

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 30 avril 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, février 2014

2

Le produit intérieur brut réel a progressé de 0,2 % en février. La production des industries productrices de biens a augmenté de 0,5 %, surtout grâce à des hausses dans le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière ainsi que dans la fabrication. Les industries de services ont connu une légère hausse de 0,1 %.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2014

8

L'indice des prix des produits industriels a augmenté de 0,4 % en mars, principalement en raison des prix plus élevés des viandes, poissons et produits laitiers. L'indice des prix des matières brutes a augmenté de 0,6 %, entraîné à la hausse surtout par les animaux et produits d'origine animale.

Services de restauration et débits de boissons, février 2014

14

Chargements ferroviaires, février 2014

16

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mars 2014

17

Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs, premier trimestre de 2014

18

Nouveaux produits et études

19

Calendrier des communiqués : mai 2014

20



Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, février 2014

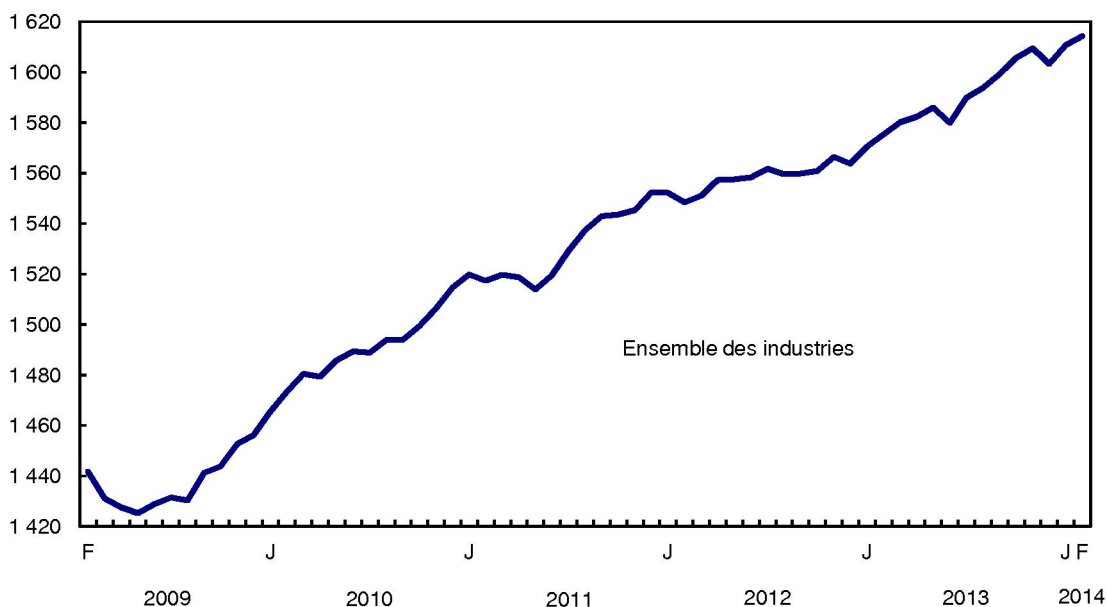
Le produit intérieur brut réel a progressé de 0,2 % en février.

La production des industries productrices de biens a augmenté de 0,5 %, surtout grâce à des hausses dans le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière ainsi que dans la fabrication. Les services publics se sont aussi accrus, tandis que la construction était inchangée. Par contre, le secteur de l'agriculture et de la foresterie a connu une baisse.

La production des industries de services a connu une légère hausse de 0,1 % en février. Les augmentations enregistrées dans le commerce de gros, le commerce de détail, l'hébergement et les services de restauration ainsi que dans le secteur public (qui regroupe les services d'enseignement, la santé et les administrations publiques) ont été en grande partie contrebalancées par des baisses dans les arts et spectacles, les services professionnels ainsi que dans le secteur de la finance et des assurances.

Graphique 1 Le produit intérieur brut réel augmente en février

milliards de dollars enchaînés (2007)



