

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 28 mars 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012** 2

En 2012, 87,8 % des entreprises ont principalement concentré leur stratégie opérationnelle à long terme sur le positionnement de leurs biens et services, tandis que 12,2 % d'entre elles ont ciblé les bas prix et la domination du marché par les coûts.

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, février 2014 8

Indice des prix des logiciels commerciaux, février 2014 9

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, février 2014 10

Revenus et dépenses d'exploitation des fermes, 2012 (données définitives) 11

Secteur des services de génie, 2012 12

---

**Nouveaux produits et études** 13

---

---

**Calendrier des communiqués : 31 mars au 4 avril 2014** 14

---



## Communiqués

### Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise, 2012

#### Stratégies d'entreprise

En 2012, 87,8 % des entreprises ont principalement concentré leur stratégie opérationnelle à long terme sur le positionnement de leurs biens et services, tandis que 12,2 % d'entre elles ont ciblé les bas prix et la domination du marché par les coûts. Les stratégies d'entreprise englobent les orientations stratégiques, comme la stratégie à long terme, le positionnement d'un produit, la surveillance de la concurrence et les pratiques de gestion.

**Tableau 1**  
**Stratégie à long terme la plus importante pour les entreprises, par région, toutes les industries sondées, 2012**

	Canada	Région de l'Atlantique <sup>1</sup>	Québec	Ontario	Alberta	Reste du Canada <sup>2</sup>
	%					
Concentration sur le positionnement du bien ou du service	87,8 <sup>A</sup>	79,6 <sup>E</sup>	91,0 <sup>A</sup>	88,2 <sup>B</sup>	85,3 <sup>B</sup>	87,1 <sup>B</sup>
Concentration sur les bas prix et la domination du marché par les coûts	12,2 <sup>A</sup>	20,4 <sup>E</sup>	9,0 <sup>A</sup>	11,8 <sup>B</sup>	14,7 <sup>B</sup>	12,9 <sup>B</sup>

A très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %)

B fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

E utiliser avec prudence

1. La région de l'Atlantique comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

2. Le reste du Canada comprend le Manitoba, la Saskatchewan, la Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

**Note(s) :** Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %). Les catégories ne sont pas mutuellement exclusives et ne totalisent pas 100 %.

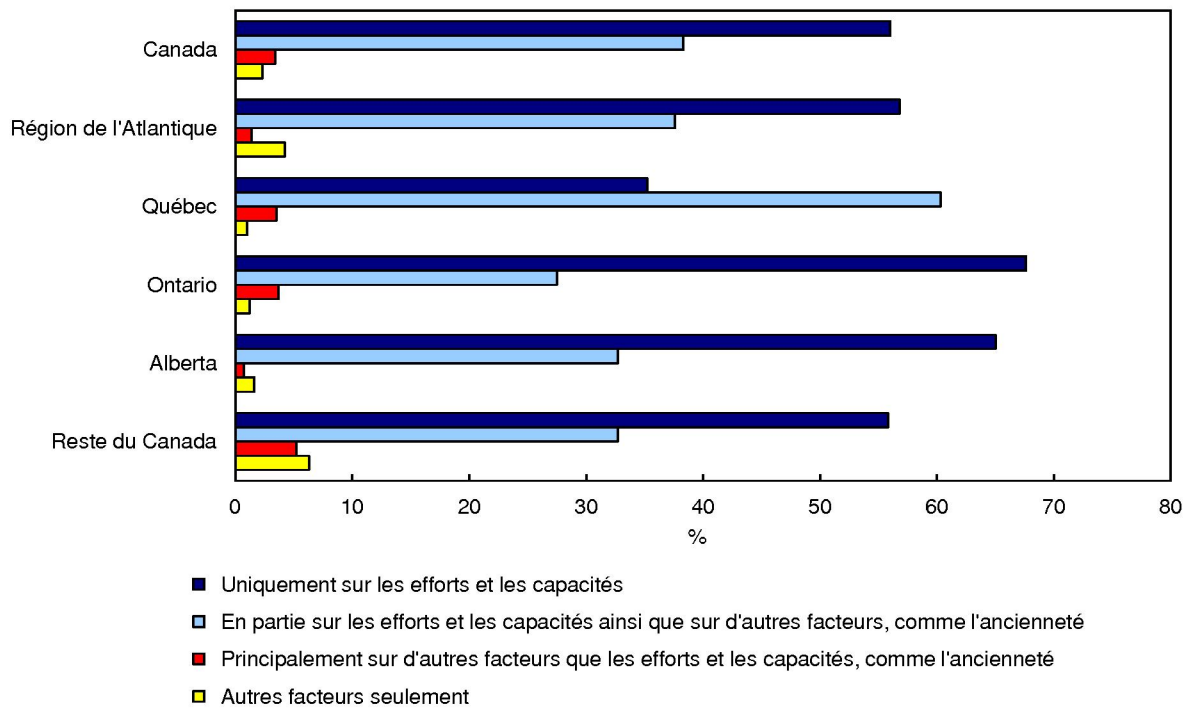
#### Pratiques de gestion des ressources humaines

