

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 22 avril 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, février 2014

2

Les ventes des grossistes ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée en février, en hausse de 1,1 % pour se chiffrer à 50,7 milliards de dollars. Tous les sous-secteurs ont enregistré des hausses, le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ayant affiché la hausse la plus marquée. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes des grossistes ont progressé de 0,8 %.

Ventes de gaz naturel, février 2014

9

Investissement dans la construction de logements neufs, février 2014

10

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2014

11

Les services correctionnels pour les jeunes, 2011-2012

12

Coup d'œil sur l'agriculture canadienne

13

Nouveaux produits et études

14



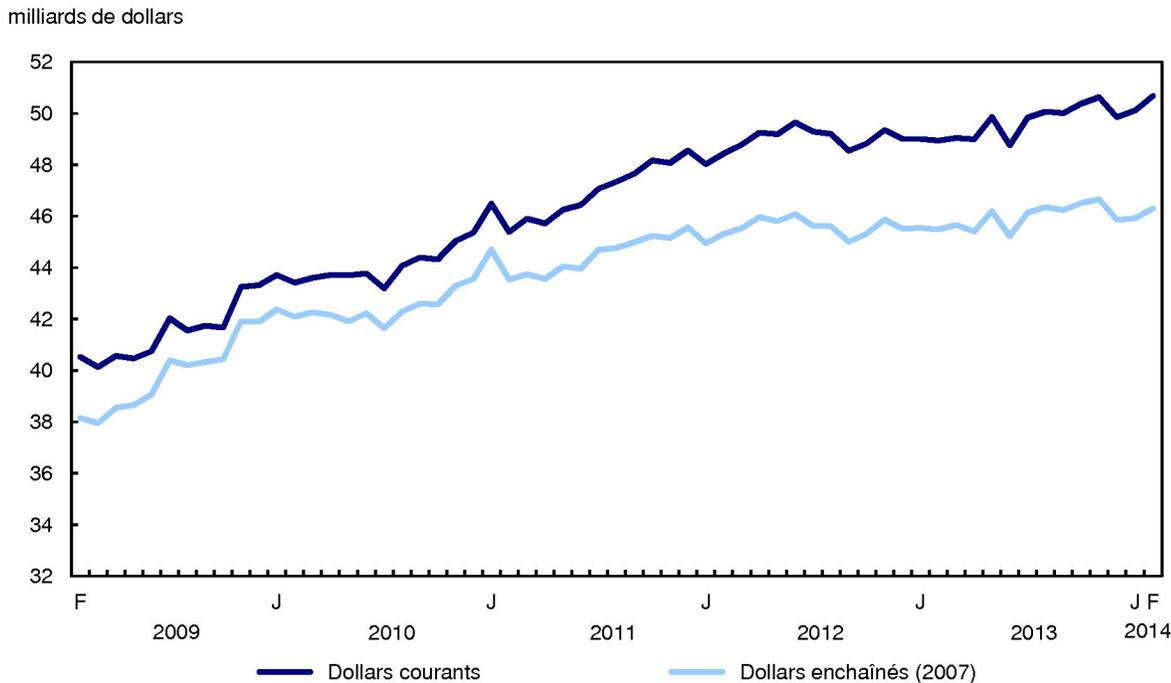
Communiqués

Commerce de gros, février 2014

Les ventes des grossistes ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée en février, en hausse de 1,1 % pour se chiffrer à 50,7 milliards de dollars. Tous les sous-secteurs ont enregistré des hausses, le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ayant affiché la hausse la plus marquée. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes des grossistes ont progressé de 0,8 %.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont crû de 0,8 %.

Graphique 1 Hausse des ventes des grossistes en février



Les ventes augmentent dans tous les sous-secteurs

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a affiché la croissance la plus marquée en février, ses ventes ayant augmenté de 3,0 % pour s'établir à 8,4 milliards de dollars, après deux mois consécutifs de repli. L'industrie des véhicules automobiles (+4,7 %) a été à l'origine de la majeure partie de la progression. Des hausses des exportations, des importations et des ventes des fabricants de véhicules et de pièces automobiles ont aussi été notées en février.

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a affiché la deuxième hausse en importance exprimée en dollars en février, ses ventes ayant augmenté de 0,8 % pour atteindre 10,7 milliards de dollars. L'industrie des ordinateurs et du matériel de communication (+2,3 %) a été principalement à l'origine de la progression, affichant un deuxième mois de croissance consécutif.

Dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, les ventes ont progressé de 0,7 % pour se fixer à 10,0 milliards de dollars, une quatrième hausse en cinq mois. La croissance a été en grande partie attribuable à l'industrie des produits alimentaires (+0,4 %). L'industrie des cigarettes et des produits du tabac (+5,9 %) a également connu une augmentation des ventes en février.

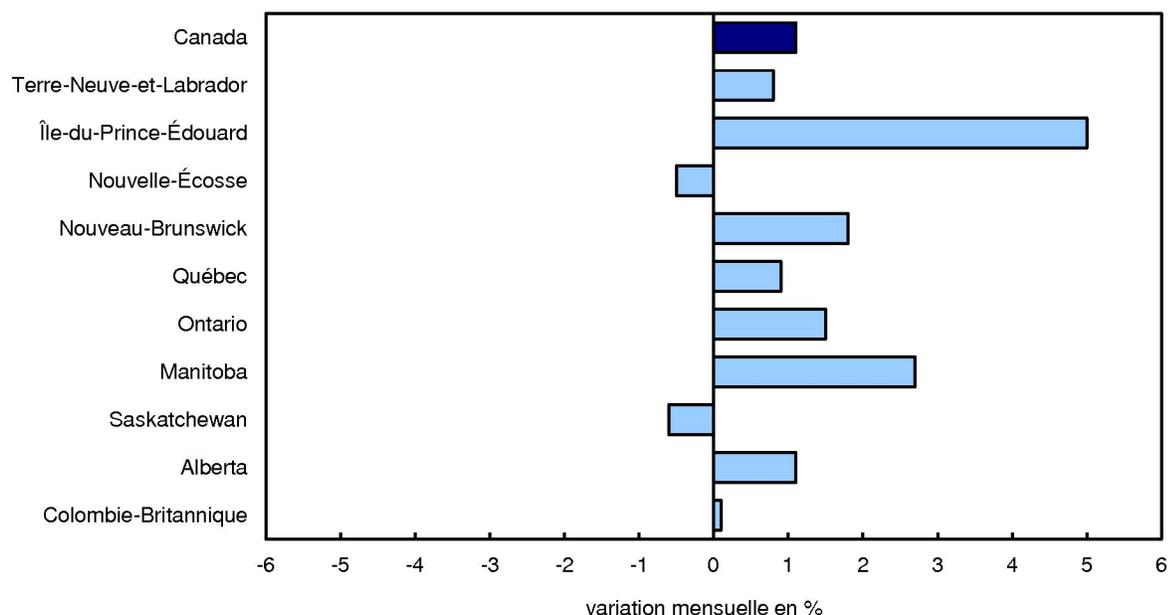
Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+0,9 %) a enregistré une deuxième hausse mensuelle d'affilée, et ses ventes ont passé le cap des 7,0 milliards de dollars. Ces progressions n'ont pas effacé les baisses accusées en novembre et en décembre 2013, et les ventes dans ce sous-secteur étaient encore en deçà du sommet historique atteint en octobre 2013.

Les ventes dans le secteur des produits divers ont augmenté de 0,8 % pour se chiffrer à 6,5 milliards de dollars, sous l'effet de la croissance observée dans quatre des cinq industries. Il s'agissait de la cinquième hausse en six mois dans ce sous-secteur.

Les ventes progressent dans huit provinces

En février, les ventes ont progressé dans huit provinces, lesquelles représentaient ensemble 94 % des ventes en gros au Canada. L'Ontario a été à l'origine de l'essentiel de la croissance, ayant enregistré 48 % des ventes en février.

Graphique 2
Hausse des ventes en gros dans huit provinces en février



Après deux mois de recul, les ventes ont augmenté de 1,5 % en Ontario pour passer à 24,4 milliards de dollars. La progression s'expliquait dans une large mesure par des ventes plus élevées dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces.

Au Québec (+0,9 %), les ventes ont crû pour un deuxième mois d'affilée, atteignant 9,4 milliards de dollars en février. Des hausses sont survenues dans plusieurs sous-secteurs, la hausse la plus marquée ayant été constatée dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

En Alberta, la croissance observée dans l'ensemble des sous-secteurs a fait progresser les ventes de 1,1 %, lesquelles se sont chiffrées à 6,8 milliards de dollars. Il s'agissait d'un deuxième mois consécutif de progression dans cette province.

Le Manitoba a enregistré une troisième hausse en quatre mois, les ventes des grossistes s'étant accrues de 2,7 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars. La progression observée en février a plus que compensé la baisse accusée en janvier dans cette province.

Après avoir fortement augmenté en janvier, les ventes se sont contractées de 0,6 % en Saskatchewan pour s'établir à 2,0 milliards de dollars. Le sous-secteur des produits divers et celui des produits agricoles ont le plus contribué à ce repli.

