

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 27 juin 2014

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mai 2014** 2

L'Indice des prix des produits industriels a diminué de 0,5 % en mai, principalement en raison des prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole. L'Indice des prix des matières brutes a connu un recul de 0,4 %, surtout en raison des prix à la baisse des animaux et produits d'origine animale.

**Superficies des principales grandes cultures, juin 2014** 8

En date du 10 juin, les agriculteurs avaient ensemencé, ou l'intention d'ensemencer, de moins grandes superficies de blé qu'en 2013, mais des superficies plus importantes de canola, de soya et de pois secs de grande culture. Selon les agriculteurs, les superficies de soya pourraient atteindre en 2014 un nouveau sommet pour une sixième année consécutive.

**Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2014** 12

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 0,3 % au premier trimestre. Il s'agit du taux de croissance le plus faible observé depuis le premier trimestre de 2013.

Transport et distribution de gaz naturel, avril 2014 17

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mai 2014 19

Indice des prix des logiciels commerciaux, mai 2014 20

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mai 2014 21

Les scieries, avril 2014 22

---

**Nouveaux produits et études** 23

---

---

**Calendrier des communiqués : 30 juin au 4 juillet 2014** 24

---



---

## Communiqués

---

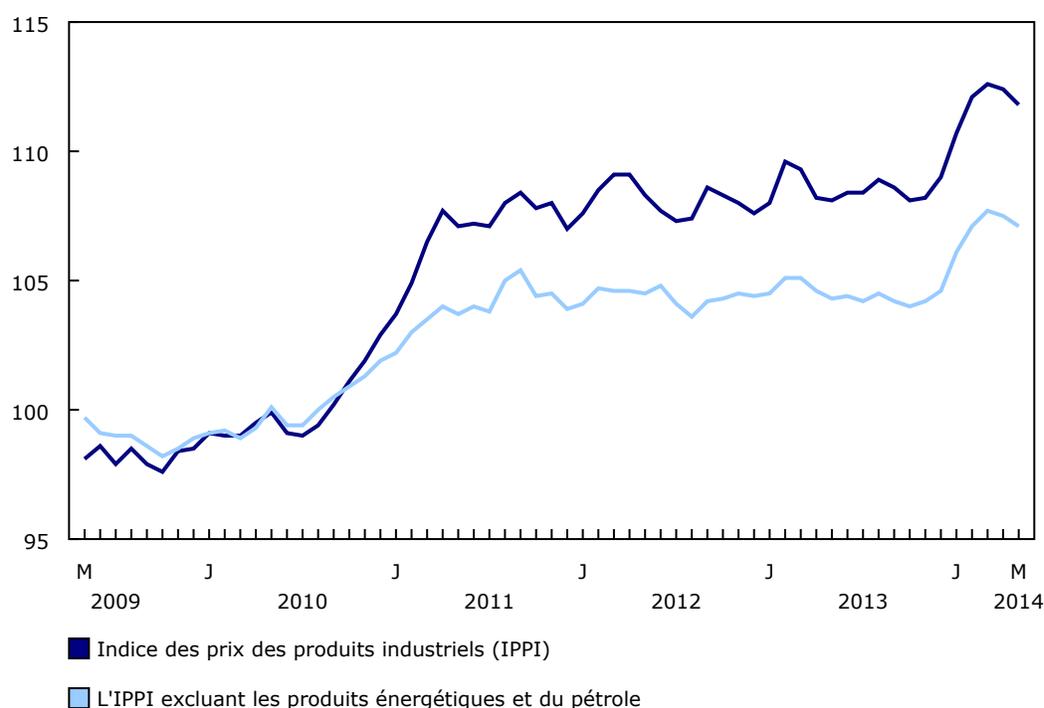
### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mai 2014

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a diminué de 0,5 % en mai, principalement en raison des prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a connu un recul de 0,4 %, surtout en raison des prix à la baisse des animaux et produits d'origine animale.

#### Graphique 1 Les prix des produits industriels diminuent

---

indice (2010=100)



---

#### Indice des prix des produits industriels, variation mensuelle

L'IPPI a baissé de 0,5 % en mai, après avoir connu un recul de 0,2 % en avril. Parmi les 21 principaux groupes de produits, 3 étaient en hausse, 12 étaient en baisse, et 6 étaient inchangés.

La baisse de l'IPPI a été principalement attribuable aux prix plus faibles des produits énergétiques et du pétrole (-1,3 %). Le carburant diesel (-3,2 %), le mazout léger (-3,1 %) et l'essence automobile (-0,4 %) ont été principalement à l'origine de la baisse de ce groupe de produits.

Les véhicules motorisés et récréatifs (-0,6 %) ont enregistré une deuxième baisse mensuelle consécutive, surtout en raison des prix plus faibles des voitures automobiles et camions légers (-0,8 %), des moteurs et pièces de véhicules automobiles (-0,3 %) ainsi que des aéronefs (-0,9 %). La baisse des prix des véhicules motorisés et récréatifs a été étroitement liée à l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

---

Les produits chimiques (-1,0 %) ont connu une troisième baisse mensuelle consécutive, surtout attribuable aux prix plus faibles des produits pétrochimiques (-3,6 %), principalement les gaz d'hydrocarbures aromatiques (-4,9 %) ainsi que les gaz de raffinerie liquéfiés, et hydrocarbures acycliques non classés ailleurs (-4,7 %).

La baisse de l'IPPI a aussi été attribuable aux prix plus faibles des viandes, poissons et produits laitiers (-0,7 %). Le porc frais et congelé (-5,3 %) a connu son premier recul depuis décembre 2013 et a été la principale raison à l'origine de la diminution pour ce groupe de produits. La baisse du prix du porc frais et congelé est surtout attribuable à la diminution des prix des porcs.

Dans une moindre mesure, les produits primaires de métaux non ferreux (-0,5 %) ont diminué pour le deuxième mois consécutif, principalement en raison des prix plus faibles des métaux précieux et alliages de métaux précieux sous forme brute (-0,8 %), ainsi que de l'aluminium et des alliages d'aluminium sous forme brute (-1,9 %). La baisse a été atténuée par les prix plus élevés du cuivre et des alliages de cuivre sous forme brute (+2,8 %).

