

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 14 février 2014  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 2013** 2  
Les ventes des fabricants du Canada ont reculé de 0,9 % en décembre en raison de la diminution des ventes de matériel de transport.

**Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012** 11  
De la période triennale de 2007 à 2009 à celle de 2010 à 2012, le pourcentage d'entreprises ayant introduit au moins une catégorie d'innovation est passé de 66,8 % à 63,5 %.

Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2013 19

Enquête sur les expéditions d'engrais, deuxième trimestre de 2013-2014 20

---

**Nouveaux produits et études** 21

---

---

**Calendrier des communiqués : 17 au 21 février 2014** 22

---



---

## Communiqués

---

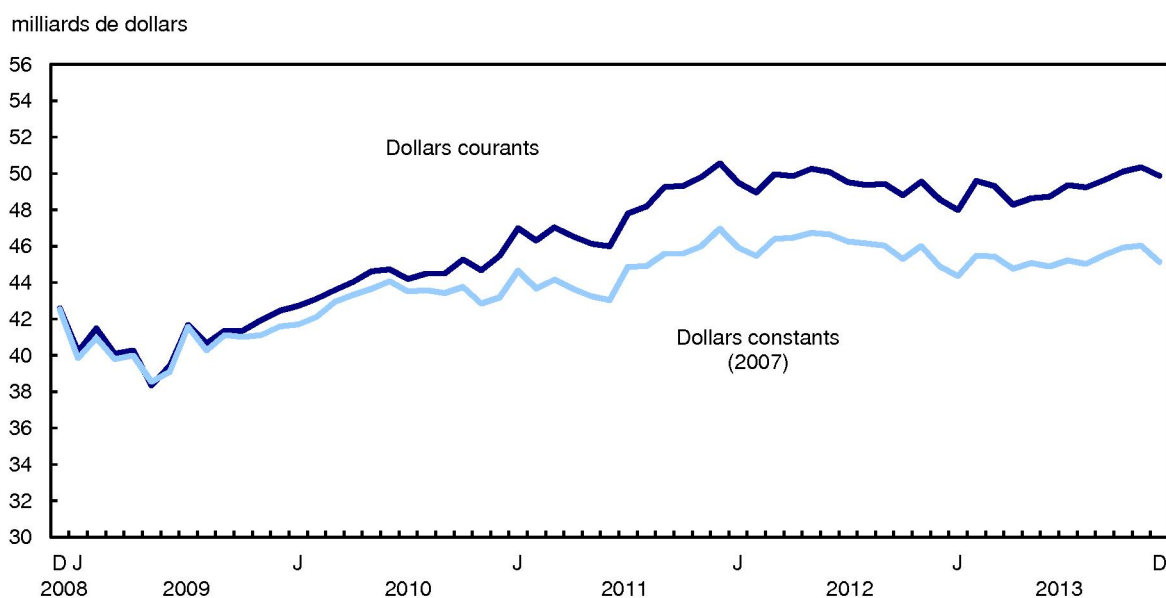
### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, décembre 2013

Les ventes des fabricants du Canada ont reculé de 0,9 % en décembre, soit la première baisse depuis août 2013, en raison de la diminution des ventes de matériel de transport. En dépit de cette baisse, les ventes des fabricants ont progressé au cours de six des huit derniers mois et elles ont augmenté de 2,7 % par rapport à décembre 2012.

Les ventes ont baissé dans 15 des 21 industries, lesquelles représentent environ trois quarts du secteur de la fabrication. Les ventes en dollars constants ont diminué de 1,9 %, ce qui indique une baisse du volume des produits fabriqués vendus.

#### Graphique 1 Baisse des ventes des fabricants

---



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

---

### Recul des ventes de matériel de transport en décembre

Les ventes de matériel de transport ont reculé après avoir atteint leur niveau le plus élevé des 17 derniers mois en novembre 2013. Les ventes de l'industrie ont baissé de 6,1 % pour s'établir à 8,8 milliards de dollars en décembre, ce qui reflète en grande partie une baisse de 19,4 % dans l'industrie des produits aéronautiques et de leurs pièces. En outre, les ventes de chacune des industries de la fabrication de véhicules automobiles (assemblage, carrosseries et remorques, et pièces) ont diminué.

Les ventes de métaux de première transformation ont diminué de 3,0 % pour s'établir à 3,6 milliards de dollars en décembre, soit la deuxième baisse en quatre mois. Ce recul est principalement attribuable à la baisse du volume des produits vendus par rapport à novembre.

Une hausse de 5,2 % dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon a compensé partiellement la baisse des ventes totales des fabricants. Il s'agit de la première hausse des ventes après trois mois de repli. Le niveau de ventes, qui se chiffre à 7,3 milliards de dollars, est le plus élevé enregistré dans l'industrie depuis mars 2012.

### **L'Alberta et l'Ontario enregistrent les plus fortes baisses**

En décembre, les ventes ont diminué dans sept provinces, les reculs les plus importants étant survenus en Alberta et en Ontario.

En Alberta, les ventes des fabricants ont diminué de 2,8 % pour s'établir à 6,2 milliards de dollars. Les ventes de biens non durables ont enregistré une baisse de 2,2 %, principalement en raison de la diminution des ventes de produits du pétrole et du charbon, des aliments et de papier. Les ventes de biens durables ont diminué de 3,9 %, en raison du recul des ventes des industries des machines, des métaux de première transformation et des produits minéraux non métalliques.

Les ventes ont diminué de 0,8 % en Ontario pour se fixer à 22,8 milliards de dollars. La baisse des ventes des industries du matériel de transport et des métaux de première transformation a été en grande partie compensée par la hausse des ventes de l'industrie des produits du pétrole et du charbon.

La Colombie-Britannique (-2,3 %) et le Québec (-0,7 %) ont également contribué à la baisse mensuelle.

