

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 23 décembre 2014
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

| | |
|--|----|
| Produit intérieur brut par industrie, octobre 2014 | 2 |
| Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,3 % en octobre, après avoir crû de 0,4 % en septembre. Les services d'enseignement, l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz, ainsi que la fabrication sont les secteurs qui ont contribué le plus à l'augmentation en octobre. | |
| Enquête sociale générale : Identité sociale, 2013 | 8 |
| Le temps des fêtes est souvent l'occasion de rencontrer les membres de la famille et les amis. Selon une nouvelle enquête menée en 2013, plus de la moitié (55 %) des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont des liens étroits avec au moins cinq membres de leur famille, et 51 % ont déclaré compter au moins cinq amis proches. | |
| Services de restauration et débits de boissons, octobre 2014 | 11 |
| Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, troisième trimestre de 2014 | 13 |
| Indice des prix des logiciels commerciaux, novembre 2014 | 16 |
| Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, novembre 2014 | 17 |
| Mégatendances canadiennes, décembre 2014 | 18 |
| Liens de parenté entre sociétés, troisième trimestre de 2014 | 19 |
| Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, septembre 2014 | 20 |
| Nouveaux produits et études | 21 |



Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, octobre 2014

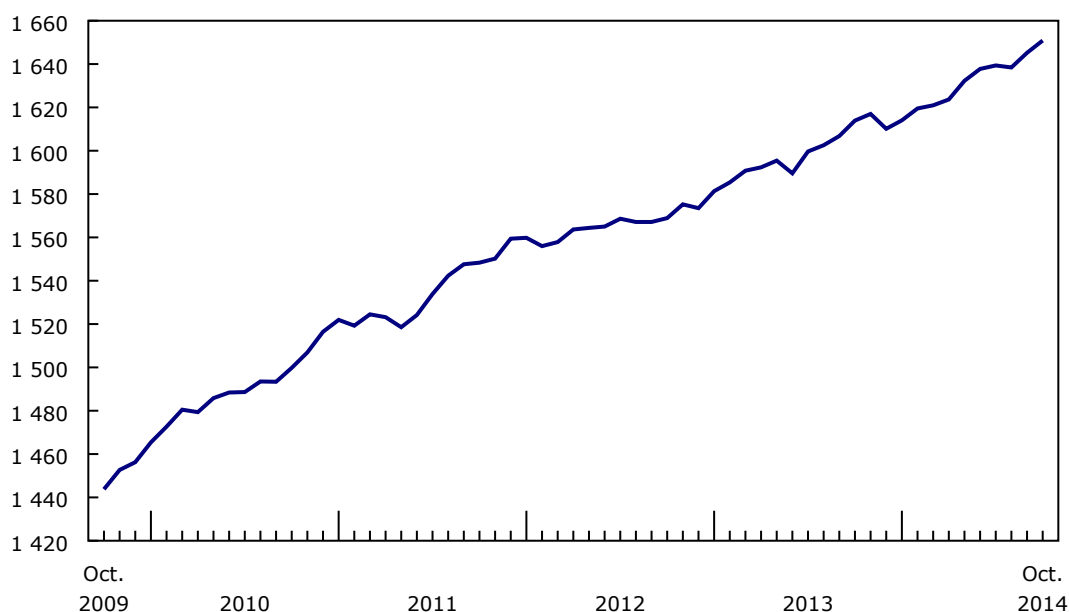
Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,3 % en octobre, après avoir crû de 0,4 % en septembre.

La production de biens s'est accrue de 0,4 % en octobre. Des hausses notables ont été enregistrées dans l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz, de même que dans la fabrication. La construction a aussi progressé en octobre. Par contre, les services publics ainsi que l'agriculture et la foresterie ont connu des baisses.

La production des industries de services a augmenté de 0,3 % en octobre, du fait principalement de la croissance dans le secteur public (enseignement, santé et administrations publiques combinés). Le secteur de la finance et des assurances et celui des services professionnels ont aussi progressé. Le commerce de gros a affiché un recul en octobre, tandis que le commerce de détail était inchangé.

Graphique 1 Le produit intérieur brut réel augmente en octobre

milliards de dollars enchaînés (2007) — Ensemble des industries



Source(s) : Tableau CANSIM [379-0031](#).

Les services d'enseignement reviennent à leurs niveaux normaux

Le secteur public a connu une hausse de 0,8 % en octobre, par suite principalement d'une augmentation dans les services d'enseignement. Les services d'enseignement ont progressé de 2,6 % en octobre, revenant à leur niveau normal d'activité après un conflit de travail en Colombie-Britannique en septembre.

