

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 février 2014
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, janvier 2014	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, après avoir progressé de 1,2 % en décembre. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation a augmenté de 0,2 % en janvier, soit la même hausse que celle observée en décembre.	
Commerce de détail, décembre 2013	10
Les ventes au détail ont diminué de 1,8 % en décembre pour s'établir à 40,2 milliards de dollars. Cette baisse a été généralisée, des ventes plus faibles ayant été observées dans 9 des 11 sous-secteurs. Exprimées en volume, les ventes ont baissé de 2,2 %.	
Origine et destination des passagers empruntant des vols réguliers entre le Canada et les États-Unis, 2011 et 2012	15
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2013	16
Approvisionnement et utilisation du pétrole brut et équivalent, septembre à novembre 2013	17
Approvisionnement et utilisation du gaz naturel, octobre et novembre 2013	18
Approvisionnement des produits de liquides du gaz naturel et de soufre en provenance des usines de traitement, octobre et novembre 2013	19
Nouveaux produits et études	20
Calendrier des communiqués : 24 au 28 février 2014	21



Communiqués

Indice des prix à la consommation, janvier 2014

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, après avoir progressé de 1,2 % en décembre.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

variation sur 12 mois en %



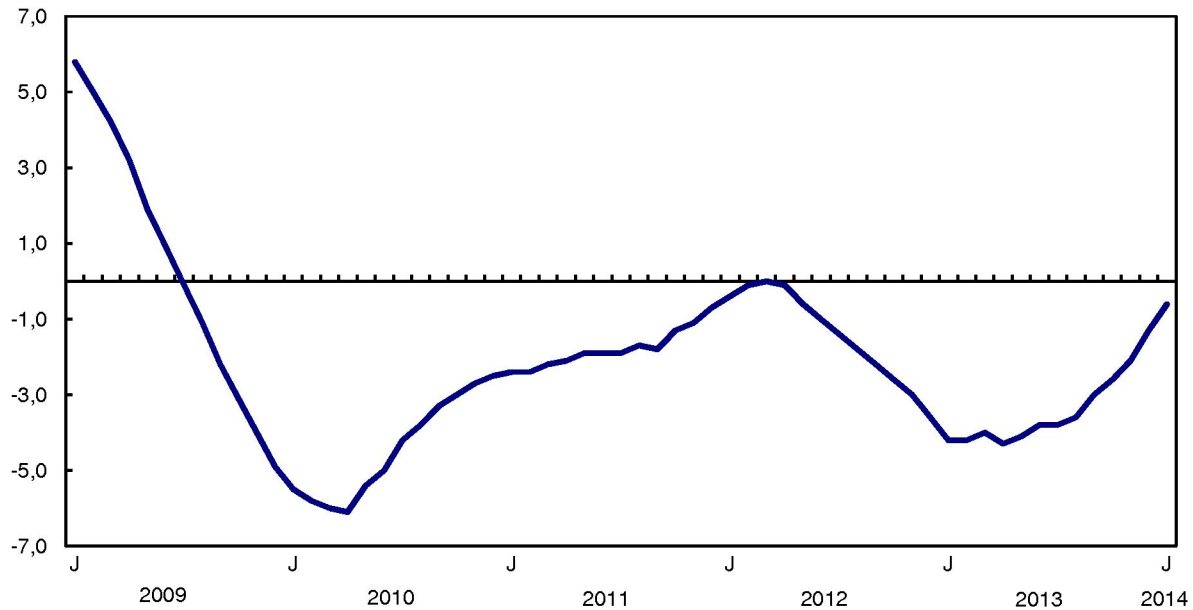
Les coûts du logement contribuent le plus à la hausse de l'Indice des prix à la consommation

La hausse d'une année à l'autre de l'IPC a été attribuable principalement aux coûts plus élevés du logement, qui ont augmenté de 2,1 % en janvier. Cette hausse a fait suite à celle de 1,9 % en décembre. Au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, les prix de l'électricité ont connu une hausse de 4,7 %, après avoir augmenté de 4,1 % le mois précédent. Les consommateurs ont également payé davantage pour les loyers (+1,6 %), ainsi que pour l'assurance habitation et l'assurance hypothécaire du propriétaire (+5,4 %) en janvier comparativement au même mois un an plus tôt.

