

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 10 mars 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012	2
En 2012, 13,7 % des entreprises ont mené des activités de production, soit la production de biens et la fourniture de services, à l'extérieur du Canada. Il s'agit d'une hausse par rapport au taux de 10,1 % enregistré en 2009.	
Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, décembre 2013	10
Production de pétrole brut et de gaz naturel, décembre 2013	12
Approvisionnement et utilisation du pétrole brut et équivalent, décembre 2013	13
Approvisionnement et utilisation du gaz naturel, décembre 2013	14
Approvisionnement des produits de liquides du gaz naturel et de soufre en provenance des usines de traitement, décembre 2013	15
Nouveaux produits et études	16



Communiqués

Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012

Chaînes de valeur mondiales

Activités commerciales menées hors du Canada

En 2012, 13,7 % des entreprises ont mené des activités de production, soit la production de biens et la fourniture de services, à l'extérieur du Canada. Il s'agit d'une hausse par rapport au taux de 10,1 % enregistré en 2009.

En 2012, 12,9 % des entreprises canadiennes ont effectué des activités de soutien, comme des activités de distribution et de logistique ou de gestion des ressources humaines. Il s'agit d'une baisse par rapport au taux de 15,1 % observé en 2009. Les entreprises ont continué d'exercer des activités techniques (10,1 %), y compris la prestation de services liés aux technologies de l'information et des communications ainsi que des activités de recherche et de développement, et ce, à un taux comparable à celui observé en 2009 (10,3 %).

Les grandes entreprises figuraient en tête de liste au chapitre de la réalisation d'activités commerciales à l'extérieur du Canada en 2012. Près de la moitié des grandes entreprises ont mené des activités de soutien (48,9 %) hors du Canada, alors que 38,5 % d'entre elles ont mené des activités techniques et 37,7 %, des activités de production. Dans l'ensemble, une plus faible proportion des petites et moyennes entreprises ont effectué des activités commerciales hors du Canada.

Tableau 1

Entreprises qui effectuent des activités commerciales au Canada ou à l'étranger, selon la taille de l'entreprise, toutes les industries sondées

	Toutes les entreprises		Petites entreprises (20 à 99 employés)		Entreprises moyennes (100 à 249 employés)		Grandes entreprises (250 employés et plus)	
	2009	2012	2009	2012	2009	2012	2009	2012
	%							
Activités de production								
Effectuées au Canada ¹	93.0 ^A	87.3 ^A	93.7 ^A	86.8 ^B	90.7 ^B	88.0 ^B	88.0 ^E	92.8 ^A
Effectuées hors du Canada ²	10.1 ^A	13.7 ^A	8.2 ^A	12.2 ^A	16.8 ^E	13.9 ^A	21.9 ^B	37.7 ^B
Activités techniques								
Effectuées au Canada ¹	71.2 ^B	73.7 ^B	69.6 ^B	72.9 ^B	71.2 ^E	73.3 ^B	92.4 ^B	86.8 ^B
Effectuées hors du Canada ²	10.3 ^A	10.1 ^A	7.4 ^A	7.4 ^A	19.3 ^B	17.0 ^B	F	38.5 ^B
Activités de soutien								
Effectuées au Canada ¹	89.8 ^B	94.6 ^A	88.7 ^B	95.1 ^A	92.9 ^B	90.0 ^B	97.9 ^A	96.4 ^A
Effectuées hors du Canada ²	15.1 ^A	12.9 ^A	11.4 ^A	9.4 ^A	27.5 ^E	21.4 ^B	F	48.9 ^B

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

1. Effectuées au Canada, au sein de l'entreprise ou impartis (sous-traitance).

2. Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise ou impartis (sous-traitance).

Note(s) : Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %). Les catégories ne sont pas mutuellement exclusives et ne totalisent pas 100 %.

Activités commerciales menées à l'extérieur du Canada et imparties

En 2012, 5,4 % des entreprises canadiennes ont impartie la production de biens à l'étranger, 3,3 %, la fourniture de services et 3,1 %, les activités de distribution et de logistique.

