

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 11 juin 2014**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### **Technologie numérique et utilisation d'Internet, 2013**

2

Les entreprises canadiennes ont vendu pour plus de 136 milliards de dollars de biens et de services sur Internet en 2013, en hausse par rapport à 122 milliards de dollars l'année précédente. Comme en 2012, les secteurs du commerce de gros, de la fabrication et du commerce de détail ont été à l'origine de la majorité (61 %) de la valeur des ventes du commerce électronique.

Programmes de formation des apprentis inscrits, 2012

6

Flux et stocks de capital fixe résidentiel, 2013 (données révisées)

9

---

## **Nouveaux produits et études**

---

10



---

## Communiqués

---

### Technologie numérique et utilisation d'Internet, 2013

Les entreprises canadiennes ont vendu pour plus de 136 milliards de dollars de biens et de services sur Internet en 2013, en hausse par rapport à 122 milliards de dollars l'année précédente. Comme en 2012, les secteurs du commerce de gros, de la fabrication et du commerce de détail ont été à l'origine de la majorité (61 %) de la valeur des ventes du commerce électronique. Environ 13 % des entreprises ont vendu des produits ou des services sur Internet en 2013, en hausse par rapport aux 11 % enregistrés en 2012.

En 2013, presque toute la croissance de la valeur des ventes en ligne était attribuable aux grandes entreprises, telles qu'elles sont définies dans la note aux lecteurs. Ces entreprises ont généré environ 87 milliards de dollars de ventes en ligne, soit 64 % de la valeur des ventes en ligne totales.

Près du quart (24 %) de la valeur des ventes totales des entreprises ayant vendu en ligne en 2013 provenait des ventes en ligne. Dans l'ensemble, 80 % de la valeur des ventes en ligne était attribuable à des clients au Canada, 15 %, à des clients aux États-Unis et le reste, à des clients dans d'autres pays. La majorité de la valeur des ventes (64 %) réalisées par les entreprises canadiennes était destinée à d'autres entreprises et non à des particuliers.

Des taux plus élevés d'adoption du commerce électronique ont été constatés dans certains secteurs de l'économie. En 2013, 22 % des entreprises dans le secteur du commerce de gros et 18 % des entreprises dans le secteur du commerce de détail ont vendu en ligne.

Un peu moins de la moitié des entreprises (47 %) ont acheté des biens et des services en ligne en 2013.

#### **Note aux lecteurs**

*Le présent communiqué fait état d'estimations de l'utilisation du commerce électronique et de la technologie numérique basées sur un échantillon de quelque 17 000 entreprises privées canadiennes. Des entreprises de toutes tailles, dont celles qui ne comptent aucun employé, ont été incluses dans l'échantillon.*

**Pour les besoins de l'Enquête sur la technologie numérique et l'utilisation d'Internet, la taille des entreprises est définie de la façon suivante :**

*Les petites entreprises comptent de 0 à 19 employés à temps plein.*

*Les moyennes entreprises comptent de 20 à 99 employés à temps plein, sauf les entreprises de taille moyenne du secteur de la fabrication (31-33) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), qui comptent de 20 à 499 employés à temps plein.*

*Les grandes entreprises comptent 100 employés à temps plein ou plus, sauf les entreprises de grande taille du secteur de la fabrication (31-33) du SCIAN, qui comptent 500 employés à temps plein ou plus.*

