

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 19 mars 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, janvier 2014

2

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,8 % en janvier pour se chiffrer à 50,0 milliards de dollars, après avoir diminué en décembre. Des hausses ont été observées dans tous les sous-secteurs, sauf dans celui des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes des grossistes ont progressé de 1,4 %.

Étude : Une décennie de changements dans les exportations manufacturières canadiennes, 2002 à 2012

9

Les exportations canadiennes de produits fabriqués ont diminué de plus de 7 % de 2002 à 2012, ce qui représente une baisse de 20,7 milliards de dollars. Les États-Unis ont été principalement à l'origine de la diminution, leurs importations de produits fabriqués canadiens ayant baissé de 44,8 milliards de dollars.

Étude : Utilisation et élimination des ampoules fluorescentes compactes par les ménages canadiens, 2011

11

Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 2014

13

Rapports sur la santé, mars 2014

16

Estimations de la population du Canada, quatrième trimestre de 2013

17

Blogue de StatCan, mars 2014

18

Nouveaux produits et études

19



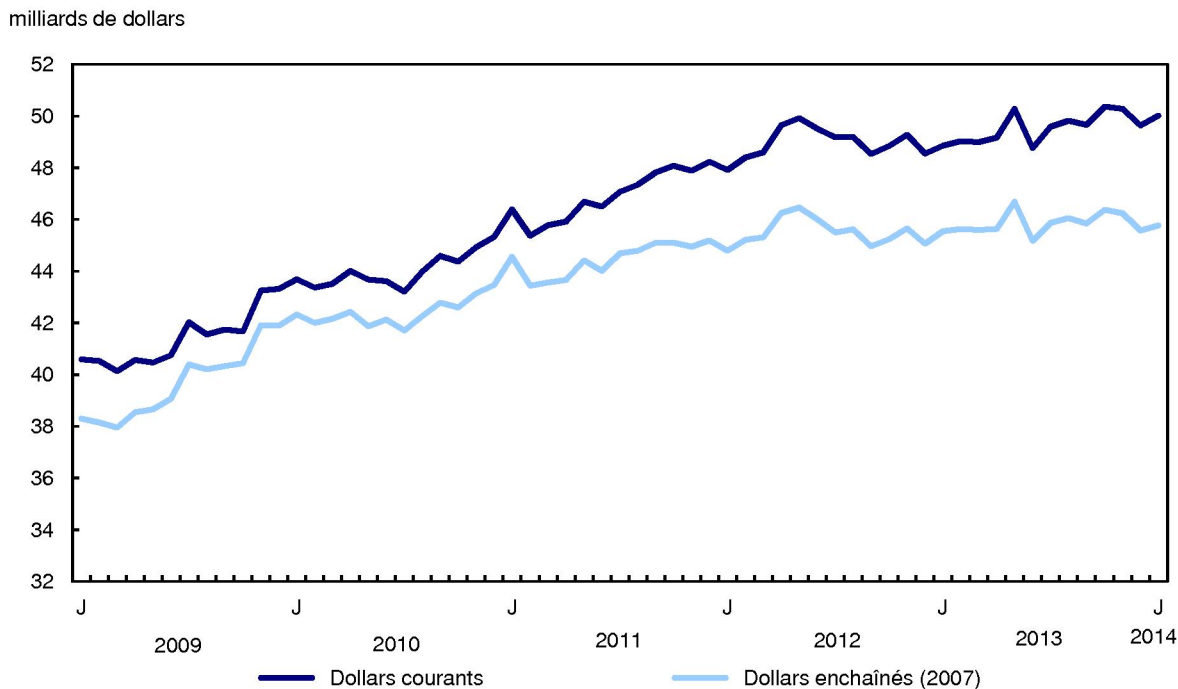
Communiqués

Commerce de gros, janvier 2014

Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,8 % en janvier pour se chiffrer à 50,0 milliards de dollars, après avoir diminué en décembre. Des hausses ont été observées dans tous les sous-secteurs, sauf dans celui des véhicules automobiles et de leurs pièces. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes des grossistes ont progressé de 1,4 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont crû de 0,4 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en janvier



Les ventes augmentent dans la plupart des sous-secteurs

Le sous-secteur des produits divers a été à l'origine de la croissance des ventes des grossistes en janvier, enregistrant une hausse de 3,1 %. Il s'agit de son plus haut niveau en sept mois. L'industrie des fournitures agricoles (+7,6 %) est celle qui a le plus contribué à la croissance, ayant enregistré la plus forte progression mensuelle depuis mai 2013. Des hausses ont aussi été observées dans l'industrie des produits chimiques et des produits analogues (sauf agricoles) (+3,0 %) et dans celle des matières recyclables (+3,7 %).

