

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 14 avril 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, quatrième trimestre de 2013 2

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2014 4

Nouveaux produits et études 5



Communiqués

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, quatrième trimestre de 2013

Les ventes au détail se sont chiffrées à 128,0 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2013, en hausse de 3,5 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les ventes ont augmenté dans 9 des 10 grands groupes de marchandises.

Plus du tiers de l'augmentation totale observée au cours du quatrième trimestre a été attribuable à une hausse de 7,3 % des ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services. La croissance observée dans ce groupe de marchandises a été principalement attribuable aux ventes plus élevées de camions, de fourgonnettes, de minifourgonnettes, de véhicules utilitaires sport et d'autobus neufs (+15,2 %), qui ont plus que compensé la légère baisse des ventes d'automobiles neuves (-0,1 %). Les ventes de véhicules automobiles d'occasion ont crû de 6,4 %, tandis que celles des pièces et accessoires pour véhicules automobiles ont augmenté de 4,4 %.

Les ventes au détail d'aliments et de boissons ont augmenté de 2,0 %. La plus grande partie de cette croissance a été attribuable aux aliments (+2,8 %), les fruits et légumes frais (+7,5 %) ainsi que les viandes et volailles fraîches (+3,7 %) ayant le plus contribué à la hausse. On a assisté à un changement dans les endroits où les produits alimentaires sont achetés, les magasins de marchandises diverses ayant augmenté leur part de marché de 0,7 point de pourcentage par rapport au quatrième trimestre de 2012 pour s'établir à 18,4 %.

Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles ont progressé de 3,6 %, poursuivant une tendance à la hausse amorcée au quatrième trimestre de 2009.

Les recettes des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont augmenté de 3,6 % d'une année à l'autre. Les hausses des ventes de vêtements et d'accessoires pour femmes (+5,3 %) et de vêtements et d'accessoires pour hommes (+3,4 %) ont été largement attribuables aux augmentations observées dans les ventes de vêtements d'extérieur et d'accessoires. Les ventes de chaussures, les chaussures non athlétiques venant en tête, ont augmenté de 6,1 %; il s'agit de la plus forte hausse enregistrée en près de deux ans.

Les ventes de produits de santé et de soins personnels ont progressé de 4,4 %. Les ventes de médicaments sur ordonnance (+6,9 %) ont été principalement à l'origine de la hausse.

Les conditions climatiques extrêmes enregistrées au cours de la dernière moitié du quatrième trimestre ont influencé dans une large mesure les ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin (+1,8 %). Les ventes d'articles de quincaillerie et de matériel de rénovation ont augmenté légèrement (+0,2 %), tandis que les ventes de matériel motorisé pour l'extérieur et d'accessoires ont contribué à la hausse de 13,2 % observée dans les ventes de produits pour la pelouse et le jardin.

Le seul grand groupe de marchandises à ne pas avoir affiché de hausse au cours du quatrième trimestre est celui des meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques, ayant diminué de 0,4 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les ventes d'appareils électroniques, d'ordinateurs et d'appareils photo ont reculé de 1,4 %, poursuivant une tendance à la baisse amorcée au début de 2012. Toutefois, les ventes plus élevées d'appareils ménagers (+2,6 %) ont contrebalancé ces baisses.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les marchandises vendues au détail recueille des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

Les données trimestrielles ne sont pas désaisonnalisées. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

Tableau 1
Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail – Données non
désaisonnalisées

| | Quatrième trimestre de 2012 ^r | Troisième trimestre de 2013 ^r | Quatrième trimestre de 2013 ^p | Quatrième trimestre de 2012 au quatrième trimestre de 2013 |
|---|---|---|---|---|
| | millions de dollars | | | variation en % |
| Marchandises, total | 123 744 | 125 394 | 128 041 | 3,5 |
| Aliments et boissons | 28 852 | 28 625 | 29 443 | 2,0 |
| Articles de santé et de soins personnels | 11 244 | 10 760 | 11 742 | 4,4 |
| Vêtements, chaussures et accessoires | 11 825 | 9 324 | 12 251 | 3,6 |
| Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques | 11 591 | 9 753 | 11 548 | -0,4 |
| Véhicules automobiles, pièces et services | 23 492 | 27 584 | 25 218 | 7,3 |
| Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles | 13 638 | 14 818 | 14 132 | 3,6 |
| Articles et fournitures pour la maison | 2 527 | 2 334 | 2 597 | 2,8 |
| Quincaillerie et produits pour la pelouse et le jardin | 6 953 | 8 726 | 7 080 | 1,8 |
| Articles de sports et de loisirs | 4 492 | 3 373 | 4 554 | 1,4 |
| Tous les autres biens et services | 9 129 | 10 097 | 9 478 | 3,8 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableau 080-0022.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Données offertes dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>