

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 10 avril 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Contrôle et vente des boissons alcoolisées, pour l'exercice se terminant le 31 mars 2013 2
Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, les ventes de boissons alcoolisées des magasins de bières et d'alcool et de leurs agents ont atteint 21,4 milliards de dollars, en hausse de 2,2 % par rapport à l'année précédente.

Indice des prix des logements neufs, février 2014 9

Indice des prix des services des loyers commerciaux, quatrième trimestre de 2013 13

Enquête sur les établissements de soins de longue durée, 2011 et 2012 15

Nouveaux produits et études 16



Communiqués

Contrôle et vente des boissons alcoolisées, pour l'exercice se terminant le 31 mars 2013

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, les ventes de boissons alcoolisées des magasins de bières et d'alcool et de leurs agents ont atteint 21,4 milliards de dollars, en hausse de 2,2 % par rapport à l'année précédente. La bière est demeurée la boisson alcoolisée privilégiée des Canadiens, ses ventes s'étant chiffrées à 9,1 milliards de dollars, mais la part de marché du vin a continué de s'élargir.

En 2013, le taux de croissance des ventes de vins (+4,9 %) a dépassé celui des ventes de spiritueux (+2,9 %) et de bières (-0,1 %). L'augmentation globale des ventes de boissons alcoolisées a ralenti en 2013, les trois segments du marché (bière, vin, spiritueux) ayant connu un taux de croissance plus faible par rapport à l'année précédente.

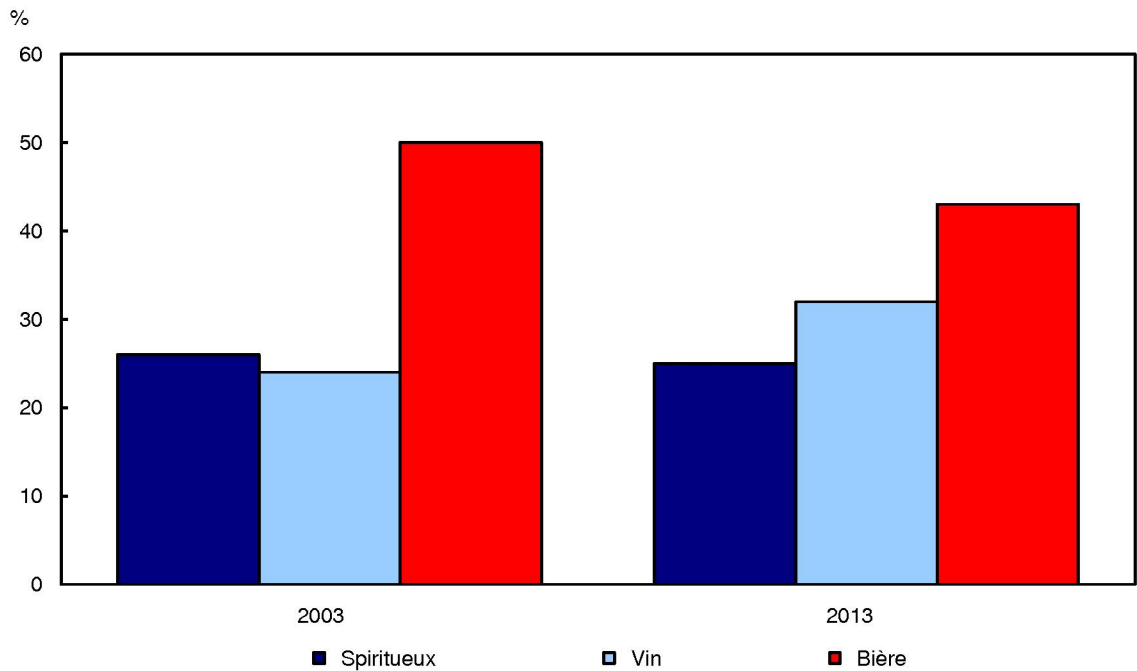
Combinés aux autres revenus associés à l'alcool, comme ceux provenant des permis de vente d'alcool, les revenus nets réalisés par les régies des alcools provinciales et territoriales ont atteint 6,3 milliards de dollars au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, en hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. La plupart des provinces et territoires ont connu des hausses de leurs revenus nets.