La deuxième hausse en importance exprimée en dollars est survenue dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+2,3 %), et elle a plus qu'effacé la baisse enregistrée en décembre. Toutes les industries du sous-secteur sauf une ont observé des hausses.

Après deux mois de replis, les ventes ont augmenté de 1,6 % dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, grâce à la progression des ventes dans toutes ses industries durant le mois.

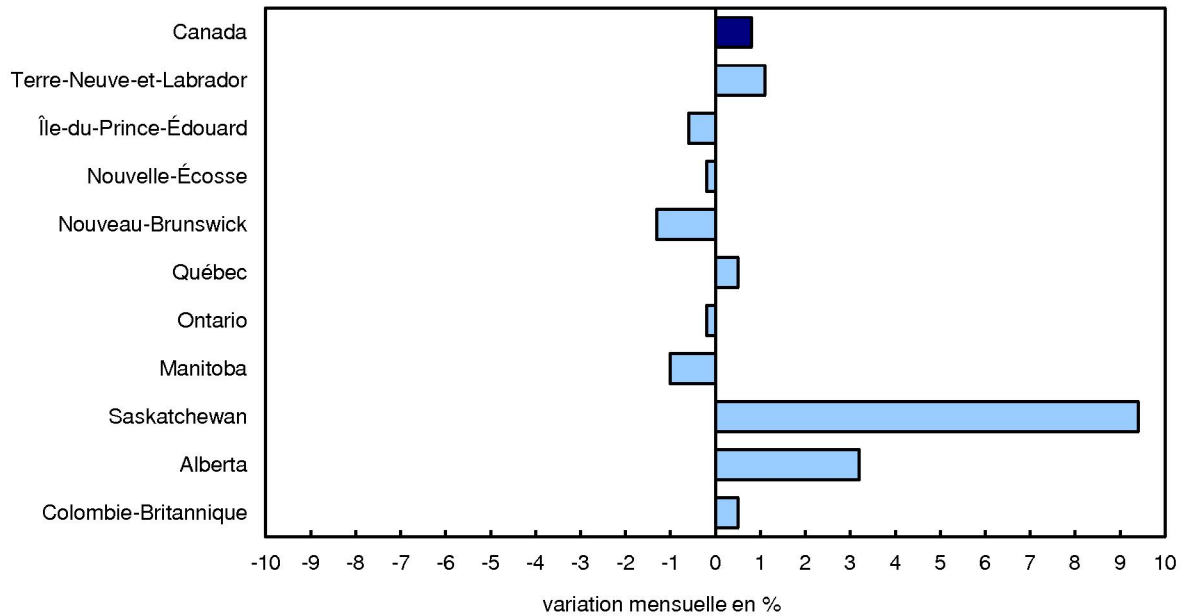
Les ventes ont crû de 0,5 % dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, l'industrie des produits alimentaires (+0,3 %) et celle des boissons (+6,1 %) ayant contribué en parts égales à cette croissance. Il s'agit d'une sixième augmentation en sept mois pour le sous-secteur.

En janvier, les ventes ont diminué dans un seul sous-secteur, soit celui des véhicules automobiles et de leurs pièces (-2,2 %), qui a connu un quatrième repli en cinq mois. Toutes les industries du sous-secteur ont enregistré des baisses des ventes, et le recul a surtout été attribuable à l'industrie des véhicules automobiles (-2,1 %). Des baisses des importations, des exportations et des ventes des fabricants de véhicules automobiles ont aussi été notées en janvier.

Les ventes progressent dans cinq provinces

En janvier, les ventes ont progressé dans cinq provinces, lesquelles représentent ensemble 46 % des ventes en gros au Canada. L'Alberta et la Saskatchewan ont été à l'origine de la majeure partie de la croissance.

Graphique 2
Hausse des ventes en gros dans cinq provinces en janvier



Après deux baisses mensuelles, les ventes en Alberta ont augmenté de 3,2 % en janvier. Les hausses se sont réparties dans l'ensemble des sous-secteurs.

La Saskatchewan a connu une progression des ventes de 9,4 %, la quatrième en cinq mois. Le sous-secteur des produits divers a été le principal moteur de la croissance.

Les ventes au Québec ont crû de 0,5 %, après avoir enregistré deux replis mensuels, mais la hausse de janvier n'a pas contrebalancé la baisse de décembre.

La Colombie-Britannique (+0,5 %) a enregistré une 9^e hausse en 12 mois, qui a porté les ventes à leur plus haut niveau jamais enregistré.

