario.

#### Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données d'août et de septembre 2014.

Les données sur les importations et les exportations sont une combinaison des données provenant de l'Office national de l'énergie et des ré pondants.

Les données sur le gaz marchand déclarées pour la Colombie-Britannique englobent également les données pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Le total de gaz marchand comprend le gaz provenant des champs ainsi que des usines de traitement ou de retraitement, après retranchement des volumes utilisés dans les champs, dans les usines et pour la réinjection, ainsi que des volumes perdus en cours de traitement (ou de retraitement) ou d'une autre façon.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [129-0001](#) à [129-0004](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2149](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Chargements ferroviaires, octobre 2014

Le volume de fret ferroviaire transporté au Canada a totalisé 31,2 millions de tonnes métriques en octobre, en hausse de 0,4 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Le fret ferroviaire intérieur provenant du Canada et destiné à l'intérieur du Canada et à d'autres régions du monde a augmenté de 1,7 % pour s'établir à 27,9 millions de tonnes. Ces chargements sont composés de fret de type non intermodal (c'est-à-dire le fret transporté dans des wagons couverts ou chargé en vrac) et intermodal (c'est-à-dire le fret transporté par conteneurs et dans des remorques sur wagons plats).

Le fret de type non intermodal a progressé de 1,0 % pour s'établir à 307 000 wagons. La quantité de fret chargé dans ces wagons s'est chiffrée à 25,1 millions de tonnes, en hausse de 1,5 %. L'augmentation a été attribuable à des hausses de chargements de plusieurs groupes de marchandises, en particulier les autres produits et préparations chimiques (en hausse de 313 000 tonnes), la potasse (en hausse de 291 000 tonnes), le blé (en hausse de 272 000 tonnes), et les légumes frais, réfrigérés ou secs (en hausse de 232 000 tonnes).

En octobre, les chargements de type intermodal ont augmenté de 2,4 % pour s'établir à 185 000 unités. Exprimé en tonnage, le trafic a progressé de 2,9 % pour s'établir à 2,8 millions de tonnes. L'augmentation a été stimulée par une hausse des chargements de marchandises conteneurisées et des chargements sur wagons plats.

Le trafic ferroviaire provenant des États-Unis a baissé de 9,5 % pour s'établir à 3,4 millions de tonnes. Le recul a été attribuable à une baisse des chargements de type non intermodal et intermodal.

### Note aux lecteurs

*Cette enquête présente des données essentielles à l'analyse actuelle du secteur du transport ferroviaire et à l'évaluation de sa contribution à l'économie canadienne. Les données de l'enquête portent sur les transporteurs ferroviaires ayant des activités au Canada et fournissant des services de fret pour compte d'autrui. L'information est fournie sur le transport de divers composants des chargements ferroviaires y compris le nombre de wagons, le tonnage, les unités et les unités équivalent à 20 pieds.*

*Les données regroupées sont disponibles pour le Canada, la division Est et la division Ouest.*

*Les données regroupées qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau [404-0002](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2732](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Statistiques laitières, octobre 2014

Les consommateurs ont acheté 276 659 kilolitres de lait et de crème en octobre, en hausse de 2,3 % par rapport à octobre 2013. Les ventes de lait ont augmenté de 2,2 % par rapport au même mois de l'année précédente pour s'établir à 242 667 kilolitres, tandis que les ventes de crème ont augmenté de 3,3 % pour atteindre 33 992 kilolitres.

### **Note aux lecteurs**

*Il est possible de consulter les statistiques laitières pour le Canada et les provinces.*

*Les données sur les stocks de produits laitiers pour le 1<sup>er</sup> novembre 2014 sont maintenant accessibles dans le tableau de CANSIM 003-0033. Ces données représentent les stocks à la fermeture du mois précédent.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux [003-0007](#) à [003-0012](#), [003-0029](#), [003-0033](#) et [003-0034](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [3430](#), [3431](#) et [3432](#).**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Produits pétroliers raffinés, novembre 2014

Les données de novembre sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés pour le Canada et les régions sont maintenant accessibles sur demande. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

### **Note aux lecteurs**

*Ces données sont sujettes à révision.*

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Techniques d'enquête, décembre 2014

L'article « Des modes multiples pour les enquêtes à des sources de données multiples pour les estimations » de Constance F. Citro fait partie du numéro de décembre 2014 de *Techniques d'enquête* publié aujourd'hui.

Dans le cadre de cet article, l'auteure propose des moyens d'inculquer une culture de la statistique officielle qui a pour objectif d'aboutir à des statistiques pertinentes, à jour, exactes et peu coûteuses, et qui traite les enquêtes, de même que les autres sources de données, comme des moyens d'atteindre cet objectif. Cet article est le 14<sup>e</sup> à avoir reçu le prix Waksberg, dédié à Joseph Waksberg, en reconnaissance de sa contribution à la théorie et à la pratique des techniques d'enquête.