Certains producteurs canadiens qui exportent leurs produits indiquent leurs prix en dollars américains. Par conséquent, l'augmentation de 0,9 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain pourrait avoir eu pour effet de diminuer l'IPPI. Sans l'effet mesurable du taux de change, l'indice aurait connu une baisse de 0,3 % plutôt que de 0,5 %.

### **Indice des prix des produits industriels, variation sur 12 mois**

L'IPPI a augmenté de 3,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir connu une hausse de 3,9 % en avril.

Comparativement à mai 2013, la croissance de l'IPPI a été principalement attribuable aux produits énergétiques et du pétrole (+6,8 %), particulièrement l'essence automobile (+5,2 %), le mazout léger (+13,2 %) et le carburant diesel (+11,1 %). L'IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole a augmenté de 2,7 % d'une année à l'autre.

Les véhicules motorisés et récréatifs (+4,4 %) ont aussi contribué à la hausse d'une année à l'autre de l'IPPI, en raison des prix plus élevés des voitures automobiles et camions légers (+4,4 %), des moteurs et pièces de véhicules automobiles (+3,2 %) ainsi que des aéronefs (+8,7 %). D'une année à l'autre, les prix des véhicules motorisés et récréatifs suivent une tendance à la hausse depuis juillet 2013.

Comparativement à mai 2013, les viandes, poissons et produits laitiers ont augmenté de 8,3 %, principalement en raison des prix plus élevés du porc frais et congelé (+34,7 %) ainsi que du bœuf et du veau frais et congelés (+9,1 %).

Dans une moindre mesure, les produits chimiques (+3,3 %) et le groupe des produits primaires de métaux ferreux (+9,4 %) ont aussi contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPPI.

La hausse enregistrée par les produits chimiques a été principalement le résultat des prix plus élevés des résines plastiques (+10,8 %) ainsi que de l'ammoniac et des engrais chimiques (+11,2 %).

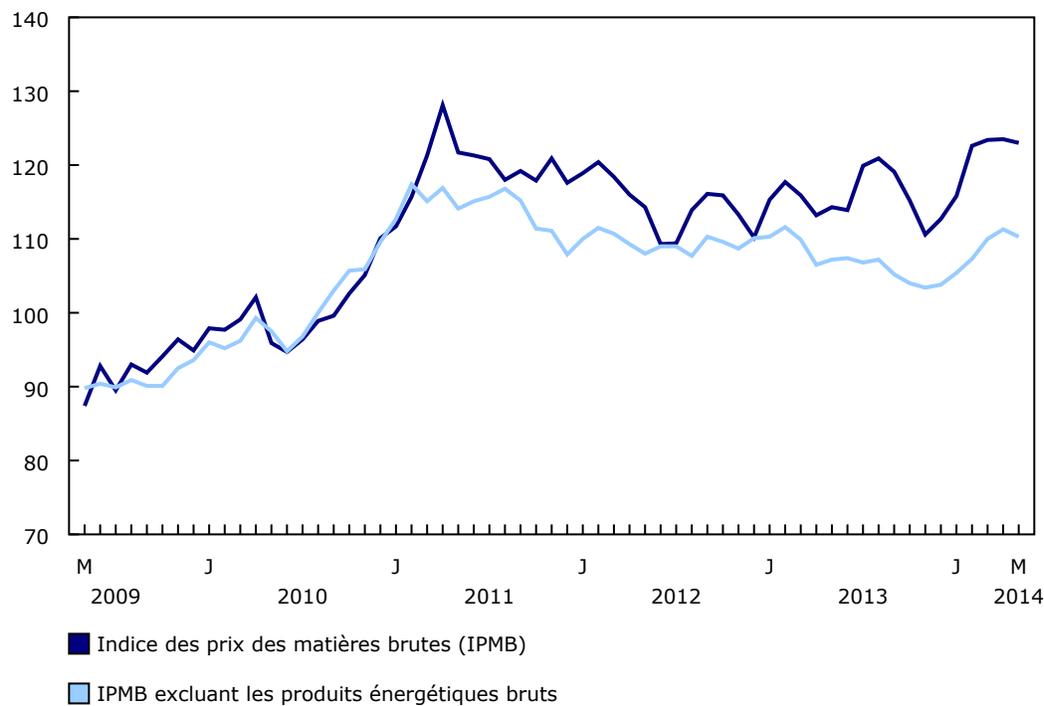
La hausse d'une année à l'autre des produits primaires de métaux ferreux (+9,4 %) a été principalement attribuable aux prix plus élevés des profilés de base en fer et acier (+12,6 %) ainsi que des produits d'acier laminé et étiré, y compris le fil d'acier (+8,8 %).

### **Indice des prix des matières brutes, variation mensuelle**

L'IPMB a diminué de 0,4 % en mai, après avoir légèrement progressé de 0,1 % en avril. Il s'agit de la première baisse de l'indice depuis novembre 2013. Parmi les six groupes de produits principaux, trois étaient en baisse et trois, en hausse.

## Graphique 2 Les prix des matières brutes diminuent

indice (2010=100)



La diminution de l'IPMB a été principalement attribuable aux prix moins élevés des animaux et produits d'origine animale (-2,9 %), qui ont enregistré une première baisse depuis décembre 2013. Les prix plus faibles des porcs (-9,1 %) ont été la principale raison du recul de ce groupe de produits. Dans une moindre mesure, les poissons, mollusques et crustacés, et autres produits de la pêche (-10,5 %) ont également contribué à la baisse du groupe des animaux et produits d'origine animale.

Les billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers (-0,6 %) ont aussi entraîné l'IPMB à la baisse, les prix du caoutchouc naturel (-6,1 %) ayant reculé pour un deuxième mois consécutif.

Les produits végétaux (+0,8 %) ont atténué le plus la baisse de l'IPMB en mai, surtout en raison des prix plus élevés affichés par les autres produits végétaux (+0,7 %), plus particulièrement les graines oléagineuses (sauf le canola et le soya), le maïs ainsi que l'orge.

La baisse de l'IPMB a également été atténuée par les minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal (+0,2 %) ainsi que par les produits énergétiques bruts (+0,1 %).

### Indice des prix des matières brutes, variation sur 12 mois

L'IPMB a progressé de 7,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai, après avoir augmenté de 9,1 % en avril.

Comparativement au même mois un an plus tôt, la croissance de l'IPMB a été principalement attribuable aux prix plus élevés des produits énergétiques bruts (+12,1 %), surtout ceux du pétrole brut classique (+12,4 %). D'une année à l'autre, l'IPMB excluant les produits énergétiques bruts a augmenté de 2,9 %.