Après avoir atteint un sommet sans précédent en novembre 2013, les ventes en Ontario (-0,2 %) ont diminué pour un deuxième mois d'affilée. Ce repli a été principalement attribuable à la diminution des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

Les ventes ont également reculé au Nouveau-Brunswick (-1,3 %), en Nouvelle-Écosse (-0,2 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,6 %). Le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac a contribué à la baisse des ventes dans ces trois provinces.

Les stocks montent en janvier

En janvier, les stocks ont augmenté de 1,4 % pour se chiffrer à 62,3 milliards de dollars. Des hausses ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentent 88 % des stocks des grossistes.

Les plus fortes augmentations en dollars sont survenues dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+2,9 %) et dans celui des articles personnels et ménagers (+2,1 %).

Après quatre baisses mensuelles d'affilée, les stocks ont augmenté dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (+1,8 %).

Les stocks ont diminué de 2,4 % dans le sous-secteur des produits divers, qui a enregistré sa plus forte baisse mensuelle depuis avril 2012.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,24 en décembre à 1,25 en janvier.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Janvier 2013	Décembre 2013 ^r	Janvier 2014 ^p	Décembre 2013 à janvier 2014	Janvier 2013 à janvier 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	48 854	49 636	50 025	0,8	2,4
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	45 540	45 565	45 763	0,4	0,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	40 824	41 306	41 879	1,4	2,6
Produits agricoles	576	625	628	0,5	9,0
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 561	9 932	9 983	0,5	4,4
Produits alimentaires	8 567	8 934	8 963	0,3	4,6
Boissons	487	477	506	6,1	3,8
Cigarettes et produits du tabac	507	522	515	-1,3	1,4
Articles personnels et ménagers	6 940	7 000	7 160	2,3	3,2
Textiles, vêtements et chaussures	934	968	981	1,4	5,0
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	690	666	662	-0,6	-4,0
Accessoires de maison	428	445	450	1,1	5,1
Articles personnels	676	652	743	14,0	9,9
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 520	3 582	3 604	0,6	2,4
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	691	688	720	4,7	4,1
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 030	8 329	8 146	-2,2	1,4
Véhicules automobiles	5 977	6 052	5 927	-2,1	-0,8
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 003	2 222	2 165	-2,6	8,1
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	50	55	55	-1,1	9,9
Matériaux et fournitures de construction	6 926	6 910	7 019	1,6	1,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 156	2 100	2 134	1,6	-1,0
Métaux et produits métalliques	1 553	1 540	1 598	3,7	2,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 217	3 269	3 287	0,5	2,2
Machines, matériel et fournitures	10 643	10 677	10 735	0,5	0,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 321	1 380	1 373	-0,5	3,9
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 572	3 557	3 599	1,2	0,8
Ordinateurs et matériel de communication	3 378	3 216	3 411	6,0	1,0
Autres machines, matériel et fournitures	2 373	2 523	2 352	-6,8	-0,9
Produits divers	6 178	6 162	6 354	3,1	2,9
Matières recyclables	598	701	727	3,7	21,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	875	869	873	0,5	-0,2
Fournitures agricoles	1 712	1 679	1 807	7,6	5,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 156	1 123	1 157	3,0	0,1
Autres produits divers	1 837	1 790	1 790	0,0	-2,5

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Janvier 2013	Décembre 2013 ^r	Janvier 2014 ^p	Décembre 2013 à janvier 2014	Janvier 2013 à janvier 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	48 854	49 636	50 025	0,8	2,4
Terre-Neuve-et-Labrador	359	323	326	1,1	-9,1
Île-du-Prince-Édouard	51	56	55	-0,6	9,4
Nouvelle-Écosse	703	690	689	-0,2	-2,0
Nouveau-Brunswick	491	505	498	-1,3	1,6
Québec	9 338	9 114	9 155	0,5	-2,0
Ontario	23 517	24 247	24 201	-0,2	2,9
Manitoba	1 335	1 371	1 357	-1,0	1,7
Saskatchewan	1 870	1 903	2 082	9,4	11,4
Alberta	6 463	6 507	6 717	3,2	3,9
Colombie-Britannique	4 652	4 835	4 860	0,5	4,5
Yukon	11	12	11	-11,5	-4,1
Territoires du Nord-Ouest	54	66	65	-2,2	19,5
Nunavut	10	7	7	-4,0	-30,0