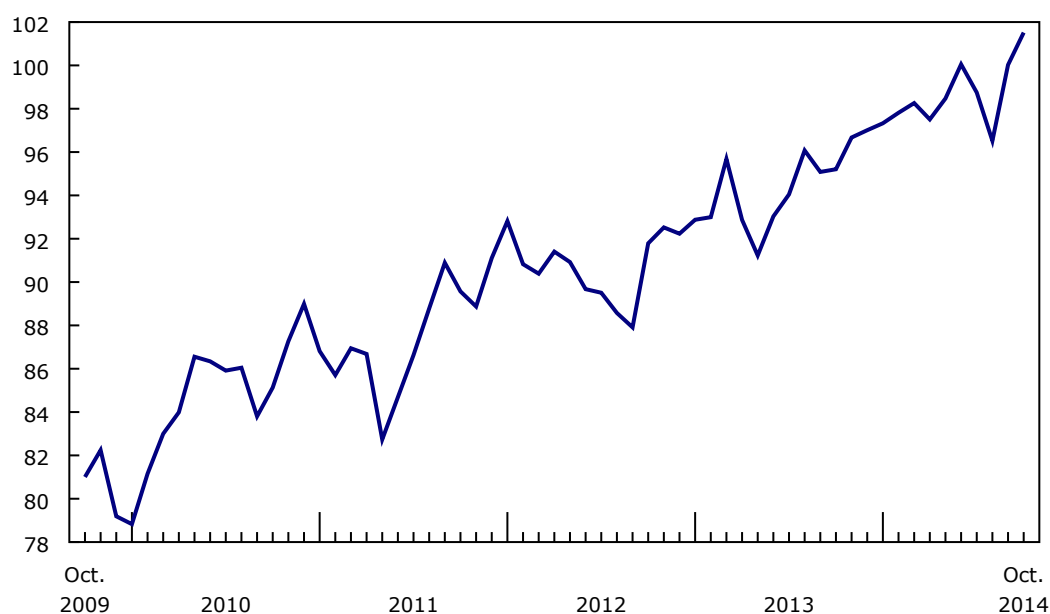
L'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz sont de nouveau en hausse

L'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz ont connu une hausse de 1,2 % en octobre, soit la deuxième augmentation mensuelle consécutive.

Après avoir progressé de 3,6 % en septembre, l'extraction de pétrole et de gaz s'est accrue de 1,5 % en octobre. Cette hausse a été principalement attribuable à l'augmentation de la production de pétrole par des méthodes non classiques, tandis que la production de gaz naturel a connu une baisse.

Graphique 2 L'extraction de pétrole et de gaz s'accroît en octobre

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2007)



Source(s) : Tableau CANSIM 379-0031.

L'extraction minière et l'exploitation en carrière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz) ont augmenté de 1,5 % en octobre. Une hausse notable dans l'extraction de potasse a plus que contrebalancé une baisse dans l'extraction de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc.

Toutefois, les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont diminué de 1,6 %, par suite d'un recul dans les services de forage.

La production manufacturière augmente

La production du secteur de la fabrication a augmenté de 0,7 % en octobre, après avoir connu une hausse de 0,8 % en septembre. La fabrication de biens non durables a augmenté de 0,9 %, la plupart des grands groupes industriels ayant enregistré des hausses. La croissance a été marquée dans la fabrication de produits du pétrole et du charbon, de produits chimiques, ainsi que de produits en plastique et en caoutchouc. Toutefois, la fabrication d'aliments a diminué.

La fabrication de biens durables a augmenté de 0,4 %, en raison principalement des hausses dans la fabrication de produits métalliques, de meubles et de produits connexes. En revanche, la fabrication de machines et la première transformation des métaux ont diminué.

Le commerce de gros recule, tandis que le commerce de détail est inchangé

Le commerce de gros a connu une baisse de 0,2 % en octobre, après avoir augmenté de 1,6 % en septembre et de 0,4 % en août. Le commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac, ainsi que d'articles personnels et ménagers, a connu une baisse. Toutefois, celui de matériaux et fournitures de construction, de produits pétroliers, de véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que de produits divers (y compris les fournitures agricoles) était en hausse en octobre.

Le commerce de détail était inchangé en octobre. Des baisses de l'activité de détail chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ainsi que dans les magasins de meubles et d'accessoires de maison, ont effacé les hausses des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage, ainsi que dans les magasins d'appareils électroniques et ménagers.

Le secteur de la finance et des assurances est en hausse

Le secteur de la finance et des assurances a enregistré une hausse de 0,2 % en octobre, soit la cinquième augmentation mensuelle consécutive. Les services bancaires et, dans une moindre mesure, les services d'investissement financier ont progressé, tandis que les services d'assurance ont connu une baisse.

La construction affiche une hausse

La construction a augmenté de 0,3 % en octobre, du fait principalement des hausses dans la construction de bâtiments résidentiels, ainsi que dans les travaux de génie et les travaux de réparation. La construction de bâtiments non résidentiels a aussi progressé.