Baisse de la part de marché de la bière

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, les ventes de bières des magasins de bières et d'alcool et de leurs agents ont atteint 9,1 milliards de dollars, en baisse de 0,1 % par rapport à l'année précédente. Le Nouveau-Brunswick (-4,6 %) a affiché la baisse la plus marquée, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard (+4,6 %) a déclaré la plus forte augmentation des ventes.

Le recul des ventes de bières met en évidence la tendance globale de la part de marché de la bière comparativement à celle du vin. Exprimée en dollars, la part de marché de la bière s'était établie à 50 % en 2003, et celle du vin, à 24 %. En 2013, la part de marché de la bière a diminué pour passer à 43 %, tandis que celle du vin a augmenté pour se chiffrer à 32 %.

Graphique 1
Proportion des ventes de boissons alcoolisées en dollars

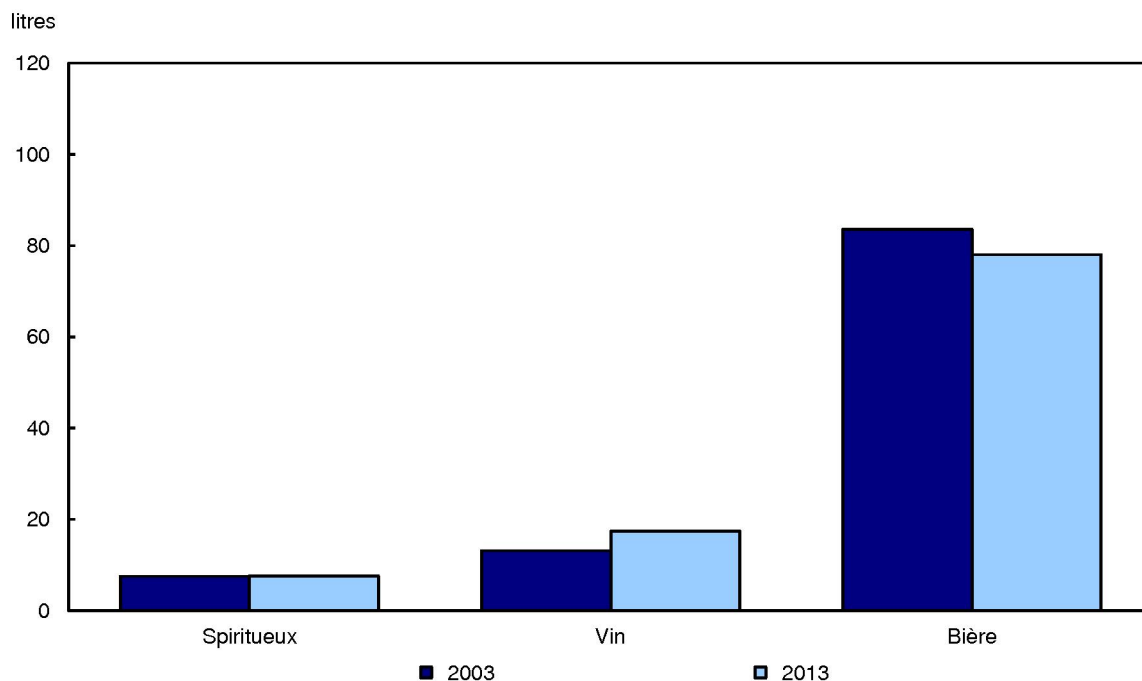


En volume, les magasins de bières et d'alcool et leurs agents ont vendu 2,3 milliards de litres de bière en 2013. Le volume des ventes de bières canadiennes a diminué pour s'établir à 2,0 milliards de litres, en baisse de 1,7 % par rapport à l'année précédente. Le volume des ventes de bières importées a baissé de 3,8 % pour se fixer à 0,3 milliard de litres. Durant la période de 10 ans débutant en 2003, la part de marché des bières canadiennes vendues au Canada a reculé pour passer de 91 % à 86 % en 2013.