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Janvier 2013	Décembre 2013 ^r	Janvier 2014 ^p	Décembre 2013 à janvier 2014	Janvier 2013 à janvier 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	61 228	61 449	62 339	1,4	1,8
Produits agricoles	168	190	186	-1,7	10,9
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 529	5 730	5 779	0,8	4,5
Produits alimentaires	4 953	5 125	5 158	0,6	4,1
Boissons	307	369	384	4,0	25,1
Cigarettes et produits du tabac	270	236	237	0,7	-12,1
Articles personnels et ménagers	10 286	11 094	11 332	2,1	10,2
Textiles, vêtements et chaussures	1 826	2 020	2 032	0,6	11,3
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	775	722	777	7,7	0,3
Accessoires de maison	991	1 105	1 115	0,9	12,6
Articles personnels	1 431	1 346	1 540	14,4	7,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 589	5 048	4 995	-1,1	8,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	675	853	873	2,3	29,3
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 194	7 791	7 934	1,8	-3,2
Véhicules automobiles	4 242	4 141	4 280	3,3	0,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 848	3 539	3 547	0,2	-7,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	104	111	107	-3,0	3,1
Matériaux et fournitures de construction	11 525	11 494	11 629	1,2	0,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 147	3 040	3 046	0,2	-3,2
Métaux et produits métalliques	3 506	3 422	3 462	1,2	-1,2
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 872	5 032	5 121	1,8	5,1
Machines, matériel et fournitures	18 040	17 485	17 994	2,9	-0,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 836	3 947	3 973	0,7	3,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 998	8 413	8 937	6,2	-0,7
Ordinateurs et matériel de communication	1 846	1 603	1 593	-0,6	-13,7
Autres machines, matériel et fournitures	3 360	3 522	3 491	-0,9	3,9
Produits divers	7 487	7 665	7 484	-2,4	0,0
Matières recyclables	572	544	494	-9,2	-13,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	663	687	700	1,9	5,6
Fournitures agricoles	2 797	2 906	2 773	-4,6	-0,9
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	984	980	980	0,0	-0,4
Autres produits divers	2 471	2 548	2 538	-0,4	2,7

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de janvier 2014 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de février sur le commerce de gros seront diffusées le 22 avril.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

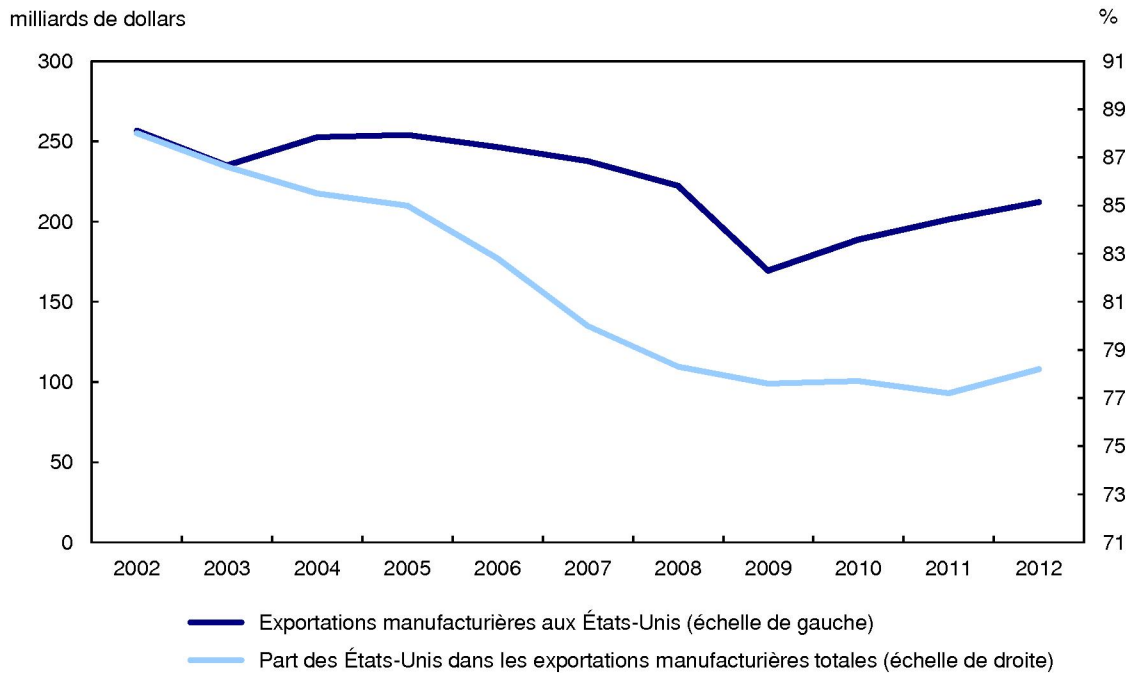
Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elspeth Hazell au 613-951-8090 (elspeth.hazell@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Étude : Une décennie de changements dans les exportations manufacturières canadiennes, 2002 à 2012

Les exportations canadiennes de produits fabriqués ont diminué de plus de 7 % de 2002 à 2012, ce qui représente une baisse de 20,7 milliards de dollars. Les États-Unis ont été principalement à l'origine de la diminution, leurs importations de produits fabriqués canadiens ayant baissé de 44,8 milliards de dollars. De plus, la part des exportations manufacturières canadiennes destinées aux États-Unis a reculé, passant de 88,0 % en 2002 à 78,2 % en 2012.

