

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 19 février 2014
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, décembre 2013	2
Les ventes des grossistes ont diminué de 1,4 % en décembre pour se chiffrer à 49,6 milliards de dollars, ce qui représente leur plus bas niveau en six mois. Parmi les sept sous-secteurs du commerce de gros, cinq, représentant 79 % des ventes en gros, ont enregistré des baisses.	
Rapports sur la santé, février 2014	9
Indice des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 2013	11
Tarifs aériens, 2012	13
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, décembre 2013	15
Données régionales sur les grandes cultures, 2013	16
Blogue de StatCan, février 2014	17
Nouveaux produits et études	18



Communiqués

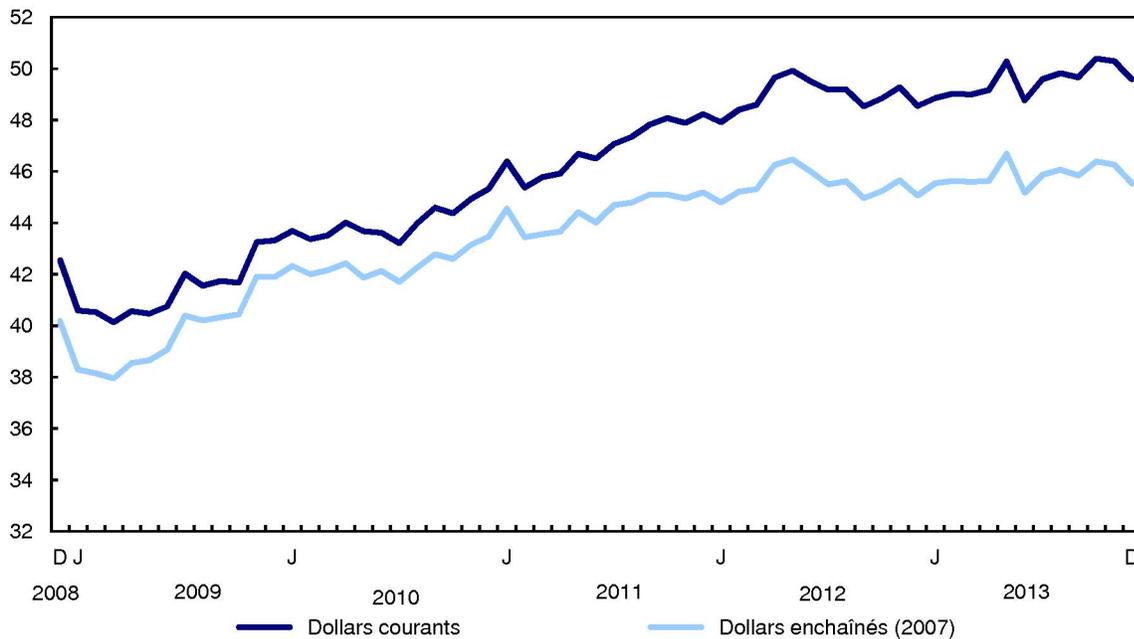
Commerce de gros, décembre 2013

Les ventes des grossistes ont diminué de 1,4 % en décembre pour se chiffrer à 49,6 milliards de dollars, ce qui représente leur plus bas niveau en six mois. Parmi les sept sous-secteurs du commerce de gros, cinq, représentant 79 % des ventes en gros, ont enregistré des baisses.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 1,6 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en décembre

milliards de dollars



Les ventes se replient dans cinq sous-secteurs

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-3,5 %) a enregistré la baisse en dollars la plus marquée en décembre. Le repli du sous-secteur est attribuable à l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication, dont les ventes ont diminué de 13,2 % pour atteindre le niveau le plus bas enregistré depuis mars 2013. Les ventes dans ce sous-secteur ont été changeantes au cours des 14 derniers mois.

Le recul des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-4,0 %) en décembre a plus que contrebalancé la hausse observée en novembre. L'industrie des véhicules automobiles (-5,6 %) a été à l'origine de la majeure partie de la baisse.

Les ventes dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (-1,7 %) ont diminué pour un deuxième mois consécutif, la plupart des industries du sous-secteur ayant observé des baisses.