En janvier, l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a enregistré une baisse d'une année à l'autre de 0,6 %, soit le recul le plus faible constaté depuis mai 2012. Sur une base mensuelle, l'indice a affiché sa troisième hausse consécutive, ayant progressé de 0,2 %.

Graphique 2 Variation sur 12 mois de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire

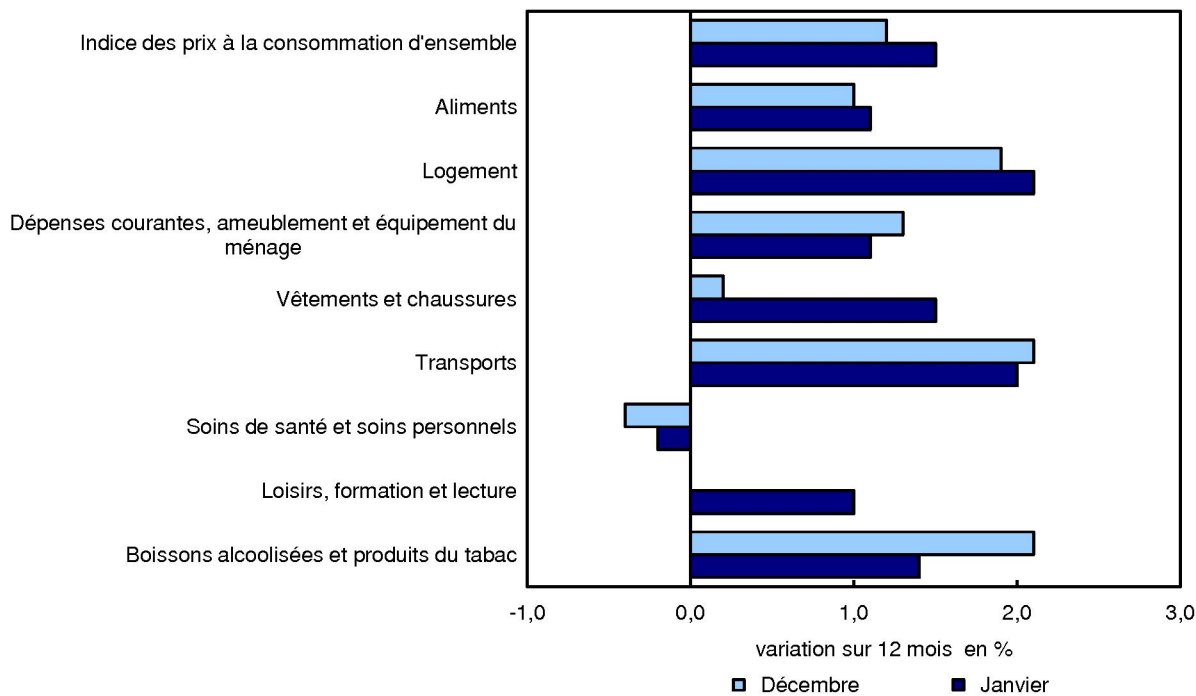
variation sur 12 mois en %



Variation sur 12 mois des composantes principales

Au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, sept des huit composantes principales ont affiché des hausses. Outre les coûts plus élevés du logement, les augmentations des prix des transports et des aliments ont contribué le plus à la hausse de l'IPC. L'indice des prix des soins de santé et des soins personnels est la seule composante à avoir connu une baisse d'une année à l'autre en janvier.

Graphique 3 Hausse des prix de sept des huit composantes principales



Les prix des transports ont progressé de 2,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, après avoir augmenté de 2,1 % le mois précédent. Les prix de l'essence ont crû de 4,6 % en janvier, après une hausse de 4,7 % en décembre. En outre, les primes d'assurance de véhicules automobiles ont été 2,1 % plus élevées en janvier que le même mois un an plus tôt. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont affiché une hausse d'une année à l'autre plus faible en janvier (+0,9 %) qu'en décembre (+1,4 %).