Alors que les chiffres des États-Unis ont diminué, les exportations vers les autres pays ont enregistré une hausse de 24,1 milliards de dollars de 2002 à 2012, ce qui a permis de récupérer plus de la moitié des pertes provenant des États-Unis. La part des exportations manufacturières canadiennes à destination du reste du monde, excluant les États-Unis, a augmenté pour passer de 12,0 % en 2002 à 21,8 % en 2012.

Graphique 1 Exportations manufacturières aux États-Unis et part des États-Unis dans le total des exportations manufacturières



La Chine a affiché la plus forte croissance de 2002 à 2012, ayant plus que triplé ses importations de produits fabriqués canadiens et ayant fait passer sa part du total canadien de 0,9 % à 3,5 % pour se hisser au deuxième rang des pays acheteurs de produits fabriqués canadiens. En 2012, 20 des 21 industries du secteur de la fabrication ont enregistré des exportations destinées à la Chine supérieures à leurs niveaux de 2002. Les industries de la fabrication de papier, d'aliments et de produits en bois sont celles qui ont le plus augmenté leurs exportations vers la Chine.

Les pays membres de l'Union européenne (UE) ont aussi contribué à la croissance des exportations des fabricants canadiens, excluant les États-Unis. Les pays membres de l'UE ont importé pour près de 5 milliards de dollars de plus de produits fabriqués canadiens en 2012 comparativement à 2002, ce qui représente la deuxième hausse en importance après la Chine, et ce qui a fait passer leur part des exportations de biens fabriqués canadiens de 4,5 % à 6,5 %.

Le Royaume-Uni, qui possède la plus grande part des importations de produits fabriqués canadiens vers l'UE de 2002 à 2012, a enregistré une croissance de ses importations de 1,4 milliard de dollars. Les Pays-Bas ont toutefois observé une croissance plus rapide de leurs importations de produits fabriqués canadiens, en hausse de 1,5 milliard de dollars au cours de la même période.

Le Royaume-Uni et les Pays-Bas ont représenté plus de 63 % de l'augmentation des exportations manufacturières canadiennes vers l'UE de 2002 à 2012. Pour ce qui est des industries, celle de la fabrication de produits du pétrole et du charbon ainsi que celle de la première transformation de métaux ont été à l'origine de plus des trois quarts de l'augmentation.

Diversification des exportations du secteur de la fabrication

Des 21 industries du secteur de la fabrication, 15 ont enregistré des baisses d'exportations de 2002 à 2012. L'industrie de la fabrication de matériel de transport a observé les diminutions les plus marquées. Entre 2002 et 2012, les exportations de matériel de transport ont baissé de 26,1 milliards de dollars, ce qui représente une baisse de 7,0 points de pourcentage de sa part dans le total des exportations manufacturières. En excluant l'industrie de la fabrication de matériel de transport, les exportations manufacturières ont augmenté de 5,4 milliards de dollars entre 2002 et 2012.

Même si 14 des 20 autres industries (en excluant le matériel de transport) ont affiché des diminutions pendant cette période, plusieurs industries ont eu des augmentations assez importantes pour contrebalancer en partie les baisses des exportations du secteur de la fabrication. C'est le cas pour les industries de la première transformation de métaux, des produits chimiques, des produits du pétrole et du charbon, et des aliments. Dans les trois premières industries, les hausses d'exportations étaient accompagnées par des prix plus élevés.

Les exportations canadiennes provenant des industries de la première transformation de métaux, des produits chimiques, des produits du pétrole et du charbon, et des aliments ont compensé en partie les pertes en dollars enregistrées par l'industrie de la fabrication de matériel de transport. En 2012, ces quatre industries combinées ont représenté 38,6 % des exportations de biens fabriqués canadiens, en hausse par rapport au taux de 22,2 % en 2002. Par ailleurs, la part de l'industrie du matériel de transport a diminué pour passer de 34,1 % en 2002 à 27,1 % en 2012.