Dans une moindre mesure, les animaux et produits d'origine animale (+11,9 %) ont également exercé une pression à la hausse sur l'IPMB, principalement en raison des prix plus élevés pour les animaux vivants (+21,1 %), particulièrement les porcs (+34,2 %) et les bovins et veaux (+20,4 %).

La hausse de l'IPMB sur une période de 12 mois a été principalement atténuée par les produits végétaux (-5,7 %), qui sont en baisse d'une année à l'autre depuis juillet 2013. Les autres produits végétaux (-7,3 %), particulièrement les grains (sauf le blé), ainsi que le canola (-24,5 %), ont contribué le plus à la baisse de ce groupe de produits.

### Note aux lecteurs

*Pour les vecteurs qui ont une concordance, les données historiques de l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) (avant janvier 2010), basées sur le nouveau panier (2010=100) et le Système de classification des produits de l'Amérique du Nord (SPAN), sont maintenant offertes dans CANSIM.*

*La concordance entre les anciens vecteurs de CANSIM et les nouveaux vecteurs de CANSIM est accessible à partir du [Tableau de concordance des vecteurs de CANSIM entre GPP et SPAN](#).*

*À chaque diffusion, les données des six mois précédents pourraient avoir été révisées. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

*L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que des commerces de gros et de détail.*

*Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et les produits de papier ainsi que les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Toutefois, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. Il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change.*

*La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).*

*L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Cependant, comme peu de prix sont libellés en devises étrangères, leur conversion en dollars canadiens n'a qu'un effet mineur sur le calcul de l'IPMB.*

**Tableau 1**  
**Indice des prix des produits industriels – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Mai 2013	Avril 2014 <sup>r</sup>	Mai 2014 <sup>P</sup>	Avril à mai 2014	Mai 2013 à mai 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
<b>Indice des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>100,00</b>	<b>108,1</b>	<b>112,4</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,4</b>
<b>IPPI excluant les produits énergétiques et du pétrole</b>	<b>86,40</b>	<b>104,3</b>	<b>107,5</b>	<b>107,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,7</b>
<b>Agrégations par produits</b>						
Viandes, poissons, et produits laitiers	7,21	108,0	117,8	117,0	-0,7	8,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	7,53	113,3	112,3	112,8	0,4	-0,4
Boissons (sauf les jus)	1,92	104,2	104,7	104,7	0,0	0,5
Produits du tabac	0,25	113,7	120,9	120,9	0,0	6,3
Produits du textile et du cuir	0,57	103,5	106,3	106,3	0,0	2,7
Vêtements, chaussures et accessoires	0,51	101,3	102,1	102,1	0,0	0,8
Produits chimiques	8,46	110,3	115,1	113,9	-1,0	3,3
Produits en plastique et en caoutchouc	2,79	105,0	107,1	107,1	0,0	2,0
Bois d'œuvre et autres produits du bois	2,27	107,9	104,4	104,5	0,1	-3,2
Produits de pâtes et papier	4,09	100,3	101,5	101,1	-0,4	0,8
Produits énergétiques et du pétrole	13,60	132,4	143,2	141,4	-1,3	6,8
Produits primaires de métaux ferreux	3,32	96,9	105,7	106,0	0,3	9,4
Produits primaires de métaux non ferreux	8,03	101,5	103,6	103,1	-0,5	1,6
Produits fabriqués de métal et matériaux de construction	3,17	100,1	103,2	102,9	-0,3	2,8
Véhicules motorisés et récréatifs	17,23	100,3	105,3	104,7	-0,6	4,4
Machines et matériel	5,73	103,8	104,9	104,8	-0,1	1,0
Produits électriques, électroniques, audiovisuels et de télécommunication	4,69	102,5	102,8	102,4	-0,4	-0,1
Meubles et accessoires d'ameublement	1,49	101,7	102,2	102,2	0,0	0,5
Produits de ciment, de verre et d'autres minéraux non métalliques	2,34	104,2	105,6	105,4	-0,2	1,2
Matériaux d'emballage et conteneurs	2,38	104,8	107,4	107,4	0,0	2,5
Produits divers	2,41	106,3	108,3	108,1	-0,2	1,7

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de production de 2010.

**Tableau 2**  
**Indice des prix des matières brutes – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Mai 2013	Avril 2014 <sup>r</sup>	Mai 2014 <sup>P</sup>	Avril à mai 2014	Mai 2013 à mai 2014
	%	(2010=100)			variation en %	
<b>Indice des prix des matières brutes (IPMB)</b>	<b>100,00</b>	<b>114,3</b>	<b>123,5</b>	<b>123,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,6</b>
<b>IPMB excluant les produits énergétiques bruts</b>	<b>51,83</b>	<b>107,2</b>	<b>111,3</b>	<b>110,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,9</b>
Produits énergétiques bruts	48,17	121,9	136,6	136,7	0,1	12,1
Produits végétaux	8,68	135,7	126,9	127,9	0,8	-5,7
Animaux et produits d'origine animale	15,51	115,5	133,2	129,3	-2,9	11,9
Minéraux non métalliques	1,85	106,8	106,5	106,2	-0,3	-0,6
Billes, bois à pâte, caoutchouc naturel et autres produits forestiers	2,84	104,7	110,9	110,2	-0,6	5,3
Minerais et concentrés de métaux, et rebuts de métal	22,96	91,3	91,0	91,2	0,2	-0,1

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs annuelles de 2010 des intrants des matières brutes à la production.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 329-0074 à 329-0077 et 330-0008.**

Tableau 329-0074 : Indices des prix des produits industriels, selon les agrégations principales.

Tableau 329-0075 : Indices des prix des produits industriels, selon le produit.

Tableau 329-0076 : Indices des prix des produits industriels, pour certains groupes, par région.

Tableau 329-0077 : Indices des prix des produits industriels, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Tableau 330-0008 : Indices des prix des matières brutes, selon le produit.

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2306 et 2318.**

Les données de juin sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Superficies des principales grandes cultures, juin 2014

En date du 10 juin, les agriculteurs avaientensemencé, ou l'intention d'ensemencer, de moins grandes superficies de blé qu'en 2013, mais des superficies plus importantes de canola, de soya et de pois secs de grande culture. Selon les agriculteurs, les superficies de soya pourraient atteindre en 2014 un nouveau sommet pour une sixième année consécutive.