Dans l'ensemble, trois pays ont été à l'origine d'environ 60 % des ventes de bières importées exprimées en volume. Les bières provenant des États-Unis (24,4 %) venaient en tête du marché, suivies de celles des Pays-Bas (18,7 %) et du Mexique (16,6 %).

Par habitant, les ventes de bières ont représenté 78,0 litres par personne au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, en baisse par rapport à 83,6 litres enregistrés en 2003.

Graphique 2 Volume des ventes de boissons alcoolisées par habitant de 15 ans et plus



La popularité du vin continue de croître

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, les ventes de vins des établissements vinicoles ainsi que des régies des alcools et de leurs agents se sont chiffrées à 6,8 milliards de dollars, en hausse de 4,9 % par rapport à l'année précédente. L'ensemble des provinces et des territoires ont déclaré des hausses, l'Alberta ayant affiché la croissance la plus forte, soit 11,0 %.

En volume, les ventes de vins ont augmenté de 3,9 % par rapport à 2012 pour atteindre 506,6 millions de litres en 2013. La croissance des ventes de vins importés (+4,3 %) a dépassé celle des ventes de vins canadiens (+3,3 %).

Les parts de marché des vins rouges et des vins blancs ont changé au cours des 10 dernières années. En 2013, les vins rouges ont représenté 56 % des ventes totales de vins, comparativement à 51 % en 2003.

La part des vins rouges importés en 2013 était pratiquement inchangée par rapport à 2012, ayant représenté 77 % des ventes totales de vins rouges au Canada. La part de marché des vins blancs importés a été plus faible, s'étant établie à 61 %.

Par habitant, les ventes de vin se sont établies à 17,4 litres ou 234 \$ par personne en 2013, en hausse de 4,3 litres par personne par rapport à 2003.

Hausse des ventes de liqueurs et de rhum

Au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2013, les ventes de spiritueux des régies des alcools et de leurs agents ont totalisé 5,4 milliards de dollars, en hausse de 2,9 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation des ventes de liqueurs (+9,5 %), de rhum (+4,1 %) et de vodka (+3,9 %).

En 2013, le volume des spiritueux vendus a augmenté de 2,7 % pour atteindre 222,4 millions de litres. Les ventes de spiritueux canadiens ont totalisé 148,0 millions de litres, en hausse de 2,2 %, ce qui constitue un taux inférieur à celui de 3,8 % enregistré pour les spiritueux importés. Les importations ont représenté le tiers de la part du marché des spiritueux au Canada. Les importations de spiritueux sont en hausse depuis plusieurs années et sont passées de 26 % en 2003 à 33 % en 2013.

Exprimées en dollars, les parts les plus importantes des spiritueux importés vendus provenaient des États-Unis (27,3 %), suivis du Royaume-Uni (27,3 %). Les produits de type whisky, comme le whisky, le scotch et le bourbon, ont été à l'origine de 27 % des ventes totales de spiritueux en 2013, suivis de la vodka (24 %) et du rhum (17 %).

Par habitant, les ventes de spiritueux ont atteint 7,6 litres par personne en 2013, en hausse de 0,1 litre par personne par rapport à 2003. La part de marché des spiritueux (25 %) était inchangée en 2013, comparativement à 2003.

Note aux lecteurs

Il convient de distinguer les données sur le volume des ventes de boissons alcoolisées de celles sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les établissements ayant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que les données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les données sur la valeur en dollars des ventes de boissons alcoolisées de celles sur les dépenses des consommateurs au chapitre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries. Ces recettes comprennent celles des ventes à des établissements ayant un permis, comme les bars et les restaurants. Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte des dépenses totales des consommateurs au chapitre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs à ceux payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par habitant sont fondées sur la population de 15 ans et plus (selon le tableau de CANSIM 051-0001 en date du 1^{er} juillet 2012) conformément aux normes acceptées au niveau international. Le volume des ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, consultez la section « Définitions, source de données et méthodes » du présent communiqué.