L'étude « 2002-2012: une décennie de changements dans les exportations manufacturières canadiennes », qui fait partie de la publication *Analyse en bref* (11-621-M), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Benoît Carrière au 613-951-6841 (benoit.carriere@statcan.gc.ca), Division du commerce international.

Étude : Utilisation et élimination des ampoules fluorescentes compactes par les ménages canadiens, 2011

En 2011, près de 9 ménages sur 10 (87 %) dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada utilisaient au moins un type d'ampoule à haut rendement énergétique. Les trois quarts de l'ensemble des ménages ont déclaré utiliser au moins une ampoule fluorescente compacte (AFC), 39 %, au moins un tube fluorescent, 35 %, au moins une ampoule halogène et 10 %, au moins une ampoule à diodes électroluminescentes (DEL). Ces ampoules consomment moins d'énergie et produisent la même intensité lumineuse qu'une ampoule à incandescence classique.

Les ménages des RMR de Kingston et de Thunder Bay (85 %) étaient les plus susceptibles d'utiliser au moins une AFC, tandis que les résidents de Moncton (61 %) étaient les moins susceptibles de le faire.

Dans l'ensemble, dans presque toutes les RMR du Québec, où les coûts de l'électricité tendaient à être les plus faibles au Canada, les taux d'adoption des AFC étaient inférieurs à la moyenne nationale, sauf dans la partie québécoise de la RMR d'Ottawa–Gatineau (80 %).

En règle générale, les ménages ont utilisé une seule méthode pour éliminer leurs AFC brûlées ou inutilisées, qui contiennent du mercure. Environ le tiers des ménages (32 %) ont utilisé une méthode « contrôlée » d'élimination, un peu moins du quart (24 %) ont déclaré avoir eu recours à un centre de récupération ou à un site de stockage et 8 % ont dit avoir retourné les ampoules au fournisseur ou détaillant.

La moitié des ménages qui ont éliminé une AFC ont utilisé une méthode « non contrôlée » (c.-à-d. qu'ils l'ont jetée aux ordures) et 12 % l'avaient encore en leur possession au moment de l'interview. Le reste des ménages a utilisé une méthode inconnue pour éliminer ces ampoules.

En ce qui concerne l'élimination des ampoules, les ménages à Guelph étaient les plus susceptibles d'avoir déclaré avoir encore en leur possession des AFC brûlées ou inutilisées (41 %), suivis des ménages à Sherbrooke (29 %) et à Québec (28 %).

Les ménages à Halifax étaient les plus susceptibles d'avoir éliminé leurs AFC brûlées ou inutilisées en les jetant aux ordures, dans une proportion de 84 %, ce qui représente une hausse par rapport à la proportion de 61 % enregistrée en 2009. Les ménages à Hamilton (27 %) étaient les moins susceptibles de déclarer cette méthode d'élimination.

La méthode d'élimination dans un site de stockage ou un centre de récupération a été le plus souvent déclarée par les ménages à Guelph (56 %), tandis que les ménages de la RMR de Québec étaient les moins susceptibles d'avoir utilisé cette méthode (13 %).

Les programmes de récupération des détaillants étaient l'option d'élimination la moins souvent citée, seulement trois RMR disposaient de chiffres pouvant être diffusés : Toronto (12 %), Vancouver (11 %) et Montréal (9 %).

Bien qu'à l'échelle nationale l'utilisation des AFC soit demeurée relativement stable entre 2009 et 2011, de nombreuses RMR ont déclaré des changements importants dans la façon dont les résidents se sont débarrassés des ampoules brûlées ou inutilisées durant la même période. Par exemple, le taux d'utilisation des AFC à London a peu changé et est demeuré tout juste au-dessus de 80 %, mais la proportion des ménages à London qui éliminent leurs AFC brûlées ou inutilisées en les jetant aux ordures a fléchi, passant de 60 % en 2009 à 33 % en 2011.

Des reculs similaires, quoique légèrement inférieurs, ont été constatés dans de nombreuses RMR.

Note aux lecteurs

La présente étude est fondée sur les données de l'Enquête sur les ménages et l'environnement de 2009 et de 2011, qui ont été menées dans le cadre du projet des Indicateurs canadiens de durabilité de l'environnement.

Les données sur l'utilisation d'ampoules à haut rendement énergétique pour 2007, 2009 et 2011 sont offertes dans le tableau de CANSIM 153-0059.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3881.

L'article « Utilisation et élimination des ampoules fluorescentes compactes par les ménages canadiens », qui figure dans la publication *EnviroStats*, vol. 8, n° 1 (16-002-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Cindy Lecavalier au 613-951-2183 (cindy.lecavalier@statcan.gc.ca), Division des comptes et de la statistique de l'environnement.

Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 2014

Le nombre de voyages des Canadiens à l'étranger ainsi que le nombre de voyages vers le Canada en provenance de l'étranger ont tous deux diminué de 2,1 % en janvier.

Les résidents canadiens ont effectué 4,5 millions de voyages aux États-Unis en janvier, en baisse de 2,4 % par rapport à décembre. Cette baisse était surtout attribuable à la diminution de 4,9 % du nombre de voyages avec nuitée effectués en automobile. Les voyages de même jour en automobile ont diminué de 1,1 % pour s'établir à 2,6 millions de voyages.

Les voyages à destination des pays d'outre-mer ont aussi diminué, en baisse de 0,4 % en janvier.

Le nombre de voyages effectués par les résidents des États-Unis au Canada a diminué de 3,0 % en janvier, alors que les voyages en provenance des pays d'outre-mer ont augmenté de 1,7 %. Dans l'ensemble, le nombre de voyageurs provenant de l'étranger a diminué de 2,1 % en janvier.

Les résidents des États-Unis ont effectué 1,6 million de voyages au Canada, soit le nombre de voyages mensuels le plus bas depuis octobre 2009. Le nombre de voyages de même jour en automobile a diminué de 1,7 % par rapport à décembre, et les voyages avec nuitée en automobile ont enregistré une baisse de 2,6 %.

Les voyages au Canada en provenance des pays d'outre-mer ont augmenté de 1,7 % en janvier pour s'établir à 413 000 voyages, soit le niveau mensuel le plus élevé depuis mai 2008.

En janvier, 8 des 12 principaux pays étrangers ont enregistré des hausses du nombre de voyages au Canada. La plus forte hausse en pourcentage a été observée pour les voyages en provenance de la Corée du Sud (+11,4 %). Celle-ci était suivie d'une augmentation de 8,3 % des voyages en provenance du Japon. Les plus fortes baisses des voyages effectués au Canada sont attribuables à la France (-6,8 %) et à la Suisse (-5,3 %).

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Tableau 1
Voyages entre le Canada et les autres pays – Données désaisonnalisées

	Janvier 2013 ^r	Décembre 2013 ^r	Janvier 2014 ^P	Décembre 2013 à janvier 2014
	milliers			variation en % ¹
Voyages des Canadiens à l'étranger²	5 551	5 476	5 362	-2,1
Vers les États-Unis	4 777	4 656	4 545	-2,4
Vers les autres pays	774	820	816	-0,4
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 789	2 589	2 561	-1,1
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 720	2 850	2 765	-3,0
États-Unis ³	1 946	2 030	1 949	-4,0
Automobile	1 181	1 241	1 179	-4,9
Avion	655	680	670	-1,5
Autres moyens de transport	111	110	100	-8,9
Autres pays ⁴	774	820	816	-0,4
Voyages au Canada²	2 115	2 090	2 046	-2,1
En provenance des États-Unis	1 731	1 684	1 633	-3,0
En provenance des autres pays	384	406	413	1,7
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	624	578	568	-1,7
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 376	1 403	1 372	-2,2
États-Unis ³	1 006	1 009	972	-3,7
Automobile	585	573	558	-2,6
Avion	301	318	304	-4,3
Autres moyens de transport	120	118	109	-7,3
Autres pays ⁴	370	394	400	1,4
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine⁵				
Royaume-Uni	55	56	56	-0,5
France	39	41	38	-6,8
Chine	27	33	34	3,2
Allemagne	25	28	28	-1,3
Australie	23	24	24	3,1
Japon	20	20	22	8,3
Mexique	13	14	14	4,3
Inde	12	14	14	3,1
Corée du Sud	13	13	14	11,4
Hong Kong	11	11	11	2,5
Italie	9	9	10	5,8
Suisse	9	10	9	-5,3

^r révisé

^P provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de janvier 2014 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 30, n° 1 (66-001-P), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Rapports sur la santé, mars 2014

Le numéro en ligne de mars 2014 de *Rapports sur la santé*, diffusé aujourd'hui, contient deux articles.

