

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 15 juillet 2014**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2014 2

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2014 4

---

**Nouveaux produits et études** 5

---



---

## Communiqués

---

### Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2014

Les ventes au détail ont totalisé 106,9 milliards de dollars au premier trimestre, en hausse de 3,8 % par rapport au premier trimestre de 2013. Des ventes plus élevées ont été déclarées dans 7 des 10 grands groupes de marchandises.

Plus du tiers de l'augmentation globale a été le résultat d'une hausse de 10,9 % des ventes de carburant, d'huile et d'additifs pour véhicules automobiles, soit la croissance la plus forte de ces produits depuis le quatrième trimestre de 2011. La majeure partie de la hausse est le résultat d'une augmentation du volume des ventes.

Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont progressé de 6,4 %, marquant la quatrième augmentation trimestrielle consécutive. Les ventes plus élevées de véhicules automobiles neufs (+6,1 %) ont mené la croissance. Les ventes de camions, de fourgonnettes, de minifourgonnettes, de véhicules utilitaires sport et d'autobus neufs (+11,5 %) ont augmenté pour le cinquième trimestre consécutif, ce qui a plus que compensé la baisse des ventes d'automobiles neuves (-3,6 %). Les ventes de véhicules automobiles d'occasion ont progressé de 9,1 %, tandis que celles de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles ont connu une hausse de 3,6 %.

Les recettes des ventes d'aliments et de boissons ont augmenté de 0,9 %. Les ventes d'aliments ont progressé de 1,3 %, principalement en raison des hausses des prix dont rend compte l'Indice des prix à la consommation. Ce sont les fruits et légumes frais (+7,1 %) et les viandes et volailles fraîches (+3,2 %) qui ont contribué le plus à cette hausse. Les baisses qui ont touché les boissons alcoolisées (-0,4 %) et les boissons non alcoolisées (-1,3 %) ont atténué les augmentations enregistrées.

Les ventes au détail d'articles de santé et de soins personnels ont augmenté de 6,3 %, la hausse la plus élevée d'une année à l'autre depuis 2007. Les hausses des ventes de médicaments (+6,7 %) et de produits de soins personnels, de santé et de beauté (+5,9 %) sont venues en tête de l'augmentation.

Les ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour la pelouse et le jardin ont diminué de 2,4 %. Cela reflète des ventes plus faibles d'articles de quincaillerie et de matériel de rénovation (-1,5 %) ainsi que de produits pour la pelouse et le jardin (-8,1 %).

Les recettes des ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont diminué de 1,0 %. Les pertes ont été le résultat des ventes plus faibles d'appareils électroniques, d'ordinateurs et d'appareils photo (-3,9 %), ces produits ayant connu leur neuvième baisse trimestrielle consécutive. Les ventes d'appareils ménagers ont augmenté de 4,7 %, ce qui a contribué à compenser la baisse.

#### **Note aux lecteurs**

*L'Enquête sur les marchandises vendues au détail recueille des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises, auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.*

*Les données trimestrielles ne sont pas désaisonnalisées. Par exemple, aucune correction n'a été apportée pour tenir compte de Pâques, qui a eu lieu au premier trimestre en 2013, mais au deuxième trimestre en 2014. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.*

*Les données ont été révisées rétroactivement jusqu'au premier trimestre de 2013. Les révisions tiennent compte des déclarations tardives ou des corrections des données des répondants et des changements de classification. Les données révisées sont maintenant offertes dans CANSIM.*

**Tableau 1**  
**Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail – Données non**  
**désaisonnalisées**

	Premier trimestre de 2013 <sup>r</sup>	Quatrième trimestre de 2013 <sup>r</sup>	Premier trimestre de 2014 <sup>p</sup>	Premier trimestre de 2013 au premier trimestre de 2014
	millions de dollars			variation en %
<b>Marchandises, total</b>	<b>102 974</b>	<b>128 527</b>	<b>106 878</b>	<b>3,8</b>
Aliments et boissons	25 957	29 405	26 190	0,9
Articles de santé et de soins personnels	10 093	11 746	10 732	6,3
Vêtements, chaussures et accessoires	7 231	12 345	7 258	0,4
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	8 256	11 525	8 174	-1,0
Véhicules automobiles, pièces et services	21 142	25 300	22 489	6,4
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	13 034	14 570	14 452	10,9
Articles et fournitures pour la maison	1 950	2 608	2 013	3,2
Quincaillerie et produits pour la pelouse et le jardin	5 171	7 016	5 048	-2,4
Articles de sports et de loisirs	2 607	4 554	2 597	-0,4
Tous les autres biens et services	7 534	9 460	7 927	5,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes dans CANSIM : tableau 080-0022.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2014

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

### **Note aux lecteurs**

*Ces données sont sujettes à révision.*

**Données offertes dans CANSIM : tableau 079-0003.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits aujourd'hui.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2014. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>