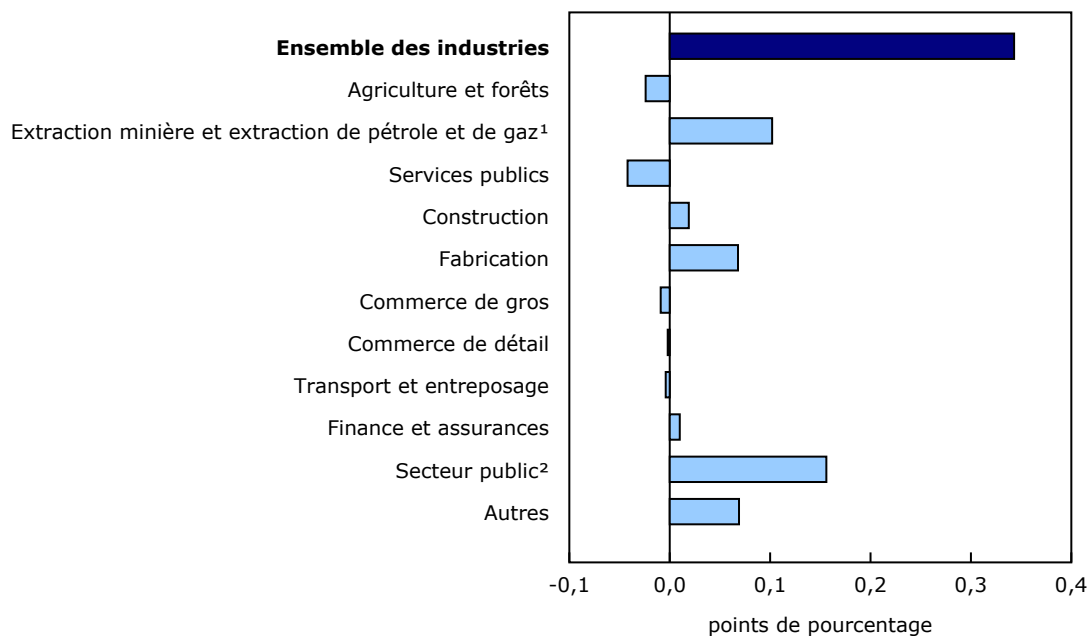
La production des agents et des courtiers immobiliers a diminué de 0,2 % en octobre, après avoir reculé de 0,7 % en septembre.

Autres industries

Les services publics ont connu un recul de 1,8 % en octobre, après avoir augmenté de 1,5 % en août et de 1,4 % en septembre. La demande d'électricité et de gaz naturel était en baisse en octobre.

Le secteur de l'agriculture et de la foresterie a connu un recul de 1,4 % en octobre, essentiellement en raison de la baisse de production des cultures agricoles.

Graphique 3 Contribution des principaux secteurs industriels à la variation en pourcentage du produit intérieur brut, octobre 2014



1. Comprend l'exploitation en carrière.

2. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2007. Cela signifie que les données pour chaque industrie et chaque agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2007. Les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher du PIB enchaînés annuellement, lesquels sont obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants jusqu'à la dernière année des tableaux d'entrées-sorties (2011).

Pour la période commençant en janvier 2012, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production des industries de 2011.

Cette approche rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2014.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB national mensuel par industrie, consultez le module [Système des comptes macroéconomiques](#) figurant sur notre site Web.

Tableau 1
Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2007) –
Données désaisonnalisées

| | Mai 2014 ^r | Juin 2014 ^r | Juillet 2014 ^r | Août 2014 ^r | Septembre 2014 ^r | Octobre 2014 ^p | Octobre 2014 ^p | Octobre 2013 à octobre 2014 ^p |
|--|--------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---|
| | variation mensuelle en % | | | | | | millions de dollars ¹ | variation en % |
| Ensemble des industries | 0,5 | 0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,3 | 1 650 855 | 2,3 |
| Industries productrices de biens | 0,7 | 0,7 | -0,2 | -1,0 | 0,9 | 0,4 | 498 283 | 1,8 |
| Agriculture, foresterie, pêche et chasse | -0,5 | -1,5 | -1,2 | -1,4 | -0,2 | -1,4 | 25 051 | -12,2 |
| Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz | 0,3 | 2,0 | -1,5 | -1,6 | 2,0 | 1,2 | 139 820 | 5,3 |
| Services publics | -1,4 | -0,5 | -2,1 | 1,5 | 1,4 | -1,8 | 38 281 | -2,7 |
| Construction | 1,0 | 0,6 | 0,5 | -0,6 | -0,2 | 0,3 | 117 773 | 0,7 |
| Fabrication | 1,5 | 0,4 | 1,0 | -1,1 | 0,8 | 0,7 | 176 403 | 3,2 |
| Industries productrices de services | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 1 153 522 | 2,5 |
| Commerce de gros | 1,9 | 1,2 | -0,4 | 0,4 | 1,6 | -0,2 | 94 585 | 6,2 |
| Commerce de détail | 0,7 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 0,8 | -0,0 | 90 243 | 3,6 |
| Transport et entreposage | 1,8 | 0,6 | -0,5 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 69 045 | 3,4 |
| Industrie de l'information et industrie culturelle | -0,0 | -0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,0 | 52 456 | -0,4 |
| Finance et assurance | -0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 112 201 | 3,4 |
| Services immobiliers et services de location et de location à bail | 0,6 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 208 166 | 3,0 |
| Services professionnels, scientifiques et techniques | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 88 150 | 2,7 |
| Gestion de sociétés et d'entreprises | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 11 886 | 0,2 |
| Services administratifs, services de soutien, services de gestion de déchets et d'assainissement | 0,4 | 0,0 | -0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 41 422 | 1,6 |
| Services d'enseignement | -0,4 | -1,9 | 1,7 | 0,5 | -1,0 | 2,6 | 85 843 | 1,1 |
| Soins de santé et assistance sociale | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 111 164 | 1,7 |
| Arts, spectacles et loisirs | 0,2 | -0,6 | 0,1 | 0,6 | -0,5 | -0,5 | 11 342 | -1,4 |
| Hébergement et services de restauration | 0,5 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 34 450 | 3,2 |
| Autres services, sauf les administrations publiques | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 33 010 | 2,9 |
| Administrations publiques | 0,0 | -0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,0 | 0,1 | 110 427 | 0,7 |
| Autres agrégations | | | | | | | | |
| Production industrielle | 0,7 | 1,0 | -0,3 | -1,0 | 1,3 | 0,6 | 360 919 | 3,4 |
| Fabrication de biens non durables | 1,8 | 1,5 | -0,0 | -0,9 | -0,6 | 0,9 | 72 173 | 1,9 |
| Fabrication de biens durables | 1,3 | -0,4 | 1,8 | -1,2 | 1,9 | 0,4 | 104 696 | 4,2 |
| Secteur des technologies de l'information et des communications | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | -0,1 | 73 227 | 3,1 |
| Secteur de l'énergie | 0,9 | 0,7 | -2,1 | -1,3 | 2,0 | 0,4 | 160 062 | 3,5 |
| Secteur public | -0,0 | -0,5 | 0,6 | 0,2 | -0,3 | 0,8 | 307 456 | 1,2 |