L'ensemencement progresse bien dans tout le Canada, mais certains agriculteurs ont déclaré que l'humidité a retardé ou pourrait empêcher l'ensemencement de certaines superficies.

### Blé

À l'échelle nationale, la superficie totale de blé (y compris le blé d'hiver restant) a diminué de 7,4 % pour s'établir à 24,1 millions d'acres en 2014. Les superficies ensemencées en blé de printemps (-7,4 %) et en blé dur (-3,3 %) ont diminué par rapport à 2013.

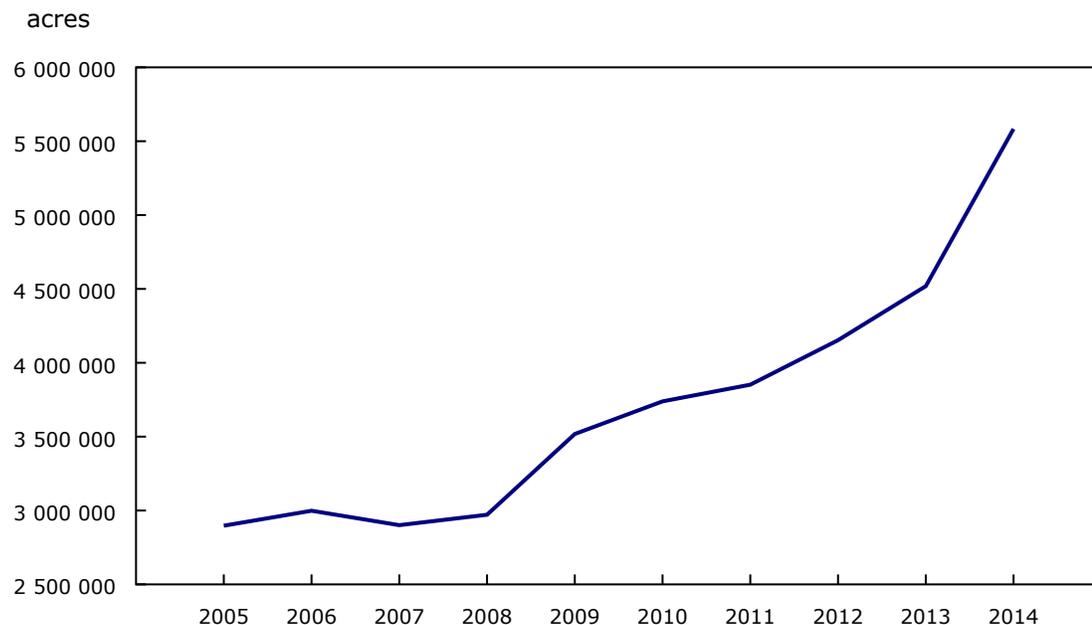
En Saskatchewan, la superficie de blé de printemps a diminué de 7,7 % pour s'établir à 8,7 millions d'acres. Cette diminution est surtout attribuable au blé dur rouge de printemps, dont la superficie d'ensemencement a diminué de 310 000 acres, ou de 3,9 %. La superficie de blé dur a régressé de 3,8 % pour s'établir à 4,2 millions d'acres en 2014.

Les agriculteurs de l'Alberta ont fait état d'une diminution de 7,8 % de la superficie ensemencée en blé de printemps, tandis que la superficie de blé dur était la même qu'en 2013. Les agriculteurs du Manitoba ont déclaré 2,7 millions d'acres de blé de printemps, en baisse de 7,5 % par rapport à 2013.

### Soya

À l'échelle nationale, la superficie de soya pourrait atteindre un nouveau sommet pour une sixième année consécutive, enregistrant une augmentation de 23,5 % par rapport à 2013 pour s'établir à 5,6 millions d'acres. Les agriculteurs ont déclaré des niveaux record au Québec, en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan et dans les provinces Maritimes.

## Graphique 1 Superficie nationale de soya, 2005 à 2014



**Note(s)** : Les données de 2005 à 2013 proviennent de l'Enquête finale sur les fermes de novembre. Les données de 2014 proviennent de l'Enquête sur les fermes de juin.

Au Québec, les agriculteurs ont déclaré une superficieensemencée en soya de 852 500 acres, en hausse de 19,6 % par rapport à 2013. En Ontario, la superficie de soya a augmenté de 21,6 % pour atteindre 3,0 millions d'acres en 2014.

Au Manitoba, les agriculteurs ont déclaré une augmentation de 23,8 % de la superficieensemencée en soya, laquelle s'établirait à 1,3 million d'acres, tandis qu'en Saskatchewan, ils ont déclaré une superficie de 300 000 acres, en hausse comparativement à 170 000 acres en 2013.

### Canola

Les agriculteurs canadiens ont déclaré avoirensemencé 20,2 millions d'acres en canola, en hausse de 1,5 % par rapport à 2013.

En Saskatchewan, la superficie de canola s'est accrue de 1,9 % pour atteindre 10,7 millions d'acres. Les agriculteurs de l'Alberta ontensemencé 6,3 millions d'acres en canola, en hausse de 2,8 % par rapport à 2013. À l'inverse, la superficieensemencée en canola au Manitoba a diminué de 1,7 % pour se fixer à 3,1 millions d'acres.

### Orge et avoine

À l'échelle nationale, la superficieensemencée en orge a reculé de 14,0 % par rapport à 2013 pour s'établir à 6,1 millions d'acres.

Par ailleurs, la superficieensemencée en avoine a diminué de 3,8 % par rapport à 2013 pour atteindre 3,0 millions d'acres.

---

## Mais-grain

Les agriculteurs canadiens ont déclaré avoir ensemencé 3,1 millions d'acres en maïs-grain en 2014, en baisse de 15,5 % par rapport à 2013.

Au Québec, la superficie ensemencée en maïs-grain a diminué de 13,9 % pour s'établir à 877 200 acres. Les agriculteurs de l'Ontario ont déclaré une diminution semblable, soit 15,3 % de moins qu'en 2013 pour une superficie de 1,9 million d'acres.