Le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz augmente

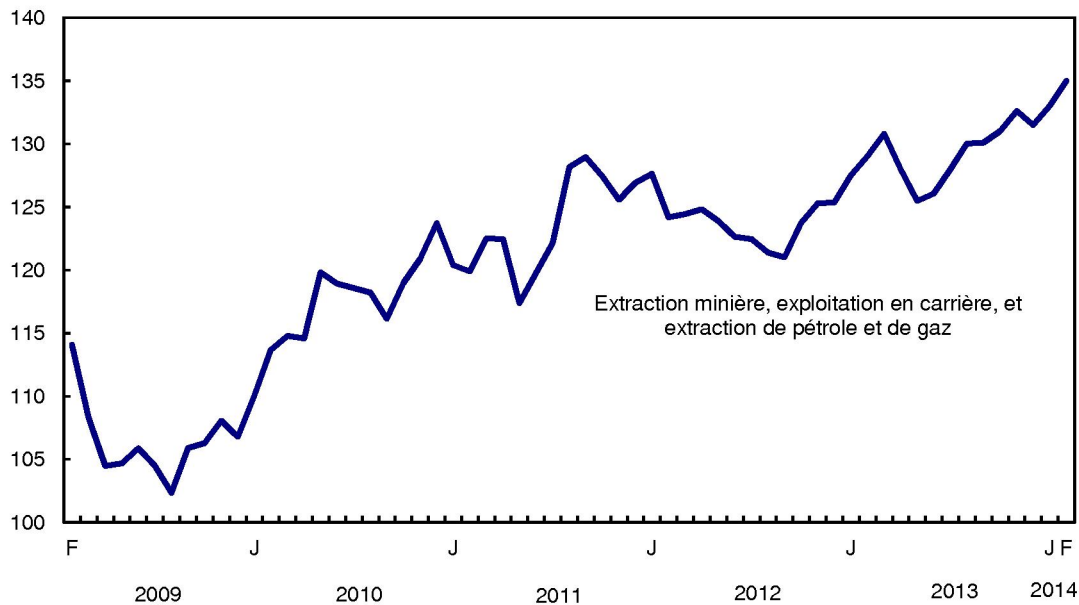
Le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz a augmenté de 1,5 % en février. Le secteur de l'extraction minière et de l'exploitation en carrière (sauf l'extraction de pétrole et de gaz) a progressé de 4,8 %, en raison principalement d'une augmentation dans l'extraction de minerais de cuivre

et de nickel. L'extraction de pétrole et de gaz s'est accrue de 0,7 %, surtout en raison d'une augmentation de la production de gaz naturel. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont progressé de 0,2 %.

Graphique 2

Le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz s'accroît en février

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2007)



La production manufacturière augmente

La production manufacturière a augmenté de 0,6 % en février, après avoir connu une hausse de 1,6 % en janvier. La fabrication de biens durables s'est accrue de 0,7 %, surtout grâce à la fabrication de matériel de transport. Des hausses ont aussi été enregistrées dans la fabrication de produits métalliques de première transformation et de produits minéraux non métalliques. Par contre, la fabrication de produits informatiques et électroniques ainsi que celle de machines ont connu une baisse.

La fabrication de biens non durables a progressé de 0,4 % en février. Des hausses ont été enregistrées dans la fabrication de produits chimiques, de produits du pétrole et du charbon ainsi que du papier. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par les baisses observées dans la fabrication d'aliments, de produits textiles, de vêtements et de produits en cuir ainsi que de produits en plastique et en caoutchouc.

Le commerce de gros et le commerce de détail augmentent

Le commerce de gros a augmenté de 0,6 % en février, presque tous les grands sous-groupes industriels ayant progressé. Des hausses notables ont été observées dans le commerce de gros de produits agricoles, de machines, de matériel et de fournitures ainsi que de matériaux et de fournitures de construction.

Le commerce de détail s'est accru de 0,2 % en février, la croissance ayant été attribuable à des hausses notables dans les magasins de produits de santé et de soins personnels et, dans une moindre mesure, dans les magasins de marchandises diverses (qui comprennent les grands magasins). Une baisse des activités chez les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces a contrebalancé en partie ces hausses.

Le secteur des arts et des spectacles est en baisse

Le secteur des arts et des spectacles a reculé de 5,0 % en février, principalement en raison de la participation des joueurs de la Ligue nationale de hockey aux Jeux olympiques d'hiver de Sotchi, laquelle a entraîné une interruption de plus de deux semaines des parties de hockey disputées au Canada.

La construction est inchangée

La construction était inchangée en février. Une hausse dans les travaux de génie a été contrebalancée par des baisses dans la construction de bâtiments résidentiels et, dans une moindre mesure, dans les travaux de réparation. La construction de bâtiments non résidentiels était inchangée en février.

Après deux baisses mensuelles consécutives, les activités des agents et des courtiers immobiliers ont augmenté de 0,3 % en février, en raison de l'accroissement de l'activité sur le marché de la revente de maisons.

Autres industries

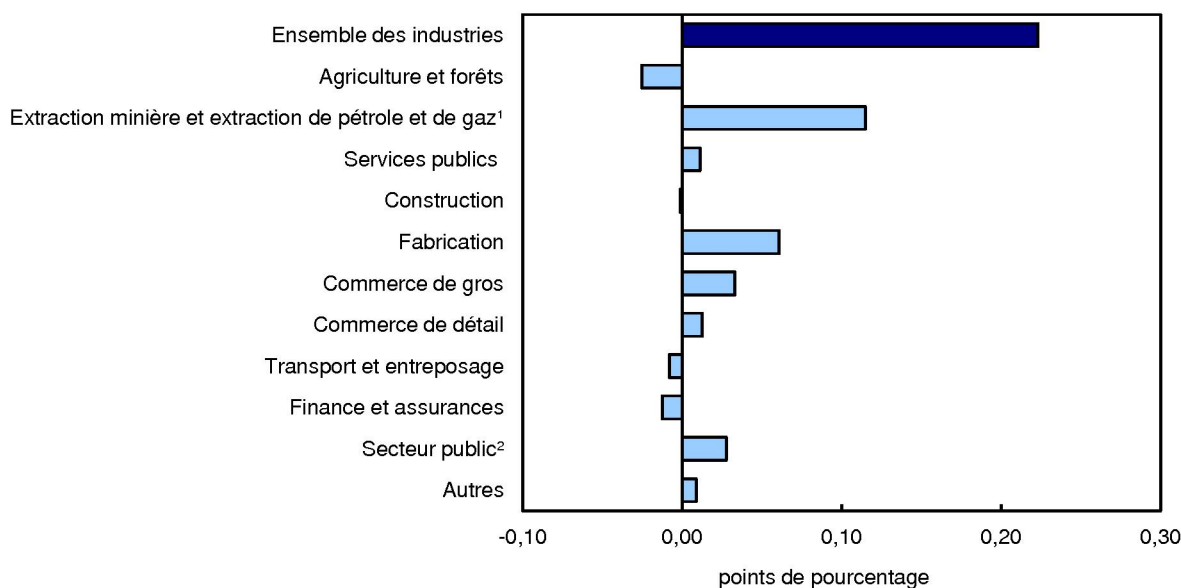
Le secteur de l'agriculture et de la foresterie a diminué de 1,5 % en février, en raison principalement de la baisse de production des cultures agricoles.