r révisé

p provisoire

1. Aux taux annuels.

Source(s) : Tableau CANSIM 379-0031.

Données offertes dans CANSIM : tableau [379-0031](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1301](#).

Les données de novembre 2014 sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 30 janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Allan Tomas au 613-951-9277, Division des comptes des industries.

Enquête sociale générale : Identité sociale, 2013

Le temps des fêtes est souvent l'occasion de rencontrer les membres de la famille et les amis. Selon une nouvelle enquête menée en 2013, plus de la moitié (55 %) des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont des liens étroits avec au moins cinq membres de leur famille, et 51 % ont déclaré compter au moins cinq amis proches.

Très peu de Canadiens (4 %) ont dit n'être proches d'aucun membre de leur famille, et une proportion similaire (6 %) d'entre eux ont déclaré ne pas avoir d'amis proches.

Outre les amis et les membres de la famille dont ils se sentent proches, les Canadiens ont dit avoir un grand réseau d'« autres » amis, de voisins et de connaissances. En 2013, 47 % des Canadiens ont déclaré avoir au moins 20 « autres » amis.

Les réseaux sociaux des jeunes adultes avaient tendance à être plus étendus. Ainsi, le nombre médian d'« autres » amis des personnes de moins de 25 ans se chiffrait à 24, comparativement à 20 pour les personnes de 25 à 34 ans. En règle générale, plus la personne était âgée, plus son cercle d'amis était restreint; ainsi le nombre d'amis baisse à 15 chez les personnes de 45 à 54 ans, et à 10 chez les personnes de 65 ans et plus.

L'une des raisons possibles pour expliquer un cercle d'amis plus important chez les personnes plus jeunes serait que celles-ci sont plus susceptibles de faire de nouvelles rencontres. En 2013, parmi les Canadiens âgés de moins de 35 ans, 6 sur 10 ont indiqué avoir fait une nouvelle rencontre au cours du mois précédant l'enquête et prévoient garder le contact avec la personne en question, comparativement à un peu moins de la moitié des personnes de 35 à 44 ans, à 41 % de celles de 45 à 54 ans, et à un tiers des aînés environ.

Les Canadiens plus jeunes étaient plus susceptibles de rencontrer de nouvelles personnes en ligne. Parmi les Canadiens ayant fait une nouvelle rencontre, 20 % de ceux de moins de 35 ans l'avaient fait en ligne, ce qui est plus élevé que chez les personnes plus âgées (14 %).

Les Canadiens vont plus souvent téléphoner aux membres de leur famille et rencontrer leurs amis

Les Canadiens communiquaient plus souvent avec leurs amis au quotidien qu'avec les membres de la famille vivant à l'extérieur du foyer. Au total, 38 % des répondants ont rencontré des amis ou leur ont parlé ou écrit par message texte ou par courriel tous les jours. En comparaison, 30 % communiquaient quotidiennement avec les membres de leur famille.

Les Canadiens étaient plus susceptibles de communiquer régulièrement avec les membres de leur famille par téléphone, alors qu'ils rencontraient plus souvent leurs amis ou leur envoyaient un message texte ou un courriel. Chaque semaine, deux tiers des gens avaient des conversations téléphoniques avec des membres de leur famille, et 54 % faisaient de même avec leurs amis.

Au total, 63 % des Canadiens ont déclaré rencontrer régulièrement leurs amis, et 43 % ont dit avoir de telles rencontres avec des membres de leur famille vivant hors du foyer.

L'envoi de courriels ou de messages textes était un autre moyen permettant aux gens de contacter leurs amis; 57 % des utilisateurs d'Internet envoyaient régulièrement des courriels à leurs amis ou les contactaient via un site de réseautage social. De même, 66 % des Canadiens utilisant les messages textes envoyaient de tels messages à leurs amis toutes les semaines. La proportion de Canadiens communiquant avec leur famille par Internet (44 %) ou par message texte (55 %) était un peu plus faible.

Les résidents des provinces de l'Est ont plus souvent un vaste réseau familial

Les grands réseaux familiaux étaient généralement plus courants dans les provinces de l'Est, ainsi que dans les provinces des Prairies. À titre d'exemple, plus des deux tiers des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont déclaré avoir des liens étroits avec au moins cinq membres de leur famille, ce qui est considérablement plus élevé que la moyenne nationale (55 %).