## Pois secs de grande culture

À l'échelle nationale, les agriculteurs ont déclaré une superficie ensemencée en pois secs de grande culture de 4,0 millions d'acres, en hausse de 21,0 % par rapport à 2013. Cette augmentation est le résultat d'une augmentation de 16,9 % de la superficie ensemencée en Saskatchewan, qui a atteint 2,6 millions d'acres, et d'une hausse de 30,0 % de la superficie ensemencée en Alberta, qui a atteint 1,3 million d'acres.

### Note aux lecteurs

*L'Enquête sur les fermes de juin, qui recueille des données sur les superficies ensemencées au Canada, a été menée du 28 mai au 10 juin auprès d'environ 24 800 agriculteurs. Ceux-ci devaient déclarer les superficies ensemencées en céréales, en graminées oléagineuses et en cultures spéciales.*

*Les superficies ensemencées de juin sont mises à jour lors des enquêtes subséquentes de l'année de récolte en cours. Les données définitives sur les superficies de 2014, qui pourraient faire l'objet d'une révision pendant deux ans, seront diffusées le 4 décembre.*

*Les enquêtes sur les fermes recueillent des données du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta à tous les cycles de l'enquête. Toutefois, les données sont recueillies deux fois par année seulement (à l'occasion de l'Enquête sur les fermes de juin sur les superficies ensemencées et de l'Enquête sur les fermes de novembre sur la production finale des grandes cultures) pour Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique, qui représentent de 2 % à 4 % des totaux nationaux.*

**Calendrier de diffusion :** Les [dates](#) des prochaines diffusions relatives aux stocks, aux superficies et aux productions des principales grandes cultures sont disponibles en ligne.

*Les taux de variation sont calculés à l'aide des données non arrondies.*

**Tableau 1**  
**Estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures**

	2012 (données définitives)	2013 (données définitives)	Juin 2014 <sup>1</sup> (provisoires)	2012 à 2013	2013 à juin 2014
	milliers d'acres			variation en %	
Tout le blé (y compris le blé d'hiver restant) <sup>2</sup>	23 706	26 015	24 087	9,7	-7,4
Blé de printemps	16 939	19 043	17 636	12,4	-7,4
Blé dur	4 680	4 965	4 800	6,1	-3,3
Blé d'hiver <sup>3</sup>	2 088	2 008	1 650	-3,8	-17,8
Canola	22 021	19 936	20 228	-9,5	1,5
Orge	7 405	7 083	6 089	-4,4	-14,0
Soya	4 153	4 519	5 583	8,8	23,5
Pois secs de grande culture	3 730	3 285	3 975	-11,9	21,0
Jachère	4 335	3 875	3 450	-10,6	-11,0
Maïs-grain	3 544	3 689	3 119	4,1	-15,5
Avoine	2 879	3 168	3 046	10,0	-3,8
Lentilles	2 515	2 393	3 240	-4,9	35,4
Lin	980	1 035	1 570	5,6	51,7
Graines de moutarde	335	365	465	9,0	27,4
Total, haricots secs	305	210	347	-31,1	65,2

1. Les enquêtes sur les fermes recueillent des données du Québec, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta à tous les cycles de l'enquête. Toutefois, les données sont recueillies deux fois par année seulement (à l'occasion de l'Enquête sur les fermes de juin sur les superficies ensemencées et de l'Enquête sur les fermes de novembre sur la production finale des grandes cultures) pour Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique, qui représentent de 2 % à 4 % des totaux nationaux.

2. Représente la somme du blé d'hiver, du blé de printemps et du blé dur.

3. La superficie restante après les dommages de l'hiver.

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 001-0010 et 001-0017.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3401.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

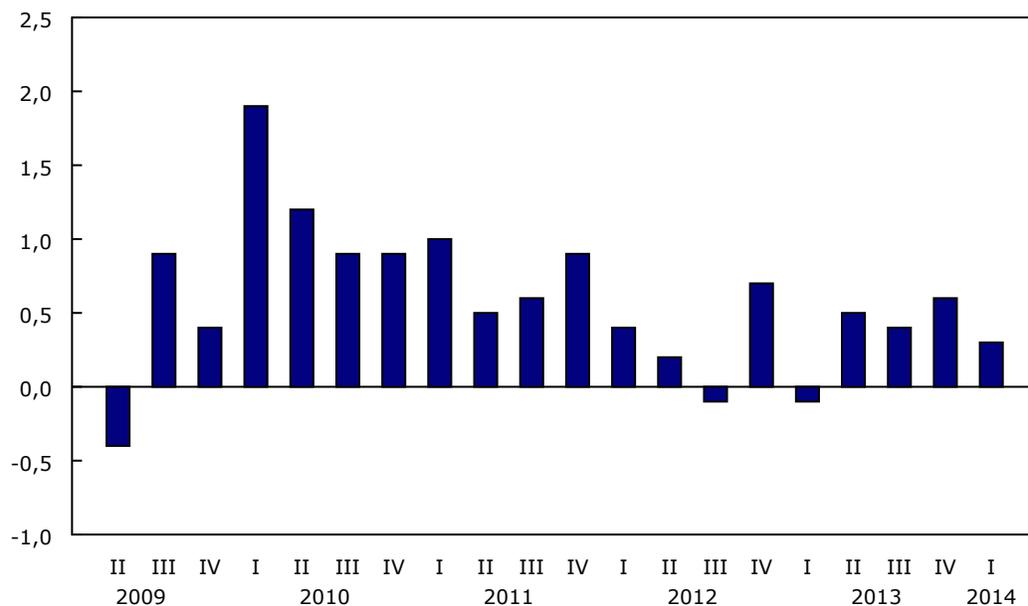
## Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2014

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 0,3 % au premier trimestre. Il s'agit du taux de croissance le plus faible observé depuis le premier trimestre de 2013.

Un recul de 2,4 % des dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada, le plus marqué depuis le premier trimestre de 2011, a contribué à ce ralentissement.

