

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 23 juin 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur le service téléphonique résidentiel, 2013	2
Radiodiffusion privée, 2013	4
Information financière des universités et collèges, 2012-2013	6
Immatriculations de véhicules automobiles, 2011 à 2013	7

Nouveaux produits et études	8
------------------------------------	----------



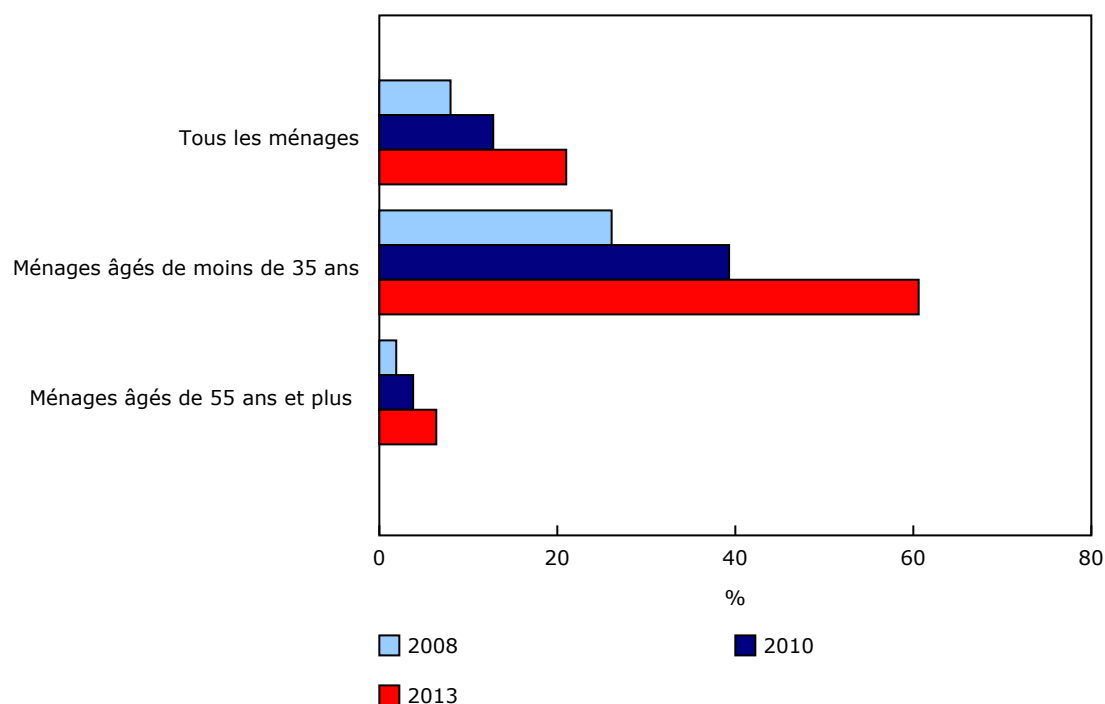
Communiqués

Enquête sur le service téléphonique résidentiel, 2013

Plus d'un ménage canadien sur cinq utilise uniquement des téléphones cellulaires comme service téléphonique. En 2013, 21 % des ménages ont déclaré n'utiliser que des téléphones cellulaires, en hausse comparativement à 13 % en 2010.

L'utilisation exclusive de téléphones cellulaires est plus marquée dans les jeunes ménages où tous les membres sont âgés de moins de 35 ans. En 2013, 60 % d'entre eux ont déclaré utiliser seulement des téléphones cellulaires, en hausse par rapport à 39 % en 2010 et à 26 % en 2008. Bien que l'utilisation exclusive de téléphones cellulaires soit une pratique moins répandue parmi les ménages comprenant uniquement des membres de 55 ans et plus, elle est à la hausse, passant de 2 % en 2008 à 6 % en 2013.

Graphique 1
Pourcentage de ménages qui utilisent un téléphone cellulaire seulement



L'utilisation totale des téléphones cellulaires, qu'elle soit exclusive ou en conjonction avec d'autres types de services téléphoniques, continue à gagner en popularité au Canada. En 2013, 83 % des ménages canadiens avaient un cellulaire actif, en hausse par rapport à 78 % en 2010.

Des différences dans l'utilisation totale de cellulaires ont été observées parmi les provinces. La proportion des ménages ayant un cellulaire actif était la plus élevée en Alberta (91 %), en Saskatchewan (86 %), en Colombie-Britannique (85 %) ainsi qu'en Ontario (85 %). Dans chacune des provinces de l'Atlantique, la proportion de ménages ayant un téléphone cellulaire actif était de 80 %. La proportion la plus faible a été observée au Québec (76 %).