Tableau 1
Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales pour l'exercice se terminant le 31 mars

	2012 ^r	2013 ^p	2012 à 2013
	milliers de dollars		variation en %
Canada	6 085 566	6 279 173	3,2
Terre-Neuve-et-Labrador	142 901	149 038	4,3
Île-du-Prince-Édouard	34 253	35 572	3,9
Nouvelle-Écosse	221 595	228 032	2,9
Nouveau-Brunswick	165 621	165 283	-0,2
Québec	1 169 936	1 215 241	3,9
Ontario	2 228 369	2 280 223	2,3
Manitoba	256 024	263 689	3,0
Saskatchewan	218 663	232 215	6,2
Alberta	687 118	728 729	6,1
Colombie-Britannique	921 685	940 312	2,0
Yukon	12 734	12 704	-0,2
Territoires du Nord-Ouest	24 918	26 043	4,5
Nunavut	1 749	2 092	19,6

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Tableau 2
Ventes de boissons alcoolisées pour l'exercice se terminant le 31 mars

	2013			
	Bière	Vin	Spiritueux	Total
	milliers de dollars			
Canada	9 142 656	6 807 415	5 406 642	21 356 713
Terre-Neuve-et-Labrador	233 193	66 201	142 360	441 754
Île-du-Prince-Édouard	43 545	17 254	28 069	88 868
Nouvelle-Écosse	295 871	130 013	197 744	623 628
Nouveau-Brunswick	212 518	85 620	109 002	407 140
Québec	2 308 422	2 320 884	713 056	5 342 362
Ontario	3 172 601	2 263 607	2 069 506	7 505 714
Manitoba	312 790	146 472	250 865	710 127
Saskatchewan	293 455	91 278	239 467	624 200
Alberta	1 056 849	614 200	749 606	2 420 655
Colombie-Britannique	1 170 075	1 054 866	871 499	3 096 440
Yukon	19 516	8 512	12 164	40 192
Territoires du Nord-Ouest	20 319	7 848	21 508	49 675
Nunavut	3 502	660	1 796	5 958

	2012 à 2013			
	Bière	Vin	Spiritueux	Total
	variation en %			
Canada	-0,1	4,9	2,9	2,2
Terre-Neuve-et-Labrador	2,8	5,8	2,6	3,2
Île-du-Prince-Édouard	4,6	4,3	1,2	3,4
Nouvelle-Écosse	-1,3	0,3	-0,5	-0,7
Nouveau-Brunswick	-4,6	4,2	-0,9	-1,9
Québec	-4,5	2,8	1,5	-0,6
Ontario	1,3	5,9	2,3	2,9
Manitoba	1,8	7,2	3,9	3,6
Saskatchewan	2,2	8,2	3,5	3,6
Alberta	4,5	11,0	7,6	7,0
Colombie-Britannique	0,7	4,1	2,7	2,4
Yukon	-0,3	4,5	3,2	1,7
Territoires du Nord-Ouest	0,8	5,3	2,4	2,2
Nunavut	-3,7	8,4	-4,1	-2,6

Note(s) : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Ventes de boissons alcoolisées par habitant de 15 ans et plus pour l'exercice se terminant le 31 mars 2013

	Bière	Vin	Spiritueux	Total
	dollars			
Canada	314,1	233,9	185,7	733,7
Terre-Neuve-et-Labrador	518,0	147,1	316,3	981,4
Île-du-Prince-Édouard	356,6	141,3	229,8	727,7
Nouvelle-Écosse	365,8	160,7	244,5	771,0
Nouveau-Brunswick	329,5	132,8	169,0	631,3
Québec	337,4	339,2	104,2	780,7
Ontario	282,9	201,9	184,6	669,4
Manitoba	308,1	144,3	247,1	699,6
Saskatchewan	332,3	103,3	271,1	706,7
Alberta	332,6	193,3	235,9	761,7
Colombie-Britannique	302,9	273,1	225,6	801,5
Yukon	646,8	282,1	403,1	1 332,1
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	408,6	146,0	399,8	954,4

Note(s) : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 183-0006 et 183-0015 à 183-0020.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1726.