Les entreprises des secteurs du commerce de gros (15,2 %) et de la fabrication (10,7 %) étaient les plus susceptibles d'impartir la production de biens à l'étranger.

Les entreprises des secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques (14,0 %) et du transport et de l'entreposage (9,2 %) se sont classées au premier rang au chapitre de la sous-traitance de la fourniture de services à l'extérieur du Canada en 2012.

Les entreprises des secteurs de la fabrication (8,2 %) et du transport et de l'entreposage (7,2 %) étaient plus susceptibles d'impartir les activités de distribution et de logistique dans d'autres pays en 2012.

En 2012, les trois activités de soutien suivantes étaient les moins susceptibles d'être menées hors du Canada et d'être imparties : gestion des ressources humaines, gestion financière, et centres d'appel et centres d'aide. La majorité des entreprises canadiennes ont maintenu le contrôle de la gestion des ressources humaines et la gestion financière à l'interne.

Tableau 2
Entreprises qui effectuent certaines activités commerciales hors du Canada, selon certains secteurs, toutes les industries sondées, 2012

	Toutes les industries sondées	Fabrication	Commerce de gros	Transport et entreposage	Services professionnels, scientifiques et techniques
	%				
Activités de production	13,7^A	21,2^A	23,6^B	19,4^A	24,2^B
Production de biens					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	4,3 ^A	9,0 ^A	7,9 ^B	2,6 ^A	2,0 ^A
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	5,4 ^A	10,7 ^A	15,2 ^B	1,7 ^A	2,7 ^A
Fourniture de services					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	7,5 ^A	8,4 ^A	4,6 ^A	16,8 ^A	20,0 ^B
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	3,3 ^A	4,3 ^A	3,0 ^A	9,2 ^A	14,0 ^B
Activités techniques	10,1^A	16,3^A	18,2^B	8,9^A	18,7^B
Recherche et développement					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	3,2 ^A	8,6 ^A	6,5 ^A	1,0 ^A	4,2 ^A
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	1,1 ^A	1,6 ^A	4,7 ^B	0,5 ^A	1,7 ^A
Activités de soutien	12,9^A	26,3^A	17,5^B	16,7^A	27,0^B
Distribution et logistique					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	3,8 ^A	8,6 ^A	3,6 ^A	10,4 ^A	5,6 ^A
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	3,1 ^A	8,2 ^A	3,2 ^A	7,2 ^A	1,3 ^A
Centres d'appels et centres d'aide					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	2,3 ^A	4,1 ^A	1,1 ^A	1,7 ^A	3,6 ^A
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	1,1 ^A	0,6 ^A	1,6 ^A	0,2 ^A	5,6 ^B
Services juridiques					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	3,7 ^A	5,6 ^A	10,0 ^B	3,6 ^A	4,8 ^A
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	2,9 ^A	4,9 ^A	0,0 ^A	2,4 ^A	8,6 ^B
Gestion des ressources humaines					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	4,1 ^A	7,0 ^A	5,4 ^B	3,5 ^A	11,1 ^B
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	0,4 ^A	0,7 ^A	0,0 ^A	0,8 ^A	1,3 ^A
Gestion financière					
Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise	4,3 ^A	8,3 ^A	7,7 ^B	3,2 ^A	6,8 ^A
Effectuées hors du Canada, impartis (sous-traitance)	0,3 ^A	0,3 ^A	0,0 ^A	0,1 ^A	0,5 ^A

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

Note(s) : Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %).

Perspective régionale des activités commerciales menées hors du Canada

En 2012, les entreprises de l'Ontario ont affiché des taux constamment plus élevés que la moyenne nationale en matière d'activités de production (19,4 %), techniques (13,9 %), et de soutien (17,3 %) menées à l'extérieur du Canada. Sauf dans le cas des activités techniques, les entreprises dont le siège social se trouvait en Ontario étaient en tête de liste pour effectuer des activités à l'étranger par rapport à leurs équivalents dans les régions.

Les entreprises de l'Alberta se sont classées au premier rang au chapitre des activités techniques (14,3 %) menées à l'étranger.