### Graphique 1 Ralentissement de l'augmentation des dépenses touristiques au Canada

variation en %, trimestre précédent



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

### Les touristes canadiens continuent à dépenser au pays

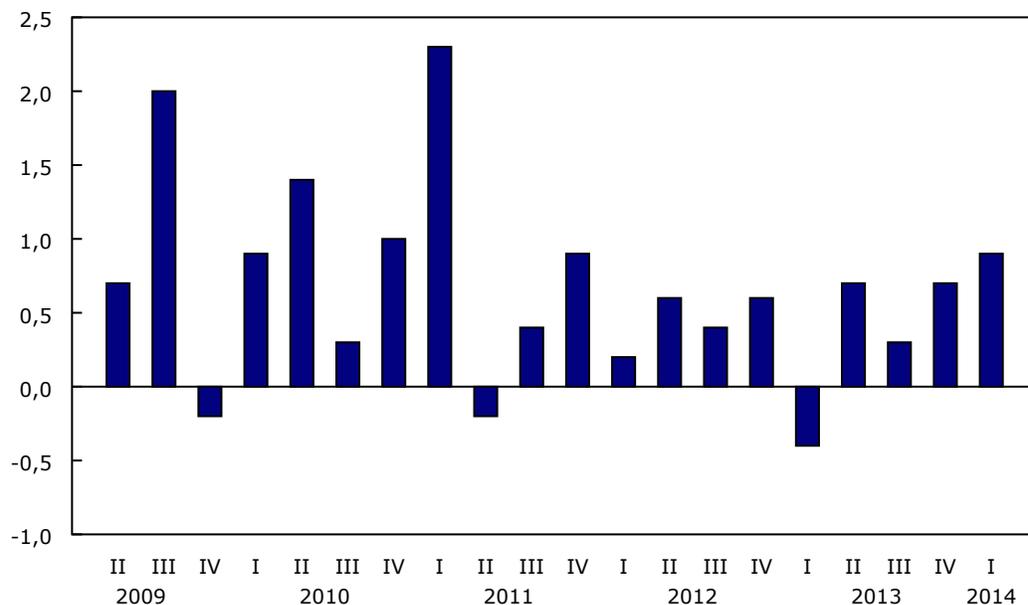
Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 0,9 % au premier trimestre. Il s'agit du taux de croissance le plus élevé enregistré depuis le quatrième trimestre de 2011.

Les dépenses au chapitre de la plupart des biens et services touristiques se sont accrues, l'hébergement (+2,8 %) et le carburant (+1,8 %) ayant le plus contribué à l'augmentation. Les dépenses touristiques en biens et services non touristiques, y compris les produits d'épicerie et les vêtements, ont progressé de 0,9 %.

Par contre, les dépenses au chapitre des services de restauration (-0,3 %) et des loisirs et divertissements (-0,7 %) ont diminué.

## Graphique 2 Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

### Les dépenses des visiteurs internationaux diminuent

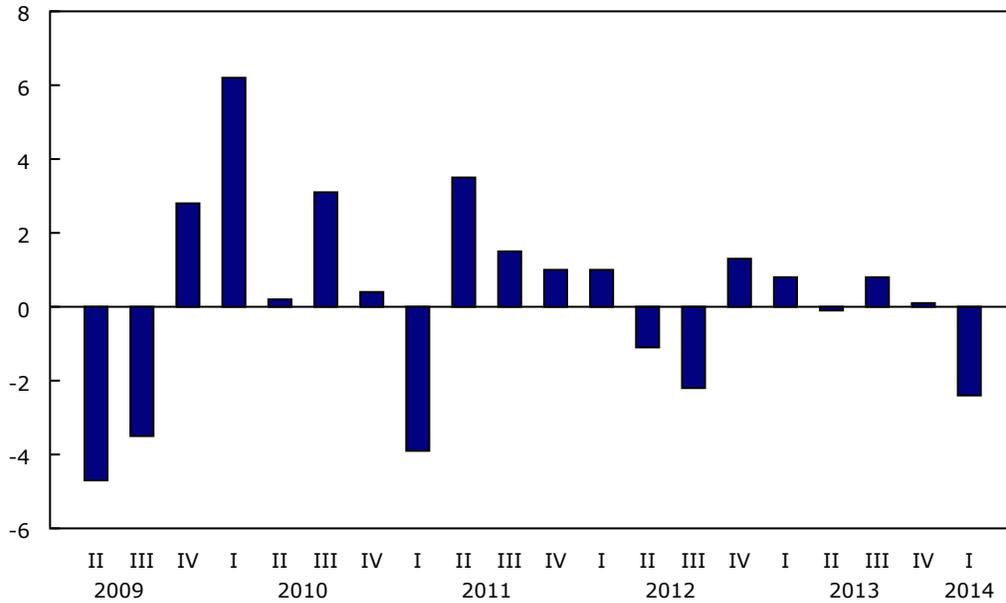
Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont diminué de 2,4 % au premier trimestre, ce qui correspond à la baisse la plus marquée depuis le premier trimestre de 2011.

Les visiteurs au Canada ont dépensé moins au chapitre de la plupart des biens et services touristiques, le transport aérien de passagers (-4,3 %) et l'hébergement (-1,4 %) ayant contribué le plus à la baisse des dépenses. Les dépenses en biens et services non touristiques (-3,7 %) ont aussi diminué.

Un recul dans le nombre de voyages a contribué à la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada. Les voyages d'un jour et ceux avec nuitées en provenance des États-Unis ont diminué au premier trimestre.

### Graphique 3 Diminution des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

### Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a progressé de 0,3 % au premier trimestre, poursuivant une tendance à la hausse qui s'est amorcée au troisième trimestre de 2009. En comparaison, le PIB national a aussi augmenté de 0,3 % au premier trimestre.

L'industrie de l'hébergement (+1,7 %) a le plus contribué à la croissance globale. Le PIB du tourisme attribuable aux industries non touristiques (+0,3 %) a aussi progressé, alors que le transport, les services de restauration et les autres industries touristiques (y compris les loisirs et divertissements et les services de voyages) ont accusé un recul.

Le nombre d'emplois générés par le tourisme a augmenté pour un huitième trimestre consécutif, ayant enregistré une légère hausse de 0,1 % pour s'établir à 621 700 au premier trimestre.

Les hausses des emplois attribuables au tourisme dans l'hébergement (+0,7 %) et le transport aérien (+0,7 %) ont plus qu'annulé les baisses dans les services de voyages (-0,5 %), les loisirs et divertissements (-0,4 %) et les services de restauration (-0,3 %).

**Note aux lecteurs**

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Au moment de la diffusion des Indicateurs nationaux du tourisme du premier trimestre de 2014, toutes les données du premier trimestre au quatrième trimestre de 2013 ont été révisées. Ces révisions des données seront décrites plus en détail dans un article qui sera publié dans [Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens](#) en septembre 2014. Les données révisées sont offertes dans CANSIM.