Les services publics ont augmenté de 0,5 % en février, après avoir baissé de 0,7 % en janvier. La distribution de gaz naturel a connu une hausse en février, tandis que l'industrie de la production, du transport et de la distribution d'électricité a aussi progressé.

Le secteur de la finance et des assurances a diminué de 0,2 % en février. Une baisse dans les services bancaires a plus que contrebalancé les hausses dans les assurances et les services d'investissement financier.

Le secteur public a connu une légère hausse de 0,1 % en raison des augmentations dans la santé, les services d'enseignement et les administrations publiques.

Graphique 3 Contribution des principaux secteurs industriels à la variation en pourcentage du produit intérieur brut, février 2014



1. Comprend l'exploitation en carrière.
2. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2007. Cela signifie que les données pour chaque industrie et chaque agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2007. Les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher du PIB enchaînés annuellement, lesquels sont obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants jusqu'à la dernière année des tableaux d'entrées-sorties (2010).

Pour la période commençant en janvier 2011, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production des industries de 2010.

Cette approche rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2013.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB national mensuel par industrie, consultez le module [Système des comptes macroéconomiques](#) figurant sur notre site Web.

Tableau 1
Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2007) –
Données désaisonnalisées

	Septembre 2013 ^r	Octobre 2013 ^r	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^r	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^p	Février 2014 ^p	Février 2013 à février 2014
	variation mensuelle en %						millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,3	0,4	0,2	-0,4	0,5	0,2	1 614 274	2,5
Industries productrices de biens	0,4	0,7	0,1	-0,7	0,9	0,5	486 836	2,5
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,4	-0,6	-0,8	-1,1	-1,8	-1,5	27 341	4,7
Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	0,1	0,7	1,2	-0,9	1,2	1,5	135 005	4,6
Services publics	1,5	-0,4	1,7	0,9	-0,7	0,5	40 537	4,0
Construction	-0,4	-0,1	-0,1	-0,8	0,7	-0,0	112 915	-0,9
Fabrication	1,0	1,8	-0,9	-0,8	1,6	0,6	170 781	2,7
Industries productrices de services	0,3	0,3	0,3	-0,3	0,3	0,1	1 128 554	2,5
Commerce de gros	0,1	0,2	0,3	-1,5	0,6	0,6	87 202	2,5
Commerce de détail	1,0	0,1	0,9	-1,9	1,0	0,2	88 082	4,3
Transport et entreposage	1,2	1,0	0,5	-0,5	0,1	-0,2	66 806	2,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,2	53 059	0,8
Finance et assurance	0,0	0,4	0,7	-0,1	0,7	-0,2	108 830	3,5
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,2	0,1	0,2	0,1	-0,0	0,4	203 709	3,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,5	0,1	-0,0	-0,1	0,1	-0,4	83 812	1,0
Gestion de sociétés et d'entreprises	0,5	0,4	0,2	0,1	0,3	0,2	12 362	5,9
Services administratifs, services de soutien, services de gestion de déchets et d'assainissement	0,3	0,5	-0,0	0,1	0,2	0,1	41 006	1,9
Services d'enseignement	0,5	0,5	0,3	-0,1	0,0	0,2	86 245	1,8
Soins de santé et assistance sociale	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	110 402	2,2
Arts, spectacles et loisirs	0,8	-0,3	1,1	0,6	-2,7	-5,0	10 880	-1,9
Hébergement et services de restauration	-0,5	0,1	0,3	-1,0	1,4	0,4	33 314	2,2
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	0,5	0,1	-0,2	0,7	0,0	32 223	2,4
Administrations publiques	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	111 009	2,0
Autres agrégations								
Production industrielle	0,7	1,1	0,2	-0,6	1,2	0,9	351 447	3,6
Fabrication de biens non durables	0,5	3,0	-1,5	-0,7	1,4	0,4	71 038	2,6
Fabrication de biens durables	1,4	0,9	-0,5	-0,8	1,8	0,7	99 977	2,8
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,8	0,2	0,6	-0,9	0,4	-0,2	69 424	0,4
Secteur de l'énergie	0,1	0,1	1,6	-0,4	1,0	0,6	160 138	5,1
Secteur public	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	307 696	2,0