En Nouvelle-Écosse, les ventes ont diminué de 0,5 % pour passer à 0,7 milliard de dollars, une troisième baisse en quatre mois.

Les stocks augmentent en février

Les stocks ont augmenté de 0,4 % pour se chiffrer à 62,4 milliards de dollars en février. Des hausses ont été observées dans quatre des sept sous-secteurs, représentant 55 % des stocks des grossistes.

Les plus fortes hausses en dollars sont survenues dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+1,7 %) et dans celui des véhicules automobiles et de leurs pièces (+2,7 %). Il s'agit d'une deuxième hausse mensuelle d'affilée pour les deux sous-secteurs.

Les stocks ont diminué de 1,4 % dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers et de 0,7 % dans celui des matériaux et des fournitures de construction. Dans les deux cas, le repli noté en février faisait suite à deux hausses mensuelles consécutives.

Le ratio des stocks aux ventes a reculé, passant de 1,24 en janvier à 1,23 en février.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

À compter de la présente diffusion, les données mensuelles non désaisonnalisées ont fait l'objet d'une révision rétrospective remontant à janvier 2013, alors que les données désaisonnalisées ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2010. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction des renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois celles-ci disponibles), la reclassification des entreprises dans le secteur du commerce de gros, à l'intérieur ou à l'extérieur de ce dernier, ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers, y compris la pondération des jours ouvrables.

Les données exprimées en volume ont également fait l'objet d'une révision rétrospective remontant à janvier 2010.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^p	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	48 945	50 109	50 673	1,1	3,5
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	45 480	45 912	46 297	0,8	1,8
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	40 661	41 972	42 289	0,8	4,0
Produits agricoles	526	637	659	3,6	25,3
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 500	9 920	9 985	0,7	5,1
Produits alimentaires	8 511	8 947	8 984	0,4	5,6
Boissons	490	501	501	0,0	2,3
Cigarettes et produits du tabac	499	472	500	5,9	0,1
Articles personnels et ménagers	6 857	7 358	7 389	0,4	7,8
Textiles, vêtements et chaussures	917	987	981	-0,5	7,1
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	656	806	817	1,4	24,6
Accessoires de maison	444	464	478	3,1	7,8
Articles personnels	711	723	749	3,7	5,3
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 469	3 678	3 665	-0,4	5,6
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	660	701	698	-0,4	5,7
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 284	8 137	8 384	3,0	1,2
Véhicules automobiles	6 204	5 882	6 161	4,7	-0,7
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 030	2 201	2 169	-1,5	6,9
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	50	54	54	0,7	7,8
Matériaux et fournitures de construction	6 893	6 968	7 029	0,9	2,0
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 129	2 133	2 130	-0,2	0,0
Métaux et produits métalliques	1 495	1 557	1 623	4,2	8,5
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 269	3 278	3 277	0,0	0,2
Machines, matériel et fournitures	10 448	10 647	10 735	0,8	2,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 319	1 342	1 352	0,8	2,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 586	3 606	3 604	-0,1	0,5
Ordinateurs et matériel de communication	3 102	3 345	3 421	2,3	10,3
Autres machines, matériel et fournitures	2 441	2 353	2 358	0,2	-3,4
Produits divers	6 437	6 442	6 492	0,8	0,9
Matières recyclables	598	701	713	1,8	19,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	879	881	891	1,2	1,4
Fournitures agricoles	1 975	1 815	1 833	1,0	-7,2
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 111	1 190	1 221	2,6	9,9
Autres produits divers	1 874	1 856	1 834	-1,2	-2,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^p	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	48 945	50 109	50 673	1,1	3,5
Terre-Neuve-et-Labrador	387	401	404	0,8	4,2
Île-du-Prince-Édouard	52	58	61	5,0	16,9
Nouvelle-Écosse	700	696	692	-0,5	-1,2
Nouveau-Brunswick	488	495	504	1,8	3,1
Québec	9 442	9 354	9 441	0,9	0,0
Ontario	23 149	24 052	24 417	1,5	5,5
Manitoba	1 339	1 357	1 394	2,7	4,1
Saskatchewan	2 010	2 048	2 037	-0,6	1,3
Alberta	6 582	6 743	6 820	1,1	3,6
Colombie-Britannique	4 718	4 826	4 830	0,1	2,4
Yukon	13	11	12	7,7	-3,4
Territoires du Nord-Ouest	56	59	53	-10,7	-5,8
Nunavut	9	8	9	9,9	-3,4