#### **Définition du commerce électronique**

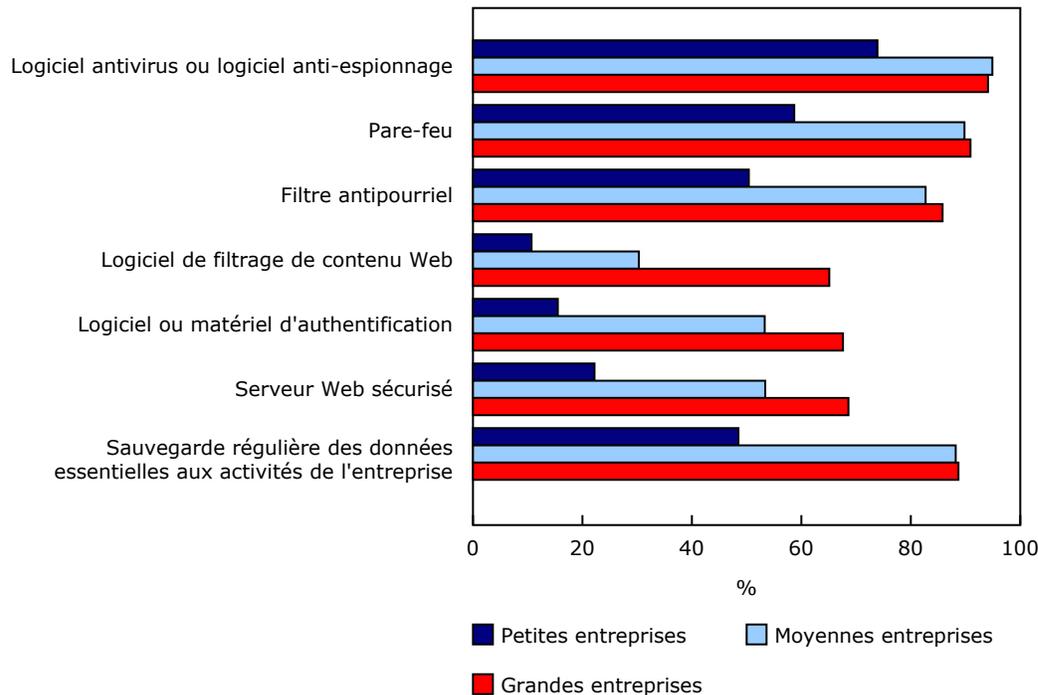
*Les répondants ont été priés de déclarer toutes les ventes de biens et de services pour lesquels la commande a été reçue et l'engagement d'acheter a été pris par Internet, même si le paiement a été effectué par d'autres moyens. Cela comprend les commandes effectuées dans une page Web, par le truchement d'un site extranet ou par un échange de données informatisées sur Internet.*

### Pratiques sécuritaires, incidents et répercussions

En 2013, les entreprises ont utilisé différents outils pour protéger leurs données et leurs technologies numériques contre les accès indésirables et les attaques. Un peu plus des trois quarts (76 %) des entreprises ont utilisé des logiciels antivirus ou anti-espionnages, 62 % ont utilisé un pare-feu et 53 % ont utilisé un filtre antipourriel pour

bloquer les courriels indésirables. Le pourcentage d'entreprises utilisant ces technologies pourrait être plus élevé puisque les entreprises ne savent pas toujours que ces caractéristiques peuvent également être intégrées à d'autres progiciels.

### Graphique 1 Mesures de sécurité employées selon la taille de l'entreprise



Un peu moins de la moitié (49 %) des petites entreprises effectuaient régulièrement des sauvegardes des données essentielles à leurs activités, contre 89 % des grandes entreprises.

En 2013, 6 % des entreprises ont été victimes de violations de la sécurité par Internet. Parmi les répercussions d'une violation, les plus fréquemment indiquées étaient l'arrêt du service (51 %) et la perte de productivité (43 %).

En 2013, 14 % des grandes entreprises ont déclaré être victimes d'une violation de la sécurité par Internet.

### Fonctionnalité accrue des sites Web

En 2013, 46 % des entreprises avaient un site Web, pourcentage pratiquement identique à celui affiché en 2012. Par contre, 91 % des entreprises de plus grande taille avaient un site Web.

Étant donné que les Canadiens n'utilisent plus seulement des ordinateurs traditionnels pour accéder à Internet, près d'une entreprise canadienne sur cinq (19 %) dotée d'un site Web disposait d'une version optimisée pour les usagers mobiles. Un site Web optimisé pour l'usage mobile peut tirer profit de caractéristiques (telles que la fonction tactile) qui ne sont pas nécessairement offertes par un ordinateur de bureau traditionnel et est conçu de manière à bien s'afficher sur un appareil portatif.

---

En 2013, 38 % des entreprises dotées d'un site Web y avaient intégré les médias sociaux, contre 33 % en 2012. De plus, 41 % des entreprises utilisaient les médias sociaux pour attirer les clients vers leur site Web, ce qui en fait la stratégie la plus fréquemment mentionnée. Les entreprises ont également eu recours à la publicité imprimée (37 %) et à la recherche payante (23 %) pour attirer les gens vers leur site Web.

## Utilisation de la technologie numérique

L'utilisation d'appareils mobiles connectés à Internet, tels que les téléphones intelligents et les tablettes, est passée de 53 % en 2012 à 60 % en 2013.

Parmi les entreprises employant au moins 10 personnes, 31 % utilisaient un système de gestion des relations avec les clients/fournisseurs (GRC) et 21 % utilisaient un système de planification des ressources de l'entreprise (PRE). Ce sont les entreprises du secteur de la fabrication qui avaient le taux le plus élevé d'utilisation de systèmes de PRE (35 %), tandis que les entreprises du secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle étaient plus susceptibles d'avoir utilisé un logiciel de GRC (62 %).