^r révisé

^p provisoire

1. Aux taux annuels.

Données offertes dans CANSIM : tableau 379-0031.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Les données de mars sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 30 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

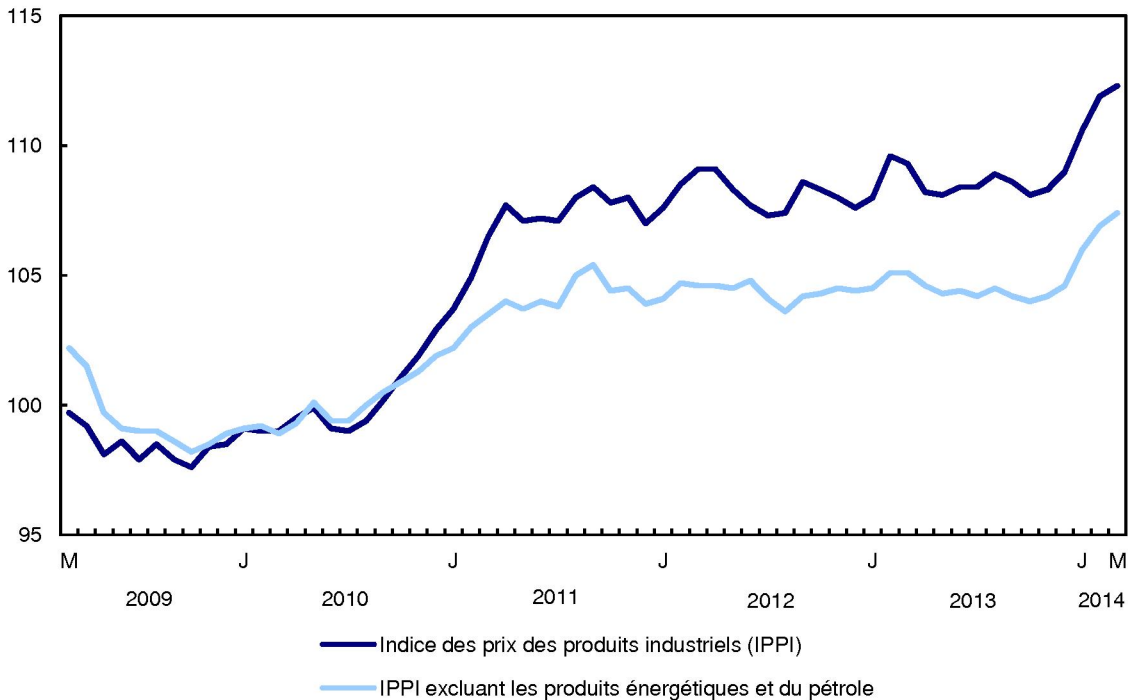
Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Allan Tomas au 613-951-9277, Division des comptes des industries.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2014

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a augmenté de 0,4 % en mars, principalement en raison des prix plus élevés des viandes, poissons et produits laitiers. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a augmenté de 0,6 %, entraîné à la hausse surtout par les animaux et produits d'origine animale.

Graphique 1 Les prix des produits industriels augmentent

indice (2010=100)



Indice des prix des produits industriels, variation mensuelle

L'IPPI a augmenté de 0,4 % en mars, après avoir connu une hausse de 1,2 % en février. Il s'agit de la cinquième augmentation mensuelle consécutive. Parmi les 21 principaux groupes de produits, 17 étaient en hausse, 2 étaient en baisse et 2 étaient inchangés.

La croissance de l'IPPI a été principalement attribuable aux prix plus élevés des viandes, poissons et produits laitiers (+3,0 %). Le porc frais et congelé (+14,6 %) était principalement à l'origine de l'augmentation dans ce groupe de produits. Il s'agit de la hausse la plus marquée pour le porc frais et congelé depuis mai 2008, principalement en raison d'une augmentation des prix des porcs.

Les produits chimiques (-1,1 %) ont connu la première baisse depuis octobre 2013, entraîné surtout par les prix plus faibles des produits pétrochimiques (-8,6 %). Les prix de l'ammoniac et des engrais chimiques (+6,7 %) ont affiché une hausse, venant modérer la baisse enregistrée par les produits chimiques.

Les fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires (+0,9 %) ont aussi contribué à l'augmentation de l'IPPI, sous l'impulsion des prix plus élevés des produits intermédiaires des aliments (+3,2 %) et des aliments pour autres animaux (+0,6 %). Il s'agit de la hausse la plus marquée pour les fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires depuis août 2012.

Dans une moindre mesure, les produits primaires de métaux non ferreux (+0,9 %) et les véhicules motorisés et récréatifs (+0,4 %) ont aussi exercé une pression à la hausse sur l'IPPI.

Les prix plus élevés des métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (+2,6 %) et les prix plus faibles du cuivre et des alliages de cuivre sous forme brute (-6,2 %) ont contrebalancé la hausse des produits primaires de métaux non ferreux.