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^P	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	61 196	62 146	62 412	0,4	2,0
Produits agricoles	171	246	255	3,7	49,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 495	5 672	5 615	-1,0	2,2
Produits alimentaires	4 970	5 072	5 008	-1,3	0,8
Boissons	305	359	361	0,6	18,5
Cigarettes et produits du tabac	221	242	246	1,8	11,4
Articles personnels et ménagers	10 363	11 145	10 994	-1,4	6,1
Textiles, vêtements et chaussures	1 805	1 951	1 941	-0,5	7,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	778	780	801	2,7	2,9
Accessoires de maison	997	1 162	1 209	4,1	21,2
Articles personnels	1 396	1 458	1 308	-10,3	-6,3
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 673	5 017	4 948	-1,4	5,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	714	778	787	1,1	10,2
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 215	8 001	8 218	2,7	0,0
Véhicules automobiles	4 289	4 342	4 500	3,7	4,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 820	3 545	3 602	1,6	-5,7
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	106	115	115	0,6	9,0
Matériaux et fournitures de construction	11 620	11 296	11 221	-0,7	-3,4
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 177	3 023	3 010	-0,4	-5,2
Métaux et produits métalliques	3 472	3 227	3 210	-0,5	-7,5
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 972	5 046	5 001	-0,9	0,6
Machines, matériel et fournitures	17 895	18 002	18 303	1,7	2,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 887	4 023	4 129	2,6	6,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 993	8 884	9 045	1,8	0,6
Ordinateurs et matériel de communication	1 606	1 616	1 619	0,1	0,7
Autres machines, matériel et fournitures	3 409	3 480	3 511	0,9	3,0
Produits divers	7 436	7 784	7 806	0,3	5,0
Matières recyclables	501	507	526	3,8	4,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	668	699	709	1,4	6,1
Fournitures agricoles	2 888	3 088	3 034	-1,7	5,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	990	986	1 027	4,2	3,7
Autres produits divers	2 389	2 505	2 510	0,2	5,1

^r révisé^P provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de février 2014 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur le commerce de gros seront diffusées le 20 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Ventes de gaz naturel, février 2014

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 10 144 millions de mètres cubes en février, en hausse de 11,1 % par rapport à février 2013.

Le volume des ventes s'est accru de 18,5 % dans le secteur résidentiel, de 16,6 % dans le secteur commercial et de 5,1 % dans le secteur industriel comparativement au même mois un an plus tôt.

Les ventes totales observées en février ont diminué de 5,4 % par rapport à janvier.

Note aux lecteurs

Ces données sont sujettes à révision.

Tableau 1
Ventes de gaz naturel

	Février 2013	Janvier 2014	Février 2014 ^P	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	9 129 672	10 722 875	10 143 830	-5,4	11,1
Résidentielles ¹	2 564 338	3 139 278	3 037 833	-3,2	18,5
Commerciales ²	1 803 863	2 154 849	2 102 608	-2,4	16,6
Industrielles ³ et directes ⁴	4 761 471	5 428 748	5 003 389	-7,8	5,1

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, aux administrations publiques, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et d'achats ou de ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Investissement dans la construction de logements neufs, février 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Données offertes dans CANSIM : tableau 026-0017.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Nozière Bien-Aimé au 613-951-7520 (mariane.bien-aimé@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline ainsi que sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Les services correctionnels pour les jeunes, 2011-2012

Il est maintenant possible de consulter des données supplémentaires de 2011-2012 de l'enquête sur les Services communautaires et placements sous garde des jeunes.

Données offertes dans CANSIM : tableau 251-0009.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3323.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Coup d'œil sur l'agriculture canadienne

L'article « L'évolution du secteur canadien des fruits et légumes : de 1941 à 2011 » est maintenant accessible. Il s'agit du troisième article d'*Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne*, un recueil d'articles analytiques basés sur les données du Recensement de l'agriculture de 2011.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3438.

L'article « L'évolution du secteur canadien des fruits et légumes : de 1941 à 2011 » de la publication *Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne* (96-325-X) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

La publication *Données sur les exploitations et les exploitants agricoles*, Recensement de l'agriculture de 2011 (95-640-X), est également accessible. Elle contient toutes les variables relatives aux exploitations et aux exploitants agricoles pour 2011, et permet aux utilisateurs de rechercher des données par unité géographique et par variable aux échelons national, provincial et infraprovincial.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne, année de recensement 2011
Numéro au catalogue 96-325-X (HTML)

Nouvelles études

L'évolution du secteur canadien des fruits et légumes : de 1941 à 2011
Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>