Les prix des aliments ont progressé de 1,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier. Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 1,0 % d'une année à l'autre, après s'être accrus de 0,8 % le mois précédent. La hausse de janvier a été attribuable principalement aux prix plus élevés des légumes frais, du poisson et des fruits de mer ainsi que de la viande. En revanche, les prix des produits céréaliers et des jus de fruits ont baissé d'une année à l'autre en janvier.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 1,3 % en janvier comparativement au même mois un an plus tôt. En décembre, ils avaient progressé de 1,4 %.

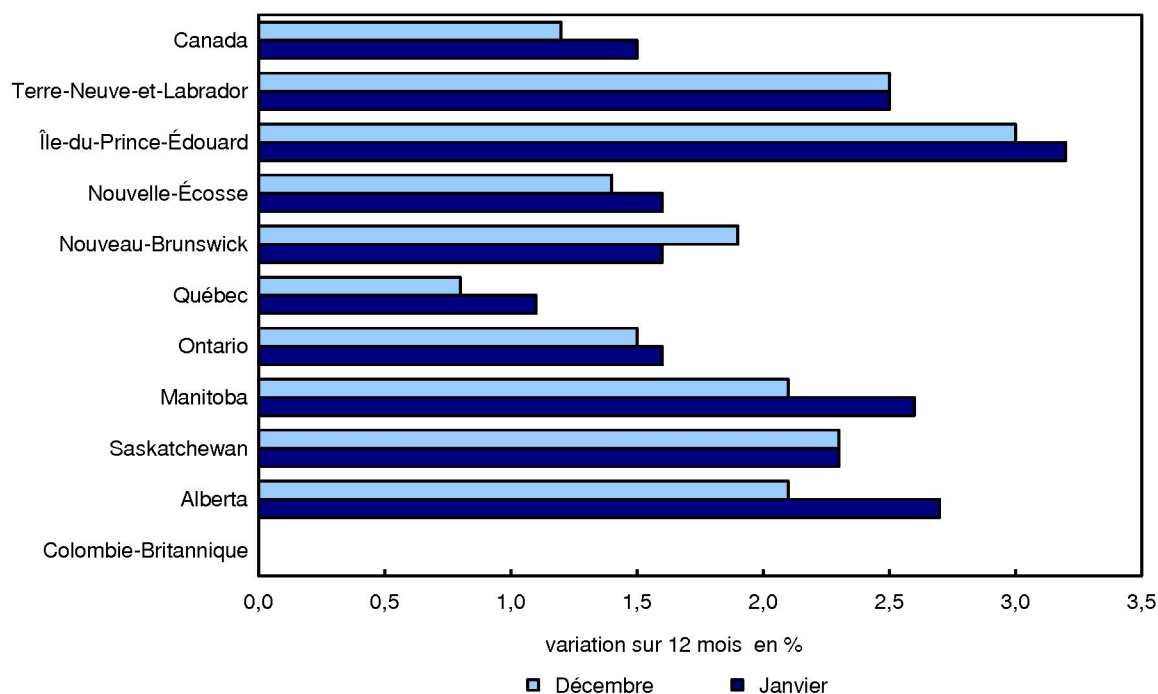
L'indice des prix des vêtements et des chaussures a augmenté de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, alors qu'il avait progressé de 0,2 % en décembre. Sur une base mensuelle, les prix des vêtements et des chaussures ont affiché une baisse plus faible en janvier de cette année (-0,2 %) qu'au cours du même mois en 2013 (-1,5 %).

Variation sur 12 mois dans les provinces

Dans six provinces, les prix à la consommation ont augmenté d'une année à l'autre à un taux plus élevé en janvier qu'en décembre. La croissance la plus marquée a été observée en Alberta, suivie du Manitoba. Le Nouveau-Brunswick a été la seule province où l'augmentation d'une année à l'autre des prix à la consommation a été plus faible en janvier qu'en décembre. La Colombie-Britannique n'a enregistré aucune variation d'une année à l'autre de son IPC pour un deuxième mois consécutif.