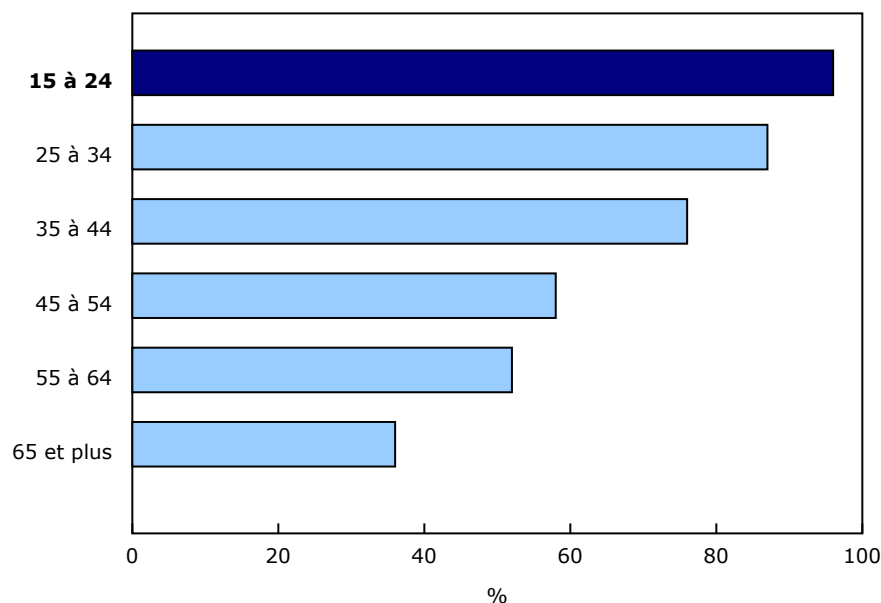
À l'opposé, les grands réseaux familiaux étaient moins courants au Québec, 48 % des répondants de cette province ayant indiqué avoir des liens étroits avec au moins cinq membres de leur famille. Par contre, les répondants du Québec (85 %) étaient légèrement plus susceptibles que la moyenne (82 %) de communiquer chaque semaine avec leur famille.

Les sites de réseautage social sont utilisés par les Canadiens de tous les groupes d'âge

Pour la première fois, on a interrogé les Canadiens au sujet de leur utilisation des sites de réseautage social. Parmi les utilisateurs d'Internet, 7 sur 10 visitaient de tels sites. Ces sites étaient plus populaires chez les jeunes de 15 à 24 ans, mais les adultes d'âge moyen et les aînés les utilisaient aussi. Les trois quarts des Canadiens de 35 à 44 ans utilisaient Facebook ou Twitter, tout comme plus de la moitié (58 %) de ceux de 45 à 54 ans. Enfin, plus du tiers des aînés utilisaient aussi les sites de réseautage social.

Quant au nombre d'amis Facebook, environ la moitié (47 %) des utilisateurs ont dit en avoir moins de 150, et l'autre moitié (48 %), 150 ou plus. Le nombre moyen d'amis Facebook se chiffrait à 228 au total, ce nombre allant de 393 chez les personnes de 15 à 24 ans à 54 chez les aînés.

Graphique 1 Utilisation des sites de réseautage social selon l'âge, 2013



Note(s) : Les données ne comprennent que les répondants qui ont déclaré utiliser l'Internet. Toutes les catégories ont des valeurs significativement différentes de l'estimation pour le groupe d'âge de référence (15 à 24).

Source(s) : Enquête sociale générale, 2013 (5024).

Note aux lecteurs

Statistique Canada a publié un rapport sur les liens entre les Canadiens et les membres de leur famille ainsi que leurs amis; ce rapport est fondé sur des données nouvelles recueillies en 2013 dans le cadre de l'Enquête sociale générale (ESG) : Identité sociale.

L'ESG de 2013 sur l'identité sociale a été l'une des premières enquêtes sociales de Statistique Canada à offrir aux répondants la possibilité de répondre au questionnaire par Internet. Cette nouvelle approche de collecte de données fait suite aux bons résultats obtenus lors de la collecte de données en ligne dans le cadre du recensement, de pair avec la nécessité d'adapter les méthodes à mesure qu'évolue l'utilisation des technologies et de tenir compte des contraintes de temps avec lesquelles doivent composer les Canadiens.

La population cible était composée de l'ensemble des personnes âgées de 15 ans et plus vivant dans les provinces du Canada, sauf les personnes résidant à temps plein dans des institutions.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [118-0001](#) à [118-0005](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5024](#).

La publication « Les liens des Canadiens avec leur famille et amis » dans *Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale (89-652-X)* est maintenant offert à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Des données supplémentaires sont disponibles sur demande.