La croissance du groupe des véhicules motorisés et récréatifs (+0,4 %) a été menée par les prix plus élevés des voitures automobiles et camions légers (+0,4 %) ainsi que des aéronefs (+0,9 %). La progression de l'indice des véhicules motorisés et récréatifs a été étroitement liée à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Certains producteurs canadiens qui exportent leurs produits indiquent leurs prix en dollars américains. Par conséquent, la baisse de 0,5 % du dollar canadien par rapport au dollar américain pourrait avoir eu pour effet de faire augmenter l'IPPI. Sans l'effet mesurable du taux de change, l'indice aurait connu une hausse de 0,2 % plutôt que de 0,4 %.

Indice des prix des produits industriels, variation sur 12 mois

L'IPPI a augmenté de 2,7 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir connu une hausse de 2,1 % en février.

Comparativement à mars 2013, la croissance de l'IPPI a été principalement attribuable aux produits énergétiques et du pétrole (+5,1 %), particulièrement le carburant diesel (+9,6 %), le mazout léger (+9,6 %) et l'essence automobile (+3,0 %). L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole a augmenté de 2,2 % d'une année à l'autre.

Les véhicules motorisés et récréatifs (+4,9 %) ont également contribué à la hausse d'une année à l'autre de l'IPPI, en raison des prix plus élevés des voitures automobiles et camions légers (+5,8 %) ainsi que des aéronefs (+10,1 %). D'une année à l'autre, les prix des véhicules motorisés et récréatifs suivent une tendance à la hausse depuis juillet 2013.

Comparativement à mars 2013, les viandes, poissons et produits laitiers ont affiché une augmentation de 7,3 %, principalement en raison des prix plus élevés du porc frais et congelé (+42,5 %).

Dans une moindre mesure, les produits chimiques (+5,6 %) ont aussi contribué à la hausse d'une année à l'autre de l'IPPI, principalement du fait des prix plus élevés des produits pétrochimiques (+7,5 %), de l'ammoniac et des engrais chimiques (+13,6 %) ainsi que des résines plastiques (+9,1 %).

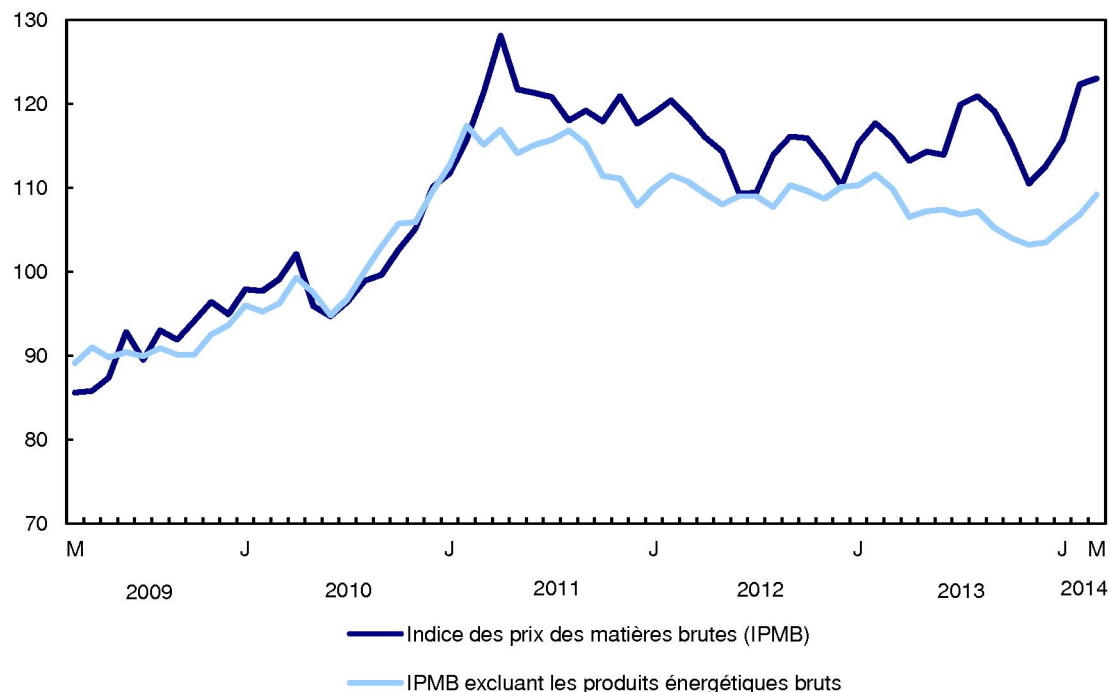
La progression de l'IPPI sur une période de 12 mois a été principalement modérée par les prix moins élevés des produits primaires de métaux non ferreux (-5,0 %), particulièrement les métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (-12,2 %). D'une année à l'autre, les produits primaires de métaux non ferreux sont en baisse depuis décembre 2011.

Indice des prix des matières brutes, variation mensuelle

L'IPMB a augmenté de 0,6 % en mars, après avoir progressé de 5,7 % en février. Il s'agit d'une quatrième augmentation mensuelle consécutive. Parmi les six principaux groupes de produits, trois étaient en hausse, deux étaient en baisse et un était inchangé.