La part de ménages étant desservie par une ligne terrestre traditionnelle a diminué, passant de 66 % en 2010 à 56 % en 2013. Au Québec (43 %), le pourcentage de ménages ayant une ligne terrestre était plus faible que dans toute autre province, alors que la proportion de ménages utilisant le service par modem câble (37 %) était presque deux fois le taux global observé pour le Canada (19 %).

Le service téléphonique offert par des fournisseurs Internet (la voix sur le protocole Internet) était toujours relativement rare en 2013, 3 % des ménages ayant déclaré utiliser ce type de service.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur le service téléphonique résidentiel mesure les taux d'utilisation du service téléphonique résidentiel dans toutes les provinces canadiennes. Quelque 19 000 ménages ont été sondés en décembre 2013 dans le cadre d'un supplément de l'Enquête sur la population active.

Tableau 1
Pourcentage de ménages selon le type de services téléphoniques utilisés, par province

	Ménages	Téléphone cellulaire	Ligne terrestre traditionnelle	Téléphone par câble
	milliers	% des ménages		
Canada	13 837	83	56	19
Terre-Neuve-et-Labrador	214	80	70	14
Île-du-Prince-Édouard	58	80	63	13
Nouvelle-Écosse	400	80	59	19
Nouveau-Brunswick	309	80	67	15
Québec	3 474	76	43	37
Ontario	5 123	85	61	12
Manitoba	486	82	63	13
Saskatchewan	425	86	65	9
Alberta	1 464	91	58	13
Colombie-Britannique	1 883	85	57	14

Note(s) : Le quatrième type de service téléphonique déclaré — la voix sur le protocole Internet — ne figure pas dans le tableau. Au total, 3 % des Canadiens ont déclaré utiliser ce service. La somme des pourcentages ne correspond pas à 100 étant donné que de nombreux répondants ont déclaré utiliser une multitude de services.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4426.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Radiodiffusion privée, 2013

Le profil financier de la radiodiffusion privée a peu changé en 2013 par rapport à 2012. Les recettes d'exploitation ont augmenté de 0,2 % pour se situer à 1,6 milliard de dollars en 2013, progressant au même rythme que l'année précédente. Les dépenses d'exploitation ont baissé de 0,4 % pour se situer à 1,3 milliard de dollars. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts a légèrement augmenté, passant de 19,8 % en 2012 à 20,3 % en 2013, les profits s'élevant à 330 millions de dollars.

La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour le secteur de la radio privée AM a diminué pour se situer sous la barre des 10 % pour la première fois en quatre ans. Elle a atteint 8,5 % en 2013. Cette baisse s'explique par une diminution de 3,9 % des recettes d'exploitation, lesquelles sont passées de 306 millions de dollars en 2012 à 294 millions de dollars en 2013. Le nombre de stations de radio AM s'est replié, passant de 130 en 2012 à 128 en 2013.

Dans le secteur de la radio privée FM, les recettes d'exploitation ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 1,3 milliard de dollars en 2013. Une réduction de 0,1 % des dépenses a permis à ce secteur d'augmenter sa marge bénéficiaire avant intérêts et impôts, laquelle s'est établie à 22,9 %. Cela s'est traduit par des profits avant intérêts et impôts de 305 millions de dollars. Toutefois, la rentabilité dans ce secteur n'a pas encore rejoint le niveau observé avant le ralentissement économique de 2008, alors que la marge bénéficiaire se situait à 24,5 %.

En 2013, 98,7 % des recettes d'exploitation provenaient de la vente de publicité, soit le pourcentage le plus élevé observé en 12 ans. Bien que la vente de publicité locale se soit élevée à 1,1 milliard de dollars, sa part de l'ensemble des revenus publicitaires de la radio privée a continué à baisser au profit de la publicité nationale et de réseau. Ainsi, en 2002, la vente de publicité locale représentait 76,7 % des recettes d'exploitation totales. En 2013, le marché de la publicité locale constituait 69,3 % des recettes d'exploitation totales contre 29,5 % pour la publicité nationale et de réseau.

L'importante croissance du marché de la publicité nationale et de réseau peut être observée dans l'ensemble du pays, sauf au Manitoba et en Saskatchewan. Dans ces deux provinces, le marché publicitaire local a conservé sensiblement la même part depuis 2002. Le Québec est également un cas particulier à cet égard, puisque la vente de temps d'antenne locale a représenté 57,7 % des recettes d'exploitation totales en 2013. Cela s'explique par la forte présence de réseaux dûment constitués dans cette province, lesquels offrent une programmation unique pour toutes les stations sauf pour les émissions du matin et de la fin d'après-midi.

Les radiodiffuseurs privés de l'Alberta sont devenus les plus rentables du pays en 2013, enregistrant une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 24,5 %, en hausse par rapport à la marge de 21,3 % notée en 2012. L'Ontario s'est glissée au deuxième rang, du point de vue de la rentabilité totale, enregistrant une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 24,2 %. Sa marge bénéficiaire avait été de 24,7 % en 2012.