Tableau 3
Entreprises qui effectuent des activités commerciales au Canada ou à l'étranger, par région, toutes les industries sondées, 2012

	Canada	Région de l'Atlantique ¹	Québec	Ontario	Alberta	Reste du Canada ²
	%					
Activités de production						
Effectuées au Canada ³	87,3 ^A	86,2 ^E	82,6 ^B	93,9 ^B	83,4 ^B	83,8 ^B
Effectuées hors du Canada ⁴	13,7 ^A	6,3 ^A	11,9 ^B	19,4 ^B	11,6 ^B	8,8 ^A
Activités techniques						
Effectuées au Canada ³	73,7 ^B	69,8 ^E	64,9 ^B	87,1 ^A	78,2 ^B	57,8 ^B
Effectuées hors du Canada ⁴	10,1 ^A	4,2 ^A	5,9 ^A	13,9 ^A	14,3 ^B	7,5 ^A
Activités de soutien						
Effectuées au Canada ³	94,6 ^A	94,9 ^B	93,7 ^B	95,3 ^A	90,4 ^B	97,1 ^A
Effectuées hors du Canada ⁴	12,9 ^A	8,7 ^B	10,8 ^A	17,3 ^A	12,1 ^B	8,9 ^A

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

E à utiliser avec prudence

1. La région de l'Atlantique comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

2. Le reste du Canada comprend le Manitoba, la Saskatchewan, la Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

3. Effectuées au Canada, au sein de l'entreprise ou impartis (sous-traitance).

4. Effectuées hors du Canada, au sein de l'entreprise ou impartis (sous-traitance).

Note(s) : Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %). Les catégories ne sont pas mutuellement exclusives et ne totalisent pas 100 %.

Obstacles à l'exportation ou aux tentatives d'exportation, 2010 à 2012

Les entreprises ont de nombreuses occasions d'être actives à l'échelle mondiale. L'exécution d'activités commerciales à l'étranger est une facette du fonctionnement des entreprises dans l'économie mondiale. L'exportation ou la tentative d'exportation de biens ou de services à des entreprises situées à l'extérieur du Canada en est une autre. Bien que les stratégies opérationnelles des entreprises puissent comprendre l'exportation, ce ne sont pas toutes les tentatives d'exportation qui portent des fruits étant donné qu'il y a de nombreux obstacles à entrer sur les marchés mondiaux.

Au cours de la période triennale de 2010 à 2012, 20,8 % des entreprises ont exporté ou tenté d'exporter des biens ou des services à une entreprise située à l'extérieur du Canada, soit à peu près la même proportion que celle enregistrée pour la période triennale allant de 2007 à 2009 (21,8 %).

De 2010 à 2012, les grandes entreprises (37,5 %) étaient les plus susceptibles d'exporter ou de tenter d'exporter, suivies des moyennes entreprises (25,2 %), puis des petites entreprises (19,1 %). Dans l'ensemble, les entreprises des secteurs de la fabrication (56,2 %) et de l'information et de la culture (33,7 %) se sont classées au premier rang au chapitre de l'exportation ou de la tentative d'exportation de biens ou de services à des entreprises situées à l'extérieur du Canada.

L'Ontario a enregistré le pourcentage le plus élevé d'entreprises ayant exporté ou tenté d'exporter de 2010 à 2012, soit 25,4 %, ce qui était supérieur à celui du Canada, établi à 20,8 %. La province était suivie du Québec (20,9 %), de l'Alberta (18,0 %), du reste du Canada (16,5 %) et des provinces de l'Atlantique (11,3 %).

Les entreprises sont toutefois confrontées à de nombreux obstacles relativement à l'exportation ou à la tentative d'exportation de biens ou de services à l'extérieur du Canada. Au cours de la période de 2010 à 2012, 29,7 % des entreprises ayant exporté ou tenté d'exporter ont indiqué que le respect des exigences des clients en matière de coût était un obstacle très important. Cette proportion était inchangée par rapport à celle enregistrée pour la période triennale de 2007 à 2009 (29,5 %).

