

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 mai 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, mars 2014

2

Les ventes des grossistes ont diminué de 0,4 % en mars pour se chiffrer à 50,5 milliards de dollars. Les ventes se sont repliées dans trois des sept sous-secteurs, représentant ensemble 51 % des ventes des grossistes. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a enregistré la plus forte baisse en mars. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes ont connu une légère hausse de 0,1 % pour atteindre 42,3 milliards de dollars.

Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2014

10

Postes vacants en bref, moyenne de trois mois se terminant en février 2014

13

Revenu des immigrants : Québec, 2011

14

Nouveaux produits et études

15



Communiqués

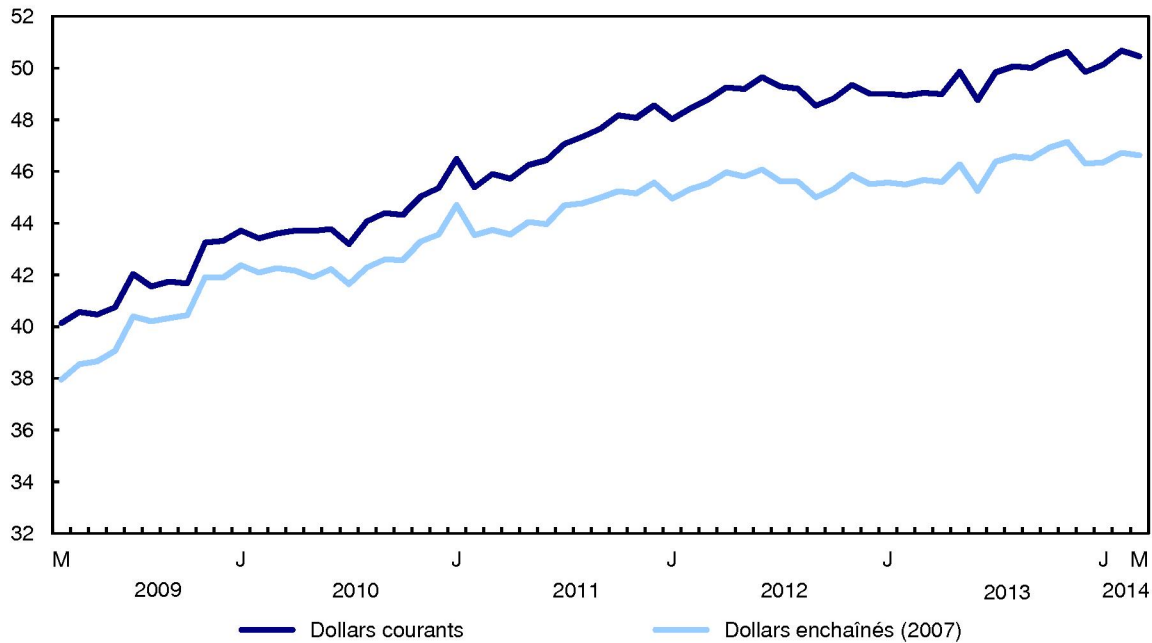
Commerce de gros, mars 2014

Après deux mois consécutifs de croissance, les ventes des grossistes ont diminué de 0,4 % en mars pour se chiffrer à 50,5 milliards de dollars. Les ventes se sont repliées dans trois des sept sous-secteurs, représentant ensemble 51 % des ventes des grossistes. Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a enregistré la plus forte baisse en mars. Abstraction faite de ce sous-secteur, les ventes ont connu une légère hausse de 0,1 % pour atteindre 42,3 milliards de dollars.

Exprimées en volume, les ventes en gros se sont contractées de 0,2 %.

Graphique 1 Baisse des ventes des grossistes en mars

milliards de dollars



Les baisses des ventes notées dans trois sous-secteurs sont à l'origine du repli des ventes

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a enregistré le recul le plus marqué en mars, ses ventes ayant diminué de 3,0 % pour s'établir à 8,1 milliards de dollars, soit leur niveau le plus bas depuis septembre 2012. L'industrie des véhicules automobiles (-4,4 %) a été à l'origine de ce repli. Les ventes au détail de véhicules automobiles et de leurs pièces étaient stables en février.

Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont diminué de 1,4 % pour passer à 10,6 milliards de dollars, ce qui représente une troisième baisse en quatre mois. La majeure partie du recul de ce sous-secteur a été attribuable à l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication (-5,7 %), dont les ventes ont atteint leur plus bas niveau en neuf mois.

Les ventes ont également diminué dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers, en baisse de 1,5 %, pour se fixer à 7,2 milliards de dollars, sous l'effet d'un repli dans cinq des six industries du sous-secteur.

Dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, les ventes ont progressé de 1,2 % pour atteindre 10,1 milliards de dollars, une cinquième hausse en six mois. Toutes les industries du sous-secteur ont contribué à la croissance, et l'industrie des produits alimentaires (+1,1 %) s'est classée au premier rang à ce chapitre.

Une quatrième hausse mensuelle d'affilée a été notée dans le secteur des produits divers, dont les ventes ont crû de 1,7 % pour se chiffrer à 6,7 milliards de dollars en mars. La progression s'est appuyée sur toutes les industries du sous-secteur sauf une.

Dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, les ventes ont augmenté de 0,7 % en mars pour passer à 7,1 milliards de dollars, soit une troisième hausse mensuelle consécutive. Le niveau atteint au cours du mois a été le plus haut niveau des ventes jamais enregistré dans ce sous-secteur.

Les ventes diminuent dans cinq provinces

En mars, les ventes se sont contractées dans cinq provinces, lesquelles représentaient ensemble 60 % des ventes en gros. C'est l'Ontario qui a le plus contribué au repli des ventes.

L'Ontario a enregistré la plus forte baisse en dollars en mars, les ventes y ayant diminué de 1,5 % pour s'établir à 24,0 milliards de dollars. Cette baisse, la troisième en quatre mois en Ontario, a plus qu'effacé la hausse survenue en février. Le déclin a été principalement attribuable au sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces et à celui des machines, du matériel et des fournitures.

La Nouvelle-Écosse a connu un cinquième recul mensuel d'affilée, les ventes y ayant diminué de 4,7 % pour se fixer à 0,7 milliard de dollars, soit leur plus bas niveau depuis juillet 2011. La baisse généralisée s'est manifestée dans l'ensemble des sous-secteurs.

À l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes ont baissé de 9,2 % pour se chiffrer à 0,1 milliard de dollars, leur niveau le plus bas en six mois. La diminution des ventes dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a été principalement à l'origine du déclin.

La Saskatchewan a enregistré une hausse de 3,5 %, laquelle a porté les ventes à 2,1 milliards de dollars, un sommet sans précédent depuis mai 2013. La majorité des sous-secteurs ont participé à la croissance, et plus particulièrement celui des produits divers.

Les ventes ont augmenté de 3,2 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars au Manitoba, ce qui représentait une quatrième hausse en cinq mois.