Graphique 4

Les prix à la consommation augmentent à un taux plus élevé dans six provinces



L'Alberta a enregistré une hausse d'une année à l'autre des prix à la consommation de 2,7 % en janvier, après avoir affiché une augmentation de 2,1 % en décembre. De toutes les provinces, l'Alberta est celle qui a connu la hausse la plus forte des prix de l'essence (+10,7 %) au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier. Cette hausse a fait suite à l'augmentation de 4,8 % en décembre. L'Alberta a également connu une hausse d'une année à l'autre des prix du gaz naturel (+16,2 %) supérieure à la moyenne nationale.

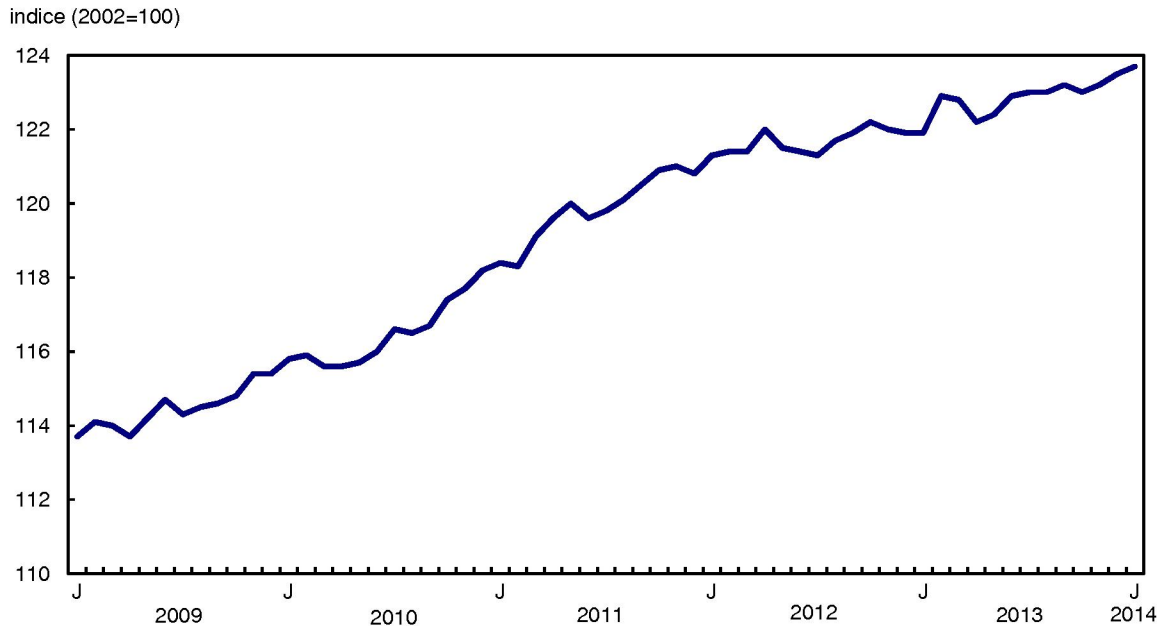
Au Manitoba, les prix à la consommation ont augmenté de 2,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, après avoir progressé de 2,1 % en décembre. Cette hausse plus forte a été attribuable principalement aux prix plus élevés de l'essence, qui ont augmenté de 5,7 % d'une année à l'autre en janvier, après avoir affiché une hausse de 0,2 % en décembre. L'augmentation des prix des vêtements dans la province a été supérieure à la moyenne nationale en janvier.

Au Nouveau-Brunswick, l'IPC a progressé de 1,6 % d'une année à l'autre en janvier, alors qu'il avait augmenté de 1,9 % en décembre. Cette hausse plus faible a été principalement attribuable à une plus petite augmentation des prix des aliments achetés en magasin au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier (+0,7 %), comparativement à celle se terminant en décembre (+1,8 %).

Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,2 % en janvier, soit la même hausse que celle observée en décembre.