Le numéro de décembre 2014 de *Techniques d'enquête* comporte également huit autres articles et deux communications brèves.

### Articles

Approches fréquentiste et bayésienne pour comparer les composantes de la variance de l'intervieweur dans deux groupes d'intervieweurs d'enquête (Brady T. West et Michael R. Elliott)

L'agrégation bootstrap des estimateurs non différenciables dans les enquêtes complexes (Jianqiang C. Wang, Jean D. Opsomer et Haonan Wang)

Imputation fractionnaire hot deck pour une inférence robuste sous un modèle de non-réponse partielle en échantillonnage (Jae Kwang Kim et Shu Yang)

Gains possibles lors de l'utilisation de l'information sur les coûts au niveau de l'unité dans un cadre assisté par modèle (David G. Steel et Robert Graham Clark)

Solutions optimales dans les problèmes de sélection contrôlée avec stratification à deux dimensions (Sun Woong Kim, Steven G. Heeringa et Peter W. Solenberger)

Estimations composites harmonisées issues d'échantillons chevauchants pour les taux de croissance et les totaux (Paul Kottnerus)

L'estimation des flux bruts dans les enquêtes complexes avec non-réponse aléatoire (Andrés Gutiérrez, Leonardo Trujillo et Pedro Luis do Nascimento Silva)

Tests du khi-carré dans les enquêtes à base de sondage double (Yan Lu)

### Communications brèves

Méthodes d'estimation sur bases de sondage multiples dans le cadre de plans de sondage à deux degrés (Guillaume Chauvet et Gylène Tandeau de Marsac)

Combinaison de l'information de plusieurs enquêtes complexes (Qi Dong, Michael R. Elliott et Trivellore E. Raghunathan)

### **Note aux lecteurs**

Depuis son lancement en 1975, la revue à comité de lecture *Techniques d'enquête* permet aux chercheurs, statisticiens, mathématiciens et méthodologistes des quatre coins du monde d'échanger sur les recherches en cours dans le domaine des méthodes d'enquête et de leur utilisation. La revue accorde une importance particulière à l'élaboration et à l'évaluation de méthodes qui ont été utilisées pour la collecte de données ou appliquées aux données elles-mêmes.

Tous les articles sont soumis à une critique, mais les auteurs demeurent responsables du contenu de leur texte, et les opinions émises dans la revue ne sont pas nécessairement celles du comité de rédaction ni de Statistique Canada.

La version en ligne de décembre 2014 de *Techniques d'enquête*, vol. 40, n° 2 (**12-001-X**), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Techniques d'enquête**, décembre 2014, vol. 40, n° 2  
Numéro au catalogue [12-001-X](#) (HTML | PDF)

**L'Indice des prix à la consommation**, novembre 2014, vol. 93, n° 11  
Numéro au catalogue [62-001-X](#) (HTML | PDF)

**Le Document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien**  
Numéro au catalogue [62-553-X](#) (HTML | PDF)

**Série de documents de recherche - Revenu : « Que pouvons-nous apprendre au sujet de la dynamique du faible revenu au Canada à partir de la Banque de données administratives longitudinales? », n° 2**  
Numéro au catalogue [75F0002M2014002](#) (HTML | PDF)

### Nouvelles études

[Méthodes d'estimation sur bases de sondage multiples dans le cadre de plans de sondage à deux degrés](#)  
Techniques d'enquête

[Combinaison de l'information de plusieurs enquêtes complexes](#)  
Techniques d'enquête

[Estimations composites harmonisées issues d'échantillons chevauchants pour les taux de croissance et les totaux](#)  
Techniques d'enquête

[Imputation fractionnaire hot deck pour une inférence robuste sous un modèle de non-réponse partielle en échantillonnage](#)  
Techniques d'enquête

[Tests du khi-carré dans les enquêtes à base de sondage double](#)  
Techniques d'enquête

[Gains possibles lors de l'utilisation de l'information sur les coûts au niveau de l'unité dans un cadre assisté par modèle](#)  
Techniques d'enquête

[Des modes multiples pour les enquêtes à des sources de données multiples pour les estimations](#)  
Techniques d'enquête

[Solutions optimales dans les problèmes de sélection contrôlée avec stratification à deux dimensions](#)  
Techniques d'enquête

[Approches fréquentiste et bayésienne pour comparer les composantes de la variance de l'intervieweur dans deux groupes d'intervieweurs d'enquête](#)  
Techniques d'enquête

[L'agrégation bootstrap des estimateurs non différenciables dans les enquêtes complexes](#)

**Techniques d'enquête**

**L'estimation des flux bruts dans les enquêtes complexes avec non-réponse aléatoire**  
**Techniques d'enquête**

## Calendrier des communiqués : 22 au 28 décembre 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
22	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Octobre 2014
23	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Octobre 2014
23	<b>Enquête sociale générale : identité sociale</b>	2013

Voir aussi le [calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques](#) pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>