Le pourcentage d'entreprises ayant exporté ou tenté d'exporter — qui ont indiqué que les questions de sécurité frontalière étaient des obstacles très importants — a diminué pour passer de 25,0 % de 2007 à 2009 à 11,5 % de 2010 à 2012. La proportion d'entreprises dans chacune des trois catégories de tailles d'entreprises qui ont jugé que les questions de sécurité frontalière constituaient un obstacle très important à l'exportation ou à la tentative d'exportation était plus faible en 2010 à 2012 qu'en 2007 à 2009. Cette situation signifie peut-être que les entreprises canadiennes s'adaptent aux nouvelles règles de sécurité à la frontière.

Tableau 4
Importance accordée par les entreprises aux obstacles à l'exportation ou à la tentative d'exportation, Canada, toutes les industries sondées

	2007 à 2009			2010 à 2012		
	Élevé	Moyen	Faible	Élevé	Moyen	Faible
	%					
Obstacles juridiques ou administratifs au Canada	7,4 ^A	13,6 ^A	37,1 ^B	7,4 ^A	15,0 ^A	29,3 ^B
Barrières commerciales ou taxes canadiennes à l'exportation	10,7 ^A	10,9 ^A	36,6 ^B	8,7 ^A	22,0 ^B	26,3 ^B
Incertitude quant aux normes internationales	16,4 ^B	23,0 ^B	27,0 ^B	9,0 ^A	26,9 ^B	24,3 ^A
Accès au financement	7,8 ^A	17,8 ^B	24,5 ^B	7,3 ^A	10,4 ^A	30,7 ^B
Préoccupations concernant la violation des droits de brevet ou de propriété intellectuelle	5,5 ^A	5,7 ^A	36,1 ^B	4,0 ^A	8,5 ^A	31,6 ^B
Obstacles tarifaires ou commerciaux étrangers	13,4 ^A	17,9 ^A	31,1 ^B	12,6 ^B	19,4 ^A	27,4 ^B
Questions de sécurité frontalière	25,0 ^B	27,0 ^B	25,3 ^B	11,5 ^B	17,0 ^A	27,6 ^B
Problèmes concernant la distance jusqu'aux consommateurs	20,8 ^B	23,0 ^B	27,3 ^B	16,4 ^A	28,6 ^B	22,9 ^B
Obstacles linguistiques ou culturels	7,0 ^A	11,9 ^A	29,7 ^B	4,3 ^A	16,3 ^B	29,7 ^B
Exigences des clients concernant l'utilisation de technologies ou de systèmes	4,9 ^A	10,2 ^A	36,0 ^B	4,3 ^A	16,9 ^B	29,8 ^B
Respect des exigences des clients en matière de coût	29,5 ^B	26,8 ^B	19,9 ^B	29,7 ^B	30,2 ^B	16,8 ^B
Respect des exigences des clients en matière de qualité	17,6 ^B	13,9 ^A	23,7 ^B	11,9 ^A	19,3 ^B	27,7 ^B
Autres obstacles	2,5 ^A	1,3 ^A	4,0 ^A	0,7 ^A	0,0 ^A	0,6 ^A

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

Note(s) : Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %).

Activités commerciales des entreprises du Canada menées au pays

Parmi les trois principales activités commerciales, les activités de soutien étaient les plus susceptibles d'être accomplies au pays (94,6 %). Il s'agit d'une hausse par rapport au taux de 89,8 % enregistré en 2009. Dans l'ensemble, le taux d'exécution des activités techniques au pays (73,7 %) était pratiquement inchangé par rapport à 2009 (71,2 %). La troisième grande activité commerciale, soit les activités de production exécutées au pays, a diminué pour passer de 93,0 % en 2009 à 87,3 % en 2012.