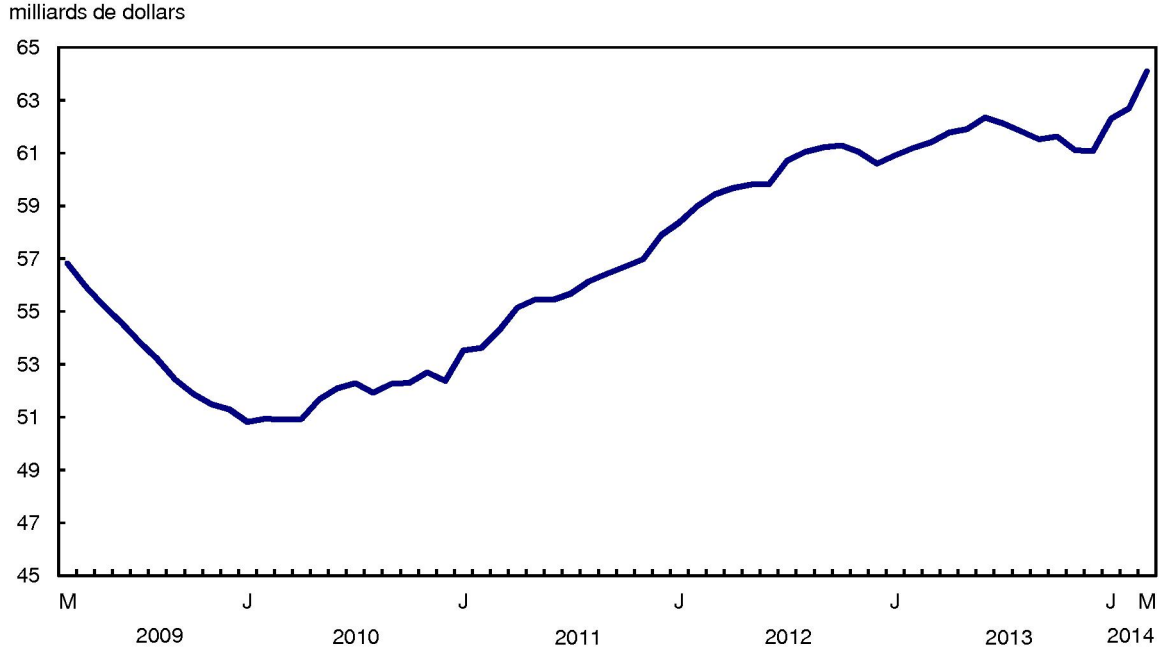
Une troisième hausse d'affilée a été observée au Québec, où les ventes ont progressé de 0,4 % pour atteindre 9,5 milliards de dollars. L'essentiel de la hausse a été imputable au sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac et à celui des produits divers.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont crû de 4,0 % pour passer à 0,4 milliard de dollars, grâce à la vigueur du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac et de celui des produits divers.

Les stocks augmentent en mars

En mars, les stocks ont connu une troisième hausse d'affilée, augmentant de 2,3 % pour se chiffrer à 64,1 milliards de dollars, soit le plus haut niveau jamais enregistré. Des hausses ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, représentant 91 % des stocks des grossistes.

Graphique 2 Hausse des stocks des grossistes en mars



Les plus fortes hausses en dollars sont survenues dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (+6,9 %) et dans celui des machines, du matériel et des fournitures (+1,7 %). Il s'agissait d'une troisième hausse d'affilée pour les deux sous-secteurs.

Les sous-secteurs des matériaux et des fournitures de construction (+2,8 %), des articles personnels et ménagers (+1,3 %) et des produits divers (+0,9 %) ont tous enregistré leur troisième hausse en quatre mois.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,24 en février à 1,27 en mars. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Le volume des ventes en gros](#).

Les données exprimées en volume ont été révisées à partir de janvier 2013.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands par industrie – Données désaisonnalisées