En Saskatchewan, la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts s'est accrue, passant de 11,0 % en 2012 à 12,1 % en 2013. En Colombie-Britannique et dans les territoires, des revenus plus élevés et un contrôle accru des dépenses d'exploitation se sont traduits par une hausse de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts, laquelle est passée de 16,6 % à 18,5 %. Les provinces de l'Atlantique ont enregistré une légère hausse de leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts, celle-ci passant de 14,6 % à 15,1 %. Cette augmentation fait suite à deux années consécutives de baisse de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts dans cette région.

Le Québec (15,9 %) et le Manitoba (15,9 %) ont connu une baisse de leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts. La baisse des recettes d'exploitation enregistrée dans ces deux provinces a entraîné un recul des profits, malgré une diminution des dépenses d'exploitation.

Les stations de radio anglophones ont vu leurs recettes d'exploitation augmenter de 0,3 % en 2013 pour atteindre 1,3 milliard de dollars. Les recettes d'exploitation des stations de radio francophones se sont chiffrées à 261,9 millions de dollars, en baisse de 0,1 %, après avoir connu un recul de 0,4 % en 2012. Les stations de radio allophones, qui avaient bénéficié d'un accroissement de 4,7 % de leurs recettes d'exploitation en 2012, ont déclaré une hausse de 0,2 % en 2013, leurs recettes d'exploitation totales atteignant 48,3 millions de dollars.

Les stations de radio anglophones ont enregistré une hausse de leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts, laquelle est passée de 21,0 % en 2012 à 21,9 % en 2013. Les stations de radio francophones ont vu leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts diminuer, passant de 15,1 % à 14,2 %. La marge bénéficiaire des stations de radio allophones a également diminué, passant de 12,9 % à 11,7 %.

Tableau 1
Recettes publicitaires : Radiodiffuseurs privés

	2012	2013	2012 à 2013
	millions de dollars		variation en %
Tous les radiodiffuseurs	1 588,0	1 602,0	0,9
Stations AM	296,5	286,8	-3,3
Stations FM	1 291,5	1 315,2	1,8
Tous les marchés	1 588,0	1 602,0	0,9
Cinq plus grandes régions métropolitaines de recensement	720,2	717,1	-0,4
Autres régions métropolitaines de recensement	433,2	438,4	1,2
Régions à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement	434,5	446,5	2,8

Tableau 2
Marge bénéficiaire avant intérêts et impôts¹ : Radiodiffuseurs privés

	2012	2013
	% des recettes	
Tous les radiodiffuseurs	19,8	20,3
Stations AM	10,7	8,5
Stations FM	22,0	22,9
Tous les marchés	19,8	20,3
Cinq plus grandes régions métropolitaines de recensement	26,8	26,2
Autres régions métropolitaines de recensement	14,8	16,2
Régions à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement	13,3	14,9

1. La marge bénéficiaire est calculée en divisant les bénéfices avant intérêts et impôts par les recettes d'exploitation totales.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 357-0002 et 357-0003.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

La publication *Industrie de la radiodiffusion*, 2013 (56-208-X), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Parcourir par ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Dany Gravel au 613-951-0390 (dany.gravel@statcan.gc.ca), Division de l'investissement, des sciences et de la technologie.

Information financière des universités et collèges, 2012-2013

Il est maintenant possible de consulter le rapport de l'Association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU) pour l'année universitaire 2012-2013. Les données agrégées des établissements non membres de l'ACPAU décernant des grades universitaires devraient être offertes en juillet.

Note aux lecteurs

L'Association canadienne du personnel administratif universitaire (ACPAU) fournit des données financières sur les principaux établissements qui décernent des grades universitaires au Canada. Les données de l'ACPAU constituent une part importante de l'Enquête sur l'information financière des universités et collèges de Statistique Canada.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 477-0058 et 477-0059.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3121.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Immatriculations de véhicules automobiles, 2011 à 2013

Il est maintenant possible de consulter les données annuelles de 2011 à 2013 sur les immatriculations des véhicules automobiles, par type de véhicule et par province et territoire.

Données offertes dans CANSIM : tableau 405-0004.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2747.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Industrie de la radiodiffusion, 2013

Numéro au catalogue 56-208-X (HTML | PDF)

Commerce de détail, avril 2014, vol. 86, n° 4

Numéro au catalogue 63-005-X (HTML | PDF)

Juristat, vol. 34, n° 1

Numéro au catalogue 85-002-X (HTML | PDF)

Nouvelles études

Cas d'ordonnance de pension alimentaire pour les enfants et le conjoint selon le groupe d'âge des enfants bénéficiaires

Juristat



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>