### **Les stocks diminuent légèrement**

Les stocks des fabricants ont diminué légèrement de 0,3 % pour se chiffrer à 69,3 milliards de dollars en décembre. Cette diminution s'explique par la baisse des stocks des produits aérospatiaux et de leurs pièces, des machines, des produits métalliques ouvrés et des produits du pétrole et du charbon. La hausse des stocks des métaux de première transformation a compensé en partie ces baisses.

Les stocks de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces ont diminué de 3,0 % pour se chiffrer à 7,6 milliards de dollars, ce qui représente la plus forte baisse en pourcentage depuis juin 2013. Ce recul est surtout attribuable à la baisse des stocks de biens en cours.

Dans les industries des machines et des produits métalliques ouvrés, les stocks ont enregistré une baisse de 1,6 % et de 2,1 %, respectivement. Dans ces deux industries, un grand nombre de répondants ont fait état d'une baisse des niveaux des stocks.

Les stocks de l'industrie des produits du pétrole et du charbon ont diminué de 1,6 %. Cette diminution est presque entièrement attribuable à la baisse des stocks de biens en cours.

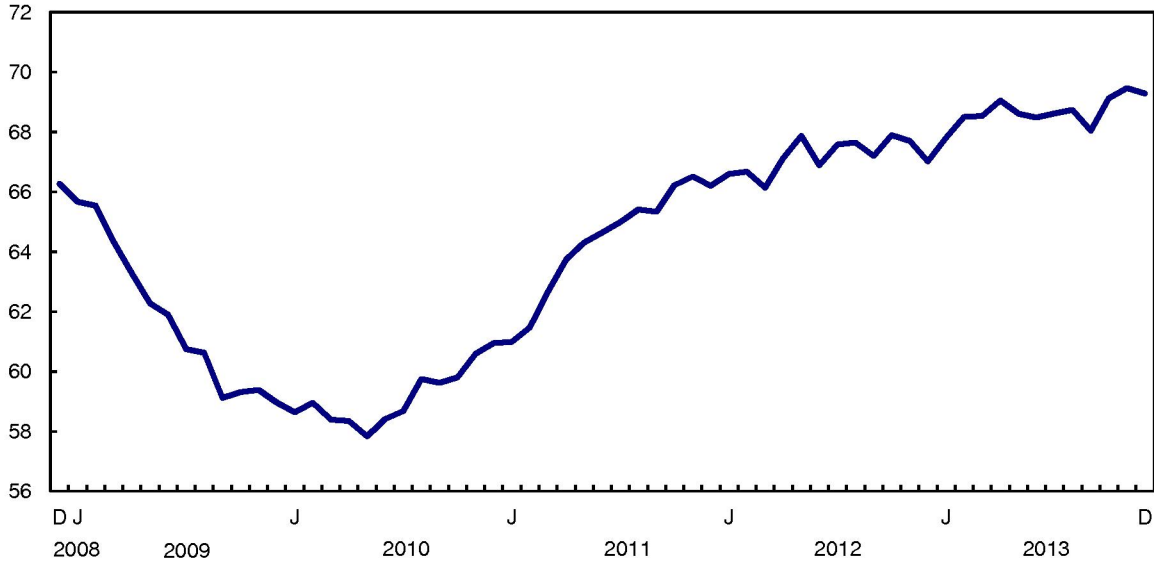
Les stocks de l'industrie de première transformation des métaux ont augmenté de 5,3 % pour s'établir à 7,4 milliards de dollars. Environ trois quarts de la hausse sont attribuables à une augmentation des matières premières détenues dans plusieurs fonderies.

---

## Graphique 2 Les stocks diminuent légèrement

---

milliards de dollars

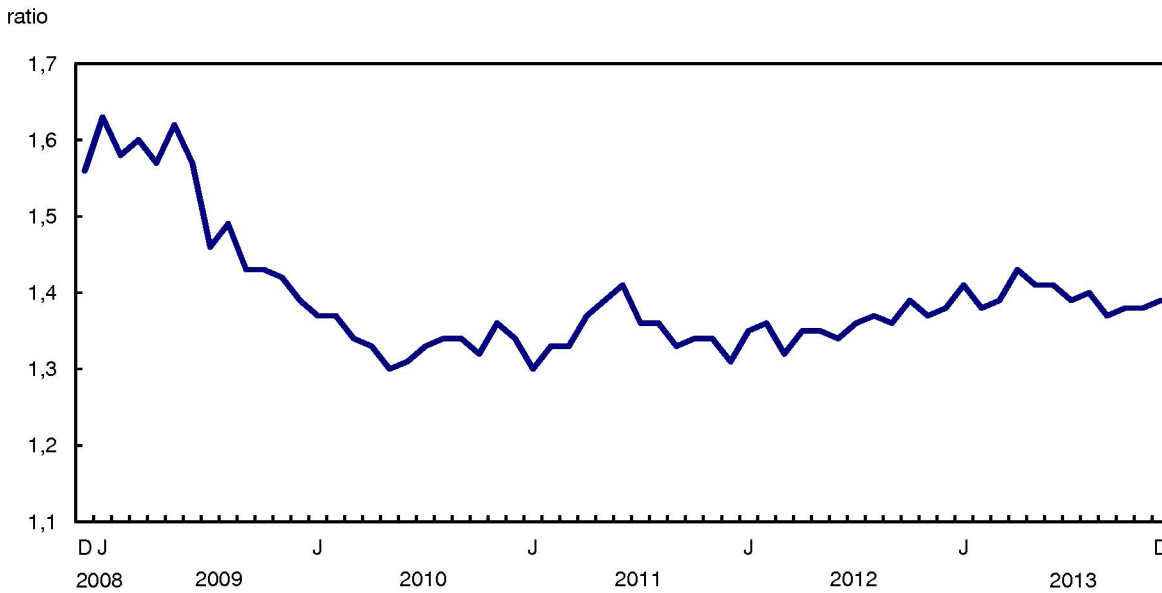


**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

---

Le ratio des stocks aux ventes a légèrement augmenté pour passer de 1,38 en novembre à 1,39 en décembre. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