Graphique 5 L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé



Sur une base désaisonnalisée, quatre des huit composantes principales ont connu une hausse en janvier, la plus marquée ayant été enregistrée pour la composante des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,8 %).

L'indice désaisonnalisé des prix des aliments n'a affiché aucune variation en janvier. Toutefois, avant désaisonnalisation, les prix des aliments ont augmenté de 0,4 %, ce qui indique que la variation mensuelle était saisonnière.

Les indices des prix des transports (-0,4 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (-0,2 %) sont les seuls à avoir baissé sur une base mensuelle désaisonnalisée.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en janvier, après avoir progressé de 1,3 % en décembre.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé a augmenté de 0,2 %, une hausse équivalant à celle enregistrée en décembre.

Note aux lecteurs

L'indice des voyages organisés, qui fait partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, a fait l'objet d'une mise à jour méthodologique, laquelle est entrée en vigueur dans l'Indice des prix à la consommation (IPC) de septembre 2013. Par conséquent, jusqu'à la diffusion de l'IPC de septembre 2014, le taux de variation sur 12 mois de cet indice doit être interprété avec prudence (puisque'il compare des périodes antérieure et postérieure à cette mise à jour).

Une série désaisonnalisée est une série dans laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Il est recommandé aux utilisateurs de données qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Janvier 2013	Décembre 2013	Janvier 2014	Décembre 2013 à janvier 2014	Janvier 2013 à janvier 2014
	%	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	100,00²	121,3	122,7	123,1	0,3	1,5
Aliments	16,60	131,6	132,5	133,0	0,4	1,1
Logement	26,26	127,8	129,9	130,5	0,5	2,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	12,66	113,5	114,7	114,7	0,0	1,1
Vêtements et chaussures	5,82	87,9	89,4	89,2	-0,2	1,5
Transports	19,98	126,7	128,5	129,2	0,5	2,0
Soins de santé et soins personnels	4,93	118,5	118,1	118,3	0,2	-0,2
Loisirs, formation et lecture	10,96	103,7	105,3	104,7	-0,6	1,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,79	138,9	141,2	140,9	-0,2	1,4
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	84,91	119,6	121,0	121,3	0,2	1,4
IPC d'ensemble excluant l'énergie	91,44	118,7	119,9	120,1	0,2	1,2
Énergie ⁴	8,56	152,8	158,9	160,2	0,8	4,8
Essence	4,62	171,6	179,7	179,5	-0,1	4,6
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	74,85	115,9	117,1	117,3	0,2	1,2
Biens	48,18	112,9	113,8	114,2	0,4	1,2
Services	51,82	129,6	131,7	131,9	0,2	1,8

1. Panier de 2011 de l'IPC, selon les prix de janvier 2013, Canada, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monettaire/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monettaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2
Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Janvier 2013	Décembre 2013	Janvier 2014	Décembre 2013 à janvier 2014	Janvier 2013 à janvier 2014
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	121,3	122,7	123,1	0,3	1,5
Terre-Neuve-et-Labrador	1,36	123,6	126,6	126,7	0,1	2,5
Île-du-Prince-Édouard	0,36	125,2	128,6	129,2	0,5	3,2
Nouvelle-Écosse	2,59	125,4	126,7	127,4	0,6	1,6
Nouveau-Brunswick	1,96	121,5	123,5	123,4	-0,1	1,6
Québec	22,04	120,4	121,5	121,7	0,2	1,1
Ontario	39,05	121,3	123,1	123,3	0,2	1,6
Manitoba	3,16	120,3	122,7	123,4	0,6	2,6
Saskatchewan	2,94	123,5	126,1	126,4	0,2	2,3
Alberta	12,32	126,5	129,1	129,9	0,6	2,7
Colombie-Britannique	14,05	117,1	117,0	117,1	0,1	0,0
Whitehorse	0,08	120,8	123,2	123,4	0,2	2,2
Yellowknife	0,07	125,1	126,6	127,0	0,3	1,5
Iqaluit (Déc. 2002=100)	0,02	115,5	116,2	116,7	0,4	1,0