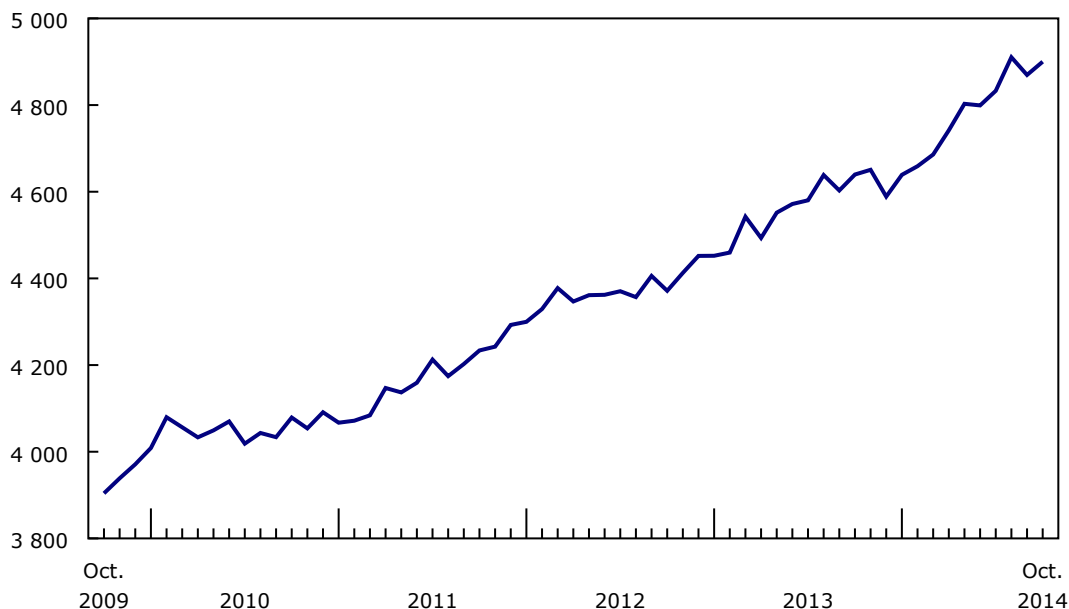
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Services de restauration et débits de boissons, octobre 2014

Les ventes des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 0,6 % pour atteindre 4,9 milliards de dollars en octobre. Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2,2 % au cours de la période de 12 mois ayant pris fin en octobre, après avoir enregistré une hausse de 2,3 % en septembre.

Graphique 1 Augmentation des ventes des services de restauration et des débits de boissons en octobre

millions de dollars courants



Source(s) : Tableau CANSIM 355-0006.

En octobre, trois des quatre secteurs ont fait état d'une augmentation des ventes. Le secteur des restaurants à service restreint a affiché la plus forte hausse, les ventes ayant augmenté de 0,8 %. Les ventes de ce secteur suivent une tendance à la hausse depuis janvier 2014. La croissance des ventes de 0,7 % enregistrée en octobre par le secteur des restaurants à service complet a partiellement compensé le recul affiché en septembre. Les ventes du secteur des services de restauration spéciaux, qui comprend les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, étaient essentiellement inchangées par rapport à septembre. Le secteur des débits de boissons a connu un repli des ventes de 0,5 %. Il s'agissait d'une troisième baisse consécutive.

Les ventes étaient en hausse dans l'ensemble des provinces en octobre, après avoir diminué dans huit provinces en septembre. Quatre provinces ont affiché des augmentations en octobre qui ont plus que compensé les pertes observées en septembre.

L'Ontario (+0,7 %) a été à l'origine de la plus grande partie de la hausse nationale en dollars. La croissance des ventes était principalement attribuable au secteur des restaurants à service restreint.

Exprimée en pourcentage, l'augmentation la plus prononcée a été enregistrée au Manitoba (+2,7 %), en raison des ventes accrues des restaurants à service restreint.

La Saskatchewan a vu ses ventes progresser de 1,6 %, sa quatrième hausse en cinq mois.

Le Québec (+0,3 %) et la Colombie-Britannique (+0,3 %) ont enregistré les hausses en pourcentage les plus faibles, l'augmentation des ventes des restaurants à service restreint ayant été partiellement contrebalancée par la diminution des ventes du secteur des services de restauration spéciaux.

Note aux lecteurs

Toutes les données figurant dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Tableau 1
Services de restauration et débits de boissons – Données désaisonnalisées

| | Octobre 2013 | Juillet 2014 ^r | Août 2014 ^r | Septembre 2014 ^r | Octobre 2014 ^p | Septembre à octobre 2014 | Octobre 2013 à octobre 2014 |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| | milliers de dollars | | | | | variation en % | |
| Ventes totales des services de restauration | 4 639 669 | 4 832 859 | 4 910 326 | 4 869 547 | 4 900 141 | 0,6 | 5,6 |
| Restaurants à service complet | 2 001 767 | 2 091 589 | 2 139 292 | 2 096 210 | 2 110 155 | 0,7 | 5,4 |
| Établissements de restauration à service restreint | 2 056 910 | 2 134 297 | 2 148 730 | 2 165 779 | 2 183 191 | 0,8 | 6,1 |
| Services de restauration spéciaux | 392 809 | 412 940 | 428 940 | 415 532 | 415 692 | 0,0 | 5,8 |
| Débits de boissons | 188 182 | 194 032 | 193 364 | 192 027 | 191 104 | -0,5 | 1,6 |
| Provinces et territoires | | | | | | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 69 632 | 66 868 | 67 798 | 67 855 | 68 314 | 0,7 | -1,9 |
| Île-du-Prince-Édouard | 16 779 | 16 969 | 16 886 | 16 976 | 17 422 | 2,6 | 3,8 |
| Nouvelle-Écosse | 110 598 | 118 887 | 121 668 | 119 239 | 119 772 | 0,4 | 8,3 |
| Nouveau-Brunswick | 82 029 | 85 090 | 85 376 | 84 931 | 85 250 | 0,4 | 3,9 |
| Québec | 871 402 | 893 659 | 908 995 | 891 594 | 894 249 | 0,3 | 2,6 |
| Ontario | 1 780 376 | 1 874 522 | 1 901 719 | 1 894 600 | 1 908 680 | 0,7 | 7,2 |
| Manitoba | 136 065 | 141 078 | 141 518 | 140 228 | 144 018 | 2,7 | 5,8 |
| Saskatchewan | 146 132 | 151 827 | 153 420 | 151 229 | 153 711 | 1,6 | 5,2 |
| Alberta | 701 920 | 730 733 | 743 638 | 741 427 | 744 916 | 0,5 | 6,1 |
| Colombie-Britannique | 711 182 | 738 658 | 755 384 | 747 286 | 749 375 | 0,3 | 5,4 |
| Yukon | 5 146 | 5 828 | 5 967 | 5 845 | F | F | F |
| Territoires du Nord-Ouest | 7 161 | 7 568 | 6 859 | 7 225 | F | F | F |
| Nunavut | 1 246 | 1 172 | 1 098 | 1 112 | F | F | F |