Des [tableaux de données](#) sur les ventes de boissons alcoolisées sont accessibles à partir du module *Comptes économiques nationaux* de notre site Web.

Des données peuvent également être obtenues sous forme de totalisations spéciales faites sur demande.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

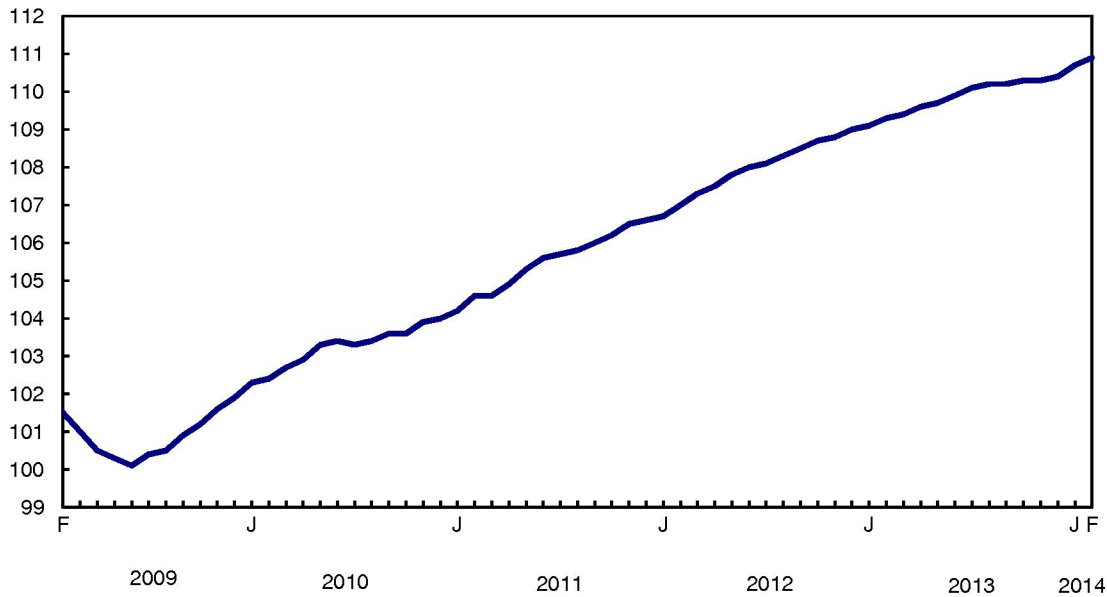
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bruce Orok au 613-951-0181 (bruce.oro@statcan.gc.ca), Division de la statistique du secteur public.

Indice des prix des logements neufs, février 2014

L'Indice des prix des logements neufs (IPLN) a progressé de 0,2 % en février, après avoir connu une hausse de 0,3 % en janvier.

Graphique 1 Indice des prix des logements neufs

indice (2007=100)



La région métropolitaine de Calgary est celle qui a contribué le plus à la hausse enregistrée en février, les prix ayant augmenté de 0,9 % par rapport au mois précédent. Les constructeurs ont indiqué que les coûts plus élevés des matériaux et de la main-d'œuvre, les conditions du marché et la mise en œuvre du programme de garantie des maisons neuves en Alberta sont les principales raisons de la hausse.

Les prix des logements neufs ont augmenté dans toutes les régions métropolitaines de l'Ontario visées par l'enquête, sauf dans la région combinée du Grand Sudbury et Thunder Bay. Les prix dans cette région étaient inchangés pour un sixième mois consécutif.

St. Catharines–Niagara (+1,3 %) a affiché l'augmentation de prix mensuelle la plus forte en février. Il s'agit de la hausse la plus importante dans la région depuis novembre 2009. Les constructeurs ont indiqué que les coûts plus élevés des matériaux et de la main-d'œuvre ainsi que les conditions du marché étaient à l'origine de la hausse.