**Graphique 3**  
**Légère augmentation du ratio des stocks aux ventes**



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

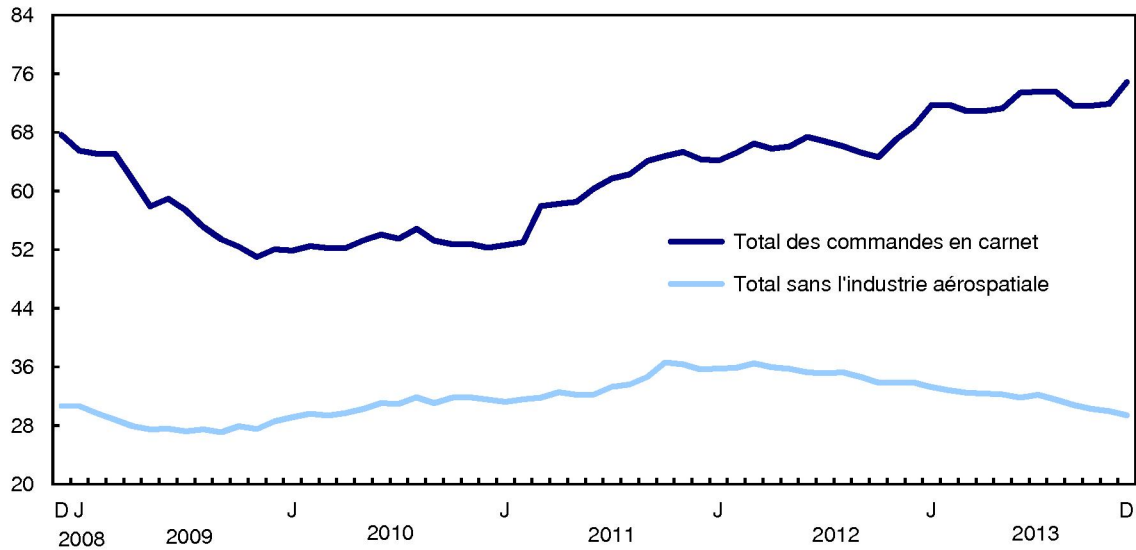
**Forte hausse des commandes en carnet**

Les commandes en carnet ont augmenté de 4,2 % en décembre pour se chiffrer à 74,9 milliards de dollars. Elles ont progressé au cours de 12 des 14 derniers mois et continuent à atteindre des niveaux records. La hausse s'explique par la forte progression de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces en décembre. Exception faite de l'industrie de l'aérospatiale, les commandes en carnet ont baissé de 1,8 %.

Les commandes en carnet de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces ont augmenté de 8,5 % pour atteindre 45,5 milliards de dollars, ce qui représente la hausse en pourcentage la plus importante depuis janvier 2013. En tenant compte de cette dernière augmentation, la proportion de commandes en carnet de l'industrie aérospatiale par rapport au nombre total de commandes en carnet est de 60,7 %. À titre de comparaison, en décembre 2012, cette proportion était de 50,8 %. La hausse observée en décembre 2013 s'explique en majeure partie par le nombre de nouvelles commandes reçues plutôt que par l'appréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien. La majorité des commandes en carnet dans cette industrie est en dollars américains.

## Graphique 4 Forte hausse des commandes en carnet

milliards de dollars



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées.

Les nouvelles commandes ont augmenté de 4,5 % en décembre pour atteindre 52,9 milliards de dollars. Cette progression est surtout attribuable à l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces. Une baisse observée dans l'industrie des machines a légèrement contrebalancé cette hausse.

## **Note aux lecteurs**

Les données mensuelles qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

### **Industries fondées sur la production**

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les biens en cours de fabrication et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

### **Les fabricants qui déclarent en dollars américains**

Certains fabricants canadiens déclarent les ventes, les stocks et les commandes en carnet en dollars américains. Ces données sont ensuite converties en dollars canadiens pour effectuer le cycle de production des données.

La conversion est faite en fonction du taux de change mensuel moyen pour le mois de référence (taux au comptant à midi) qui a été établi par la Banque du Canada, en se fondant sur l'hypothèse selon laquelle les ventes se produisent tout au long du mois. Le taux de change mensuel moyen est disponible dans CANSIM, tableau 176-0064.

Les stocks et les commandes en carnet sont déclarés à la fin de la période de référence. Par conséquent, pour ces variables, le taux de change au comptant à midi le dernier jour ouvrable du mois est utilisé pour la conversion. Le taux de change au comptant à midi est disponible dans CANSIM, tableau 176-0067. En raison des fluctuations des taux de change, le taux de change mensuel moyen peut différer sensiblement du taux de change du dernier jour ouvrable du mois.

**Tableau 1**  
**Industries manufacturières, statistiques principales – Données désaisonnalisées**

	Décembre 2012	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Décembre 2013 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	48 575	50 343	49 870	-0,9	2,7
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2007)	44 877	46 020	45 124	-1,9	0,6
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	42 661	43 465	43 196	-0,6	1,3
Stocks	67 010	69 465	69 282	-0,3	3,4
Commandes en carnet	68 859	71 892	74 888	4,2	8,8
Commandes en carnet, sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	67 558	70 385	73 460	4,4	8,7
Nouvelles commandes	50 375	50 583	52 867	4,5	4,9
Nouvelles commandes, sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	44 343	43 708	46 270	5,9	4,3
Rapport des stocks aux ventes	1,38	1,38	1,39	...	...

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.