Activités commerciales imparties à l'intérieur du pays en 2012

Dans l'ensemble, 44,2 % des entreprises au Canada ont imparté les services juridiques à l'intérieur du pays. Il s'agit de l'activité la plus couramment impartie en 2012. Bien que 31,4 % des grandes entreprises aient mené les activités liées aux services juridiques à l'interne, ces dernières ont également affiché le taux le plus élevé de services juridiques impartis à l'intérieur du pays (57,3 %). Pendant ce temps, les deux tiers des entreprises des secteurs des services immobiliers et des services de location et de location à bail (66,4 %) ont imparté les services juridiques à l'intérieur du pays en 2012, suivies de près par les entreprises des services publics (62,2 %).

Les services liés aux technologies de l'information et des communications (TIC) constituaient la deuxième activité commerciale la plus souvent impartie à l'intérieur du pays par les entreprises en 2012. Dans l'ensemble, 26,3 % des entreprises ont imparté les services liés aux TIC à l'intérieur du pays, comparativement à 27,0 % des petites entreprises. Quant aux grandes entreprises, elles ont imparté ces services à d'autres entreprises au Canada à des taux un peu plus faibles.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 est une initiative conjointe de Statistique Canada; d'Industrie Canada; du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement; de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique; de l'Institut de la statistique du Québec; du ministère du Développement économique, du Commerce et de l'Emploi de l'Ontario et ministère de la Recherche et de l'Innovation de l'Ontario; et d'Alberta Innovation and Advanced Education.

L'EISE de 2012 fournit des renseignements importants sur les décisions stratégiques, les activités d'innovation et les stratégies opérationnelles des entreprises canadiennes. Les données sur l'innovation sont recueillies pour une période de trois ans. Pour l'EISE de 2012, la période triennale couvrait 2010 à 2012. La dernière EISE (2009) couvrait la période triennale de 2007 à 2009.

L'échantillon de l'EISE de 2012 comprenait 7 818 entreprises au Canada comptant au moins 20 employés et ayant des revenus de 250 000 \$ ou plus. Ces entreprises étaient réparties dans 14 secteurs du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (2007). En 2012, l'échantillon était divisé en cinq régions, soit la région de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, l'Alberta et le reste du Canada. L'EISE précédente (2009) n'était pas divisée en région. Pour le Canada, l'échantillon était également divisé par groupe et par taille d'entreprise, soit petite (de 20 à 99 employés), moyenne (de 100 à 249 employés) et grande (250 employés ou plus). La collecte de données pour la période de référence de 2012 a été réalisée de mars à août 2013.

Les estimations d'EISE 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité indiquent ce qui suit :

A est très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %);

B est fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %);

E est à utiliser avec précaution (erreur-type entre 7,50 % et 14,99 %);

F est trop peu fiable pour être publié (erreur-type supérieure ou égale à 15,00 %).

Définitions

Effectuée hors du Canada : Entreprises qui ont effectué des activités commerciales en partie ou en totalité à l'extérieur du Canada.

Effectuée au Canada : Entreprises qui ont effectué des activités commerciales en partie ou en totalité au Canada.

Les activités de production comprennent la production de biens ou la fourniture de services.

Les activités techniques comprennent le développement de logiciels; les services de technologies de l'information et des communications; l'ingénierie et les services techniques connexes ou la recherche et le développement.

Les activités de soutien comprennent la distribution et la logistique; les centres d'appels et centres d'aide; le marketing, les ventes et services après-vente; le traitement de données; les services juridiques; la comptabilité et la tenue de livres; la gestion des ressources humaines; la gestion financière; ou d'autres genres d'activités commerciales.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 358-0224, 358-0225 et 358-0229.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5171.

Il s'agit de la deuxième des trois diffusions prévues de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise de 2012. La prochaine diffusion portera sur les stratégies d'entreprise. La première diffusion était consacrée à l'innovation.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Nadeau au 613-951-3692 ou avec Louise Earl au 613-951-2880, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, décembre 2013

La production intérieure de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents s'est établie à 18,0 millions de mètres cubes en décembre, en hausse de 3,2 % par rapport à décembre 2012.

Au cours de la même période, les exportations de pétrole brut ont augmenté de 8,6 %.