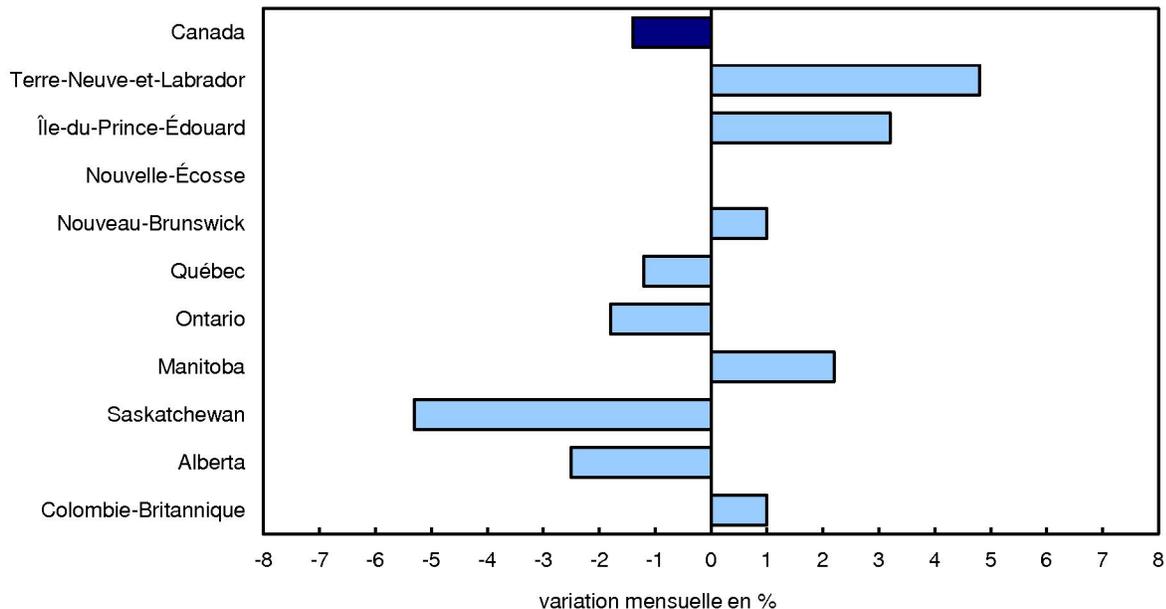
Le sous-secteur des produits divers a enregistré un septième repli mensuel d'affilée, en légère baisse de 0,1 %. Les ventes ont reculé dans toutes les industries du sous-secteur, sauf dans celle des fournitures agricoles où elles ont augmenté de 3,6 % en décembre.

La plus forte progression en dollars a été notée dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,7 %), qui a enregistré une cinquième hausse en six mois. La progression des ventes dans l'industrie des produits alimentaires (+1,5 %) explique une grande partie de cette croissance. Les ventes ont également augmenté dans l'industrie des cigarettes et des produits du tabac (+7,9 %) après trois mois de baisses.

Les ventes diminuent dans quatre provinces

En décembre, les ventes ont diminué dans quatre provinces, lesquelles représentent ensemble 84 % des ventes des grossistes. L'Ontario, le Québec et l'Alberta, les trois principales provinces au chapitre de la taille du commerce de gros, ont enregistré des baisses.

Graphique 2
Baisse des ventes en gros dans quatre provinces en décembre



L'Ontario (-1,8 %) a affiché la plus forte baisse en dollars, laquelle a plus qu'effacé la hausse des deux mois précédents. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a contribué à ce repli.

Les ventes tant en Alberta (-2,5 %) qu'au Québec (-1,2 %) se sont contractées pour un deuxième mois d'affilée.

Après avoir enregistré trois hausses mensuelles de suite, les ventes en Saskatchewan ont diminué de 5,3 %. Le recul s'est réparti dans tous les sous-secteurs.

En Colombie-Britannique, les ventes ont progressé (+1,0 %), et la hausse a plus que contrebalancé la baisse observée en novembre.

Le Manitoba (+2,2 %) a affiché une croissance des ventes, la deuxième d'affilée dans cette province.

Les stocks augmentent en décembre

En décembre, les stocks ont augmenté de 0,4 % pour se chiffrer à 61,7 milliards de dollars, soit la première hausse en six mois. Des progressions ont été notées dans quatre des sept sous-secteurs, représentant 59 % des stocks des grossistes.

La plus forte augmentation en dollars est survenue dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+2,5 %) et fait suite à deux baisses mensuelles consécutives.