**Tableau 2**  
**Ventes des fabricants par industrie – Données désaisonnalisées**

	Décembre 2012	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Décembre 2013 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Fabrication d'aliments	7 363	7 574	7 559	-0,2	2,7
Boissons et produits du tabac	947	983	967	-1,6	2,2
Usines de textiles	116	127	126	-0,7	8,7
Usines de produits textiles	131	135	129	-4,3	-1,6
Fabrication de vêtements	204	193	197	2,1	-3,3
Produits en cuir et analogues	32	31	30	-2,8	-5,3
Produits en bois	1 870	2 031	1 977	-2,6	5,7
Fabrication du papier	1 934	2 034	2 039	0,3	5,5
Impression et activités connexes de soutien	757	736	757	2,9	0,1
Produits du pétrole et du charbon	7 173	6 975	7 340	5,2	2,3
Produits chimiques	3 836	3 962	3 953	-0,2	3,1
Produits en caoutchouc et en plastique	2 024	2 075	2 100	1,2	3,7
Produits minéraux non métalliques	1 023	1 033	1 032	-0,1	0,8
Première transformation des métaux	3 833	3 677	3 566	-3,0	-7,0
Produits métalliques ouvrés	2 822	2 763	2 763	0,0	-2,1
Machines	2 839	3 015	2 987	-0,9	5,2
Produits informatiques et électroniques	1 048	961	936	-2,6	-10,7
Matériel, appareils et composants électriques	888	823	797	-3,1	-10,2
Matériel de transport	7 835	9 393	8 823	-6,1	12,6
Véhicules automobiles	3 952	4 786	4 714	-1,5	19,3
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	286	301	287	-4,5	0,6
Pièces pour véhicules automobiles	1 962	2 091	1 960	-6,3	-0,1
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 269	1 809	1 458	-19,4	14,9
Matériel ferroviaire roulant	79	80	95	18,8	20,0
Construction de navires et d'embarcations	84	97	95	-2,6	12,9
Meubles et produits connexes	859	881	892	1,3	3,9
Activités diverses de fabrication	1 043	940	898	-4,5	-13,9
Industries des biens non durables	24 515	24 826	25 198	1,5	2,8
Industries des biens durables	24 060	25 517	24 672	-3,3	2,5

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

**Tableau 3**  
**Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires – Données désaisonnalisées**

	Décembre 2012	Novembre 2013 <sup>r</sup>	Décembre 2013 <sup>p</sup>	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
<b>Canada</b>	<b>48 575</b>	<b>50 343</b>	<b>49 870</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,7</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	602	561	606	7,9	0,7
Île-du-Prince-Édouard	114	134	127	-5,8	10,7
Nouvelle-Écosse	867	742	765	3,1	-11,8
Nouveau-Brunswick	1 684	1 756	1 730	-1,5	2,7
Québec	11 637	11 640	11 562	-0,7	-0,6
Ontario	21 958	23 011	22 825	-0,8	4,0
Manitoba	1 249	1 311	1 260	-3,9	0,9
Saskatchewan	1 247	1 280	1 347	5,2	8,0
Alberta	5 934	6 398	6 220	-2,8	4,8
Colombie-Britannique	3 279	3 504	3 422	-2,3	4,4
Yukon	2	3	3	0,3	17,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	2	2	9,6	25,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0009.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.**

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en janvier seront publiées le 18 mars.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elizabeth Richards au 613-951-9490 (elizabeth.richards@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

## Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012

### Innovation au Canada

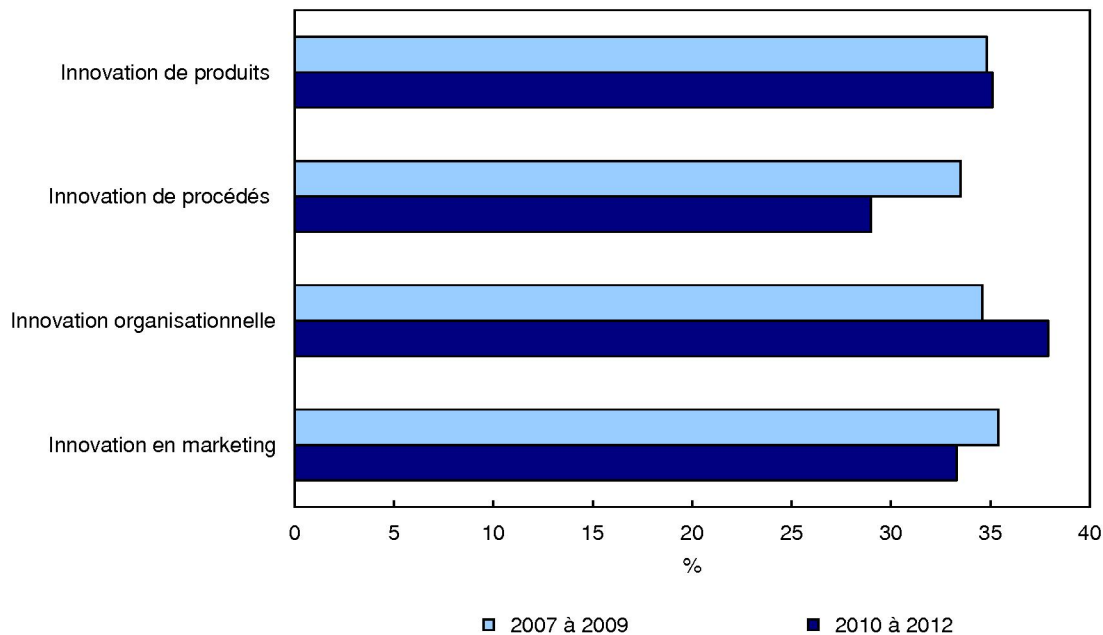
De la période triennale de 2007 à 2009 à celle de 2010 à 2012, le pourcentage d'entreprises ayant introduit au moins une catégorie d'innovation est passé de 66,8 % à 63,5 %.

L'innovation de procédés, c'est-à-dire la mise en œuvre de procédés de production ou de méthodes de distribution ou de livraison nouveaux ou significativement améliorés, a diminué le plus. Elle a reculé pour passer de 33,5 % durant la période de 2007 à 2009 à 29,0 % au cours de la période de 2010 à 2012. À l'opposé, les innovations organisationnelles, c'est-à-dire l'introduction de pratiques organisationnelles nouvelles ou significativement améliorées, comme la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la production sur commande, les nouvelles méthodes d'organisation des tâches professionnelles, la prise de décisions ou les relations d'affaires extérieures, ont affiché la plus forte hausse, passant de 34,6 % à 37,9 %.