Graphique 2 Les prix des matières brutes progressent

indice (2010=100)



La croissance de l'IPMB a été en grande partie attribuable aux animaux et produits d'origine animale (+5,8 %), qui sont en hausse depuis janvier 2014. Les animaux vivants (+10,1 %), particulièrement les porcs (+24,3 %) ont été à l'origine de la hausse du groupe des animaux et produits d'origine animale. Le virus de la diarrhée épidémique porcine a été en partie la cause de l'augmentation des prix du porc en mars.

Dans une moindre mesure, les produits végétaux (+4,5 %) ont également contribué à la progression de l'IPMB, enregistrant la plus forte augmentation depuis juillet 2012. Les autres produits végétaux (+3,8 %), le blé (+10,2 %) ainsi que le canola (+11,7 %) ont mené la hausse de ce groupe de produit.

En revanche, la hausse de l'IPMB a été atténuée surtout par les produits énergétiques bruts (-0,9 %), qui étaient en baisse pour la première fois depuis novembre 2013. Les prix moins élevés du pétrole brut classique (-1,1 %) étaient principalement à l'origine de la baisse de ce groupe de produit. L'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a augmenté de 2,2 % en mars.

La hausse de l'IPMB a également été atténuée par les minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal (-1,4 %), qui ont enregistré la plus forte baisse depuis juillet 2013.

Indice des prix des matières brutes, variation sur 12 mois

L'IPMB s'est accru de 6,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 3,9 % en février.

Par rapport à mars 2013, la hausse de l'IPMB a été principalement attribuable aux prix plus élevés des produits énergétiques bruts (+12,5 %), essentiellement le pétrole brut classique (+12,3 %). D'une année à l'autre, l'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a diminué de 0,6 %.

Dans une moindre mesure, les animaux et produits d'origine animale (+13,4 %) ont également exercé une pression à la hausse sur l'IPMB, en raison des prix plus élevés pour les animaux vivants (+24,5 %), particulièrement les porcs (+49,8 %).

Par rapport au même mois un an plus tôt, la progression de l'IPMB a été atténuée en grande partie par les minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal (-9,6 %), qui sont en baisse depuis janvier 2013.

La progression de l'IPMB sur une période de 12 mois a aussi été atténuée par les produits végétaux (-6,5 %), qui ont enregistré une neuvième baisse d'affilée d'une année à l'autre. Les autres produits végétaux, particulièrement les grains (sauf le blé) ainsi que le canola ont été en grande partie à l'origine de la baisse de ce groupe de produits.

Note aux lecteurs

Pour les vecteurs qui ont une concordance, les données historiques de l'Indice des prix des produits industriels (avant janvier 2010), basées sur le nouveau panier (2010=100) et le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SCPAN), sont maintenant disponibles dans CANSIM.

La concordance entre les anciens vecteurs de CANSIM et les nouveaux vecteurs de CANSIM est disponible au lien : [Tableau de concordance des vecteurs de CANSIM entre GPP et SCPAN](#).

À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens obtiennent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et les produits de papier ainsi que les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Toutefois, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada, qui est offert dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.

Tableau 1
Indice des prix des produits industriels – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mars 2013	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^p	Février à mars 2014	Mars 2013 à mars 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	109,3	111,9	112,3	0,4	2,7
IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole	86,40	105,1	106,9	107,4	0,5	2,2
Agrégations par produits						
Viandes, poissons, et produits laitiers	7,21	106,1	110,5	113,8	3,0	7,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	7,53	113,0	111,4	112,4	0,9	-0,5
Boissons (sauf les jus)	1,92	105,0	104,5	104,7	0,2	-0,3
Produits du tabac	0,25	113,8	118,0	118,1	0,1	3,8
Produits du textile et du cuir	0,57	103,6	106,2	106,4	0,2	2,7
Vêtements, chaussures et accessoires	0,51	101,3	102,4	102,4	0,0	1,1
Produits chimiques	8,46	109,8	117,3	116,0	-1,1	5,6
Produits en plastique et en caoutchouc	2,79	103,9	106,2	106,6	0,4	2,6
Bois d'œuvre et autres produits du bois	2,27	111,2	104,1	104,2	0,1	-6,3
Produits de pâtes et papier	4,09	100,5	102,7	103,0	0,3	2,5
Produits énergétiques et du pétrole	13,60	136,5	143,3	143,5	0,1	5,1
Produits primaires de métaux ferreux	3,32	97,8	104,2	104,6	0,4	7,0
Produits primaires de métaux non ferreux	8,03	110,3	103,9	104,8	0,9	-5,0
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	3,17	99,8	102,3	102,9	0,6	3,1
Véhicules motorisés et récréatifs	17,23	100,8	105,3	105,7	0,4	4,9
Machines et matériel	5,73	103,6	104,7	104,7	0,0	1,1
Produits électriques, électroniques, audiovisuels et de télécommunication	4,69	101,8	102,9	103,0	0,1	1,2
Meubles et accessoires d'ameublement	1,49	101,7	102,0	102,2	0,2	0,5
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,34	103,7	105,4	104,9	-0,5	1,2
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,38	103,4	106,4	106,8	0,4	3,3
Produits divers	2,41	109,6	108,1	108,6	0,5	-0,9

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2010.