1. Panier de 2011 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix de janvier 2013, en vigueur à partir de février 2013. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section de la Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées¹

	Novembre 2013	Décembre 2013	Janvier 2014	Novembre à décembre 2013	Décembre 2013 à janvier 2014
	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	123,2	123,5	123,7	0,2	0,2
Aliments	132,9	132,8	132,8	-0,1	0,0
Logement	129,8	129,9	130,5	0,1	0,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	114,7	115,0	115,0	0,3	0,0
Vêtements et chaussures	91,7	92,2	92,5	0,5	0,3
Transports	128,8	130,3	129,8	1,2	-0,4
Soins de santé et soins personnels	118,1	118,2	118,4	0,1	0,2
Loisirs, formation et lecture	106,5	106,3	107,1	-0,2	0,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	141,1	141,2	140,9	0,1	-0,2
Agrégats spéciaux					
Indice de référence ²	121,3	121,6	121,8	0,2	0,2
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	117,3	117,6	117,8	0,3	0,2

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'IPC à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données de l'IPC désaisonnalisées, voir la section des Définitions, source de données et méthodes de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'IPC (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût de l'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, veuillez consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indicateurs/sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-sommaire-des-variables-cles-relatives-a-la-politique-monetaire-cible-de-maitrise-de-linflation/).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de janvier 2014 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 93, n° 1 (62-001-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation de février sera diffusé le 21 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

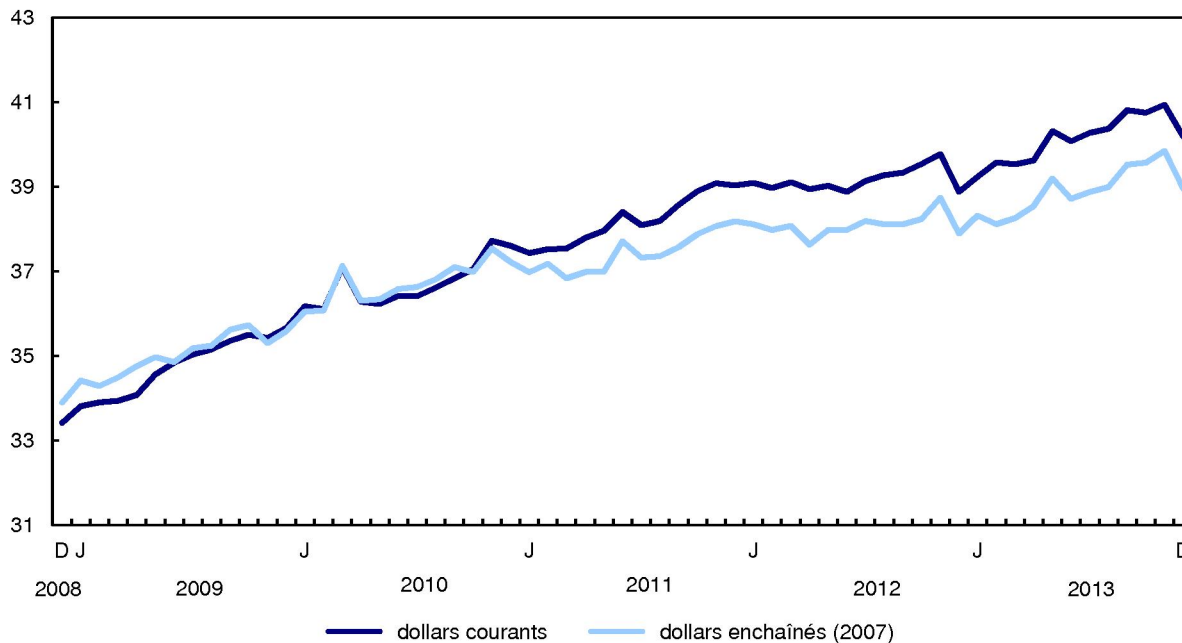
Commerce de détail, décembre 2013

Les ventes au détail ont diminué de 1,8 % en décembre pour s'établir à 40,2 milliards de dollars. Cette baisse a été généralisée, des ventes plus faibles ayant été observées dans 9 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 79 % du total du commerce de détail.