Cette transition vers les innovations organisationnelles peut indiquer que les entreprises ont choisi de réduire leurs coûts en optimisant les activités actuelles par une réorganisation au lieu d'introduire de nouvelles méthodes de logistique, de distribution ou de production.

Durant la période de 2010 à 2012, les entreprises ont continué d'introduire des produits nouveaux ou significativement améliorés à un rythme semblable à celui de la période de 2007 à 2009. De plus, elles ont maintenu le rythme d'introduction des méthodes de marketing ou des circuits commerciaux nouveaux ou significativement améliorés pour promouvoir et générer des ventes. Les innovateurs en produits, c'est-à-dire les entreprises qui ont introduit des produits nouveaux ou significativement améliorés, sont passés de 34,8 % de 2007 à 2009 à 35,1 % entre 2010 et 2012, tandis que les innovateurs en marketing sont passés de 35,4 % à 33,3 %.

### Graphique 1 Entreprises au Canada par catégories d'innovation



## Innovation au Canada par taille d'entreprise

L'innovation a diminué pour tous les groupes de taille d'entreprise. La baisse la plus prononcée est survenue chez les entreprises de taille moyenne, où le pourcentage d'entreprises novatrices a baissé pour passer de 76,3 % pour la période de 2007 à 2009 à 60,1 % pour la période de 2010 à 2012. Les grandes entreprises ont reculé pour passer de 74,7 % à 70,8 %, tandis que les petites entreprises ont diminué, passant de 64,9 % à 63,5 %.

**Tableau 1**  
**Innovation par taille d'entreprise, toutes les industries sondées**

	2007 à 2009	2010 à 2012
	%	
<b>Toutes les entreprises</b>	<b>66,8<sup>B</sup></b>	<b>63,5<sup>B</sup></b>
Petites entreprises (20 à 99 employés)	64,9 <sup>B</sup>	63,5 <sup>B</sup>
Entreprises moyennes (100 à 249 employés)	76,3 <sup>B</sup>	60,1 <sup>B</sup>
Grandes entreprises (250 employés et plus)	74,7 <sup>E</sup>	70,8 <sup>B</sup>

*B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)*

*E à utiliser avec prudence*

**Note(s) :** Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieur ou égal à 15,00 %).

## Perspective régionale sur l'innovation au Canada

À l'échelon national, durant la période de 2010 à 2012, les entreprises des secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques (77,1 %), de la fabrication (74,8 %) et de la finance et des assurances (73,6 %) ont affiché les taux les plus élevés d'innovation. Les secteurs du transport et de l'entreposage (55,9 %), de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (56,3 %) ainsi que du commerce de gros (56,7 %) ont présenté les taux les moins élevés.

L'Ontario (71,2 %) a eu la plus grande proportion d'entreprises novatrices durant la période de 2010 à 2012, suivi de l'Alberta (62,1 %), du Québec (60,9 %), du reste du Canada (58,7 %) et de la région de l'Atlantique (45,8 %). À l'échelon régional, les entreprises par secteur industriel ont affiché des taux sensiblement différents pour l'innovation.

En Ontario, presque toutes les entreprises de services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (95,1 %) étaient novatrices, suivies des entreprises de services professionnels, scientifiques et techniques (90,7 %), et celles du secteur de la finance et des assurances (77,9 %).

Les entreprises qui ont présenté le taux le plus élevé d'innovation en Alberta appartenaient aux secteurs de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (81,8 %), des services publics (75,2 %) et du transport et de l'entreposage (74,1 %) de 2010 à 2012.

De 2010 à 2012, les entreprises novatrices dans le secteur de la fabrication (82,6 %) ont dominé tous les autres secteurs au Québec et toutes les autres entreprises de fabrication au Canada (74,8 %). Au Québec, le commerce de détail (73,9 %) et l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (73,2 %) ont été les deux secteurs suivants les plus susceptibles d'avoir de l'innovation.

Les entreprises de la région de l'Atlantique ayant le degré le plus élevé d'innovation appartenaient aux secteurs de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (90,1 %), des services professionnels, scientifiques et techniques (70,3 %) et de la finance et des assurances (66,2 %).

**Tableau 2**  
**Entreprises novatrices, par région, pour certains secteurs, toutes les industries sondées, 2010 à 2012**

	Canada	Région de l'Atlantique <sup>1</sup>	Québec	Ontario	Alberta	Reste du Canada <sup>2</sup>
	%					
<b>Toutes les industries sondées</b>	<b>63,5<sup>B</sup></b>	<b>45,8<sup>E</sup></b>	<b>60,9<sup>B</sup></b>	<b>71,2<sup>B</sup></b>	<b>62,1<sup>B</sup></b>	<b>58,7<sup>E</sup></b>
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	56,3 <sup>B</sup>	28,4 <sup>B</sup>	63,9 <sup>B</sup>	70,3 <sup>B</sup>	54,8 <sup>B</sup>	57,0 <sup>B</sup>
Fabrication	74,8 <sup>A</sup>	64,8 <sup>B</sup>	82,6 <sup>A</sup>	74,2 <sup>A</sup>	68,3 <sup>B</sup>	68,0 <sup>B</sup>
Commerce de gros	56,7 <sup>B</sup>	57,1 <sup>E</sup>	54,6 <sup>E</sup>	63,7 <sup>E</sup>	58,8 <sup>E</sup>	F
Transport et entreposage	55,9 <sup>B</sup>	55,7 <sup>B</sup>	48,8 <sup>B</sup>	54,4 <sup>B</sup>	74,1 <sup>B</sup>	56,9 <sup>B</sup>
Industrie de l'information et industrie culturelle	70,7 <sup>B</sup>	90,1 <sup>B</sup>	73,2 <sup>B</sup>	61,7 <sup>E</sup>	81,8 <sup>B</sup>	82,0 <sup>E</sup>
Finance and assurances	73,6 <sup>B</sup>	66,2 <sup>B</sup>	68,6 <sup>E</sup>	77,9 <sup>B</sup>	56,2 <sup>E</sup>	83,5 <sup>E</sup>
Services professionnels, scientifiques et techniques	77,1 <sup>B</sup>	70,3 <sup>E</sup>	67,5 <sup>E</sup>	90,7 <sup>B</sup>	53,5 <sup>E</sup>	72,3 <sup>E</sup>