En 2012, 56,0 % des entreprises ont offert de l'avancement à des employés selon leurs efforts et leurs capacités. La deuxième méthode d'avancement la plus courante était fondée en partie sur les efforts et les capacités ainsi que sur d'autres facteurs, comme l'ancienneté (38,3 %).

#### Perspective régionale sur les pratiques relatives à l'avancement

La plupart des entreprises dont le siège social se trouvait au Québec ont favorisé l'avancement de leurs employés en partie selon leurs efforts et capacités ainsi que selon d'autres facteurs, comme l'ancienneté (60,3 %). Par ailleurs, les entreprises dans toutes les autres provinces et régions ont préféré fonder la méthode d'avancement uniquement sur les efforts et les capacités des employés.

**Graphique 1**  
**Principaux facteurs d'avancement dans les entreprises, par région, toutes les industries sondées, 2012**

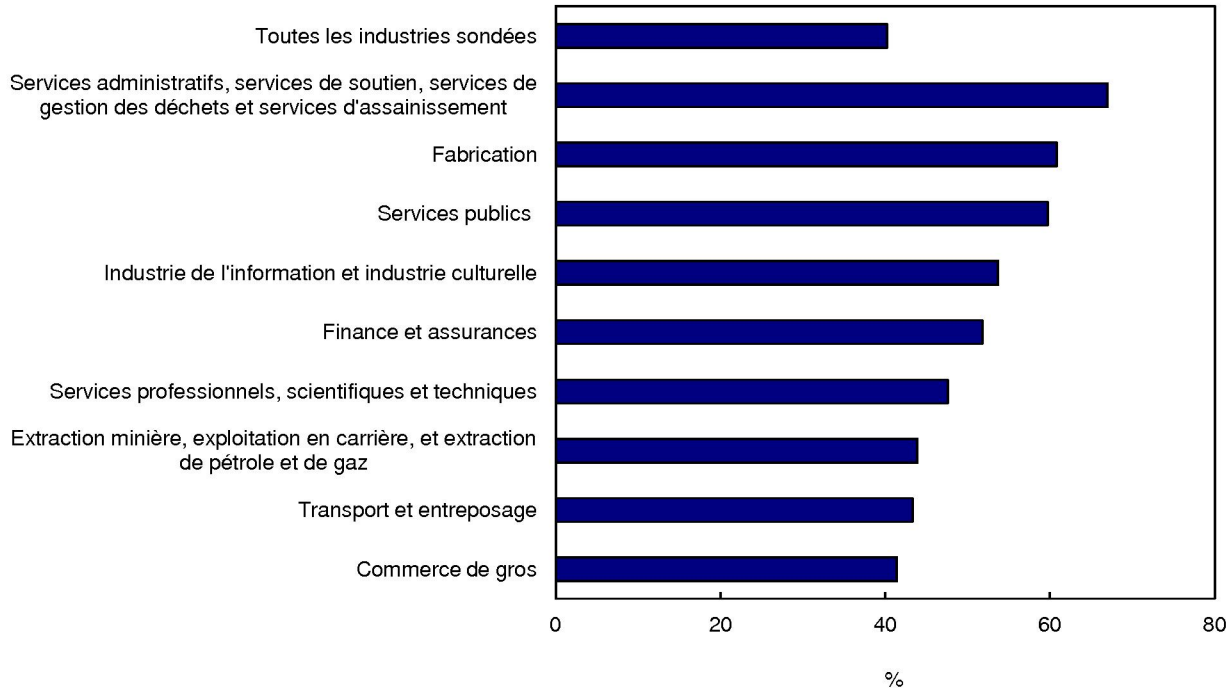


**Pratiques de résolution des problèmes associés à la production de biens ou à la fourniture de services**

En 2012, 40,2 % de toutes les entreprises du Canada ont indiqué avoir mis en place un procédé ou une procédure systématique pour résoudre des problèmes associés à la production de biens ou à la fourniture de services.