Presque toutes les entreprises ont utilisé des technologies de l'information et des communications (TIC). Toutefois, les obstacles les plus fréquents à une intégration plus poussée de la technologie étaient le manque d'expertise technique et de personnel spécialisé à l'interne (30 %) et le coût élevé de la technologie et de sa mise en œuvre (30 %).

Les moyennes et grandes entreprises étaient plus susceptibles que les petites entreprises de mentionner le coût trop élevé de la technologie et de sa mise en œuvre. Elles étaient également plus enclines à indiquer l'incompatibilité avec les systèmes existants comme obstacle à une intégration plus poussée des TIC. Cette réaction pourrait être liée à la taille et à la complexité relatives des systèmes de TIC dans les entreprises de plus grande taille et aux coûts supplémentaires de ces changements.

En décembre 2013, 13 % des entreprises qui utilisaient des TIC déclaraient employer des spécialistes en la matière. Parmi les entreprises employant au moins un spécialiste en TIC, 35 % leur ont offert une formation de perfectionnement des compétences liées aux TIC. Près de la moitié des entreprises employant un spécialiste en TIC ont offert une formation aux autres employés utilisant les TIC dans le cadre de leurs tâches quotidiennes.

## Utilisation d'Internet et type de connexion

En 2013, 89 % des entreprises ont déclaré avoir utilisé Internet. Les petites entreprises étaient les moins susceptibles de déclarer utiliser Internet. La raison la plus fréquemment mentionnée par les entreprises n'utilisant pas Internet était que cela n'était pas nécessaire à leur activité.

La technologie mobile sans fil était utilisée par 38 % des entreprises en 2013, contre 35 % en 2012. L'utilisation d'un modem câble pour se connecter à Internet (42 %) est demeurée la méthode la plus fréquemment mentionnée. L'accès à Internet par ligne commutée était encore utilisé par 3 % des entreprises; il pourrait toutefois s'agir d'une connexion secondaire.

## Interaction avec les gouvernements en ligne

En 2013, 46 % des entreprises ont rempli ou retourné des formulaires d'impôt en ligne, 36 % ont effectué des paiements à des organismes gouvernementaux en ligne et 6 % ont fait des demandes de subventions ou d'avantages en ligne. Les moyennes et grandes entreprises étaient plus susceptibles que les petites entreprises d'avoir effectué chacune de ces activités.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 358-0190 à 358-0197, 358-0200 et 358-0230 à 358-0235.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4225.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anik Lacroix au 613-951-6399, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

---

## Programmes de formation des apprentis inscrits, 2012

Les programmes de formation des apprentis ont enregistré au Canada 104 280 nouvelles inscriptions et réinscriptions en 2012, en hausse de 6,8 % par rapport à 2011. Il s'agit du nombre le plus élevé de nouvelles inscriptions et réinscriptions (personnes qui se sont réinscrites en 2012, après une année d'absence ou plus) depuis le début du ralentissement économique en 2008.

Le nombre total d'inscriptions aux programmes de formation des apprentis au Canada a augmenté de 4,3 % par rapport à 2011 pour atteindre 444 672 en 2012.

Le nombre de nouvelles inscriptions dans les métiers désignés Sceau rouge a augmenté de 6,8 %, mais est resté inférieur à celui enregistré en 2008. Les nouvelles inscriptions dans les métiers non désignés Sceau rouge ont progressé de 11,5 % par rapport à 2011. (Pour obtenir plus de renseignements sur le programme du Sceau rouge, consultez la note aux lecteurs.)

En 2012, 56 913 certificats ont été décernés à des apprentis et à des travailleurs qualifiés/aspirants, en hausse de 2,7 % par rapport à 2011.

Parmi tous les certificats décernés, 41 481 l'ont été à des apprentis qui ont terminé leur formation, en hausse de 0,8 % par rapport à 2011. Cette croissance annuelle a été beaucoup plus faible que les augmentations enregistrées au cours des deux années précédentes.

En 2012, le nombre de certificats décernés à des travailleurs qualifiés/aspirants a augmenté pour la première fois depuis 2008, s'établissant à 15 429, en hausse de 8,2 % par rapport à l'année précédente.