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

1. La région de l'Atlantique comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

2. Le reste du Canada comprend le Manitoba, la Saskatchewan, la Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

**Note(s) :** Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieur ou égal à 15,00 %).

## Crédits d'impôt : le programme gouvernemental le plus essentiel pour soutenir l'innovation

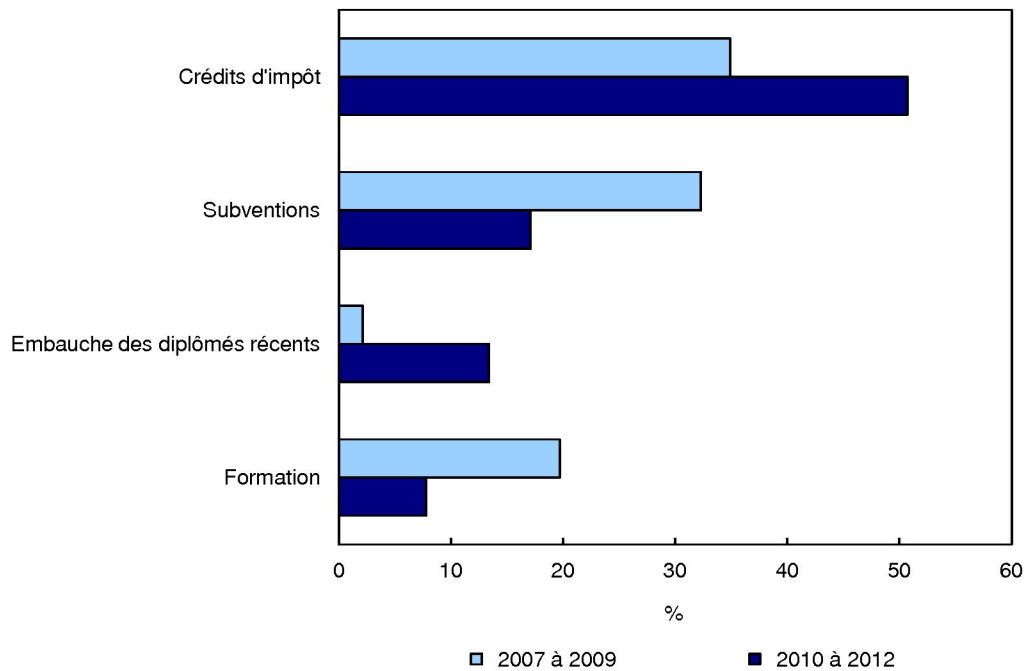
Pour la période triennale de 2010 à 2012, la moitié de toutes les entreprises des industries visées par l'enquête ont déterminé que les crédits d'impôt du gouvernement étaient le programme public le plus important pour soutenir leurs activités d'innovation. Il s'agit d'une hausse par rapport au taux de 34,9 % enregistré pour la période de 2007 à 2009 pendant laquelle les crédits d'impôt dominaient également les programmes gouvernementaux de soutien. Cette tendance liée à l'importance des crédits d'impôt du gouvernement comme programme public essentiel de soutien aux activités novatrices a été observée dans toutes les régions et pour toutes les tailles d'entreprise.

Les subventions gouvernementales ont été le deuxième programme de soutien en importance pour les deux périodes, mais leur importance a diminué pour passer de 32,3 % de 2007 à 2009 à 17,1 % de 2010 à 2012.

À l'opposé, les entreprises ont déterminé que le recours aux programmes gouvernementaux d'embauche de diplômés récents était maintenant le troisième programme gouvernemental en importance pour soutenir les activités d'innovation, délogeant ainsi les programmes de formation qui se trouvaient au troisième rang de 2007 à 2009.

**Graphique 2**

**Programmes gouvernementaux les plus importants pour soutenir l'innovation pour toutes les industries sondées**



**Tableau 3**

**Programmes gouvernementaux les plus importants pour soutenir l'innovation par région, 2010 à 2012**

	Canada	Région de l'Atlantique <sup>1</sup>	Québec	Ontario	Alberta	Reste du Canada <sup>2</sup>
	%					
Crédits d'impôt	50,7 <sup>B</sup>	35,4 <sup>E</sup>	56,5 <sup>B</sup>	48,0 <sup>B</sup>	53,5 <sup>E</sup>	53,3 <sup>E</sup>
Subventions	17,1 <sup>A</sup>	28,0 <sup>E</sup>	19,8 <sup>B</sup>	18,2 <sup>B</sup>	10,9 <sup>B</sup>	9,9 <sup>B</sup>
Embauche des diplômés récents	13,4 <sup>B</sup>	12,2 <sup>B</sup>	1,0 <sup>A</sup>	18,5 <sup>B</sup>	17,3 <sup>B</sup>	15,9 <sup>E</sup>
Formation	7,8 <sup>A</sup>	10,6 <sup>B</sup>	16,1 <sup>B</sup>	4,7 <sup>A</sup>	3,4 <sup>A</sup>	6,1 <sup>A</sup>

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

E à utiliser avec prudence

1. La région de l'Atlantique comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

2. Le reste du Canada comprend le Manitoba, la Saskatchewan, la Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

**Note(s) :** Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieur ou égal à 15,00 %).

**L'utilisation des technologies de pointe au Canada, 2012**

L'utilisation des technologies de pointe peut aider les activités d'innovation des entreprises. Par exemple, l'élaboration ou l'amélioration significative d'un produit, d'un procédé, d'une technique de marketing ou d'une pratique organisationnelle peut être liée à l'utilisation de technologies de pointe. Les types de technologies de pointe utilisées dans l'étude comprenaient les suivants : conception informatique et technique; traitement

---

informatique, fabrication et assemblage; inspection informatique; communication; manutention de matériel automatisée; technologies d'intégration et de contrôle de l'information; biotechnologies ou bioproduits; nanotechnologies; et technologies vertes.