Les stocks ont crû pour un quatrième mois d'affilée dans le sous-secteur des produits divers (+1,5 %).

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-1,7 %) a connu une quatrième baisse consécutive.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,22 en novembre à 1,24 en décembre.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Le volume des ventes en gros](#).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	48 543	50 295	49 585	-1,4	2,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	45 061	46 264	45 536	-1,6	1,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	40 269	41 575	41 213	-0,9	2,3
Produits agricoles	619	616	625	1,4	0,9
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 524	9 854	10 017	1,7	5,2
Produits alimentaires	8 544	8 895	9 027	1,5	5,7
Boissons	477	482	474	-1,5	-0,5
Cigarettes et produits du tabac	503	477	515	7,9	2,3
Articles personnels et ménagers	6 876	7 153	7 032	-1,7	2,3
Textiles, vêtements et chaussures	915	1 024	967	-5,5	5,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	700	671	669	-0,3	-4,4
Accessoires de maison	441	468	457	-2,2	3,8
Articles personnels	704	659	670	1,6	-4,9
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 486	3 640	3 586	-1,5	2,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	630	691	683	-1,2	8,4
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 274	8 720	8 372	-4,0	1,2
Véhicules automobiles	6 202	6 447	6 083	-5,6	-1,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 026	2 218	2 234	0,7	10,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	46	55	55	-1,6	17,5
Matériaux et fournitures de construction	7 006	6 994	6 966	-0,4	-0,6
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 138	2 146	2 116	-1,4	-1,0
Métaux et produits métalliques	1 634	1 641	1 564	-4,7	-4,3
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 234	3 207	3 286	2,5	1,6
Machines, matériel et fournitures	10 194	10 966	10 585	-3,5	3,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 270	1 333	1 380	3,5	8,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 596	3 609	3 554	-1,5	-1,1
Ordinateurs et matériel de communication	2 967	3 628	3 149	-13,2	6,1
Autres machines, matériel et fournitures	2 361	2 395	2 502	4,5	6,0
Produits divers	6 051	5 993	5 988	-0,1	-1,0
Matières recyclables	627	675	669	-0,9	6,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	868	884	875	-1,0	0,8
Fournitures agricoles	1 564	1 612	1 670	3,6	6,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 156	1 129	1 121	-0,7	-3,0
Autres produits divers	1 835	1 693	1 654	-2,3	-9,9

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	48 543	50 295	49 585	-1,4	2,1
Terre-Neuve-et-Labrador	346	308	323	4,8	-6,7
Île-du-Prince-Édouard	50	54	56	3,2	10,8
Nouvelle-Écosse	694	692	692	0,0	-0,2
Nouveau-Brunswick	489	504	510	1,0	4,3
Québec	9 221	9 279	9 169	-1,2	-0,6
Ontario	23 501	24 625	24 186	-1,8	2,9
Manitoba	1 340	1 339	1 368	2,2	2,1
Saskatchewan	1 780	2 013	1 906	-5,3	7,1
Alberta	6 449	6 601	6 437	-2,5	-0,2
Colombie-Britannique	4 598	4 810	4 859	1,0	5,7
Yukon	13	12	13	8,8	-1,2
Territoires du Nord-Ouest	53	53	60	14,3	12,8
Nunavut	10	6	7	21,6	-29,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	60 587	61 448	61 698	0,4	1,8
Produits agricoles	176	210	191	-9,4	8,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 560	5 699	5 755	1,0	3,5
Produits alimentaires	5 023	5 101	5 153	1,0	2,6
Boissons	321	368	368	0,1	14,8
Cigarettes et produits du tabac	216	230	234	1,9	8,3
Articles personnels et ménagers	10 168	10 876	11 148	2,5	9,6
Textiles, vêtements et chaussures	1 795	2 002	2 024	1,1	12,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	749	674	715	6,1	-4,6
Accessoires de maison	987	1 030	1 096	6,5	11,0
Articles personnels	1 370	1 412	1 347	-4,6	-1,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 590	4 921	5 114	3,9	11,4
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	676	838	852	1,7	26,0
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 088	7 894	7 757	-1,7	-4,1
Véhicules automobiles	4 208	4 155	4 110	-1,1	-2,3
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 776	3 624	3 533	-2,5	-6,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	103	114	114	0,0	10,5
Matériaux et fournitures de construction	11 457	11 254	11 450	1,7	-0,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 107	3 035	3 053	0,6	-1,7
Métaux et produits métalliques	3 509	3 381	3 419	1,2	-2,6
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 841	4 839	4 978	2,9	2,8
Machines, matériel et fournitures	17 766	17 754	17 523	-1,3	-1,4
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 793	3 949	3 950	0,0	4,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 857	8 775	8 453	-3,7	-4,6
Ordinateurs et matériel de communication	1 820	1 578	1 588	0,6	-12,7
Autres machines, matériel et fournitures	3 296	3 452	3 532	2,3	7,2
Produits divers	7 373	7 761	7 874	1,5	6,8
Matières recyclables	592	572	571	-0,2	-3,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	661	661	673	1,8	1,8
Fournitures agricoles	2 627	2 922	3 007	2,9	14,5
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 009	998	994	-0,4	-1,5
Autres produits divers	2 485	2 607	2 628	0,8	5,8