Exprimées en volume, les ventes ont baissé de 2,2 %.

Graphique 1 Les ventes au détail baissent en décembre

milliards de dollars



Le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-3,2 %) est celui qui a enregistré la baisse la plus marquée en dollars. La majeure partie du recul a été le fait des ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves (-3,6 %). Malgré la baisse mensuelle enregistrée en décembre, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont connu une hausse de 6,5 % en 2013, soit l'augmentation annuelle la plus importante depuis 2010.

Les recettes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont diminué de 8,2 %, la majeure partie du pays ayant connu des conditions météorologiques extrêmes en décembre. La baisse mensuelle observée en décembre a été la plus importante depuis le début de 2010, alors que le crédit d'impôt fédéral pour la rénovation domiciliaire avait pris fin.

La hausse la plus forte en dollars a été enregistrée dans les ventes des stations-service (+3,5 %).

Ventes plus faibles durant la période des Fêtes

La plupart des types de magasins généralement associés au magasinage des Fêtes ont enregistré des ventes plus faibles en décembre. Des conditions météorologiques extrêmes dans diverses régions du pays ont contribué à cette situation.

Après avoir progressé en octobre (+3,5 %) et en novembre (+6,8 %), les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont diminué de 13,1 % en décembre.

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont connu un recul de 7,8 %. Les ventes des magasins de meubles (-8,7 %) ont atteint leur niveau le plus bas depuis juillet 2005, tandis que celles des magasins d'accessoires de maison (-6,1 %) ont diminué pour un troisième mois consécutif, s'établissant à leur niveau le plus bas depuis août 2010.

Les recettes des magasins de marchandises diverses ont diminué de 1,9 % en décembre. Les ventes plus fortes des autres magasins de marchandises diverses (+2,7 %) n'ont pas réussi à contrebalancer la baisse de 7,6 % enregistrée dans les grands magasins.

Les ventes des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont connu une baisse de 4,0 %, qui a plus qu'effacé la hausse enregistrée en novembre. La baisse est principalement attribuable aux ventes plus faibles des magasins d'articles de passe-temps, de jouets et de jeux.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont reculé de 2,2 %. Des baisses ont été enregistrées dans tous les types de magasin de ce sous-secteur.

Baisse des ventes dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont diminué dans toutes les provinces en décembre.

L'Ontario (-2,2 %) a enregistré la diminution la plus marquée en dollars, en raison du recul généralisé dans la plupart des types de magasins.

Après avoir progressé de 1,8 % en novembre, les ventes au détail ont diminué de 2,1 % en décembre en Colombie-Britannique.

Après trois hausses mensuelles consécutives, les ventes au détail ont connu une baisse de 1,2 % au Québec.

La Nouvelle-Écosse a observé la diminution la plus importante parmi les provinces de l'Atlantique, soit 3,5 %.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#)

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2013 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2013 est prévue pour diffusion en avril 2014.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Canada	38 876	40 940	40 187	-1,8	3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	686	710	703	-1,0	2,4
Île-du-Prince-Édouard	160	163	160	-2,2	-0,5
Nouvelle-Écosse	1 102	1 146	1 105	-3,5	0,3
Nouveau-Brunswick	898	922	911	-1,1	1,4
Québec	8 513	8 949	8 843	-1,2	3,9
Ontario	13 583	14 257	13 939	-2,2	2,6
Manitoba	1 417	1 459	1 423	-2,4	0,4
Saskatchewan	1 498	1 553	1 504	-3,2	0,4
Alberta	5 757	6 249	6 180	-1,1	7,3
Colombie-Britannique	5 108	5 387	5 272	-2,1	3,2
Yukon	54	53	53	-1,5	-3,6
Territoires du Nord-Ouest	68	64	65	1,6	-4,1
Nunavut	30	29	29	-0,3	-4,0