Les prix des logements neufs ont augmenté de 0,7 % à Kitchener–Cambridge–Waterloo, après avoir affiché deux baisses mensuelles consécutives, et ils ont crû de 0,6 % à Windsor. Selon les constructeurs, les augmentations enregistrées dans ces deux régions étaient attribuables aux coûts plus élevés des matériaux et de la main-d'œuvre.

Des baisses de prix ont été notées dans deux régions métropolitaines, toutes deux situées dans la région de l'Atlantique. Les prix ont connu un recul de 0,4 % à Charlottetown, les constructeurs ayant réduit les prix des maisons en stock pour générer des ventes. Il s'agit de la baisse la plus marquée à Charlottetown depuis décembre 2012.

Les prix des logements neufs ont diminué de 0,1 % à Halifax. Les variations de prix dans cette région ont fluctué entre 0,0 % et une baisse de 0,1 % au cours des cinq derniers mois.

Les prix étaient inchangés dans 7 des 21 régions métropolitaines visées par l'enquête en février.

D'une année à l'autre, l'IPLN a progressé de 1,5 % en février, après avoir connu une hausse identique en janvier.

Calgary (+6,9 %) et la région métropolitaine combinée de Toronto et Oshawa (+1,7 %) ont le plus contribué à la hausse annuelle. L'augmentation des prix d'une année à l'autre à Toronto et Oshawa a été la plus importante depuis septembre 2013.

Comparativement au même mois l'an dernier, les prix des logements neufs ont augmenté de 3,5 % à Saskatoon et de 3,4 % à St. Catharines–Niagara. Les prix annuels sont en hausse depuis novembre 2011 à St. Catharines–Niagara.

D'autres hausses importantes d'une année à l'autre ont été observées à Hamilton (+2,7 %) et à Winnipeg (+2,6 %).

Parmi les 21 régions métropolitaines visées par l'enquête, 4 ont affiché des baisses de prix sur 12 mois en février : Vancouver (-1,2 %), Ottawa–Gatineau (-0,9 %), Victoria (-0,8 %) et Edmonton (-0,1 %). Il s'agit du troisième mois consécutif de baisses annuelles à Edmonton. Les prix annuels observés à Ottawa–Gatineau sont en baisse depuis août 2013.

Graphique 2 Calgary affiche la hausse des prix la plus élevée d'une année à l'autre