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de décembre 2013 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de gros seront diffusées le 19 mars.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elspeth Hazell au 613-951-8090 (elspeth.hazell@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Rapports sur la santé, février 2014

Hospitalisations pour blessure non intentionnelle et statut socioéconomique dans les régions ayant un fort pourcentage de Premières Nations

Les taux d'hospitalisation pour blessure non intentionnelle sont plus élevés dans les régions à fort pourcentage de résidents d'identité des Premières Nations que dans les régions à faible pourcentage de résidents d'identité autochtone (Premières Nations, Métis et Inuit).

La nouvelle étude « Hospitalisations pour blessure non intentionnelle et statut socioéconomique dans les régions ayant un fort pourcentage de Premières Nations » publiée dans *Rapports sur la santé* révèle que les conditions socioéconomiques et l'isolement géographique expliquent seulement une partie des différences de taux d'hospitalisation pour blessure non intentionnelle entre les résidents des régions à fort pourcentage de Premières Nations et ceux des régions à faible pourcentage de résidents d'identité autochtone pour la période allant de 2004-2005 à 2009-2010.

Cela donne à penser que des facteurs non mesurés dans cette analyse, comme certains facteurs environnementaux et comportementaux, sont aussi des déterminants du risque d'hospitalisation à la suite d'une blessure non intentionnelle à l'échelon de la région.

Les blessures non intentionnelles désignent les blessures ne comportant aucune intention de faire du mal, ni de la part de la victime, ni de la part d'une autre personne. Elles sont établies selon leur cause extérieure, et sont considérées comme prévisibles et évitables lorsque des mesures de sécurité adéquates sont en place.

Les taux d'hospitalisation pour blessure non intentionnelle étaient plus élevés dans les régions les moins nanties et les plus isolées que dans les autres. Toutefois, une comparaison entre régions ayant les mêmes statuts socioéconomiques et les mêmes emplacements révèle que le risque d'hospitalisation pour blessure non intentionnelle était plus élevé dans les régions à fort pourcentage de Premières Nations.

Par exemple, dans les régions moins avantagées sur le plan socioéconomique, les taux d'hospitalisation pour blessure étaient de 1,9 à 3,5 fois plus élevés dans les régions à fort pourcentage de Premières Nations. Les tendances étaient similaires dans les régions où les conditions socioéconomiques étaient plus favorables : les taux d'hospitalisation pour blessure étaient au moins deux fois plus élevés dans les régions à fort pourcentage de Premières Nations.

Dans les régions isolées, les taux d'hospitalisation pour blessure étaient de 1,3 à 2,6 fois plus élevés dans les régions à fort pourcentage de Premières Nations. Des constatations similaires ont été faites dans les noyaux urbains, où les taux d'hospitalisation pour blessure étaient de 1,8 à 3,4 fois plus élevés dans les régions à fort pourcentage de Premières Nations.

Presque sans exception, la relation entre le pourcentage de résidents d'une région ayant déclaré une identité autochtone et les taux d'hospitalisation pour blessure non intentionnelle a été observée pour tous les groupes d'âge examinés, tant chez les hommes que chez les femmes.