Moins de la moitié (19 701) des certificats décernés aux apprentis étaient des certificats portant le Sceau rouge. Pour la première fois depuis 2008, le nombre de certificats portant le Sceau rouge décernés aux apprentis (-2,6 %) a diminué et le nombre de certificats portant le Sceau rouge décernés aux travailleurs qualifiés/aspirants (+5,2 %) a augmenté.

Parmi les 10 principaux métiers désignés Sceau rouge, le métier d'électricien en construction a enregistré le plus grand nombre de nouvelles inscriptions, en hausse de 10,9 % par rapport à 2011 pour s'établir à 9 714 en 2012, et a dépassé le nombre d'inscriptions pour le métier de charpentier, qui a connu une baisse de 13,2 % pour se chiffrer à 7 881. Le nombre de nouvelles inscriptions pour le métier d'électricien en construction a augmenté chaque année depuis le dernier ralentissement économique. Le métier de tuyauteur-monteur de conduites de vapeur (+45,7 %) a connu la hausse annuelle la plus importante en 2012, suivi du métier de soudeur (+41,7 %), dont le nombre d'inscription était plus élevé qu'en 2008.

Le pourcentage de femmes inscrites dans un métier a progressé de façon continue au fil des années. En 2012, les femmes représentaient 14,2 % de toutes les inscriptions. Le grand groupe des agents de soutien aux utilisateurs (4 095) est celui qui comptait le plus grand nombre de nouvelles inscriptions effectuées par des femmes. Les nouvelles inscriptions dans ce groupe de métiers ont dépassé pour la première fois celles du groupe des coiffeurs et esthéticiens.

### Note aux lecteurs

Un **certificat de qualification** professionnelle peut être obtenu par les apprentis inscrits qui ont terminé leur formation et ont réussi leur examen. Un certificat de qualification professionnelle peut aussi être obtenu par les personnes appelées « **travailleurs qualifiés** »/« **aspirants** ». Ces personnes possèdent une vaste expérience et une bonne connaissance d'un métier, mais n'ont pas terminé un programme officiel de formation des apprentis. Elles peuvent faire l'examen (aspirants) et, si elles le réussissent, elles peuvent recevoir un certificat de qualification professionnelle.

Les certificats décernés chaque année concernent les métiers visés par les normes interprovinciales Sceau rouge ou les métiers non désignés Sceau rouge. La **mention Sceau rouge des métiers** a été établie pour faciliter la mobilité des personnes ayant un certificat avec le Sceau rouge, qui leur permet de travailler dans n'importe quelle province ou n'importe quel territoire qui reconnaît le Sceau rouge, sans qu'elles aient à subir de nouveau leur examen.

**Tableau 1**  
**Formation des apprentis inscrits : inscriptions**

	2008	2009	2010	2011	2012	2008 à 2009	2009 à 2010	2010 à 2011	2011 à 2012
	nombre					variation en %			
<b>Total, inscriptions</b>	<b>390 705</b>	<b>409 041</b>	<b>430 452</b>	<b>426 283</b>	<b>444 672</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,3</b>
Inscriptions portant le Sceau rouge	331 863	333 591	343 170	331 209	340 806	0,5	2,9	-3,5	2,9
Inscriptions sans le Sceau rouge	58 842	75 447	87 282	95 076	103 866	28,2	15,7	8,9	9,2
<b>Nouvelles inscriptions et réinscriptions totales</b>	<b>98 553</b>	<b>84 885</b>	<b>92 568</b>	<b>97 605</b>	<b>104 280</b>	<b>-13,9</b>	<b>9,1</b>	<b>5,4</b>	<b>6,8</b>
Métiers portant le Sceau rouge	79 311	60 204	66 111	70 935	74 601	-24,1	9,8	7,3	5,2
Nouvelles inscriptions	73 872	54 636	59 700	63 609	67 923	-26,0	9,3	6,5	6,8
Réinscriptions	5 439	5 568	6 411	7 326	6 678	2,4	15,1	14,3	-8,8
Métiers sans le Sceau rouge	19 242	24 681	26 457	26 673	29 676	28,3	7,2	0,8	11,3
Nouvelles inscriptions	18 603	23 754	25 770	25 701	28 662	27,7	8,5	-0,3	11,5
Réinscriptions	639	927	687	972	1 014	45,1	-25,9	41,5	4,3