## Graphique 2

### Entreprises ayant des pratiques systématiques de résolution des problèmes associés à la production de biens ou à la fourniture de services, pour certains secteurs, toutes les industries sondées, 2012



Le pourcentage des entreprises ayant un processus systématique de résolution de problèmes variait selon les secteurs en 2012. Les entreprises du secteur des services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (67,0 %), du secteur de la fabrication (60,8 %) et du secteur des services publics (59,7 %) ont eu le plus souvent recours à cette pratique en 2012.

Le pourcentage des entreprises ayant un processus systématique de résolution de problèmes augmentait selon la taille : 37,5 % des petites entreprises, 50,1 % des moyennes entreprises et 61,5 % des grandes entreprises ont utilisé ce type de pratique de gestion en 2012.

## Stratégies de concurrence et d'entreprise

Une stratégie d'entreprise peut subir les effets de plusieurs facteurs de l'environnement commercial, notamment la concurrence.

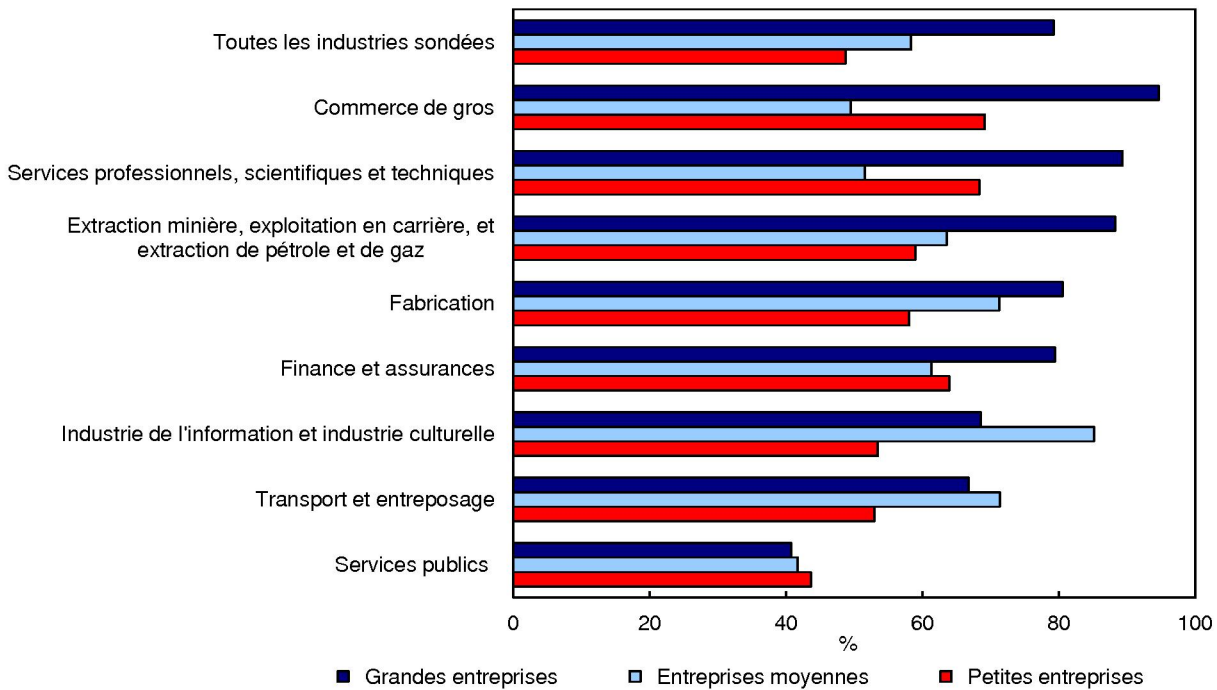
### Concurrence de la part des entreprises multinationales

Dans l'ensemble, 50,2 % des entreprises du Canada faisaient concurrence avec une entreprise multinationale sur le marché principal de leur bien ou de leur service s'étant le mieux vendu en 2012. Pour toutes les industries sondées, ce pourcentage augmentait selon la taille de l'entreprise, 48,7 % des petites entreprises, 58,3 % des entreprises moyennes et 79,2 % des grandes entreprises ayant indiqué qu'elles avaient une telle concurrence.