Note aux lecteurs

Les données utilisées dans l'étude proviennent de la Base de données sur les congés des patients des hôpitaux pour la période allant de 2004-2005 à 2009-2010, de même que du Recensement de 2006. Chaque dossier d'hospitalisation contient des renseignements sur l'âge et le sexe du patient, le diagnostic et le code postal de son lieu de résidence. Les dossiers d'hospitalisation de la province du Québec n'ont pas été pris en compte dans l'analyse parce qu'ils contiennent seulement les trois premiers caractères du code postal à six caractères, ce qui ne permet pas d'apparier géographiquement les données avec suffisamment de précision.

Les régions à fort pourcentage de résidents d'identité autochtone sont les aires de diffusion (AD) où plus de 33 % de la population totale ont déclaré une identité autochtone au Recensement de 2006. Les AD où moins de 33 % de la population totale ont déclaré une identité autochtone ont été classées comme des régions à faible pourcentage de résidents d'identité autochtone. Les AD à fort pourcentage de résidents autochtones ont été subdivisées selon le groupe autochtone prédominant, à savoir Métis, Inuit ou Premières Nations.

Les AD ont été classées selon le statut socioéconomique, d'après les données du recensement sur le revenu, l'éducation, l'activité et les conditions de logement.

L'isolement géographique d'une AD a été mesuré d'après le pourcentage de sa population occupée qui se rend à une région métropolitaine de recensement ou une agglomération de recensement pour travailler.

Comme les dossiers d'hospitalisation ne contiennent pas d'indicateurs de l'identité autochtone, il n'est pas possible de repérer les cas d'hospitalisation de personnes autochtones. En outre, les populations des AD sont constituées de résidents d'identité autochtone et d'identité non autochtone, de sorte que les résultats ne se rapportent pas uniquement aux Premières Nations, mais bien à tous les résidents.

Le rapport « Hospitalisations pour blessure non intentionnelle et statut socioéconomique dans les régions ayant un fort pourcentage de Premières Nations » fait partie du numéro de février 2014 de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 25, n° 2 (82-003-X), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de cet article, communiquez avec Philippe Finès au 514-283-6847 (philippe.fines@statcan.gc.ca) ou avec Evelyne Bougie au 613-951-4765 (evelyne.bougie@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Ce numéro de *Rapports sur la santé* contient également un article méthodologique, intitulé « Estimation de la survie relative dans le cas du cancer : une analyse du biais attribuable à l'utilisation de tables de mortalité périmées ». Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de cet article, communiquez avec Larry F. Ellison au 613-951-5244 (larry.ellison@statcan.gc.ca), Division de la statistique de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-951-6446 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Indice des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 2013

L'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) a augmenté de 1,0 % au quatrième trimestre comparativement au trimestre précédent. La composante d'importation a progressé de 1,8 % au cours de cette période, tandis que la composante intérieure a baissé de 0,2 %.

Le dollar canadien s'est déprécié de 1,1 % par rapport au dollar américain au quatrième trimestre comparativement au trimestre précédent. Des variations dans les taux de change peuvent avoir une incidence significative sur l'IPMM en raison de la pondération élevée qu'ont les machines et le matériel importés dans l'indice.

Toutes les industries ont enregistré des hausses de prix des machines et du matériel achetés au quatrième trimestre. L'industrie qui a contribué le plus à l'augmentation trimestrielle de l'IPMM total était celle de la finance, des assurances et des services immobiliers (+1,7 %). Dans cette industrie, la sous-composante de la finance et des assurances a augmenté de 1,6 % et celle des services immobiliers et des services de location et de location à bail a progressé de 2,2 %. La deuxième industrie ayant le plus contribué à la hausse trimestrielle était celle de la fabrication (+0,8 %).

La plupart des produits industriels ont affiché des augmentations de prix au quatrième trimestre. Parmi ceux-ci, les camions, tracteurs routiers et châssis (+3,5 %) et les voitures automobiles, sauf les fourgonnettes (+3,0 %) ont le plus contribué à la hausse trimestrielle de l'IPMM total.

Comparativement au quatrième trimestre de 2012, l'IPMM total a augmenté de 4,4 %, la composante d'importation ayant enregistré une progression de 7,0 % et la composante intérieure, une augmentation de 0,5 %. La variation de la composante d'importation est partiellement attribuable à la variation d'une année à l'autre du dollar canadien (-5,6 %) par rapport au dollar américain.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des machines et du matériel fournit des estimations trimestrielles de la variation des prix des machines et du matériel achetés par les industries au Canada.

