

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 26 mars 2014**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Chargements ferroviaires, janvier 2014	2
Les scieries, janvier 2014	4
Commerce de gros annuel, 2012	5
Commerce de détail annuel, 2012	6
Location, location à bail et gestion de biens immobiliers, 2012	8
Portrait des communautés de langue officielle au Canada : Recensement de 2011 et Enquête nationale auprès des ménages de 2011	9

---

## Nouveaux produits et études

---



---

## Communiqués

---

### Chargements ferroviaires, janvier 2014

Les chemins de fers canadiens ont transporté 25,3 millions de tonnes de fret en janvier, en baisse de 2,7 % par rapport au même mois de l'année précédente. La diminution des chargements s'est produite malgré une forte hausse du trafic reçu des États-Unis.

Le fret ferroviaire provenant du Canada et destiné à l'intérieur du Canada et à d'autres régions du monde a diminué de 4,9 % pour s'établir à 22,1 millions de tonnes. Ces chargements sont composés de fret de type non intermodal (c'est-à-dire le fret transporté dans des wagons couverts ou chargé en vrac) et intermodal (c'est-à-dire le fret transporté par conteneurs et dans des remorques sur wagons plats).

Le fret de type non intermodal a diminué de 6,1 % pour s'établir à 244 000 wagons. La quantité de fret chargé dans ces wagons a totalisé 19,8 millions de tonnes, en baisse de 4,8 %. Dans l'ensemble, 45 des 64 groupes de marchandises transportées par l'industrie ferroviaire canadienne ont enregistré des baisses pendant le mois. Les diminutions les plus marquées ont été observées dans le blé (en baisse de 228 000 tonnes), les minerais de fer et leurs concentrés (en baisse de 220 000 tonnes), les autres produits du raffinage du pétrole et produits du charbon (en baisse de 116 000 tonnes) et les pâtes de bois (en baisse de 111 000 tonnes).

En janvier, la baisse des chargements ferroviaires s'est produite malgré une forte croissance dans plusieurs groupes de marchandises transportées, principalement le charbon (en hausse de 405 000 tonnes), le mazout et pétrole brut (en hausse de 314 000 tonnes), les autres produits et préparations chimiques (en hausse de 166 000 tonnes) et la potasse (en hausse de 158 000 tonnes).

Les chargements de type intermodal ont diminué de 7,2 % pour s'établir à 150 000 unités en janvier. Cette baisse était entièrement attribuable au recul des chargements de marchandises conteneurisées, qui ont diminué de 8,1 % pour s'établir à 144 000 unités. Exprimé en tonnage, le trafic intermodal a fléchi de 5,6 % pour s'établir à 2,3 millions de tonnes.

Le trafic ferroviaire provenant des États-Unis a progressé de 15,6 % pour atteindre 3,2 millions de tonnes. Cette augmentation a été le résultat de l'accroissement des chargements de type non intermodal.

#### **Note aux lecteurs**

*Les données qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.*

*Pour le trafic non intermodal, les transporteurs déclarent le nombre de wagons et de tonnes par marchandises payantes chargées au Canada.*

*Pour le fret de type intermodal, les transporteurs déclarent le nombre d'unités et de tonnes pour les conteneurs sur wagons plats et les remorques sur wagons plats, sans détailler les types de biens.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 404-0002.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Les scieries, janvier 2014

La production de bois d'œuvre des scieries a augmenté de 21,0 % par rapport à décembre pour passer à 5 021,9 milliers de mètres cubes en janvier. Comparativement à janvier 2013, la production de bois d'œuvre s'est accrue de 2,3 %.

En janvier, les livraisons des scieries se sont fixées à 4 459,6 milliers de mètres cubes de bois d'œuvre, en hausse de 14,0 % par rapport à décembre.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 303-0064 et 303-0065.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.**

Le numéro de janvier 2014 de la publication *Scieries*, vol. 68, n° 1 (35-003-X), sera accessible sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Commerce de gros annuel, 2012

Les recettes d'exploitation des grossistes ont augmenté de 6,7 % en 2012 pour se situer à 865,3 milliards de dollars, après avoir enregistré des hausses de 9,0 % en 2010 et de 7,9 % en 2011.

Les grossistes de toutes les provinces ont déclaré une croissance des revenus d'exploitation en 2012. Pour une deuxième année consécutive, la majeure partie de la hausse nationale en dollars est survenue dans l'Ouest canadien. Ensemble, les grossistes des quatre provinces de cette région se sont approprié 60 % de l'augmentation totale des recettes en 2012.