**Tableau 2**  
**Formation des apprentis inscrits : certificats**

	2008	2009	2010	2011	2012	2008 à 2009	2009 à 2010	2010 à 2011	2011 à 2012
	nombre					variation en %			
<b>Total, certificats</b>	<b>47 739</b>	<b>48 501</b>	<b>51 864</b>	<b>55 422</b>	<b>56 913</b>	<b>1,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>2,7</b>
<b>Total des certificats décernés aux apprentis inscrits</b>	<b>29 091</b>	<b>30 888</b>	<b>36 009</b>	<b>41 163</b>	<b>41 481</b>	<b>6,1</b>	<b>16,6</b>	<b>14,3</b>	<b>0,8</b>
Certificats portant le Sceau rouge	14 811	16 683	18 816	20 220	19 701	12,6	12,8	7,5	-2,6
Certificats sans le Sceau rouge	14 313	14 220	17 202	20 940	21 786	-0,6	21,0	21,7	4,0
<b>Total des certificats décernés aux travailleurs qualifiés/aspirants</b>	<b>18 615</b>	<b>17 598</b>	<b>15 846</b>	<b>14 262</b>	<b>15 429</b>	<b>-5,5</b>	<b>-10,0</b>	<b>-10,0</b>	<b>8,2</b>
Certificats portant le Sceau rouge	7 143	6 456	6 165	5 508	5 796	-9,6	-4,5	-10,6	5,2
Certificats sans le Sceau rouge	11 472	11 142	9 681	8 751	9 630	-2,9	-13,1	-9,6	10,0

**Tableau 3**  
**Formation des apprentis inscrits : inscriptions pour les 10 métiers principaux portant le Sceau rouge**

	2008	2009	2010	2011	2012	2008 à 2009	2009 à 2010	2010 à 2011	2011 à 2012
	nombre					variation en %			
<b>Inscriptions totales pour les 10 métiers principaux portant le Sceau rouge</b>									
Charpentier	49 869	49 575	50 880	50 238	48 870	-0,6	2,6	-1,3	-2,7
Électricien en construction	46 038	46 614	48 087	48 321	49 611	1,3	3,2	0,5	2,7
Mécanicien de véhicules automobiles	25 995	25 740	25 602	22 809	22 539	-1,0	-0,5	-10,9	-1,2
Plombier	18 441	18 645	19 539	18 840	18 546	1,1	4,8	-3,6	-1,6
Coiffeur styliste	17 646	18 690	19 869	18 462	18 993	5,9	6,3	-7,1	2,9
Tuyauteur-monteur de conduites de vapeur	14 697	15 798	15 573	15 150	16 077	7,5	-1,4	-2,7	6,1
Cuisinier	12 078	10 323	11 214	11 304	12 228	-14,5	8,6	0,8	8,2
Soudeur	15 735	14 259	13 533	13 245	14 781	-9,4	-5,1	-2,1	11,6
Électricien industriel	6 264	8 703	11 511	10 095	11 049	38,9	32,3	-12,3	9,5
Mécanicien industriel de chantier	11 493	11 268	11 082	10 512	11 049	-2,0	-1,7	-5,1	5,1
<b>Nouvelles inscriptions pour les 10 métiers principaux portant le Sceau rouge</b>									
Charpentier	10 656	8 043	9 276	9 075	7 881	-24,5	15,3	-2,2	-13,2
Électricien en construction	10 191	7 422	8 085	8 757	9 714	-27,2	8,9	8,3	10,9
Mécanicien de véhicules automobiles	4 959	3 705	3 651	3 612	3 567	-25,3	-1,5	-1,1	-1,2
Plombier	4 329	3 135	3 723	3 051	3 423	-27,6	18,8	-18,0	12,2
Coiffeur styliste	4 302	4 320	4 650	4 302	4 071	0,4	7,6	-7,5	-5,4
Tuyauteur-monteur de conduites de vapeur	4 110	1 908	2 094	2 358	3 435	-53,6	9,7	12,6	45,7
Cuisinier	2 838	1 725	2 472	2 523	2 517	-39,2	43,3	2,1	-0,2
Soudeur	3 429	2 466	2 352	3 360	4 761	-28,1	-4,6	42,9	41,7
Électricien industriel	1 317	1 188	1 491	1 668	1 566	-9,8	25,5	11,9	-6,1
Mécanicien industriel de chantier	2 205	1 431	1 485	1 938	2 196	-35,1	3,8	30,5	13,3

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 477-0053 à 477-0055, 477-0072 et 477-0073.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3154.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Flux et stocks de capital fixe résidentiel, 2013 (données révisées)

Il est maintenant possible de consulter les données révisées de 2013 sur les flux et les stocks de capital fixe résidentiel à l'échelon provincial.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 030-0002.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 5016 et 5169.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mariane Bien-Aimé au 613-951-7520, Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

## Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>