À chaque diffusion, les données des quatre trimestres précédents pourraient avoir été révisées. L'indice n'est pas désaisonnalisé.

Tableau 1
Indice des prix des machines et du matériel – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Quatrième trimestre de 2012 ^r	Troisième trimestre de 2013 ^r	Quatrième trimestre de 2013 ^p	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2013	Quatrième trimestre de 2012 au quatrième trimestre de 2013
	%	(1997=100)			variation en %	
Indice des prix des machines et du matériel	100,00	90,4	93,5	94,4	1,0	4,4
Intérieur	32,00	109,7	110,5	110,3	-0,2	0,5
Importation	68,00	81,3	85,5	87,0	1,8	7,0
Cultures agricoles et élevage	4,07	104,9	109,1	110,8	1,6	5,6
Foresterie et exploitation forestière	0,27	103,8	108,4	109,3	0,8	5,3
Pêche, chasse et piégeage	0,08	115,2	117,8	118,9	0,9	3,2
Activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	0,10	103,1	107,0	108,4	1,3	5,1
Mines, mines à ciel ouvert et puits de pétrole	4,26	111,3	116,2	117,1	0,8	5,2
Services publics	3,55	98,9	103,3	104,5	1,2	5,7
Construction	3,54	99,3	104,2	105,5	1,2	6,2
Toute la fabrication	22,34	97,0	101,1	101,9	0,8	5,1
Commerce	8,38	88,4	90,4	90,9	0,6	2,8
Transport (sauf le transport par oléoduc)	7,66	106,2	109,7	110,8	1,0	4,3
Transport par oléoduc	1,18	106,2	110,4	111,3	0,8	4,8
Entreposage	0,26	111,5	114,8	115,5	0,6	3,6
Finance, assurances et services immobiliers	19,90	81,3	82,9	84,3	1,7	3,7
Services d'enseignement privé	0,12	71,7	74,8	75,4	0,8	5,2
Services d'enseignement (sauf privé), santé et assistance sociale	2,09	85,3	88,3	89,0	0,8	4,3
Autres services (sauf les administrations publiques)	16,39	75,4	77,7	78,2	0,6	3,7
Administrations publiques	5,81	81,1	84,6	85,2	0,7	5,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative utilisée dans l'Indice des prix des machines et du matériel représente des parts de l'achat de biens en immobilisations par l'industrie pour l'année 1997. L'importance relative est tirée de la matrice de la demande finale du tableau des entrées-sorties, compilée par le Système de comptabilité nationale du Canada.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 327-0041 et 327-0042.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2312.

L'Indice des prix des machines et du matériel du premier trimestre sera diffusé le 22 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Tarifs aériens, 2012

Les tarifs aériens moyens (intérieurs et internationaux combinés) ont atteint 248,60 \$ en 2012, en baisse de 0,4 % par rapport aux 249,70 \$ enregistrés en 2011. Cette diminution était principalement attribuable à des baisses d'une année à l'autre observées au deuxième et au quatrième trimestres.

Le tarif aérien intérieur moyen payé par les passagers s'est chiffré à 192,20 \$ en 2012, en hausse de 0,8 % par rapport à l'année précédente. Le tarif aérien international moyen s'est chiffré à 321,50 \$, en baisse de 1,6 %.

En 2012, les tarifs aériens intérieurs moyens ont augmenté dans 7 des 10 villes d'embarquement choisies au Canada par rapport à 2011.

Les villes ayant affiché les plus fortes augmentations, d'une année à l'autre, au chapitre des tarifs aériens intérieurs moyens étaient Saskatoon (+6,3 %), Edmonton (+4,6 %) et Halifax (+3,7 %). Les seules baisses se sont produites à Montréal (-2,9 %) et à Ottawa (-1,3 %), alors qu'à Toronto, le tarif aérien intérieur moyen était inchangé.

La moyenne des tarifs aériens intérieurs s'élevait à 214,90 \$ à Toronto, soit le niveau le plus élevé, suivie de Vancouver (207,30 \$), d'Ottawa (192,20 \$) et de Winnipeg (191,70 \$).