En 2012, les grossistes canadiens ont enregistré des bénéfices d'exploitation de 4,3 % en pourcentage des recettes totales d'exploitation. Il s'agit du pourcentage le plus élevé depuis 2008. Les recettes d'exploitation se sont accrues plus que les dépenses totales. Le coût des biens vendus, qui représentait 86,7 % du total des dépenses, a augmenté de 6,8 % pour se situer à 718,0 milliards de dollars en 2012. Les autres dépenses d'exploitation, incluant la rémunération de la main-d'œuvre, ont enregistré une hausse de 4,4 % pour s'établir à 110,4 milliards de dollars.

En 2012, quatre des neuf sous-secteurs du commerce de gros ont enregistré une hausse de leurs bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes. La croissance a été surtout attribuable aux grossistes des sous-secteurs de produits pétroliers et de produits divers, qui ont vu leurs bénéfices d'exploitation exprimés en pourcentage des recettes augmenter de 0,7 point et de 0,6 point de pourcentage pour se chiffrer à 1,8 % et 4,1 % respectivement.

Exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation totales, les marges brutes ont légèrement diminué pour passer de 17,1 % en 2011 à 17,0 % en 2012. Des baisses ont été enregistrées dans cinq des neuf sous-secteurs. Les grossistes de produits agricoles ont affiché la plus forte baisse du ratio marges-recettes d'exploitation, soit de 0,8 point de pourcentage de moins qu'en 2011.

En moyenne, les grossistes ont remplacé leur marchandise 9,3 fois en 2012, en baisse comparativement à 9,9 fois en 2011. Depuis 2002, le taux de remplacement a oscillé entre 9,2 et 9,9 à l'exception de 2009, où les grossistes canadiens avaient remplacé leur marchandise 8,8 fois.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 081-0014.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2445.**

La publication *Commerce de gros annuel, 2012* (63-271-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Desjardins au 613-951-9682 ([pierre.desjardins@statcan.gc.ca](mailto:pierre.desjardins@statcan.gc.ca)), Division de la statistique du commerce.

---

## Commerce de détail annuel, 2012

Les recettes d'exploitation des détaillants en magasin et hors magasin ont augmenté de 2,9 % en 2012 pour atteindre 502,6 milliards de dollars, le plus faible taux de croissance depuis la contraction des recettes en 2009. Les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces, les stations-service et les magasins d'alimentation ont été à l'origine de plus de 60 % de la croissance en dollars des recettes d'exploitation totales.

Les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces ont enregistré la plus forte augmentation de leurs recettes d'exploitation totales, celles-ci ayant progressé de 4,3 % en 2012 pour atteindre 109,1 milliards de dollars. Les concessionnaires d'automobiles neuves ont représenté près des trois quarts de l'augmentation en 2012.

Les recettes d'exploitation des détaillants hors magasin ont augmenté de 5,7 % en 2012. Dans ce sous-secteur, les marchands de combustible (+5,2 %) et les entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (+9,0 %), qui représentaient ensemble 97 % de ce groupe industriel, ont enregistré les plus fortes hausses en dollars de leurs recettes d'exploitation par rapport à l'année précédente.

Le coût des biens vendus par les détaillants, qui représentait 76 % de leurs recettes d'exploitation totales, a augmenté de 2,6 % en 2012. Les dépenses d'exploitation totales, qui englobent la rémunération de la main-d'œuvre, se sont accrues de 3,8 %.

Tous deux exprimés en proportion des recettes d'exploitation, les marges brutes ont légèrement augmenté pour passer de 27,0 % en 2011 à 27,2 % en 2012, et les bénéfices d'exploitation se sont chiffrés à 5,0 % en 2012. Les marges brutes, exprimées en pourcentage des recettes d'exploitation, ont augmenté dans 7 des 12 sous-secteurs du commerce de détail en 2012. La hausse la plus marquée a été affichée par les stations-service, qui ont vu leurs marges brutes s'accroître pour passer de 13,4 % en 2011 à 15,3 % en 2012.

Les détaillants en magasin ont remplacé leurs marchandises 5,7 fois en 2012, maintenant des taux similaires à ceux des deux années précédentes.

Les détaillants en magasin (excluant les détaillants hors magasin) sont répartis entre les magasins à succursales et les magasins n'appartenant pas à une chaîne de succursales. Les magasins à succursales, c'est-à-dire les magasins qui exploitent au moins quatre emplacements dans le même groupe industriel et sous la même appartenance juridique, augmentent graduellement leur part de marché depuis plus de 10 ans.

En Colombie-Britannique, au Manitoba, en Nouvelle-Écosse et en Ontario, les magasins à succursales ont été à l'origine de plus de la moitié des recettes d'exploitation totales du commerce de détail en 2012, ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale, qui était de 48,5 %. Au Québec (38,5 %), les magasins à succursales ont enregistré la plus faible part du commerce de détail.