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau CANSIM : [355-0006](#).

Données offertes dans CANSIM : tableau [355-0006](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2419](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, troisième trimestre de 2014

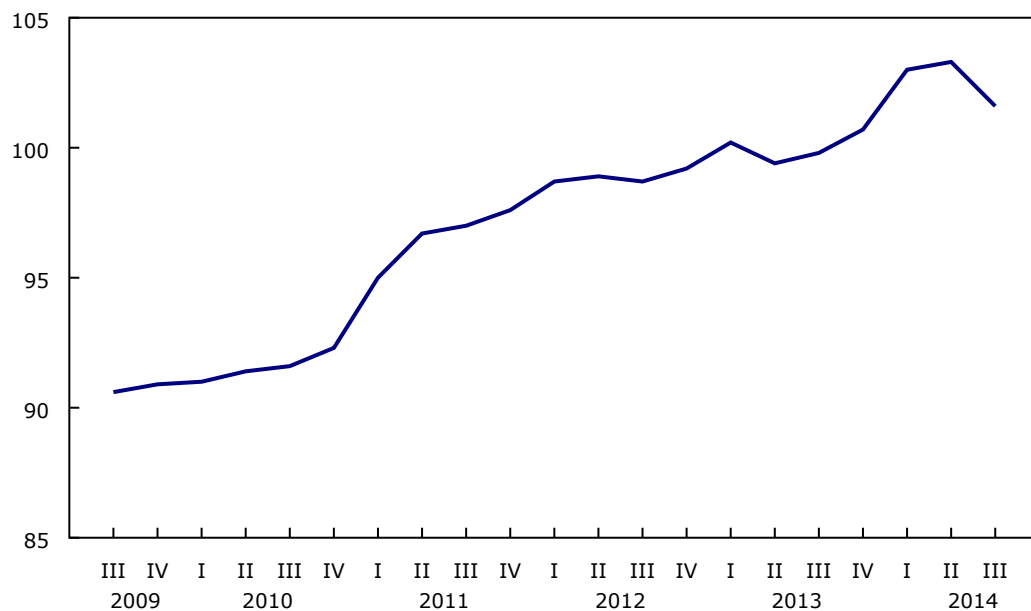
L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui a baissé de 1,6 % au troisième trimestre comparativement au deuxième trimestre.

La composante du transport par camion de marchandises diverses (-1,3 %) et celle du transport par camion de marchandises spéciales (-2,2 %) ont toutes deux diminué.

D'une année à l'autre, l'indice a progressé de 1,8 % au troisième trimestre comparativement au même trimestre de 2013.

Graphique 1 Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau CANSIM [332-0017](#).

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui mesure les variations au fil du temps des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, à l'échelle du Canada, fournis par les entreprises de transport par camion de marchandises diverses et spéciales.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Au moment de la diffusion du deuxième trimestre de 2014, l'année de référence de l'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui a été redéfinie de 2007=100 à 2013=100. L'importance relative des composantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été mise à jour; celle-ci est basée sur les revenus de 2013 des établissements échantillonnés. Par conséquent, l'ensemble des séries de données a été mise à jour pour refléter la nouvelle période de référence de l'indice.

Les nouvelles séries paraissent dans les tableaux CANSIM 332-0016 et 332-0017 avec de nouveaux vecteurs. Les séries d'indices, sur la base 2007=100, sont terminées (tableaux CANSIM 332-0004 et 332-0009).

Tableau 1
Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui – Données non désaisonnalisées

| | Importance relative ¹ | Troisième trimestre de 2013 | Deuxième trimestre de 2014 ^r | Troisième trimestre de 2014 ^p | Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2014 | Troisième trimestre de 2013 au troisième trimestre de 2014 |
|---|----------------------------------|-----------------------------|---|--|---|--|
| | % | (2013=100) | | | variation en % | |
| Transport par camion | 100,0 | 99,8 | 103,3 | 101,6 | -1,6 | 1,8 |
| Transport par camion de marchandises diverses | 66,3 | 99,7 | 102,9 | 101,6 | -1,3 | 1,9 |
| Transport local par camion de marchandises diverses | 6,4 | 100,0 | 103,4 | 101,5 | -1,8 | 1,5 |
| Transport par camion de marchandises diverses sur de longues distances | 59,9 | 99,6 | 102,6 | 101,3 | -1,3 | 1,7 |
| Transport par camion de marchandises spéciales | 33,7 | 100,0 | 104,1 | 101,8 | -2,2 | 1,8 |
| Déménagement de biens usagés de maison et de bureau | 2,6 | 101,4 | 103,6 | 104,5 | 0,9 | 3,1 |
| Transport local par camion de marchandises spéciales (sauf les biens usagés) | 9,3 | 99,8 | 102,5 | 99,4 | -3,0 | -0,4 |
| Transport par camion de marchandises spéciales sur de longues distances (sauf les biens usagés) | 21,8 | 99,8 | 104,8 | 102,5 | -2,2 | 2,7 |

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque code à quatre chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord par la somme des pondérations. La pondération correspond au revenu agrégé des établissements en date de l'échantillonnage.