**Concurrence avec de nouveaux compétiteurs sur le marché**

En 2012, 35,0 % des entreprises au Canada ont indiqué qu'un nouveau concurrent était entré sur le marché principal de leur bien ou de leur service s'étant le mieux vendu. Sur le plan régional, l'arrivée de nouveaux concurrents a été plus importante en Alberta (45,5 %). L'Ontario (37,5 %) a enregistré la deuxième proportion en importance, suivi du Québec (35,0 %), des autres provinces et territoires (26,1 %) et des provinces de l'Atlantique (23,3 %).

**Graphique 3**  
**Entreprises en concurrence avec des entreprises multinationales, par taille d'entreprise, pour certains secteurs, toutes les industries sondées, 2012**



**Tableau 2**

**Types de concurrents pour le marché principal du bien ou du service de l'entreprise s'étant le mieux vendu, par région, toutes les industries sondées, 2012**

	Canada	Région de l'Atlantique <sup>1</sup>	Québec	Ontario	Alberta	Reste du Canada <sup>2</sup>
	%					
Entreprises multinationales concurrentes	51,4 <sup>B</sup>	41,4 <sup>E</sup>	47,7 <sup>B</sup>	56,7 <sup>B</sup>	57,4 <sup>B</sup>	44,8 <sup>E</sup>
Nouveaux concurrents <sup>3</sup>	35,0 <sup>B</sup>	23,3 <sup>B</sup>	35,0 <sup>B</sup>	37,5 <sup>B</sup>	45,5 <sup>B</sup>	26,1 <sup>B</sup>

*B* fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %)

*E* utiliser avec prudence

1. La région de l'Atlantique comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

2. Le reste du Canada comprend le Manitoba, la Saskatchewan, la Colombie-Britannique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

3. Les nouveaux concurrents peuvent inclure des entreprises multinationales.

**Note(s) :** Les estimations de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type (ET) et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit : A est très fiable (ET entre 0 % et 2,49 %); B est fiable (ET entre 2,50 % et 7,49 %); E est à utiliser avec précaution (ET entre 7,50 % et 14,99 %); F est trop peu fiable pour être publié (ET supérieure ou égale à 15,00 %). Les catégories ne sont pas mutuellement exclusives et ne totalisent pas 100 %.

**Note aux lecteurs**

L'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) de 2012 est une initiative conjointe de Statistique Canada; d'Industrie Canada; du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement; de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique; de l'Institut de la statistique du Québec; du ministère du Développement économique, du Commerce et de l'Emploi de l'Ontario et ministère de la Recherche et de l'Innovation de l'Ontario; et d'Alberta Innovation and Advanced Education.

L'EISE de 2012 fournit des renseignements importants sur les décisions stratégiques, les activités d'innovation et les stratégies opérationnelles des entreprises canadiennes. Les données sur l'innovation sont recueillies pour une période de trois ans. Pour l'EISE de 2012, la période triennale couvrait 2010 à 2012. La dernière EISE (2009) couvrait la période triennale de 2007 à 2009.

L'échantillon de l'EISE de 2012 comprenait 7 818 entreprises au Canada comptant au moins 20 employés et ayant des revenus de 250 000 \$ ou plus. Ces entreprises étaient réparties dans 14 secteurs du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (2007). En 2012, l'échantillon était divisé en cinq régions, soit la région de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, l'Alberta et le reste du Canada. L'EISE précédente (2009) n'était pas divisée en région. Pour le Canada, l'échantillon était également divisé par groupe et par taille d'entreprise, soit petite (de 20 à 99 employés), moyenne (de 100 à 249 employés) et grande (250 employés ou plus). La collecte de données pour la période de référence de 2012 a été réalisée de mars à août 2013.