En 2012, 36,5 % des entreprises de tous les secteurs visés par l'enquête ont utilisé au moins un type de technologie de pointe. Il s'agit d'une baisse par rapport au taux de 49,9 % enregistré en 2009. Cette diminution de l'utilisation des technologies de pointe a été notée dans tous les secteurs visés par l'enquête. Les baisses les plus importantes par type d'utilisation de technologie de pointe ont été observées pour les technologies de communication et les technologies vertes de pointe.

L'utilisation des technologies de pointe a varié selon les secteurs industriels en 2012. Les entreprises de services publics (65,1 %), de services professionnels, scientifiques et techniques (58,9 %) et de fabrication (53,1 %) étaient en tête relativement à l'utilisation d'au moins une technologie de pointe. La conception informatique et technique de pointe s'est avérée le type de technologie de pointe le plus utilisé dans les trois secteurs.

À l'opposé, les secteurs industriels les moins susceptibles d'utiliser une technologie de pointe en 2012 ont été ceux du commerce de détail (15,9 %); des services immobiliers et services de location et de location à bail (23,6 %); ainsi que de la construction (29,3 %). Encore une fois, la conception informatique et technique de pointe était la technologie la plus utilisée pour les secteurs des services immobiliers et services de location et de location à bail et de la construction, alors que les techniques d'inspection informatique de pointe et les technologies d'intégration et de contrôle de l'information de pointe ont partagé le premier rang des utilisations pour le commerce de détail.

### **Les grandes entreprises étaient les plus susceptibles d'utiliser des technologies de pointe**

Dans l'ensemble, les grandes entreprises (48,7 %) étaient les plus susceptibles d'utiliser au moins une technologie de pointe en 2012, suivies des entreprises moyennes (43,6 %) et des petites entreprises (34,7 %). Pour les grandes entreprises, les trois technologies de pointe les plus utilisées étaient liées à la communication (30,2 %), à la conception informatique et technique (27,2 %) ainsi qu'à l'intégration et au contrôle de l'information (24,3 %).

En 2012, les technologies de pointe utilisées par les petites et moyennes entreprises étaient, en ordre d'importance, semblables à celles des grandes entreprises, bien que les petites et moyennes entreprises utilisaient principalement la conception informatique et technique, suivie de la communication et du traitement informatique, de la fabrication et de l'assemblage.

### **L'utilisation des technologies de pointe : une perspective régionale**

En 2012, le Québec (44,2 %) et l'Ontario (42,2 %) étaient les chefs de file des entreprises utilisant au moins un type de technologie de pointe, alors que les entreprises de la région de l'Atlantique (14,7 %) accusaient un retard quant à l'utilisation de technologies de pointe. Le choix de l'utilisation des technologies de pointe dans les régions a peu varié. En effet, la conception informatique et technique et les technologies de communication figurent parmi les trois technologies les plus utilisées pour chaque région.

**Tableau 4**  
**Utilisateurs de technologies de pointe par taille d'entreprise, pour certains secteurs, toutes les industries sondées, 2012**

	Toutes les entreprises	Petites entreprises (20 à 99 employés)	Entreprises moyennes (100 à 249 employés)	Grandes entreprises (250 employés et plus)
	%			
<b>Toutes les industries sondées</b>	<b>36,5<sup>B</sup></b>	<b>34,7<sup>B</sup></b>	<b>43,6<sup>B</sup></b>	<b>48,7<sup>B</sup></b>
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	40,8 <sup>B</sup>	37,9 <sup>B</sup>	49,9 <sup>E</sup>	F
Services publics	65,1 <sup>B</sup>	56,0 <sup>B</sup>	82,7 <sup>B</sup>	91,2 <sup>B</sup>
Fabrication	53,1 <sup>A</sup>	50,5 <sup>A</sup>	62,6 <sup>A</sup>	61,8 <sup>A</sup>
Commerce de gros	33,0 <sup>B</sup>	32,3 <sup>B</sup>	F	5,4 <sup>B</sup>
Transport et entreposage	35,2 <sup>B</sup>	31,6 <sup>B</sup>	48,5 <sup>B</sup>	71,4 <sup>B</sup>
Industrie de l'information et industrie culturelle	45,5 <sup>B</sup>	44,7 <sup>B</sup>	44,8 <sup>E</sup>	55,1 <sup>E</sup>
Finance et assurances	39,9 <sup>B</sup>	37,2 <sup>B</sup>	43,8 <sup>E</sup>	53,2 <sup>E</sup>
Services professionnels, scientifiques et techniques	58,9 <sup>B</sup>	60,9 <sup>B</sup>	41,5 <sup>E</sup>	52,5 <sup>E</sup>