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme – données désaisonnalisées**

	Premier trimestre de 2013	Deuxième trimestre de 2013	Troisième trimestre de 2013	Quatrième trimestre de 2013	Premier trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014
	millions de dollars aux prix de 2007					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	18 838	18 933	19 006	19 111	19 159	0,3
Demande touristique des non-résidents	3 863	3 860	3 892	3 897	3 805	-2,4
Demande touristique intérieure	14 975	15 073	15 114	15 214	15 354	0,9
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	7 384	7 394	7 429	7 545	7 562	0,2
Demande touristique des non-résidents	1 228	1 239	1 250	1 247	1 204	-3,4
Demande touristique intérieure	6 156	6 155	6 179	6 298	6 358	1,0
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 777	2 807	2 826	2 809	2 849	1,4
Demande touristique des non-résidents	929	924	931	938	925	-1,4
Demande touristique intérieure	1 848	1 883	1 895	1 871	1 924	2,8
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 614	2 642	2 657	2 654	2 639	-0,6
Demande touristique des non-résidents	627	625	630	636	628	-1,3
Demande touristique intérieure	1 987	2 017	2 027	2 018	2 011	-0,3
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 943	2 965	2 959	2 946	2 951	0,2
Demande touristique des non-résidents	446	443	445	449	444	-1,1
Demande touristique intérieure	2 497	2 522	2 514	2 497	2 507	0,4
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	3 120	3 125	3 135	3 157	3 158	0,0
Demande touristique des non-résidents	633	629	636	627	604	-3,7
Demande touristique intérieure	2 487	2 496	2 499	2 530	2 554	0,9

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0003, 387-0008, 387-0010 et 387-0011.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.**

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#), accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Les données sur les indicateurs nationaux du tourisme du deuxième trimestre seront diffusées le 26 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

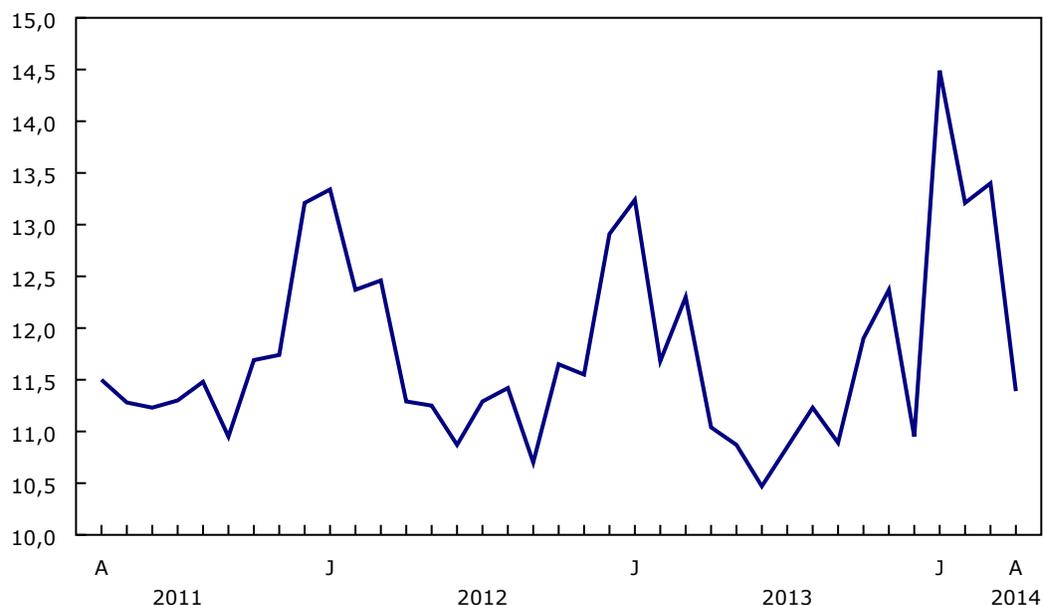
## Transport et distribution de gaz naturel, avril 2014

Le Canada a extrait 11,4 milliards de mètres cubes de gaz naturel en avril, en hausse de 3,2 % par rapport au même mois en 2013. Toutefois, la production en avril a été inférieure à la moyenne mensuelle sur un an de 11,8 milliards de mètres cubes pour le Canada.

L'Alberta, le plus grand producteur de gaz naturel au pays, est arrivée en tête de la production grâce à une croissance de 2,3 % par rapport à avril 2013, 8,1 milliards de mètres cubes ayant été extraits dans cette province en avril.

### Graphique 1 Production de gaz naturel

milliards de mètres cubes



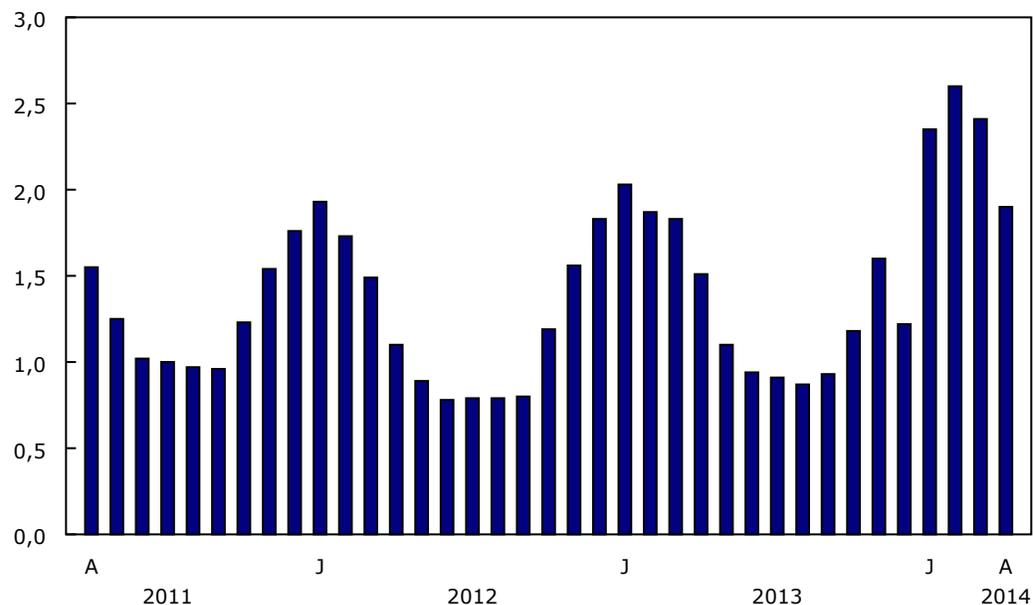
La demande totale par les services de gaz naturel au Canada a diminué de 5,2 % par rapport à avril 2013 pour passer à 15,3 milliards de mètres cubes en avril. C'est en Ontario que la demande de services de gaz a été la plus forte au cours du mois, atteignant 4,8 milliards de mètres cubes, en baisse de 2,2 %. Par ailleurs, la Saskatchewan a enregistré la plus forte diminution de la demande de services de gaz en avril, laquelle s'est repliée de 22,9 % pour s'établir à 2,8 milliards de mètres cubes.