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

	Décembre 2012	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^p	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	38 876	40 940	40 187	-1,8	3,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)	37 892	39 846	38 955	-2,2	2,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	30 336	31 346	30 903	-1,4	1,9
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	25 336	26 249	25 626	-2,4	1,1
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	8 539	9 594	9 284	-3,2	8,7
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 851	7 782	7 502	-3,6	9,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	504	521	506	-2,9	0,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	607	649	652	0,5	7,4
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	578	641	624	-2,7	8,0
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 277	1 287	1 187	-7,8	-7,0
Magasins de meubles	786	817	746	-8,7	-5,2
Magasins d'accessoires de maison	491	471	442	-6,1	-9,9
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 213	1 303	1 132	-13,1	-6,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 243	2 319	2 129	-8,2	-5,0
Magasins d'alimentation	9 021	9 003	9 003	0,0	-0,2
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 387	6 335	6 322	-0,2	-1,0
Dépanneurs	551	527	530	0,5	-3,8
Magasins d'alimentation spécialisés	466	493	496	0,7	6,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 618	1 649	1 655	0,3	2,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 893	2 996	3 035	1,3	4,9
Stations-service	5 000	5 097	5 277	3,5	5,5
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 188	2 326	2 275	-2,2	4,0
Magasins de vêtements	1 688	1 793	1 751	-2,4	3,7
Magasins de chaussures	250	265	259	-2,1	3,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	249	268	266	-0,8	6,5
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	879	945	907	-4,0	3,2
Magasins de marchandises diverses	4 726	5 076	4 978	-1,9	5,3
Grands magasins	2 003	2 290	2 116	-7,6	5,6
Autres magasins de marchandises diverses	2 723	2 786	2 863	2,7	5,1
Magasins de détail divers	897	993	979	-1,5	9,1

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.

Le numéro de décembre 2013 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de détail seront diffusées le 21 mars.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew Briggs au 613-951-4761 (matthew.briggs@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Origine et destination des passagers empruntant des vols réguliers entre le Canada et les États-Unis, 2011 et 2012

Plus de 19,6 millions de passagers ont voyagé sur des services aériens réguliers entre le Canada et les États-Unis en 2012, en hausse de 4,0 % par rapport à 2011.

En 2012, huit provinces et deux territoires ont enregistré des augmentations du nombre de passagers voyageant sur les vols réguliers entre le Canada et les États-Unis.

L'Alberta a connu la plus grande augmentation de la circulation de passagers transfrontaliers (+296 089 passagers), tandis que la Nouvelle-Écosse a affiché la plus grande diminution de la circulation (-19 982 passagers) en 2012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 401-0039 et 401-0040.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2703.

La publication *Origine et destination des passagers aériens : rapport Canada-États-Unis*, 2011 et 2012 (51-205-X), sera accessible sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline ainsi que sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement et utilisation du pétrole brut et équivalent, septembre à novembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre à novembre sur l'approvisionnement et l'utilisation du pétrole brut et équivalent.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données d'août 2012 à août 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 126-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement et utilisation du gaz naturel, octobre et novembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles d'octobre et de novembre sur l'approvisionnement et l'utilisation du gaz naturel.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de septembre 2012 à septembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 131-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement des produits de liquides du gaz naturel et de soufre en provenance des usines de traitement, octobre et novembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles d'octobre et de novembre sur l'approvisionnement des produits de liquides du gaz naturel et de soufre en provenance des usines de traitement.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de janvier à septembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 131-0002.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, janvier 2014, vol. 93, n° 1
Numéro au catalogue 62-001-X (HTML | PDF)

Calendrier des communiqués : 24 au 28 février 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Quatrième trimestre de 2013
25	Enquête sur la sécurité financière	2012
25	Coup d'oeil sur la fabrication : Bilan de l'année 2013	
26	Investissements privés et publics	2014
26	Compte des voyages internationaux	Quatrième trimestre de 2013
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2013
27	Balance des paiements internationaux du Canada	Quatrième trimestre de 2013
28	Comptes économiques canadiens	Quatrième trimestre de 2013 et décembre 2013
28	Produit intérieur brut par industrie	Décembre 2013

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>