La production de gaz naturel marchand a augmenté de 11,9 % pour se chiffrer à 14,5 milliards de mètres cubes.

Les ventes intérieures de gaz naturel ont augmenté de 8,9 %, tandis que les exportations de gaz naturel se sont accrues de 17,2 %.

Note aux lecteurs

Les données sont sujettes à révision.

Certaines séries sont offertes dans CANSIM jusqu'à décembre 2013 inclusivement. Toutes les séries sont offertes jusqu'à décembre 2013 inclusivement pour le pétrole brut (126-0001) et jusqu'à décembre 2013 inclusivement pour le gaz naturel (131-0001).

Tableau 1
Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition (indicateurs clés)

	Décembre 2012	Novembre 2013	Décembre 2013 ^P	Novembre à décembre 2013	Décembre 2012 à décembre 2013
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Pétrole brut et hydrocarbures équivalents					
Approvisionnement ¹					
Production	17 492,5	17 145,7	18 045,0	5,2	3,2
Importations ²	3 408,9	2 800,4	3 146,8	12,4	-7,7
Disposition					
Arrivages aux raffineries ³	8 894,1	7 743,7	8 240,8	6,4	-7,3
Exportations ⁴	12 710,4	12 797,3	13 802,4	7,9	8,6
	millions de mètres cubes			variation en %	
Gaz naturel					
Approvisionnement ⁵					
Production de gaz marchand ⁶	12 923,9	12 378,0	14 463,0	16,8	11,9
Importations	3 087,2	1 785,8	2 143,9	20,1	-30,6
Disposition					
Ventes intérieures ⁷	9 389,5	8 088,6	10 221,8	26,4	8,9
Exportations	6 873,9	6 738,4	8 056,8	19,6	17,2

^P provisoire

1. Il peut exister une différence entre la disposition et l'approvisionnement en raison de la variation des stocks, de l'autoconsommation, des pertes et des rectifications.

2. Les données peuvent être différentes des estimations de la Division du commerce international en raison de délais et de la prise en compte des arrivages au Canada de pétrole brut destiné à la réexportation.

3. Arrivages volumétriques aux raffineries de tout le pétrole brut intérieur et importé aux fins de raffinage ou de stockage.

4. Les exportations peuvent inclure certains volumes qui ne sont pas compris dans l'approvisionnement, comme les importations prévues pour la réexportation et les diluants qui sont mélangés aux produits destinés à l'exportation.

5. Il peut exister une différence entre la disposition et l'approvisionnement en raison de la variation des stocks, de l'utilisation de gaz comme carburant dans les pipelines, des pertes dans les pipelines et des fluctuations du volume de gaz dans les réseaux.

6. Arrivages en provenance des gisements après traitement pour l'élimination totale ou partielle de certains composants et impuretés, conformes aux spécifications pour l'utilisation résidentielle, commerciale et industrielle et comprenant d'autres rectifications.

7. Les ventes intérieures comprennent les ventes résidentielles, commerciales, industrielles et directes (par exemple les ventes directes pour la consommation, non pour la production d'électricité, pour lesquelles le service public fait uniquement office de transporteur).

Données offertes dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Production de pétrole brut et de gaz naturel, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de décembre sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement et utilisation du pétrole brut et équivalent, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur l'approvisionnement et l'utilisation du pétrole brut et équivalent.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de novembre 2012 à novembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 126-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement et utilisation du gaz naturel, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles de décembre sur l'approvisionnement et l'utilisation du gaz naturel.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de novembre 2012 à novembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 131-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Approvisionnement des produits de liquides du gaz naturel et de soufre en provenance des usines de traitement, décembre 2013

Il est maintenant possible de consulter les données mensuelles de décembre sur l'approvisionnement des produits de liquides du gaz naturel et de soufre en provenance des usines de traitement.

Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de février à novembre 2013.

Données offertes dans CANSIM : tableau 131-0002.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Aviation : « Tarifs aériens, transporteurs aériens canadiens de niveau I », 2012, vol. 46, n° 2
Numéro au catalogue 51-004-X2014002 (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>