	Mars 2013	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^p	Février à mars 2014	Mars 2013 à mars 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants)	49 044	50 680	50 454	-0,4	2,9
Total des ventes de commerce de gros (dollars enchaînés, 2007)	45 676	46 717	46 628	-0,2	2,1
Total des ventes de commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	40 641	42 319	42 344	0,1	4,2
Produits agricoles	526	644	646	0,3	22,8
Produits alimentaires, boissons et tabac	9 523	10 002	10 123	1,2	6,3
Produits alimentaires	8 554	8 999	9 101	1,1	6,4
Boissons	473	502	507	1,0	7,2
Cigarettes et produits du tabac	496	502	515	2,7	3,9
Articles personnels et ménagers	6 868	7 346	7 233	-1,5	5,3
Textiles, vêtements et chaussures	894	958	942	-1,7	5,4
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	690	809	757	-6,4	9,8
Accessoires de maison	458	470	465	-0,9	1,5
Articles personnels	708	753	705	-6,3	-0,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 429	3 660	3 688	0,8	7,5
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	689	697	676	-3,0	-1,9
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 403	8 362	8 110	-3,0	-3,5
Véhicules automobiles	6 401	6 107	5 840	-4,4	-8,8
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	1 951	2 201	2 214	0,6	13,5
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	51	54	56	3,6	9,1
Matériaux et fournitures de construction	6 915	7 053	7 102	0,7	2,7
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 163	2 141	2 214	3,4	2,4
Métaux et produits métalliques	1 488	1 633	1 622	-0,7	9,0
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 264	3 279	3 266	-0,4	0,1
Machines, matériel et fournitures	10 307	10 713	10 568	-1,4	2,5
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 264	1 355	1 346	-0,7	6,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 587	3 615	3 632	0,5	1,3
Ordinateurs et matériel de communication	3 021	3 377	3 184	-5,7	5,4
Autres machines, matériel et fournitures	2 435	2 366	2 406	1,7	-1,2
Produits divers	6 502	6 561	6 671	1,7	2,6
Matières recyclables	606	718	727	1,2	19,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	880	900	945	5,0	7,4
Fournitures agricoles	2 065	1 851	1 877	1,4	-9,1
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 117	1 229	1 227	-0,2	9,9
Autres produits divers	1 834	1 862	1 896	1,8	3,4

^r révisé^p provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Mars 2013	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^P	Février à mars 2014	Mars 2013 à mars 2014
	millions de dollars			variation en %	
Canada	49 044	50 680	50 454	-0,4	2,9
Terre-Neuve-et-Labrador	362	403	420	4,0	15,9
Île-du-Prince-Édouard	50	61	56	-9,2	10,8
Nouvelle-Écosse	683	683	651	-4,7	-4,6
Nouveau-Brunswick	473	504	504	-0,1	6,4
Québec	9 391	9 459	9 502	0,4	1,2
Ontario	23 502	24 382	24 014	-1,5	2,2
Manitoba	1 286	1 405	1 451	3,2	12,8
Saskatchewan	2 139	2 041	2 111	3,5	-1,3
Alberta	6 358	6 815	6 827	0,2	7,4
Colombie-Britannique	4 714	4 837	4 829	-0,2	2,4
Yukon	13	12	12	-3,9	-8,3
Territoires du Nord-Ouest	62	69	70	1,6	13,1
Nunavut	11	9	9	-1,2	-16,9

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Mars 2013	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^P	Février à mars 2014	Mars 2013 à mars 2014
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	61 412	62 697	64 108	2,3	4,4
Produits agricoles	168	260	250	-4,0	48,8
Produits alimentaires, boissons et tabac	5 454	5 598	5 591	-0,1	2,5
Produits alimentaires	4 924	4 998	5 003	0,1	1,6
Boissons	310	354	346	-2,4	11,5
Cigarettes et produits du tabac	220	246	241	-1,8	9,7
Articles personnels et ménagers	10 338	10 981	11 126	1,3	7,6
Textiles, vêtements et chaussures	1 819	1 961	1 945	-0,8	6,9
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	786	803	828	3,1	5,5
Accessoires de maison	999	1 197	1 231	2,8	23,2
Articles personnels	1 454	1 305	1 395	6,9	-4,1
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 584	4 933	4 958	0,5	8,2
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	696	781	769	-1,6	10,4
Véhicules automobiles et leurs pièces	8 323	8 299	8 872	6,9	6,6
Véhicules automobiles	4 387	4 565	4 917	7,7	12,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 829	3 620	3 839	6,1	0,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	108	115	116	1,7	8,3
Matériaux et fournitures de construction	11 681	11 183	11 502	2,8	-1,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 204	3 003	2 982	-0,7	-6,9
Métaux et produits métalliques	3 437	3 221	3 235	0,4	-5,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 040	4 959	5 285	6,6	4,9
Machines, matériel et fournitures	17 981	18 431	18 753	1,7	4,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 936	4 168	4 354	4,5	10,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	9 000	9 109	9 094	-0,2	1,0
Ordinateurs et matériel de communication	1 646	1 621	1 662	2,5	0,9
Autres machines, matériel et fournitures	3 398	3 534	3 644	3,1	7,2
Produits divers	7 466	7 944	8 015	0,9	7,3
Matières recyclables	483	529	480	-9,2	-0,5
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	678	710	715	0,6	5,5
Fournitures agricoles	2 893	3 125	3 182	1,8	10,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	986	1 031	1 085	5,2	10,0
Autres produits divers	2 427	2 548	2 554	0,2	5,2