Le premier article, intitulé « Évaluation de la prévalence de la MPOC au Canada fondée sur les déclarations d'un diagnostic et sur l'obstruction des voies aériennes », compare les estimations de la prévalence de la maladie pulmonaire obstructive chronique (MPOC) fondées sur des données autodéclarées avec celles obtenues à partir de mesures de la fonction pulmonaire effectuées au cours du cycle 1 de l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé de Statistique Canada. Il s'agit de la première fois que des mesures de la fonction pulmonaire représentatives de la population nationale sont déclarées au Canada.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Didier Garriguet au 613-951-7187 (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Le second article est intitulé « Mortalité attribuable au diabète sucré, 2004 à 2008 : une analyse selon les causes multiples de décès ». Les données sur les causes de décès sont généralement fondées sur la cause initiale de décès, sans égard aux autres causes. Cependant, les statistiques de la mortalité par cause unique de décès peuvent masquer le rôle de problèmes chroniques comme le diabète sucré, qui s'avère rarement une cause initiale de décès. Statistique Canada a récemment créé un ensemble de données qui saisit électroniquement les causes de décès inscrites sur les certificats de décès, c'est-à-dire les causes initiales ainsi que les autres causes y ayant contribué. À partir du fichier sur les causes multiples de décès, l'étude dresse un tableau plus complet du rôle du diabète sucré comme cause de décès, de 2004 à 2008, inclusivement.

Pour obtenir plus de renseignements sur cet article, veuillez communiquer avec Michael Tjepkema au 613-951-3896 (michael.tjepkema@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

La version en ligne de mars 2014 de *Rapports sur la santé*, vol. 25, n° 3 (82-003-X), est maintenant accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, sous l'onglet *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-951-6446 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Estimations de la population du Canada, quatrième trimestre de 2013

Il est maintenant possible de consulter les estimations démographiques du quatrième trimestre à l'échelon des provinces et des territoires.

Note aux lecteurs

Les estimations diffusées aujourd'hui sont fondées sur les comptes du Recensement de 2011, rajustés pour tenir compte du sous-dénombrement net du recensement et des réserves indiennes partiellement dénombrées, auxquels est ajoutée l'estimation de l'accroissement démographique pour la période allant du 10 mai 2011 au 31 décembre 2013.

Ces estimations ne sont pas à confondre avec les comptes du Recensement de la population de 2011, qui ont été diffusés le 8 février 2012.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 051-0005, 051-0017, 051-0020, 051-0037, 051-0045 et 053-0001.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3231, 3233 et 3601.

Le numéro d'octobre à décembre 2013 de la publication *Estimations démographiques trimestrielles*, vol. 27, n° 4 (91-002-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Blogue de StatCan, mars 2014

Modéliser le Canada de demain

Fournir les données du parcours statistique suivi jusqu'à maintenant par le Canada est une chose, mais il est également important de déterminer la direction vers laquelle s'oriente le pays dans l'avenir.

L'édition de mars 2014 du [Blogue de StatCan](#) s'intéresse au travail effectué par la Division de la modélisation de Statistique Canada. Ce groupe d'experts se base sur les événements du passé pour créer des modèles statistiques et effectuer des microsimulations dans le but de faire des projections plausibles du Canada pour les mois, les années et les décennies à venir.

Des données fondées sur les caractéristiques de Canadiens représentatifs fournissent les composantes pour construire les modèles, qui sont ensuite utilisés pour créer des communautés de personnes virtuelles.

Statistique Canada dispose actuellement de quatre principaux modèles conçus pour les politiques. Ces modèles servent à étudier les conséquences des impôts et des transferts gouvernementaux, à observer des personnes de leur naissance jusqu'à leur mort, à effectuer des projections démographiques et à analyser des questions liées à la santé.

C'est en s'appuyant sur ce type de modélisation que les administrations publiques, le secteur des entreprises, les éducateurs et de nombreux intervenants peuvent prendre des décisions éclairées et se préparer pour l'avenir.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Penny Stuart au 613-951-2005 (penny.stuart@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

EnviroStats, vol. 8, n° 1

Numéro au catalogue 16-002-X (HTML | PDF)

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, janvier 2014, vol. 30, n° 1

Numéro au catalogue 66-001-P (HTML | PDF)

Rapports sur la santé, vol. 25, n° 3

Numéro au catalogue 82-003-X (HTML | PDF)

Estimations démographiques trimestrielles, vol. 27, n° 4

Numéro au catalogue 91-002-X (HTML | PDF)

Nouvelles études

Analyse en bref : « 2002-2012: une décennie de changements dans les exportations manufacturières canadiennes », n° 92

Numéro au catalogue 11-621-M2014092 (HTML | PDF)

Utilisation et élimination des ampoules fluorescentes compactes par les ménages canadiens

EnviroStats

Mortalité attribuable au diabète sucré, 2004 à 2008 : une analyse selon les causes multiples de décès

Rapports sur la santé

Évaluation de la prévalence de la MPOC au Canada fondée sur les déclarations d'un diagnostic et sur l'obstruction des voies aériennes

Rapports sur la santé



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>