Tableau 2
Indice des prix des matières brutes – Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Mars 2013	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^p	Février à mars 2014	Mars 2013 à mars 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	115,9	122,3	123,0	0,6	6,1
IPMB excluant les produits énergétiques bruts	51,83	109,9	106,8	109,2	2,2	-0,6
Produits énergétiques bruts	48,17	122,4	139,0	137,7	-0,9	12,5
Produits végétaux	8,68	133,0	119,0	124,4	4,5	-6,5
Animaux et produits d'origine animale	15,51	112,1	120,1	127,1	5,8	13,4
Minéraux non métalliques	1,85	106,8	106,4	106,6	0,2	-0,2
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	2,84	100,6	110,8	110,8	0,0	10,1
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	22,96	101,1	92,7	91,4	-1,4	-9,6

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles des intrants à la production de l'année 2010.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 329-0074 à 329-0077 et 330-0008.

Tableau 329-0074 : Indices des prix des produits industriels, selon les agrégations principales.

Tableau 329-0075 : Indices des prix des produits industriels, selon le produit.

Tableau 329-0076 : Indices des prix des produits industriels, pour certains groupes, par région.

Tableau 329-0077 : Indices des prix des produits industriels, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Tableau 330-0008 : Indices des prix des matières brutes, selon le produit.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2306 et 2318.

Les données d'avril sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Services de restauration et débits de boissons, février 2014

En février, les ventes de l'industrie des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 0,2 % pour s'établir à 4,7 milliards de dollars. Parallèlement, les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 0,2 %.

En février, trois des quatre secteurs de l'industrie ont affiché une croissance des ventes. Le secteur des restaurants à service restreint a enregistré une hausse de 0,4 %. Les ventes du secteur des services de restauration spéciaux, qui comprend les entrepreneurs en services alimentaires, les traiteurs et les cantines mobiles, ont crû de 0,5 %. Les ventes du secteur des restaurants à service complet se sont aussi accrues (+0,1 %). Les ventes du secteur des débits de boissons ont observé un recul de 0,2 %.

Sept provinces ont déclaré une croissance de leurs ventes en février. Toutes les provinces avaient affiché des augmentations en janvier.

L'Ontario (+0,4 %), le Québec (+0,2 %) et la Nouvelle-Écosse (+1,8 %) ont enregistré les augmentations les plus marquées en dollars.

Le Manitoba a affiché la plus forte baisse (-1,7 %), en partie sous l'effet de la baisse des ventes du secteur des services de restauration spéciaux.

La Colombie-Britannique a enregistré son premier recul en cinq mois (-0,2 %) en février.

Les ventes de la Saskatchewan ont affiché un recul de 0,1 %, après une augmentation de 1,3 % en janvier.

Note aux lecteurs

Toutes les données figurant dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, consultez le document intitulé « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Tableau 1
Services de restauration et débits de boissons – Données désaisonnalisées

	Février 2013	Novembre 2013 ^r	Décembre 2013 ^r	Janvier 2014 ^r	Février 2014 ^p	Janvier à février 2014	Février 2013 à février 2014
	milliers de dollars					variation en %	
Ventes totales des services de restauration	4 479 534	4 669 923	4 609 004	4 667 117	4 677 666	0,2	4,4
Restaurants à service complet	1 930 939	2 016 923	2 002 568	2 011 966	2 013 287	0,1	4,3
Établissements de restauration à service restreint	1 965 339	2 066 778	2 028 127	2 075 582	2 083 243	0,4	6,0
Services de restauration spéciaux	384 050	391 178	386 853	387 984	389 964	0,5	1,5
Débits de boissons	199 206	195 045	191 456	191 585	191 172	-0,2	-4,0
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	66 451	70 858	68 483	70 232	70 420	0,3	6,0
Île-du-Prince-Édouard	16 505	17 739	17 668	18 205	18 473	1,5	11,9
Nouvelle-Écosse	110 173	110 505	106 724	110 802	112 757	1,8	2,3
Nouveau-Brunswick	82 226	82 386	79 895	82 612	83 548	1,1	1,6
Québec	887 168	891 258	865 283	887 135	889 237	0,2	0,2
Ontario	1 690 995	1 780 634	1 766 906	1 777 237	1 784 550	0,4	5,5
Manitoba	126 787	139 770	137 590	138 622	136 284	-1,7	7,5
Saskatchewan	141 430	150 442	142 968	144 862	144 741	-0,1	2,3
Alberta	669 565	699 446	692 789	700 487	702 124	0,2	4,9
Colombie-Britannique	674 592	713 114	717 117	723 194	721 765	-0,2	7,0
Yukon	5 188	5 289	5 362	5 703	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	7 252	7 202	6 964	6 998	F	F	F
Nunavut	1 202	1 282	1 257	1 026	F	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew Briggs au 613-951-4761 (matthew.briggs@statcan.gc.ca), Division des industries de service.