Tableau 1
Tarifs aériens intérieurs moyens pour les 10 principales villes canadiennes

	2011	2012	2011 à 2012
	dollars		variation en %
Canada	190,70	192,20	0,8
Calgary	176,20	181,40	3,0
Edmonton	170,00	177,80	4,6
Halifax	179,30	185,90	3,7
Montréal	194,10	188,50	-2,9
Ottawa	194,80	192,20	-1,3
Regina	177,80	182,80	2,8
Saskatoon	178,80	190,10	6,3
Toronto	214,90	214,90	0,0
Vancouver	206,70	207,30	0,3
Winnipeg	189,40	191,70	1,2

Note(s) : Les transporteurs aériens inclus sont les transporteurs canadiens de niveau I exploitant des services réguliers (Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet). Toutes les estimations présentées ci-dessus possèdent un coefficient de variation inférieur à 10 % et peuvent être considérées fiables aux fins de l'échantillonnage.

Note aux lecteurs

Les tarifs aériens moyens sont calculés pour chaque étape de vol. Lorsque le passager monte à bord de l'aéronef à un aéroport et quitte l'aéronef à un autre aéroport, cela est considéré une étape de vol. Les tarifs aériens moyens sont des tarifs de base et ils n'englobent pas la taxe sur les produits et services, les taxes sur le transport aérien ou les frais d'utilisation tels que les frais d'aéroport ou les frais supplémentaires pour le carburant.

L'enquête sur la base tarifaire porte sur Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 401-0003, 401-0004, 401-0041 et 401-0042.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.

Il est également possible de consulter des [tableaux de données](#) trimestrielles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Les données sur les tarifs aériens seront bientôt offertes dans le bulletin de service *Aviation*, 2012 (51-004-X).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données opérationnelles de décembre sur l'aviation civile.

Note aux lecteurs

Les données qui figurent dans le présent communiqué mensuel ne sont pas désaisonnalisées.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 401-0001 et 401-0043.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Il est également possible de consulter un [tableau de données](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Données régionales sur les grandes cultures, 2013

Il est maintenant possible de consulter les données régionales de 2013 sur les grandes cultures.

Note aux lecteurs

Les données régionales sur les grandes cultures présentent les estimations de superficie ensemencée et récoltée, de rendement et de production pour la plupart des principales grandes cultures et de certaines cultures spéciales, à l'échelon des régions agricoles de recensement (à l'exception du Québec, où les régions sont définies par les limites administratives provinciales). Les provinces pour lesquelles des données existent sont la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan, le Manitoba, l'Ontario et le Québec. Les données sont offertes en unités de mesure métriques et impériales pour des périodes variant de 1976 à 2013. Elles sont dérivées de l'Enquête sur les fermes de novembre de l'année précédente, laquelle porte sur la production des principales grandes cultures au Canada.

Données offertes dans CANSIM : tableau 001-0071.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3401.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, février 2014

Renouvelez votre *Quotidien*

Les nouvelles de demain accessibles dès aujourd'hui. *Le Quotidien*, le bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada, est le sujet du mois sur le [Blogue de StatCan](#). *Le Quotidien* a été publié pour la première fois en 1932 sous forme de feuillet d'information dactylographié d'une page. Depuis, il a pris de l'ampleur pour devenir une source reconnue de nouvelles en ligne.

Chaque jour, les médias le consultent pour y trouver les données les plus récentes sur une variété de sujets. L'information qu'ils y puisent fera ensuite la une des journaux partout au pays. Toutefois, ce ne sont pas seulement les journalistes qui lisent *Le Quotidien*. En effet, les lecteurs qui le consultent proviennent aussi des universités, des entreprises, des administrations publiques et du grand public.

Afin de satisfaire les besoins de tous les lecteurs, Statistique Canada les invite, au moyen de sondages, de groupes de discussion et d'essais de convivialité, à indiquer leurs préférences relativement au bulletin *Le Quotidien* ainsi que leurs recommandations afin de l'améliorer davantage.

Ensuite, l'organisme traduira la rétroaction des lecteurs en action afin de rendre le bulletin *Le Quotidien*, et tout le site Web de Statistique Canada, plus dynamique et interactif.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca), Division des communications.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Rapports sur la santé, vol. 25, n° 2
Numéro au catalogue 82-003-X (HTML | PDF)

Nouvelles études

Hospitalisations pour blessure non intentionnelle et statut socioéconomique dans les régions ayant un fort pourcentage de Premières Nations

Rapports sur la santé

Estimation de la survie relative dans le cas du cancer : une analyse du biais attribuable à l'utilisation de tables de mortalité périmées

Rapports sur la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>