Source(s) : Tableau CANSIM [332-0017](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [332-0016](#) et [332-0017](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5136](#).

Les données du quatrième trimestre de 2014 de l'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui seront diffusées le 30 mars 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des logiciels commerciaux, novembre 2014

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 0,8 % en novembre par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 4,4 %.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonnalisé.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données offertes dans CANSIM : tableau [331-0009](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5068](#).

Les données de décembre 2014 sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 30 janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, novembre 2014

En novembre, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 0,3 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs se sont accrus de 1,2 % par rapport à octobre. En ce qui concerne les périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont augmenté de 0,4 % et les prix des imprimantes ont diminué de 0,1 %.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux ont reculé de 1,1 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs se sont repliés de 0,3 %. Les prix des moniteurs ont diminué de 0,4 % et ceux des imprimantes ont augmenté de 1,0 % d'une année à l'autre.

Note aux lecteurs

Les indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [331-0010](#) et [331-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5032](#).

Les données de décembre 2014 sur les indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 30 janvier 2015.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Mégatendances canadiennes, décembre 2014

Ressources : les changements à long terme dans les produits de base

L'histoire économique du Canada doit beaucoup à sa richesse en ressources naturelles. L'édition de décembre des *Mégatendances canadiennes* examine le rôle que ces atouts ont joué dans la croissance et le développement du pays.

Le début du parcours canadien a commencé à l'Est, dans les mers qui baignent les provinces de l'Atlantique, pour se poursuivre dans les forêts boréales du Québec et de l'Ontario, et ensuite dans les sols riches des Prairies, qui ont aidé à nourrir un monde. En même temps, en Colombie-Britannique, la pêche, la foresterie et les ressources minérales prenaient leur essor.

L'accent s'est ensuite déplacé vers les richesses qui se trouvent sous le sol, dans les entrailles de la terre canadienne. Le charbon et l'or, l'uranium et la potasse ont ainsi généré une richesse abondante. Plus récemment, le pétrole et le gaz naturel extraits de la terre et de la mer ont influé sur l'économie de la nation.

Somme toute, l'élément constant demeure le rôle important que l'ensemble des ressources naturelles du Canada a joué au fil du temps.

L'article « Ressources : les changements à long terme dans les produits de base », qui fait partie de *Mégatendances canadiennes* (**11-630-X**), est maintenant accessible à partir du module *Le Quotidien* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Liens de parenté entre sociétés, troisième trimestre de 2014

Il est maintenant possible de consulter le numéro du troisième trimestre du produit *Liens de parenté entre sociétés*.

Ce produit est un répertoire de la propriété des sociétés au Canada qui offre des renseignements sur chaque personne morale faisant partie d'un groupe de personnes morales sous contrôle d'une seule personne morale dont les actifs combinés se chiffrent à plus de 600 millions de dollars ou dont le revenu combiné excède 200 millions de dollars. Il présente également toute personne morale ayant des titres de créances ou un avoir qui excède une valeur comptable nette de 1 million de dollars détenus par des personnes ne résidant pas au Canada.

La propriété ultime des entreprises est déterminée au moyen d'une étude minutieuse des avoirs des sociétés, des répercussions des options, des avoirs des initiés, des actions convertibles et de l'imbrication des conseils d'administration.

L'information qui y est présentée provient de déclarations non confidentielles produites par les sociétés canadiennes en vertu de la *Loi sur les déclarations des personnes morales* ainsi qu'à partir de recherches effectuées à l'aide de sources publiques telles qu'Internet. Les entrées de chaque société nous donnent la nationalité des capitaux majoritaires et le pays de résidence.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2503.

Le numéro du troisième trimestre de 2014 du produit *Liens de parenté entre sociétés (61-517-X)* est maintenant offert au moyen du service de transfert électronique de fichiers de Statistique Canada.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour commander ce produit, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Noel (iofd-clientservicesunit@statcan.gc.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, septembre 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur l'approvisionnement et l'utilisation des produits pétroliers raffinés à l'échelle du Canada et à l'échelon des provinces et des territoires.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [134-0001](#) à [134-0004](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2150](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Mégatendances canadiennes : « Ressources : les changements à long terme dans les produits de base »
Numéro au catalogue [11-630-X2014003](#) (HTML)

Liens de parenté entre sociétés, troisième trimestre de 2014
Numéro au catalogue [61-517-X](#) (CD-ROM)

Nouvelles études

Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale : « Les liens des Canadiens avec leur famille et amis », n° 6
Numéro au catalogue [89-652-X2014006](#) (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>