Les ventes en magasin ont représenté 95,8 % des recettes des détaillants en 2012, alors que 4,2 % des recettes provenaient des ventes par catalogue, correspondance, téléphone, commerce électronique et d'autres méthodes telles que les foires commerciales, les ventes à domicile et les cartes d'accès.

### Note aux lecteurs

*Le présent communiqué combine les données de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail et de l'Enquête sur le commerce de détail hors magasin. On obtient les bénéfices d'exploitation en soustrayant les dépenses d'exploitation totales et le coût des biens vendus des recettes d'exploitation totales. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage des recettes d'exploitation totales. La marge bénéficiaire brute correspond à la différence entre le total des revenus d'exploitation et le coût des biens vendus.*

---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0012, 080-0013, 080-0023, 080-0025 et 080-0026.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2447 et 2448.**

La publication *Commerce de détail annuel, 2012* (63-270-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816 (claude.bilodeau@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

---

## Location, location à bail et gestion de biens immobiliers, 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de 2012 de l'industrie de location, location à bail et gestion de biens immobiliers.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 352-0017.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4705.**

La publication *Location, location à bail et gestion de biens immobiliers, 2012* (63-249-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Elle contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Beaudry au 613-951-5646 ([gilles.beaudry@statcan.gc.ca](mailto:gilles.beaudry@statcan.gc.ca)), Division des industries de service.



---

## Portrait des communautés de langue officielle au Canada : Recensement de 2011 et Enquête nationale auprès des ménages de 2011

Le *Portrait des communautés de langue officielle au Canada : Recensement de 2011 et Enquête nationale auprès des ménages de 2011* est maintenant disponible. Il s'agit d'un portrait statistique des groupes français et anglais définis soit par la langue maternelle soit par la première langue officielle parlée. Les statistiques que renferme ce produit, tirées du Recensement de 2011 et de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011, permettent de tracer, pour chaque province et territoire ainsi que pour les divisions de recensement et les municipalités qui les composent, un profil des communautés de langue officielle selon le sexe en fonction de certaines caractéristiques démographiques et culturelles et de certaines caractéristiques relatives à la scolarité, à la population active et au revenu.

### **Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3901 et 5178.**

La publication *Portrait des communautés de langue officielle au Canada : Recensement de 2011 et Enquête nationale auprès des ménages de 2011, année de recensement 2011 et année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011*, n° 16 (99-015-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Location, location à bail et gestion de biens immobiliers, 2012**

Numéro au catalogue 63-249-X (HTML | PDF)

**Commerce de détail annuel, 2012**

Numéro au catalogue 63-270-X (HTML | PDF)

**Commerce de gros annuel, 2012**

Numéro au catalogue 63-271-X (HTML | PDF)

**Recensement : Langue : « Certaines caractéristiques démographiques et linguistiques (375), première langue officielle parlée (4A), groupes d'âge (8B) et sexe (3) pour la population à l'exclusion des résidents d'un établissement institutionnel du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Recensement de 2011 », année de recensement 2011, n° 53**

Numéro au catalogue 98-314-X2011053 (HTML)

**Recensement : Langue : « Certaines caractéristiques démographiques et linguistiques (375), première langue officielle parlée (4A), langue maternelle (4A), groupes d'âge (8B) et sexe (3) pour la population à l'exclusion des résidents d'un établissement institutionnel du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Recensement de 2011 », année de recensement 2011, n° 58**

Numéro au catalogue 98-314-X2011058 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (730), première langue officielle parlée (4), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011043 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (730), première langue officielle parlée (4), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011044 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, de la scolarité, de la population active et du revenu (75), première langue officielle parlée (4), statut d'immigrant et période d'immigration (10), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011045 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, de la scolarité, de la population active et du revenu (75), première langue officielle parlée (4), statut d'immigrant et période d'immigration (10), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011046 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (688), langue maternelle (4), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011047 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, culturelles, de la scolarité, de la population active et du revenu (688), langue maternelle (4), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011048 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, de la scolarité, de la population active et du revenu (72), langue maternelle (4), statut d'immigrant et période d'immigration (10), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011049 (HTML)

**Enquête nationale auprès des ménages : Immigration et diversité ethnoculturelle : « Certaines caractéristiques démographiques, de la scolarité, de la population active et du revenu (72), langue maternelle (4), statut d'immigrant et période d'immigration (10), groupes d'âge (8D) et sexe (3) pour la population du Canada, provinces, territoires, divisions de recensement et subdivisions de recensement, Enquête nationale auprès des ménages de 2011 », année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-010-X2011050 (HTML)

**Portrait des communautés de langue officielle au Canada : Recensement de 2011 et Enquête nationale auprès des ménages de 2011, année de recensement 2011 et année de l'enquête nationale auprès des ménages 2011**

Numéro au catalogue 99-015-X (HTML)



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>