^r révisé^P provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de mars 2014 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X) paraîtra sous peu.

Les données d'avril sur le commerce de gros seront diffusées le 18 juin.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir plus de renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et du commerce de gros.

Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 2014

En mars, le nombre de voyages à destination du Canada et le nombre de voyages en provenance du Canada ont reculé, principalement en raison de la diminution du nombre de voyages au Canada effectués par les résidents américains et de la baisse du nombre de Canadiens ayant effectué des voyages aux États-Unis.

Les voyages en provenance du Canada à destination des États-Unis ont reculé de 0,9 % pendant le mois pour s'établir à 4,4 millions de voyages. Des diminutions ont été observées pour les voyages de même jour en automobile (-1,0 %), les voyages avec nuitées en automobile (-0,8 %) et les voyages avec nuitées en avion (-0,8 %). Il s'agit de la quatrième baisse mensuelle consécutive du nombre de voyageurs canadiens aux États-Unis.

Les voyages en provenance des États-Unis à destination du Canada ont diminué de 0,7 % en mars pour se fixer à 1,6 million de voyages, ce qui correspond au deuxième plus faible niveau mensuel observé depuis octobre 2009. La diminution est attribuable à une baisse de 1,6 % des voyages de même jour en automobile et à un léger recul de 0,4 % des voyages avec nuitées, ces derniers s'étant établis à 967 000.

Les voyages en provenance du Canada vers tous les autres pays ainsi que les voyages au Canada en provenance des pays d'outre-mer étaient tous les deux essentiellement stables.

Des 12 principaux marchés d'outre-mer, 7 ont enregistré des baisses du nombre de voyages au Canada en mars. Le nombre de voyages au Canada effectués par les résidents de la Chine a baissé de 6,6 % pendant le mois, et les voyages effectués par les Australiens ont diminué de 3,8 %. Ces baisses ont été compensées par une hausse de 7,4 % des voyages au Canada effectués par les résidents du Royaume-Uni ainsi que par une augmentation de 5,4 % du nombre de voyages en provenance de la France.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont désaisonnalisées. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé « La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques ».

Tableau 1
Voyages entre le Canada et les autres pays – Données désaisonnalisées

	Mars 2013 ^r	Février 2014 ^r	Mars 2014 ^P	Février à mars 2014
	milliers			variation en % ¹
Voyages des Canadiens à l'étranger²	5 535	5 290	5 252	-0,7
Vers les États-Unis	4 760	4 471	4 433	-0,9
Vers les autres pays	775	818	819	0,1
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 755	2 480	2 454	-1,0
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 741	2 772	2 761	-0,4
États-Unis ³	1 967	1 954	1 942	-0,6
Automobile	1 194	1 154	1 145	-0,8
Avion	667	698	693	-0,8
Autres moyens de transport	105	102	104	2,0
Autres pays ⁴	775	818	819	0,1
Voyages au Canada²	2 132	2 039	2 028	-0,5
En provenance des États-Unis	1 740	1 637	1 626	-0,7
En provenance des autres pays	392	402	402	-0,1
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	615	572	563	-1,6
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 407	1 361	1 357	-0,3
États-Unis ³	1 028	971	967	-0,4
Automobile	600	553	548	-0,9
Avion	309	311	314	0,9
Autres moyens de transport	119	108	106	-1,5
Autres pays ⁴	379	389	390	0,1
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine⁵				
Royaume-Uni	55	52	55	7,4
France	40	38	40	5,4
Chine	29	37	34	-6,6
Allemagne	27	27	28	3,4
Australie	23	23	22	-3,8
Japon	21	20	20	1,1
Corée du Sud	13	14	14	-1,6
Mexique	13	14	14	-3,3
Inde	13	14	13	-3,5
Hong-Kong	11	11	11	-1,0
Suisse	9	10	9	-1,9
Italie	8	9	9	0,8

^r révisé

^P provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les données pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des données pour les arrivées par avion, train, bateau et d'autres moyens.