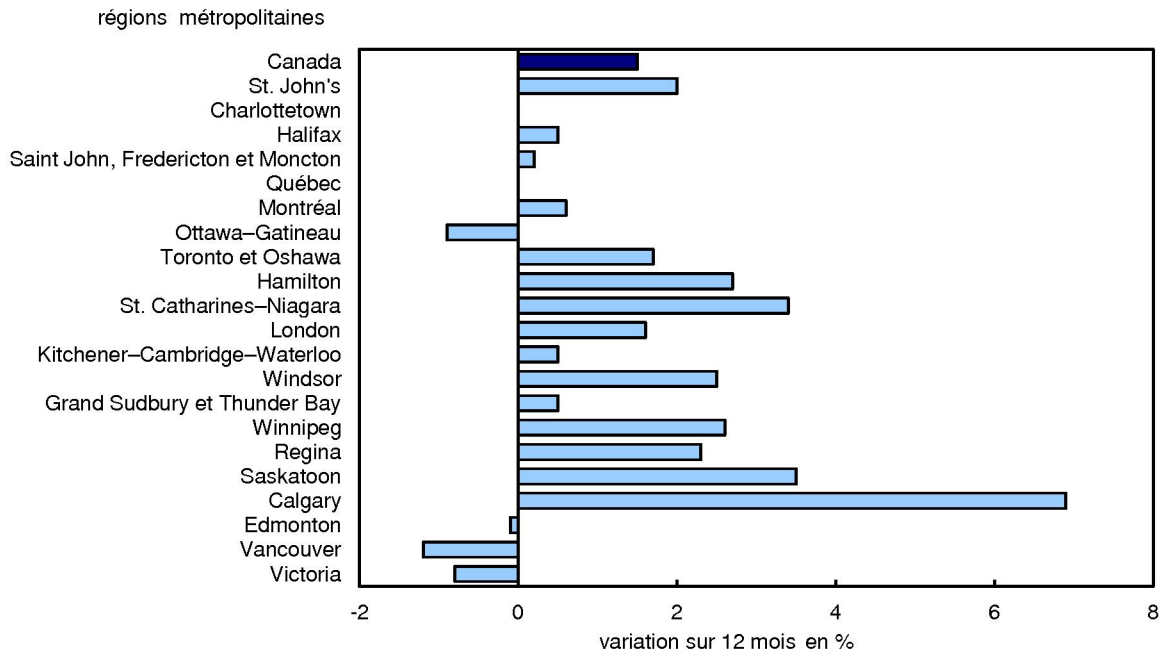


Tableau 1
Indice des prix des logements neufs – Données non désaisonnalisées¹

	Importance relative ²	Février 2013	Janvier 2014	Février 2014	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	%	(2007=100)			variation en %	
Canada	100,0	109,3	110,7	110,9	0,2	1,5
Maisons seulement	...	109,9	111,5	111,9	0,4	1,8
Terrains seulement	...	107,5	108,4	108,5	0,1	0,9
St. John's	1,76	147,9	150,9	150,9	0,0	2,0
Charlottetown	0,18	102,7	103,1	102,7	-0,4	0,0
Halifax	1,15	117,0	117,7	117,6	-0,1	0,5
Saint John, Fredericton et Moncton ³	0,46	108,1	108,3	108,3	0,0	0,2
Québec	2,35	122,6	122,6	122,6	0,0	0,0
Montréal	8,27	116,4	117,0	117,1	0,1	0,6
Ottawa–Gatineau	4,50	116,4	115,3	115,4	0,1	-0,9
Toronto et Oshawa ³	28,01	119,0	120,7	121,0	0,2	1,7
Hamilton	3,20	107,1	109,6	110,0	0,4	2,7
St. Catharines–Niagara	1,03	108,4	110,7	112,1	1,3	3,4
London	1,65	111,1	112,5	112,9	0,4	1,6
Kitchener–Cambridge–Waterloo	1,67	111,1	110,9	111,7	0,7	0,5
Windsor	0,73	98,6	100,5	101,1	0,6	2,5
Grand Sudbury et Thunder Bay ³	0,61	107,7	108,2	108,2	0,0	0,5
Winnipeg	2,77	133,9	137,2	137,4	0,1	2,6
Regina	1,31	156,6	159,9	160,2	0,2	2,3
Saskatoon	2,63	119,2	123,4	123,4	0,0	3,5
Calgary	12,18	100,0	105,9	106,9	0,9	6,9
Edmonton	12,68	91,0	90,8	90,9	0,1	-0,1
Vancouver	11,78	97,6	96,4	96,4	0,0	-1,2
Victoria	1,08	84,8	84,1	84,1	0,0	-0,8

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Les valeurs ont été arrondies.

2. L'importance relative est calculée en utilisant une moyenne sur trois ans de la valeur d'achèvement des constructions ajustée aux prix, pour chaque région métropolitaine.

3. Afin d'assurer la confidentialité des données, les régions métropolitaines de recensement et l'agglomération de recensement suivantes sont regroupées comme suit : Saint John, Fredericton et Moncton; Toronto et Oshawa; Grand Sudbury et Thunder Bay.

Note(s) : Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des logements neufs mesure les variations au fil du temps des prix de vente des maisons résidentielles neuves comme convenu par l'entrepreneur et l'acheteur au moment de la signature du contrat. Il est conçu de manière à mesurer les variations des prix de vente des maisons neuves lorsque les spécifications détaillées de chaque maison demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives. L'enquête comprend les types de logements suivants : les logements individuels, les maisons jumelées et les maisons en rangées (maisons en bande et maisons-jardins). Les prix recueillis auprès des entrepreneurs et compris dans l'indice sont les prix de vente sur le marché, moins les taxes sur la valeur ajoutée, telles que la taxe fédérale sur les produits et services ou la taxe de vente harmonisée.