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

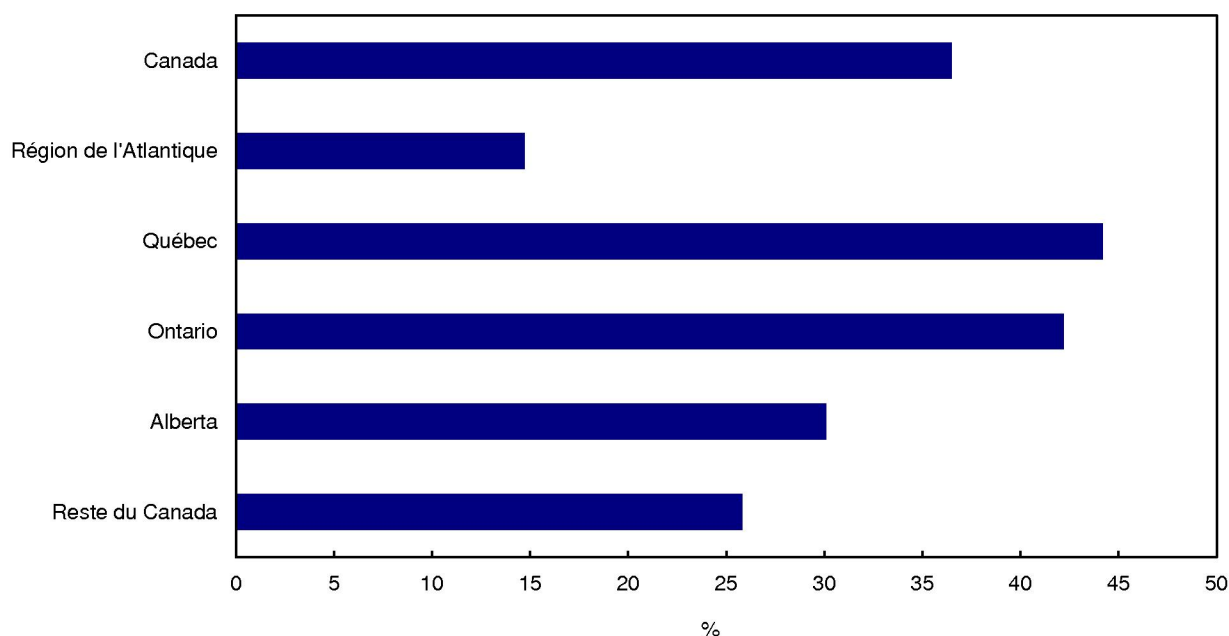
B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

**Note(s) :** Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieur ou égal à 15,00 %).

**Graphique 3**  
**Utilisation des technologies de pointe pour toutes les industries sondées, par région, 2012**





## Note aux lecteurs

L'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 est une initiative conjointe de Statistique Canada; d'Industrie Canada; du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement; de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique; de l'Institut de la statistique du Québec; du ministère du Développement économique, du Commerce et de l'Emploi de l'Ontario et ministère de la Recherche et de l'Innovation de l'Ontario; et d'Alberta Innovation and Advanced Education.

L'EISE de 2012 fournit des renseignements importants sur les décisions stratégiques, les activités d'innovation et les stratégies opérationnelles des entreprises canadiennes. Les données sur l'innovation sont recueillies pour une période de trois ans. Pour l'EISE de 2012, la période triennale couvrait 2010 à 2012. La dernière EISE (2009) couvrait la période triennale de 2007 à 2009.

L'échantillon de l'EISE de 2012 comprenait 7 818 entreprises au Canada comptant au moins 20 employés et ayant des revenus de 250 000 \$ ou plus. Ces entreprises étaient réparties dans 14 secteurs du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (2007). En 2012, l'échantillon était divisé en cinq régions, soit la région de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, l'Alberta et le reste du Canada. L'EISE précédente (2009) n'était pas divisée en région. Pour le Canada, l'échantillon était également divisé par groupe et par taille d'entreprise, soit petite (de 20 à 99 employés), moyenne (de 100 à 249 employés) et grande (250 employés ou plus). La collecte de données pour la période de référence de 2012 a été réalisée de mars à août 2013.

Les estimations d'EISE 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité indiquent ce qui suit :

**A** est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %);

**B** est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %);

**E** est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %);

**F** est trop peu fiable pour être publié (ET supérieur ou égal à 15,00 %).

### Définitions

**Les entreprises novatrices** visent la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou amélioré de façon significative, d'une nouvelle méthode de marketing ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques d'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.

**L'innovation de produits** correspond à l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré en ce qui concerne les capacités, la convivialité, les composantes ou les sous-systèmes.

**L'innovation de procédés** consiste en la mise en œuvre d'une technologie de production, d'une méthode de distribution ou d'une activité de soutien nouvelle ou significativement améliorée d'un bien ou d'un service.

**L'innovation en marketing** consiste en la mise en œuvre d'un nouveau concept ou d'une nouvelle stratégie marketing qui diffère de façon significative des méthodes existantes de l'entreprise et qui n'a jamais été utilisé auparavant.

**L'innovation organisationnelle** est une méthode nouvelle intégrée aux pratiques opérationnelles d'une entreprise (incluant la gestion du savoir) relativement à l'organisation du lieu de travail ou aux relations extérieures, et qui n'a pas été utilisée antérieurement par l'entreprise.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 358-0221 à 358-0223.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5171.**

Il s'agit de la première des trois diffusions prévues de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise de 2012. La prochaine diffusion portera sur les chaînes de valeur mondiale et les obstacles à l'exportation. La troisième diffusion sera consacrée aux stratégies d'entreprise.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Nadeau au 613-951-3692 ou avec Louise Earl au 613-951-2880, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

### **Note aux lecteurs**

*Ces données sont sujettes à révision.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 079-0003.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Enquête sur les expéditions d'engrais, deuxième trimestre de 2013-2014

Il est maintenant possible de consulter les données définitives de l'Enquête sur les expéditions d'engrais pour le deuxième trimestre de la campagne de production d'engrais de 2013-2014.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 001-0066 à 001-0069.**

Tableaux 001-0066 à 001-0069 : Stocks, production et expéditions d'engrais canadiens selon le produit et la teneur en éléments fertilisants.

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5148.**

La publication *Enquête sur les expéditions d'engrais*, n° 4 (21-022-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Enquête sur les expéditions d'engrais, n° 4**  
Numéro au catalogue 21-022-X (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : 17 au 21 février 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
18	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Décembre 2013
18	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Décembre 2013
19	<b>Commerce de gros</b>	Décembre 2013
20	<b>Assurance-emploi</b>	Décembre 2013
21	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Janvier 2014
21	<b>Commerce de détail</b>	Décembre 2013

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>