4. Les données pour les autres pays excluent les entrées de même jour par voie terrestre seulement, via les États-Unis.

5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de mars 2014 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 30, n° 3 (66-001-P), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Postes vacants en bref, moyenne de trois mois se terminant en février 2014

Les entreprises canadiennes comptaient 194 000 postes vacants en février, en baisse de 21 000 par rapport à février 2013. Il y avait 7,0 chômeurs pour chaque poste vacant, soit plus que les 6,3 enregistrés un an plus tôt. Cette hausse du ratio chômeurs-postes vacants est principalement attribuable à la baisse du nombre de postes vacants.

Le taux national de postes vacants s'est établi à 1,3 % en février, en baisse par rapport au taux de 1,5 % observé un an plus tôt.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sont fondées sur des moyennes mobiles de trois mois. Ainsi, les données du mois courant sont fondées sur la moyenne des données du mois courant et des deux mois précédents.

Les données sur les postes vacants ne sont pas désaisonnalisées, de sorte que les comparaisons ne devraient être faites que d'une année à l'autre. Puisqu'il s'agit d'une nouvelle série de données, les tendances ne sont pas encore disponibles; par conséquent, ces données doivent être interprétées avec prudence.

Dans chaque communiqué, les données pour le mois de référence en cours sont sujettes à révision. Les données du mois précédent ont été révisées. Les utilisateurs sont invités à demander et à utiliser les données les plus à jour pour chaque mois.

La présente analyse porte sur les différences entre les estimations qui sont statistiquement significatives à un niveau de confiance de 68 %.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 284-0001 et 284-0003.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5202.

La diffusion des données de mars sur les postes vacants aura lieu le 17 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Revenu des immigrants : Québec, 2011

Il est maintenant possible de consulter les données de la Base de données longitudinales sur les immigrants pour le Québec pour la période allant de 1980 à 2011. Les tableaux à l'échelle du Canada ont été diffusés dans [Le Quotidien](#) le 23 décembre 2013.

Note aux lecteurs

La Base de données longitudinales sur les immigrants fournit de l'information sur la situation économique des immigrants. Elle a été créée en vue de répondre aux besoins en données fiables et détaillées sur les résultats et les répercussions des leviers de la politique relative à l'immigration. Elle permet d'effectuer une analyse de diverses catégories d'immigrants pendant une période suffisamment longue pour qu'il soit possible d'évaluer les répercussions des caractéristiques des immigrants à leur arrivée, comme leur niveau d'études et leur connaissance du français ou de l'anglais, sur le résultat final de leur établissement.

La base de données lie un fichier administratif sur les immigrants reçus au Fichier sur la famille T1 au moyen de techniques d'appariement exact pour le couplage d'enregistrements. Le taux de couplage global est d'environ 80 %. La population est composée des immigrants arrivés entre 1980 et 2011 et ayant produit une déclaration de revenus au moins une fois de 1982 à 2011.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 054-0014 et 054-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5057.

Une description plus détaillée des catégories d'admission d'immigrant de Citoyenneté et Immigration Canada (CIC) est offerte sur le site Web de CIC (www.cic.gc.ca/francais/centre-aide/glossaire.asp).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Wendt au 613-951-7314 (michael.wendt@statcan.gc.ca), Division de la statistique sociale et autochtone.

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, mars 2014, vol. 30, n° 3
Numéro au catalogue 66-001-P (HTML | PDF)



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>