Les estimations de l'EISE de 2012 sont présentées en pourcentage et accompagnées par des indicateurs de qualité. Les indicateurs de qualité sont basés sur l'erreur-type et le nombre d'observations. Les indicateurs de qualité de l'EISE indiquent ce qui suit :

**A** est très fiable (erreur-type entre 0 % et 2,49 %);

**B** est fiable (erreur-type entre 2,50 % et 7,49 %);

**E** est à utiliser avec précaution (erreur-type entre 7,50 % et 14,99 %);

**F** est trop peu fiable pour être publié (erreur-type supérieure ou égale à 15,00 %).

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 358-0226 à 358-0228.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5171.**

Il s'agit de la dernière des trois diffusions prévues de l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise de 2012.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Nadeau au 613-951-3692 ou avec Louise Earl au 613-951-2880, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, février 2014

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMMSM) a progressé de 0,7 % en février comparativement à janvier. La composante des messageries s'est accrue de 0,9 %, tandis que celle des services locaux a légèrement diminué de 0,1 %.

D'une année à l'autre, l'IPSMMSM a augmenté de 3,1 % en février.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution au fil du temps des prix des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.*

*Les données du mois en cours et des six mois précédents des séries sont sujettes à révision. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 329-0053.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.**

Les données de mars sur l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers seront diffusées le 30 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).



---

## Indice des prix des logiciels commerciaux, février 2014

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a diminué de 0,3 % en février par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 2,5 %.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. Dans le présent communiqué figurent des données qui ne sont pas désaisonnalisées, et les indices publiés sont sujets à une période de révision de six mois à la suite de la diffusion des données pour un mois donné.*

*Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 331-0009.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.**

Les données de mars sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 25 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, février 2014

De janvier à février, les prix des ordinateurs commerciaux ont augmenté de 1,9 %, et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont augmenté de 0,8 %. En ce qui concerne les périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 0,2 % et les prix des imprimantes ont reculé de 0,1 %.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux (-0,1 %) ainsi que les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs (-2,0 %) se sont repliés. De même, les prix des moniteurs ont reculé de 4,1 % et ceux des imprimantes ont diminué de 1,6 %.

### **Note aux lecteurs**

*Les indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. Dans le présent communiqué figurent des données qui ne sont pas désaisonnalisées, et les indices publiés sont sujets à une période de révision de six mois à la suite de la diffusion des données pour un mois donné.*

*Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 331-0010 et 331-0011.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.**

Les données de mars sur les indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 25 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Revenus et dépenses d'exploitation des fermes, 2012 (données définitives)

Il est maintenant possible de consulter les données définitives de 2012 portant sur les revenus et les dépenses d'exploitation des fermes.

### **Note aux lecteurs**

*Le Programme des données fiscales agricoles s'appuie sur des dossiers fiscaux afin de produire les données sur les revenus et les dépenses d'exploitation pour le secteur agricole.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 002-0044 à 002-0063.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3447.**

Il est également possible de consulter des [tableaux de données](#) à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Secteur des services de génie, 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de 2012 de l'industrie des services de génie.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 360-0005, 360-0012 et 360-0013.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2439.**

La publication *Services de génie, 2012* (63-258-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*. Elle contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation. Elle comprend également de l'information sur les produits ainsi que des données par type de client et par région géographique.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lorraine St-Jean au 613-951-5000 ([lorraine.st-jean@statcan.gc.ca](mailto:lorraine.st-jean@statcan.gc.ca)), Division des industries de service.

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Aperçus économiques : « Développements récents de l'économie canadienne : printemps 2014 »**, n° 34  
Numéro au catalogue 11-626-X2014034 (HTML | PDF)

**Scieries**, janvier 2014, vol. 68, n° 1  
Numéro au catalogue 35-003-X (HTML | PDF)

**Services de génie**, 2012  
Numéro au catalogue 63-258-X (HTML | PDF)

## Calendrier des communiqués : 31 mars au 4 avril 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
31	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Janvier 2014
31	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Janvier 2014
1	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Février 2014
2	<b>Étude : Profil des professions et surqualification des jeunes travailleurs au Canada</b>	1991 à 2011
3	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Février 2014
4	<b>Enquête sur la population active</b>	Mars 2014

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>