Chargements ferroviaires, février 2014

L'industrie ferroviaire canadienne a transporté 24,1 millions de tonnes de marchandises en février, en baisse de 5,6 % par rapport au même mois de l'année précédente. La diminution des chargements est liée à une baisse des chargements intérieurs, qui ont été touchés par les effets d'un hiver rigoureux.

Le fret ferroviaire intérieur provenant du Canada et destiné à l'intérieur du Canada et à d'autres régions du monde a diminué de 6,7 % pour s'établir à 21,1 millions de tonnes. Ces chargements sont composés de fret de type non intermodal (c'est-à-dire le fret transporté dans des wagons couverts ou chargé en vrac) et intermodal (c'est-à-dire le fret transporté par conteneurs et dans des remorques sur wagons plats).

Le fret de type non intermodal a diminué de 8,3 % pour s'établir à 232 000 wagons. La quantité de fret chargé dans ces wagons a totalisé 18,6 millions de tonnes, en baisse de 8,2 %. Parmi les groupes de marchandises qui ont connu les diminutions les plus marquées des chargements étaient le charbon (en baisse de 485 000 tonnes), la potasse (en baisse de 384 000 tonnes), les autres produits du raffinage du pétrole et produits du charbon (en baisse de 146 000 tonnes), et le bois d'œuvre (en baisse de 124 000 tonnes).

La baisse des chargements de type non intermodal s'est produite malgré une forte croissance observée dans plusieurs groupes de marchandises pendant le mois. Ceux-ci incluaient le mazout et le pétrole brut (en hausse de 194 000 tonnes), le blé (en hausse de 164 000 tonnes) et les autres produits et préparations chimiques (en hausse de 150 000 tonnes).

En février, les chargements de type intermodal ont augmenté de 3,1 % pour s'établir à 157 000 unités. Exprimé en tonnage, le trafic a progressé de 6,7 % pour s'établir à 2,5 millions de tonnes. Cette hausse était le résultat d'une augmentation des chargements de marchandises conteneurisées et des chargements sur wagons plats.

Le trafic ferroviaire provenant des États-Unis a atteint 3,0 millions de tonnes en février, en hausse de 3,1 %. La progression était liée à une augmentation des chargements de marchandises conteneurisées.

Note aux lecteurs

Les données qui figurent dans le présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.

Pour le trafic non intermodal, les transporteurs déclarent le nombre de wagons et de tonnes par marchandises payantes chargées au Canada.

Pour le fret de type intermodal, les transporteurs déclarent le nombre d'unités et de tonnes pour les conteneurs sur wagons plats et les remorques sur wagons plats, sans détailler les types de biens.

Données offertes dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mars 2014

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM) a progressé de 1,5 % en mars comparativement à février. La composante des messageries s'est accrue de 1,8 %, tandis que celle des services locaux a progressé de 0,3 %.

D'une année à l'autre, l'IPSMSM a augmenté de 3,9 % en mars.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution au fil du temps des prix des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Les données du mois en cours et des six mois précédents des séries sont sujettes à révision. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.

Données offertes dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Les données d'avril sur l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers seront diffusées le 30 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs, premier trimestre de 2014

L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs (IPSHV) a fléchi de 0,8 % au premier trimestre comparativement au trimestre précédent. Les composantes des voyageurs d'agrément (-0,9 %) et des voyageurs d'affaires (-0,7 %) ont tous deux diminué.

D'une année à l'autre, l'IPSHV a progressé de 0,3 % au premier trimestre comparativement au même trimestre de 2013.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs (IPSHV) mesure les variations mensuelles des prix des services d'hébergement. Cet indice reflète les changements des prix des chambres pour une nuit ou pour des séjours à court terme, sans repas ou autres services, et exclut toutes taxes indirectes.

Des indices, agrégés selon les principaux groupes de voyageurs, sont disponibles à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires.

Depuis le 30 avril 2013, l'année de référence de l'IPSHV a été redéfinie à janvier 2012 (2012/01=100). Par conséquent, l'ensemble des séries de données a été mis à jour pour refléter la nouvelle période de référence de l'indice.

L'indice n'est pas révisé et n'est pas désaisonnalisé.

Données offertes dans CANSIM : tableau 326-0013.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2336.

Les données du deuxième trimestre de l'Indice des prix des services d'hébergement des voyageurs seront diffusées le 31 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.

Calendrier des communiqués : mai 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
5	Stocks des principales grandes cultures	31 mars 2014
6	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2014
7	Permis de bâtir	Mars 2014
8	Indice des prix des logements neufs	Mars 2014
9	Enquête sur la population active	Avril 2014
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2014
16	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2014
20	Commerce de gros	Mars 2014
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2014
22	Assurance-emploi	Mars 2014
22	Commerce de détail	Mars 2014
23	Indice des prix à la consommation	Avril 2014
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Premier trimestre de 2014
29	Balance des paiements internationaux du Canada	Premier trimestre de 2014
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2014
30	Comptes économiques canadiens	Premier trimestre de 2014 et mars 2014
30	Produit intérieur brut par industrie	Mars 2014
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Avril 2014

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>