L'indice n'est pas révisé ni désaisonné.

Données offertes dans CANSIM : tableau 327-0046.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2310.

Les données de mars de l'Indice des prix des logements neufs seront diffusées le 8 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

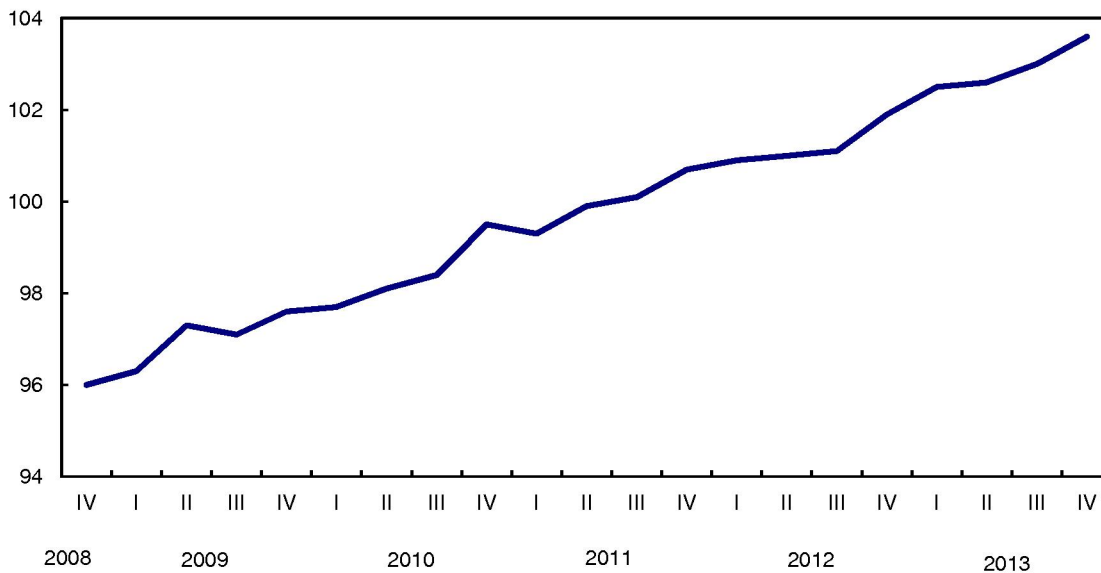
Indice des prix des services des loyers commerciaux, quatrième trimestre de 2013

L'Indice des prix des services des loyers commerciaux a augmenté de 0,6 % au quatrième trimestre de 2013, à la suite d'une hausse de 0,4 % au troisième trimestre.

D'une année à l'autre, l'indice a progressé de 1,7 % au quatrième trimestre comparativement au même trimestre de 2012.

Graphique 1 Indice des prix des services des loyers commerciaux

indice (2011=100)



Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services des loyers commerciaux est un indice mensuel qui est diffusé sur une base trimestrielle. Les prix recueillis sont les prix moyens des loyers mesurés selon le prix au pied carré dans un échantillon d'immeubles commerciaux.

À chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. La série pourrait aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. L'indice n'est pas désaisonné.

Tableau 1
Indice des prix des services des loyers commerciaux – Données non désaisonnalisées

	Quatrième trimestre de 2012	Troisième trimestre de 2013 ^r	Quatrième trimestre de 2013 ^p	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2013	Quatrième trimestre de 2012 au quatrième trimestre de 2013
	(2011=100)			variation en %	
Indice des prix des services des loyers commerciaux	101,9	103,0	103,6	0,6	1,7

^r révisé

^p provisoire

Données offertes dans CANSIM : tableaux 332-0012 et 332-0013.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5123.

Les données du premier trimestre de l'Indice des prix des services des loyers commerciaux seront diffusées en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Enquête sur les établissements de soins de longue durée, 2011 et 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de 2011 et de 2012 de l'enquête sur les établissements de soins de longue durée.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5203.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