Les exportations vers les États-Unis ont diminué de 8,5 % d'une année à l'autre pour se fixer à 5,8 milliards de mètres cubes en avril. La Saskatchewan, le plus grand exportateur de gaz naturel vers les États-Unis, a accusé une baisse de 24,3 % des livraisons destinées à l'exportation, lesquelles se sont chiffrées à 2,2 milliards de mètres cubes.

Les importations canadiennes de gaz naturel en provenance des États-Unis se sont contractées de 11,1 % par rapport à avril 2013 pour atteindre 1,8 milliard de mètres cubes en avril. L'Ontario, le principal client, a importé 1,7 milliard de mètres cubes de gaz naturel, en baisse de 8,5 %.

## Graphique 2 Recettes du gaz naturel

milliards de dollars



Les ventes de gaz naturel du Canada ont généré des recettes de 1,9 milliard de dollars, en hausse de 26,0 % par rapport à avril 2013. Cette croissance des recettes est surtout le résultat d'une augmentation de 25,3 % des prix en avril.

L'Ontario s'est classé au premier rang des provinces pour ce qui est de la consommation de gaz naturel en avril, les recettes des ventes effectuées dans cette province se chiffrant à 800 millions de dollars, en hausse de 19,8 % par rapport au même mois l'année précédente. Au total, 2,6 milliards de mètres cubes de gaz naturel ont été vendus en Ontario en avril, en hausse de 0,8 %.

### Note aux lecteurs

Des révisions ont été apportées aux données de décembre 2013 à mars 2014.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mai 2014

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM) a progressé de 0,3 % en mai comparativement à avril. La composante des messageries s'est accrue de 0,3 %, tandis que celle des services locaux a progressé de 0,6 %.

D'une année à l'autre, l'IPSMSM a augmenté de 6,4 % en mai.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.*

*Les données du mois en cours et des six mois précédents des séries sont sujettes à révision. Les indices ne sont pas désaisonnalisés.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 329-0053.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.**

Les données de juin sur l'indice des prix des services de messageries et des services de messagers seront diffusées le 31 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indice des prix des logiciels commerciaux, mai 2014

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a diminué de 0,3 % en mai par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 3,2 %.

### **Note aux lecteurs**

*L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques. Dans le présent communiqué figurent des données qui ne sont pas désaisonnalisées, et les indices publiés sont sujets à une période de révision de six mois à la suite de la diffusion des données pour un mois donné.*

*Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 331-0009.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.**

Les données de juin sur l'Indice des prix des logiciels commerciaux seront diffusées le 25 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mai 2014

D'avril à mai, les prix des ordinateurs commerciaux ont diminué de 0,1 %, et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs se sont repliés de 0,6 %. En ce qui concerne les périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 0,8 % et les prix des imprimantes ont augmenté de 0,4 %.

D'une année à l'autre, les prix des ordinateurs commerciaux ont reculé de 1,0 % et les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs se sont repliés de 3,1 %. Les prix des moniteurs ont diminué de 5,3 %, et ceux des imprimantes ont augmenté de 0,2 %.

### **Note aux lecteurs**

*Les Indices des prix des ordinateurs et des périphériques sont des séries mensuelles qui mesurent les changements au fil du temps pour le prix des ordinateurs et des périphériques vendus au secteur de l'administration publique, aux entreprises et aux consommateurs. Dans le présent communiqué figurent des données qui ne sont pas désaisonnalisées, et les indices publiés sont sujets à une période de révision de six mois à la suite de la diffusion des données pour un mois donné.*

*Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.*

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 331-0010 et 331-0011.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.**

Les données de juin sur les Indices des prix des ordinateurs et des périphériques seront diffusées le 25 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Les scieries, avril 2014

La production de bois d'œuvre des scieries a augmenté de 1,4 % par rapport à mars pour passer à 5 255,9 milliers de mètres cubes en avril. Comparativement à avril 2013, la production de bois d'œuvre a diminué de 2,9 %.

En avril, les livraisons des scieries se sont fixées à 4 970,2 milliers de mètres cubes de bois d'œuvre, en hausse de 13,4 % par rapport à mars.

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 303-0064 et 303-0065.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.**

Le numéro d'avril 2014 de la publication *Scieries*, vol. 68, n° 4 (35-003-X), sera accessible sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Techniques d'enquête**, juin 2014, vol. 40, n° 1  
Numéro au catalogue 12-001-X (HTML | PDF)

### Nouvelles études

Estimation bayésienne linéaire en population finie en considérant en particulier les données catégoriques  
**Techniques d'enquête**

L'influence de la méthode d'échantillonnage et des intervieweurs sur la réalisation de l'échantillon dans l'Enquête sociale européenne  
**Techniques d'enquête**

Estimation de variance par linéarisation pour des indices de pauvreté et d'exclusion sociale  
**Techniques d'enquête**

Propriétés théoriques et empiriques d'estimateurs par la régression fondés sur un test de décision assistés par modèle  
**Techniques d'enquête**

Application de la méthode des répliques des différences successives pour estimer les variances  
**Techniques d'enquête**

Imputation multiple bayésienne pour des données catégoriques à grande échelle contenant des zéros structurels  
**Techniques d'enquête**

Une méthode non paramétrique de production de populations synthétiques qui tient compte des caractéristiques des plans de sondage complexes  
**Techniques d'enquête**

Modélisation hiérarchique bayésienne de proportions dans de petits domaines pondérées par les poids de sondage  
**Techniques d'enquête**

## Calendrier des communiqués : 30 juin au 4 juillet 2014

(En raison de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
30	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Avril 2014
3	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Mai 2014

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>